Máster Título Propio

MBA Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

MBADHSSE



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
MBA Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**
Dirigido a: **licenciados con experiencia demostrable en el sector.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-hospitales-servicios-salud-enfermeria**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 26

07 Metodología — pág. 38

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 46

09 Impacto para tu carrera — pág. 50

10 Beneficios para tu empresa — pág. 54

11 Titulación — pág. 58

01

Bienvenida

Esta capacitación de alto nivel otorga al profesional de enfermería las capacidades y competencias necesarias para realizar una gestión directiva de calidad. Con esta especialización el alumno adquirirá los conocimientos fundamentales para la dirección de un centro hospitalario, profundizando en aspectos claves que le permitirán desarrollar sus aptitudes como directivo, junto a las competencias de gestión, comunicación y responsabilidad social y profesional, unidos a la conciencia social y conducta ética que se exige en un puesto de responsabilidad hospitalaria. A lo largo de este programa intensivo, el profesional de enfermería conocerá las técnicas más punteras en planificación y teoría organizacional, comprendiendo la evolución del sistema de salud y todos los aspectos relacionados con la dirección de un equipo médico. El temario está presentado de forma rigurosa con casos prácticos, con el fin de compartir experiencias y técnicas novedosas que ya realizan algunos profesionales en los distintos servicios de salud en el mundo.



MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería.
TECH Universidad Tecnológica



Aprenderás a analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los Sistemas de Salud, incidiendo en los fundamentos políticos, sociales, jurídicos, económicos y estructura organizativa de los mismos”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este MBA es un recorrido de alta calidad a través de los contenidos más actuales en lo que concierne a las políticas educativas aplicables en estos momentos. Con un objetivo de aprendizaje inmersivo y transversal permitirá al alumnado adquirir las competencias de un especialista en este campo de trabajo. Una oportunidad única para el profesional de enfermería que desee actualizar sus habilidades directivas, de la mano de profesionales con años de experiencia en el sector.





Con esta especialización de alto nivel, el alumno será capaz de realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones de salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en los sistemas de salud"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería** te capacitará para:

01 Analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los Sistemas de Salud incidiendo en los fundamentos políticos, sociales, jurídicos, económicos y estructura organizativa de los mismos

02 Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales en la gestión en salud, conociendo las herramientas metodológicas prácticas para aplicar en las áreas críticas de la gestión y dirección de salud tanto institucionales como del día a día

03 Abordar la gestión clínica desde los criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, equidad, rendimiento y rentabilidad y la solución de problemas mediante el adecuado uso de los sistemas de información

04 Mostrar y valorar las iniciativas y experiencias avanzadas de gestión hospitalaria



05 Capacitar mediante las habilidades básicas necesarias para mejorar la resolución de problemas y para la toma de decisiones en la gestión hospitalaria

06 Comprender, interpretar y aplicar de forma apropiada las herramientas más adecuadas en cada contexto para la valoración y toma de decisiones



07 Aplicar los conceptos y métodos esenciales de la planificación, organización y dirección de las instituciones de salud

08 Contextualizar la división asistencial y médica en el equipo interdisciplinar y conocer los nuevos retos del sector salud

09 Realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones de salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en los sistemas de salud

10 Aplicar los conceptos fundamentales de las técnicas e instrumentos de la evaluación económica que se aplican en los sistemas de salud

11 Determinar las técnicas, estilos y métodos para definir, conducir y liderar las políticas de gestión de profesionales–talentos en las instituciones de salud

12 Reconocer, aplicar y saber evaluar la utilidad en el contexto clínico de las diferentes herramientas de dirección y gestión que pueden aplicarse al contexto de la práctica asistencial

13 Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes prestaciones en salud

14 Liderar sistemas de calidad y seguridad del paciente, aplicados al contexto de las unidades de gestión clínica



15 Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales en investigación epidemiológica y evaluación de centros, servicios, tecnologías y programas de salud

16 Aplicar en los distintos tipos de organizaciones y centros de salud los enfoques en acreditación en salud



17 Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales para utilizar adecuadamente los distintos sistemas de información en salud en las decisiones de dirección y gestión de las unidades clínicas

18 Diseñar y conducir procesos de mejora, innovación y transformación en las unidades, servicios y centros

19 Identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud

20 Comunicar los resultados de una investigación después de haber analizado, evaluado y sintetizado los datos

05

Competencias

Al superar el programa, el profesional de enfermería estará listo para afrontar los retos diarios en la dirección de un centro hospitalario y en los distintos servicios de salud. De esta forma, el liderazgo y la buena comunicación serán los pilares de su ejercicio profesional. De esta forma, el egresado podrá reconocer la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma y continuada de nuevos conocimientos.





