Experto Universitario

Gestión de Productos Audiovisuales

EGPA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Gestión de Productos Audiovisuales

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de Comunicación audiovisual**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-productos-audiovisuales**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Impacto para tu carrera — pág. 38

09 Beneficios para tu empresa — pág. 42

10 Titulación — pág. 46

01

Bienvenida

El mundo audiovisual ha evolucionado a un ritmo apabullante. Las plataformas de consumo digital se cuentan por decenas y los contenidos de las mismas por cientos o miles de películas, documentales y series. La gestión de todos estos productos audiovisuales ha abierto un nuevo campo para los profesionales directivos que quieran enfocar su carrera hacia este nuevo nicho de mercado, atrayente y con un futuro próspero. Por ello TECH ha reunido en esta titulación los mejores conocimientos de la materia, garantizando a sus alumnos el mayor enfoque profesional posible hacia la mejora salarial y laboral que supondrá conocer en profundidad la gestión y manejo de productos audiovisuales.



Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales.
TECH Universidad Tecnológica



¿Quieres ser el próximo productor ejecutivo de un gran proyecto? Con este programa te capacitarás para lograrlo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Con este programa los estudiantes que aspiran a convertirse en productores o directores verán potenciadas sus capacidades, comprendiendo cómo funcionan las nuevas tecnologías y su aplicación a la industria actual. Al finalizar el Experto Universitario, el alumno será capaz de dirigir, distribuir y comercializar sus proyectos a nivel nacional o internacional.





Accede a puestos de relevancias en grandes empresas como Disney o Universal como un productor con ideas innovadoras”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales** capacitará al alumno para:

01 Conocer la base del funcionamiento del sistema audiovisual: fijar contenidos fundamentales, conocer autores y textos trabajados en cada tema

02 Adquirir la capacidad de análisis teórico y crítico de las estructuras organizativas de la comunicación audiovisual: comprender las ideas principales, relacionar conceptos y elementos

03 Ahondar en el marco histórico, económico-político, social y tecnológico en el que se producen, distribuyen y consumen los productos audiovisuales

04 Aprender la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores



05 Identificar los problemas y debates actuales que atañen al sistema audiovisual



06 Estudiar las transformaciones acontecidas en las industrias culturales en la oferta y el consumo en las redes digitales, en sus aspectos económicos, políticos y socioculturales

07 Profundizar en los retos que el entorno digital ha planteado en los modelos de negocio de las empresas periodísticas y otras industrias culturales tradicionales

08 Analizar y diseñar estrategias innovadoras, que contribuyan a la mejora en los procesos de gestión y toma de decisiones, así como al desarrollo de productos informativos en consonancia con las necesidades de públicos y anunciantes

09 Entender los cambios en los procesos de organización y gestión de los recursos estratégicos, humanos, materiales y técnicos de los nuevos negocios en el entorno digital

10 Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea

11 Identificar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones

12 Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales



13 Identificar el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos



14 Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine

15 Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine

16 Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales reúne todos los contenidos que los profesionales de la industria audiovisual deben conocer para desempeñar un papel directivo en una productora internacional. Con una modalidad 100% online, se adapta a los horarios de los estudiantes para convertirse en una experiencia motivadora.





Sorprende incluso a la propia competencia al aplicar una coordinación más eficiente, efectiva y ágil a tus proyectos de gestión de productos audiovisuales”

Plan de estudios

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que ayudará a los estudiantes a prepararse para afrontar los retos laborales que debe asumir un director en una productora nacional o internacional.

El programa del Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales esta ideado para garantizar el desarrollo de las competencias directivas que permiten organizar la distribución y comercialización un producto audiovisual.

Durante el programa se ahondará en los nuevos retos por los que atraviesa una casa productora en la nueva era digital, realizando estrategias innovadoras que contribuyan a mejorar los procesos de gestión que garantizan la calidad de una obra. Asimismo, se realizará un análisis de los diseños de comercialización de una producción, tomando en cuenta su repercusión en los medios de distribución.

