Experto Universitario
Creación de Colecciones de Moda Sostenibles



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Creación de Colecciones de Moda Sostenibles

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-creacion-colecciones-moda-sostenible**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

Los hábitos de consumo de los amantes de la moda están cambiando, en función del nuevo interés de la sociedad por conservar y reducir el impacto negativo de la industria en el medio ambiente. Es por ello que muchos diseñadores están apostando por materiales naturales para crear piezas con una vida útil atemporal. De esta forma, este programa reúne los nuevos planteamientos en el área, presentándoles a los estudiantes un análisis técnico que les ayudará a elegir tejidos naturales. Además, se lograrán inspirar en los grandes diseñadores de la industria, como Annika Matilda Wendelboe. Todo esto, favorecerá su perfil profesional, posicionándolos como unos diseñadores con conciencia ambiental.





Para dirigirse hacia la sostenibilidad, la industria de la moda debe tener en cuenta el impacto ambiental en su producción"

En el mundo se fabrican cerca de 5.000 millones de prendas al año. Hacer todo este trabajo requiere de uno 7.500 litros de agua. Estas impactantes cifras han creado la alarma, invitando a los diseñadores a implementar algunas medidas para combatir el efecto que generan en el medio ambiente. En este contexto ha nacido la Moda Sostenible, pasando de ser una mera tendencia a una innegable necesidad.

En vista de lo anterior, se ha ideado este Experto Universitario para brindarle a los nuevos diseñadores una perspectiva actual sobre el mundo fashionista. En este sentido, el estudiante aprenderá a reconsiderar el diseño de moda, conociendo una nueva cadena de suministro que permita crear piezas de ropa con una vida útil más extensa. De esta forma, se estará combatiendo el consumismo que genera la industria *Fast Fashion*. Asimismo, conocerán la diferencia entre los distintos materiales textiles, teniendo en cuenta su origen.

Por otro lado, en este programa se visualizará la filosofía de marca de grandes diseñadoras de Moda Sostenible como Stella McCartney, que invita a la reflexión en cada pieza, usando materiales como el algodón orgánico, poliéster y cashmere reciclado, rafia, entre otros, para conseguir una moda 100% consciente de las necesidades del planeta.

Al finalizar este programa, el estudiante no solo contará con un conocimiento teórico sobre los distintos tejidos y los nuevos modelos de producción, sino que será capaz de asumir el reto de elaborar una colección completamente sostenible que garantice la supervivencia de las prendas a lo largo de las temporadas.

Este **Experto Universitario en Creación de Colecciones de Moda Sostenibles** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en la Creación de una Colección de Moda Sostenible
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la creación de Colecciones de Moda Sostenibles
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Apuesta por materiales ecológicos y por una técnica de procesado que reduzca el impacto de la industria en el medio ambiente”

La Moda Sostenible busca ser respetuosa con el medio ambiente, reciclando tejidos antiguos para fabricar prendas nuevas"

Para Stella McCartney, la sociedad debe ser responsable de sus acciones, tomando las medidas necesarias para reducir el impacto de la moda en el ambiente.

Planifica y crea una colección que ayude a transmitir un mensaje claro: el planeta necesita que se tomen acciones para conservarlo.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Esta titulación se orienta en ayudar a los estudiantes para conocer los nuevos criterios para establecer una colección de Moda Sostenible. De esta forma, podrán comprender el estilo de consumo actual y las necesidades de la industria para reducir el impacto en el planeta. Para ello, deberán conocer los tipos de textiles orgánicos y los métodos de reciclaje que grandes diseñadores usan en sus creaciones. Así, podrán aplicar los conocimientos técnicos necesarios para crear una colección con cero impacto.