Con este programa tendrás la capacidad de diseñar y conducir procesos de mejora, innovación y transformación en las unidades, servicios y centros”

El profesional, al finalizar este programa, será capaz de:

01 Describir, comparar e interpretar características y datos de funcionamiento de los distintos modelos y sistemas de salud

02 Aplicar los conceptos y métodos esenciales de la planificación, organización y dirección de las instituciones de salud

03 Contextualizar la división asistencial y médica en el equipo interdisciplinar y conocer los nuevos retos del sector salud

04 Comprender, interpretar, transmitir y aplicar normas reguladoras de las actividades y funciones de los profesionales de la salud en lo concerniente a la gestión clínica en forma acorde al marco jurídico del sector salud



05 Reconocer y saber aplicar e interpretar el derecho en salud para contextualizar la práctica clínica tanto a nivel de la responsabilidad profesional y social, como de los aspectos éticos asociados a la prestación en salud

06 Realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones de salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en los sistemas de salud



07 Aplicar los conceptos fundamentales de las técnicas e instrumentos de la evaluación económica que se aplican en los sistemas de salud

08 Determinar las técnicas, estilos y métodos para definir, conducir y liderar las políticas de gestión de profesionales–talentos en las instituciones de salud

09 Reconocer, aplicar y saber evaluar la utilidad en el contexto clínico de las diferentes herramientas de dirección y gestión que pueden aplicarse al contexto de la práctica asistencial

10 Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes prestaciones en salud

11 Liderar sistemas de calidad y seguridad del paciente, aplicados al contexto de las unidades de gestión clínica

12 Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales en investigación epidemiológica y evaluación de centros, servicios, tecnologías y programas de salud

13 Aplicar en los distintos tipos de organizaciones y centros de salud los enfoques en acreditación en salud

14 Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales para utilizar adecuadamente los distintos sistemas de información en salud en las decisiones de dirección y gestión de las unidades clínicas



15 Comprender, interpretar y aplicar de forma apropiada las herramientas más adecuadas en cada contexto para la valoración y toma de decisiones clínicas

16 Diseñar y conducir procesos de mejora, innovación y transformación en las unidades, servicios y centros



17 Identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud

18 Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos

19 Realizar un estudio crítico y profundo sobre la atención a la complejidad y cronicidad y la asistencia en el sistema de salud

20 Comunicar los resultados de una investigación después de haber analizado, evaluado y sintetizado los datos

06

Estructura y contenido

Desarrollados por profesionales de demostrada competencia en este campo, los contenidos del Máster Título Propio se han creado en base a un criterio de alta calidad en cada uno de los momentos del aprendizaje. Para ello, se han seleccionado los temas más relevantes y completos, con las actualizaciones más novedosas y de mayor interés del momento. Por ello, cada vez son más los profesionales que desean especializarse en este ámbito, a través de programas de gran calidad como el que propone TECH, específico sobre la Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería, que cuenta con la información más novedosa en este campo.





Nuestro plan de estudios te permitirá realizar un estudio contextual y guiado por los principales aspectos de la gestión hospitalaria"

Plan de estudios

El MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que te prepara para afrontar retos y decisiones tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de estudio, analizarás multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, lo que te permitirá obtener un aprendizaje profundo sobre los aspectos más relevantes de esta materia, que podrás trasladar, posteriormente, a tu labor diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería trata en profundidad diferentes áreas de los centros sanitarios y está diseñado para especializar a directivos que entiendan la gestión hospitalaria desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en la gestión hospitalaria y de los servicios de salud. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Sistema de salud y organizaciones en salud
Módulo 2	Gestión clínica y económica
Módulo 3	Gestión de la calidad
Módulo 4	Toma de decisiones y comunicación



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Sistema de salud y organizaciones en salud

Unidad 1. Planificación y control de las organizaciones en salud

1.1. El proceso de planificación estratégica
1.1.1. Misión, visión y valores
1.1.2. El ciclo de la Planificación estratégica. Plan estratégico y líneas estratégicas
1.1.3. Planificación y mejora continúa de la calidad. Ventajas de la planificación
1.1.4. Análisis interno y análisis competitivo del entorno. Benchmarking

1.2. Dirección por Valores y objetivos
1.2.1. Planificación Operativa. Obtención de objetivos a partir de las líneas estratégicas
1.2.2. Tipos de objetivos. Metas
1.2.3. Dirección por valores y objetivos: planes de gestión
1.2.4. Evaluación del plan Estratégico y Operativo

1.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
1.3.1. Tipos de organización
1.3.2. Comportamiento organizacional. Estudios
1.3.3. Características de la organización pública
1.3.4. Nuevos modelos organizacionales. Organizaciones líquidas y matriciales

1.4. Los actores del sistema nacional de salud

1.5. La organización del futuro

1.6. Dirección y Gestión
1.6.1. El proceso directivo
1.6.2. Órganos colegiados de dirección
1.6.3. Estilos de dirección

1.7. Los actores del Sistema Nacional de Salud
1.7.1. Planificadores, Financiadores, Proveedores y Gestores, relaciones y diferencias
1.7.2. Control e inspección
1.7.3. El ciudadano: cliente y paciente. Asociaciones de pacientes
1.7.4. Los profesionales: sindicatos y sociedades profesionales
1.7.5. Los activistas: plataformas ciudadanas y grupos de presión

Unidad 2. Sistemas y políticas de salud

2.1. Sistemas de Salud
2.1.1. Principales modelos de sistemas de salud. Comparación y resultados
2.1.2. El sistema de salud en España
2.1.3. Sistemas de Salud Modelo Beverige SMS: ejemplo
2.1.4. Sistemas de Salud modelo Biskmark de aseguramiento: ejemplos
2.1.5. Evolución de los distintos sistemas de salud

2.2. Financiación y Provisión en salud
2.2.1. Financiación de los sistemas de salud. Aportación pública
2.2.2. El derecho a la asistencia en salud: cartera de servicios básica y complementaria
2.2.3. Diferentes modelos de provisión en un SNS. Provisión privada
2.2.4. Copago y financiación de los usuarios

2.3. El Sistema Nacional de Salud en España. Relaciones y diferencias entre CCAAs, Marco Normativo
2.3.1. Ley general de Sanidad y estructuras básicas de salud
2.3.2. Servicios de Salud de las CCAAS y coordinación territorial. El consejo Interterritorial de Salud
2.3.3. Comparación de los servicios de salud de las CCAA organización, financiación y recursos

