Experto Universitario
Proyectos Turísticos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Proyectos Turísticos

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-proyectos-turisticos**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Impacto para tu carrera — pág. 40

09 Beneficios para tu empresa — pág. 44

10 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

El turismo es una industria que mueve millones en todo el mundo pero no solo eso, su importancia es tal que se encuentra en una constante evolución debido a los cambios del mercado, los avances tecnológicos, la coyuntura social y sanitaria, los conflictos o, incluso, los propios gustos y hábitos de los clientes. Por ello, para llevar a cabo proyectos exitosos, es preciso realizar un análisis profundo del mercado, con el cual poder determinar las estrategias más adecuadas para implementar. Gracias a este programa, el alumno adquirirá un nivel competencial elevado que lo situará como uno de los principales especialistas turísticos, pudiendo acceder a puestos de referencia como líder de proyectos, asesor turístico o gestor público de destinos.



Experto Universitario en Proyectos Turísticos.
TECH Universidad Tecnológica



La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa pretende desarrollar, en los profesionales turísticos, las habilidades necesarias que favorezcan la planificación, gestión e implementación de proyectos que logren el éxito entre los visitantes. Para ello, se les ofrece un plan de estudios, gracias al cual serán capaces de realizar investigaciones de mercados y gestionar espacios sostenibles que promuevan la actividad turística desde la base del cuidado del medioambiente y las regiones y sociedades receptoras.





Trabaja por el fomento del turismo sostenible y responsable”

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Proyectos Turísticos** capacitará al estudiante para:

01 Conocer las metodologías de la investigación turística

02 Aprender a seleccionar y usar la información relevante y útil del sector turístico

03 Aprender a elaborar estrategias de desarrollo de productos y destinos turísticos

04 Aprender la gestión integral de proyectos y destinos turísticos



05 Conocer y aprender la actividad de consultoría turística

06 Entender los conceptos básicos del turismo en relación con la historia, economía, cultura, sociedad y sostenibilidad



07 Conocer la evolución del turismo en los distintos escenarios donde se desarrolla y en el contexto actual

08 Aprender las estructuras políticas y administrativas del turismo

09 Estudiar la estructura de los mercados turísticos y sus consecuencias generadas en la dimensión social, económica y medioambiental

10 Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes

11 Conocer los condicionantes que deben imponerse para el desarrollo sostenible del turismo

13 Conocer las tipologías de consumidores y modalidades de destinos internacionales



12 Conocer el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial

14 Conocer la evolución de los principales destinos turísticos internacionales

15 Conocer las principales acciones relacionadas con la planificación turística contenidos en los planes públicos

16 Conocer los impactos producidos por la actividad turística

17 Desarrollar una capacidad crítica respecto a la consideración de cualquier elemento susceptible de ser valorado como recurso turístico



18 Estudiar la gestión pública de los destinos turísticos desde los distintos instrumentos de intervención y planificación turística

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Proyectos Turísticos de TECH Universidad Tecnológica es un programa diseñado para ofrecer a los profesionales de los negocios el contenido más novedoso en la materia, de tal manera que sean capaces de diseñar e implementar esas ideas que marcarán un antes y un después en el sector turístico nacional e internacional. Así, en apenas 4 módulos, encontrarán toda la información relevante para convertirse en un experto del sector.





El turismo sostenible es el presente y el futuro del sector. Especialízate con este programa y gestiona espacios atractivos para los visitantes"

Plan de estudios

El sector turístico es uno de los que más empleos genera debido a la gran cantidad de oferta que incluye: alojamiento, restauración, ocio, etc. La creación de proyectos pensados para el turista, que sean exitosos y que fidelicen a los clientes, siguiendo las premisas de la sostenibilidad, es la base que debe guiar cada planificación. Para lograrlo, es preciso contar con personal cualificado, con amplia experiencia y con los conocimientos necesarios.

El plan de estudios de este Experto Universitario en Proyectos Turísticos está pensado para ofrecer al alumnado un compendio de información relevante que será de gran utilidad para su desarrollo profesional en el sector. De esta manera, el programa abarca cuestiones tan fundamentales como la investigación turística, la estructura de los mercados, la planificación de espacios sostenibles o la gestión pública de los destinos.

