Experto Universitario
Marketing



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Impacto para tu carrera — pág. 38

09 Beneficios para tu empresa — pág. 42

10 Titulación — pág. 46

01

Bienvenida

Es inconcebible hoy en día no poseer una estrategia de marketing adecuada y actualizada a las nuevas realidades del mercado. Con la apertura de nuevos nichos de negocio digitales, así como la evolución constante de la forma de comunicarse con potenciales clientes, se hace imprescindible que los profesionales de la mercadotecnia actuales posean conocimientos avanzados para adaptarse a todos estos posibles contextos. De esta necesidad de profesionales con nuevos conocimientos más específicos surge la presente titulación de TECH, con la que todos los profesionales del marketing pueden adquirir los conocimientos necesarios para elevar su carrera e incluso dirigirla hacia puestos de dirección en departamentos de comunicación con mayor reconocimiento.



Experto Universitario en Marketing.
TECH Universidad Tecnológica



Este Experto Universitario de TECH te capacitará para trabajar en todos los ámbitos que requieran del marketing con la solvencia de un profesional de alto nivel, gracias a un contenido actualizado y de calidad"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Los profesionales del Marketing que quieran impulsar su carrera hacia una perspectiva laboral mejor encontrarán en este Experto Universitario las mejores herramientas para conseguirlo. Con una instrucción total en economía básica, fundamentos del Marketing y Marketing Estratégico, el alumno tendrá las capacidades necesarias con las que avalar su candidatura a puestos de dirección de departamentos de comunicación.





Desarrollarás tu habilidad como profesional de la comunicación hasta el punto de poder mejorar considerablemente tus perspectivas laborales"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing** capacitará a los alumnos para:

01 Saber relacionar los conceptos básicos de la teoría económica general y la teoría del consumidor con la publicidad y sus efectos en la sociedad de mercado

02 Reconocer y dominar los principales conceptos, teorías y metodologías de la sociología para el análisis crítico de la realidad social propia de los procesos de comunicación persuasiva

03 Saber identificar los fundamentos teóricos y prácticos de la investigación estadística y su aplicación en la investigación y planificación de medios y soportes





04 Buscar información eficaz e investigar los mercados de manera más precisa, con capacidad para entender el entorno económico circundante

