Máster Título Propio

Website Management Engineering

MWME



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Website Management Engineering

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-website-management-engineering**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 26

07 Metodología — pág. 38

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 46

09 Dirección del curso — pág. 50

10 Impacto para tu carrera — pág. 54

11 Beneficios para tu empresa — pág. 58

12 Titulación — pág. 62

01

Bienvenida

Diseñar un sitio web requiere de profesionales que puedan abarcar, no solo la proyección de la idea inicial, sino el desarrollo del sitio web de una forma segura, amigable para el usuario y cumpliendo con las leyes establecidas. Esta capacitación de alto nivel desarrolla conocimiento avanzado en lenguajes de programación web, ingeniería y arquitectura de sitios web, aborda los sistemas de seguridad en la web, la administración de servicios web, así como los aspectos éticos y legales de la web. Asimismo, ofrece una visión global de un proyecto de ingeniería de sitios web, desde su idea o concepción hasta su lanzamiento, pasando por todas las fases técnicas y legales del mismo. TECH ha creado este programa en el que los alumnos encontrarán la información más relevante del momento a través de un didáctico e innovador temario que será de fácil comprensión y aplicación en la práctica diaria.



Máster Título Propio en Website Management Engineering.
TECH Universidad Tecnológica



El Máster Título Propio en Website Management Engineering ofrece conocimiento especializado técnico-práctico, puesto que todo activo que se genere necesita de una salida comercial"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Máster Título Propio de TECH está pensado para afianzar las capacidades profesionales de los directivos de empresas, quienes, además de estar ampliamente especializados en su área de actuación, encontrarán en este programa una oportunidad única para mejorar en un sector de gran importancia, puesto que aprenderán a desarrollar de manera correcta un sitio web, teniendo en cuenta aspectos clave como la legalidad actual y la seguridad en Internet. De esta manera, se convertirán en un profesional experto en diferentes ramas, por lo que podrán controlar todas las áreas de la compañía.





Este Máster Título Propio aporta un valor complementario a los estudios previos de cualquier profesional que desee una capacitación de calidad, especializada, en la dirección de sitios web"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Máster Título Propio en Website Management Engineering** te capacitará para:

01 Analizar el marco legal vigente para las webs en España y Europa

02 Analizar procedimientos, técnicas y herramientas para cubrir los aspectos legales de la web

03 Examinar las características de la gestión ágil de proyectos y determinar las diferencias con los enfoques predictivos o tradicionales de la dirección de proyectos



04 Iniciar, planificar, ejecutar, realizar el seguimiento y el cierre de un proyecto ágil

05 Liderar y diferenciar los roles de un equipo ágil y recomendar estrategias para superar los desafíos a los que se enfrentan los equipos ágiles dispersos o deslocalizados

06 Examinar el proceso de creación de contenido web a través del lenguaje de marcado HTML



07 Determinar el estilo y mejorar la apariencia de una página web mediante reglas de CSS

08 Desarrollar aplicaciones de estructuras complejas, mediante el uso de los diferentes procedimientos, funciones y objetos que integran JavaScript

09 Generar conocimiento especializado sobre PHP para la implementación de aplicaciones en el lado del servidor

10 Examinar la construcción del modelo lógico de datos

11 Establecer la relación de la arquitectura web con las otras fases del proceso de desarrollo web y el SEO

12 Abordar los aspectos más relevantes de la seguridad en entornos web

13 Analizar las vulnerabilidades web más detectadas y explotadas a nivel global y su prevención

14 Establecer las pautas para realizar auditorías web para la detección y prevención de dichos riesgos y vulnerabilidades



15 Crear entornos digitales atractivos, usables y accesibles para ofrecer una experiencia satisfactoria al usuario

16 Desarrollar una tienda e-Commerce completa



17 Establecer una estrategia para un entorno web en desarrollo y producción

18 Desarrollar conocimiento especializado acerca de los usos, funcionalidades y tipos de gestores de contenido

19 Establecer las ventajas y desventajas del uso de los gestores de contenido

20 Analizar los principales gestores de contenido del mercado

05

Competencias

El Máster Título Propio en Website Management Engineering ha sido diseñado pensando en mejorar la competitividad de los profesionales del sector empresarial. Por ello, al finalizar sus estudios, los alumnos habrán adquirido las competencias necesarias para desarrollar una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora. Sin duda, un programa que mejorará su capacitación y les permitirá ser más competitivo en su práctica diaria, al unificar todos los aspectos relevantes sobre sitios web que los directivos deben conocer y poner en práctica.





Adéntrate en el estudio del Website Management Engineering y mejora tus habilidades en un sector de futuro"

01 Determinar las bases de fiscalidad española y europea en el comercio electrónico

02 Planificar iteraciones basadas en la velocidad del equipo y la longitud de la iteración

03 Analizar las claves de la contratación para proyectos ágiles

04 Utilizar herramientas y estrategias



05 Desarrollar conocimiento especializado en el desarrollo de aplicaciones y páginas web, tanto en el lado del cliente como del servidor

06 Examinar los lenguajes de programación web y su implementación en entornos de desarrollo



07 Evaluar las etapas que componen la arquitectura web, la correlación entre ellas y su desarrollo

08 Optimizar la relación entre arquitectura web y experiencia de usuario y la relación entre arquitectura web y SEO

09 Analizar las diferentes cabeceras HTTP en términos de seguridad

10 Obtener una visión del UX Writing más allá de la escritura

11 Establecer la relación entre la experiencia de usuario y el posicionamiento orgánico (SEO)

12 Desarrollar promociones online y creación de tráfico hacia la tienda

13 Configurar una tienda online utilizando los diferentes CMS que existen actualmente en el mercado online



14 Desarrollar un entorno de trabajo real de alta disponibilidad

15 Determinar los parámetros necesarios para crear un servicio de alojamiento en la nube

16 Identificar los diferentes tipos y herramientas de los gestores de contenido

18 Interpretar datos de análisis para tomar decisiones comerciales



19 Aplicar las diferentes metodologías y herramientas de marketing centradas en el usuario

17 Evaluar el mejor gestor de contenido según el escopo del proyecto web

20 Determinar los objetivos comerciales del proyecto

06

Estructura y contenido

Este programa de TECH ha sido diseñado pensando en las necesidades de especialización de los profesionales de los negocios que desean ampliar sus conocimientos hacia la dirección de sitios web, un sector en auge que demanda profesionales cualificados. De esta manera, el Máster Título Propio les permitirá adquirir esos conocimientos específicos que podrán aplicar a su práctica laboral. Y para ello usarán una metodología totalmente online que les permitirá compaginar su estudio con el resto de sus obligaciones diarias.