Todos estos son aspectos de gran interés para los planificadores turísticos y otros profesionales del sector, pero, sobre todo, de gran utilidad, puesto que podrán ponerlos en práctica durante su desarrollo laboral.

Un programa que pone el foco en el estudiante, ofreciéndole todo lo que necesita para desarrollar las habilidades precisas con las que poder convertirse en un profesional exitoso dentro del ámbito turístico, que entiende sus necesidades y que, por ello, se oferta en un formato 100% online. De esta manera, el alumno podrá elegir el momento y lugar que mejor se adapten a sus necesidades para iniciar su proceso de aprendizaje.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1 Consultoría e investigación turística

Módulo 2 Estructura de mercados turísticos

Módulo 3 Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles

Módulo 4 Gestión pública de destinos turísticos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Consultoría e investigación turística

1.1. La investigación turística
1.1.1. Las fuentes de información del sector turístico
1.1.2. Técnicas para el tratamiento de la información

1.2. Metodologías de la investigación en turismo
1.2.1. La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación
1.2.2. Enfoque cualitativo: instrumentos
1.2.3. Enfoque cuantitativo: instrumentos

1.3. La investigación aplicada al turismo
1.3.1. Tratamiento de fuentes estadísticas oficiales
1.3.2. Análisis de documentos e imágenes

1.4. Informes de investigación en turismo
1.4.1. El proyecto de investigación
1.4.2. El informe de investigación

1.5. Gestión de proyectos turísticos
1.5.1. Análisis, formulación e implantación de estrategias
1.5.2. Estudios de mercado
1.5.3. Estudio técnico
1.5.4. Estudio económico
1.5.5. Evaluación de proyectos

1.6. Destinos turísticos
1.6.1. Diseño y estrategia del destino turístico
1.6.2. Creación de producto turístico
1.6.3. Estudio del mercado turístico
1.6.4. Desarrollo del destino turístico
1.6.5. Plan de Desarrollo turístico

1.7. Marketing del Destino turístico
1.7.1. Promoción del Destino turístico
1.7.2. Creación de Marca turística
1.7.3. Gestión offline y online del destino turístico

1.8. Análisis de casos de gestión estratégica
1.8.1. Alianzas estratégicas
1.8.2. Adaptación al entorno cambiante
1.8.3. Tecnología para destinos turísticos
1.8.4. Estrategias competitivas en el sector de las líneas aéreas

1.9. La consultoría turística
1.9.1. Definición y evolución de la consultoría
1.9.2. Conceptos elementales de la actividad de consultoría
1.9.3. Técnicas de un consultor
1.9.4. La dirección de proyectos
1.9.5. La Proyectos turísticos

1.10. Consultoría de destinos
1.10.1. Técnicas en consultoría de destino
1.10.2. Consultoría de empresas turísticas
1.10.3. Tipología de actuaciones
1.10.4. Identificación de oportunidades de negocio
1.10.5. Creación de productos y comercialización

Módulo 2. Estructura de mercados turísticos

2.1. Introducción al turismo
2.1.1. Concepto de turismo, origen y evolución
2.1.2. Definiciones de turismo
2.1.3. Tipos de turismo
2.1.4. Ciclo de vida del producto turístico
2.1.5. Gestión hotelera y turismo

2.2. El turismo en el tiempo
2.2.1. Historia del turismo hasta el s. XX
2.2.2. El turismo contemporáneo (s. XX y s. XXI)
2.2.3. Evolución del turismo en España

2.3. Planificación turística
2.3.1. El proceso de la planificación del espacio turístico
2.3.2. Instrumentos de planificación turística: el Plan de Desarrollo Turístico (PDT)
2.3.3. La sostenibilidad como criterio de la planificación turística

2.4. Economía del turismo
2.4.1. El proceso productivo turístico
2.4.2. La importancia de los efectos económicos del turismo
2.4.3. Balanza de pagos turística

