Máster Título Propio

Advanced English for Business

MAEB



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Advanced English for Business

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-advanced-english-business**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 26

07 Metodología — pág. 34

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 42

09 Impacto para tu carrera — pág. 46

10 Beneficios para tu empresa — pág. 50

11 Titulación — pág. 54

01

Bienvenida

El inglés es el lenguaje de los negocios. Pero este ámbito necesita un completo dominio del idioma, un uso fluido de términos específicos y un conocimiento preciso de los protocolos internacionales de comunicación. Disponer de las herramientas lingüísticas necesarias para hacer transacciones con compañías de otros ámbitos geográficos es básico para expandir la empresa y alcanzar nuevos acuerdos comerciales. Por esa razón, este título ofrece los conocimientos necesarios para poder establecer relaciones comerciales empleando el inglés de forma avanzada y alcanzar el éxito. Gracias a este programa, los grandes centros de negocios del mundo, como la *City* de Londres, *Wall Street* o el barrio de Shinjuku en Tokio pueden estar al alcance de sus alumnos.



Máster Título Propio en Advanced English for Business.
TECH Universidad Tecnológica



Haz negocios en la City de Londres, en Wall Street, en Singapur o en el barrio de Shinjuku de Tokio: el mundo entero estará a tu alcance gracias a este título"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo principal de este Máster Título Propio es ofrecer a sus alumnos una enseñanza de primer nivel que los lleve a dominar el inglés aplicado al ámbito de los negocios, de forma que puedan ampliar su cartera de clientes, mejorar sus relaciones con directivos y empresas extranjeras, y realizar ventas fuera del ámbito geográfico del español, así como acceder al mejor talento internacional gracias a las nuevas competencias adquiridas.





Este Máster Título Propio es el impulso que necesitas para dar un giro en tu profesión”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajamos conjuntamente para conseguirlos.

El **Máster Título Propio en Advanced English for Business** capacitará al alumno para:

01 Resolver tareas comunicativas exigentes y cumplir las funciones complejas de estas tareas, tanto en entorno laboral como en situaciones cotidianas

02 Interactuar y expresarse en estas situaciones de forma independiente y adecuada, en un registro estándar de lenguaje oral

03 Definir los aspectos sociales más relevantes de las situaciones de la vida cotidiana y reconocer las formas más usuales de relación social

04 Utilizar los recursos lingüísticos necesarios para desenvolverse en situaciones complejas de comunicación en el ámbito laboral



05 Desarrollar recursos y herramientas que le permitan evaluar y mejorar su propio aprendizaje y su uso de la lengua

06 Comprender vocabulario relacionado con habilidades útiles para un puesto de trabajo



07 Usar expresiones formales en conversaciones con personas desconocidas en el ámbito laboral

08 Desenvolverse fluidamente en una entrevista de trabajo y conocer el vocabulario típico relacionado con su formación académica, el puesto de trabajo y sus experiencias laborales

09 Reaccionar de forma fluida ante cualquier tipo de pregunta difícil que se le pueda hacer

10 Distinguir terminología legal y su contexto

11 Comunicar conceptos e informaciones legales con confianza y fluidez

12 Desenvolverse de manera fluida en un medio laboral multicultural

13 Comprender y usar expresiones formales adecuadas en contacto con personas de diferentes trasfondos culturales

14 Elaborar varios tipos de textos formales útiles dentro de un contexto laboral



15 Tener un buen dominio de las estructuras específicas de los diferentes tipos de textos

16 Ser capaz de distinguir y adaptarse a cambios de registro lingüísticos



17 Analizar y sintetizar información visual y presentar resultados y resúmenes oralmente

18 Hablar de conceptos más abstractos relacionado con el mundo laboral y expresar su opinión de forma elaborada y coherente

19 Saber usar herramientas digitales en una lengua extranjera para potenciar el desarrollo y el éxito de la empresa

20 Producir textos orales complejos y detallados atendiendo a las diferencias de registro

05

Competencias

Durante la realización de este Máster Título Propio en Advanced English for Business los alumnos serán capaces de obtener las competencias necesarias para hacer negocios empleando el inglés como herramienta de comunicación, pero también para llevar a cabo procesos de selección en inglés, analizar y redactar textos legales o ser capaces de crear una amplia red de contactos internacionales. Así, los estudiantes tendrán una educación completa en inglés en este ámbito para desenvolverse en todo tipo de contextos empresariales globales.





