Experto Universitario

Análisis de Datos Empresariales



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Análisis de Datos Empresariales

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado una titulación en ingeniería informática.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-analisis-datos-empresariales**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

En la actualidad, las empresas han comenzado una carrera por alcanzar la transformación digital. Aquellas que logran el éxito son las que consiguen realizar un tratamiento de la información de calidad, gestionando el dato y aprovechando al máximo todos los recursos para tomar decisiones rápidas y certeras. En este sentido, cada vez son más los profesionales de los negocios que deben dominar un conjunto de herramientas para analizar e interpretar los datos de manera adecuada. Por tal razón, se ha realizado un programa les capacitará para determinar la importancia de utilizar un buen sistema de analítica del dato en la empresa, donde cada departamento puede salir beneficiado y obtener mejoras en los resultados, así como un incremento de la productividad. Todo esto será fundamental para liderar equipos de trabajo que alcancen la excelencia.



Experto Universitario en Análisis de Datos Empresariales.
TECH Universidad Tecnológica



Desarrolla las bases para el conocimiento de las necesidades y aplicaciones de cada departamento con un programa que te brindará las herramientas para alcanzar la excelencia gerencial"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Buscando afianzar los conocimientos y habilidades directivas de los profesionales de los negocios, se ha desarrollado una serie de objetivos que guiarán a los estudiantes durante todo el proceso de aprendizaje. De esta manera, tras finalizar el programa, serán capaces de tomar decisiones acertadas y fundamentadas en el análisis de datos.





Capacítate con un programa que te ayudará a alcanzar un puesto de liderazgo en tu empresa”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Análisis de Datos Empresariales** capacitará al alumno para:

01 Desarrollar habilidades analíticas para tomar decisiones de calidad

02 Examinar campañas de marketing y comunicación efectivas

03 Determinar la creación de cuadros de mando y KPI's en función del departamento

04 Generar un conocimiento especializado para desarrollar análisis predictivos

05 Proponer planes de negocio y de fidelización basados en estudios de mercado

06 Desarrollar la capacidad de escuchar al cliente

07 Aplicar conocimientos estadísticos, cuantitativos y técnicos en situaciones reales

08 Generar un conocimiento especializado en representación y analítica de datos

09 Examinar los diferentes tipos de datos agrupados

10 Establecer las representaciones gráficas más usadas en diferentes ámbitos

11 Determinar los principios del diseño en la visualización de datos

12 Presentar la narrativa gráfica como herramienta

13 Analizar las diferentes herramientas *software* para graficado y análisis exploratorio de datos

14 Analizar las series temporales

15 Desarrollar la formulación y las propiedades básicas de los modelos univariantes de series temporales





16 Examinar la metodología de modelización y predicción de series temporales reales

17 Determinar los modelos univariantes incluyendo atípicos

18 Aplicar modelos de regresión dinámica y aplicar la metodología de la construcción de dichos modelos a partir de series observadas

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario de TECH ha sido diseñado con el principal objetivo de favorecer el conocimiento de los profesionales de los negocios en el análisis de datos. Su estructura y formato online facilitan el estudio por parte del alumnado, ya que podrá realizar un recorrido académico de gran calidad a través de los múltiples recursos teórico-prácticos.





Logra proponer planes de negocio y de fidelización basados en estudios de mercado y genera un cambio positivo en la empresa"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Análisis de Datos Empresariales de TECH Universidad Tecnológica cuenta con un temario actualizado según las exigencias del mercado laboral, brindando los conocimientos fundamentales para afrontar retos gerenciales en los departamentos de IT de las empresas.

Todo el contenido del programa está pensado para potenciar las habilidades teóricas y gerenciales de los profesionales de los negocios interesados en la problemática que supone analizar e interpretar enormes cantidades de información.

A lo largo de 450 horas de capacitación, el estudiante comprenderá los conceptos clave para avanzar en su carrera profesional, determinando la creación de cuadros de mando y KPI's en función del departamento. Por tanto, se trata de una auténtica inmersión de situaciones reales de negocio en el aula académica.

Este Experto Universitario ayudará a analizar cada departamento definiendo las necesidades y aplicaciones más importantes en cada uno de ellos, así como los objetivos a conseguir mediante la analítica del dato de una forma eficiente. Además, abordará los diferentes tipos de datos, las representaciones más útiles y los diferentes programas de representación de datos.