2.5. Flujos turísticos
2.5.1. Flujos turísticos internacionales
2.5.2. Turismo en España
2.5.3. Destinos turísticos y mercados emisores

2.6. Demanda turística
2.6.1. El cálculo de la demanda turística
2.6.2. Turismo receptor
2.6.3. Turismo emisor
2.6.4. Factores condicionantes de la demanda turística
2.6.5. Estacionalidad de la demanda
2.6.6. Tendencias en la demanda turística

2.7. La oferta turística
2.7.1. Análisis de la oferta turística
2.7.2. Oferta de recursos turísticos: Naturales y Culturales
2.7.3. La oferta turística en relación a las innovaciones tecnológicas: nuevos modelos de negocio
2.7.4. Gestión hotelera y turismo aplicado a la oferta turística

2.8. La empresa turística
2.8.1. Concepto de empresa turística
2.8.2. Clases de empresas turísticas
2.8.3. El entorno de la empresa turística

2.9. Introducción a los principales subsectores turísticos
2.9.1. Sector hotelero
2.9.2. Sector de la restauración
2.9.3. Agencias de viajes y tour operadores
2.9.4. Transporte aéreo
2.9.5. Servicios complementarios

2.10. Estructura del mercado turístico
2.10.1. Estructura del mercado turístico mundial: la globalización
2.10.2. Estructura del mercado turístico internacional
2.10.3. Estructura del mercado turístico nacional
2.10.4. Estructura del mercado turístico regional

Módulo 3. Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles

3.1. Sistema turístico y escenarios turísticos
3.1.1. Sistema turístico
3.1.2. Territorialidad del turismo
3.1.3. Escenarios turísticos más relevantes

3.2. Política turística y sostenibilidad
3.2.1. Instrumentos de la política turística
3.2.2. Plan general de turismo y planificación
3.2.3. Sostenibilidad en el sector turístico

3.3. Planificación estratégica aplicada al sector turístico
3.3.1. Análisis teórico sobre la planificación estratégica
3.3.2. Desarrollo del plan estratégico del turismo en destino
3.3.3. Esquema y contenido de un plan estratégico
3.3.4. Fases de desarrollo

3.4. Diagnóstico, desarrollo y metodología
3.4.1. Metodología para el desarrollo del diagnostico
3.4.2. Recursos y tipologa de recursos turísticos
3.4.3. Optación de información y análisis DAFO

3.5. Definición del modelo y estratégicas de desarrollo
3.5.1. Definición de objetivos y modelo de desarrollo
3.5.2. Definición de estratégicas y líneas de actuación

Módulo 4. Gestión pública de destinos turísticos

4.1. La política turística
4.1.1. Política turística: concepto y justificación de su uso
4.1.2. Evolución de la política turística en España
4.1.3. El marco general de las políticas autonómicas y locales

4.2. La organización administrativa del turismo
4.2.1. El marco político-administrativo de la planificación de los espacios turísticos
4.2.2. La planificación como función de la política turística

4.3. Marco institucional, jurídico y financiero de los municipios
4.3.1. La operativa fiscal de los municipios españoles
4.3.2. El gasto local de los municipios españoles

4.4. La gestión de los destinos turísticos
4.4.1. Modelos de gestión de destinos turísticos a nivel de países, regiones y estados, ciudades y lugares

4.5. La importancia de la gobernanza en la gestión
4.5.1. La perspectiva de una política turística de participación comunitaria

4.6. Ámbito-fórmula jurídica e institucional
4.6.1. La función de las federaciones de municipios españoles

4.7. Modelos de gestión turística local
4.7.1. Instrumentos sectoriales y planes territoriales
4.7.2. El proceso de planificación territorial del turismo
4.7.3. Planes territoriales turísticos. Estudio de casos

4.8. Observatorios turísticos como indicadores de la gestión pública
4.8.1. Informes macroturísticos
4.8.2. Informes de evolución cualitativa y cuantitativa
4.8.3. Estudios específicos

4.9. Clústeres y Asociaciones Empresariales Innovadoras (AEI)
4.9.1. Definición de AEI Clúster de innovación
4.9.2. Ventajas y estrategias de pertenencia a un clúster innovador

