Experto Universitario

Creación y Gestión en Televisión

E C G T



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Creación y Gestión en Televisión

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de Comunicación audiovisual.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-creacion-gestion-television**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Impacto para tu carrera — pág. 40

09 Beneficios para tu empresa — pág. 44

10 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Desde su creación en 1926, la televisión paso a ser una parte fundamental de los hogares de la población mundial. Al pasar los años, su estructura física no es lo único que ha evolucionado, ya que cada día aparecen nuevos formatos televisivos que buscan captar la atención de los espectadores. Por esta razón, los productores y directores ejecutivos, deben innovarse para que sus proyectos sean aceptados por grandes cadenas televisivas. Con este programa, se brindará una visión amplia sobre los aspectos en este medio, permitiendo a los estudiantes acceder a diferentes sectores que les ayude a completar la producción de nuevos programas televisivos.



Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión.
TECH Universidad Tecnológica



Las grandes cadenas televisivas buscan talentos como el tuyo. Con este programa te capacitarás para ser un productor creativo y crítico”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





Nuestra propuesta de valor está moviendo los cimientos de las escuelas de negocio tradicionales. Te ofrecemos la mejor especialización al mejor precio"

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 directivos capacitados cada año

+200 nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Para el desarrollo de este temario se ha tenido en cuenta las necesidades del sector, sobre todo el de las grandes cadenas televisivas a nivel nacional e internacional. Por este motivo, los estudiantes de audiovisuales que se encuentren interesados en entrar en algunas de ellas, se encontrarán con un programa actualizado e innovador que impulsará sus habilidades creativas y de gestión de equipo.





Con este programa cumplirás con el perfil profesional que las cadenas de televisión buscan en sus directivos y productores”

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión** capacitará a los alumnos para:

01 Conocer el entorno de trabajo del equipo de realización: medios tecnológicos, rutinas técnicas y equipo humano, así como la figura del realizador en contextos profesionales: competencias y responsabilidades

02 Conocer el recorrido creativo de la idea, desde el guion hasta el producto en pantalla

03 Adquirir la capacidad de planificar secuencias narrativas y documentales en función de los medios disponibles

04 Identificar y usar adecuadamente las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual



05 Aprender a poner en práctica de los elementos y los procesos fundamentales del conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea

06 Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo



07 Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto

08 Saber interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural

09 Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español

10 Conocer las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista

11 Entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce

13 Identificar las diferencias existentes entre las diferentes formas de abordar el estudio de la recepción audiovisual y cuál es el estado de la cuestión actual



12 Conocer, a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la recepción audiovisual

14 Comprender el funcionamiento de las redes sociales como parte fundamental del entorno audiovisual actual

15 Comprender los vínculos entre público y contenido

16 Comprender las transformaciones derivadas de la digitalización



17 Entender del proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de ficción

18 Conocer las formas de presentar un proyecto de guion de una serie de TV

05

Estructura y contenido

Pensando en los conocimientos que debe poseer un director o productor televisivo, se ha creado este programa que se imparte en una modalidad 100% Online para adaptarse a los horarios de los estudiantes. Con una duración de seis meses, se convierte en una experiencia motivadora para pasar de una idea creativa a su realización y gestión.





Tienes el talento para ser el próximo director de una serie de televisión exitosa"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que ayudará a los estudiantes a prepararse para afrontar los retos laborales que debe asumir un director en una cadena televisiva.

El programa del Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión esta ideado para garantizar el desarrollo de las competencias directivas que permita a los estudiantes vender sus ideas y llevarlas a las pantallas televisivas de todos los hogares.

Durante el programa se conocerá el entorno de trabajo de un equipo de realización, lo que ayudará a comprender como pasar de una idea a la realización de un guion para su producción en televisión. Además, se les mostrará a los estudiantes como reconocer los distintos formatos televisivos y las diferencias entre ellos, lo que lo convertirá en un productor versátil y preparado para afrontar cualquier reto laboral.

