Diplomado

Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/medicina/curso-universitario/comunicacion-marketing-digital-proyectos-telemedicina**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología — pág. 22

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

Actualmente, médicos de todas las ramas y especialidades están siendo conscientes de la relevancia que está adquiriendo la Telemedicina, y ello les está impulsando a lanzar sus proyectos de salud apegados a este campo. Pero, como para cualquier emprendimiento, el conocimiento es la base del éxito. Por eso, este completo programa académico de TECH pone el foco en dotar al profesional de conocimientos, herramientas y competencias para lanzar su proyecto a partir de una estrategia de Comunicación y Marketing Digital que consiga hacer que su mensaje llegue de manera óptima al paciente.





La práctica de la Telemedicina está llegando a sectores nunca vistos. Eso hace que este sea el momento idóneo para emprender en este campo"

El nacimiento de internet, las redes sociales, aplicaciones móviles han motivado un cambio latente también en la Medicina. Este nuevo paradigma hace que el paciente se anime a explorar el potencial que tiene para realizar cambios que beneficien a su salud. Esto representa la base de la Medicina centrada en el paciente: trabajar en conjunto pacientes, profesionales de la salud y sector sanitario para empoderar al paciente en la prevención, diagnóstico oportuno y mejor manejo de las enfermedades.

Teniendo en cuenta esta nueva realidad, este Diplomado pretende que el alumno profundice en todo o lo relativo al entorno digital, sus posibilidades y sus riesgos desde el punto de vista del Marketing y la comunicación. De esta manera, el médico aprenderá a crear una estrategia que le permita dar a conocer su proyecto de salud digital impactando en su público objetivo, así como las diversas técnicas para alcanzar sus objetivos tanto de comunicación como de venta.

Todo ello, a través de un programa académico 100% online que facilita poder compaginar los estudios con el resto de actividades diarias en la vida del cirujano. Así, el médico solo necesitará un dispositivo electrónico (Smartphone, Tablet, PC) con conexión internet para abrirse ante un amplio horizonte de conocimientos que le permitirán posicionarse como un profesional de referencia en el sector.

Toda la información relativa al Marketing y la comunicación digital para proyectos de Telemedicina condensada en tan solo seis semanas de educación intensiva"

Este **Diplomado en Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 80 casos clínicos, grabados con sistemas POV (*Point of View*) desde diferentes ángulos, presentados por expertos en Telemedicina y de otras especialidades
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas médicas indispensables para el ejercicio profesional
- Presentación de talleres prácticos sobre procedimientos y técnicas
- Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones clínicas planteadas
- Protocolos de actuación y guías de práctica clínica, donde difundir las novedades más trascendentes de la especialidad
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Con un especial hincapié en la Medicina basada en pruebas y las metodologías de la investigación en el proceso de la Telemedicina
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Estás a tan solo un clic de dar un vuelco a tu carrera profesional y comenzar a hacer tus sueños profesionales realidad”

Un programa de referencia, diseñado por médicos de prestigio y con un contenido de alto nivel.

La Telemedicina está en auge, y el profesional que logre lanzar ahora su proyecto digital estará un paso más cerca del éxito.

Incluye, en su cuadro docente, a un equipo de profesionales de la salud de prestigio, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades científicas de referencia.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al cirujano un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el cirujano deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos en Medicina con gran experiencia.



02

Objetivos

Con el objetivo de conseguir que los médicos del sector estén al día en todo lo relativo al Marketing y la Comunicación para Proyectos de Telemedicina, TECH ha diseñado este Diplomado que buscará adentrar al médico en un área novedosa y que requiere conocimientos específicos. Esta puesta al día en las competencias de los médicos, y adquisición de nuevas habilidades y destrezas, será la principal base del profesional a la hora de emprender con éxito en un sector que cada vez más demanda profesionales especializados en esta materia.





