Diplomado

Innovación en Centros Veterinarios



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Innovación en Centros Veterinarios

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/veterinaria/curso-universitario/innovacion-centros-veterinarios**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

Los centros veterinarios necesitan contar con estrategias empresariales adecuadas a su negocio, especialmente en el contexto actual, en el que el mercado está saturado con un modelo de negocio extremadamente imitado y maduro. Por ello, es importante apostar por la innovación, lo que dará una ventaja competitiva frente a la competencia.

En este programa, TECH da la oportunidad a los profesionales de especializarse en el campo de la Innovación en Centros Veterinarios, para lograr el éxito profesional.





Le ofrecemos la capacitación más completa del mercado para que lleve la gestión empresarial de su centro veterinario al mismo nivel que la práctica clínica y sanitaria, ofreciendo a sus clientes la mayor calidad en ambos servicios"

La estrategia empresarial es el proceso por el que una organización busca una ventaja competitiva sostenible, teniendo en cuenta las siguientes cuestiones: ¿dónde estoy?, ¿hacia dónde quiero ir? y ¿cómo llegaré allí? De ahí que el objetivo de esta estrategia es tratar de asegurar la supervivencia de la empresa, al tiempo que logra el éxito de la misma, entendiéndose el éxito como la obtención de beneficio económico, dentro de un contexto empresarial.

En una gran mayoría de los casos, los logros que conducen al éxito no se alcanzan por efecto de la casualidad o de la simple inercia. Los casos de éxito siempre tienen una estrategia que ha sido planificada previamente y ejecutada según esta planificación, en muchas ocasiones con correcciones intermedias para corregir las desviaciones que se han ido produciendo sobre la marcha.

Este programa desarrolla las claves para la búsqueda de soluciones innovadoras que permitan que la empresa sea capaz de adaptarse al cambio a la velocidad y eficacia que se demanda. Por ello, se hace especial hincapié en la innovación, proponiendo herramientas y metodologías para la investigación, diseño y experimentación mediante el prototipado y puesta a punto de productos y servicios innovadores que realmente aporten valor a los usuarios.

En la actualidad, uno de los problemas que condiciona la capacitación continua de postgrado es su conciliación con la vida laboral y personal. Las exigencias profesionales actuales dificultan una capacitación presencial, especializada y de calidad, por lo que el formato online permitirá a los alumnos conciliar esta capacitación especializada con su práctica profesional diaria, sin que ello signifique la pérdida del vínculo con la capacitación y la especialización.

Este **Diplomado en Innovación en Centros Veterinarios** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en centros veterinarios
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la gestión de centros veterinarios
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en aplicadas a los centros veterinarios
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Sumérjase en esta capacitación de altísima calidad educativa, lo que le permitirá afrontar los retos futuros sobre gestión de centros veterinarios"

Este programa es la mejor inversión que puede hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día sus conocimientos en Innovación en Centros Veterinarios"

Esta capacitación cuenta con el mejor material didáctico, lo que le permitirá un estudio contextual que le facilitará el aprendizaje.

Este programa 100% online le permitirá compaginar sus estudios con su labor profesional a la vez que aumenta sus conocimientos en este ámbito.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la gestión y dirección de centrosveterinarios, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el especialista deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Innovación en Centros Veterinarios y con gran experiencia.



02

Objetivos

El Diplomado en Innovación en Centros Veterinarios está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a la veterinaria con los avances más novedosos en el sector.





Nuestro objetivo es lograr la excelencia académica y ayudarle para que usted también alcance el éxito profesional”

Objetivos generales

- Establecer una metodología eficaz y sistemática para formular una estrategia empresarial dinámica e innovadora en un centro veterinario
- Proponer herramientas de trabajo útiles y prácticas para la investigación de la innovación
- Generar conocimiento especializado sobre la innovación como medio de creación de propuesta de valor diferenciada para los usuarios
- Desarrollar y proponer un modelo de negocio dinámico que permita que la empresa sea capaz de adaptarse al entorno global cambiante

De un impulso a su carrera con este completísimo programa"