En función de lo anterior, el plan de estudios se complementará con la enseñanza de los modelos que presentan una mayor versatilidad y adaptación para el análisis de series temporales, como lo son los modelos asociados a series económicas. De esta forma, se convierte en un temario que cubre las necesidades de los estudiantes y los prepara para afrontar cualquier reto profesional a nivel empresarial.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Analítica del dato en la organización empresarial
Módulo 2	Representación gráfica para análisis de datos
Módulo 3	Predictibilidad y análisis de fenómenos estocásticos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Análisis de Datos Empresariales de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Analítica del dato en la organización empresarial

1.1. Análisis de negocio
1.1.1. Análisis de negocio
1.1.2. Estructura del dato
1.1.3. Fases y elementos

1.2. Analítica del dato en la empresa
1.2.1. Cuadros de mando y KPI´s por departamentos
1.2.2. Informes operativos, tácticos y estratégicos
1.2.3. Analítica del dato aplicada a cada departamento
1.2.3.1. Marketing y comunicación
1.2.3.2. Comercial
1.2.3.3. Atención al cliente
1.2.3.4. Compras
1.2.3.5. Administración
1.2.3.6. RR.HH
1.2.3.7. Producción
1.2.3.8. IT

1.3. Marketing y comunicación
1.3.1. KPI´s a medir, aplicaciones y beneficios
1.3.2. Sistemas de marketing y *Data Warehouse*
1.3.3. Implementación de una estructura de analítica del dato en Marketing
1.3.4. Plan de marketing y comunicación
1.3.5. Estrategias, predicción y gestión de campañas

1.4. Comercial y ventas
1.4.1. Aportaciones de analítica del dato en el área comercial
1.4.2. Necesidades del departamento de ventas
1.4.3. Estudios de mercado

1.5. Atención al cliente
1.5.1. Fidelización
1.5.2. Calidad personal e inteligencia emocional
1.5.3. Satisfacción del cliente

1.6. Compras
1.6.1. Analítica del dato para estudios de mercado
1.6.2. Analítica del dato para estudios de competencia
1.6.3. Otras aplicaciones

1.7. Administración
1.7.1. Necesidades en el departamento de administración
1.7.2. *Data Warehouse* y análisis de riesgo financiero
1.7.3. *Data Warehouse* y análisis de riesgo de crédito

1.8. Recursos humanos
1.8.1. RR.HH y beneficios de la analítica del dato
1.8.2. Herramientas de analítica del dato en el departamento de RR.HH
1.8.3. Aplicación de analítica del dato en los RR.HH

1.9. Producción
1.9.1. Análisis de datos en un departamento de producción
1.9.2. Aplicaciones
1.9.3. Beneficios

1.10. IT
1.10.1. Departamento de IT
1.10.2. Analítica del dato y transformación digital
1.10.3. Innovación y productividad

Módulo 2. Representación gráfica para análisis de datos

2.1. Análisis exploratorio
2.1.1. Representación para análisis de información
2.1.2. El valor de la representación gráfica
2.1.3. Nuevos paradigmas de la representación gráfica

2.2. Optimización para ciencia de datos
2.2.1. La gama cromática y el diseño
2.2.2. La Gestalt en la representación gráfica
2.2.3. Errores a evitar y consejos

2.3. Fuentes de datos básicos
2.3.1. Para representación de calidad
2.3.2. Para representación de cantidad
2.3.3. Para representación de tiempo

2.4. Fuentes de datos complejos
2.4.1. Archivos, listados y BBDD
2.4.2. Datos abiertos
2.4.3. Datos de generación continua

2.5. Tipos de gráficas
2.5.1. Representaciones básicas
2.5.2. Representación de bloques
2.5.3. Representación para análisis de dispersión
2.5.4. Representaciones circulares
2.5.5. Representaciones burbujas
2.5.6. Representaciones geográficas

2.6. Tipos de visualización
2.6.1. Comparativas y relacional
2.6.2. Distribución
2.6.3. Jerárquica

2.7. Diseño de informes con representación gráfica
2.7.1. Aplicación de gráficas en informes de marketing
2.7.2. Aplicación de gráficas en cuadros de mando y KPI´s
2.7.3. Aplicación de gráficas en planes estratégicos
2.7.4. Otros usos: ciencia, salud, negocio

