Experto Universitario
Creación de Proyectos de Moda Masculina



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Creación de Proyectos de Moda Masculina

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-creacion-proyectos-moda-masculina**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

Los diseñadores de moda masculina se enfrentan a grandes retos durante su trabajo. Cada temporada el público espera diseños innovadores y atrevidos, pero que al mismo tiempo sean adecuados para el día a día. Por ello, estos profesionales deben contar con una elevada especialización para comprender la historia y evolución de las prendas para hombres, así como las características propias del patronaje. TECH, entendiendo las particularidades del sector, ofrece a sus alumnos un completísimo programa en el que se muestran las bases del arte textil dirigido a un público masculino, lo que les permitirá crear colecciones que podrán ser vistas en las principales pasarelas del mundo.





Conviértete en un diseñador de éxito y haz que tus colecciones se vean en la Semana de la Moda de Milán o Madrid"

La evolución de la moda masculina ha permitido que los caballeros sean cada vez más transgresores en su manera de vestir, algo que se demuestra, principalmente, en las ciudades más cosmopolitas. Pero, para que ello sea posible, incluso para que la innovación forme parte de las prendas más tradicionales, es preciso que los diseñadores de moda obtengan la cualificación necesaria para hacer que sus colecciones destaquen entre el resto. Para ello, es preciso ir más allá de los estudios tradicionales que se ofrecen en las escuelas de diseño y apostar por cualificaciones superiores, que abarcan las principales novedades del sector.

Esta especialización superior unida a la creatividad de los diseñadores serán el complemento perfecto para ofrecer al público un sinfín de prendas y complementos ideales para el día a día, pero también para esos momentos especiales en los que buscan la distinción. En concreto, el programa en Creación de Proyectos de Moda Masculina de TECH abarca desde la información más completa del momento sobre los fundamentos del diseño, hasta el patronaje de moda masculina o el diseño de moda. Todo ello aspectos de gran relevancia para los profesionales que deseen convertirse en diseñadores de renombre a nivel internacional.

En definitiva, un programa único que viene a cumplir con la demanda de cualificación superior de los diseñadores de moda. Una especialización 100% online que permitirá a los alumnos distribuir ellos mismos su tiempo de estudio, al no estar condicionados por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, pudiendo acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Experto Universitario en Creación de Proyectos de Moda Masculina** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño de moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Creación de Proyectos de Moda Masculina
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Si siempre has soñado con ser como Balenciaga o Dior, esta es tu oportunidad. Especialízate en creación de proyectos de moda masculina y logra esa capacitación que te permita destacar en un sector en auge"

Diseña colecciones innovadoras y vanguardistas y alcanza la cima de las principales capitales de la moda, como Nueva York o París"