Objetivos específicos

- Concretar y definir los roles de un gerente o propietario de centro veterinario
- Definir la misión, visión y valores de una empresa del sector de centros sanitarios veterinarios
- Proponer una metodología de trabajo para la investigación de alternativas innovadoras que aporten valor al usuario
- Investigar, analizar y establecer un perfil de usuario idóneo para el modelo de negocio propuesto
- Investigar, analizar y plantear una propuesta de valor "atractiva" para el perfil de usuario idóneo para el modelo de negocio y plantear modelos de negocio alternativos o complementarios a los tradicionales que atraigan a uno o varios segmentos de usuarios
- Desarrollar e implementar el pensamiento de diseño (*design thinking*) como técnica complementaria al pensamiento creativo e innovador

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Se trata de profesionales de reconocimiento mundial procedentes de diferentes países con demostrada experiencia profesional teórico-práctica.





Contamos con el mejor equipo docente, con años de experiencia y decididos a transmitirle todo su conocimiento sobre este sector”

Dirección



D. Barreneche Martínez, Enrique

- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid en 1990
- Director de la consultora VetsPower.com, empresa de consultoría empresarial con dedicación exclusiva a los centros veterinarios sanitarios para animales de compañía.
- Vicepresidente de la patronal provincial del sector veterinario de Alicante AEVA, y tesorero de la Confederación de Patronales del Sector Veterinario de España (CEVE)
- Co-fundador del Grupo de Trabajo de Gestión y Administración de AVEPA, (GGA) del que ha sido su presidente entre 2011 y 2013
- Experiencia empresarial propia. Fundador y propietario del Centro Veterinario Amic de Alicante desde 1991 hasta 2018, traspasado para dedicarse en exclusiva a la gestión empresarial dentro del sector de centros sanitarios veterinarios para animales de compañía
- Autor de los libros sobre gestión empresarial en centros veterinarios "¿Quién se ha llevado mi centro veterinario?" (2009) y "¡Ya encontré mi centro veterinario!" (2013)
- Coautor en dos libros y autor de capítulos específicos en otras publicaciones destinadas a la formación de Auxiliares de Clínica Veterinaria (ACV)
- Ponente en diversos cursos y talleres sobre gestión empresarial de centros veterinarios, tanto en modalidad presencial como a distancia (online), tanto en España como en el extranjero
- Desde 1999 ha impartido múltiples conferencias, cursos y webinarios destinados al personal auxiliar de los centros veterinarios.



Dña. García Hernández, Eva María

- Elaboración de Planes de Formación en Desarrollo de Competencias y Habilidades a empresas desde Coaching On Focus
- Jefe de equipo, Jefe de proyecto y Socio Comercial de Recursos Humanos en Accenture (2000-2016)
- Programa de Formador de formadores en Universidad Camilo José Cela
- Programa de Iniciación al Márketing y a la Gestión Comercial. Metodología Lean SECOT
- Master en Coaching Personal y Ejecutivo en Instituto Europeo de Coaching
- Practicioner PNL y Master PNL en Instituto Crearte

Profesores

D. Martín González, Abel

- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid, 1989
- Estudios de doctorado, sin presentar la tesis
- Profesor colaborador con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha en cursos de Gestión de Explotaciones Ganaderas
- Conferencias sobre Ecografía y Control Reproductivo organizados por AESLA (Asociación de Criadores de Raza Lacaunne) por diferentes localidades de España
- Ponente en el Ciclo de Conferencias sobre Enfermedades del Toro de Lidia organizadas por el Colegio de Veterinarios de Madrid
- Conferencias sobre Gestión de Centros Veterinarios organizados por el Grupo de Gestión de AVEPA
- Ponente en varios Congresos Nacionales organizados por AVEPA (GTA-AVEPA, IVEE-AVEPA
- Experto INCUAL en la redacción de la cualificación profesional de Asistencia y ayuda sanitaria a la gestión de animales de Grana
- Veterinario en ejercicio clínico libre de Explotaciones Ganaderas, como director técnico de las mismas, de bovino, ovino, equino y porcino

D. Muñoz Sevilla, Carlos

- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid. Promoción 1985-1990
- MBA por la Universidad Jaime I-(UJI), Curso 2017-18
- Profesor de asignaturas de Anestesiología y Gestión de la Clínica Veterinaria, en la Universidad Cardenal Herrera CEU, desde noviembre de 2011 a la actualidad
- Socio de AGESVET desde su fundación, hasta 2018
- Participante en el desarrollo y formación del Módulo de RRHH de AGESVET