2.8. Narración gráfica
2.8.1. La narración gráfica
2.8.2. Evolución
2.8.3. Utilidad

2.9. Herramientas orientadas a visualización
2.9.1. Herramientas avanzadas
2.9.2. Software en línea
2.9.3. *Open Source*

2.10. Nuevas tecnologías en la visualización de datos
2.10.1. Sistemas para virtualización de la realidad
2.10.2. Sistemas para aumento y mejora de la realidad
2.10.3. Sistemas inteligentes

Módulo 3. Predictibilidad y análisis de fenómenos estocásticos

3.1. Series de tiempo
3.1.1. Series de tiempo
3.1.2. Utilidad y aplicabilidad
3.1.3. Casuística relacionada

3.2. La serie temporal
3.2.1. Tendencia Estacionalidad de ST
3.2.2. Variaciones típicas
3.2.3. Análisis de residuos

3.3. Tipologías
3.3.1. Estacionarias
3.3.2. No estacionarias
3.3.3. Transformaciones y ajustes

3.4. Esquemas para series temporales
3.4.1. Esquema (modelo) aditivo
3.4.2. Esquema (modelo) multiplicativo
3.4.3. Procedimientos para determinar el tipo de modelo

3.5. Métodos básicos de *Forecast*
3.5.1. Media
3.5.2. Naive
3.5.3. Naive estacional
3.5.4. Comparación de métodos

3.6. Análisis de residuos
3.6.1. Autocorrelación
3.6.2. ACF de residuos
3.6.3. Test de correlación

3.7. Regresión en el contexto de series temporales
3.7.1. ANOVA
3.7.2. Fundamentos
3.7.3. Aplicación practica

3.8. Modelos predictivos de series temporales
3.8.1. ARIMA
3.8.2. Suavizado exponencial

3.9. Manipulación y análisis de series temporales con R
3.9.1. Preparación de los datos
3.9.2. Identificación de patrones
3.9.3. Análisis del modelo
3.9.4. Predicción

3.10. Análisis gráficos combinados con R
3.10.1. Situaciones habituales
3.10.2. Aplicación práctica para resolución de problemas sencillos
3.10.3. Aplicación práctica para resolución de problemas avanzados