2.4. Evolución y otros aspectos de los Sistemas de Salud
2.4.1. Atención a la complejidad y la cronicidad
2.4.2. Las tecnologías de la información como motor de transformación de los sistemas de salud
2.4.3. Promoción de la salud y educación para la salud. Prevención
2.4.4. La salud pública tradicional y su evolución
2.4.5. La coordinación o integración en salud. El concepto de Espacio Sociosanitario

2.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
2.5.1. Descripción de las nuevas formas de gestión del SNS de titularidad pública y colaboración público-privada mapa de nuevos modelos de gestión en España
2.5.2. Evaluación de los nuevos modelos de gestión. Resultados y experiencias

Unidad 3. La división médica y asistencial en el sistema de salud

3.1. Dirección médica clásica vs. Dirección asistencial

3.1.1. Estructura y contenido de los órganos de dirección de un sistema de salud. Organigramas actuales y futuros alternativos
3.1.2. Facultativos como directivos: desde consejeros a directores asistenciales y gerentes pasando por direcciones generales
3.1.3. Preparación y aportación de valor
3.1.4. División médica: áreas críticas
3.1.5. Diferentes estructuras organizativas de la división médica

3.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica

3.2.1. Cuadros de Mandos
3.2.2. Historia Clínica electrónica
3.2.3. Sistemas de prescripción asistida
3.2.4. CMBD, CIE
3.2.5. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud

3.3. Coordinación Territorial y continuidad asistencial: integración Atención Primaria, Atención Hospitalaria y Atención Socio sanitaria

3.3.1. Coordinación Territorial y Niveles asistenciales
3.3.2. Continuidad asistencial en el proceso de atención. Procesos asistenciales integrados
3.3.3. Avanzando hacia un modelo de atención socio sanitaria

3.4. La bioética y humanización en la práctica médica

3.4.1. Principios de la bioética
3.4.2. Los comités de ética en las organizaciones de salud
3.4.3. La humanización de la atención de salud

3.5. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería

3.5.1. Herramientas para la gestión del conocimiento en la dirección clínica y asistencial
3.5.2. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería

3.6. Salud Pública, promoción de la salud y educación para la salud para direcciones asistenciales

3.6.1. Salud Pública concepto y ámbito
3.6.2. Promoción de la salud y educación para la salud
3.6.3. Programas de Prevención tipos

Módulo 2. Gestión clínica y económica

Unidad 4. Gestión clínica

4.1. Regulación de la gestión clínica
4.1.1. Diferentes definiciones y visiones de la gestión Clínica
4.1.2. Diferentes decretos y regulaciones de la Gestión Clínica
4.1.3. Niveles de autonomía

4.2. Procesos y protocolos de gestión clínica. Manejo de la evidencia científica
4.2.1. Tipos y clasificación de evidencia científica
4.2.2. Protocolos, guías de práctica clínica, vías clínicas: diferencias
4.2.3. Grade y rutas asistenciales

4.3. Sistemas de clasificación de pacientes
4.3.1. Sistemas de clasificación de pacientes
4.3.2. Análisis de la dependencia de los pacientes. Escalas y clasificación de dependencia
4.3.3. Cálculo de plantilla/efectivos en función de la clasificación de pacientes. Distribución de cargas de trabajo

4.4. Modelos y Unidades de Gestión Clínica: unidades interhospitalarias
4.4.1. Tipos de Unidades de gestión clínica
4.4.2. Unidades mixtas atención primaria y especializada
4.4.3. Unidades interservicios
4.4.4. Unidades interhospitalarias

4.5. Prescripción farmacológica prudente. Prescripción electrónica
4.5.1. Prescripción prudente: Choosing Wisely
4.5.2. Estrategias "no hacer"

4.6. Prescripción de pruebas complementarias
4.6.1. Prescripción prudente vs. Medicina defensiva
4.6.2. Auditorias de prescripción y seguimiento de la prescripción: resultados

Unidad 5. Gestión de la cronicidad y la telemedicina

5.1. Gestión del paciente complejo y crónico
5.1.1. Cronic Care Model y estratificación poblacional. Kaiser Permanente
5.1.2. Gestión de grupos de población en riesgo. Control de la enfermedad compleja y/o crónica en el domicilio
5.1.3. Cronicidad y atención Socio sanitaria

5.2. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes
5.2.1. Modelo de Paciente activo. Universidad de Stanford
5.2.2. Programa de educación en autocuidados. Experiencias internacionales y en España
5.2.3. Las escuelas de pacientes
5.2.4. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera

5.3. Telemedicina
5.3.1. Servicios implantados en la actualidad y perspectivas de futuro

Unidad 6. Gestión de personas y talento

6.1. Profesionales de la salud. Tipos y relaciones
6.1.1. Ordenación de las Profesiones de la Salud. Tipos de profesionales e interacciones entre ellos
6.1.2. Formación del personal de la salud con especial mención a facultativos, situación y oportunidades de mejora

6.2. Derechos y deberes. Retribuciones
6.2.1. Estatuto de los trabajadores. Derechos y Deberes
6.2.2. El personal Estatutario y funcionario. Situaciones del Personal Estatutario. Régimen Disciplinario. Incompatibilidades
6.2.3. Retribuciones del personal funcionario y estatutario
6.2.4. El personal laboral en las administraciones públicas y en los centros privados
6.2.5. Los sindicatos. Representación, Participación y Negociación Colectiva. Las juntas de personal y los comités de empresa