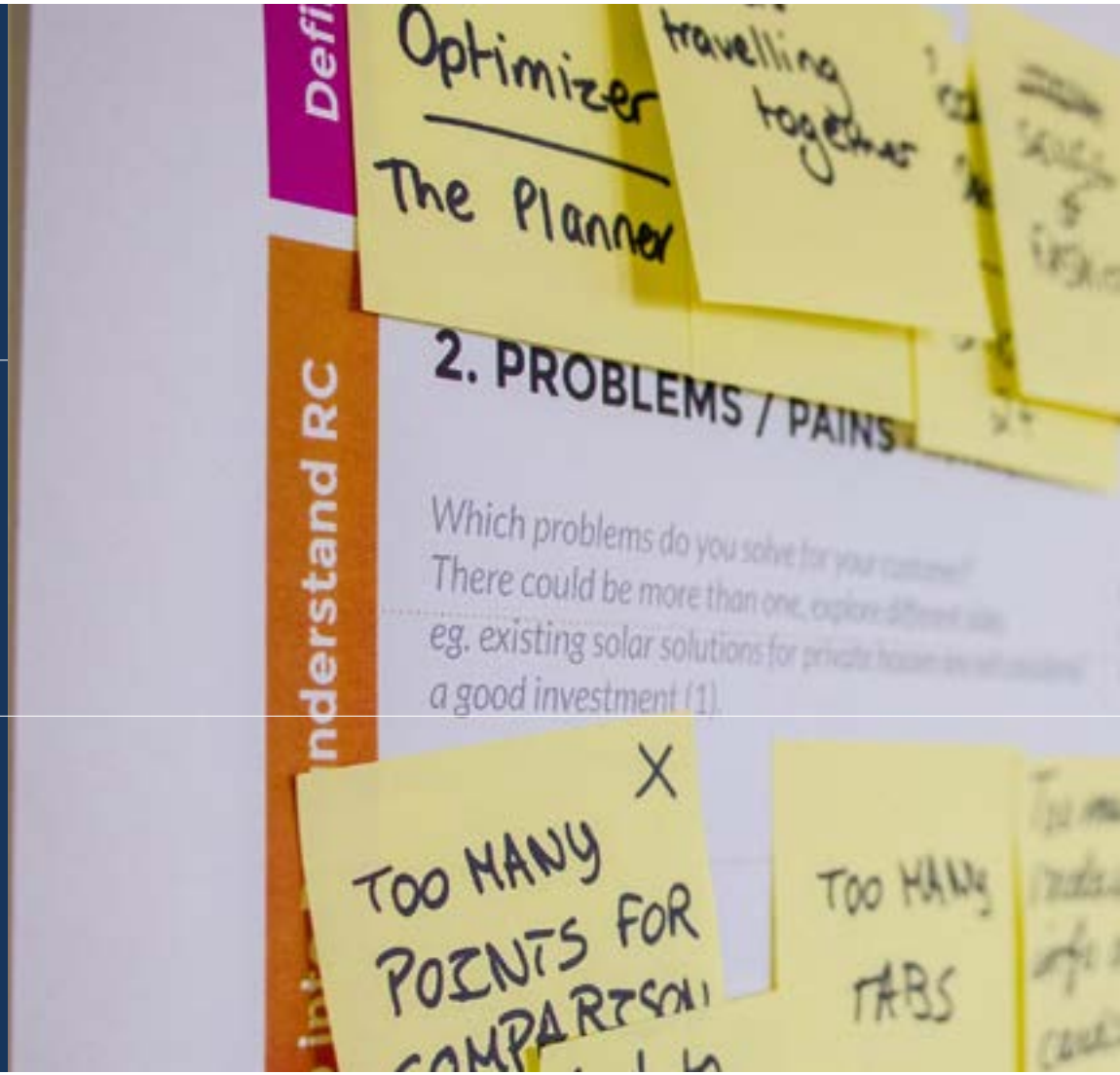
05 Identificar los métodos y técnicas de Marketing específicas para la toma de decisiones en el área de la publicidad y de las relaciones públicas: posicionamiento, segmentación, procedimientos de análisis y medición de la eficacia, entre otras