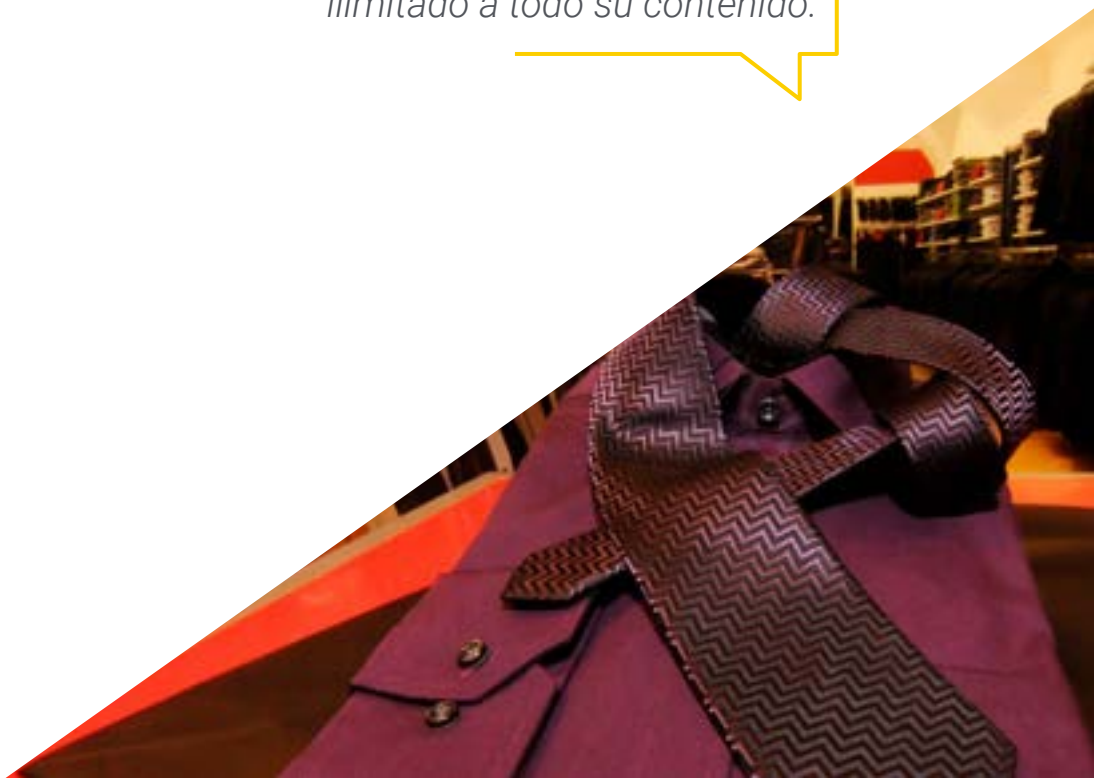
Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH te da la posibilidad de estudiar desde cualquier lugar del mundo gracias a su modalidad 100% online.

Al matricularte en este Experto Universitario tendrás acceso ilimitado a todo su contenido.



02

Objetivos

El Experto Universitario en Creación de Proyectos de Moda Masculina ha sido elaborado para ofrecer a los alumnos la información más específica sobre este campo de actuación. De esta manera, al finalizar el programa, los diseñadores estarán capacitados para crear todas las fases de un proyecto de moda masculina, desde el diseño, hasta la confección o la comunicación del mismo, logrando gestionar y dirigir cada proceso para cumplir con sus propios metas profesionales.





Accede a un sector altamente competitivo y demuestra tu valía en la creación de moda masculina"

Objetivos generales

- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- Obtener un conocimiento profundo sobre el patronaje masculino
- Ser capaces de diseñar proyectos de moda masculina que adquieran el favor del público

Adquiere las habilidades precisas para crear proyectos de calidad que logren convertirse en clásicos de la temporada"



Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos e introducción al diseño

- Conocer las bases del diseño, así como a los referentes, estilos y movimientos que le han dado forma desde sus inicios hasta nuestros días
- Conectar y correlacionar las distintas áreas del diseño, campos de aplicación y ramas profesionales
- Elegir las metodologías de proyecto adecuadas para cada caso
- Conocer los procesos de ideación, creatividad y experimentación y saber aplicarlos a proyectos
- Integrar el lenguaje y la semántica en los procesos de ideación de un proyecto, relacionándolos con sus objetivos y valores de uso

Módulo 2. Patronaje masculino

- Conocer la historia de la moda masculina
- Tener criterio propio, argumentado en el conocimiento, para el desarrollo de la moda masculina
- Comprender la morfología masculina y sus peculiaridades
- Conocer los patrones más utilizados en la moda masculina
- Aprender a realizar un traje de sastre

Módulo 3. Historia universal del traje

- Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda
- Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del diseño de moda
- Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de moda
- Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda
- Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda

03

Estructura y contenido

Este Experto Universitario de TECH ha sido estructurado pensando en las necesidades académicas de los diseñadores de moda masculina que necesitan programas específicos con los que conocer los fundamentos del sector y desarrollar las habilidades para crear las colecciones más vanguardistas. Para ello, el temario abarca desde la historia del diseño hasta el patronaje o el proceso creativo del diseño de moda. Aspectos imprescindibles para un profesional del siglo XXI que desea ver sus prendas en las pasarelas más famosas a nivel nacional e internacional.