Por consiguiente, este programa está enfocado en impulsar al estudiante que aspira a convertirse en un director o productor de prestigio. Así, apoyado con un contenido innovador y la mejor metodología docente, se cumple con las necesidades y los requerimientos de las grandes productoras, otorgando las competencias necesarias para llevar una idea a la pantalla grande.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Estructura del sistema audiovisual
Módulo 2	Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación
Módulo 3	Gestión y promoción de productos audiovisuales



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en xperto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Estructura del sistema audiovisual

1.1. Una introducción a las Industrias Culturales (I.C.)
1.1.1. Conceptos de cultura. Cultura-Comunicación
1.1.2. Teoría y evolución de las I.C.: tipología y modelos

1.2. Industria cinematográfica I
1.2.1. Características y agentes principales
1.2.2. Estructura del sistema cinematográfico

1.3. Industria cinematográfica II
1.3.1. La industria cinematográfica estadounidense
1.3.2. Las productoras independientes
1.3.3. Problemas y debates en la industria cinematográfica

1.4. Industria cinematográfica III
1.4.1. La regulación cinematográfica: Estado y cultura. Políticas de protección y promoción de la cinematografía
1.4.2. Caso de estudio

1.5. Industria televisiva I
1.5.1. La televisión económica
1.5.2. Modelos fundadores
1.5.3. Transformaciones

1.6. Industria televisiva II
1.6.1. La industria televisiva norteamericana
1.6.2. Características principales
1.6.3. La regulación estatal

1.7. Industria televisiva III
1.7.1. La televisión de servicio público en Europa
1.7.2. Crisis y debates

1.8. Los ejes del cambio
1.8.1. Los nuevos procesos en el audiovisual
1.8.2. Debates regulatorios

1.9. Televisión Digital Terrestre (TDT)
1.9.1. Papel del Estado y experiencias
1.9.2. Las nuevas características del sistema televisivo

1.10 Nuevos operadores en el paisaje audiovisual
1.10.1. Plataformas de servicios *Over-The-Top* (OTT)
1.10.2. Consecuencias de su aparición

Módulo 2. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación

2.1. Los conceptos de cultura, economía, comunicación, tecnología, IC
2.1.1. Cultura, Economía, Comunicación
2.1.2. Las Industrias Culturales

2.2. Tecnología, comunicación y cultura
2.2.1. La cultura artesanal mercantilizada
2.2.2. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas
2.2.3. Museos y patrimonio

2.3. Los grandes sectores de las Industrias Culturales
2.3.1. Los productos editoriales
2.3.2. Las I.C. de flujo
2.3.3. Los modelos híbridos

2.4. La Era Digital en las Industrias Culturales
2.4.1. Las Industrias Culturales Digitales
2.4.2. Nuevos modelos en la Era Digital

2.5. Medios digitales y medios de comunicación en la era digital
2.5.1. El negocio de la prensa online
2.5.2. La radio en el entorno digital
2.5.3. Particularidades de los medios de comunicación en la era digital

2.6. La globalización y la diversidad en la Cultura
2.6.1. Concentración, internacionalización y globalización de las Industrias Culturales
2.6.2. La lucha por la diversidad cultural

2.7. Las Políticas Culturales y de cooperación
2.7.1. Políticas culturales
2.7.2. El papel de los Estados y de las regiones de países

2.8. La diversidad musical en la nube
2.8.1. El sector de la música hoy en día
2.8.2. La nube
2.8.3. Iniciativas latino/iberoamericanas

2.9. Diversidad en la industria audiovisual
2.9.1. Del pluralismo a la diversidad
2.9.2. Diversidad, cultura y comunicación
2.9.3. Conclusiones y propuestas

2.10. Diversidad Audiovisual en Internet
2.10.1. El sistema audiovisual en la era de Internet
2.10.2. La oferta televisiva y la diversidad
2.10.3. Conclusiones

Módulo 3. Gestión y promoción de productos audiovisuales

3.1. La distribución audiovisual
3.1.1. Introducción
3.1.2. Los actores de la distribución
3.1.3. Los productos de la comercialización
3.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
3.1.5. Distribución nacional
3.1.6. Distribución internacional

3.2. La empresa de distribución
3.2.1. La estructura organizativa
3.2.2. La negociación del contrato de distribución
3.2.3. Los clientes internacionales

3.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
3.3.1. Ventanas de explotación
3.3.2. Contratos de distribución internacional
3.3.3. Las ventas internacionales

3.4. Marketing cinematográfico
3.4.1. Marketing en el cine
3.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
3.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
3.4.4. Las herramientas para el lanzamiento

3.5. La investigación de mercado en el cine
3.5.1. Introducción
3.5.2. Fase de preproducción
3.5.3. Fase de postproducción
3.5.4. Fase de comercialización

3.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
3.6.1. Introducción
3.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
3.6.3. Los objetivos y su medición
3.6.4. Calendario de promoción y estrategias
3.6.5. Interpretar lo que dicen las redes