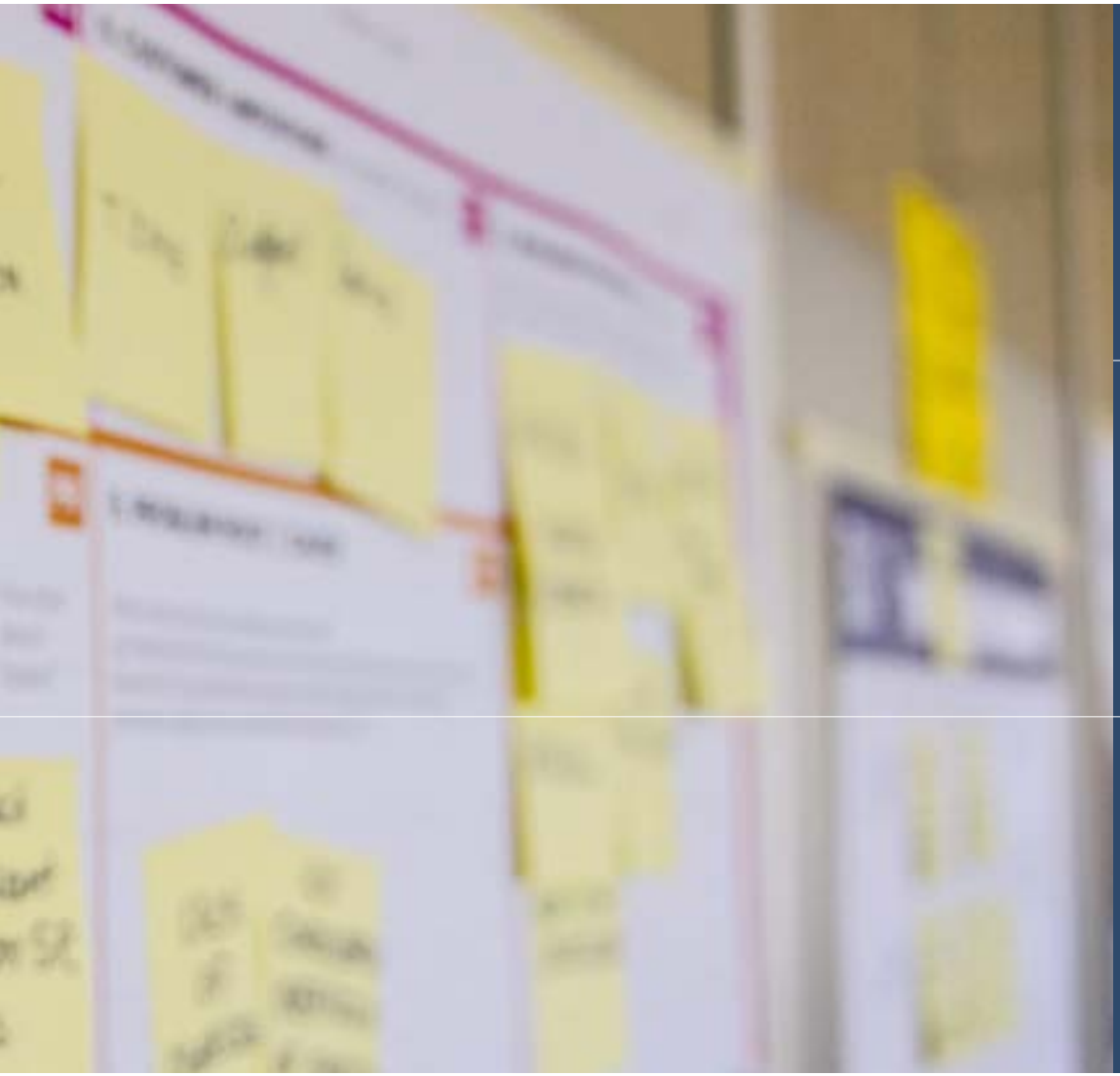
06 Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública

07 Saber abordar el tratamiento informativo de los avances científicos de forma comprensible y eficaz

08 Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas

09 Ser capaz de abordar el tratamiento informativo de los avances científicos de forma comprensible y eficaz





10 Ser capaz de relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas

11 Analizar las características principales y los procesos de la comunicación política estratégica y aplicada

12 Manejar las herramientas existentes para contribuir al posicionamiento exitoso de la empresa en el entorno *online y offline*

05

Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario comprende un programa estructurado con base en los fundamentos del Marketing, con interés en la estrategia de negocio. Así, a través de un completo recorrido por 3 módulos con un contenido de calidad y actualizado elaborado por expertos, el profesional logrará los objetivos propuestos, consiguiendo un crecimiento profesional y personal que le permitirá llevar a cabo las funciones señaladas, identificando los métodos y las técnicas de Marketing específicas para la toma de decisiones en el área de la publicidad y de las relaciones públicas, como posicionamiento, segmentación, procedimientos de análisis y medición de la eficacia, entre otras.





Conocerás en profundidad los métodos y las técnicas de marketing específicas para la toma de decisiones estratégicas en el área de la publicidad y de las relaciones públicas, impulsando el posicionamiento de importantes marcas"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Marketing de TECH Universidad Tecnológica prepara a sus alumnos para las nuevas realidades de comunicación corporativa de la presente década, instruyéndoles en los conocimientos más avanzados de mercadotecnia.

El contenido del Experto Universitario está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones del alumno con un mayor rigor en entornos inciertos, afrontando los retos empresariales que puedan presentarse en el ámbito de la publicidad o la comunicación estratégica.

De esta manera, el Experto Universitario se adentra en economía a partir de los fundamentos del marketing, con especial foco en el marketing estratégico cuyo fin es lograr resultados. Un plan de estudios diseñado para especializar a profesionales del ámbito empresarial y orientales hacia este sector desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Durante las 450 horas que dura la capacitación el alumno aprende a aplicar los conocimientos aprendidos en contextos reales, con ejemplos auténticos de situaciones comunicativas en las que se ha aplicado con éxito las técnicas de marketing estudiadas. Esto supone una gran ventaja para el alumno ya que podrá a empezar a aplicar las aptitudes adquiridas en la titulación sobre la marcha, incluso antes de completarla.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Introducción a la economía
Módulo 2	Fundamentos de marketing
Módulo 3	Marketing estratégico



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Desarrollarás habilidad en la búsqueda de información e investigación de mercados y capacidad para entender el entorno económico circundante.