Si tu objetivo es lanzar tu proyecto en Telemedicina, entonces sin duda este Diplomado es para ti”

Objetivos generales

- Profundizar en el medio donde se desarrolla un servicio de Telemedicina, incluyendo tanto los retos y las limitaciones, como los campos de oportunidad
- Ahondar en los aspectos éticos, legales, técnicos y médicos para crear e implantar un proyecto de Telemedicina
- Profundizar en los diferentes ámbitos de uso de los TIC en Salud
- Dominar las nuevas técnicas y tecnologías que irrumpen para atender a los pacientes y sus necesidades
- Ahondar en el análisis, desarrollo, implementación y evaluación de proyectos eSalud y de Telemedicina

Aprovecha el momento y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades digitales en el ámbito de la Telemedicina y colócate a la vanguardia del sector"





Objetivos específicos

- Dominar el marco ético-legal para la implantación de las nuevas tecnologías
- Profundizar en la responsabilidad del profesional de la salud y del paciente en el ejercicio de la Telemedicina
- Ahondar en la necesidad de la privacidad y seguridad de la información
- Definir la legislación relativa a la protección de datos
- Dominar y aplicar la seguridad y privacidad de los datos
- Diferenciar los distintos enfoques bioética y su aplicación en las TIC
- Desarrollar las diferentes medidas de aplicación para garantizar la seguridad del paciente en un entorno de gestión de la calidad

03

Dirección del curso

La creación de los materiales se ha realizado por un equipo de profesionales de referencia en el área de la Telemedicina, que desempeñan su actividad profesional en los principales centros hospitalarios a nivel nacional e internacional. De esta manera, trasladan al programa la experiencia alcanzada en sus puestos de trabajo durante toda su carrera. Así mismo, también forman parte de este gran equipo docente una serie de especialistas que completan los contenidos del Diplomado de una forma interdisciplinar y transversal que ayudará al alumno a la hora de adquirir conocimientos completos y que tengan en cuenta la importancia del Marketing y la comunicación a la hora de emprender en Telemedicina.





Contarás con el prestigio y la experiencia de un gran claustro docente que te ayudará a convertirte en un profesional de referencia"

Dirección



Dr. Serrano Aísa, Pedro Javier

- Facultativo Especialista del área de Cardiología del Servicio Aragonés de Salud. Desde 2000 trabaja en el Hospital Clínico Universitario de Zaragoza
- Profesor asociado ASP4 del área de Fisiología y Farmacología de la Facultad de Medicina de Zaragoza
- Asistencia Cardiológica en el Centro Médico de ADESLAS Zaragoza y en el centro MAZ de Ejea de los Caballeros
- Jefe del Servicio de Cardiología del Hospital Viamed Montecanal de Zaragoza
- Director de la empresa Cardiomoncayo S.L. (destinada a la prestación de servicios sanitarios fundamentalmente cardiológicos)
- Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Zaragoza
- Doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Zaragoza



Dr. Achkar Tuglaman, Nesib Nicolás

- Director de Telemedicina Clínica en Atrys Health
- Cofundador de International Telemedicine Hospital
- Profesor Asociado en Ingenieria Biomédica en la Universidad Carlos III de Madrid
- Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria
- Licenciado en Medicina por la Universidad de Navarra
- Máster en Investigación en Medicina por la Universidad de Zaragoza
- Máster en Telemedicina por la Universidad Oberta de Cataluña



Dr. Sánchez Bocanegra, Carlos Luis

- Jefe de Departamento de Informática en la Junta de Andalucía
- Profesor Colaborador en la Universidad de Educación a Distancia (UNED) y de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Director de varios trabajos de final de Máster en el Hospital Universitario Italiano en Argentina y la Facultad de Medicina en la Universidad de Antioquía
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Sevilla especialidad de Informática Médica y eSalud
- Máster en Software Libre por la Universidad Oberta de Catalunya (UOC)
- Ingeniero en Informática de Gestión por la Universidad de Málaga (UMA)
- Graduado en Ingeniería de Sistemas de Información por la Universidad Católica de Ávila (UCAV)
- Integrante del grupo del proyecto HOPE (*Health Operation for Personalized Evidence*) y del proyecto antivacunas. Autor de diversos artículos sobre ePacientes, Redes Sociales y Social Media Aplicada a la Salud. Actualmente focalizado en *Big Data* e Inteligencia Artificial Aplicada a la Salud e Informática

Profesores

Dra. Gómez Navarro, Cristina

- Responsable del lanzamiento de "Ecosistema Más Empresa"
- Profesional en Banca desde el año 2007, experta en Comunicación y Emprendimiento
- Licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza
- Máster en Marketing Digital por ESIC y certificación IZO en Experiencia de Cliente

04

Estructura y contenido

La estructura y los contenidos de este completo plan de estudios ha sido diseñada por un equipo de profesionales conocedor de las implicaciones de la actualización médica en el abordaje de la Telemedicina, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación y comprometidos con la enseñanza de calidad, mediante las nuevas tecnologías educativas. Este amplísimo compendio de contenidos serán la principal herramienta del profesional a la hora de emprender en un sector en auge, sabiendo establecer una estrategia de Marketing y comunicación digital.