6.3. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
6.3.1. Jornada de Trabajo; Permisos y Licencias personal estatutario y funcionario
6.3.2. Convenios colectivos en el sector salud
6.3.3. Sistema de trabajo a turnos y guardias. Sistemas de planificación de turnos. Rotaciones. Atención continuada
6.3.4. Gestión de efectivos en función de la demanda asistencial

6.4. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
6.4.1. Ofertas de Empleo Público. Tipos de ofertas. Baremos de méritos
6.4.2. Sistemas de selección de personal en el sector privado
6.4.3. Los ceses o despidos, motivación justificación y comunicación de los mismos

6.5. Evaluación de personal y desarrollo del talento. Clima Social e institucional
6.5.1. Planes de acogida, mentorización y despedida
6.5.2. Detección y desarrollo del talento
6.5.3. Clima institucional y social: medición y mejora

6.6. Visibilidad en gestión clínica y asistencial: blog y redes
6.6.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales. Cómo mejorar la visibilidad
6.6.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud

Unidad 7. Gestión y evaluación económica

7.1. Cálculo de costes
7.1.1. Ponderación y cálculo de los costes en salud
7.1.1.1. Coste/Beneficio
7.1.1.2. Coste/Utilidad
7.1.1.3. Coste/Productividad

7.2. Presupuesto y contabilidad
7.2.1. Bases generales de la contabilidad
7.2.2. ¿Qué es un Presupuesto? Tipos de presupuestación y de gestión financiera
7.2.3. Presupuesto retrospectivo de ingresos y gastos
7.2.4. Presupuesto prospectivo público por capítulos
7.2.5. Legislación pública sobre presupuestos

7.3. Compras, contratación y suministros
7.3.1. Gestión de compras. Comisiones de compras y adquisición de bienes
7.3.2. Sistemas de aprovisionamiento integrado. Centralización de compras
7.3.3. Gestión de la contratación de servicios públicos: Concursos, conciertos
7.3.4. Contratación en el sector privado
7.3.5. Logística de los suministros

7.4. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
7.4.1. Situación financiera del sistema de salud público la crisis de sostenibilidad
7.4.2. Gasto para ganar en salud. Comparativa de inversiones para ganar más salud
7.4.3. Control del gasto en el sistema de salud público

7.5. Modelos de financiación
7.5.1. Financiación en base a presupuesto histórico y actividad
7.5.2. Financiación capitativa
7.5.3. Financiación por GRDs y Procesos, pago por acto
7.5.4. Incentivos a los profesionales en función de la financiación

7.6. Acuerdos y contratos de gestión clínica y económica
7.6.1. Acuerdos de gestión. Definición y modelos
7.6.2. Evolución y evaluación de un acuerdo de gestión

Módulo 3. Gestión de la calidad

Unidad 8. Gestión de la calidad

8.1. La calidad en salud
8.1.1. Definiciones de calidad y evolución histórica del concepto. Dimensiones de la calidad
8.1.2. Ciclo de evaluación y mejora de la calidad
8.1.3. Modelo EFQM de mejora de la calidad. Implantación
8.1.4. Normas ISO y modelos de acreditación externa de la calidad

8.2. Programas de calidad asistencial. Ciclos de mejora
8.2.1. Círculos de la calidad
8.2.2. Estrategias de mejora continua de la calidad
8.2.3. LEAN

Unidad 9. Dirección por procesos. Learn-healthcare

Unidad 10. Gestión por competencias

10.1. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
10.1.1. Definición de las competencias
10.1.2. Procedimiento de la Evaluación del Desempeño. Implantación
10.1.3. Feedback de las profesiones para mejorar su desempeño y autoevaluación
10.1.4. Diseño de un itinerario formativo para el desarrollo competencial

10.2. Métodos y técnicas
10.2.1. La entrevista de evaluación. Instrucciones para el evaluador
10.2.2. Principales errores comunes y barreras en la evaluación
10.2.3. La entrevista motivacional
10.2.4. La pirámide de Miller

Unidad 11. Seguridad del paciente

11.1. Seguridad del paciente. Evolución histórica
11.1.1. Introducción y Definición. Antecedentes y situación actual
11.1.2. Estudios básicos sobre seguridad del paciente

11.2. Infección nosocomial
11.2.1. Definición y clasificación. Evolución Estudios EPINE
11.2.2. Redes y programas de vigilancia y control de la infección de la hospitalaria
11.2.3. Asepsia, desinfección y esterilización

11.3. Prevención de efectos adversos de la atención en salud
11.3.1. Prevención y detección de acontecimientos adversos relacionados con la atención en salud
11.3.2. AMFE: (análisis modal de fallos y efectos). Análisis causa / raíz

11.4. Sistemas de notificación y registro
11.4.1. Sistemas de notificación y registro de eventos adversos

11.5. Segundas y terceras víctimas
11.5.1. Los profesionales de la salud ante los efectos adversos
11.5.2. La trayectoria de recuperación y el apoyo emocional
11.5.3. El impacto en la imagen corporativa

Unidad 12. La acreditación de la calidad en salud

12.1. La acreditación en salud
12.1.1. Peculiaridades de la acreditación de servicios de salud
12.1.2. El valor de estar acreditado. Beneficios sobre la organización y los pacientes
12.1.3. La acreditación en salud en los servicios clínicos