Módulo 1. Introducción a la economía

1.1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado
1.1.1. Economía: principios y definiciones
1.1.2. El Coste de oportunidad
1.1.3. El punto de equilibrio

1.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado
1.2.1. Mercados y tipos de mercado
1.2.2. Demanda de mercado
1.2.3. Oferta de mercado
1.2.4. Equilibrio y estática

1.3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor
1.3.1. Restricción presupuestaria y desplazamientos
1.3.2. Elección óptima
1.3.3. Elección óptima

1.4. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo
1.4.1. Excedente del consumidor y productor
1.4.2. La eficiencia del equilibrio competitivo

1.5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto
1.5.1. Precios máximos y mínimos
1.5.2. Efecto de un impuesto indirecto

1.6. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad
1.6.1. Elasticidad en el precio de la demanda
1.6.2. Resumen de los tipos de elasticidad

1.7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico
1.7.1. Elasticidad cruzada
1.7.2. Cálculo analítico

1.8. La función de producción y rendimientos
1.8.1. La función de producción
1.8.2. Ley de rendimientos decrecientes

1.9. Los costes a corto plazo y a largo plazo.
1.9.1. Funciones de costes
1.9.2. Costes a corto plazo
1.9.3. Costes a largo plazo

1.10. Magnitudes básicas de la economía
1.10.1. La actividad económica
1.10.2. Índices de precios e indicadores de mercados
1.10.3. Flujo circular de la renta

1.11. Políticas monetarias
1.11.1. El dinero y su circulación
1.11.2. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas monetarias

1.12. Estructuras y tipos de mercado
1.12.1. Estructuras de mercado

1.13. Mercados no competitivos
1.13.1. Competencia mercado monopolístico
1.13.2. Competencia mercado oligopolio

1.14. Modelo de la oferta y demanda agregada
1.14.1. La demanda agregada
1.14.2. El multiplicador keynesiano
1.14.3. La oferta agregada

1.15. Relaciones económicas internacionales
1.15.1. Comercio internacional
1.15.2. Balanza de pagos y teorías del tipo de cambio

Módulo 2. Fundamentos de marketing

2.1. Introducción al Marketing
2.1.1. Concepto
2.1.2. Variables básicas del Marketing
2.1.3. El Marketing y la empresa
2.1.4. Marketing mix
2.1.5. Futuro del Marketing
2.1.6. Marketing Estratégico

2.2. Investigación de mercados
2.2.1. Concepto
2.2.2. Sistemas de información de Marketing
2.2.3. El proceso de investigación de mercados
2.2.4. Principales técnicas de recogida de información

2.3. Producto y precio
2.3.1. El producto
2.3.2. El precio

2.4. La distribución. Mercado y clientes
2.4.1. El mercado
2.4.2. El cliente
2.4.3. Canales de distribución

2.5. Comunicación integral
2.5.1. Elementos de la comunicación comercial
2.5.2. Técnicas de venta

2.6. Departamento comercial
2.6.1. El manual del vendedor
2.6.2. Organización del departamento comercial

2.7. La comunicación dentro del Marketing
2.7.1. La publicidad
2.7.2. La comunicación corporativa
2.7.3. Promoción
2.7.4. *Merchandising* y publicidad en el lugar de venta

2.8. Marketing Directo
2.8.1. Concepto
2.8.2. Objetivos
2.8.3. Ventas y desventajas
2.8.4. Herramientas del Marketing Directo
2.8.5. Funciones y medios del Marketing Directo

2.9. Plan de Marketing y auditoría
2.9.1. Plan de Marketing
2.9.2. Auditoría de Marketing

2.10. Marketing en Internet y nuevas tecnologías.
2.10.1. Internet
2.10.2. Conceptos claves en Internet
2.10.3. Marketing operativo en la red
2.10.4. Posicionamiento en buscadores
2.10.5. *Networking*
2.10.6. Redes sociales
2.10.7. El comercio electrónico