Los efectos dañinos de la acción humana ya empiezan a revelarse, por lo que la Moda Sostenible es una excelente alternativa al sistema actual"

Objetivos generales

- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre el diseño de la moda y su evolución, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector
- Realizar diseños sobre el papel y técnicas digitales que reflejen el diseño ideado
- Utilizar las técnicas del patronaje y la confección a la creación de prendas y complementos
- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- Diseñar proyectos de moda de éxito
- Aprender sobre la fotografía de moda para sacar el mejor partido posible de las colecciones creadas



Objetivos específicos

Módulo 1. Tecnología textil

- Identificar diferentes tipos de fibras textiles
- Seleccionar un material textil para un diseño concreto según sus propiedades
- Conocer las técnicas de tinción
- Dominar los ligamentos de los tejidos
- Conocer las propiedades de los diferentes materiales y las técnicas para su manipulación y elaboración
- Conocer las técnicas principales de estampación textil

Módulo 2. Diseño de moda

- Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda
- Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del diseño de moda
- Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de moda
- Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda
- Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda

Módulo 3. Sostenibilidad en la moda

- Entender que el estilo de vida actual del ser humano nos convierte en consumidores insostenibles
- Adquirir e incorporar criterios medioambientales y de sostenibilidad en la fase de concepción y desarrollo del diseño
- Conocer medidas preventivas y adecuadas para disminuir el impacto medioambiental
- Utilizar la sostenibilidad como un requisito en la metodología del diseño
- Proporcionar al alumnado de fuentes de inspiración naturales y respetables con el medioambiente

Sé parte de un movimiento global que lucha por producir y consumir la moda de una forma sostenible"

03

Estructura y contenido

El contenido de este Experto Universitario está dirigido a ayudar a los diseñadores a familiarizarse con las nuevas exigencias del sector. Para ello, aprenderán a elegir una metodología de trabajo que les facilite el realizar una colección de moda usando materiales sostenibles. De esta manera, conocerán los distintos textiles, las recomendaciones de grandes diseñadores del campo, las normativas de calidad y seguridad de cada prenda, garantizando la durabilidad de las mismas.





Muchas marcas están comenzando a producir moda de forma ecológica y humana, respetando el entorno que les rodea y los recursos del planeta"

Módulo 1. Tecnología textil

1.1. Introducción al textil
- 1.1.1. Historia de los textiles
- 1.1.2. Los textiles a lo largo del tiempo
- 1.1.3. La maquinaria textil tradicional
- 1.1.4. La importancia de los textiles en la moda
- 1.1.5. Simbología utilizada en los materiales textiles
- 1.1.6. Ficha técnica de tejidos

1.2. Materiales textiles
- 1.2.1. Clasificación de las fibras textiles
  - 1.2.1.1. Fibras naturales
  - 1.2.1.2. Fibras artificiales
  - 1.2.1.3. Fibras sintéticas
- 1.2.2. Propiedades de las fibras
- 1.2.3. Reconocimiento de fibras textiles

1.3. Los hilos
- 1.3.1. Ligamentos básicos
- 1.3.2. Características generales de los hilos
- 1.3.3. Clasificación de los hilos
- 1.3.4. Fases de la hilatura
- 1.3.5. Máquinas utilizadas
- 1.3.6. Sistemas de numeración de los hilos

1.4. Textiles de calada
- 1.4.1. Tejidos de calada
- 1.4.2. Escalonado del ligamento
- 1.4.3. Los ligamentos en los tejidos de calada
- 1.4.4. Clasificación de los ligamentos
- 1.4.5. Tipos de ligamentos
- 1.4.6. Tipos de tejidos de calada
- 1.4.7. El telar de calada
- 1.4.8. Telares especiales





1.5. Tejidos de punto
- 1.5.1. Historia del tejido de punto
- 1.5.2. Clasificación
- 1.5.3. Tipología
- 1.5.4. Comparativa entre un tejido plano y uno de punto
- 1.5.5. Características y comportamiento según su construcción
- 1.5.6. Tecnología y maquinaria para su obtención