Tu especialización en este campo te permitirá crear colecciones masculinas que acaparen las principales portadas de las revistas de moda"

Módulo 1. Fundamentos e Introducción al Diseño

1.1. Historia del diseño
- 1.1.1. La Revolución Industrial
- 1.1.2. Las etapas del diseño
- 1.1.3. La arquitectura
- 1.1.4. La Escuela de Chicago

1.2. Estilos y movimientos del diseño
- 1.2.1. Diseño decorativo
- 1.2.2. Movimiento modernista
- 1.2.3. *Art Decó*
- 1.2.4. Diseño industrial
- 1.2.5. La Bauhaus
- 1.2.6. II Guerra Mundial
- 1.2.7. Transvanguardias
- 1.2.8. Diseño contemporáneo

1.3. Diseñadores y tendencias
- 1.3.1. Diseñadores de interior
- 1.3.2. Diseñadores gráficos
- 1.3.3. Diseñadores industriales o de producto
- 1.3.4. Diseñadores de moda

1.4. Metodología proyectual de diseño
- 1.4.1. Bruno Munari
- 1.4.2. Gui Bonsiepe
- 1.4.3. J. Christopher Jones
- 1.4.4. L. Bruce Archer
- 1.4.5. Guillermo González Ruiz
- 1.4.6. Jorge Frascara
- 1.4.7. Bernd Löbach
- 1.4.8. Joan Costa
- 1.4.9. Norberto Cháves

1.5. El lenguaje en diseño
- 1.5.1. Los objetos y el sujeto
- 1.5.2. Semiótica de los objetos
- 1.5.3. La disposición objetual y su connotación
- 1.5.4. La globalización de los signos
- 1.5.5. Propuesta

1.6. El diseño y su dimensión estético-formal
- 1.6.1. Elementos visuales
  - 1.6.1.1. La forma
  - 1.6.1.2. La medida
  - 1.6.1.3. El color
  - 1.6.1.4. La textura
- 1.6.2. Elementos de relación
  - 1.6.2.1. Dirección
  - 1.6.2.2. Posición
  - 1.6.2.3. Espacio
  - 1.6.2.4. Gravedad
- 1.6.3. Elementos prácticos
  - 1.6.3.1. Representación
  - 1.6.3.2. Significado
  - 1.6.3.3. Función
- 1.6.4. Marco de referencia

1.7. Métodos analíticos del diseño
- 1.7.1. El diseño pragmático
- 1.7.2. Diseño analógico
- 1.7.3. Diseño icónico
- 1.7.4. Diseño canónico
- 1.7.5. Principales autores y su metodología

1.8. Diseño y semántica
- 1.8.1. La semántica
- 1.8.2. La significación
- 1.8.3. Significado denotativo y significado connotativo
- 1.8.4. El léxico
- 1.8.5. Campo léxico y familia léxica
- 1.8.6. Las relaciones semánticas
- 1.8.7. El cambio semántico
- 1.8.8. Causas de los cambios semánticos

1.9. Diseño y pragmática
- 1.9.1. Consecuencias prácticas, abducción y semiótica
- 1.9.2. Mediación, cuerpo y emociones
- 1.9.3. Aprendizaje, vivencia y cierre
- 1.9.4. Identidad, relaciones sociales y objetos

1.10. Contexto actual del diseño
- 1.10.1. Problemas actuales del diseño
- 1.10.2. Los temas actuales del diseño
- 1.10.3. Aportes sobre metodología

Módulo 2. Patronaje Masculino

2.1. Evolución de la moda masculina
- 2.1.1. Contexto social e histórico de la moda masculina
- 2.1.2. La renuncia al ornamento y reconquista del derecho a la moda
- 2.1.3. Historia de la sastrería

2.2. La vestimenta masculina
- 2.2.1. Tipologías de prendas y variaciones
- 2.2.2. El accesorio masculino
- 2.2.3. Análisis de marcas y comunicación
- 2.2.4. Tendencias del momento

2.3. Estudio de las morfologías masculinas
- 2.3.1. Evolución del cuerpo masculino
- 2.3.2. Estudio del cuerpo masculino
- 2.3.3. Tipología del cuerpo masculino