Dña. Navarro Ferrer, María José

- Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia (UV) 1987- 1992 (UV)
- Máster en Psicología Clínica CTMC Valencia (1992-1994)
- Posgrado en Gerontología Social Universidad de Valencia (1994-1994)
- Posgrado en Mindfulness y Psicoterapias IL3 UB (2014-2015)
- Formadora y workshops para empresas y organizaciones privadas
- Docente en el Recull d'activitats per als Serveis Locals d'Ocupació: Persones i Empreses de Barcelona
- Colaboro en procesos de gestión de las personas, formación en las Soft Skills (Comunicación
- Efectiva, Gestión de conflictos y técnicas de Negociación, Atención al cliente difícil), Mindfulness Trainer, análisis y transformación de las creencias para la Gestión del Estrés y la Prevención del Burnout (desde marzo-2016 hasta la actualidad)

D. Rotger Campins, Sebastià

- Ingeniero Superior en Telecomunicaciones
- Licenciado en Náutica y transporte Marítimo
- Capitán de Marina Mercante
- Instructor de Buceo Profesional
- Secretario de la Confederación Empresarial Veterinaria Española CEVE
- Responsable del departamento de Laboral, Organización y Formación de CEVE
- Secretario de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB
- Presidente de la Comisión de Servicios de la Confederació d'Associacions Empresarial de Balears CAEB
- Miembro del Comité Ejecutivo de CAEB
- Presidente de la Comisión Negociadora nacional del Convenio Colectivo de Centros y Servicios Sanitarios Veterinarios
- Gerente en la clínica veterinaria Veterinari Son Dureta SLP

Dña. Saleno, Delia

- Estudios de doctorado (2000-2003) sin presentar la tesis
- Licenciada en Veterinaria por la Universidad de Ciencias Agrícolas y Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- Diploma de Estudios Avanzados en Clínica de Pequeños Animales (2000)
- Suficiencia investigadora en Citogenética por la Universidad de Córdoba (2005) con estudio sobre la Infertilidad en Equinos
- Curso para emprendedores (500h), por EOI en 2007 en Palma de Mallorca (España)
- Curso de habilitación como evaluador en procedimientos de acreditación de competencias profesionales por experiencia laboral en familia profesional Agraria.
- Investigadora predoctoral en el Departamento de Reproducción Animal de la Facultad de Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)

Dña. Tabares, Nuria

- Compagino mi pasión por la Consultoría y el Coaching Laboral y Ejecutivo en Coaching Ability, con mis otras pasiones de conferenciante (España y Latinoamérica)
- Docente (Profesora asociada en la Universidad Autónoma de Barcelona en la Facultad de Economía y Empresa)
- Profesora del Máster Dual Citius de la UAB
- También soy Directora Técnica de la Clínica Veterinaria Terra San Fernando

D. Villaluenga, José Luis

- Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid (1979)
- Máster Universitario en Marketing Digital, EAE y Universidad de Barcelona (2016)
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de RRHH, EAE y Universidad de Barcelona (2018)
- Profesor Asociado desde 2012 en la Facultad de Veterinaria de la Universidad Alfonso X El Sabio, Madrid (España) en el Grado de Veterinaria, en las asignaturas de Genética Veterinaria 1º Curso y Etnología 2º (Módulo: Gestión y Marketing en el ámbito veterinario).
- Profesor del área de "Atención al Cliente", desde 2017, en FORVET, Centro de Formación Veterinaria de Auxiliares Técnicos Veterinarios, en Madrid (España)
- Profesor del Máster en Medicina Deportiva Equina de la Universidad de Córdoba (España), desde 2019. Módulo: Marketing y gestión de la empresa veterinaria equina
- Profesor del título propio de Experto en Fisioterapia y Rehabilitación de Pequeños Animales: Perros y Gatos, área: Gestión empresarial de un centro de rehabilitación de pequeños animales, desde 2017, en la Universidad Complutense de Madrid (España)
- 2016 – Actualidad: Creación como uno de los 2 socios fundadores de la empresa Rentabilidad Veterinaria, SL. Esta empresa se dedica a la gestión empresarial de centros veterinarios de animales de compañía. Desarrolla trabajos de consultoría, formación, asesoría, valoración de empresas, gestión de RRHH, gestión económico-financiera y nueva constitución de empresas

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por los mejores profesionales del sector en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios, con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en la profesión, avalada por el volumen de casos revisados y estudiados, y con amplio dominio de las nuevas tecnologías.