Módulo 3. Marketing Estratégico

3.1. Marketing y dirección estratégica
3.1.1. El Marketing en el contexto de la dirección estratégica: la orientación al mercado
3.1.2. Marketing y dirección estratégica de la empresa
3.1.3. Sistemas de Información de Marketing

3.2. Análisis externo: mercados, competencia y entorno en general
3.2.1. Análisis del mercado y los clientes
3.2.2. Análisis de la competencia
3.2.3. Análisis de otras variables del entorno Demandas sociales.
3.2.4 . Incertidumbre estratégica

3.3. Análisis interno
3.3.1. Indicadores financieros y de desempeño
3.3.2. Matrices de negocio y sistemas de apoyo a la decisión
3.3.3. Formulación de metas y objetivos

3.4. Estrategias de Marketing (I): la empresa
3.4.1. Dirección del entorno y Marketing de orientación social
3.4.2. Estrategias de desinversión
3.4.3. Estrategias de crecimiento

3.5. Estrategias de Marketing (II): el producto-mercado
3.5.1. Estrategias de cobertura del mercado y determinación del público objetivo
3.5.2. Estrategias competitivas
3.5.3. Alianzas estratégicas

3.6. Estrategias de Marketing (III): el producto
3.6.1. La estrategia de nuevo producto: proceso de difusión y adopción
3.6.2. La estrategia de diferenciación y posicionamiento
3.6.3. Estrategias en función del ciclo de vida del producto

3.7. Estrategias de oferta
3.7.1. Introducción
3.7.2. Estrategias de marca.
3.7.3. Estrategias de producto.
3.7.4. Estrategias de precio.
3.7.5. Estrategias de servicios.

3.8. Estrategias de salida al mercado
3.8.1. Estrategias de distribución.
3.8.2. Estrategias de comunicación.
3.8.3. Estrategias de fuerza de ventas, internet y Marketing Directo

3.9. Organización de las actividades de Marketing y de las relaciones
3.9.1. Organización de las actividades de Marketing
3.9.2. Concepto de Marketing de relaciones
3.9.3. Conexiones del Marketing

3.10. Implantación y control de la estrategia de Marketing
3.10.1. Introducción
3.10.2. Plan de Marketing
3.10.3. Ejecución del plan de Marketing
3.10.4. Marketing interno
3.10.5. Evaluación y control