12.2. Joint Commision International
12.2.1. Criterios y fases del proceso

12.3. Modelo EFQM
12.3.1. Concepto de autoevaluación
12.3.2. Los planes de mejora
12.3.3. Ejemplo de implantación del modelo EFQM en un hospital y en un área de salud

12.4. Acreditación ISO
12.4.1. Definición y criterios generales
12.4.2. La ISO 9001
12.4.3. La ISO 14001
12.4.4. Otros tipos de ISO de relevancia en el sector de salud

Módulo 4. Toma de decisiones y comunicación

Unidad 13. Gestión del liderazgo

13.1. El liderazgo en el equipo

13.1.1. Teorías sobre la naturaleza y origen de la autoridad: Concepción tradicional o Institucional. Concepción Funcional. Concepción Conductista. Concepción Integradora
13.1.2. Autoridad y Poder, tipos de Poder
13.1.3. El Liderazgo; Componentes del Liderazgo, y tipos
13.1.4. Cómo fabricar un líder
13.1.5. Modelos de liderazgo nuevos. Situacional y líder coach
13.1.6. El Término Staff, Esquema Jerárquico Funcional, Distintos tipos de Staff, Conceptos de Línea y Staff.; Teorías, Influencia de las Culturas en el Liderazgo

13.2. La motivación

13.2.1. Los Agentes Motivadores. Motivación intrínseca y extrínseca
13.2.2. Diferencias entre Motivación y satisfacción y sus diferentes Teorías
13.2.3. Evidencia disponible sobre cómo motivar a los profesionales

13.3. La delegación

13.3.1. ¿Qué significa delegar? Formas de delegación Formas para evaluar la Delegación, Tareas y Funciones no delegables
13.3.2. Actitudes personales ante la Delegación. Pautas para una Delegación eficaz

13.4. Coaching directivo

13.4.1. El coaching. Tipos de coaching
13.4.2. Beneficios en el ámbito organizativo y aplicaciones al sector salud. Ejemplos

Unidad 14. Toma de decisiones en gestión

14.1. Gestión del cambio

14.1.1. Gestión del cambio en las organizaciones: cambios culturales, estructurales, científicos
14.1.2. Crecimiento, transición o transformación. ¿El cambio es permanente en el mundo de la salud?
14.1.3. La resistencia al cambio: ¿cómo vencerla y convencer?

14.2. El proceso de la decisión

14.2.1. Proceso de Decisión Centralizada, Proceso de Toma de Decisiones Individual, Proceso de Toma de Decisiones en Grupo
14.2.2. Principio de Factor Limitante. Eficacia y Eficiencia en los costes en el proceso de la Toma de Decisiones
14.2.3. Elección de la mejor solución. Priorización. Árbol de Decisión

14.3. Gestión del tiempo, del estrés y de la felicidad personal y profesional

14.3.1. Técnicas para la gestión del tiempo, de la agenda personal y la compatibilidad con la vida personal
14.3.2. Técnicas de control del estrés y para favorecer la felicidad personal y profesional

Unidad 15. La comunicación interna en gestión

15.1. La comunicación

15.1.1. Comunicación e información. El proceso de la comunicación. Elementos de la comunicación. Requisitos de la comunicación. Barreras de la comunicación
15.1.2. Formas e instrumentos de la comunicación. Comunicación verbal. Comunicación no verbal. Comunicación escrita

15.2. Las reuniones

15.2.1. Técnicas para hacer reuniones provechosas. La preparación de las reuniones y el tipo de reuniones. Selección de participantes
15.2.2. Los comités y comisiones asistenciales y técnicas en hospitales, centros y áreas de salud
15.2.3. Negociación. Tipos de estrategias La asertividad. Estrategia WiN WiN

15.3. Gestión de conflictos

15.3.1. Conflictos posibles en organizaciones de salud. Estrategias preventivas
15.3.2. La gestión de conflictos. Mediación

Unidad 16. Creación de una marca personal

16.1. El Perfil público

16.1.1. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
16.1.2. Perfil profesional en redes sociales profesionales
16.1.3. Reputación digital. Las referencias positivas
16.1.4. La carta de presentación

16.2. La Entrevista para optar a un puesto de gestión

16.2.1. Cómo afrontar una entrevista
16.2.2. Mensajes de nuestro cuerpo ante una entrevista. La kinesia

Unidad 17. Comunicación y marketing en salud

17.1. El marketing

17.1.1. Definición del término. Las dimensiones del marketing. Misión y ciclos del marketing. Herramientas del marketing
17.1.2. ¿Paciente, cliente, usuario? El marketing enfocado a los usuarios de la sanidad pública
17.1.3. Planificación de marketing externo en un centro privado
17.1.4. El Cliente interno. Plan de Marketing y comunicación interna en instituciones de salud
17.1.5. Gestión de la presencia institucional en redes. Facebook
17.1.6. Uso de Twitter por la organización
17.1.7. Uso de Linkedin por la organización y a nivel profesional
17.1.8. Uso de otras redes: instagram, tumbler, etc

17.2. La comunicación en las organizaciones

17.2.1. Sistemas de comunicación en las organizaciones. Intranet/internet
17.2.2. La comunicación específica en las instituciones de salud. Hospitales
17.2.3. Premios de salud. Presentación de candidaturas
17.2.4. Organización de Jornadas, Congresos y otros actos docentes
17.2.5. Gestión de la comunicación local: prensa
17.2.6. Gestión de la comunicación local: radio
17.2.7. Gestión de la comunicación local: televisión
17.2.8. Gestión de la comunicación nacional: prensa especializada en salud
17.2.9. Conflictos externos. Crisis informativas por malas noticias y su gestión