Este programa es tu mejor opción para conseguir el cambio que buscas, tanto por la calidad de su contenido como de su profesorado"

Plan de estudios

El Máster Título Propio en Website Management Engineering de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la creación y gestión de sitios web. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, lo que le permitirá adquirir las habilidades necesarias para desarrollarse con éxito en su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la Website Management Engineering desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para especialmente para los alumnos, enfocado a su mejora profesional y que los prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión de seguridad informática. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1	Aspectos Éticos y Legales de la Web
Módulo 2	Metodologías de Desarrollo de Aplicaciones
Módulo 3	Lenguajes de Programación Web
Módulo 4	Ingeniería y Arquitectura de Sitios Web
Módulo 5	Sistemas de Seguridad en Sitios Web
Módulo 6	Diseño y Programación de Interfaces de Usuario
Módulo 7	Creación y Administración e-Commerce
Módulo 8	Administración de servidores web
Módulo 9	Gestores de Contenido Web
Módulo 10	Comercialización de sitios web



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Website Management Engineering de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Aspectos éticos y legales de la web

1.1. Normativas web vigentes en el marco español y europeo

1.1.1 Normativa web española vigente
1.1.1.1. Normativa web europea vigente
1.1.1.2. El impacto de la regulación europea

1.2. Aspectos legales de la web (Presencia vs. actividad)

1.2.1. Cuestiones preliminares. Clasificación
1.2.2. Clasificación de las webs según el marco jurídico
1.2.3. Aspectos legales prácticos en webs de solo presencia
1.2.4. Aspectos legales prácticos en webs de comercio electrónico
1.2.5. Aspectos legales prácticos en redes sociales, foros y blogs
1.2.6. Aspectos legales prácticos en webs de descarga y contenido multimedia

1.3. Leyes y reglamentos de uso común en webs

1.3.1. LSSICE-Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
1.3.2. RGPD - Reglamento general de protección de datos
1.3.3. LOPDGDD - Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales

1.4. Leyes y reglamentos de uso específico en webs

1.4.1. Ley de condiciones generales de contratación
1.4.2. Ley de ordenación del comercio minorista
1.4.3. Ley de propiedad intelectual
1.4.4. Ley general para la defensa de los consumidores y usuarios

1.5. Fiscalidad española y europea en el comercio electrónico

1.5.1. Cuestiones preliminares. La fiscalidad como conjunto de leyes
1.5.2. Marco fiscal español para el comercio electrónico
1.5.3. Marco fiscal europeo. Operando bajo la normativa europea

1.6. La protección de los menores en la web

1.6.1. Los derechos y obligaciones legales de progenitores y tutores como punto de partida
1.6.2. La formación como mejor herramienta de protección
1.6.3. Los menores en las redes sociales
1.6.4. Compras y contrataciones fraudulentas

1.7. Aspectos prácticos para garantías de cumplimiento

1.7.1. Razones para la adecuación de aspectos legales de la web
1.7.2. Avanzando hacia el cumplimento legal en aspectos prácticos
1.7.3. Sanciones tipificadas por los incumplimientos más habituales

1.8. Herramientas y procedimientos

1.8.1. *Checklist* como procedimiento (LSSICE/RGPD/LOPDGDD)
1.8.2. *Plugins* y *Addons* más extendidos
1.8.3. Otras herramientas y servicios indispensables

1.9. Consecuencias y resultados de los aspectos legales prácticos

1.9.1. Resoluciones judiciales (I): LSSICE
1.9.2. Resoluciones judiciales (II): RGPD/LOPDGDD

1.10. Delitos fiscales en el comercio electrónico, contra la propiedad intelectual y contra los consumidores y usuarios

1.10.1. Resoluciones judiciales (III): delitos fiscales en el comercio electrónico
1.10.2. Resoluciones judiciales (IV): delitos contra la propiedad intelectual
1.10.3. Resoluciones judiciales (V): delitos contra los consumidores y usuarios

Módulo 2. Metodologías de desarrollo de aplicaciones web

2.1. Gestión ágil de proyectos. Base para el desarrollo de aplicaciones web
2.1.1. El enfoque ágil
2.1.2. Valores y principios ágiles
2.1.3. La gestión de proyectos tradicional y ágil
2.1.4. El modelo ágil de gestión de proyectos
2.1.5. Metodologías ágiles

2.2. Adopción de un enfoque ágil para el desarrollo de aplicaciones web
2.2.1. Mitos y realidades sobre la agillidad
2.2.2. Prácticas ágiles
2.2.3. Elección de prácticas ágiles para un proyecto
2.2.4. Desarrollo de una mentalidad ágil
2.2.5. Implementación y comunicación de la adopción de principios ágiles

2.3. Metodologías ágiles para desarrollo de aplicaciones web
2.3.1. Desarrollo *Lean*
2.3.2. *Extreme Programming* (XP)
2.3.3. Métodos *Crystal*
2.3.4. *Feature Driven Development* (FDD)
2.3.5. DSDM y Proceso Unificado Ágil

2.4. Metodologías ágiles para desarrollo de aplicaciones web avanzadas
2.4.1. Método Kanban
2.4.2. Scrum y Scrumban
2.4.3. DA Disciplined Agile
2.4.4. Metodologías Híbridas
2.4.5. Comparación de metodologías ágiles

2.5. Proyecto de desarrollo web. Proceso de planificación
2.5.1. Inicio de un proyecto ágil
2.5.2. Proceso de planificación ágil
2.5.3. Recopilación de requisitos e historias de usuarios
2.5.4. Establecimiento del alcance del proyecto mediante métodos ágiles. *Product Backlog*
2.5.5. Herramientas ágiles para priorizar requisitos

2.6. Partes interesadas de los proyectos ágiles para el desarrollo de aplicaciones web
2.6.1. Partes interesadas en proyectos ágiles
2.6.2. Fomento de la participación efectiva de las partes interesadas
2.6.3. Toma de decisiones participativa
2.6.4. Intercambio y recopilación ágil de conocimientos

2.7. Plan de lanzamiento y creación de estimaciones
2.7.1. Plan de lanzamiento
2.7.2. Estimación del tamaño de la historia de usuario
2.7.3. Estimación de la velocidad
2.7.4. Técnicas de estimación ágiles
2.7.5. Priorización de las historias de los usuarios

2.8. Planificación y monitorización de las iteraciones
2.8.1. La iteración y el desarrollo progresivo
2.8.2. Proceso de planificación de la iteración
2.8.3. Creando el *Backlog* de la iteración
2.8.4. El cronograma ágil y los *Buffers*
2.8.5. Seguimiento del progreso de la iteración
2.8.6. Seguimiento y reporte del progreso del *Release*

2.9. Liderazgo de un equipo de desarrollo de aplicaciones web
2.9.1. Los equipos ágiles
2.9.2. El líder del proyecto ágil
2.9.3. El equipo ágil
2.9.4. Gestión de equipos ágiles virtuales
2.9.5. *Coaching* para la mejorara del desempeño del equipo