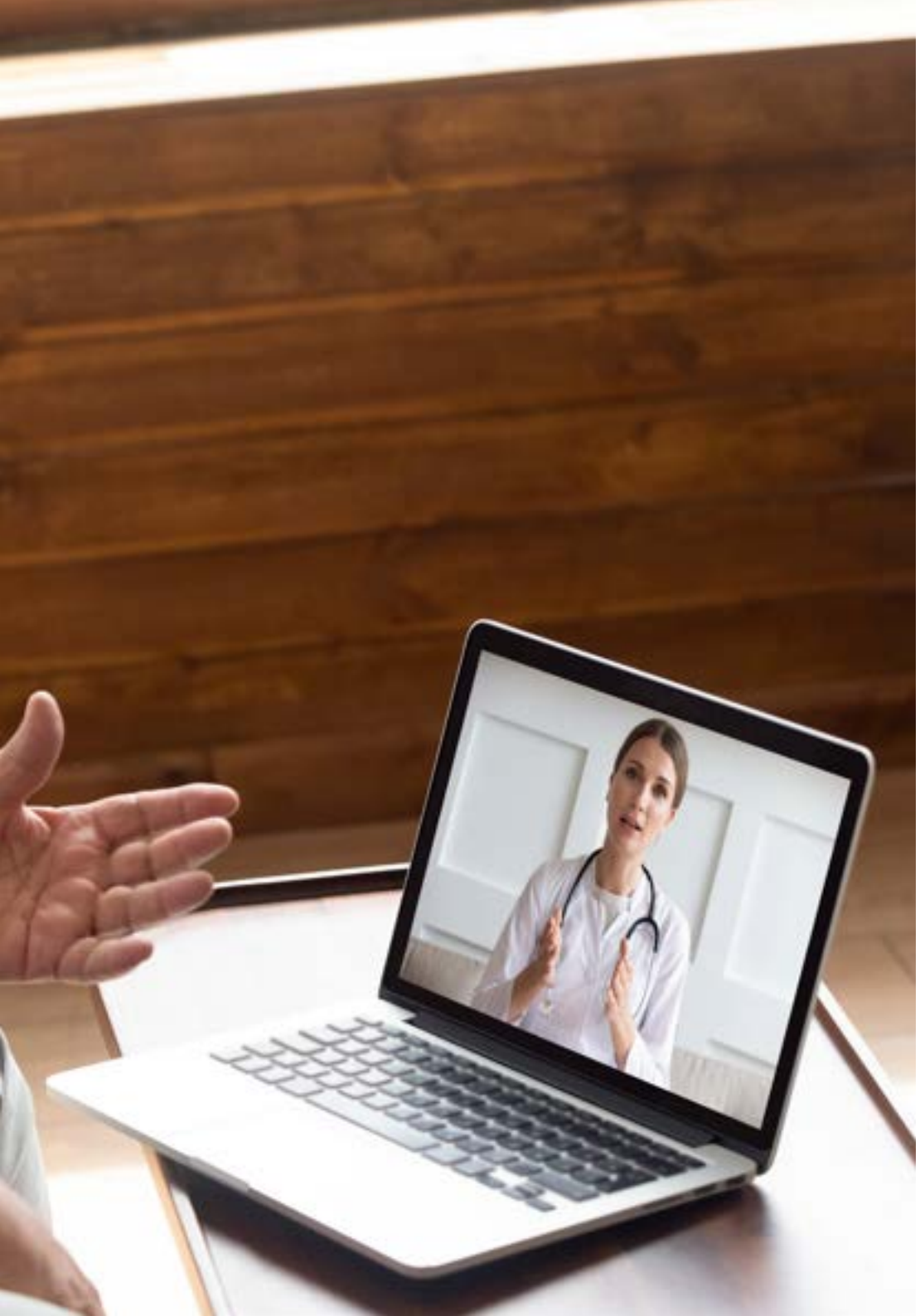


Aprende a poner en marcha tu proyecto en Telemedicina no solo teniendo conocimientos técnicos, sino también de Marketing y comunicación"