17.3. Relaciones con agentes sociales, usuarios y proveedores

17.3.1. La comunicación con la ciudadanía, asociaciones de pacientes y de consumidores – usuarios
17.3.2. La comunicación con los dirigentes políticos, los propietarios – accionistas y los proveedores
17.3.3. Colaboración con la industria farmacéutica
17.3.4. Internacionalización del sector salud. Turismo de salud

17.4. Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y buen gobierno en salud

17.4.1. La RSC en sanidad. Planes Estratégicos de RSC en las organizaciones. Buen gobierno de salud: Transparencia desde la empresa pública y la empresa privada
17.4.2. Gestión ambiental y eficiencia energética en instituciones en sanidad
17.4.3. Cooperación al desarrollo a través de instituciones de salud
17.4.4. El trabajo en Red. Alianzas estratégicas
17.4.5. El portal del paciente. Promoción de la salud y prevención de la enfermedad a través de Internet

Unidad 18. Gestión de la docencia, la investigación y la innovación: I+D+i en el entorno de la salud

18.1. Principios básicos de metodología de investigación aplicada a las ciencias de la salud

18.2. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda

18.3. Lectura crítica de artículos

18.4. Epidemiologia y diseño de estudios de investigación y sesgos

18.5. Análisis de bases de datos

18.6. Comunicación y divulgación de la investigación



07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

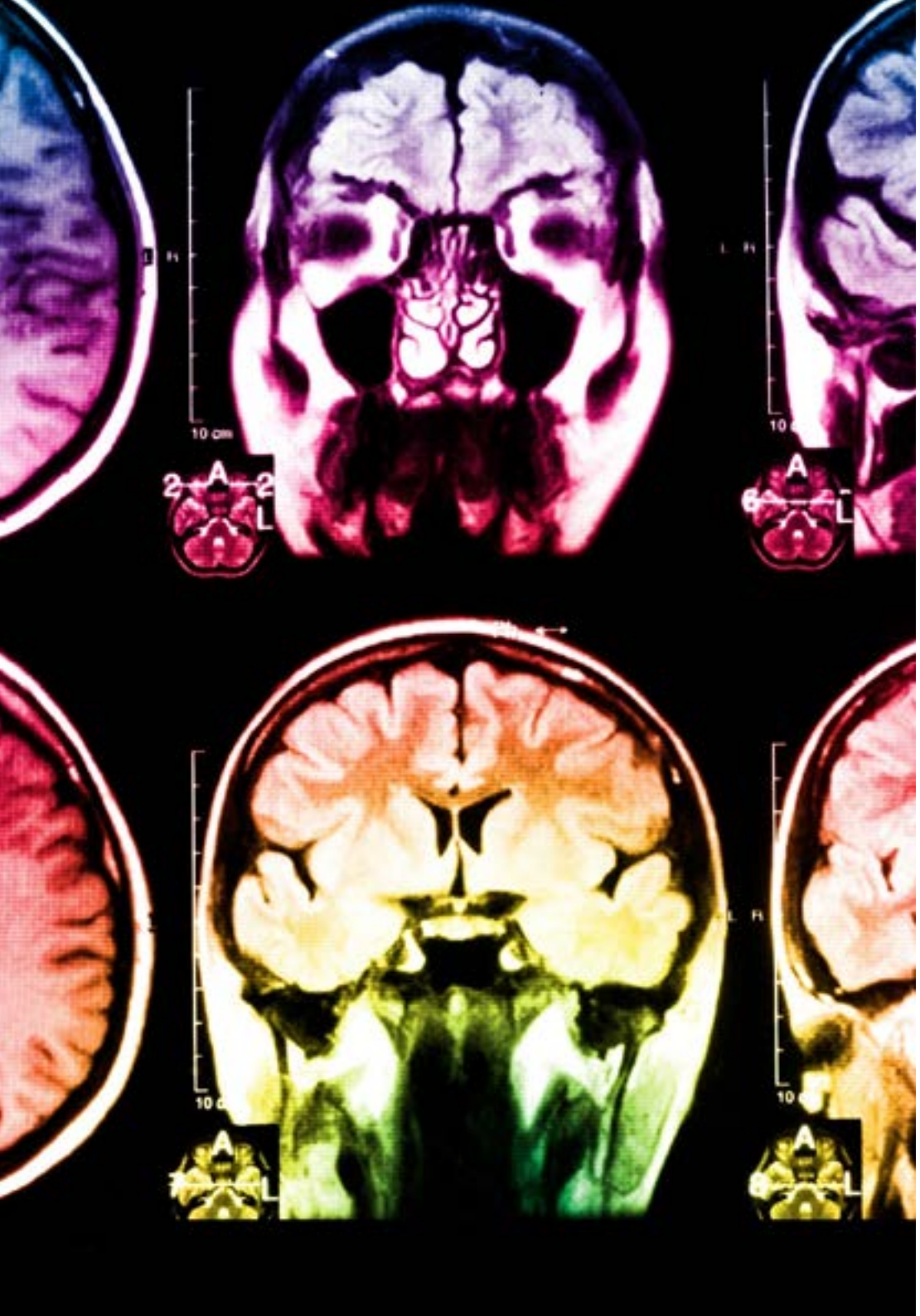
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