2.10. La gestión y entrega de valor en proyectos de desarrollo web
2.10.1. Procesos para la entrega centrada en el valor
2.10.2. La calidad del producto
2.10.3. Prácticas ágiles de calidad
2.10.4. Gestión del riesgo
2.10.5. Los contratos ágiles
2.10.6. Gestión del valor ganado en proyectos ágiles

Módulo 3. Lenguajes de programación web

3.1. La Programación Web
3.1.1. La web
3.1.2. Diseño web
3.1.3. Desarrollo web
3.1.4. Tipos de lenguaje
3.1.5. Framework vs. librería
3.1.6. Entornos de desarrollo (IDEs)
3.1.7. Navegadores

3.2. HTML
3.2.1. HTML
3.2.2. Etiquetas
3.2.3. Estructura de documentos
3.2.4. Elementos semánticos
3.2.5. Contenido textual
3.2.6. Bloques
3.2.7. Hipervínculos
3.2.8. Contenido incrustado
3.2.9. Tablas
3.2.10. Formularios

3.3. CSS
3.3.1. CSS
3.3.2. Aplicación de estilos
3.3.3. Reglas
3.3.4. Colisiones de estilos
3.3.5. Selectores
3.3.6. Combinadores
3.3.7. Pseudoclases
3.3.8. Pseudoelementos
3.3.9. Modelo de caja
3.3.10. Atributos
3.3.11. Unidades de medida
3.3.12. Posicionamiento
3.3.13. Colores
3.3.14. Variables
3.3.15. Animaciones

3.4. JavaScript
3.4.1. JavaScript
3.4.2. Inclusión de código en HTML
3.4.3. Sintaxis
3.4.4. Tipos de datos
3.4.5. Variables y ámbitos
3.4.6. Operadores
3.4.7. Estructuras de control de flujo
3.4.8. Funciones
3.4.9. Manipulación del DOM
3.4.10. Eventos
3.4.11. Programación orientada a objetos
3.4.12. AJAX

3.5. PHP
3.5.1. PHP
3.5.2. Estructura de documentos
3.5.3. Generación de contenido HTML
3.5.4. Constantes y variables
3.5.5. Operadores
3.5.6. Tipos de datos
3.5.7. Estructuras de control de flujo
3.5.8. Funciones
3.5.9. Formularios, cookies y sesiones

3.6. MySQL
3.6.1. MySQL
3.6.2. Bases de datos
3.6.3. Codificación de caracteres
3.6.4. Tipos de datos
3.6.5. Usuarios y privilegios
3.6.6. Acceso a una base de datos
3.6.7. Creación y manipulación de una base de datos
3.6.8. Cláusulas
3.6.9. Consultas

3.7. Librerías y Frameworks de HTML y CSS
3.7.1. Bootstrap
3.7.2. Foundation
3.7.3. Skeleton
3.7.4. Bulma
3.7.5. Materialize
3.7.6. PureCSS
3.7.7. TailwindCSS
3.7.8. Susy
3.7.9. UIkit

3.8. Librerías y Frameworks de JavaScript
3.8.1. Angular
3.8.2. jQuery
3.8.3. React
3.8.4. Meteor
3.8.5. Polymer
3.8.6. Mithril
3.8.7. Aurelia
3.8.8. Vue.js
3.8.9. Ember.js
3.8.10. Node.js
3.8.11. Backbone.js

3.9. Librerías y Frameworks de PHP
3.9.1. Laravel
3.9.2. Symfony
3.9.3. Zend
3.9.4. CodeIgniter
3.9.5. FuelPHP
3.9.6. CakePHP
3.9.7. Phalcon
3.9.8. Yii
3.9.9. Slim

3.10. Técnicas de programación web
3.10.1. *Beautify*
3.10.2. Minificación de código
3.10.3. Optimización de imágenes
3.10.4. Normalización de código y compatibilidad entre navegadores
3.10.5. Depuración y validación de código
3.10.6. *Bundling*
3.10.7. Control de versiones y repositorios

Módulo 4. Ingeniería y arquitectura de sitios web

4.1. Ingeniería y arquitectura de sitios web
4.1.1. La arquitectura en los sitios web
4.1.2. Usos y aplicaciones

4.2. Los pilares de la arquitectura web
4.2.1. Público
4.2.2. Contenido
4.2.3. Contexto

4.3. Arquitectura web horizontal
4.3.1. Ventajas
4.3.2. Ejemplos

4.4. Arquitectura web vertical
4.4.1. Ventajas
4.4.2. Ejemplos

4.5. Fases de la arquitectura web
4.5.1. Taxonomía
4.5.2. Etiquetado
4.5.3. Mapa del sitio

4.6. Arquitectura web y diseño web
4.6.1. Tipos de páginas
4.6.2. Presencia de elementos
4.6.3. Necesidades de enlazados

4.7. Arquitectura web y navegación web
4.7.1. Estructura
4.7.2. Categorización
4.7.3. Rotulado
4.7.4. Usabilidad

4.8. Arquitectura web y SEO
4.8.1. Benchmark
4.8.2. *Keyword Research*
4.8.3. URLs
4.8.4. Enlaces internos
4.8.5. Canibalización

4.9. Herramientas de arquitectura web
4.9.1. Mapas mentales con *Mindmeister*
4.9.2. Análisis de URLs *Screaming Frog* SEO *Spider*
4.9.3. Análisis del tráfico web con *Google Analytics*

4.10. *Google Search Console*
4.10.1. Análisis de palabras clave
4.10.2. Palabras clave de oportunidad
4.10.3. Rendimiento del sitio web

Módulo 5. Sistemas de seguridad en sitios web

5.1. Seguridad perimetral
5.1.1. Firewall de red
5.1.2. DMZ
5.1.3. Balanceadores de carga
5.1.4. Firewall de aplicación web (WAF)

5.2. Cifrado comunicaciones web
5.2.1. Certificado SSL
5.2.2. Protocolos
5.2.3. Suites de cifrado
5.2.4. Vulnerabilidades

5.3. Análisis de vulnerabilidades
5.3.1. XXS (*cross site scripting*)
5.3.2. SQL *Injection*
5.3.3. CSRF
5.3.4. *Code Injection*
5.3.5. DoS

5.4. Cabeceras de seguridad
5.4.1. X-Frame Options
5.4.2. X-XSS-Protection
5.4.3. X-Content-Type-Options
5.4.4. Referrer policy
5.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)

5.5. Autenticación y autorización
5.5.1. Autenticación HTTP
5.5.2. Protocolos y estándares

5.6. Auditoria web
5.6.1. Técnica de auditoria
5.6.2. Metodología OWASP
5.6.3. Programa *Bug Bounty*

5.7. Seguridad en *Application Programming Interface* (API)
5.7.1. Tipos de APIs
5.7.2. Ataques y riesgos
5.7.3. Análisis del trafico