3.7. La distribución audiovisual en internet I
3.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
3.7.2. El proceso de la distribución en internet
3.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
3.7.4. Nuevos modos de distribución

3.8. La distribución audiovisual en internet II
3.8.1. Claves del nuevo escenario
3.8.2. Los peligros de la distribución en internet
3.8.3. El *Video on Demand* (VOD) como nueva ventana de distribución

3.9. Nuevos espacios para la distribución
3.9.1. Introducción
3.9.2. La revolución *Netflix*

3.10. Los festivales de cine
3.10.1. Introducción
3.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

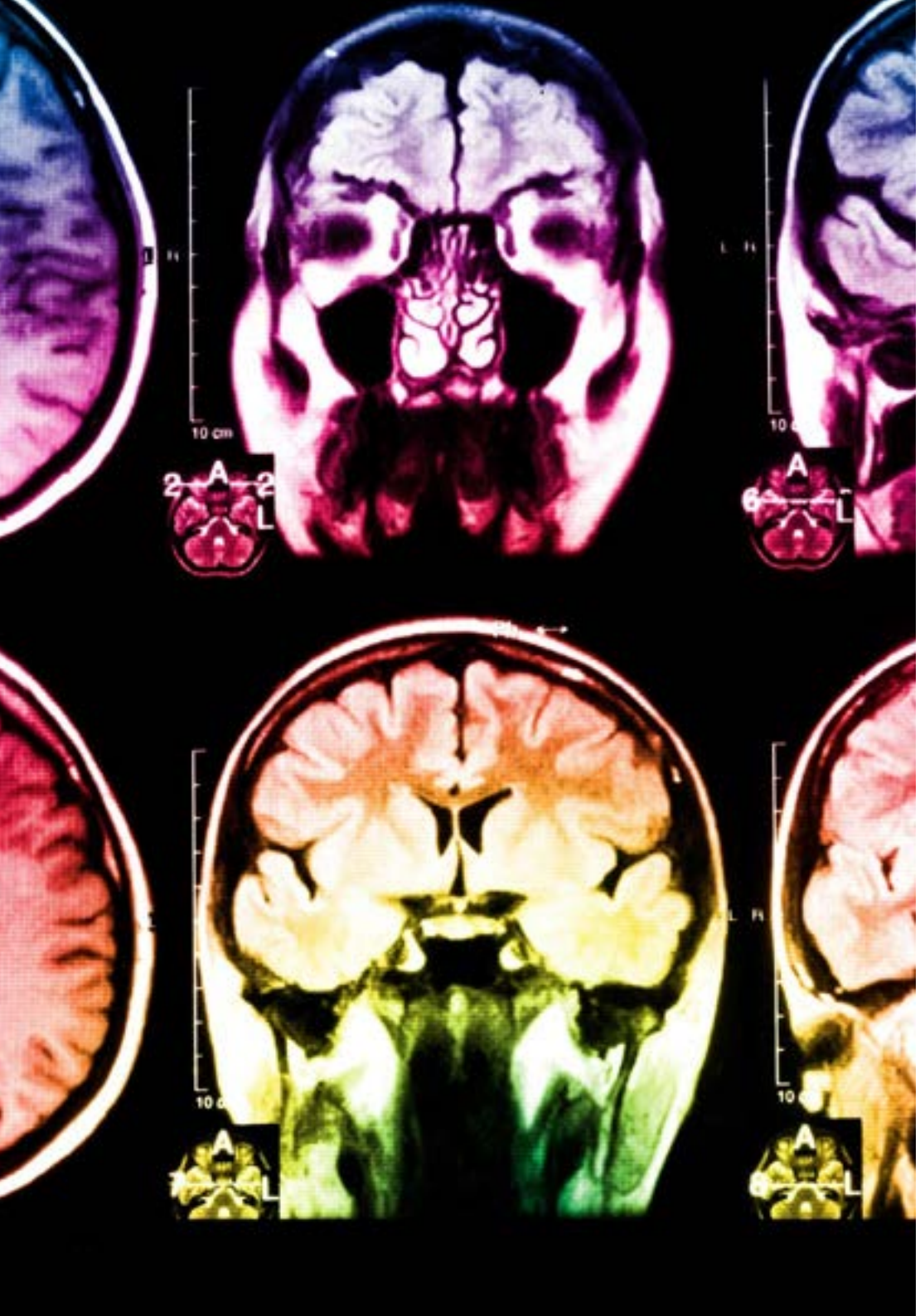
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