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

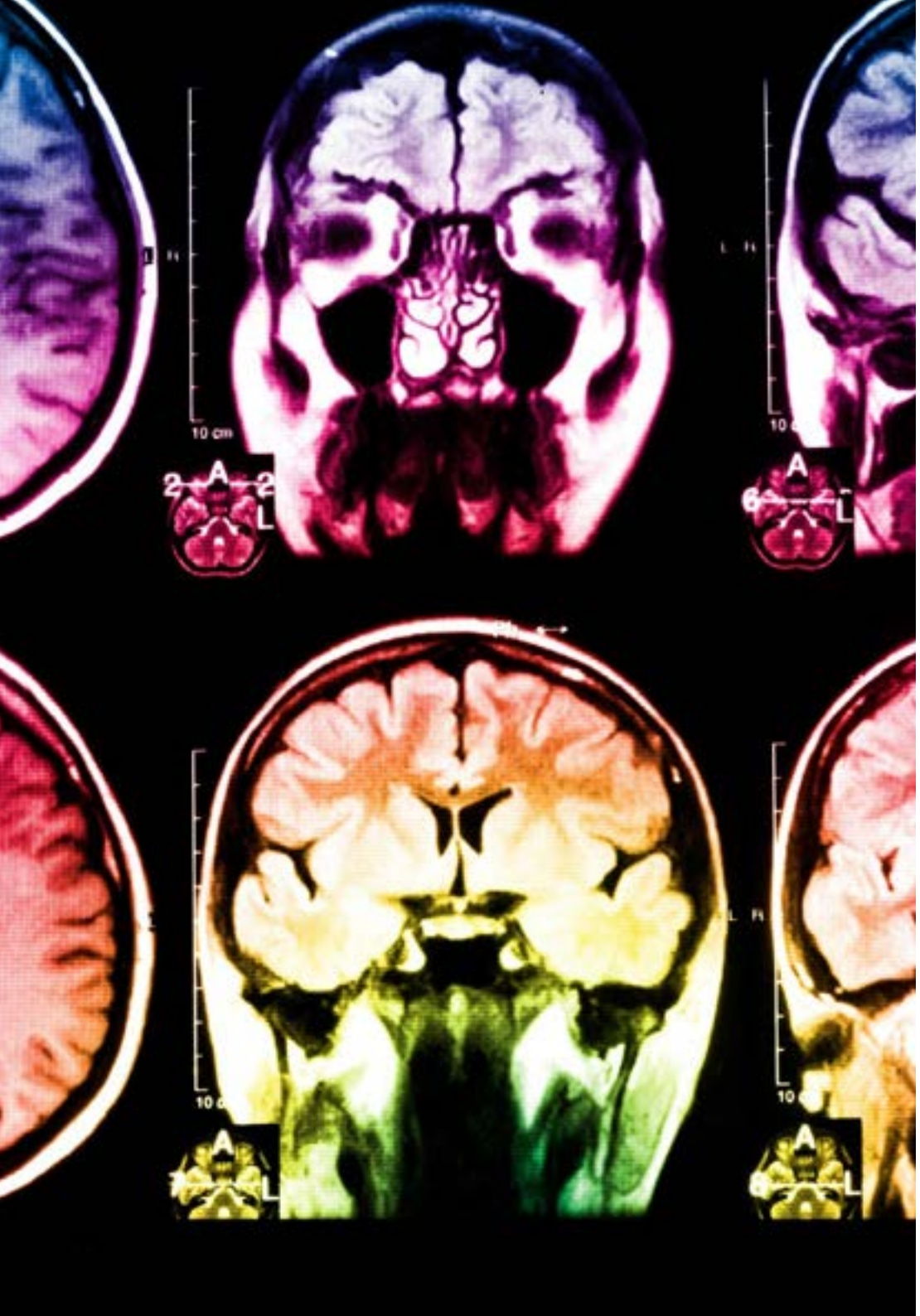
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

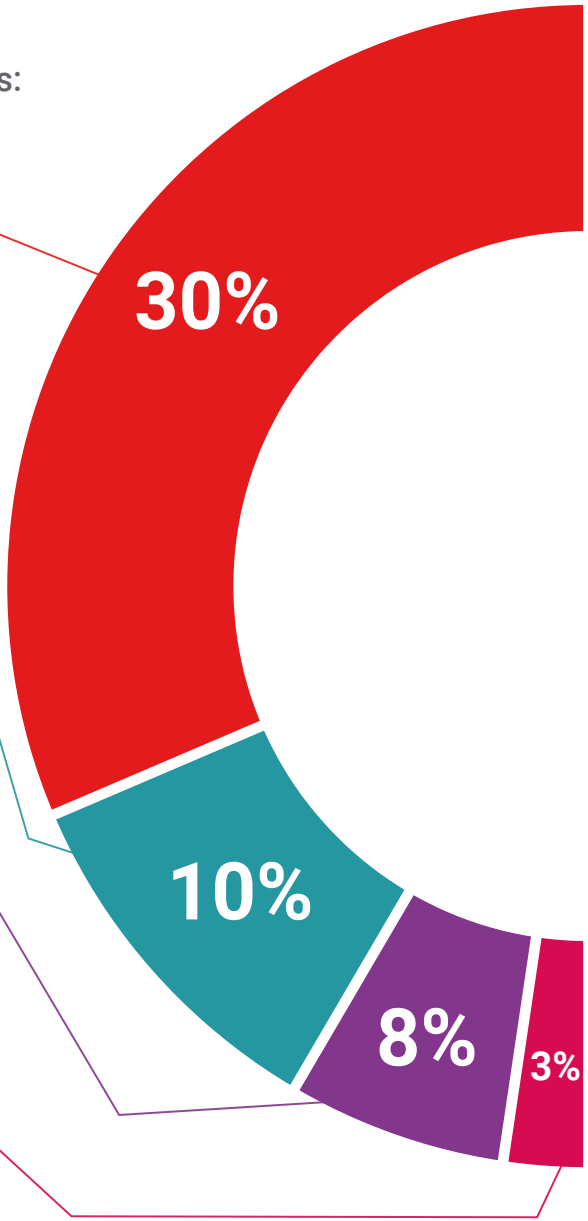
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

