Experto Universitario

Comercialización de Sitios Web

ECSW



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comercialización de Sitios Web

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comercializacion-sitios-web**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Dirección del Curso — pág. 40

09 Impacto para tu carrera — pág. 44

10 Beneficios para tu empresa — pág. 48

11 Titulación — pág. 52

01

Bienvenida

Con esta capacitación de alto nivel el profesional desarrollará conocimiento especializado para la creación de una e-commerce desde cero, aplicando una estrategia de marketing exitosa. Asimismo, aprenderá cómo llevar a cabo campañas promocionales e interpretar los datos de análisis para tomar decisiones comerciales. A lo largo de estas semanas de especialización el alumno será capaz de determinar los objetivos comerciales del proyecto y aprenderá a aplicar las diferentes metodologías y herramientas de marketing centradas en el usuario. Al tratarse de conocimientos especializados, estos le permitirán acceder a puestos con mayor remuneración económica y prestigio laboral en un mercado en pleno apogeo.



Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web.
TECH Universidad Tecnológica



Profundiza en el campo de las tecnologías informáticas incluyendo en tu corpus de conocimientos, los aspectos más avanzados de esta área de trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Con esta capacitación de alto nivel el profesional encontrará una oportunidad única para mejorar en un sector de gran importancia, puesto que aprenderá a desarrollar de manera correcta un sitio web, teniendo en cuenta aspectos clave como la legalidad actual y la seguridad en Internet. De esta manera, se convertirá en un profesional solicitado y de importancia clave, lo que le abrirá las puertas hacia puestos dedirección y relevancia relacionados con la creación de webs de comercio digital.





Una oportunidad única de especializarse en un sector de futuro de la mano de reconocidos expertos del sector”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El **Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web** capacitará a los alumnos para:

01 Examinar el contexto de los gestores de contenido en los proyectos web

02 Desarrollar conocimiento especializado acerca de los usos, funcionalidades y tipos de gestores de contenido

03 Establecer las ventajas y desventajas del uso de los gestores de contenido

04 Analizar los principales gestores de contenido del mercado

05 Examinar la arquitectura web, encajándolo al contexto de desarrollo de aplicaciones y páginas web

06 Generar conocimiento especializado sobre la creación de la arquitectura web y su implicación en el éxito del proyecto

07 Analizar los tipos y las fases de la arquitectura web, sus ventajas y aplicaciones

08 Establecer la relación de la arquitectura web con las otras fases del proceso de desarrollo web y el SEO

09 Abordar los aspectos más relevantes de la seguridad en entornos web

10 Analizar las vulnerabilidades web más detectadas y explotadas a nivel global y su prevención

11 Establecer las pautas para realizar auditorías web para la detección y prevención de dichos riesgos y vulnerabilidades

12 Establecer un proceso de respuesta ante incidentes de seguridad, ya que como bien analizaremos, un entorno 100% seguro no existe

13 Desarrollar conocimiento especializado para la creación de un *e-commerce* desde cero

14 Analizar la estructura de base de datos y programación

15 Desarrollar una tienda *e-commerce* completa





16 Examinar una estrategia de *marketing* exitosa

17 Determinar cómo llevar a cabo campañas promocionales

18 Hacer un análisis y llevar a cabo una compresión de métricas

05

Estructura y contenido

TECH ha diseñado esta capacitación de alto nivel pensando en las necesidades de especialización de los profesionales de los negocios que desean ampliar sus conocimientos hacia la dirección de sitios web, un sector en auge que demanda profesionales cualificados. De esta manera, el Experto Universitario les permitirá adquirir esos conocimientos específicos que podrán aplicar a su práctica laboral. Y, para ello, usarán una metodología totalmente online que les permitirá compaginar su estudio con el resto de sus obligaciones diarias.