4.10. Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)
4.10.1. Concepto de DTI
4.10.2. Red de destinos inteligentes


ToDo
In Progress
Testing

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

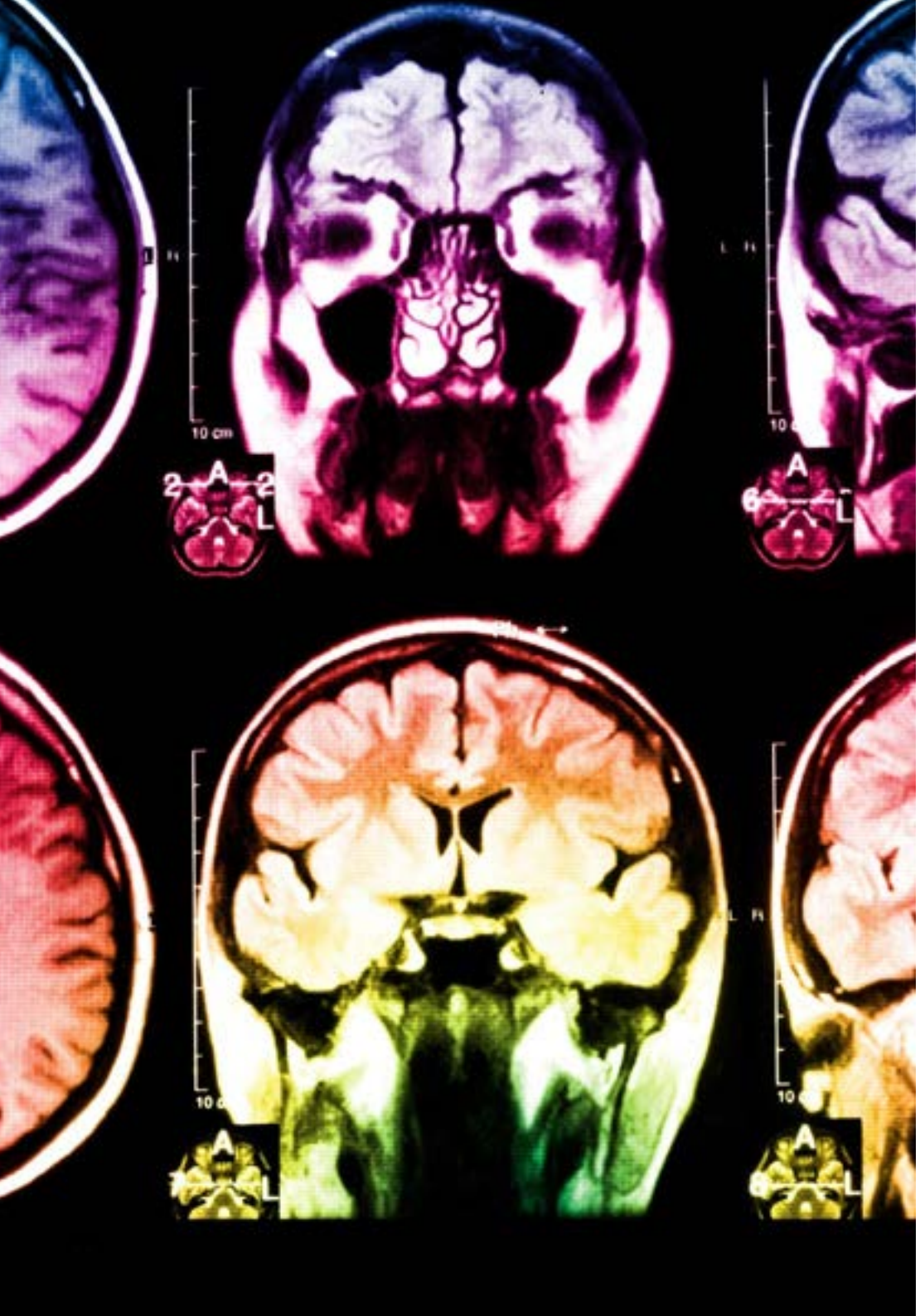
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