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

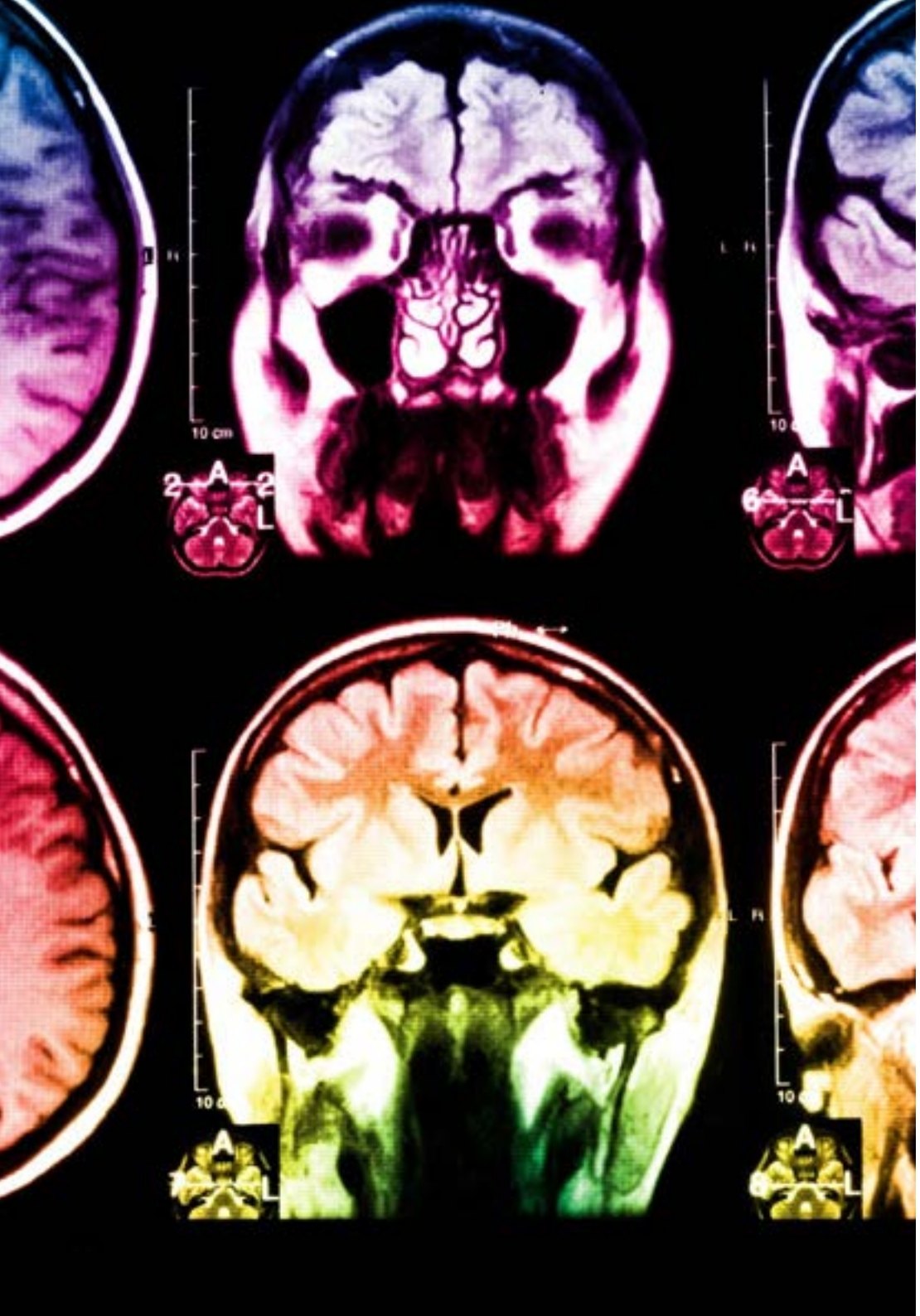
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

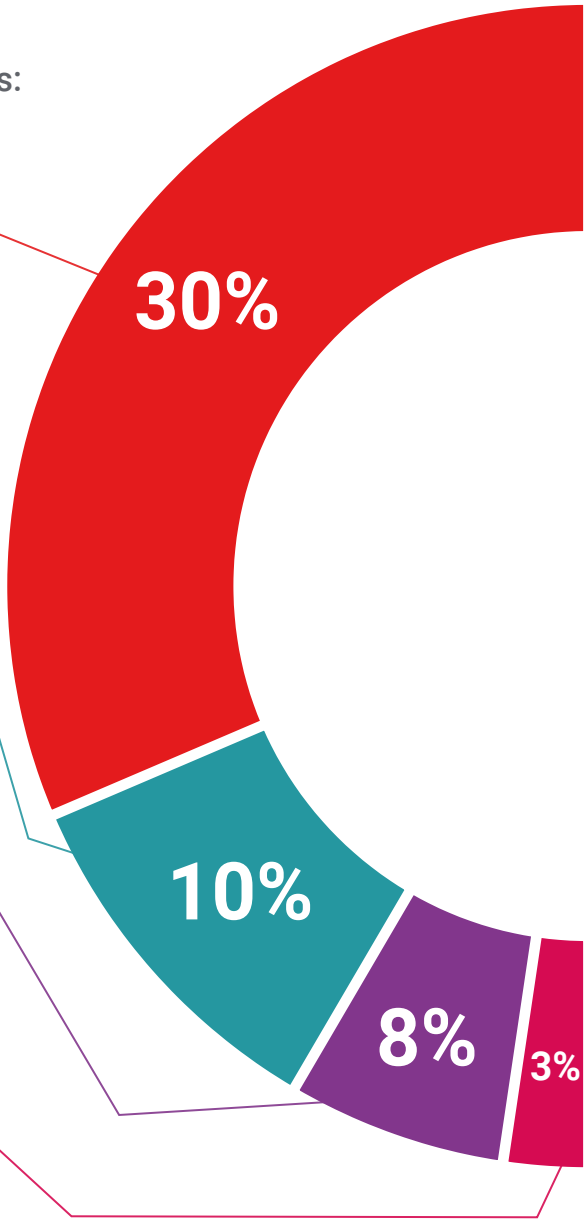
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