Por consiguiente, este programa está enfocado en impulsar al estudiante que aspirar a convertirse en un director o productor de prestigio. Así, apoyado con un contenido innovador y la mejor metodología docente, se cumple con las necesidades y los requerimientos de las grandes cadenas de televisión, otorgando las competencias necesarias para llevar una idea a la pantalla pequeña.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Teoría y técnica de la realización
Módulo 2	Géneros, formatos y programación en televisión
Módulo 3	El público audiovisual
Módulo 4	Guion de televisión: programas y ficción



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Teoría y técnica de la realización

1.1. La Realización como construcción de la obra audiovisual. El equipo de trabajo
1.1.1. Del guion literario al guion técnico o escaleta
1.1.2. El equipo de trabajo

1.2. Los elementos de la puesta en pantalla. Los materiales de la construcción
1.2.1. La preadaptación espacial. Dirección artística
1.2.2. Los elementos de la puesta en pantalla

1.3. La preproducción. Los documentos de la realización
1.3.1. El guion técnico
1.3.2. La planta escenográfica
1.3.3. El *storyboard*
1.3.4. Planificar
1.3.5. El plan de rodaje

1.4. El valor expresivo del sonido
1.4.1. Tipología de los elementos sonoros
1.4.2. Construcción del espacio sonoro

1.5. El valor expresivo de la luz
1.5.1. Valor expresivo de la luz
1.5.2. Técnicas de iluminación básicas

1.6. Técnicas básicas de rodaje monocámara
1.6.1. Usos y técnicas del rodaje monocámara
1.6.2. El subgénero del *Found Footage*. Cine de ficción y documental
1.6.3. La realización monocámara en televisión

1.7. El montaje
1.7.1. El montaje como ensamblaje. La reconstrucción del espacio-tiempo
1.7.2. Técnicas de montaje no lineal

1.8. Postproducción y etalonaje
1.8.1. Postproducción
1.8.2. Concepto de montaje vertical
1.8.3. Etalonaje

1.9. Los formatos y el equipo de realización
1.9.1. Formatos multicámara
1.9.2. El estudio y el equipo

1.10. Claves, técnicas y rutinas en la realización multicámara
1.10.1. Técnicas multicámara
1.10.2. Algunos formatos habituales

Módulo 2. Géneros, formatos y programación en televisión

2.1. El género en televisión
2.1.1. Introducción
2.1.2. Los géneros de la televisión

2.2. El formato en televisión
2.2.1. Aproximación al concepto de formato
2.2.2. Los formatos de la televisión

2.3. Crear televisión
2.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
2.3.2. El proceso creativo en ficción

2.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
2.4.1. La consolidación del formato
2.4.2. El formato de la telerrealidad
2.4.3. Novedades en *Reality TV*
2.4.4. Televisión Digital Terrestre y crisis financiera

2.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
2.5.1. Los mercados emergentes
2.5.2. Marcas globales
2.5.3. La televisión se reinventa
2.5.4. La era de la globalización

2.6. Vender el formato. El *Pitching*
2.6.1. Venta de un formato televisivo
2.6.2. El *Pitching*

2.7. Introducción a la programación televisiva
2.7.1. La función de la programación
2.7.2. Factores que inciden en la programación

2.8. Los modelos de programación televisiva
2.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
2.8.2. España

2.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
2.9.1. El departamento de programación
2.9.2. Programar para televisión

2.10. El estudio de las audiencias
2.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
2.10.2. Conceptos e índices de audiencia

Módulo 3. El público audiovisual

3.1. Las audiencias en los medios audiovisuales
3.1.1. Introducción
3.1.2. La constitución de las audiencias

3.2. El estudio de las audiencias: las tradiciones I
3.2.1. Teoría de los efectos
3.2.2. Teoría de usos y gratificaciones
3.2.3. Los estudios culturales

3.3. El estudio de las audiencias: las tradiciones II
3.3.1. Estudios sobre la recepción
3.3.2. Las audiencias hacia los estudios humanistas

