# Experto Universitario
## Economía en la Empresa



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Experto Universitario
## Economía en la Empresa

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **Licenciados, Diplomados o Graduados Universitarios, profesionales en el campo de las Ciencias Empresariales, que quieran profundizar en sus conocimientos en este ámbito**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-economia-empresa**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Impacto para tu carrera — pág. 40

09 Beneficios para tu empresa — pág. 44

10 Titulación — pág. 48

01

# Bienvenida

Obtener unos conocimientos superiores en economía es indispensable para los profesionales que trabajan en los negocios, ya que les permite adquirir una visión global sobre el sector. Por ello, TECH quiere ofrecer una especialización de calidad a dichas personas con este programa, en el que se realizará un análisis exhaustivo de la importancia y el funcionamiento de la economía en la empresa, dentro de un panorama donde los recursos son limitados, pero las oportunidades infinitas. Estos conocimientos serán de gran utilidad para el profesional que quiera acceder a puestos de gran responsabilidad, en los que se demandan expertos que puedan realizar análisis económicos en profundidad, tanto a nivel interno como externo.



Experto Universitario en Economía en la Empresa.
TECH Universidad Tecnológica



*Conocer en profundidad la economía empresarial te habilitará para ejercer con éxito en negocios de diversos ámbitos y te ayudará a posicionarte como un profesional de referencia en el sector”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"*

## En TECH Universidad Tecnológica

### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000** **directivos capacitados cada año**

**+200** **nacionalidades distintas**

### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"*

**TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:**

## Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

## Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

## Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

**Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:**

01

## Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

## Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

## Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

## Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Los objetivos de este programa se basan en paliar las necesidades de especialización de los profesionales de las Ciencias Empresariales en el campo de la economía en las organizaciones. En este sentido, se ha establecido, de forma realista, un programa completo y óptimo para llevar al alumno a la excelencia académica e impulsarlo para que consiga una progresión eficiente en su carrera profesional. Por todo esto, esta capacitación será para el alumno un viaje de crecimiento, tanto personal como profesional, que le llevará hasta la máxima calidad en su intervención como experto en economía organizacional.





*La realización de este programa te permitirá adquirir una visión de negocio internacional que será de gran valor para tu desarrollo profesional"*

## Tus objetivos son los nuestros.
## Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Economía en la Empresa** capacitará al alumno para:

01 Conocer la forma correcta de administrar y gestionar empresas de todos los tamaños y sectores

02 Tener una visión global del funcionamiento de la economía a nivel mundial

03 Entender en profundidad los fundamentos que rigen la macroeconomía

04 Conocer los fundamentos de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado



05 Tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional

06 Identificar las variables básicas de la microeconomía, tales como: intervención pública, externalidades y bienes públicos, y teoría de juegos estáticos y dinámicos



07 Integrar los efectos de las variables microeconómicas dentro del entorno empresarial

08 Explicar los objetivos de la macroeconomía y los instrumentos de la política económica

09 Explicar el uso y el impacto de éstos dentro de los mercados de bienes y los mercados financieros

10 Entender los cambios en la demanda interior y extranjera

05

# Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario ha sido diseñado y creado por un equipo de expertos en la materia para responder, de manera específica, a las necesidades de los profesionales de las Ciencias Empresariales. Este compendio de contenidos, además, ha sido concebido con una perspectiva centrada en los aprendizajes aplicados, que permita al profesional intervenir con éxito a través de una visión amplia y conectada con el entorno real de la profesión. Así, este temario se convertirá en la principal baza del alumno a la hora de insertarse con éxito dentro de un mercado laboral que cada vez demanda más profesionales especialistas en economía empresarial.





*Un completísimo temario diseñado para ofrecer una cualificación superior sobre economía en la empresa a los profesionales de los negocios"*

## Plan de estudios

El Experto Universitario en Economía en la Empresa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias de los estudiantes, logrando una capacitación superior a través de la cual podrán acceder a puestos de mayor responsabilidad dentro de su ámbito de intervención.