2.4. Patrón de la camisa
- 2.4.1. Medidas
- 2.4.2. Trazado
- 2.4.3. Variaciones

2.5. Patrón del pantalón
- 2.5.1. Medidas
- 2.5.2. Trazado
- 2.5.3. Variaciones

2.6. Trazado de la chaqueta
- 2.6.1. Medidas
- 2.6.2. Trazado
- 2.6.3. Variaciones

2.7. Diseños de solapa de la chaqueta
- 2.7.1. Medidas
- 2.7.2. Trazado
- 2.7.3. Variaciones

2.8. Patrón del chaleco
- 2.8.1. Medidas
- 2.8.2. Trazado
- 2.8.3. Variaciones

2.9. El abrigo masculino
- 2.9.1. Medidas
- 2.9.2. Trazado
- 2.9.3. Variaciones

2.10. Confección tradicional del traje de sastre
- 2.10.1. Materiales
- 2.10.2. Forrado
- 2.10.3. Montaje
- 2.10.4. Costura

Módulo 3. Diseño de moda

3.1. Metodología del diseño de moda
- 3.1.1. El concepto de un proyecto de moda
- 3.1.2. Metodología proyectual aplicada a la moda
- 3.1.3. Métodos de investigación en el diseño de moda
- 3.1.4. El *briefing* o demanda de diseño
- 3.1.5. Documentación
- 3.1.6. Análisis de la moda actual
- 3.1.7. Formalización de ideas

3.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda
- 3.2.1. El cuaderno de campo
- 3.2.2. El *moodboard*
- 3.2.3. Investigación gráfica
- 3.2.4. Técnicas creativas

3.3. Referentes
- 3.3.1. Moda comercial
- 3.3.2. Moda creativa
- 3.3.3. Moda escénica
- 3.3.4. Moda corporativa

3.4. Concepto de colección
- 3.4.1. Funcionalidad de la prenda
- 3.4.2. La prenda como mensaje
- 3.4.3. Conceptos ergonómicos

3.5. Códigos estilísticos
- 3.5.1. Códigos estilísticos permanentes
- 3.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
- 3.5.3. Búsqueda del sello personal

3.6. Desarrollo de la colección
- 3.6.1. Marco teórico
- 3.6.2. Contexto
- 3.6.3. Investigación
- 3.6.4. Referentes
- 3.6.5. Conclusión
- 3.6.6. Representación de la colección





3.7. Estudio técnico
- 3.7.1. Carta textil
- 3.7.2. Carta cromática
- 3.7.3. La glasilla
- 3.7.4. La ficha técnica
- 3.7.5. El prototipo
- 3.7.6. Escandallo

3.8. Proyectos interdisciplinares
- 3.8.1. El dibujo
- 3.8.2. El patronaje
- 3.8.3. La costura

3.9. Producción de una colección
- 3.9.1. Del boceto al dibujo técnico
- 3.9.2. Talleres artesanales
- 3.9.3. Nuevas tecnologías

3.10. Estrategias de comunicación y presentación
- 3.10.1. Fotografía en moda: *lookbook,* editorial y campaña
- 3.10.2. El *portfolio*
- 3.10.3. La pasarela
- 3.10.4. Otras formas de exponer la colección

Especialízate en la creación de proyectos de moda y ofrece a los hombres las colecciones más innovadoras"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