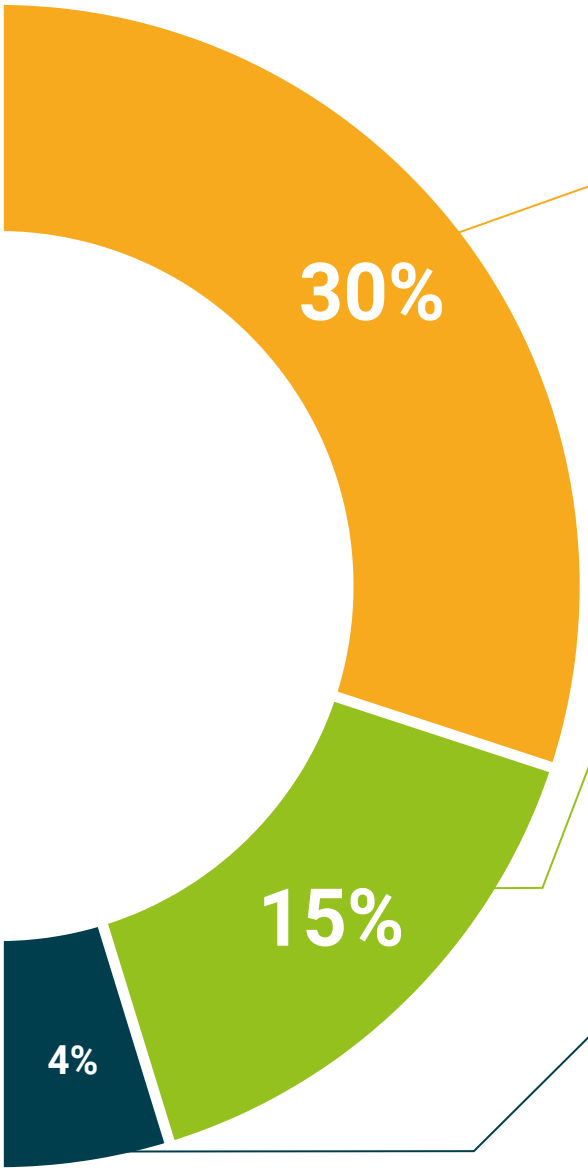
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos que deciden cursar este Experto Universitario en Marketing son profesionales de la mercadotecnia o los negocios que buscan potenciar la comunicación y sus capacidades laborales. Así, el programa de TECH Universidad Tecnológica supone una gran oportunidad para que todos ellos eleven su calidad diaria con nuevas técnicas de trabajo, organización y una mejor comprensión de todos los aspectos que afectan al Marketing estratégico y empresarial.





Matricúlate hoy en el Experto Universitario en Marketing de TECH y empieza a construir tu futuro al frente de grandes departamentos de comunicación"