3.4. Las audiencias desde una perspectiva económica
3.4.1. Introducción
3.4.2. La medición de las audiencias

3.5. Las teorías de la recepción
3.5.1. Introducción a las teorías de la recepción
3.5.2. Aproximación histórica a los estudios de la recepción

3.6. Las audiencias en el mundo digital
3.6.1. Entorno digital
3.6.2. Comunicación y cultura de la convergencia
3.6.3. El carácter activo de las audiencias
3.6.4. Interactividad y participación
3.6.5. La transnacionalidad de las audiencias
3.6.6. Las audiencias fragmentadas
3.6.7. La autonomía de las audiencias

3.7. Audiencias: las preguntas esenciales I
3.7.1. Introducción
3.7.2. ¿Quiénes son?
3.7.3. ¿Por qué consumen?

3.8. Audiencias: las preguntas esenciales II
3.8.1. Qué consumen
3.8.2. Cómo consumen
3.8.3. Con qué efectos

3.9. El modelo del *Engagement* I
3.9.1. El *Engagement* como metadimensión del comportamiento de las audiencias
3.9.2. La compleja valoración del *Engagement*

3.10. El modelo del *Engagement* II
3.10.1. Introducción. Las dimensiones del *Engagement*
3.10.2. El *Engagement* y las experiencias de los usuarios
3.10.3. El *Engagement* como respuesta emocional de las audiencias
3.10.4. El *Engagement* como resultado de cognición humana
3.10.5. Los comportamientos observables de las audiencias como expresión del *Engagement*

Módulo 4. Guion de televisión: programas y ficción

4.1. Narrativa televisiva
4.1.1. Conceptos y límites
4.1.2. Códigos y estructuras

4.2. Categorías narrativas en televisión
4.2.1. La enunciación
4.2.2. Personajes
4.2.3. Acciones y transformaciones
4.2.4. El espacio
4.2.5. El tiempo

4.3. Géneros y formatos televisivos
4.3.1. Unidades narrativas
4.3.2. Géneros y formatos televisivos

4.4. Formatos de ficción
4.4.1. La ficción televisiva
4.4.2. La comedia de situación
4.4.3. Las series dramáticas
4.4.4. La telenovela
4.4.5. Otros formatos

4.5. El guion de ficción en televisión
4.5.1. Introducción
4.5.2. La técnica

4.6. El drama en televisión
4.6.1. La serie dramática
4.6.2. La telenovela

4.7. Las series de comedia
4.7.1. Introducción
4.7.2. La sitcom

4.8. El guion de entretenimiento
4.8.1. El guion paso a paso
4.8.2. Escribir para decir

4.9. Escritura del guion de entretenimiento
4.9.1. Reunión de guion
4.9.2. Guion técnico
4.9.3. Desglose de producción
4.9.4. La escaleta

4.10. Diseño del guion de entretenimiento
4.10.1. *Magazin*
4.10.2. Programa de humor
4.10.3. *Talent Show*
4.10.4. Documental
4.10.5. Otros formatos