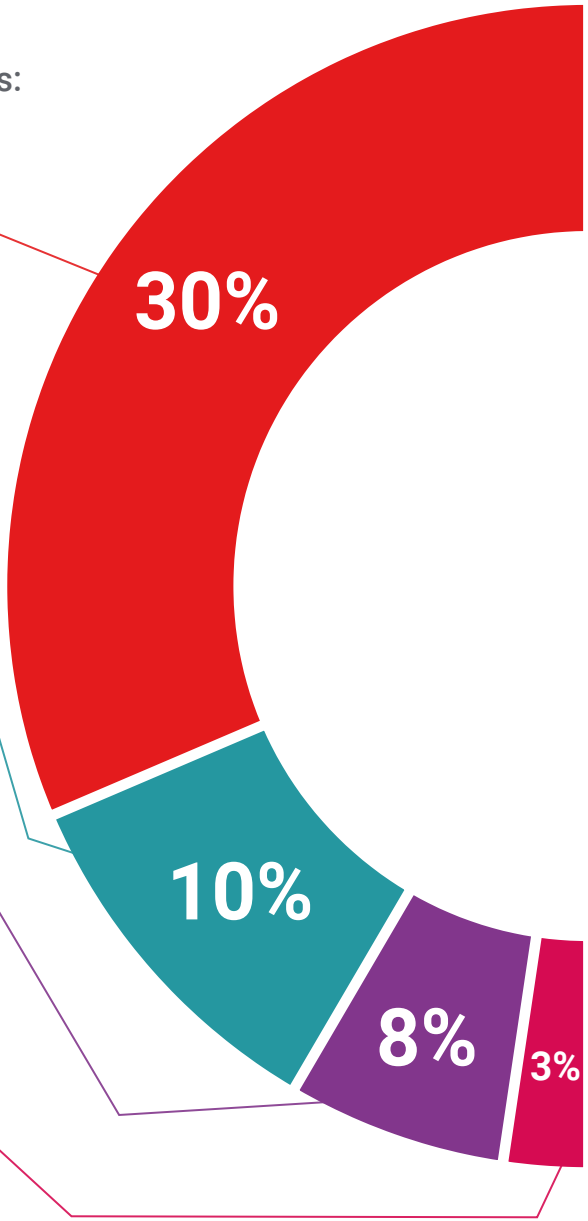
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

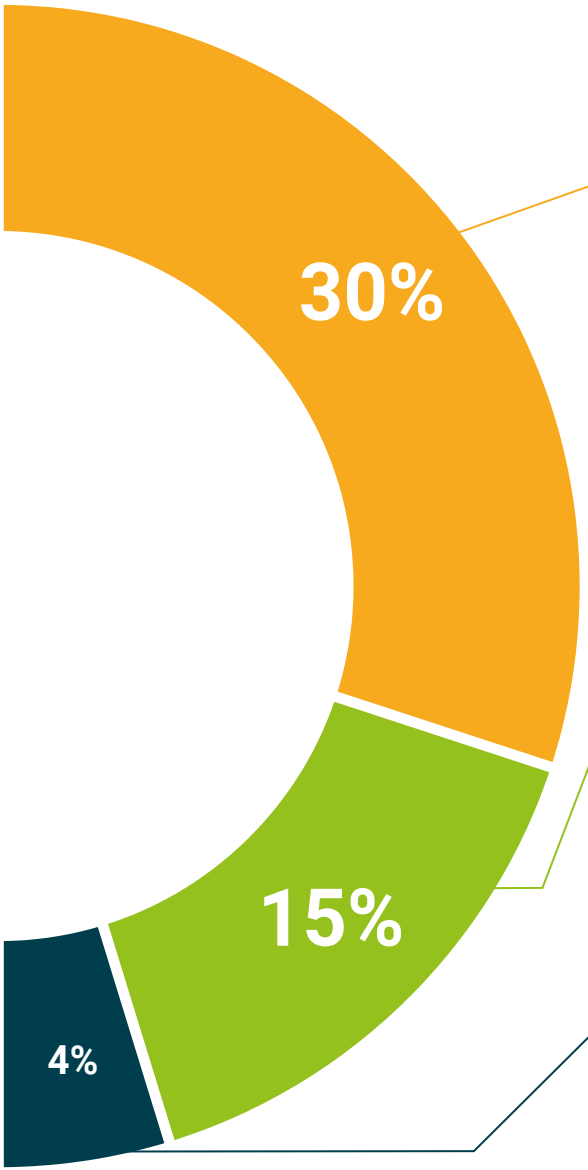
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en diseño, publicidad, empresa digital, comunicación audiovisual o cualquier otra rama a fin con el área de este campo laboral.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