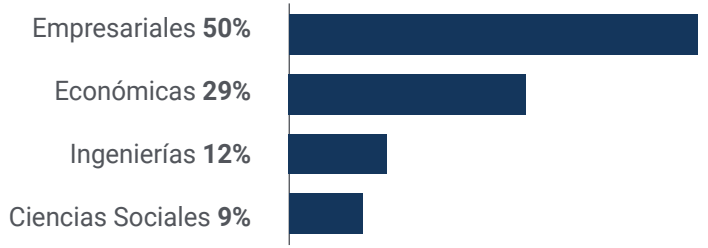
Edad media

Entre **35** y **45** años

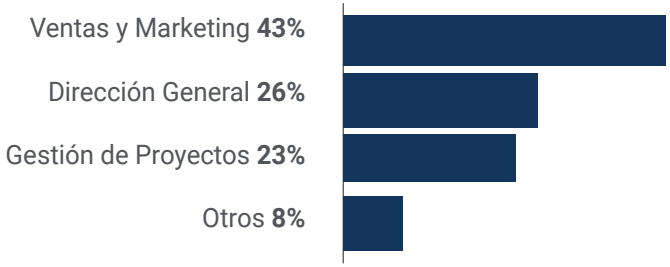
Años de experiencia



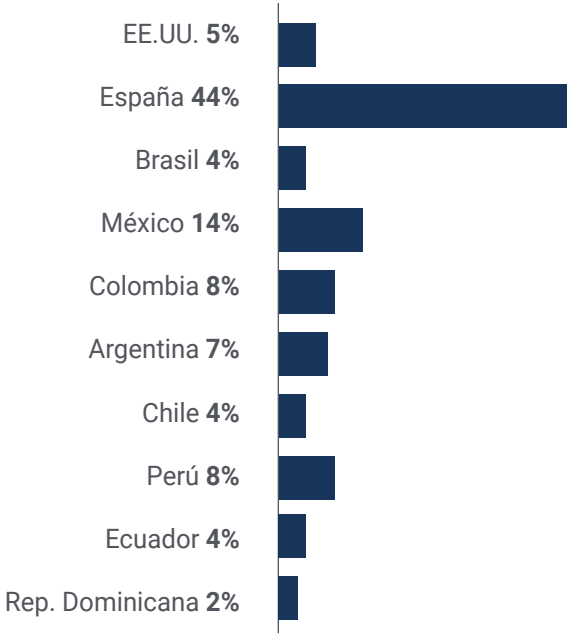
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Lorena Bermúdez

Content Strategist

"Quería actualizar mis conocimientos en marketing ya que me había quedado un poco desfasada en cuanto a tendencias y novedades en el sector, y este programa de TECH me ha resultado claro y muy completo en cuanto a contenidos. Además, el temario está colgado en línea, así que he podido aprendérmelo compaginándolo con mi labor profesional"

08

Impacto para tu carrera

El objetivo final de cursar una titulación con estas características debe ser el de obtener un impacto positivo en la carrera del alumno. Por este motivo TECH he reunido a los mejores expertos en Marketing del mundo empresarial para la elaboración de este programa, buscando la mejora profesional de sus alumnos con unos conocimientos impartidos por los mejores conocedores de la mercadotecnia digital.





Con todas las oportunidades que te presentará el mundo del Marketing, le espera un futuro laboral próspero. No lo dejes escapar y formaliza hoy tu matrícula"

Si necesitas profundizar en teoría económica y fundamentos del marketing, este Experto Universitario de TECH es para ti.

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional está esperando

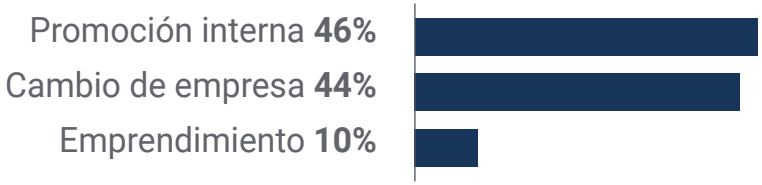
El Experto Universitario en Marketing de TECH Universidad Tecnológica tiene todos los conocimientos necesarios para asumir el liderazgo de departamentos de marketing de cualquier índole o ámbito empresarial. Con todas las estrategias que aprende el alumno durante la titulación se estará preparando para la gran responsabilidad que supone dirigir equipos de comunicación en un mundo que demanda cada vez un marketing más preciso y especializado.

Todas las empresas tienen un departamento de marketing, desarrollarte en este campo es una apuesta laboral segura. Hazlo con TECH y multiplicarás tus posibilidades de éxito.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
48.300 €	**25,55%**	**60.640 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Marketing instruye a profesionales de alto nivel para la dirección de departamentos de comunicación y mercadotecnia de todo ámbito. Con un set de conocimientos no sólo comunicativos, sino también estratégicos y económicos, las empresas que incorporen a profesionales con este perfil verán rápidamente mejorados sus resultados.





Implementarás estrategias de éxito para las mejores empresas del mercado, que te valorarán en alta estima gracias a tu capacidad adaptativa ante cualquier situación”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Experto Universitario en Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing**
N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Marketing



tech universidad tecnológica