A lo largo de 450 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos, logrando un aprendizaje profundo y completo que será de gran utilidad para trasladarlo a su práctica laboral. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la gestión económica desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los alumnos, que entiende sus necesidades y que, por ello, se oferta en un formato 100% online. De esta manera, se favorece el acceso a la información en cualquier momento, las 24 horas del día. Esto, sin duda, facilita que los profesionales puedan continuar con su aprendizaje mientras siguen desarrollando el resto de sus obligaciones diarias.

Este programa se desarrolla a lo largo de 6 meses y se distribuye de la siguiente manera:

| | |
|---|---|
| **Módulo 1** | Introducción a la Economía |
| **Módulo 2** | Microeconomía |
| **Módulo 3** | Macroeconomía |



## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Economía en la Empresa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## **Módulo 1.** Introducción a la economía

### 1.1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado

1.1.1. Economía: principios y definiciones
- 1.1.1.1. Principios a la economía y conceptos
- 1.1.1.2. Micro y macro economía
- 1.1.1.3. La escasez de recursos
- 1.1.1.4. Modelos básicos de la economía

1.1.2. El coste de oportunidad
- 1.1.2.1. Análisis
- 1.1.2.2. Valor actual neto

1.1.3. El punto de equilibrio
- 1.1.3.1. Concepto
- 1.1.3.2. Tipos de coste
- 1.1.3.3. Cálculo y resultados

### 1.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado

1.2.1. Mercados y tipos de mercado
- 1.2.1.1. Concepto de mercado
- 1.2.1.2. Tipos de mercado
- 1.2.1.3. Naturaleza de los productos

1.2.2. Demanda de mercado
- 1.2.2.1. Definición y conceptualización
- 1.2.2.2. Determinantes de la demanda

1.2.3. Oferta de mercado
- 1.2.3.1. Definición y conceptualización
- 1.2.3.2. Determinantes de la oferta
- 1.2.3.3. La influencia de la competencia

1.2.4. Equilibrio y estática
- 1.2.4.1. Estática comparativa
- 1.2.4.2. Funciones de la estática comparativa
- 1.2.4.3. El equilibrio económico
- 1.2.4.4. El equilibrio dinámico

### 1.3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor

1.3.1. Restricción presupuestaria y desplazamientos
- 1.3.1.1. Concepto
- 1.3.1.2. Pendiente de la recta de balance
- 1.3.1.3. Movimientos en la recta del balance

1.3.2. Elección óptima
- 1.3.2.1. Concepto
- 1.3.2.2. Curva de indiferencia
- 1.3.2.3. Función de utilidad

1.3.3. Elección óptima
- 1.3.3.1. Concepto
- 1.3.3.2. Curva de indiferencia
- 1.3.3.3. Función de utilidad

### 1.4. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo

1.4.1. Excedente del consumidor y productor
- 1.4.1.1. Ley de rendimientos decrecientes
- 1.4.1.2. Curva de la oferta y la demanda
- 1.4.1.3. Utilidad marginal creciente y decreciente

1.4.2. La eficiencia del equilibrio competitivo
- 1.4.2.1. Concepto
- 1.4.2.2. Las condiciones matemáticas de equilibrio a corto plazo
- 1.4.2.3. Las condiciones matemáticas de equilibrio competitivo a largo plazo

### 1.5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto

1.5.1. Precios máximos y mínimos
- 1.5.1.1. Conceptualización
- 1.5.1.2. Precio máximo
- 1.5.1.3. Precio mínimo

1.5.2. Efecto de un impuesto indirecto
- 1.5.2.1. Definición y conceptos más importantes
- 1.5.2.2. Incidencia legal y económica
- 1.5.2.3. Análisis de la incidencia económica

### 1.6. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad

1.6.1. Elasticidad en el precio de la demanda
- 1.6.1.1. Conceptos
- 1.6.1.2. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda
- 1.6.1.3. Ingreso total y elasticidad

1.6.2. Resumen de los tipos de elasticidad
- 1.6.2.1. Perfectamente o infinitamente elástica
- 1.6.2.2. Perfectamente o infinitamente inelástica
- 1.6.2.3. Mayor y menor a 1
- 1.6.2.4. Igual a 0

### 1.7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico

1.7.1. Elasticidad cruzada
- 1.7.1.1. Contexto
- 1.7.1.2. Conceptos y definiciones
- 1.7.1.3. Bienes sustitutos y bienes independientes