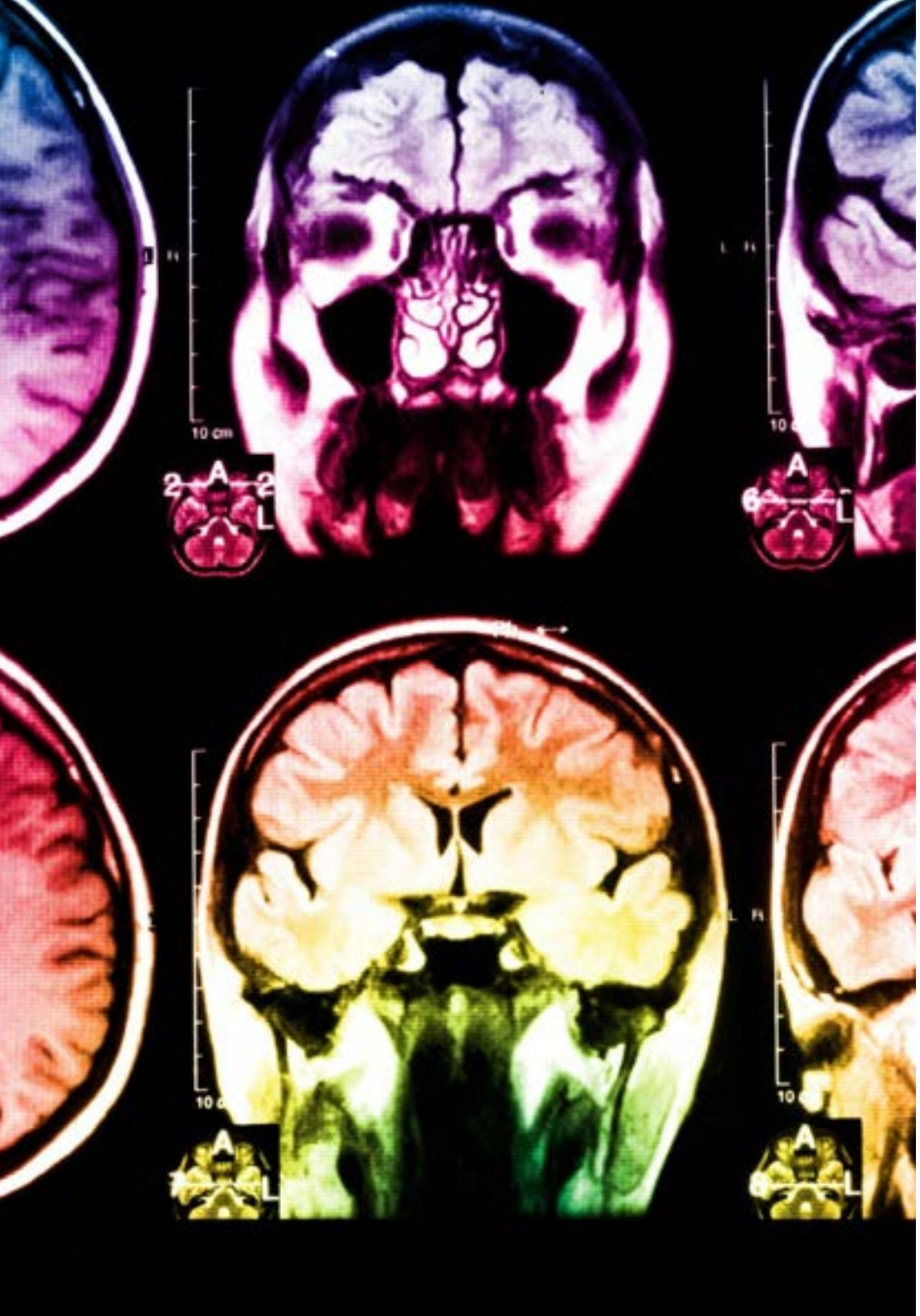
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