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

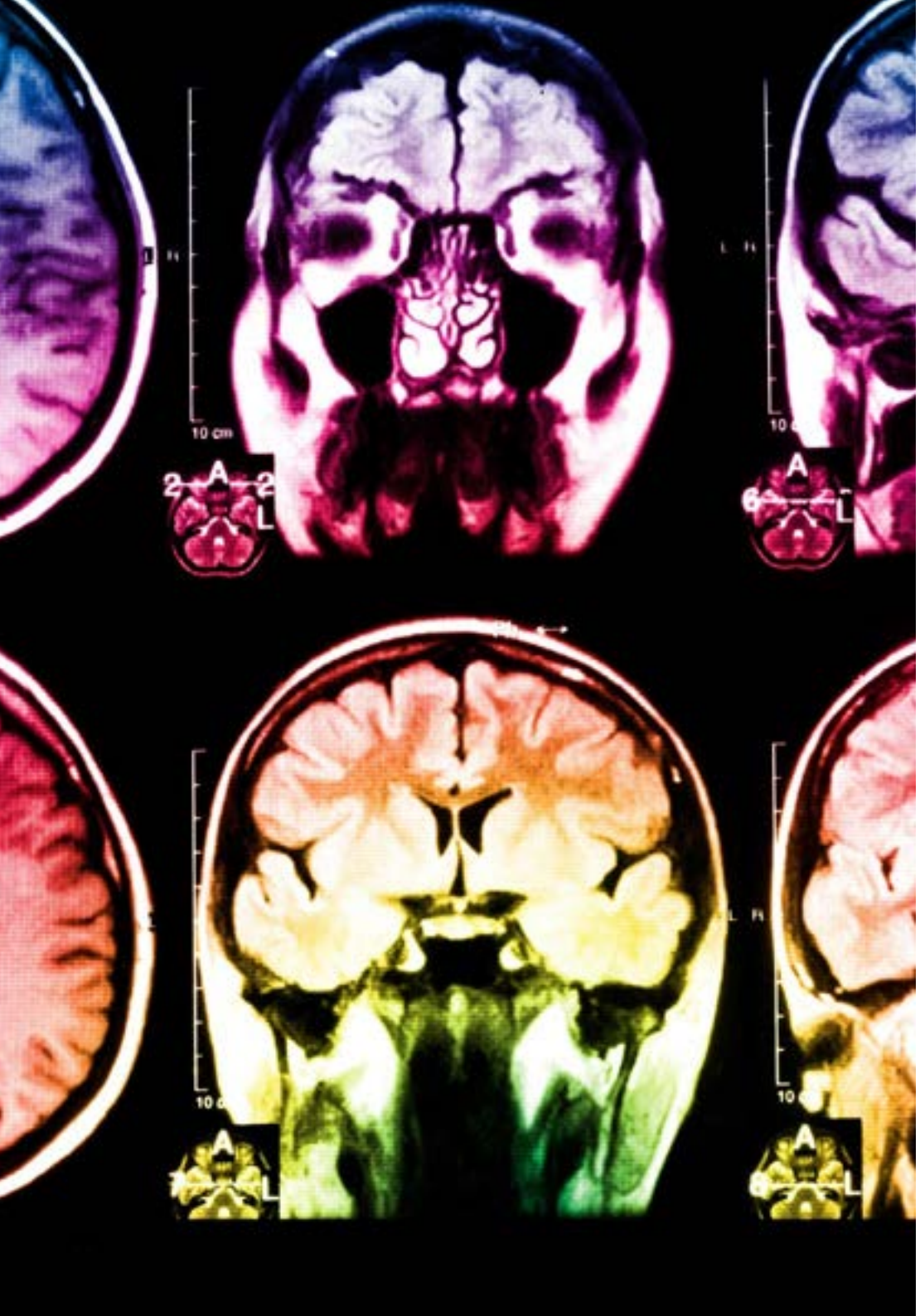
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

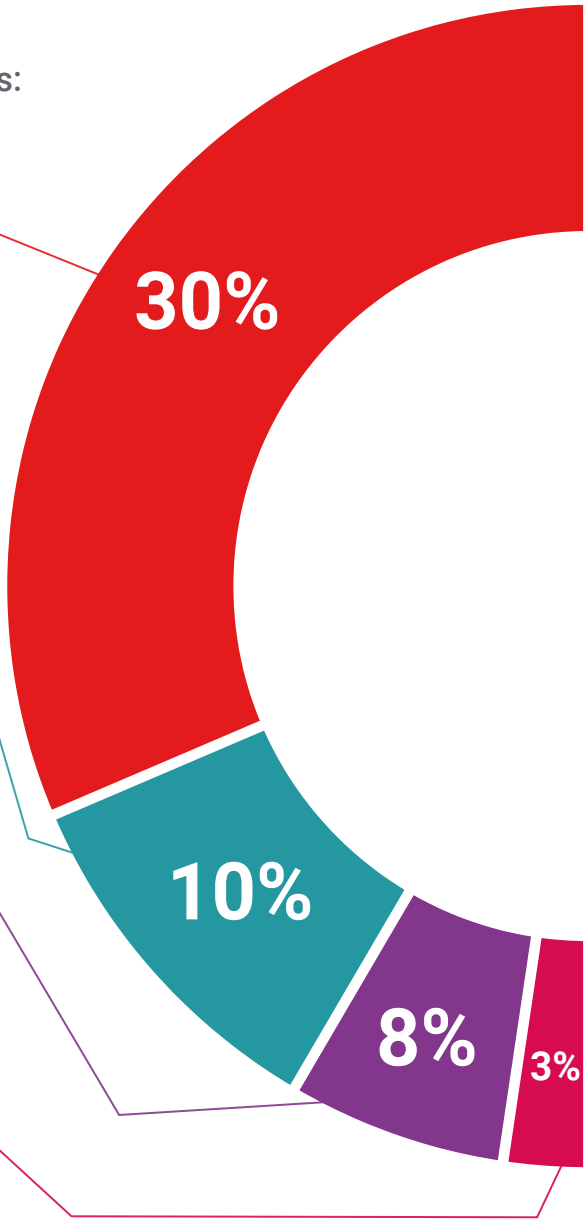
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