Una capacitación completa de alto interés para el profesional, que le permitirá competir entre los mejores del sector"

Plan de estudios

El Experto Universitario Comercialización de Sitios Web de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la creación y gestión de sitios web. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 600 horas de estudio, el alumno estudiará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, lo que le permitirá adquirir las habilidades necesarias para desarrollarse con éxito en su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la comercialización de sitios web desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado especialmente para los alumnos, enfocado a su mejora profesional y que los prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión de la comercialización de sitios web. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Comercialización de sitios web
Módulo 2	Ingeniería y arquitectura de sitios web
Módulo 3	Sistemas de seguridad en sitios web
Módulo 4	Creación y administración *e-commerce*



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Comercialización de sitios web

1.1. Comercialización de un sitio web
1.1.1. Comercialización de un sitio web
1.1.2. Coste del desarrollo de un sitio web
1.1.3. Cálculos de rentabilidad

1.2. Facturación y fiscalidad
1.2.1. Facturación como autónomo
1.2.2. Facturación como empresa
1.2.3. Fiscalidad

1.3. Embudos de venta. Fase de atracción
1.3.1. Tráfico orgánico
1. 3.1.1.SEO
1.3.2. Tráfico de pago

1.4. Embudos de venta. Fase de interacción
1.4.1. Emailing
1.4.2. Formularios
1.4.3. CTAs

1.5. Embudos de venta. Fase de conversión
1.5.1. Oferta
1.5.2. Ideas para cerrar la venta
1.5.3. Objeciones del cliente

1.6. Embudos de venta. Fase de fidelización
1.6.1. Superación de las expectativas del cliente
1.6.2. Atención al cliente
1.6.3. Sistemas de afiliación
1.6.4. Encuestas

1.7. Analítica
1.7.1. El análisis
1.7.2. KPI's
1.7.3. Analítica de *emailing*
1.7.4. Analítica en redes sociales

1.8. Analítica. Analizar sitios web con Google Analytics
1.8.1. Analítica de audiencias
1.8.2. Analítica de adquisición
1.8.3. Analítica de comportamientos
1.8.4. Analítica de conversiones

1.9. *Marketing automation*
1.9.1. El sentido de automatizar
1.9.2. *Software* de automatización
1.9.3. Flujos de trabajo
1.9.4. *Scoring*

1.10. *Growth hacking*
1.10.1. *Growth hacking*
1.10.2. La figura del *growth hacker*
1.10.3. Técnicas y ejemplos

Módulo 2. Ingeniería y arquitectura de sitios web

2.1. Ingeniería y arquitectura de sitios web
2.1.1. La arquitectura en los sitios web
2.1.2. Usos y aplicaciones

2.2. Los pilares de la arquitectura web
2.2.1. Público
2.2.2. Contenido
2.2.3. Contexto

2.3. Arquitectura web horizontal
2.3.1. Ventajas
2.3.2. Ejemplos

2.4. Arquitectura web vertical
2.4.1. Ventajas
2.4.2. Ejemplos

2.5. Fases de la arquitectura web
2.5.1. Taxonomía
2.5.2. Etiquetado
2.5.3. Mapa del sitio

2.6. Arquitectura web y diseño web
2.6.1. Tipos de páginas
2.6.2. Presencia de elementos
2.6.3. Necesidades de enlazados

2.7. Arquitectura web y navegación web
2.7.1. Estructura
2.7.2. Categorización
2.7.3. Rotulado
2.7.4. Usabilidad

2.8. Arquitectura web y SEO
2.8.1. *Benchmark*
2.8.2. *Keyword Research*
2.8.3. URLs
2.8.4. Enlaces internos
2.8.5. Canibalización

2.9. Herramientas de arquitectura web
2.9.1. Mapas mentales con *Mindmeister*
2.9.2. Análisis de URLs *Screaming Frog* SEO Spider
2.9.3. Análisis del tráfico web con Google Analytics

2.10. Google Search Console
2.10.1. Análisis de palabras clave
2.10.2. Palabras clave de oportunidad
2.10.3. Rendimiento del sitio web

Módulo 3. Sistemas de seguridad en sitios web

3.1. Seguridad perimetral
3.1.1. *Firewall* de red
3.1.2. DMZ
3.1.3. Balanceadores de carga
  3.1.3.1.*Content Delivery Network* (CDN)
3.1.4. Firewall de aplicación web (WAF)