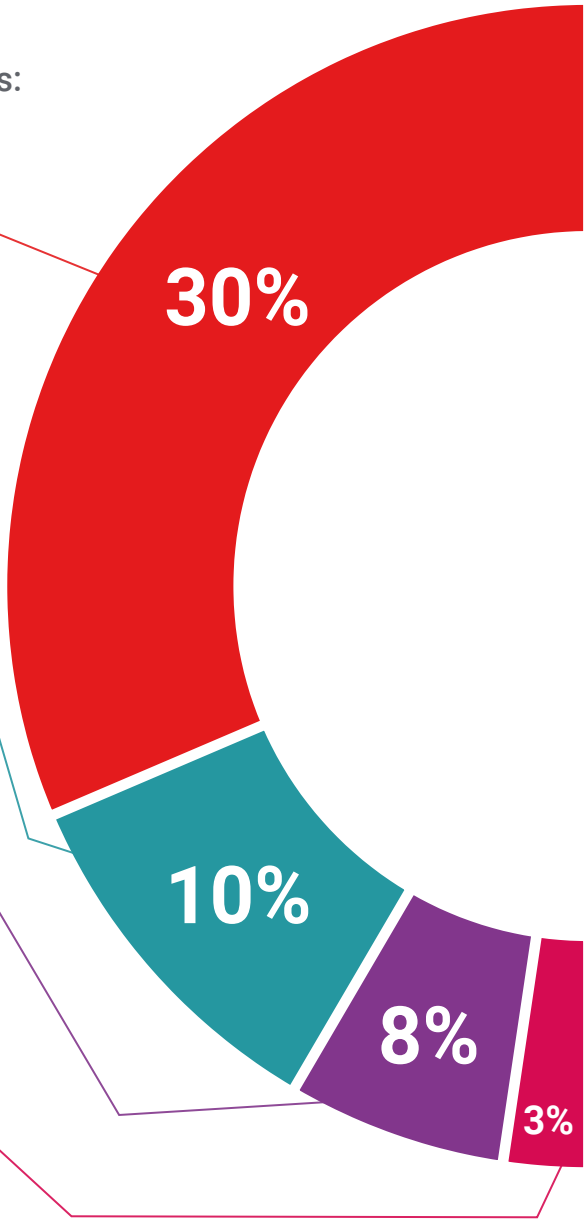
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

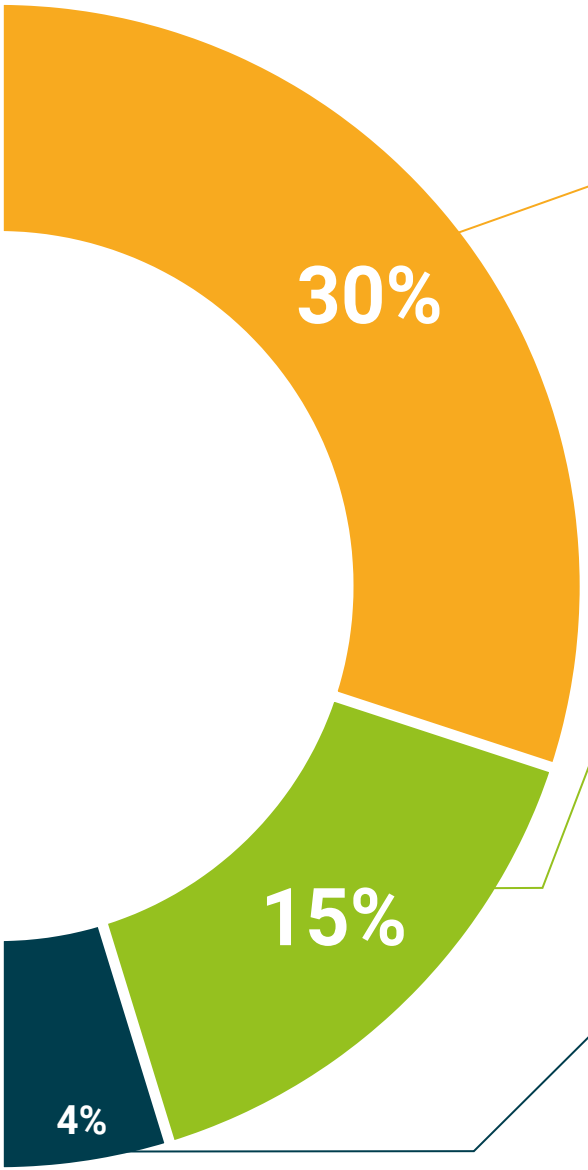
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

08

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería es un programa dirigido a personas con estudios universitarios que quieren transformar su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





Nuestro programa está dirigido a profesionales con una carrera universitaria que desean adquirir una especialización de alto nivel que les permita mejorar en su profesión”