5.8. Gestión de la seguridad en los *Content Managment System* (CMS)
5.8.1. *Wordpress*
5.8.2. Joomla
5.8.3. Drupal
5.8.4. Magento

5.9. Desarrollo seguro de aplicaciones
5.9.1. Ciclo de vida del desarrollo de software seguro
5.9.2. Evaluación de riesgos
5.9.3. Test de seguridad
5.9.4. Buenas practicas

5.10. Gestión de crisis y resiliencia
5.10.1. Gestión de crisis y respuesta ante incidentes
5.10.2. Proceso de respuesta ante incidente de seguridad
5.10.3. Copias de seguridad

Módulo 6. Diseño y programación de interfaces de usuario

6.1. Experiencia de Usuario
6.1.1. Experiencia de Usuario (UX)
6.1.2. Diseño de Interfaces (UI)
6.1.3. Diseño de Interacción (IxD)
6.1.4. Contexto y nuevos paradigmas

6.2. Diseño de Interfaces de Usuario
6.2.1. El diseño y su influencia en UX
6.2.2. Psicología del diseño web
6.2.3. *Design Thinking*
6.2.4. Tipos de diseño web
6.2.5. *Design System* & *Atomic Design*

6.3. Investigación de Usuarios o UX Research
6.3.1. UX Research
6.3.2. Importancia y proceso
6.3.3. Investigación y análisis
6.3.4. Evaluación heurística
6.3.5. *Eye Tracking*
6.3.6. Test A/B
6.3.7. *Crazy Egg*
6.3.8. *Card Sorting*
6.3.9. *Customer Journey*
6.3.10. Otras técnicas

6.4. UX *Writing*
6.4.1. UX *Writing*
6.4.2. UX *Writing* vs. *copyrighting*
6.4.3. Usos y ventajas
6.4.4. *Microcopy*
6.4.5. Escritura para web

6.5. Diseño de interacción y prototipado web
6.5.1. Fase de prototipado
6.5.2. Métodos
6.5.3. Flujos de navegación
6.5.4. Interacción
6.5.5. Manejo de herramientas online

6.6. Usabilidad
6.6.1. Impacto de la Usabilidad en la Experiencia de Usuario
6.6.2. Métricas
6.6.3. Pruebas
6.6.4. Herramientas de evaluación

6.7. Accesibilidad
6.7.1. Accesibilidad Web
6.7.2. Beneficiarios
6.7.3. Discapacidades
6.7.4. Pautas de accesibilidad al contenido web
6.7.5. Herramientas y técnicas de validación

6.8. Arquitectura de la Información
6.8.1. Sistemas de organización
6.8.2. Sistemas de etiquetado
6.8.3. Sistemas de navegación
6.8.4. Sistemas de búsqueda

6.9. SXO: UX y SEO
6.9.1. Similitudes entre UX y SEO
6.9.2. Factores SEO
6.9.3. Impacto y ventajas de optimizar la UX para SEO
6.9.4. Consejos de UX para mejorar el SEO

6.10. Guías de estilo
6.10.1. Objetivos
6.10.2. Contexto
6.10.3. Paleta de colores
6.10.4. Tipografía
6.10.5. Iconografía
6.10.6. Componentes
6.10.7. Layout
6.10.8. Consistencia e identidad
6.10.9. Extensiones de utilidad
6.10.10. Ejemplos

Módulo 7. Creación y administración *e-Commerce*

7.1. Desarrollo de un *e-Commerce*
7.1.1. Funciones
7.1.2. Funciones avanzadas
7.1.3. Administración
7.1.4. Producto propio/Dropshipping

7.2. Programación y estructuración de base de datos
7.2.1. Selección de entorno de desarrollo
7.2.2. Estructura web para *e-Commerce*
7.2.3. Estructura de base de datos

7.3. Diseño de un *e-Commerce*
7.3.1. Plantilla principal
7.3.2. Zonas de *login* y registros
7.3.3. Estructura de plantilla de productos
7.3.4. Páginas internas sobre envío, términos y condiciones, avisos legales, etc.

7.4. Desarrollo propio vs. CMS (*Content Management System*)
7.4.1. Ventajas y desventajas del uso de CMS
7.4.2. Selección de CMS según el tipo de desarrollo
7.4.3. Instalación propia o nube online

7.5. Instalación y configuración de entorno de trabajo
7.5.1. Hosting y dominio
7.5.2. Instalación de CMS propio
7.5.3. Configuración y puesta en marcha de CMS propio
7.5.4. Selección de un entorno de trabajo definitivo

7.6. UX (User eXperience)
7.6.1. Diseño
7.6.2. Funcionalidad vs. diseño
7.6.3. Optimización para cliente final
7.6.4. Visibilidad de las partes prioritarias

7.7. Optimización SEO (Buscadores)
7.7.1. Búsqueda de palabras clave para nuestra tienda
7.7.2. Optimización de páginas, meta etiquetas, títulos y otros
7.7.3. Contenidos optimizados
7.7.4. *Backlinks*, notas de prensa y *reviews*
7.7.5. Redes sociales y promoción

7.8. Sistemas de pago y logística
7.8.1. Configuración de sistemas de pago virtuales y físicos
7.8.2. Logística
7.8.3. Automatización de envíos

7.9. Marketing y publicidad
7.9.1. Análisis de la competencia
7.9.2. Herramientas de trabajo
7.9.3. Instalación de pixeles de seguimiento para segmentación avanzada
7.9.4. Creación de promociones

7.10. Análisis, medición de datos y resultados
7.10.1. Medición de tráfico
7.10.2. Análisis de buscadores
7.10.3. Fuentes y porcentajes de ventas
7.10.4. Creación de *landing page* promocionales
7.10.5. Venta en Marketplace
7.10.6. Resolución de problemas

Módulo 8. Administración de servidores web

8.1. Selección de un entorno de trabajo
8.1.1. Sistema operativo (Windows o Linux)
8.1.2. Diferencias entre distribuciones

8.2. Instalación y configuración de un entorno de trabajo Virtualizado
8.2.1. Instalación de virtualBox para entorno desarrollo Windows
8.2.2. Instalación de entorno virtualizado Linux

8.3. Terminal de comandos
8.3.1. Directorios y permisos CHMOD
8.3.2. Análisis de servicios
8.3.3. Detección y análisis de problemas/LOGS
8.3.4. Monitorización de recursos
8.3.5. Editores y comandos para administración

8.4. Redes
8.4.1. Teoría sobre IP y modelos ISO/TCP
8.4.2. Utilidades y comandos IP
8.4.3. Configuración de redes y ficheros
8.4.4. Protocolos y servicios SCP, FTP, SAMBA, NFS
8.4.5. Instalación y configuración de servicio DNS