Esta formación generará una sensación de seguridad en el desempeño de la praxis médica, que te ayudará a crecer personal y profesionalmente"

Módulo 1. Estrategia empresarial e innovación en los centros veterinarios

1.1. El papel del gerente de un centro veterinario
- 1.1.1. Gestión general
- 1.1.2. Gestión de recursos humanos
- 1.1.3. Gestión financiera
- 1.1.4. Gestión de salud laboral
- 1.1.5. Gestión de la tecnología de la información
- 1.1.6. Gestión de Marketing y ventas
- 1.1.7. Gestión de atención al cliente y relaciones públicas
- 1.1.8. Gestión del cambio

1.2. Planificación estratégica en centros veterinarios
- 1.2.1. Definiciones
- 1.2.2. Sentido de la estrategia empresarial
- 1.2.3. Plan estratégico de un centro veterinario

1.3. La etapa filosófica de la planificación estratégica de un centro veterinario
- 1.3.1. Definición
- 1.3.2. Elementos
  - 1.3.2.1. Misión
  - 1.3.2.2. Visión
  - 1.3.2.3. Valores
  - 1.3.2.4. Herramientas
  - 1.3.2.5. Metas estratégicas
- 1.3.3. Ejemplos prácticos

1.4. Modelos de negocio en centros veterinarios tradicionales
- 1.4.1. Introducción
- 1.4.2. Estructura de los centros veterinarios
- 1.4.3. Servicios
- 1.4.4. Plantilla de un centro veterinario

1.5. Investigación para la innovación en centros veterinarios
- 1.5.1. Concepto de innovación en el sector veterinario
- 1.5.2. La estrategia del océano azul aplicada a centros veterinarios
  - 1.5.2.1. Concepto
  - 1.5.2.2. Herramientas analíticas
- 1.5.3. Metodología *Canvas* para la innovación en centros veterinarios
  - 1.5.3.1. Descripción
  - 1.5.3.2. Operativa
- 1.5.4. Formulación de estrategias para la innovación en centros veterinarios
  - 1.5.4.1. Generación de nuevas ideas y síntesis
  - 1.5.4.2. Epicentros de innovación

1.6. Diseño de la propuesta de valor para los clientes de centros veterinarios
- 1.6.1. El perfil del cliente/usuario de centros veterinarios
- 1.6.2. El mapa de valor
- 1.6.3. Encaje entre la oferta de valor y el perfil de cliente aplicado a centros veterinarios

1.7. Prototipado de la innovación aplicado a los centros veterinarios
- 1.7.1. El sistema de innovación mínimo viable
- 1.7.2. Cuadro de mandos global en innovación
- 1.7.3. Plan operativo de innovación

1.8. Patrones de modelos de negocio en el sector de centros sanitarios veterinarios
- 1.8.1. Desagregación de modelos de negocio
- 1.8.2. *Long tail*
- 1.8.3. Plataformas multilaterales
- 1.8.4. El modelo de negocio gratis (*Freemium*)
- 1.8.5. Modelos de negocio abiertos

1.9. *Design thinking* y aplicación en centros veterinarios
- 1.9.1. Concepto
- 1.9.2. Pautas y claves
- 1.9.3. Herramientas

1.10. Investigación para la mejora continua en la estrategia empresarial en centros veterinarios
- 1.10.1. Monitorización del plan estratégico de un centro veterinario
- 1.10.2. Implementación de mejoras en la estrategia de un centro veterinario



Esta capacitación le permitirá avanzar en su carrera de una manera cómoda”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberás investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional veterinaria.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los veterinarios que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el veterinario, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