El inglés es fundamental para hacer negocios: especialízate y alcanza todos tus objetivos”

01 Manejar un amplio repertorio léxico y de expresiones relativas a las situaciones y funciones más habituales

02 Expresarse con claridad y sin manifestar ostensiblemente que tenga que limitar lo que quiere decir en su interacciones laborales y personales

03 Disponer de suficientes elementos lingüísticos como para hacer descripciones claras, expresar puntos de vista y desarrollar argumentos en el contexto empresarial, utilizando para ello algunas oraciones complejas y sin que se les note mucho que están buscando las palabras que necesitan

04 Alcanzar un control de los recursos lingüísticos, con los posibles errores sistemáticos propios del nivel



05 Identificar y captar la intención comunicativa, las ideas principales y el sentido global de mensajes orales sobre los temas del currículo, emitidos en situaciones de comunicación directa en contextos laboral e interpersonal, con una velocidad de discurso avanzada, con claridad y con posibles repeticiones o aclaraciones

06 Captar el sentido global o confirmar detalles predecibles en mensajes complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, emitidos en buenas condiciones acústicas, a velocidad estándar, con claridad, pausas y con posibles repeticiones siempre que estén dentro de su campo de especialización



07 Poder relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores

08 Realizar intervenciones comprensibles, adecuadas y coherentes, relacionadas con las necesidades de comunicación inmediatas previstas en el currículo

09 Utilizar un amplio repertorio lingüístico, con un buen control gramatical y del léxico, con pocas pausas, reformulaciones, gestos y puede usar apoyo gráfico en presentaciones orales

10 Participar, reaccionar y cooperar de forma independiente y adecuada en conversaciones relacionadas con las situaciones de comunicación más habituales previstas en el currículo

11 Poder producir textos orales claros y detallados sobre temas diversos detallados en el currículo, así como defender un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones

12 Escribir textos claros y detallados sobre una amplia serie de temas relacionados con los intereses personales y laborales

13 Poder escribir correos, cartas, formularios, análisis o informes transmitiendo información o proponiendo motivos que apoyen o refuten un punto de vista concreto



14 Escribir diferentes géneros textuales que destacan la importancia que se le dan a determinados hechos y experiencias

15 Leer artículos e informes relativos a problemas descritos en el currículo en los que se adoptan posturas o puntos de vista concretos

16 Comprender las ideas principales y el sentido global de diferentes tipos de textos sobre los temas del currículo, redactados en situaciones de comunicación directa en contextos laboral e interpersonal



17 Familiarizarse con los aspectos socioculturales más relevantes de las situaciones de la vida cotidiana, así como con los que se refieran al propio ámbito, lo que se traducirá en la adecuación de su comportamiento a esas situaciones y en la comprensión o uso adecuado del léxico y exponentes funcionales

18 Reconocer y utilizar las formas de relación social y de tratamiento más usuales, dentro de un registro estándar y formal. En los contactos sociales habituales, reconocer y utilizar las fórmulas de trato habituales que se emplean para satisfacer diferentes funciones comunicativas

19 Poder expresarse con convicción, claridad y cortesía en un registro formal o informal que sea adecuado a la situación y a la persona o personas implicadas en los contextos identificados en el currículo

20 Comprender los comportamientos y valores diferentes a los propios que subyacen en los aspectos socioculturales más cotidianos y evidentes

06

Estructura y contenido

Este Máster Título Propio se ha diseñado para ofrecer a sus alumnos los mejores contenidos especializados en inglés avanzado para hacer negocios. Empleando una innovadora metodología de enseñanza basada en la telepresencialidad, esta titulación explora el uso del inglés avanzado en una gran cantidad de ámbitos relacionados con las finanzas y los negocios, de forma que los estudiantes sean capaces de desenvolverse fluidamente en todo tipo de situaciones empleando el inglés como vehículo de comunicación.





Plan de estudios

El inglés mueve el mundo. Gente de diferentes partes del mundo se comunican gracias a este idioma en variadas formas de interacción a través de redes sociales, en directos a través de servicios de *Streaming*, en foros, medios de comunicación internacionales o para hacer distintos tipos de negocios en plataformas muy diversas. Es, por tanto, una vía de comunicación fundamental en todo el planeta.

Para establecer cualquier tipo de relación económica o transacción de ámbito internacional se necesita, también, dominar el inglés. Además, no se trata de un inglés cualquiera, sino uno especializado en negocios, ya que existe un vocabulario específico y unas normas de protocolo y comunicación que han de seguirse estrictamente para conseguir el objetivo propuesto en cada caso.