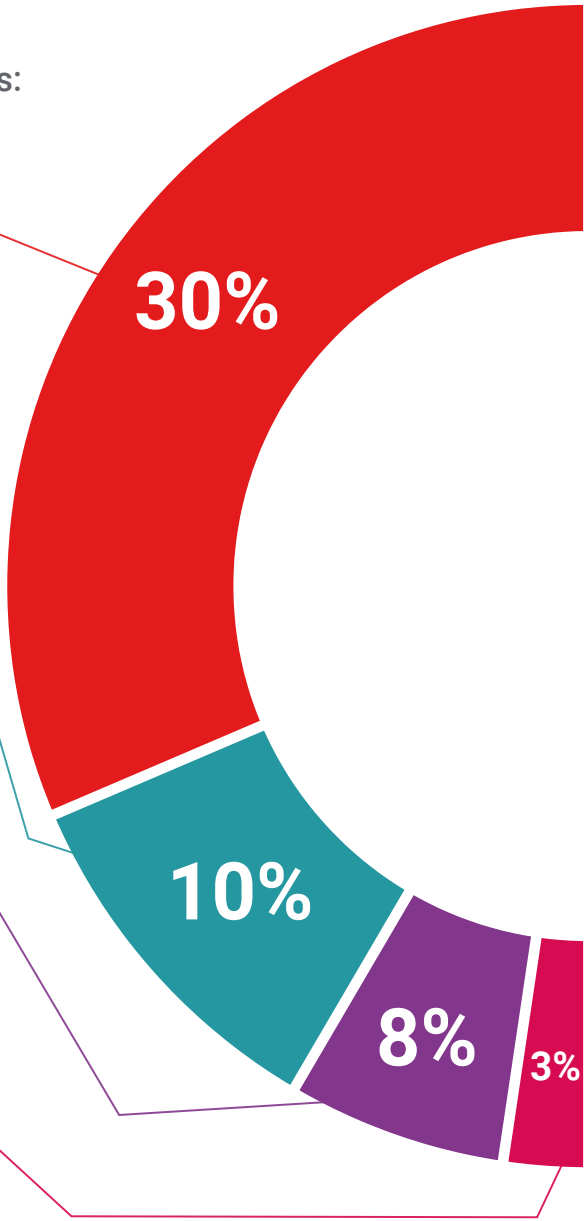
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

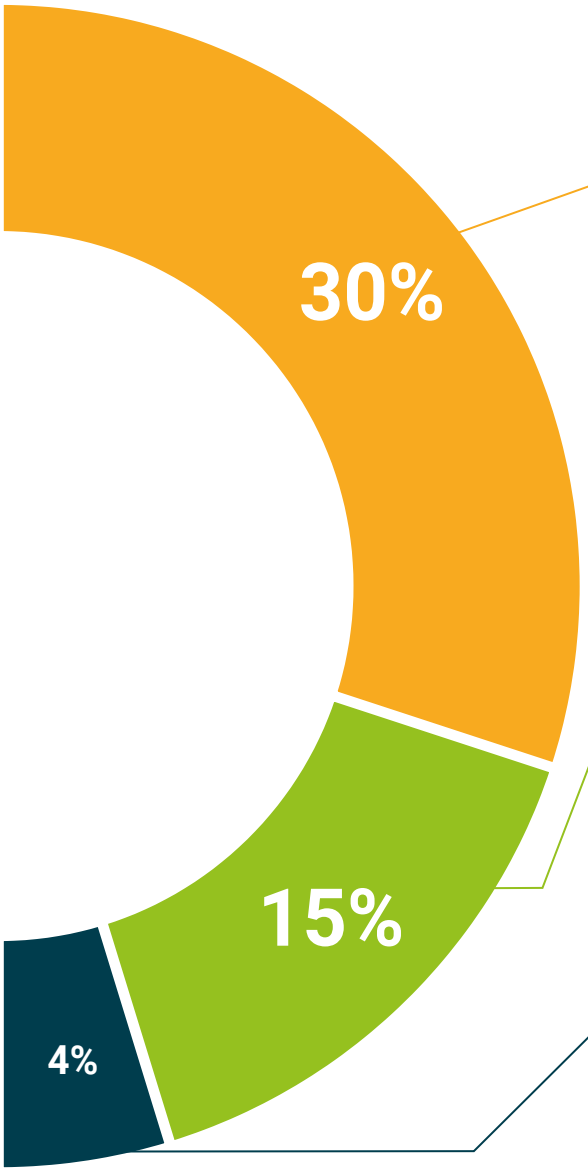
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El perfil de los profesionales del turismo debe dirigirse hacia la excelencia debido a que todos los empleos del sector están orientados a crear experiencias inolvidables en los turistas para lograr su fidelización. Por ello, los alumnos de este programa son personas que entienden la importancia de la actualización de los conocimientos y de los estudios de calidad para alcanzar ese nivel competencial con el que favorecer su crecimiento laboral, dirigiéndolo hacia puestos directivos y de liderazgo de proyectos.