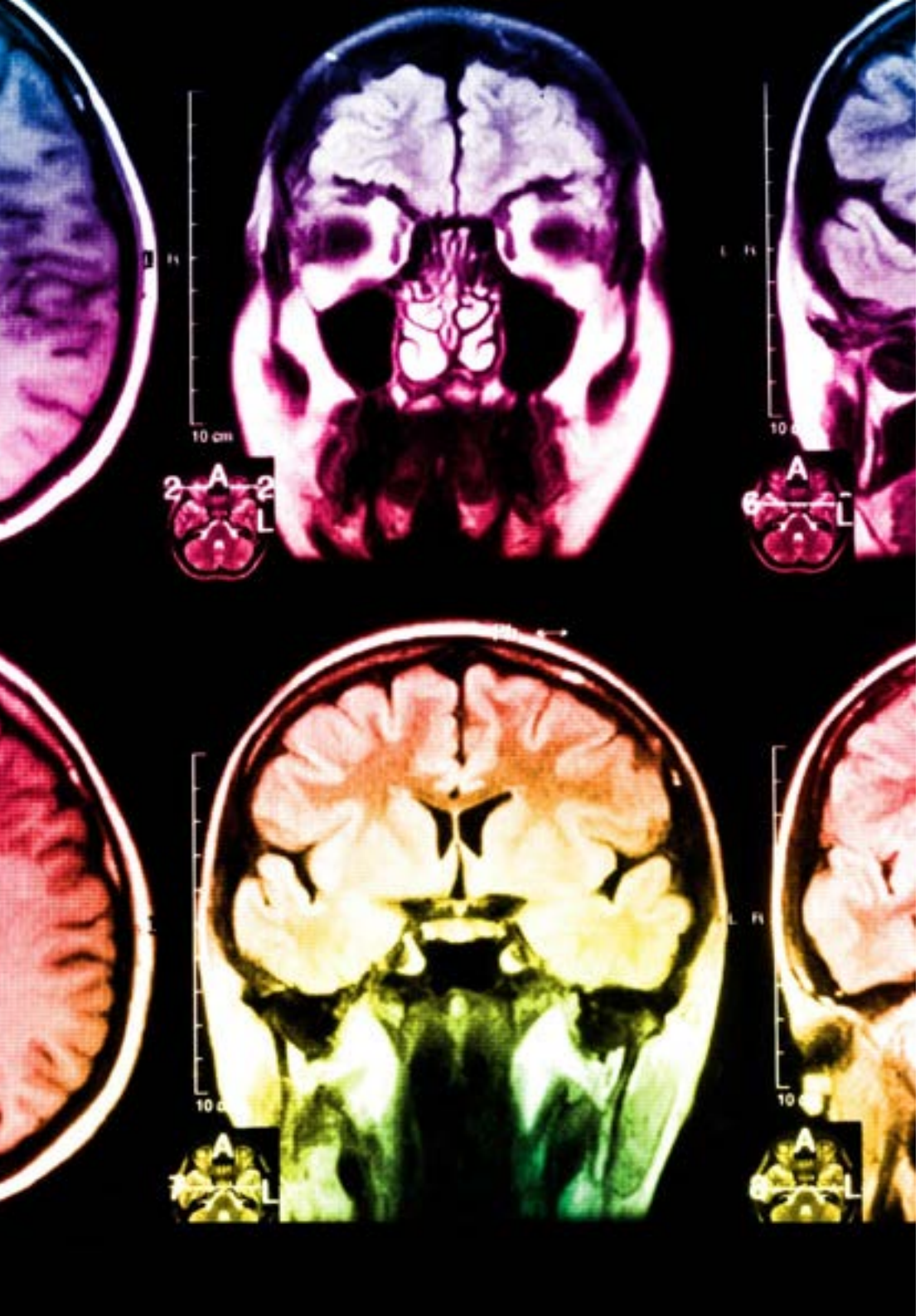
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El veterinario aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de softwares de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 65.000 veterinarios con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Últimas técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas y procedimientos veterinarios. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.