1.6. Acabados textiles
- 1.6.1. Acabados físicos
- 1.6.2. Acabados químicos
- 1.6.3. Resistencia de los tejidos
- 1.6.4. El pilling
- 1.6.5. Cambio dimensional de tejidos

1.7. Teñido
- 1.7.1. Tratamientos previos
- 1.7.2. Teñido
- 1.7.3. Maquinaria
- 1.7.4. Insumos
- 1.7.5. Blanqueo óptico
- 1.7.6. El color

1.8. Estampación
- 1.8.1. Estampado directo
  - 1.8.1.1. Estampado por bloques
  - 1.8.1.2. Estampado por rodillos
  - 1.8.1.3. Estampado por termotransferencia
  - 1.8.1.4. Estampado con pantalla
  - 1.8.1.5. Estampado por urdimbre
  - 1.8.1.6. Estampado por corrosión
- 1.8.2. Estampado por reserva
  - 1.8.2.1. *Batik*
  - 1.8.2.2. Teñido atado
- 1.8.3. Otros tipos de estampado
  - 1.8.3.1. Estampado diferencial
  - 1.8.3.2. Electroestático policromo

1.9. Tejidos técnicos e inteligentes
- 1.9.1. Definición y análisis
- 1.9.2. Aplicaciones de los textiles
- 1.9.3. Nuevos materiales y tecnologías

1.10. Piel, cuero y otros
- 1.10.1. La piel y el cuero
- 1.10.2. Clasificación del cuero
- 1.10.3. Procedimiento de curtido
- 1.10.4. Tratamiento post-curtido
- 1.10.5. Proceso tecnológico de la curtimbre
- 1.10.6. Métodos de conservación
- 1.10.7. Cuero sintético
- 1.10.8. Debate: piel natural o piel sintética

Módulo 2. Diseño de moda

2.1. Metodología del diseño de moda
- 2.1.1. El concepto de un proyecto de moda
- 2.1.2. Metodología proyectual aplicada a la moda
- 2.1.3. Métodos de investigación en el diseño de moda
- 2.1.4. El *Briefing* o demanda de diseño
- 2.1.5. Documentación
- 2.1.6. Análisis de la moda actual
- 2.1.7. Formalización de ideas

2.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda
- 2.2.1. El cuaderno de campo
- 2.2.2. El *Moodboard*
- 2.2.3. Investigación gráfica
- 2.2.4. Técnicas creativas

2.3. Referentes
- 2.3.1. Moda comercial
- 2.3.2. Moda creativa
- 2.3.3. Moda escénica
- 2.3.4. Moda corporativa

2.4. Concepto de colección
- 2.4.1. Funcionalidad de la prenda
- 2.4.2. La prenda como mensaje
- 2.4.3. Conceptos ergonómicos

2.5. Códigos estilísticos
- 2.5.1. Códigos estilísticos permanentes
- 2.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
- 2.5.3. Búsqueda del sello personal

2.6. Desarrollo de la colección
- 2.6.1. Marco teórico
- 2.6.2. Contexto
- 2.6.3. Investigación
- 2.6.4. Referentes
- 2.6.5. Conclusión
- 2.6.6. Representación de la colección

2.7. Estudio técnico
- 2.7.1. Carta textil
- 2.7.2. Carta cromática
- 2.7.3. La glasilla
- 2.7.4. La ficha técnica
- 2.7.5. El prototipo
- 2.7.6. Escandallo

2.8. Proyectos interdisciplinares
- 2.8.1. El dibujo
- 2.8.2. El patronaje
- 2.8.3. La costura

2.9. Producción de una colección
- 2.9.1. Del boceto al dibujo técnico
- 2.9.2. Talleres artesanales
- 2.9.3. Nuevas tecnologías

2.10. Estrategias de comunicación y presentación
- 2.10.1. Fotografía en moda: *Lookbook*, editorial y campaña
- 2.10.2. El porfolio
- 2.10.3. La pasarela
- 2.10.4. Otras formas de exponer la colección