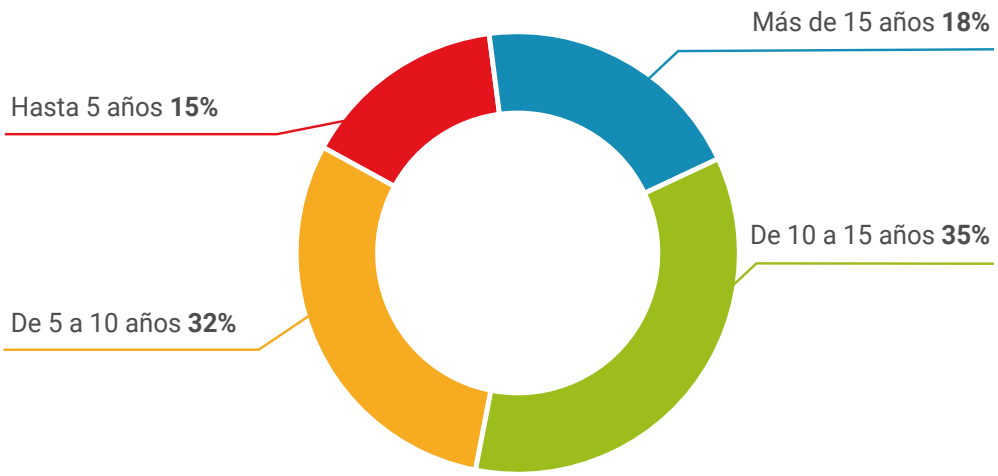


Si tienes experiencia en marketing y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