8.5. Instalación y panales de control
8.5.1. Elección del panel de control adecuado
8.5.2. Instalación de cPanel
8.5.3. Instalación de Plesk
8.5.4. Instalación de Directadmin

8.6. Instalación de servicios Core Web
8.6.1. Instalación Apache
8.6.2. Instalación Mysql
8.6.3. Instalación MariaDB
8.6.4. Instalación PHPmyadmin
8.6.5. Instalación Exim / Dovecot

8.7. Optimización de servicios web, base de datos, correo
8.7.1. Instalación de Nginx
8.7.2. Optimización Apache
8.7.3. Optimización PHP/PHP-FPM
8.7.4. Optimización de Mysql
8.7.5. Optimización de Exim

8.8. Backups en un entorno de producción
8.8.1. *Backups*
8.8.2. Planificación de un entorno seguro
8.8.3. Automatización del sistema de copias de seguridad
8.8.4. Redundancia y seguridad de los datos/Replicación
8.8.5. Optimización del entorno seguro

8.9. Seguridad
8.9.1. Seguridad en servidores dedicados/virtuales
8.9.2. Instalación de herramientas para la monitorización
8.9.3. Instalación de firewall
8.9.4. Sistemas anti-malware/virus
8.9.5. Anti-Spam Mail

8.10. Resolución de problemas y eventualidades
8.10.1. Parada de servicios
8.10.2. Errores en disco en un entorno de producción
8.10.3. Monitorización y delegación de servicios
8.10.4. Migración web/base de datos/correo/ficheros
8.10.5. Resolución webs hackeadas
8.10.6. Problemas correo electrónico
8.10.7. El servidor no responde (Modo Rescate)
8.10.8. Administración y monitorización de espacio en disco
8.10.9. Nmap y Tracert para detectar problemas de red

Módulo 9. Gestores de contenido web

9.1. Gestores de contenido (CMS)
9.1.1. Actualidad de los CMS

9.2. Tipos de CMS
9.2.1. Código abierto vs. proprietario
9.2.2. Instalación local vs. basado en la nube
9.2.3. Según lenguajes de programación
9.2.4. Según usos y funcionalidades
9.2.5. Otros tipos de CMS (ECM, WCM, DMS etc.)

9.3. Herramientas y recursos de los CMS
9.3.1. Gestión de usuarios
9.3.2. Gestión de páginas
9.3.3. Templates
9.3.4. Plug-ins
9.3.5. Otros (biblioteca de mídias, moderación de comentarios, gestión de ventas etc.)

9.4. CMS, arquitectura y diseño
9.4.1. Uso del CMS
9.4.2. Templates

9.5. CMS y SEO
9.5.1. SEO técnico
9.5.2. SEO de contenidos
9.5.3. Plug-ins

9.6. WordPress
9.6.1. Aplicaciones
9.6.2. Ejemplos

9.7. Drupal
9.7.1. Aplicaciones
9.7.2. Ejemplos

9.8. Prestashop
9.8.1. Aplicaciones
9.8.2. Ejemplos

9.9. Shopify
9.9.1. Aplicaciones
9.9.2. Ejemplos

9.10. Otros CMS
9.10.1. Wix
9.10.2. Blogger
9.10.3. Magento
9.10.4. Joomla!

Módulo 10. Comercialización de sitios web

10.1. Comercialización de un sitio web
10.1.1. Comercialización de un sitio web
10.1.2. Coste del desarrollo de un sitio web
10.1.3. Cálculos de rentabilidad

10.2. Facturación y fiscalidad
10.2.1. Facturación como autónomo
10.2.2. Facturación como empresa
10.2.3. Fiscalidad

10.3. Embudos de venta. Fase de atracción
10.3.1. Tráfico orgánico
10.3.2. Tráfico de pago

10.4. Embudos de venta. Fase de interacción
10.4.1. *Emailing*
10.4.2. Formularios
10.4.3. CTAs

10.5. Embudos de venta. Fase de conversión
10.5.1. Oferta
10.5.2. Ideas para cerrar la venta
10.5.3. Objeciones del cliente

10.6. Embudos de venta. Fase de fidelización
10.6.1. Superación de las expectativas del cliente
10.6.2. Atención al cliente
10.6.3. Sistemas de afiliación
10.6.4. Encuestas

10.7. Analítica
10.7.1. El Análisis
10.7.2. KPI's
10.7.3. Analítica de *emailing*
10.7.4. Analítica en redes sociales

10.8. Analítica. Analizar sitios web con Google Analytics
10.8.1. Analítica de audiencias
10.8.2. Analítica de adquisición
10.8.3. Analítica de comportamientos
10.8.4. Analítica de conversiones

10.9. *Marketing Automation*
10.9.1. El sentido de automatizar
10.9.2. Software de automatización
10.9.3. Flujos de trabajo
10.9.4. *Scoring*

10.10. *Growth hacking*
10.10.1. *Growth hacking*
10.10.2. La figura del *Growth hacking*
10.10.3. Técnicas y ejemplos