3.2. Cifrado comunicaciones web
3.2.1. Certificado SSL
3.2.2. Protocolos
3.2.3. Suites de cifrado
3.2.4. Vulnerabilidades
  3.2.4.1. Poodle
  3.2.4.2. Ticketbleed
  3.2.4.3. *Beast attack*
  3.2.4.4. ROBOT
  3.2.4.5. *Heartbleed*

3.3. Análisis de vulnerabilidades
3.3.1. XXS (*cross site scripting*)
3.3.2. SQL *Injection*
3.3.3. CSRF
3.3.4. *Code Injection*
3.3.5. DoS

3.4. Cabeceras de seguridad
3.4.1. *X-Frame Options*
3.4.2. *X-XSS-Protection*
3.4.3. *X-Content-Type-Options*
3.4.4. *Referrer policy*
3.4.5. HTTPS *Strict Transport Security* (HSTS)

3.5. Autenticación y autorización
3.5.1. Autenticación HTTP
  3.5.1.1. *Basic*
  3.5.1.2. *Digest*
  3.5.1.3. NTLM
3.5.2. Protocolos y estándares
  3.5.2.1. Oauth
  3.5.2.2. OpenID

3.6. Auditoria web
3.6.1. Técnica de auditoria
  3.6.1.1. Caja negra
  3.6.1.2. Caja blanca
  3.6.1.3. Caja gris
3.6.2. Metodología OWASP
3.6.3. Programa bug bounty

3.7. Seguridad en *Application Programming Interface* (API)
3.7.1. Tipos de APIs
  3.7.1.1. REST
  3.7.1.2. SOAP
  3.7.1.3. Otros
3.7.2. Ataques y riesgos
3.7.3. Análisis del trafico

3.8. Gestión de la seguridad en los *Content Managment System* (CMS)
3.8.1. *Wordpress*
3.8.2. Joomla
3.8.3. Drupal
3.8.4. Magento

3.9. Desarrollo seguro de aplicaciones
3.9.1. Ciclo de vida del desarrollo de software seguro
3.9.2. Evaluación de riesgos
3.9.3. Test de seguridad
3.9.4. Buenas practicas

3.10. Gestión de crisis y resiliencia
3.10.1. Gestión de crisis y respuesta ante incidentes
3.10.2. Proceso de respuesta ante incidente de seguridad
  3.10.2.1. Preparación
  3.10.2.2. Identificación
  3.10.2.3. Contención
  3.10.2.4. Erradicación
  3.10.2.5. Recuperación
  3.10.2.6. Lecciones aprendidas
3.10.3. Copias de seguridad

Módulo 4. Creación y administración *e-commerce*

4.1. Desarrollo de un *e-commerce*
4.1.1. Funciones
4.1.2. Funciones avanzadas
4.1.3. Administración
  4.1.3.1. Sistemas de pago
  4.1.3.2. Gestión de clientes
  4.1.3.3. Gestión de pedidos
4.1.4. Producto propio/*dropshipping*

4.2. Programación y estructuración de base de datos
4.2.1. Selección de entorno de desarrollo
4.2.2. Estructura web para *e-commerce*
4.2.3. Estructura de base de datos

4.3. Diseño de un *e-commerce*
4.3.1. Plantilla principal
4.3.2. Zonas de login y registros
4.3.3. Estructura de plantilla de productos
4.3.4. Páginas internas sobre envío, términos y condiciones, avisos legales, etc.

4.4. Desarrollo propio vs. CMS (*Content Management System*)
4.4.1. Ventajas y desventajas del uso de CMS
4.4.2. Selección de CMS según el tipo de desarrollo
4.4.3. Instalación propia o nube online
  4.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
  4.4.3.2. Prestashop
  4.4.3.3. Magento
  4.4.3.4. Shopify