Por esa razón, se necesita una educación aplicada particularmente a este campo profesional para que los alumnos puedan comunicarse con directivos, empresarios y profesionales de todo el mundo de forma adecuada. Y, para responder a esa necesidad, TECH ha diseñado este Máster Título Propio en Advanced English for Business.

Esta titulación, compuesta por 10 módulos de 10 temas cada uno, ofrece todos los conocimientos necesarios para hablar un inglés fluido y adaptado a cada situación comunicativa que pueda presentarse en el mundo de los negocios. Gracias a su innovadora metodología de enseñanza, basada en la telepresencialidad, este programa convierte a sus alumnos en auténticos expertos en el idioma aplicado a los negocios.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1	Presentación personal y habilidades
Módulo 2	Entrevistas de trabajo, formación académica y experiencia laboral
Módulo 3	Inglés legal
Módulo 4	Descripción del puesto de trabajo y ambiente laboral
Módulo 5	Técnicas de escritura en lenguaje formal
Módulo 6	La formalidad y formas de expresión en persona, al teléfono y online
Módulo 7	Técnicas de presentación empresarial
Módulo 8	Inglés de negocios
Módulo 9	*Networking*, redes sociales y comunicación intercultural
Módulo 10	Resolución de incidencias y comunicación interdepartamental



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, los estudiantes podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Presentación personal y habilidades			
1.1. Introducción personal detallada	1.2. Fortalezas personales	1.3. Puntos débiles y aspectos a mejorar	1.4. Los tiempos libres y aficiones en detalle
1.5. Gustos y desagrados	1.6. Rutinas personales	1.7. Descripciones detalladas de rutinas laborales	1.8. Habilidades útiles para el puesto
1.9. Explicaciones y descripciones detalladas de proyectos futuros	1.10. Formalidad al iniciar una conversación		

Módulo 2. Entrevistas de trabajo, formación académica y experiencia laboral			
2.1. El currículum en inglés y preparación de la *cover letter*	2.2. Enseñanza media y superior	2.3. La formalidad en la entrevista	2.4. Desarrollo de una conversación con el entrevistador
2.5. Descripción detallada de puestos de trabajo y ambiente laboral	2.6. Tareas y vocabulario relacionados con el puesto	2.7. Habilidades relacionadas con el puesto	2.8. Preferencias académicas y laborales
2.9. Hablar detalladamente de experiencias laborales	2.10. Preguntas trampa en la entrevista		

Módulo 3. Inglés legal			
3.1. Contrataciones y el departamento de Recursos Humanos	3.2. La práctica del derecho empresarial	3.3. Terminología legal específica y detallada en venta de bienes y servicios	3.4. Terminología avanzada sobre propiedad intelectual
3.5. Leyes y terminología sobre la competencia	3.6. Leyes comerciales transnacionales al detalle	3.7. Redacción detallada de acuerdos, normas y demandas	3.8. Incumplimientos de normas y leyes: sanciones
3.9. Tipos de sociedades mercantiles	3.10. Solicitud detallada y formularios de licencias y autorizaciones		

Módulo 4. Descripción del puesto de trabajo y ambiente laboral			
4.1. Empezar en un nuevo trabajo: la incorporación en un puesto intercultural	4.2. Saludos y despedidas formales	4.3. Tareas complejas en un nuevo puesto	4.4. Período de prueba y capacitación
4.5. Descripciones complejas y detalladas de obligaciones y deberes en el trabajo	4.6. Describir detalladamente el puesto y los compañeros de trabajo	4.7. Como parafrasear ideas complejas	4.8. Complejidad del ambiente laboral y factores socio-ambientales
4.9. Estrategias complejas de colaboración y trabajo en equipo	4.10. Gestión de errores y tolerancia a la frustración		

Módulo 5. Técnicas de escritura en lenguaje formal			
5.1. Correos formales detallados y complejos	5.2. Solicitud detallada de presupuestos	5.3. Elaboración de presupuestos	5.4. Concertar, cambiar y cancelar citas por correo o por teléfono
5.5. Elaboración de descripción detallada y compleja de un producto o servicio	5.6. Trámites complejos de envío de información sobre un producto o servicio	5.7. Trámites detallados y complejos de entrega o devolución por escrito	5.8. Redacción detallada de cartas de reclamación y quejas formales
5.9. Respuestas a quejas formales	5.10. Elaboración de informes detallados		