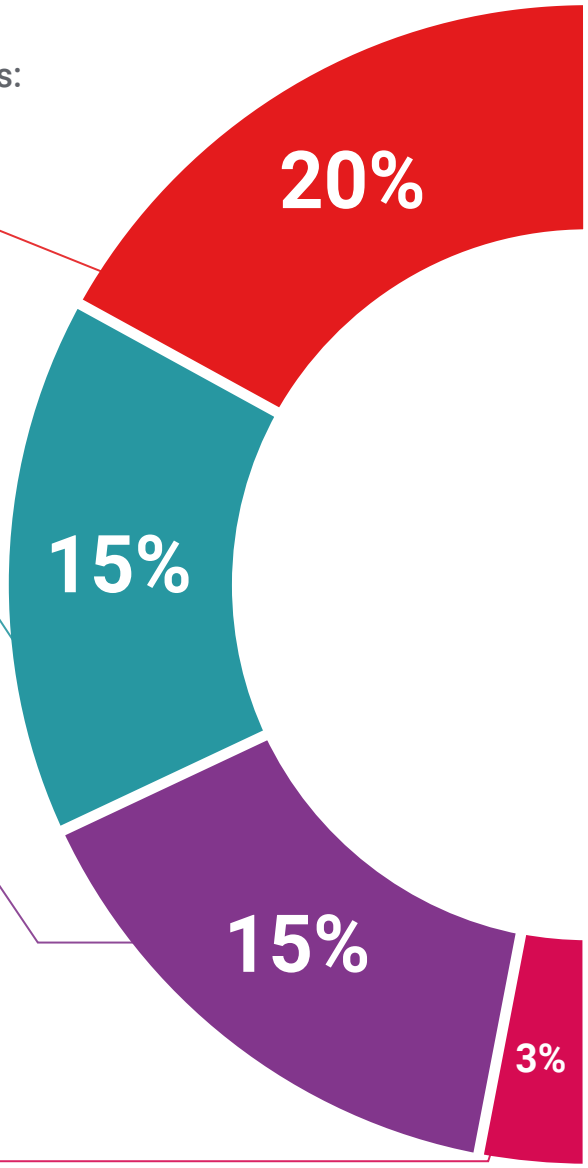
Resúmenes interactivos

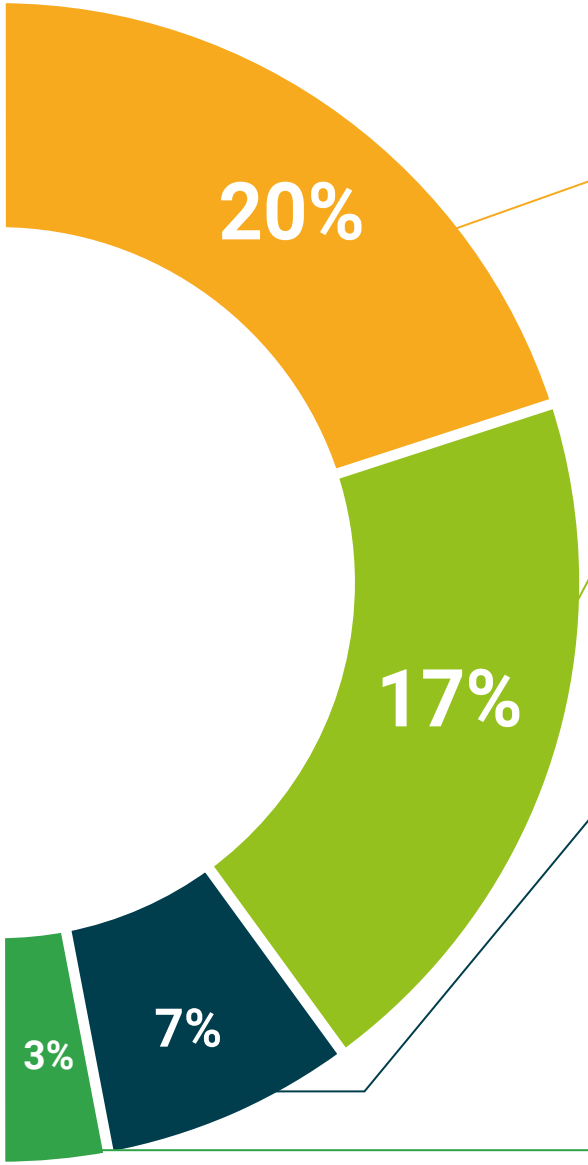
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Diplomado en **Innovación en Centros Veterinarios** garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomadoexpedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado** en **Innovación en Centros Veterinarios** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Diplomado emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por TECH Universidad Tecnológica expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Innovación en Centros Veterinarios**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Innovación en Centros Veterinarios

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Innovación en Centros Veterinarios

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Innovación en Centros Veterinarios



tech universidad tecnológica