4.5. Instalación y configuración de entorno de trabajo
4.5.1. Hosting y dominio
  4.5.1.1. Activación de SSL y configuración de PHP
4.5.2. Instalación de CMS propio
  4.5.2.1. Instalación Wordpress + Woocommerce
  4.5.2.2. Instalación Prestashop
  4.5.2.3. Instalación Magento
4.5.3. Configuración y puesta en marcha de CMS propio
  4.5.3.1. Configuración y puesta en marcha Wordpress + Woocommerce
  4.5.3.2. Configuración y puesta en marcha Prestashop
  4.5.3.3. Configuración y puesta en marcha Magento
4.5.4. Selección de un entorno de trabajo definitivo

4.6. UX (User eXperience)
4.6.1. Diseño
4.6.2. Funcionalidad vs. Diseño
4.6.3. Optimización para cliente final
4.6.4. Visibilidad de las partes prioritarias

4.7. Optimización SEO (Buscadores)
4.7.1. Búsqueda de palabras clave para nuestra tienda
4.7.2. Optimización de páginas, meta etiquetas, títulos y otros
4.7.3. Contenidos optimizados
4.7.4. *Backlinks*, notas de prensa y *reviews*
4.7.5. Redes sociales y promoción
  4.7.5.1. Creación de promociones
  4.7.5.2. Optimización de promociones y *buyer* persona

4.8. Sistemas de pago y logística
4.8.1. Configuración de sistemas de pago virtuales y físicos
  4.8.1.1. Paypal
  4.8.1.2. Stripe
  4.8.1.3. Contra-reembolso
  4.8.1.4. TPV bancario
  4.8.1.5. Sistemas de pago por plazos
4.8.2. Logística
  4.8.2.1. Optimizando nuestro canal de envíos
  4.8.2.2. Configuración de selector optimizado de envíos en nuestra tienda
4.8.3. Automatización de envíos

4.9. *Marketing* y publicidad
4.9.1. Análisis de la competencia
4.9.2. Herramientas de trabajo
  4.9.2.1. Herramientas de análisis
  4.9.2.2. Herramientas de diseño
  4.9.2.3. Herramientas de SEO
  4.9.2.4. Herramientas de optimización
4.9.3. Instalación de pixeles de seguimiento para segmentación avanzada
4.9.4. Creación de promociones
  4.9.4.1. Facebook Ads
  4.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest y otras redes masivas
  4.9.4.3. Google Ads
  4.9.4.4. Optimización de anuncios

4.10. Análisis, medición de datos y resultados
4.10.1. Medición de tráfico
4.10.2. Análisis de buscadores
4.10.3. Fuentes y porcentajes de ventas
4.10.4. Creación de *landing page* promocionales
4.10.5. Venta en Marketplace
  4.10.5.1. Amazon
  4.10.5.2. eBay
4.10.6. Resolución de problemas