Módulo 3. Sostenibilidad en moda

3.1. Reconsiderar el diseño de moda
- 3.1.1. La cadena de suministros
- 3.1.2. Aspectos principales
- 3.1.3. Desarrollo de la moda sostenible
- 3.1.4. El futuro de la moda

3.2. El ciclo de vida de una prenda
- 3.2.1. Pensar en el ciclo de vida
- 3.2.2. Actividades e impacto
- 3.2.3. Herramientas y modelos de evaluación
- 3.2.4. Estrategias de diseño sostenible

3.3. Normativa de calidad y seguridad en el sector textil
- 3.3.1. Calidad
- 3.3.2. Etiquetado
- 3.3.3. Seguridad de prendas
- 3.3.4. Inspecciones de consumo

3.4. Obsolescencia programada
- 3.4.1. La obsolescencia programada y los residuos de artefactos eléctricos y electrónicos
- 3.4.2. La extracción de recursos
- 3.4.3. La generación de residuos
- 3.4.4. El reciclado y la reutilización de los residuos electrónicos
- 3.4.5. El consumo responsable

3.5. Diseño sostenible
- 3.5.1. Diseño de prendas
- 3.5.2. Diseño con empatía
- 3.5.3. Selección de tejidos, materiales y técnicas
- 3.5.4. Uso de monomateriales

3.6. Producción sostenible
- 3.6.1. Patronaje y modelado
- 3.6.2. Técnicas de residuo cero
- 3.6.3. Construcción
- 3.6.4. Diseño para durar

3.7. Distribución sostenible
- 3.7.1. Proveedores y productores
- 3.7.2. El compromiso con las comunidades locales
- 3.7.3. Venta
- 3.7.4. Diseño según la necesidad
- 3.7.5. Diseño de moda inclusiva

3.8. Uso sostenible de la prenda
- 3.8.1. Patrones de uso
- 3.8.2. Cómo reducir el lavado
- 3.8.3. Arreglos y mantenimiento
- 3.8.4. Diseño para arreglos
- 3.8.5. Diseño de prendas modulares

3.9. Reciclaje
- 3.9.1. Reutilización y remanufacturación
- 3.9.2. Revalorización
- 3.9.3. Reciclaje de materiales
- 3.9.4. Producción de ciclo cerrado

3.10. Diseñadoras de moda sostenible
- 3.10.1. Katharine Hamnett
- 3.10.2. Stella McCartney
- 3.10.3. Annika Matilda Wendelboe
- 3.10.4. Susan Dimasi
- 3.10.5. Isabell de Hillerin