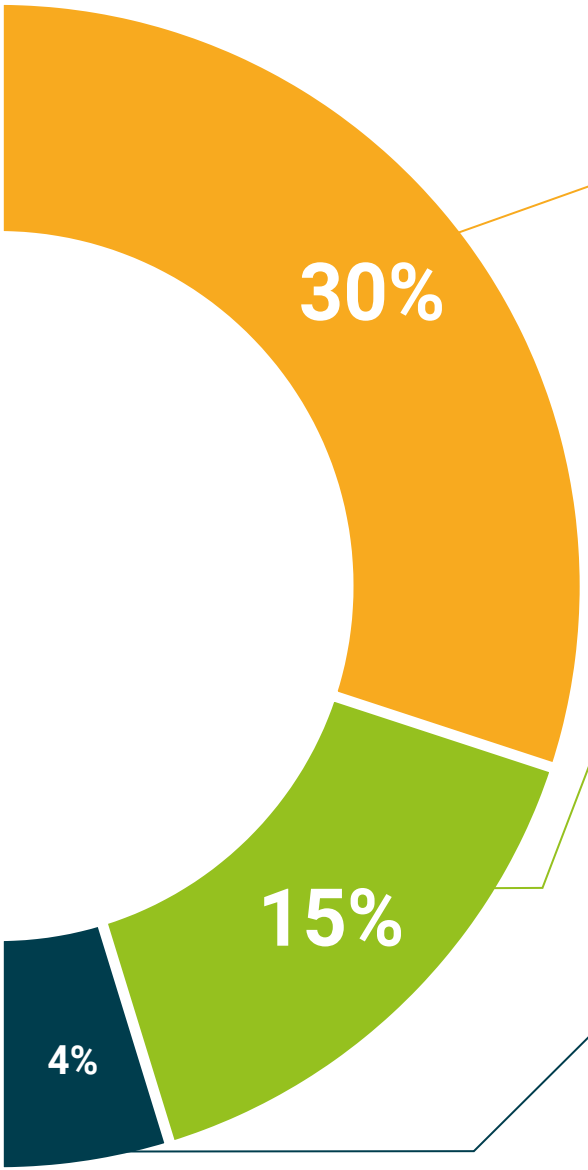
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en diseño, publicidad, empresa digital, comunicación audiovisual o cualquier otra rama a fin con el área de este campo laboral.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





Las grandes cadenas de televisión requieren de directivos multifacéticos que conozcan el mercado y produzcan grandes éxitos"

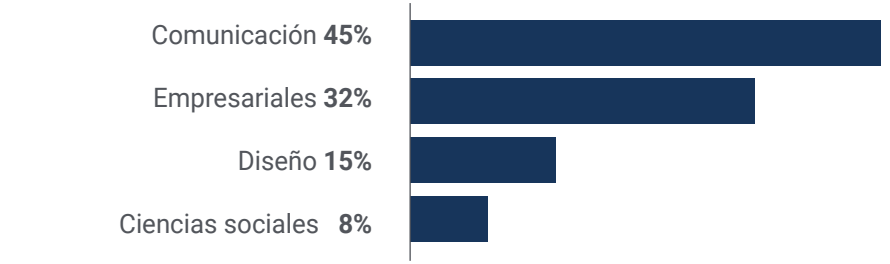
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