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

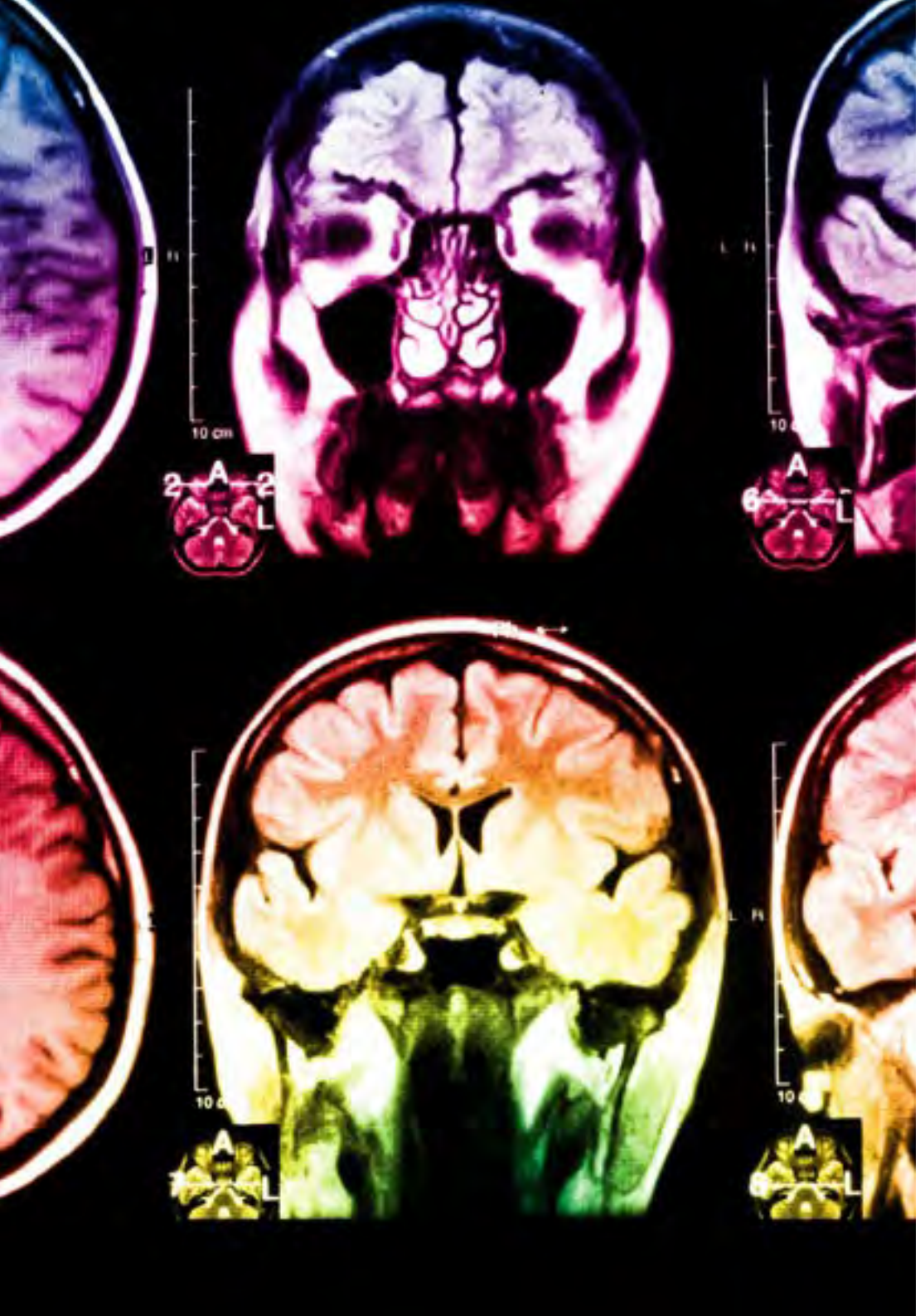
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

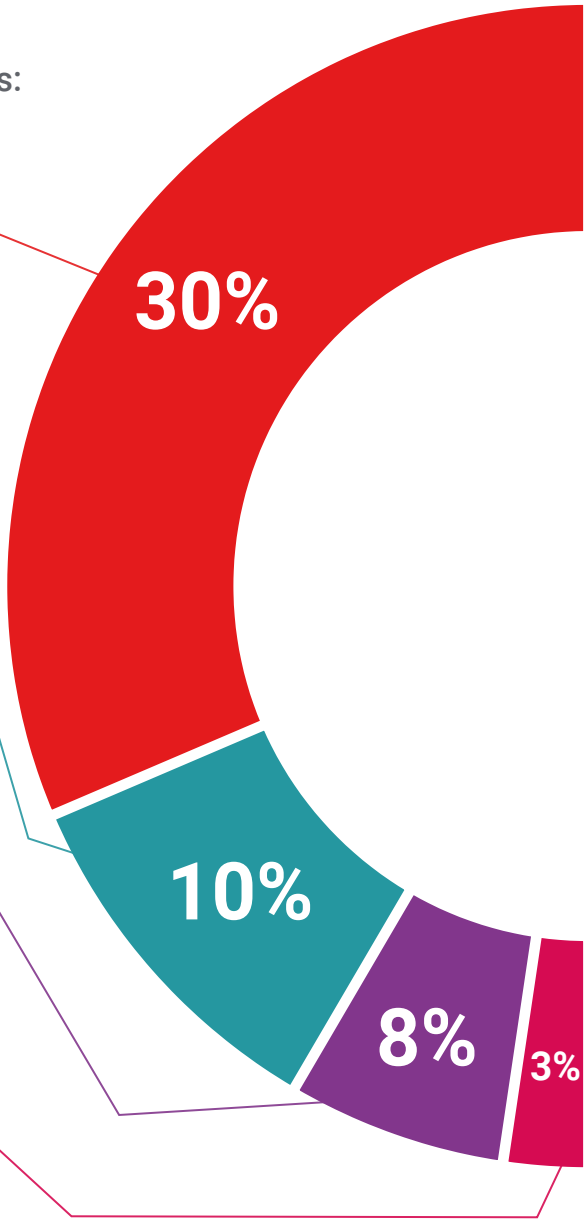
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

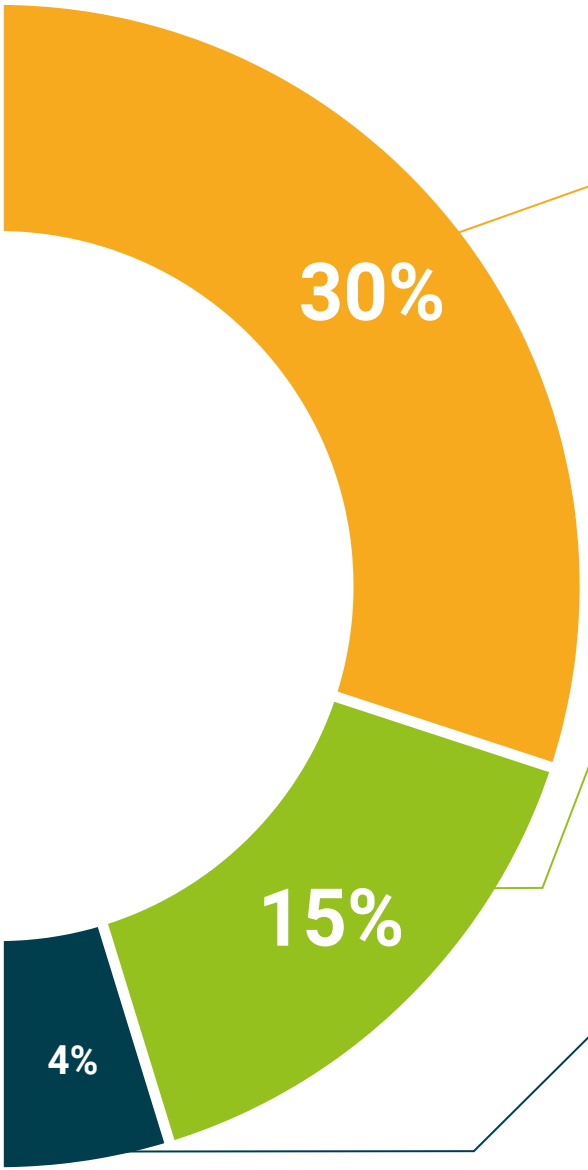
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio en Website Management Engineering es un programa dirigido a profesionales que deseen mejorar su capacitación a través de la educación de calidad. Un programa dirigido a profesionales con experiencia, pero que creen en especialización superior como método para mejorar a nivel personal y profesional. Una oportunidad única para especializarse en un sector de futuro.