1.7.2. Cálculo analítico
- 1.7.2.1. Fórmula
- 1.7.2.2. Cálculo y ejemplos

### 1.8. La función de producción y rendimientos

1.8.1. La función de producción
- 1.8.1.1. Supuestos básicos
- 1.8.1.2. Producción total
- 1.8.1.3. Producción media
- 1.8.1.4. Producción marginal

1.8.2. Ley de rendimientos decrecientes
- 1.8.2.1. Concepto
- 1.8.2.2. Gráfica e interpretaciones
- 1.8.2.3. Rendimientos a escala

### 1.9. Los costes a corto plazo y a largo plazo
1.9.1. Funciones de costes
- 1.9.1.1. Definiciones y conceptos
- 1.9.1.2. Los costes de la empresa
- 1.9.1.3. Formulación y representaciones

1.9.2. Costes a corto plazo
- 1.9.2.1. Concepto y definiciones
- 1.9.2.2. Tipos de costes a corto plazo
- 1.9.2.3. Formulación

1.9.3. Costes a largo plazo
- 1.9.3.1. Concepto y definiciones
- 1.9.3.2. Tipos de costes a largo plazo
- 1.9.3.3. Formulación

### 1.10. Magnitudes básicas de la economía
1.10.1. La actividad económica
- 1.10.1.1. Conceptualización
- 1.10.1.2. El crecimiento económico
- 1.10.1.3. Sector público
- 1.10.1.4. Objetivos generales

1.10.2. Índices de precios e indicadores de mercados
- 1.10.2.1. Conceptualización
- 1.10.2.2. Índices simples y complejos
- 1.10.2.3. PIB nominal
- 1.10.2.4. PIB real

1.10.3. Flujo circular de la renta
- 1.10.3.1. Conceptualización
- 1.10.3.2. Tipos de flujo: real y monetario
- 1.10.3.3. Intervención del sector público

### 1.11. Políticas monetarias
1.11.1. El dinero y su circulación
- 1.11.1.1.Conceptualización y objetivos
- 1.11.1.2.La demanda de dinero
- 1.11.1.3.Circulación del dinero

1.11.2. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas monetarias
- 1.11.2.1.Equilibrios en el mercado
- 1.11.2.2.Operaciones en mercado abierto
- 1.11.2.3.Política monetaria convencional y no convencional

### 1.12. Estructuras y tipos de mercado
1.12.1. Estructuras de mercado
- 1.12.1.1. Concepto de mercado
- 1.12.1.2. Competencia perfecta e imperfecta
- 1.12.1.3. Monopolio
- 1.12.1.4. Oligopolio y duopolio
- 1.12.1.5. Monopsonio
- 1.12.1.6. Oligopsonio

### 1.13. Mercados no competitivos
1.13.1. Competencia mercado monopolístico
- 1.13.1.1. Concepto de monopolio
- 1.13.1.2. Coste social del monopolio
- 1.13.1.3. Discriminación de precios

1.13.2. Competencia mercado oligopolio
- 1.13.2.1. Concepto de oligopolio
- 1.13.2.2. Diferentes tipos de oligopolios

### 1.14. Modelo de la oferta y demanda agregada
1.14.1. La demanda agregada
- 1.14.1.1. Concepto
- 1.14.1.2. Bases de cálculo
- 1.14.1.3. Curva de la demanda agregada

1.14.2. El multiplicador keynesiano
- 1.14.2.1. Concepto
- 1.14.2.2. Efectos provocados por el multiplicador
- 1.14.2.3. Bases de cálculo

1.14.3. La oferta agregada
- 1.14.3.1. Concepto
- 1.14.3.2. Factores
- 1.14.3.3. Variaciones

### 1.15. Relaciones económicas internacionales
1.15.1. Comercio internacional
- 1.15.1.1. Conceptos básicos
- 1.15.1.2. Tipo de cambio y relación real de intercambio
- 1.15.1.3. Instrumentos de política comercial

1.15.2. Balanza de pagos y teorías del tipo de cambio
- 1.15.2.1. La balanza de pagos
- 1.15.2.2. Teorías del tipo de cambio