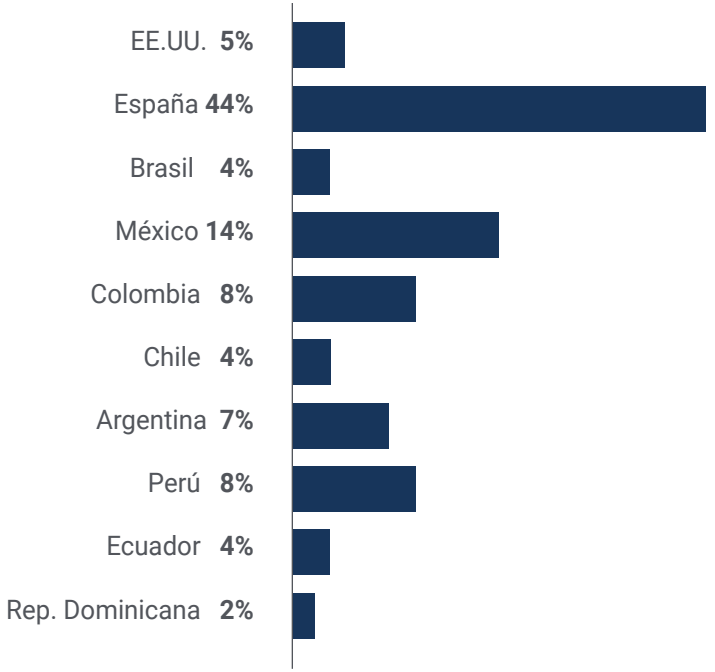
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Alejandra Ramón

Jefa de Producción y gerente de proyecto

"Con este programa he logrado explorar un universo completamente nuevo. La televisión se ha convertido en mi nueva pasión y he podido formar parte de un equipo de trabajo asombroso, siendo la productora encargada. En definitiva, ha simbolizado un cambio en mi trabajo"

08

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. Por esta razón, el objetivo final siempre será brindar todas las herramientas necesarias y una metodología innovadora para motivar a los estudiantes en cada clase. Esto garantizará una inserción laboral satisfactoria en un sector que demanda calidad y excelencia.





Imagina todo lo que podrás alcanzar luego de finalizar el programa. Serás el próximo director en un programa de televisión"

Logra el cambio positivo que necesitas para impulsar tu carrera y profesión con el Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión de TECH es un programa intensivo que prepara a los futuros egresados para afrontar retos y decisiones empresariales en el campo de dirección de empresas audiovisuales. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Si quieren superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es su sitio.

Desarrolla un punto de vista crítico para elegir un género televisivo que atraiga al público.

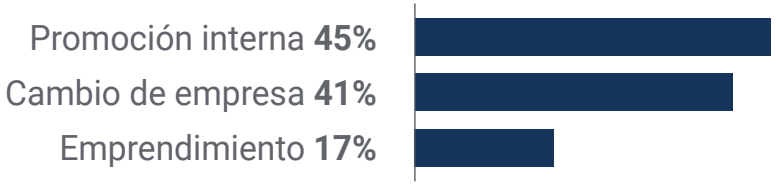
Momento del cambio

Durante el programa el **13%**

Durante el primer año el **62%**

Dos años después el **25%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para los alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.800 €	**25,22%**	**75.001 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la formación de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Pasa del guion a la acción y lleva tu trabajo ante la junta directiva de una cadena de televisión”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión le garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnlógica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Creación y Gestión en Televisión

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Creación y Gestión en Televisión

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de Comunicación audiovisual.**

Experto Universitario
Creación y Gestión en Televisión



tech universidad tecnológica