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

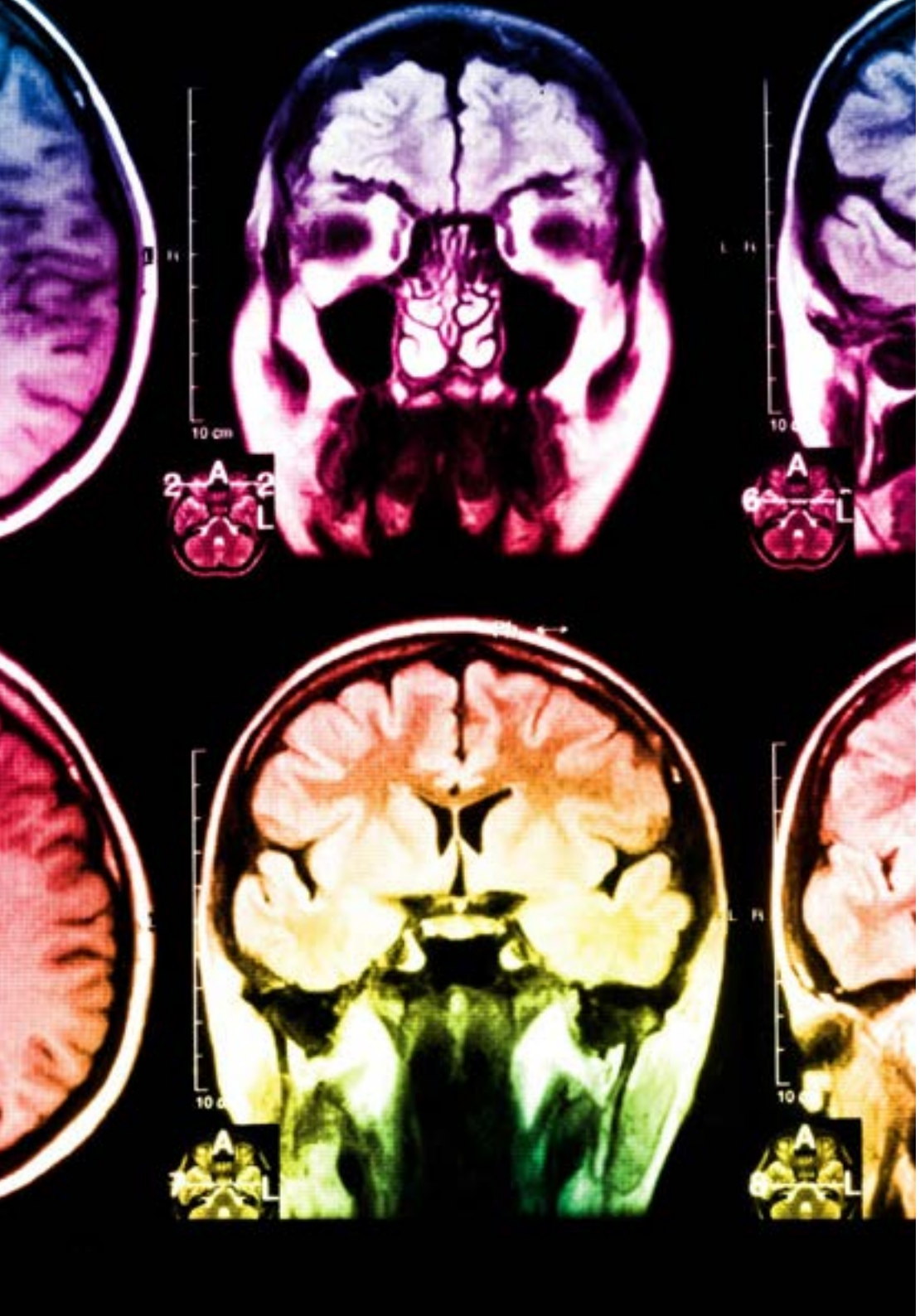
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

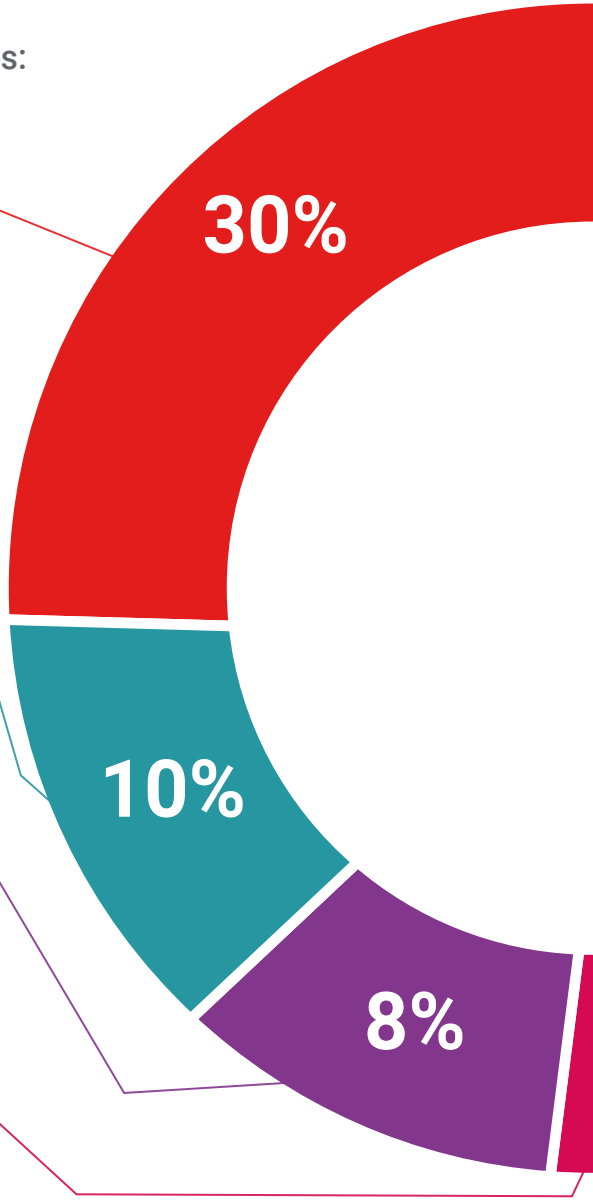
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