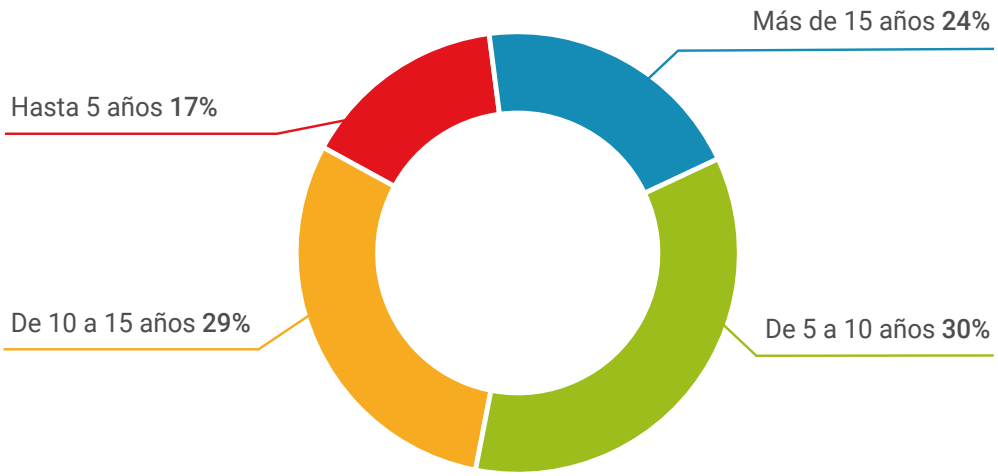


Los alumnos de TECH son profesionales con amplia experiencia que buscan una mejora laboral”

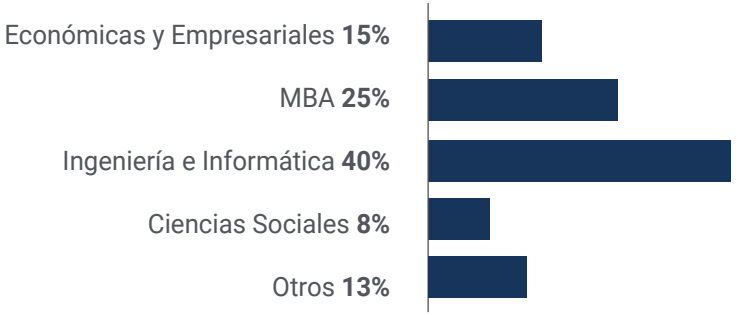
Edad media

Entre **35** y **45** años

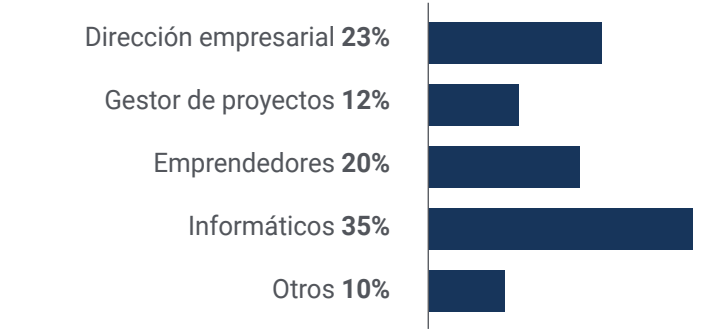
Años de experiencia



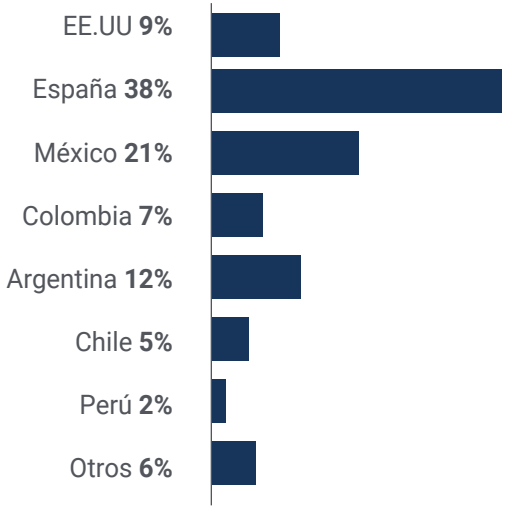
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Pablo Jiménez

Gerente de una multinacional

"Llevaba tiempo pensando en ampliar mis conocimientos en sitios web, con el objetivo de mejorar los procedimientos e incorporar las novedades del sector en mi empresa. Sin duda ha sido un acierto enorme, ya que he conseguido mejorar mi posicionamiento SEO y mejorar la visibilidad e imagen de la marca de mi empresa"

09

Dirección del curso

Los docentes de este Máster Título Propio en Website Management Engineering son profesionales con amplia experiencia en el sector, tanto a nivel profesional como educativo. Su especialización en este campo les permite tener la cualificación necesaria para ofrecer a los alumnos un estudio completo y de gran calidad sobre materias que serán útiles en su labor diaria en el ámbito empresarial. Sin duda, personas que creen en los estudios superiores como método para avanzar en su profesión y mejorar la competitividad de su negocio.





Un cuadro docente con amplia experiencia para ayudar a tu especialización en Website Management Engineering"

Dirección



D. Gris Ramos, Alejandro

- Director de Persatrace, agencia de desarrollo web y marketing digital
- Director de Club de Talentos
- Ingeniero Informático UNED
- Máster en Digital Teaching and Learning Tech Education
- Máster en Altas capacidades y educación inclusiva
- Director de desarrollo de negocio en Alenda Golf
- Director de Dpto. de Ingeniería de aplicaciones web en Brilogic
- Programador web en Grupo Ibergest
- Programador software/web en Reebok Spain

Profesores

D. Méndez Martínez, Brandon

- Especialista Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web por la universidad de Alicante
- Diseño y desarrollo web – HIADIS Graduado en Ingeniería Multimedia por la universidad de Alicante
- Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) – GPLSI (Universidad de Alicante)
- "Analysis of gamification techniques to learn complex subjects through collaborative applications" - Bulletin of the Technical Committee on Learning Technology
- "Grama: a web application for learning and generating creative language" - INTED Proceedings
- Investigación en Tecnologías del Lenguaje Humano (TLH) – GPLSI (Universidad de Alicante)

D. Del Moral García, Francisco José

- Security Analyst .Page Group
- Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, Universidad de Granada. Especialidad Sistemas de Telecomunicación
- Máster en Seguridad Informática, Universidad Internacional de La Rioja
- Roca Sanitario (Cyber Security Analyst)
- Allianz Technology (Information Security Analyst)
- Clover Technologies (IT Security Airbus Defence and Space)
- EVERIS (Solutions Assistant)