Módulo 1. Comunicación y Marketing Digital aplicado a proyectos de Telemedicina

1.1. La aplicación del Marketing a la eSalud
1.2. La creación de una estrategia de Marketing Digital
  1.2.1. Funnel y segmentación de clientes
1.3. Publicidad tradicional: SEO y SEM
1.4. El ePaciente y su experiencia: creación de un *Digital Patient Journey*
1.5. Importancia del email Marketing
1.6. *Social Media y Social Ads*: RRSS disponibles y para qué uso cada una
1.7. Inbound Marketing: un nuevo concepto en negocios digitales
1.8. *E-commerce*, medios de pago y atención al paciente
1.9. Comunicación médico-paciente
1.10. *Fakenews* y movimientos de internet: validación de webs confiables en salud





Eleva tus competencias profesionales a otro nivel cursando este programa académico"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



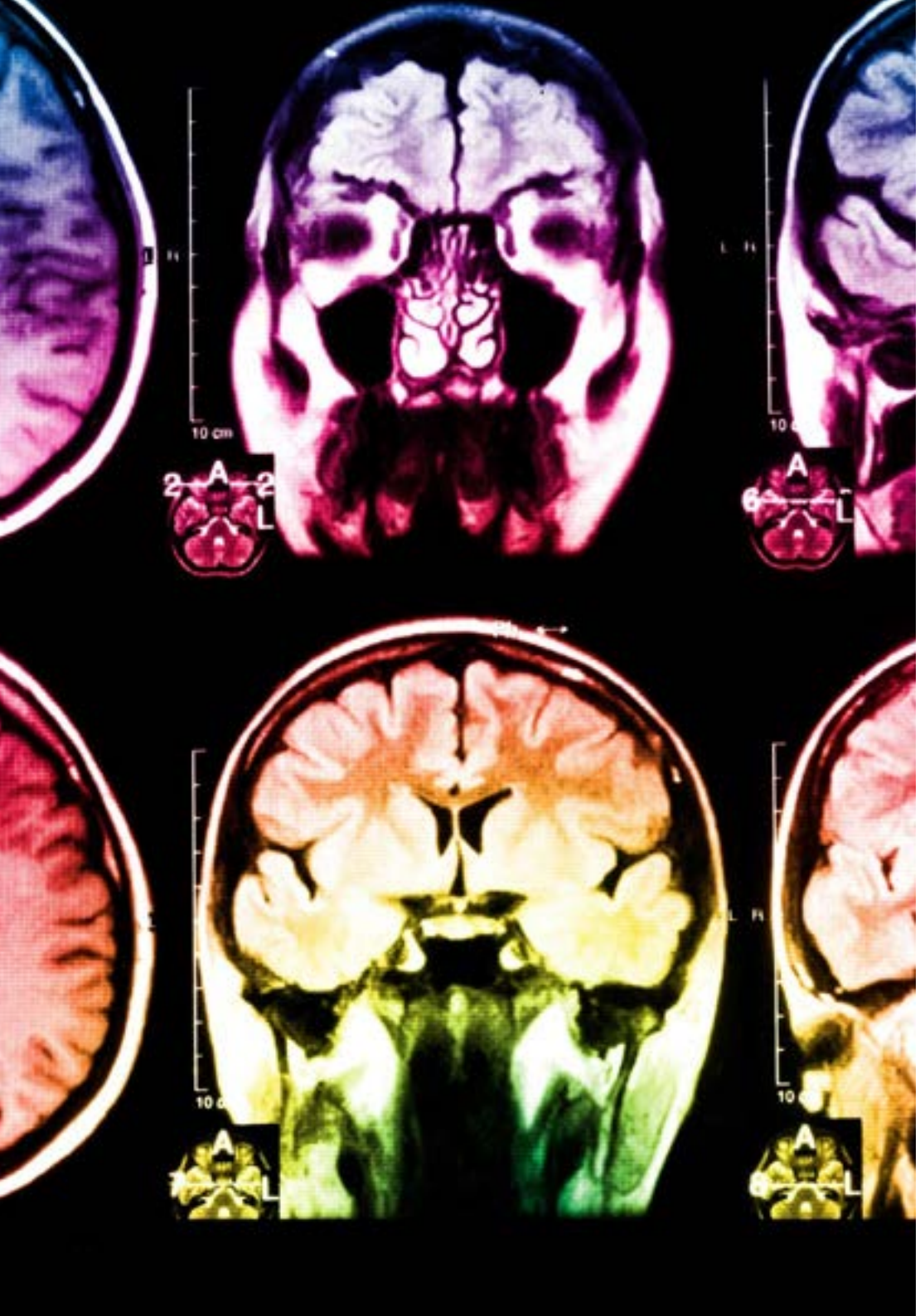
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.