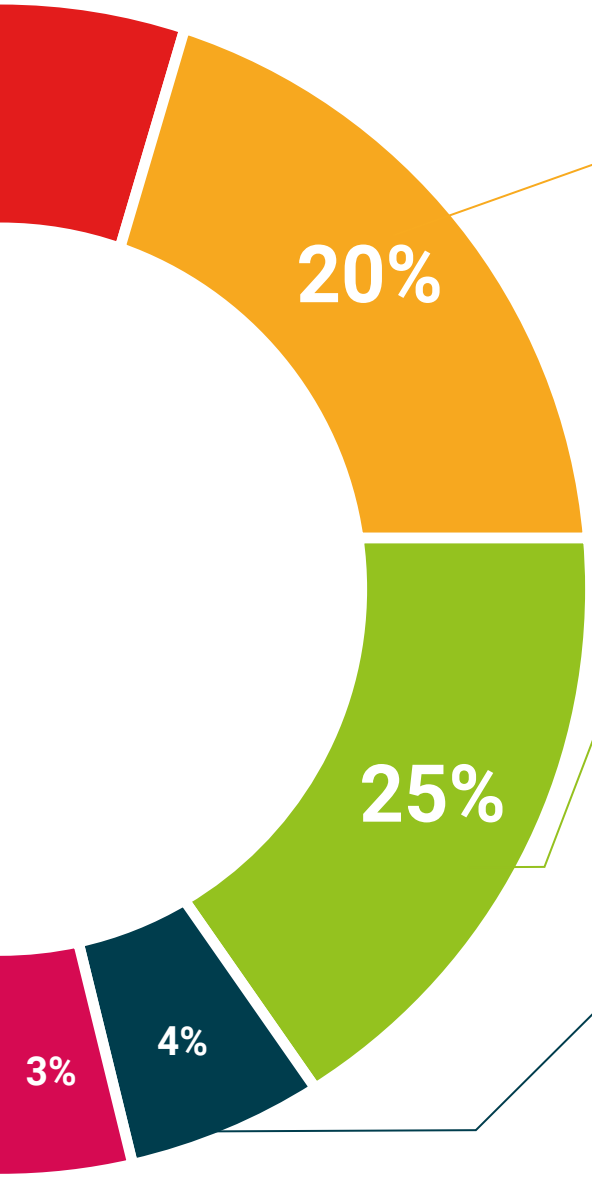
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Creación de Colecciones de Moda Sostenibles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Creación de Colecciones de Moda Sostenibles** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación de Colecciones de Moda Sostenibles**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Creación de Colecciones de Moda Sostenibles

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Creación de Colecciones de Moda Sostenibles

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Creación de Colecciones de Moda Sostenibles



tech universidad tecnológica