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

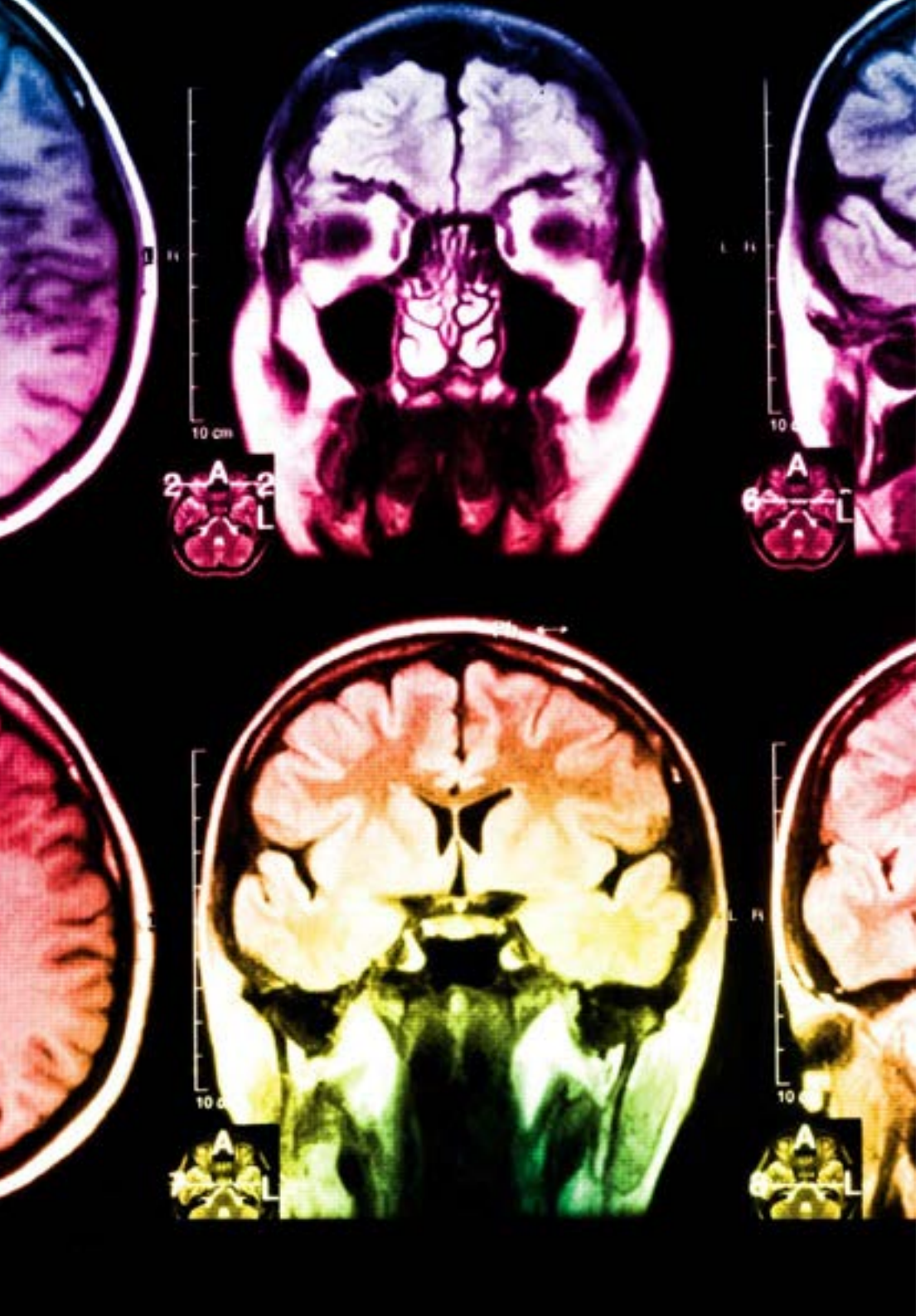
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

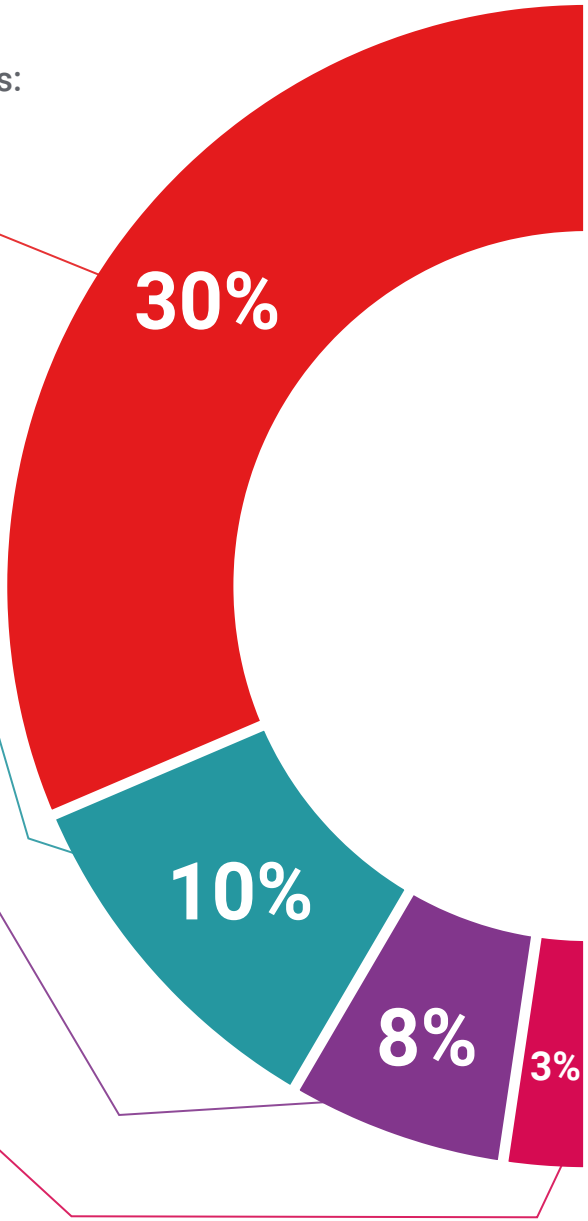
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