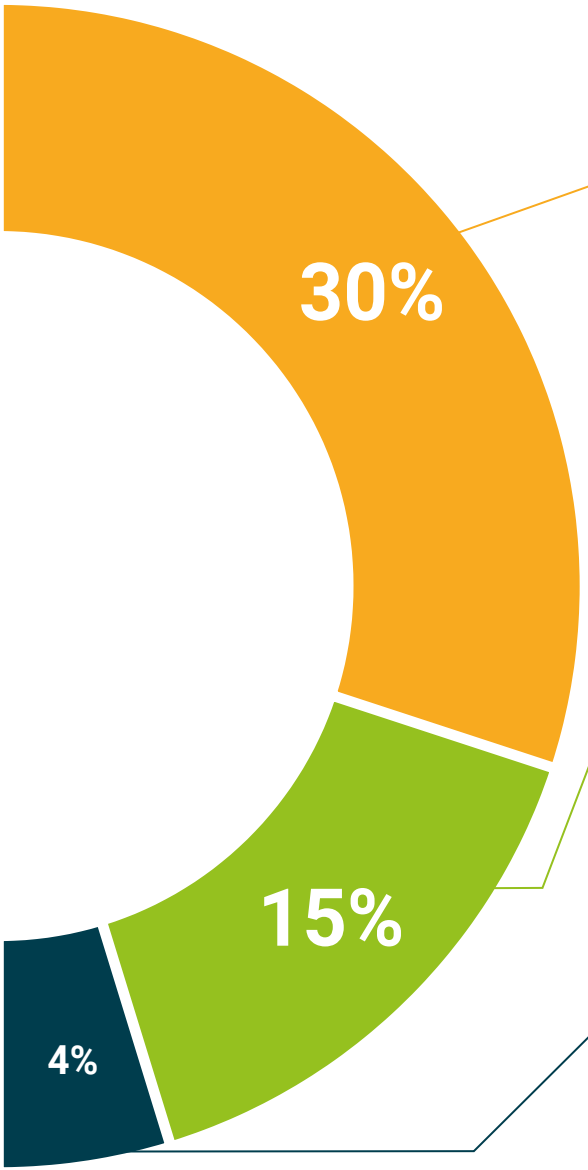
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a profesionales de los negocios que han comprendido la importancia del análisis de datos para mejorar en todos los departamentos de sus compañías y buscan programas intensivos que les permitan mejorar su cualificación y avanzar en sus carreras. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





Conviértete en un líder capaz de proponer técnicas y objetivos realistas con los que ser más productivos en el análisis de datos empresariales"

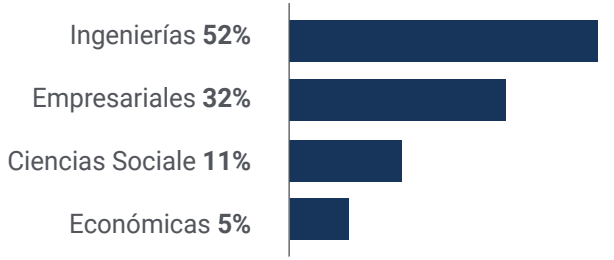
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



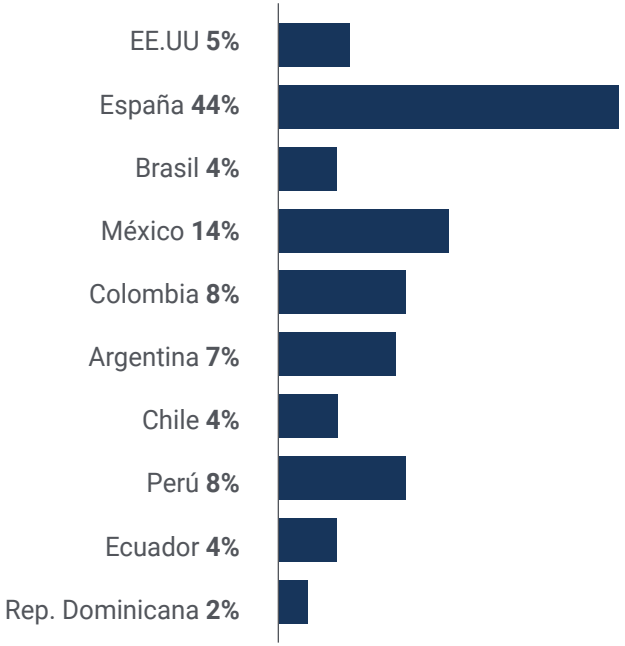
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Julio García