Módulo 6. La formalidad y formas de expresión en persona, al teléfono y online			
6.1. Diferencias de registro y tono en un contacto directo complejo	6.2. Diferencias de registro y tono en un contacto telefónico extenso	6.3. Vocabulario detallado al teléfono	6.4. *Phrasal verbs* al teléfono
6.5. Diferencias de registro y tono en un contacto online extenso	6.6. Vocabulario en el contacto online extenso	6.7. *Phrasal verbs* online	6.8. Contestar a reclamaciones complejas y detalladas en contacto directo
6.9. Contestar a reclamaciones complejas y detalladas en contacto telefónico	6.10. Contestar a reclamaciones complejas en contacto online		

Módulo 7. Técnicas de presentación empresarial

7.1. Recursos para presentaciones empresariales complejas y detalladas	7.2. *Phrasal verbs* para presentaciones empresariales desafiantes	7.3. Vocabulario complejo y detallado en presentaciones empresariales	7.4. Análisis de cifras y datos complejos en presentaciones empresariales desafiantes
7.5. Análisis y descripción de gráficos múltiples y complejos	7.6. Análisis complejo y descripción detallada de informes extensos	7.7. Análisis y descripción detallada y compleja de bienes y servicios	7.8. El *engagement* empresarial
7.9. Estrategias de comunicación extensa con el público	7.10. Comunicación no verbal		

Módulo 8. Inglés de negocios

8.1. Formas de trabajo y empresas multiculturales	8.2. Organización: autónomos y sociedades	8.3. Definiciones, descripciones y análisis del éxito empresarial	8.4. Proceso de desarrollo
8.5. Materiales y proveedores	8.6. Cultura empresarial en redes	8.7. Innovación e inversiones	8.8. Productos y marcas
8.9. Filosofías empresariales	8.10. Mercados y competidores		

Módulo 9. *Networking*, redes sociales y comunicación intercultural

9.1. Compañerismo y contacto fuera del horario laboral	9.2. Trabajo desafiante y complejo en equipos multiculturales	9.3. Diferencias comunicativas complejas y desafiantes según regiones lingüísticas	9.4. Campañas publicitarias empresariales complejas en redes sociales
9.5. Análisis de publicaciones empresariales detalladas en redes sociales	9.6. Barreras comunicativas interculturales complejas y desafiantes	9.7. Uso de las redes sociales para promocionar bienes y servicios	9.8. Ventajas de una buena atmósfera laboral
9.9. Descripción y análisis de las desventajas de un mal ambiente laboral	9.10. Restricciones y normas empresariales detalladas en relación con aspectos interpersonales		

Módulo 10. Resolución de incidencias y comunicación interdepartamental			
10.1. Departamentos y cargos especializados en una empresa	10.2. Responsabilidades y obligaciones complejas de departamentos y cargos	10.3. Jerarquías en el ámbito laboral	10.4. Tipos de incidencias y quejas complejas y detalladas
10.5. Afrontación y resolución de incidencias y quejas complejas y detalladas	10.6. Comunicación unilateral en el ámbito empresarial y sus ventajas	10.7. Comunicación bilateral en el ámbito empresarial y sus ventajas	10.8. Renuncias voluntarias y solicitud de vacaciones
10.9. Bajas médicas y por maternidad/paternidad	10.10. Procedimientos de amonestaciones y despidos		

Convierte a tu empresa en una compañía de éxito internacional gracias a este Máster Título Propio"