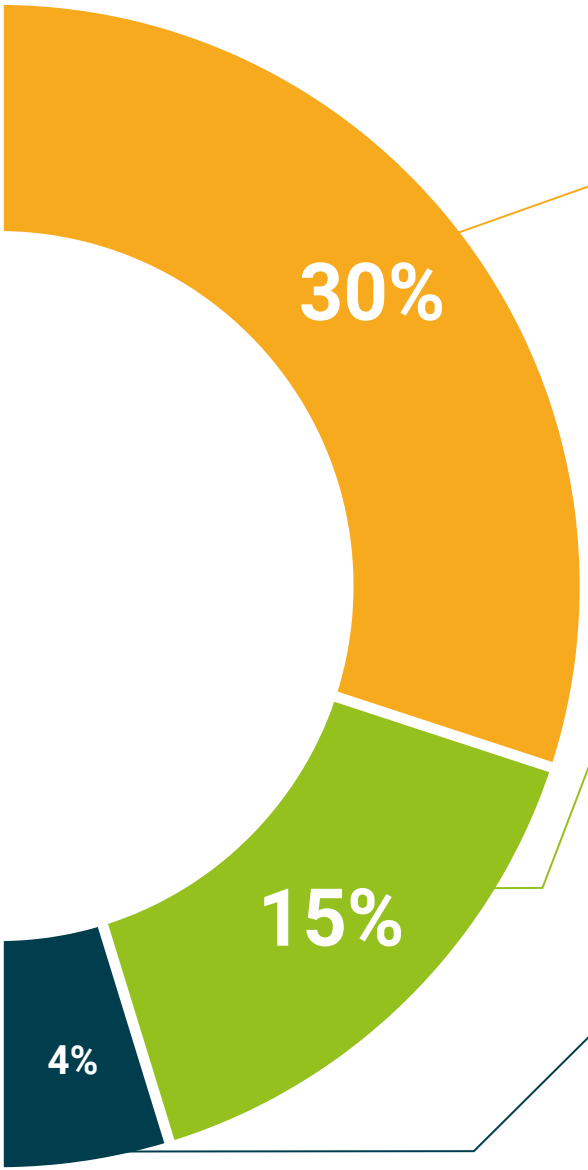
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario Comercialización de Sitios Web se dirige a los profesionales del ámbito comercial y de ventas que quieran focalizar su carrera en el mundo digital, con una enseñanza distintiva y actualizada a las nuevas demandas del mercado.



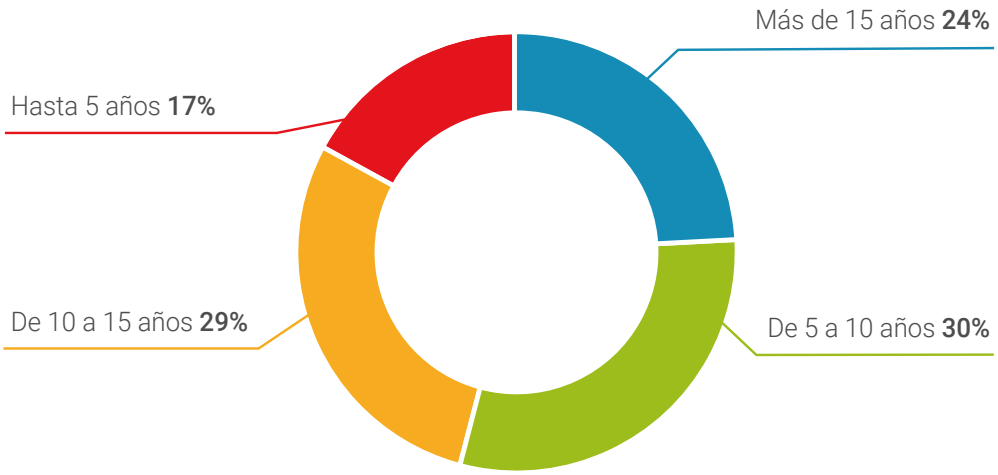


Matricúlate hoy en este Experto Universitario y empieza a marcar la diferencia en tu ámbito de trabajo”