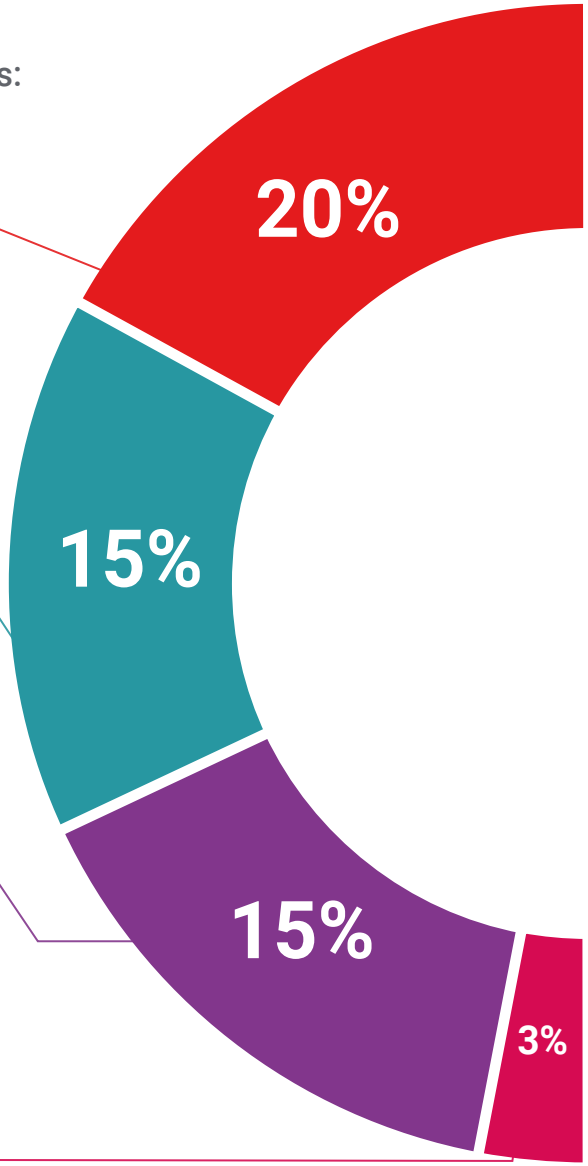
Resúmenes interactivos

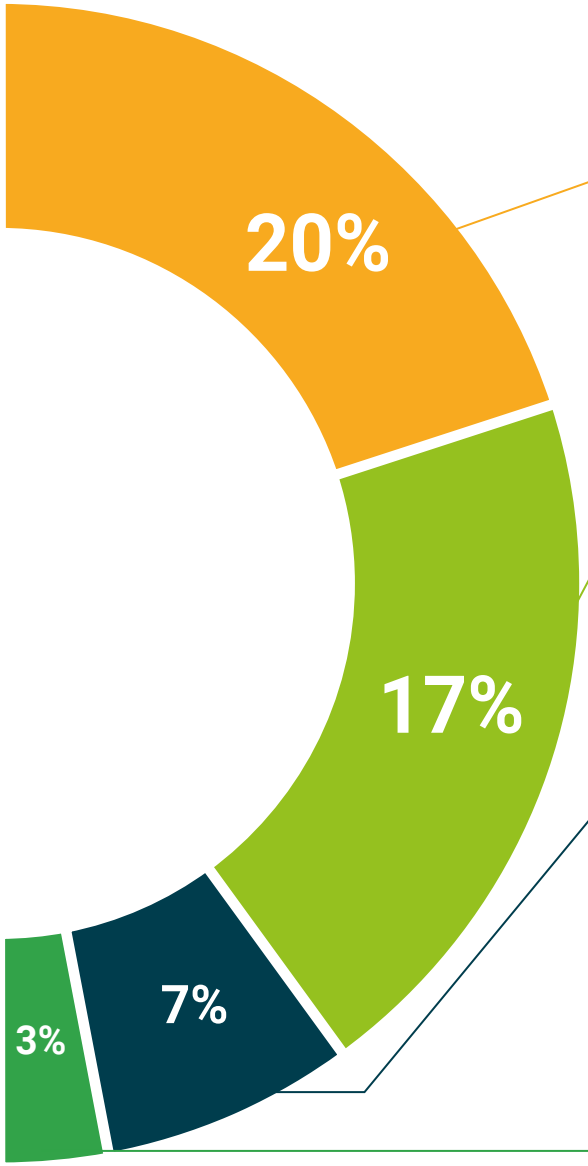
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Diplomado en Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe una titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las Bolsas de Trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina



tech universidad tecnológica