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

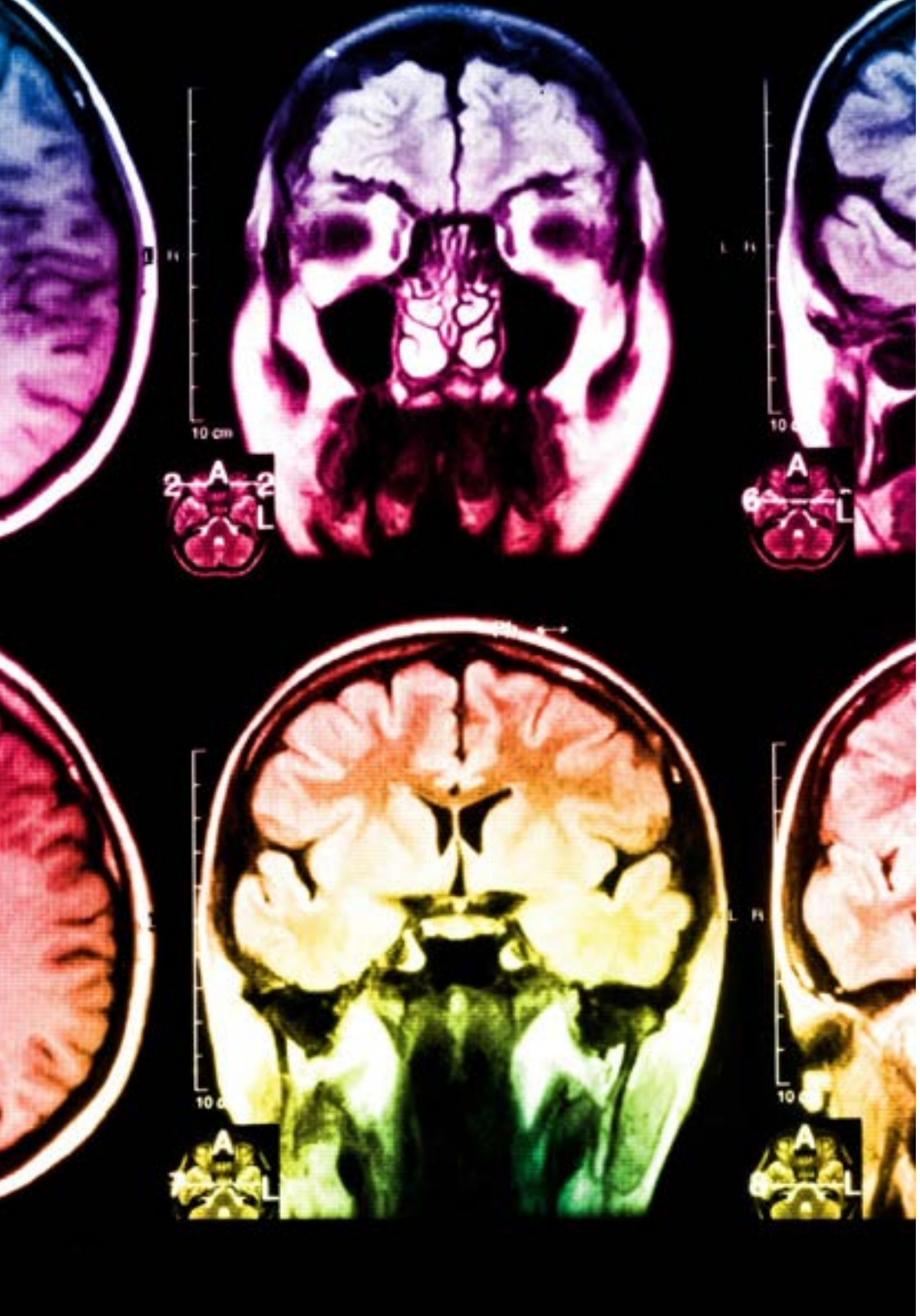
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

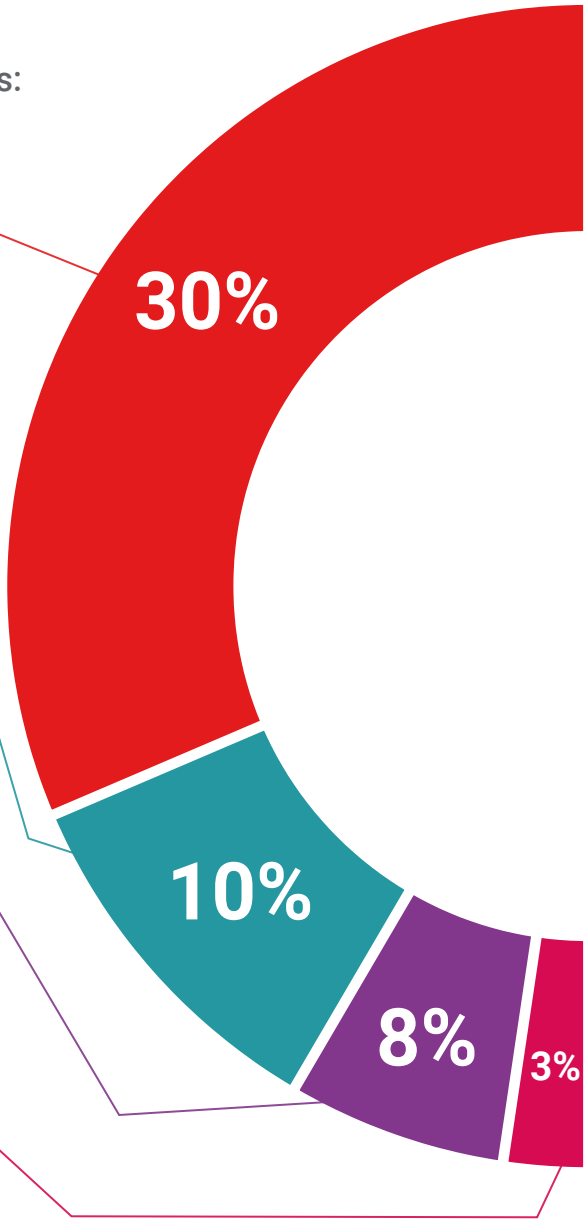
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