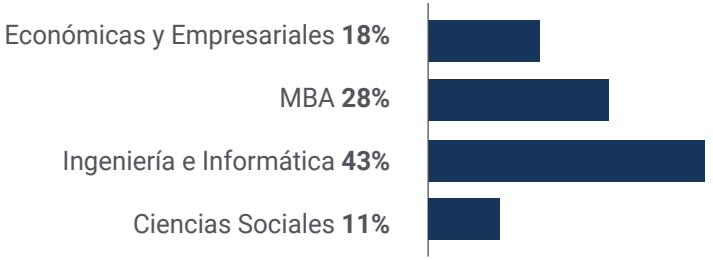
Edad media

Entre **35** y **45** años

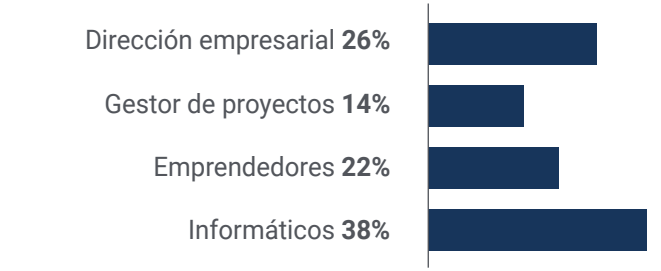
Años de experiencia



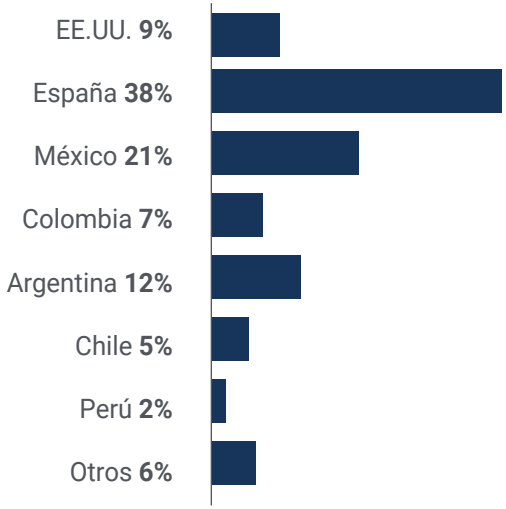
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Pablo Jiménez

Gerente de una multinacional

"Gracias a esta capacitación de TECH he mejorado mi página web incorporando las últimas novedades del sector en seguridad y se ha incrementado el volumen de ventas en mi empresa. Sin duda ha sido un acierto especializarme con TECH"

08

Dirección del curso

La especialización que poseen los docentes en este campo les permite tener la cualificación necesaria para ofrecer a los alumnos un estudio completo y de gran calidad sobre materias que serán útiles en su labor diaria en el ámbito empresarial. Sin duda, personas que creen en los estudios superiores como método para avanzar en su profesión y mejorar la competitividad de su negocio.