## **Módulo 2.** Microeconomía

### 2.1. Microeconomía: bienestar y tipología de fallos de mercado

2.1.1. Microeconomía
- 2.1.1.1. Principios de la microeconomía y conceptos
- 2.1.1.2. La producción
- 2.1.1.3. Soberanía del consumidor
- 2.1.1.4. Agentes económicos

2.1.2. Bienestar y tipología de fallos
- 2.1.2.1. Concepto del bienestar
- 2.1.2.2. Valor actual neto
- 2.1.2.3. Tipología de fallos, limitaciones en el mercado

### 2.2. Intervención pública. Externalidades y bienes públicos

2.2.1. Intervención pública
- 2.2.1.1. La existencia de bienes públicos
- 2.2.1.2. La intervención del estado

2.2.2. Externalidades
- 2.2.2.1. Costes internos
- 2.2.2.2. Costes externos, externalidad negativa
- 2.2.2.3. Beneficio externo
- 2.2.2.4. Política medioambiental

### 2.3. Teoría de juegos estáticos: representación normal, racionalidad e información

2.3.1. Teoría de juegos estáticos
- 2.3.1.1. Concepto
- 2.3.1.2. Representación
- 2.3.1.3. Aplicaciones

2.3.2. Tipos de juegos estáticos
- 2.3.2.1. Simétricos y asimétricos
- 2.3.2.2. Otros tipos

2.3.3. Historia de la teoría de juegos

### 2.4. Teoría de juegos dinámicos: representación extensiva, información perfecta e imperfecta

2.4.1. Representación en forma extensiva
- 2.4.1.1. De la forma extensiva a la forma normal: la estrategia

2.4.2. Introducción hacia atrás y equilibrio de Nash perfecto en sub-juegos
- 2.4.2.1. Racionalidad secuencial y equilibrio de Nash
- 2.4.2.2. Procedimiento de introducción hacia atrás
- 2.4.2.3. Sub-juegos con información perfecta

2.4.3. El modelo de duopolio de Stackelberg
- 2.4.3.1. Concepto
- 2.4.3.2. Aplicaciones

### 2.5. Características y modelos del oligopolio

2.5.1. Características de un oligopolio
- 2.5.1.1. Conceptualización
- 2.5.1.2. Diferencias con el monopolio
- 2.5.1.3. Interdependencia empresarial

2.5.2. Modelos del oligopolio
- 2.5.2.1. Diferenciado
- 2.5.2.2. Concentrado
- 2.5.2.3. Duopolios

2.5.3. Barreras de ingreso al mercado
- 2.5.3.1. Prácticas oligopólicas
- 2.5.3.2. Causas y consecuencias

### 2.6. El sector público y los oligopolios

2.6.1. Diferentes modelos
- 2.6.1.1. Modelo de Cournot
- 2.6.1.2. Modelo de Stackelberg

2.6.2. El sector público
- 2.6.2.1. Sectores públicos e innovación
- 2.6.2.2. Fallos en el sector
- 2.6.2.3. Oligopolios mundiales

### 2.7. La competencia monopolística

2.7.1. Concepto de monopolio
- 2.7.1.1. Contexto
- 2.7.1.2. Conceptos y definiciones

2.7.2. Características del mercado
- 2.7.2.1. Ejemplos de mercado
- 2.7.2.2. La competencia imperfecta

### 2.8. Diferenciación, equilibrio y comparación entre competencia perfecta y monopolística

2.8.1. Diferenciación
- 2.8.1.1. Conceptos
- 2.8.1.2. Características
- 2.8.1.3. Puntos más destacados

2.8.2. Equilibrio
- 2.8.2.1. Concepto
- 2.8.2.2. Coste marginal
- 2.8.2.3. Productores

2.8.3. Comparación

### 2.9. Teoría del consumidor

2.9.1. Preferencias
- 2.9.1.1. Teoría del consumidor
- 2.9.1.2. Cesta de bienes
- 2.9.1.3. Preferencias y restricciones
- 2.9.1.4. Relación binaria

2.9.2. Curva de indiferencia
- 2.9.2.1. Concepto y definiciones
- 2.9.2.2. Mapas de curvas

2.9.3. Función de utilidad
- 2.9.3.1. Concepto y definiciones
- 2.9.3.2. Funciones nivel U
- 2.9.3.3. Formulación y tipos de axiomas