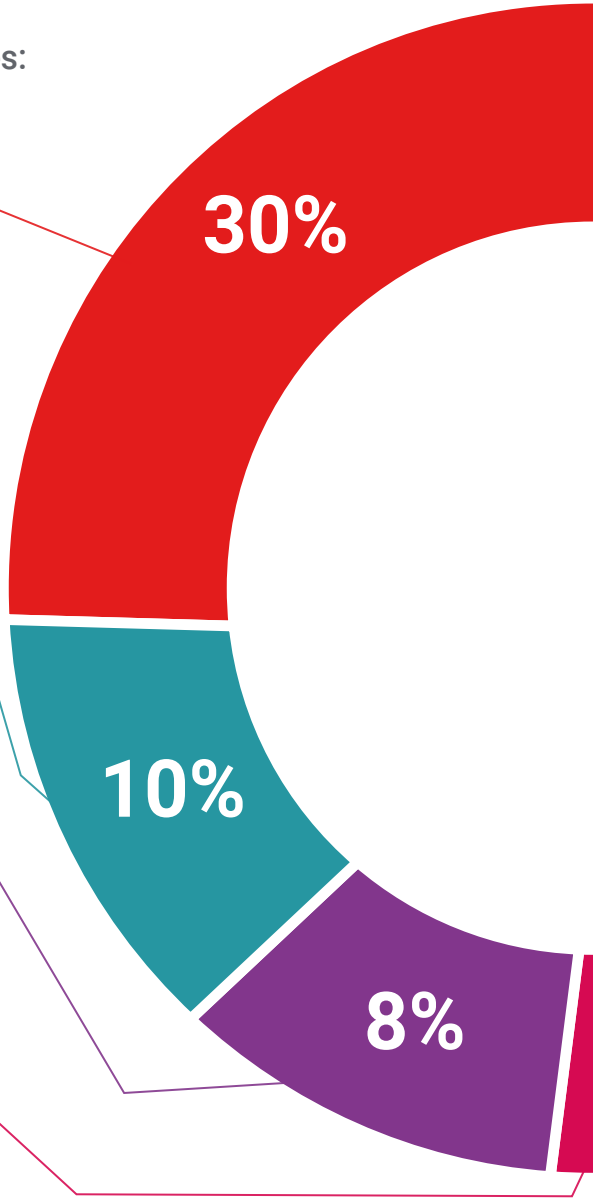
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

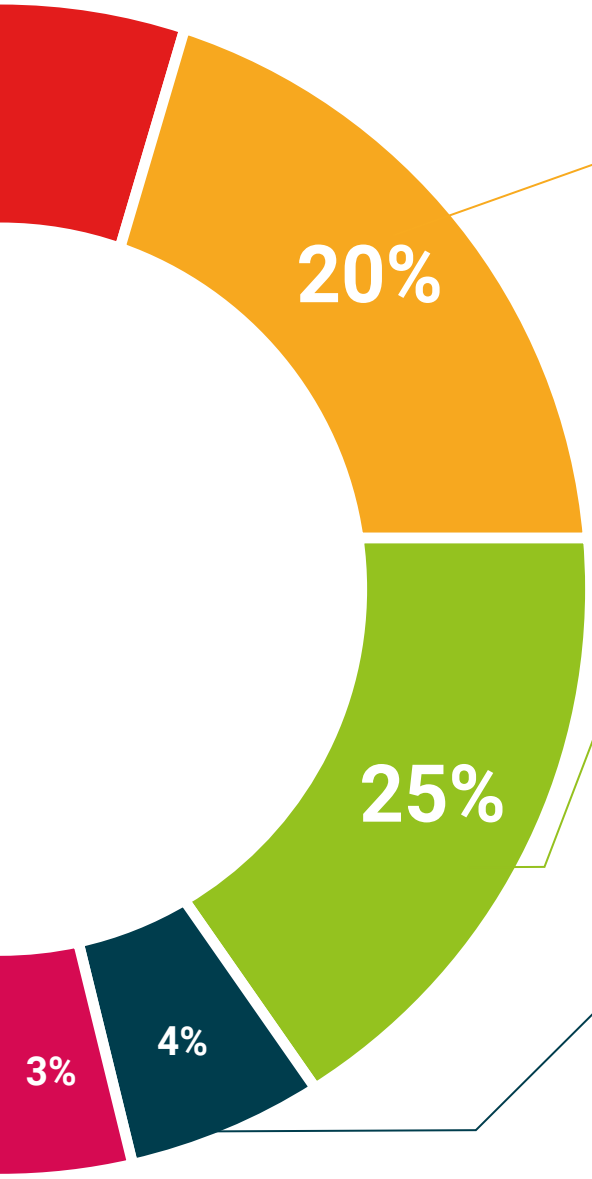
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Creación de Proyectos de Moda Masculina garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Al superar con éxito este programa, recibirás tu titulación de TECH sin necesidad de realizar complicados trámites”

Este **Experto Universitario en Creación de Proyectos de Moda Masculina** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación de Proyectos de Moda Masculina**

N.º horas oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Creación de Proyectos de Moda Masculina

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Creación de Proyectos de Moda Masculina

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Creación de Proyectos de Moda Masculina



tech universidad tecnológica