Profesionales de renombre serán tus tutores a lo largo de esta capacitación de alta intensidad. Una oportunidad única de alcanzar el éxito profesional"

Dirección



D. Gris Ramos, Alejandro

- Director de Persatrace, agencia de desarrollo web y marketing digital
- Director de Club de Talentos
- Ingeniero Informático UNED
- Máster en Digital Teaching and Learning Tech Education
- Máster en Altas capacidades y educación inclusiva
- Director de desarrollo de negocio en Alenda Golf
- Director de Dpto. de Ingeniería de aplicaciones web en Brilogic
- Programador web en Grupo Ibergest
- Programador software/web en Reebok Spain

Profesores

D. del Moral García, Francisco José

- Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, Universidad de Granada. Especialidad Sistemas de Telecomunicación
- Máster en Seguridad Informática, Universidad Internacional de La Rioja
- Roca Sanitario (Cyber Security Analyst)
- Allianz Technology (Information Security Analyst)
- Clover Technologies (IT Security Airbus Defence and Space)
- EVERIS (Solutions Assistant)

D. Boix Tremiño, Jorge

- Fundador de HostingTG, empresa de servicios de alojamiento web profesional
- Fundador de GrupoTG, empresa de servicios de marketing digital y diseño web
- Co-Fundador de TiendaWebOnline, empresa de creación de negocios Dropshipping digitales
- Nortempo, formador en el ámbito de programación y estrategias de marketing
- Intergon2000, Diseñador gráfico
- Ibertex, Diseñador gráfico
- Xion Animation, Gerente de proyectos de tecnologías de la información
- Kingest, Director de ventas y marketing
- Ingeniero Informático por la U.N.E.D
- Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional en 2019
- Medalla Europea al mérito en el trabajo por la trayectoria profesional por la Asociación Europea de Economía y Competitividad
- Estrella de Oro a la Excelencia Profesional por el instituto para la excelencia profesional en 2016

D. Alfaro, José

- *Team Leader* en DisneyLand Paris
- Graduado en Periodismo
- Curso en *Project Management Methodologies*

D. Herrero Garcia, Diego

- Analista, Gestor y Desarrollador de Aplicaciones Informáticas
- Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de la Rioja
- Ingeniero Industrial por la Universidad de la Rioja
- Experto Universitario en Gestión de la Innovación por la Universidad de la Rioja

Nuestro equipo docente te brindará todos sus conocimientos para que estés al día de la información más actualizada en la materia"

09

Impacto para tu carrera

La realización de este Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web sumará un plus de calidad a la cualificación de los profesionales de los negocios, al ofrecer todo ese conocimiento que, aunque parezca totalmente alejado de su labor diaria, puede ser de gran utilidad para controlar esos procesos empresariales. Por eso, la especialización superior en este campo se vuelve indispensable, tanto a nivel personal como profesionales de los alumnos, pero también para las empresas en las que se desarrollen laboralmente.





Una capacitación única que destaca por la calidad de su contenido y su excelente cuadro docente"

Amplio pero específico, este programa te llevará al conocimiento concreto que el informático necesita para competir entre los mejores del sector.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El **Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web** de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo y de gran valor dirigido a mejorar las habilidades laborales de los alumnos en un área de amplia competencia. Sin duda, es una oportunidad única para mejorar a nivel profesional, pero también personal, ya que implica esfuerzo y dedicación.

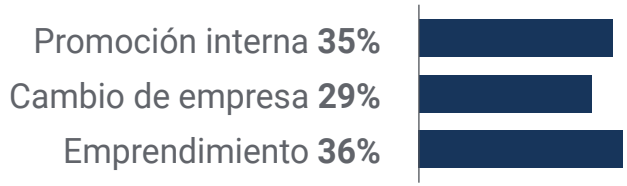
Los alumnos que deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán en TECH su sitio.

Invierte en ti y capacítate con nosotros. Notarás las mejoras que estás buscando desde la primera clase.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
35%	**30%**	**35%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25.22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. De esta manera, los profesionales de los negocios podrán aportar un plus de calidad a su empresa, al tener ellos mismos las capacidades necesarias para controlar los procesos de Comercialización de Sitios Web. Un programa que se adapta a los alumnos para que adquieran las herramientas necesarias que, posteriormente, podrán aplicar en su práctica diaria, logrando grandes beneficios para su empresa.





Un programa de gran nivel académico con el que dirigir tu carrera hacia el éxito”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El profesional será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Tras superar este programa, recibirás un título que supondrá un plus para tu CV”

Este **Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comercialización de Sitios Web**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comercialización de Sitios Web

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFW0R23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comercialización de Sitios Web

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Comercialización de Sitios Web



tech universidad tecnológica