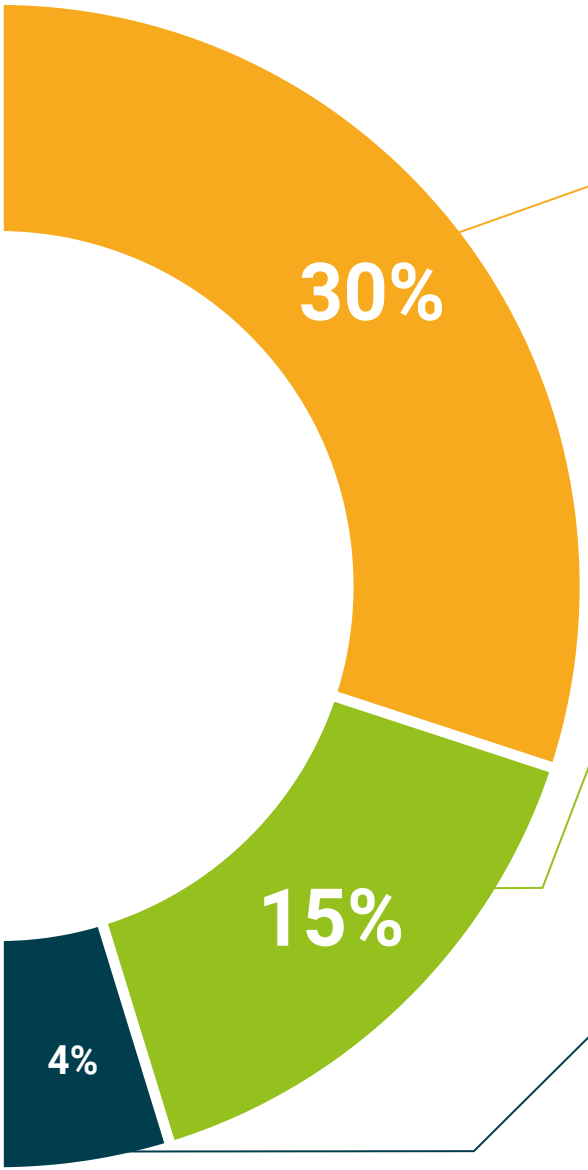
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio en Advanced English for Business está dirigido a todos aquellos directivos, empresarios y profesionales de los negocios que quieran dominar un inglés avanzado especializado en este campo, de forma que puedan comenzar a establecer contactos con otras personas del mismo ámbito que operen a nivel internacional. De esa forma, podrán expandir sus compañías y ampliar el rango de sus acciones empresariales, alcanzando sus objetivos y el éxito.