Podrás ser parte de una junta directiva en una empresa productora realizando este completo programa”

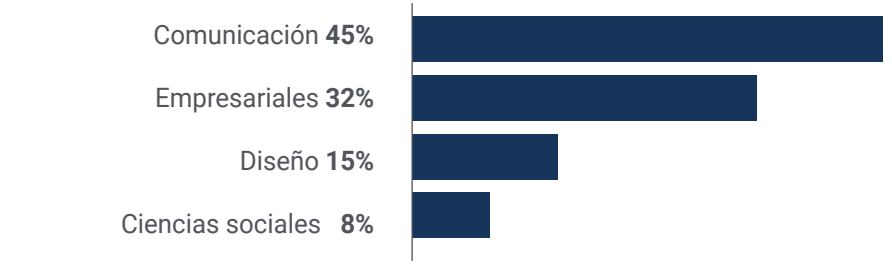
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



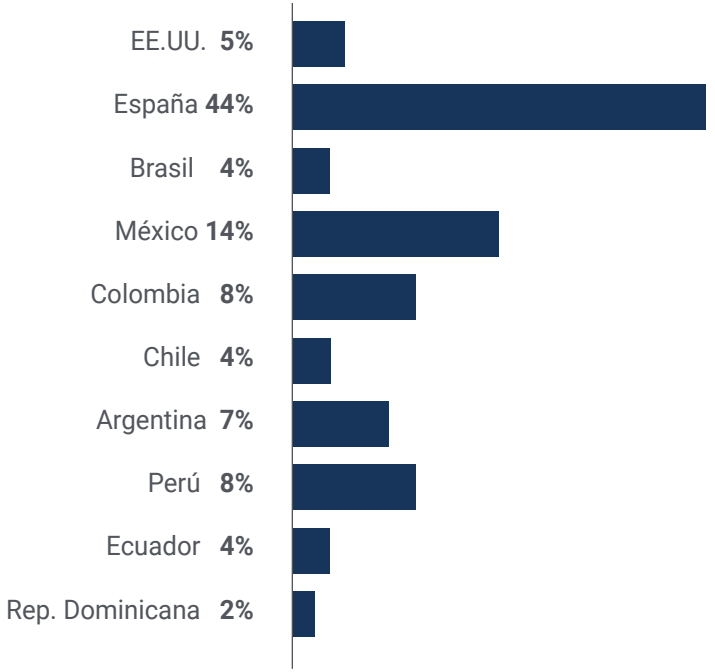
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Alejandra Ramón

Jefa de Producción y gerente de proyecto

"Las empresas que producen trabajos audiovisuales se encuentran en un proceso de transformación gracias a las nuevas plataformas digitales. Con este programa he podido comprender mucho mejor este nuevo mundo, motivándome para dirigir a mi propio equipo de trabajo en busca de nuevo hit mundial"

08

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. Por esta razón, el objetivo final siempre será brindar todas las herramientas necesarias y una metodología innovadora para motivar a los estudiantes en cada clase. Esto garantizará una inserción laboral satisfactoria en un sector que demanda calidad y excelencia.





Crea nuevos proyectos audiovisuales que se conviertan en un éxito"

Logra el cambio positivo que necesitas para impulsar tu carrera y profesión con el Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales.

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

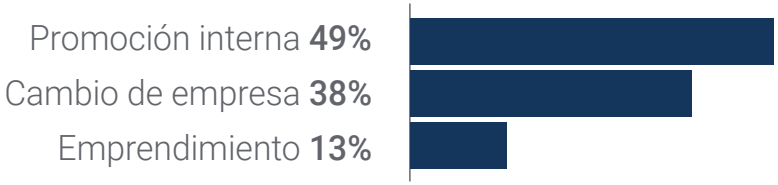
El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales de TECH es un programa intensivo que prepara a los futuros egresados para afrontar retos y decisiones empresariales en el campo de la dirección de empresas audiovisuales.
Su objetivo principal es garantizar el éxito profesional de sus alumnos, promoviendo su crecimiento laboral y personal.

Aspira a ser nombrado como el mejor director en un festival de cine.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.800 €	**25,22%**	**75.001 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





La nueva visión de las productoras es contar con directores que sean capaces de generar grandes proyectos y dirigirlos hacia el éxito”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Gestión de Productos Audiovisuales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Gestión de Productos Audiovisuales

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Gestión de Productos Audiovisuales



tech universidad tecnológica