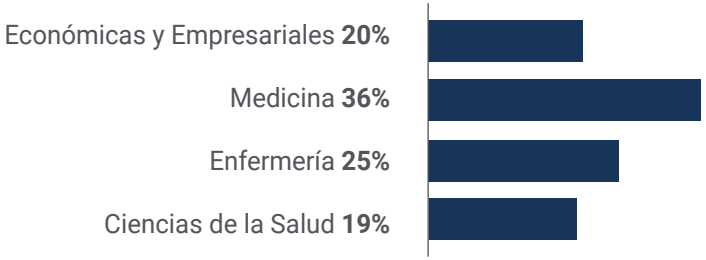
Edad media

Entre **35** y **45** años

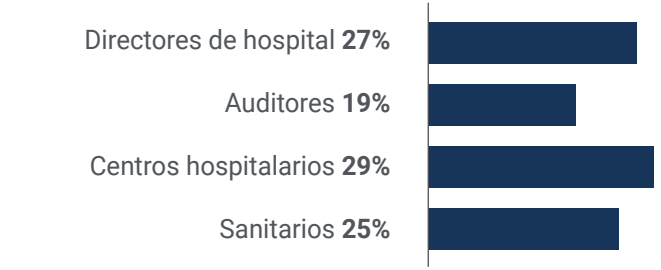
Años de experiencia



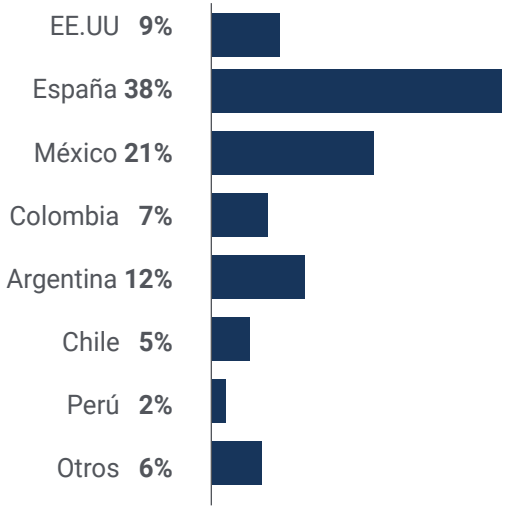
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Roberto González

Gerente de hospital

"Gracias al MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería he desarrollado mis habilidades de liderazgo y ahora dirijo un Centro de Salud. El contenido del programa está completamente actualizado y se aprecia que ha sido diseñado por profesionales con años de experiencia en el sector. Sin duda ha sido un acierto especializarme con TECH. Continuaré desarrollando mis conocimientos y aptitudes directivas con ellos"

09

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio y ser un director de hospital con un pensamiento crítico e imparcial.





En TECH te ayudamos a dar un cambio positivo en tu carrera gracias a la calidad de nuestro programa”

Los profesionales deben seguir especializándose durante toda su carrera para lograr poner al día sus conocimientos y estar al tanto de todas las novedades del sector.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que te prepara para afrontar retos y decisiones tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Logra la especialización que necesitas para dar un giro a tu carrera profesional.

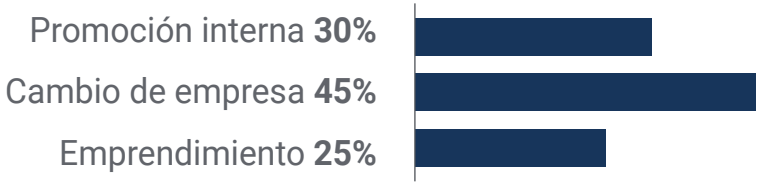
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Generar un cambio positivo

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. De esta manera, adquirirás una capacitación que no solo supondrá un plus de calidad para tu currículum, sino que también será un valor añadido para la organización en la que trabajes. Pero, además, participar en este programa será una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Nuestro programa de capacitación te dará las claves para hacer aportaciones más precisas durante tu labor diaria”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Tras superar nuestro programa, recibirás una titulación de TECH que supondrá un plus para tu excelencia curricular”

Este **MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería**

N.º Horas Oficiales: **1.500**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

MBA Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

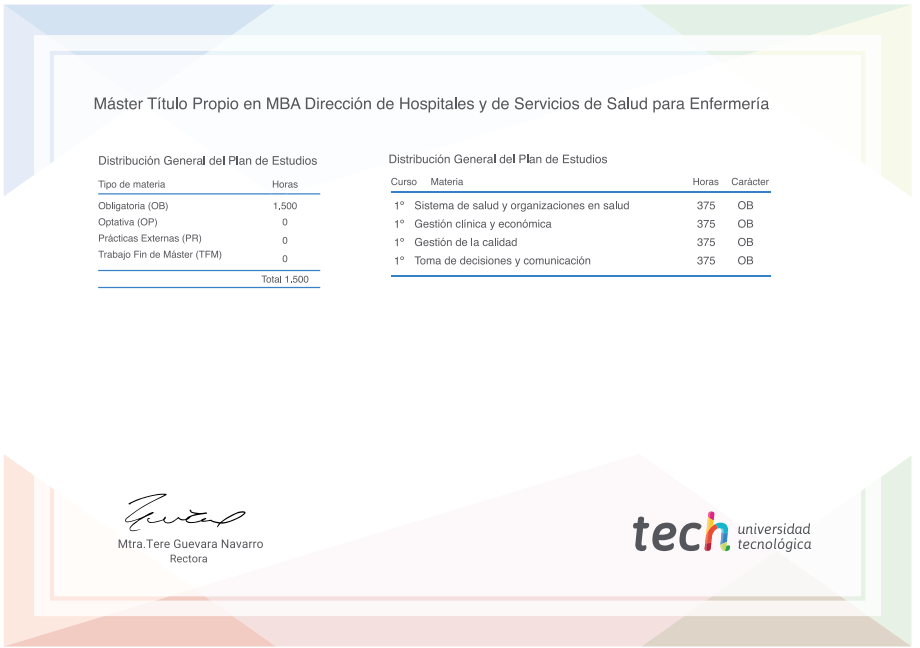
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en MBA Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Sistema de salud y organizaciones en salud	375	OB
1º	Gestión clínica y económica	375	OB
1º	Gestión de la calidad	375	OB
1º	Toma de decisiones y comunicación	375	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
MBA Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

MBA Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería



tech universidad tecnológica