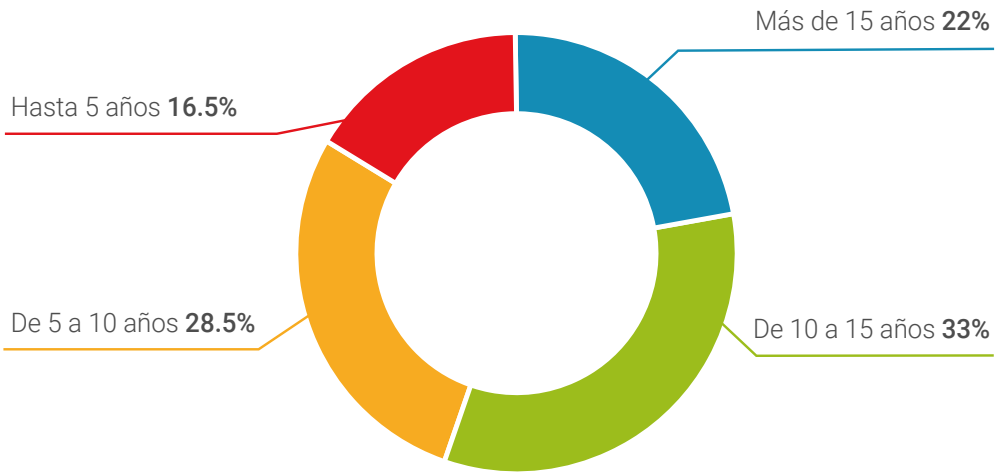


Los alumnos que finalizan este programa alcanzan sus objetivos rápidamente: matricúlate y descúbrelo"

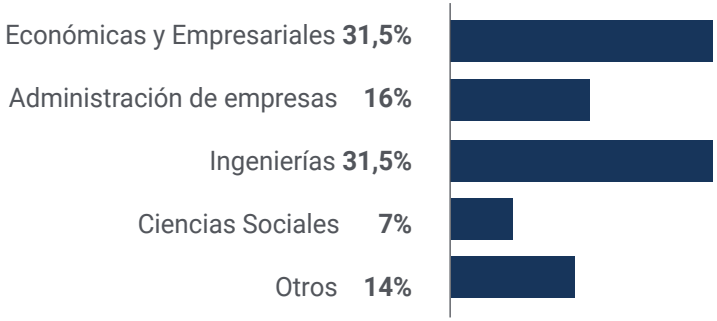
Edad media

Entre **35** y **45** años

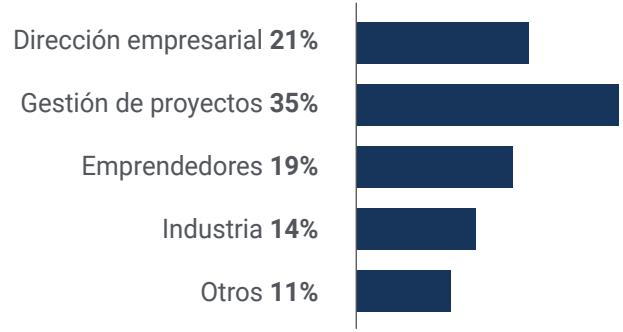
Años de experiencia



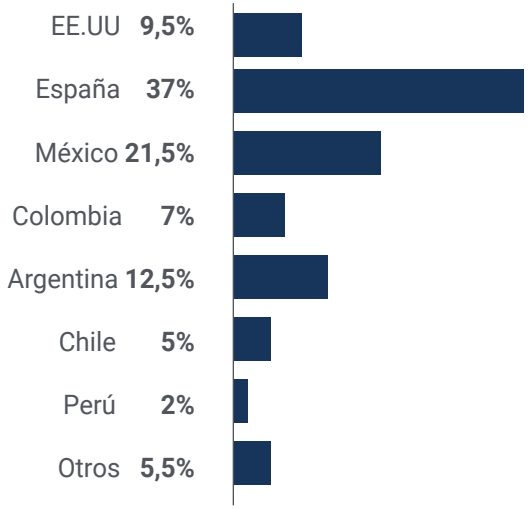
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Antonio Lozano

CEO

"Para poder hacer avanzar a tu empresa no basta con ofrecer un buen producto y cuidar todos los detalles: tienes que hacer todo lo necesario por expandirte internacionalmente. Este Máster Título Propio de TECH me enseñó inglés avanzado y gracias a él ahora mi empresa ya tiene presencia en varios países de tres continentes diferentes. Es una titulación que recomendaría a toda la gente que quiera conseguir nuevas oportunidades para sus compañías"

09

Impacto para tu carrera

Cursar este Máster Título Propio es la mejor forma de transformar una carrera en el ámbito de los negocios. El inglés es fundamental y no basta con hablarlo fluidamente: es necesario dominar el vocabulario y los usos de costumbres específicos del mundo de los negocios para poder aprovechar el idioma al 100%. Por esa razón, este programa educativo es la solución para todos aquellos que quieran usar el inglés como forma de darle un giro a sus carreras, ya que no se limita a ayudar a perfeccionar el inglés, sino que se enfoca en esta materia en particular.