D. Vicente Miralles, David

- (CSO) Responsable Estrategias Expansión en 'ICU Medical Technologies'
- (CEO) Director Ejecutivo / Co-Founder en 'CE Informática'
- Diplomado en Ingeniería Técnica Informática por la Universidad Miguel Hernández de Elche
- Ingeniero de Desarrollo en 'Computer Elche'
- (COO) Responsable de Operaciones en 'VinoTrade 1944'

D. Boix Tremiño, Jorge

- Fundador de HostingTG, empresa de servicios de alojamiento web profesional
- Fundador de GrupoTG, empresa de servicios de marketing digital y diseño web
- Co-Fundador de TiendaWebOnline, empresa de creación de negocios Dropshipping digitales
- Nortempo, formador en el ámbito de programación y estrategias de marketing
- Intergon2000, Diseñador gráfico
- Ibertex, Diseñador gráfico
- Xion Animation, Gerente de proyectos de tecnologías de la información
- Kingest, Director de ventas y marketing
- Ingeniero Informático por la U.N.E.D
- Premio a la Excelencia Empresarial por el Instituto para la Excelencia Profesional
- Medalla Europea al mérito en el trabajo por la trayectoria profesional por la Asociación Europea de Economía y Competitividad
- Estrella de Oro a la Excelencia Profesional por el instituto para la excelencia profesional

D. Alfaro, José

- *Team Leader* en DisneyLand Paris
- Graduado en Periodismo
- Curso en *Project Management Methodologies*

D. Herrero Garcia, Diego

- Analista, Gestor y Desarrollador de Aplicaciones Informáticas
- Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de la Rioja
- Ingeniero Industrial por la Universidad de la Rioja
- Experto Universitario en Gestión de la Innovación por la Universidad de la Rioja

No dejes pasar la oportunidad de estudiar con los mejores docentes del sector"

10

Impacto para tu carrera

La realización de este Máster Título Propio en Website Management Engineering sumará un plus de calidad a la cualificación de los profesionales de los negocios, al ofrecer todo ese conocimiento que, aunque parezca totalmente alejado de su labor diaria, puede ser de gran utilidad para controlar esos procesos empresariales. Por eso, la especialización superior en este campo se vuelve indispensable, tanto a nivel personal como profesionales de los alumnos, pero también para las empresas en las que se desarrollen laboralmente.





TECH pone todos sus recursos académicos a disposición de sus alumnos para que adquieran las habilidades necesarias que los dirijan hacia el éxito”

La realización de este Máster Título Propio permitirá a los alumnos adquirir la competitividad necesaria para dar un giro radical a su carrera.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Máster Título Propio en Website Management Engineering de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo y de gran valor dirigido a mejorar las habilidades laborales de los alumnos en un área de amplia competencia. Sin duda, es una oportunidad única para mejorar a nivel profesional, pero también personal, ya que implica esfuerzo y dedicación.

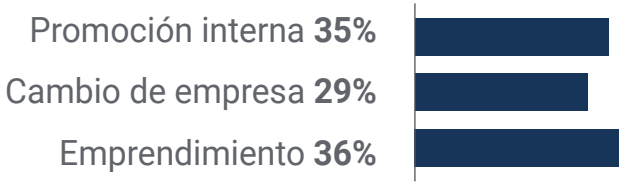
Los alumnos que deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán en TECH su sitio.

Un programa de gran nivel académico con el que dirigir tu carrera hacia el éxito.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



11

Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Website Management Engineering contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. De esta manera, los profesionales de los negocios podrán aportar un plus de calidad a su empresa, al tener ellos mismos las capacidades necesarias para controlar los procesos de Website Management Engineering.
Un programa que se adapta a los alumnos para que adquieran las herramientas necesarias que, posteriormente, podrán aplicar en su práctica diaria, logrando grandes beneficios para su empresa.





Un programa indispensable para los profesionales de los negocios que deseen controlar y gestionar los posibles problemas de Website Management Engineering"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El profesional será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Website Management Engineering garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Website Management Engineering** contiene el programa académico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Website Management Engineering**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Website Management Engineering

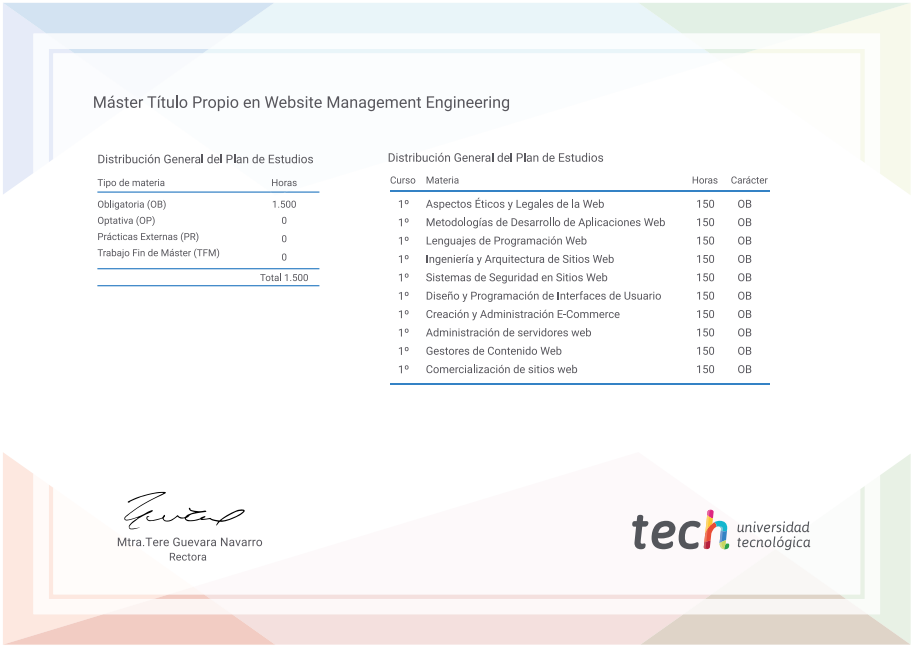
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Website Management Engineering

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Aspectos Éticos y Legales de la Web	150	OB
1º	Metodologías de Desarrollo de Aplicaciones Web	150	OB
1º	Lenguajes de Programación Web	150	OB
1º	Ingeniería y Arquitectura de Sitios Web	150	OB
1º	Sistemas de Seguridad en Sitios Web	150	OB
1º	Diseño y Programación de Interfaces de Usuario	150	OB
1º	Creación y Administración E-Commerce	150	OB
1º	Administración de servidores web	150	OB
1º	Gestores de Contenido Web	150	OB
1º	Comercialización de sitios web	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Website Management Engineering

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

Website Management Engineering



tech universidad tecnológica