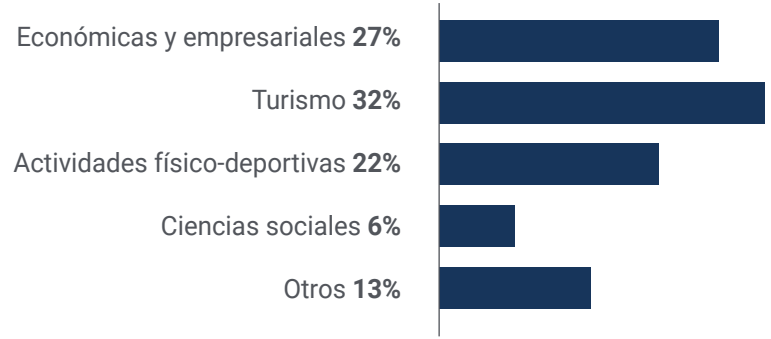
Edad media

Entre **35** y **45** años

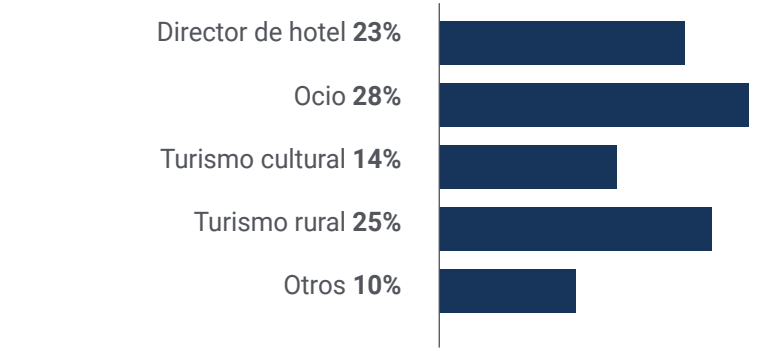
Años de experiencia



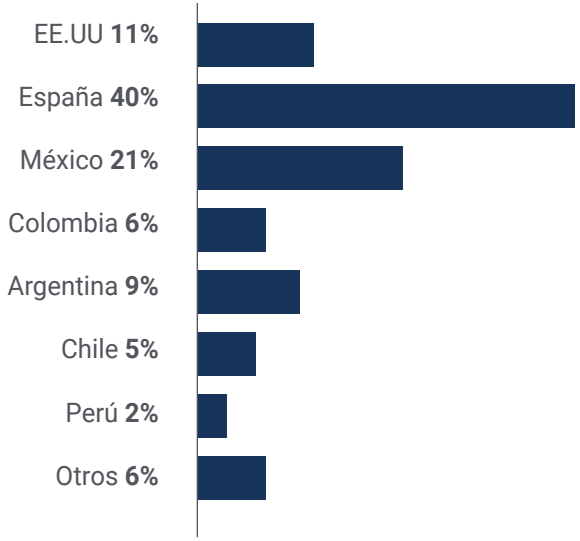
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Mónica Pérez

Directora de un hotel sostenible

"Buscaba un programa que me permitiera potenciar mi trayectoria profesional con un claro enfoque turístico, sin perder la esencia de la sostenibilidad que todas las acciones orientadas a generar negocio deben contener. El Experto Universitario en Proyectos Turísticos de TECH Universidad Tecnológica me ha aportado esa visión"

08

Impacto para tu carrera

La realización de este programa supondrá una oportunidad única para los profesionales del turismo que deseen dar un impulso a sus carreras, alcanzando puestos de mayor responsabilidad en la gestión de productos turísticos. De esta manera, al finalizar la titulación estarán capacitados para realizar investigaciones de mercado y determinar cuáles son los productos o servicios que realmente demandan los visitantes, siguiendo los principios de sostenibilidad propios de la sociedad actual.





Conviértete en motor del cambio en el sector turístico e idea proyectos que sean atractivos para los viajeros"

Si quieres especializarte en proyectos turísticos, no lo pienses más y matricúlate en este programa.

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Proyectos Turísticos de TECH es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Un programa destinado a mejorar la competitividad de los alumnos en el sector turístico.

Gracias a este programa se abrirán las puertas de un mercado laboral más exigente y mejor remunerado.

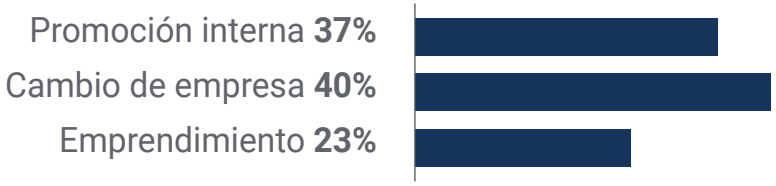
Momento del cambio

Durante el programa el **21%**

Durante el primer año el **43%**

Dos años después el **36%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Proyectos Turísticos de TECH es un programa de gran calidad destinado a mejorar la competitividad de los profesionales, logrando un nivel competencial que les permitirá liderar iniciativas turísticas que favorezcan a los consumidores, a los destinos y a las propias empresas. De esta manera, se trata de un programa fundamental para los alumnos que quieran especializarse en este campo, pero también para las compañías en las que trabajen.





Aporta a tu empresa una nueva visión para gestionar los proyectos turísticos"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Experto Universitario en Proyectos Turísticos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Proyectos Turísticos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Proyectos Turísticos**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Proyectos Turísticos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Proyectos Turísticos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Proyectos Turísticos



tech universidad tecnológica