Esta titulación transformará tu carrera: el inglés es el presente y el futuro, no esperes más y especialízate"

¿Están preparados para dar el salto?
Una excelente mejora profesional les espera

El Máster Título Propio en Advanced English for Business de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos empresariales en el ámbito internacional de los negocios. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

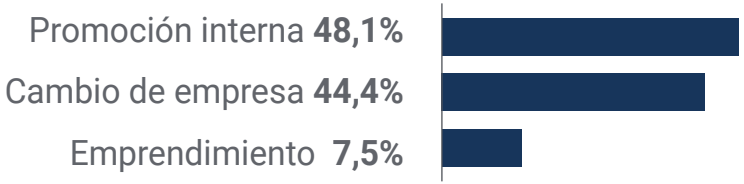
Eres ambicioso y sabes que hablar inglés fluidamente te ayudará a conseguir tus objetivos.

Tu empresa se abrirá a nuevos países y establecerá interesantes relaciones comerciales gracias a este Máster Título Propio.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **22,86%**



10

Beneficios para tu empresa

Este Máster Título Propio en Advanced English for Business es la respuesta para todos aquellos directivos que busquen ampliar el radio de acción de su empresa, gracias a la adquisición de nuevas herramientas lingüísticas con las que entrar en contacto con compañías de todo el mundo, hacer contactos y negocios y acceder a un talento profesional que queda fuera de alcance sin un dominio adecuado del inglés aplicado a este ámbito.





La expansión de tu empresa depende de tu dominio del inglés: esta es la oportunidad de especializarte”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Los profesionales aportarán a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serán capaces de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05 Desarrollo de proyectos propios

Los profesionales pueden trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06 Aumento de la competitividad

Este Máster Título Propio dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Máster Título Propio en Advanced English for Business garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Advanced English for Business** contiene el programa académico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Advanced English for Business**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Advanced English for Business

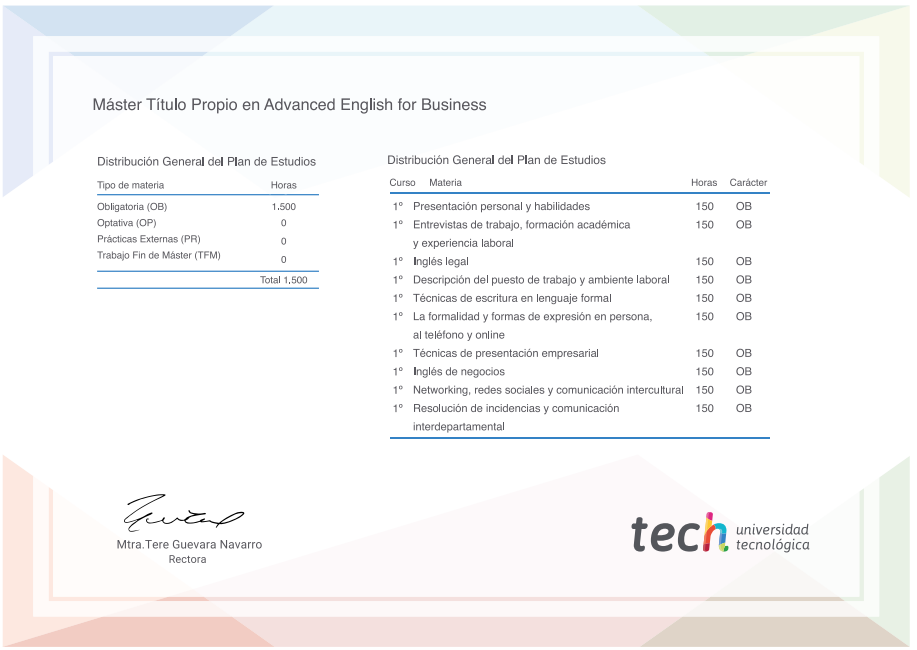
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Advanced English for Business

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Presentación personal y habilidades	150	OB
1º	Entrevistas de trabajo, formación académica y experiencia laboral	150	OB
1º	Inglés legal	150	OB
1º	Descripción del puesto de trabajo y ambiente laboral	150	OB
1º	Técnicas de escritura en lenguaje formal	150	OB
1º	La formalidad y formas de expresión en persona, al teléfono y online	150	OB
1º	Técnicas de presentación empresarial	150	OB
1º	Inglés de negocios	150	OB
1º	Networking, redes sociales y comunicación intercultural	150	OB
1º	Resolución de incidencias y comunicación interdepartamental	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Advanced English for Business

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

Advanced English for Business



tech universidad tecnológica