Business Analyst

"Con este programa he podido desarrollar mis habilidades para comprender los distintos datos que se usan en los múltiples departamentos de la empresa en la que trabajo. Este Experto Universitario, se ha convertido en un punto de transformación profesional"

08

Dirección del curso

En TECH se busca la excelencia por medio de un cuadro docente especializada en un área de interés. Por este motivo, los profesionales que imparten este Experto Universitario, cuentan con múltiples años de experiencia laboral y académica para guiar el aprendizaje de los estudiantes. De esta forma, los ingenieros informáticos interesados en este sector, pueden tener la seguridad de recibir conocimientos actuales y específicos de un sector en auge a nivel internacional.





Realiza un programa avalado por la extensa experiencia de un cuadro docente de excelencia”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- CTO en AI Shephers GmbH
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- Máster MBA+E (Máster en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor de Máster en Big Data y Data Science en Universidad Internacional de Valencia
- Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de producto
- Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha

Profesores

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- Técnico de producto de seguridad electrónica en Securitas Seguridad España
- Analista de inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá
- Responsable de formar a las nuevas incorporaciones respecto a los softwares de gestión comercial (CRM, ERP,INTRANET), producto y procedimientos en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- Responsable de formar a nuevos becarios incorporados a las Aulas de Informática en la Universidad de Alcalá
- Gestora de proyectos en el área de Integración de Grandes Cuentas en Correos y Telégrafos (Madrid)
- Técnico Informático-Responsable aulas informáticas OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)
- Profesora de clases de Informática en Asociación ASALUMA (Alcalá de Henares)
- Beca de formación como Técnico Informático en OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)

Dña. Fernández Meléndez, Galina

- Analista de Datos en ADN Mobile Solution
- Procesos ETL, minería de datos, análisis y visualización de datos, establecimiento de KPI's, diseño e implementación de Dashboard., control de gestión. Desarrollo en R, manejo de SQL, entre otros
- Determinación de patrones, modelos predictivos, aprendizaje automático
- Licenciatura en Administración de Empresas. Universidad Bicentenaria de Aragua- Caracas
- Diplomado en Planificación y Finanzas Públicas. Escuela Venezolana De Planificación-Escuela De Hacienda
- Máster en Análisis de Datos e Inteligencia de Negocio. Universidad De Oviedo
- MBA en Administración y Dirección De Empresas (Escuela De Negocios Europea De Barcelona)
- Máster en Big Data y Business Intelligence (Escuela de Negocios Europea de Barcelona)

09

Impacto para tu carrera

Realizar este programa supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal, de la cual TECH es consciente. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente en este campo de interés para los estudiantes.





Esta es tu oportunidad para generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional. Descubre un nuevo horizonte con este Experto Universitario en Análisis de Datos Empresariales"

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Análisis de Datos Empresariales de TECH es un programa intensivo que prepara a los futuros egresados para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del análisis del dato. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Si un estudiante quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

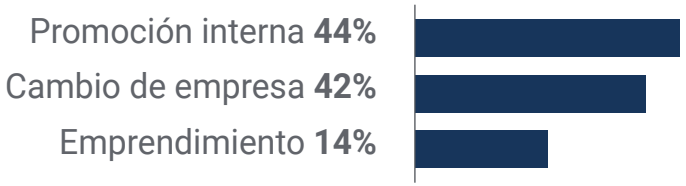
Invierte en ti y capacítate en TECH. Notarás cómo mejoras desde la primera clase.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, este programa te ayudará a conseguirlo.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
22.900 €	**25,33%**	**28.700 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Análisis de Datos Empresariales contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Aplica los modelos de regresión dinámica y la metodología de la construcción de los mismos a partir de series observadas”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El estudiante será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Análisis de Datos Empresariales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Análisis de Datos Empresariales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Análisis de Datos Empresariales**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Análisis de Datos Empresariales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Análisis de Datos Empresariales

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Análisis de Datos Empresariales



tech universidad tecnológica