### 2.10. Curva de demanda individual
2.10.1. La demanda individual
- 2.10.1.1. Conceptualización
- 2.10.1.2. Ejemplos

2.10.2. Curva de la demanda
- 2.10.2.1. Conceptualización
- 2.10.2.2. Determinantes de la demanda
- 2.10.2.3. Variaciones en la cantidad de demanda
- 2.10.2.4. Variación en la demanda

### 2.11. Elección intertemporal
2.11.1. Preferencias intemporales
- 2.11.1.1. Relación marginal de preferencia temporal
- 2.11.1.2. Decrecimiento de la RMPT
- 2.11.1.3. Periodo actual e incertidumbre

2.11.2. Tipo de interés y valor descontado
- 2.11.2.1. Tipo de interés R
- 2.11.2.2. Valor actual
- 2.11.2.3. Restricción presupuestaria

### 2.12. Elección social bajo incertidumbre y riesgo
2.12.1. Descripción del riesgo
- 2.12.1.1. Análisis de decisiones
- 2.12.1.2. Valor esperado
- 2.12.1.3. Juego justo
- 2.12.1.4. Variabilidad
- 2.12.1.5. Desviaciones

2.12.2. Preferencias por el riesgo
- 2.12.2.1. Utilidad esperada
- 2.12.2.2. Individuos renuentes al riesgo
- 2.12.2.3. Individuos neutrales
- 2.12.2.4. Individuos amantes del riesgo
- 2.12.2.5. Prima de riesgo y valor cierto

2.12.3. Reducción del riesgo
- 2.12.3.1. Diversificación
- 2.12.3.2. La justicia actuarial
- 2.12.3.3. Precio de reserva

### 2.13. Información asimétrica
2.13.1. Información asimétrica
- 2.13.1.1. Selección adversa
- 2.13.1.2. Riesgo moral
- 2.13.1.3. Teoría de la información asimétrica

## **Módulo 3.** Macroeconomía

### 3.1. De la microeconomía a la macroeconomía. Los objetivos de la macroeconomía
3.1.1. Diferencias con microeconomía
- 3.1.1.1. Concepto y análisis
- 3.1.1.2. Los procesos fundamentales
- 3.1.1.3. Análisis comparativo

3.1.2. Objetivos de la macroeconomía
- 3.1.2.1. Objetivos
- 3.1.2.2. Evolución de objetivo

### 3.2. Los instrumentos de la política económica
3.2.1. Concepto
- 3.2.1.1. Descripción
- 3.2.1.2. Evolución

3.2.2. Instrumentos
- 3.2.2.1. Instituciones
- 3.2.2.2. Globalización
- 3.2.2.3. Análisis en detalle

3.2.3. Instrumentos internacionales
- 3.2.3.1. Conceptos y definición
- 3.2.3.2. Gestión internacional

### 3.3. La producción agregada
3.3.1. Teoría de la producción agregada
- 3.3.1.1. Conceptos
- 3.3.1.2. Origen de la teoría
- 3.3.1.3. Aplicaciones

3.3.2. La función de la producción agregada
- 3.3.2.1. Rendimientos y constantes
- 3.3.2.2. Los factores de producción

3.3.3. Aplicaciones

### 3.4. La medida del desempleo y de la inflación
3.4.1. Medida del desempleo
- 3.4.1.1. Concepto y definiciones
- 3.4.1.2. Impactos del desempleo
- 3.4.1.3. Medición e instrumentos

3.4.2. Inflación
- 3.4.2.1. Inflación de demanda
- 3.4.2.2. Inflación de costes
- 3.4.2.3. Inflación estructural

### 3.5. La demanda de bienes: consumo, inversión y gasto público
3.5.1. Conceptos generales
- 3.5.1.1. Definiciones importantes
- 3.5.1.2. El mercado de consumo y la demanda total de bienes

3.5.2. La composición del PIB
- 3.5.2.1. Consumo
- 3.5.2.2. Inversión
- 3.5.2.3. Gasto público

### 3.6. La determinación de la producción de equilibrio
3.6.1. Conceptos
- 3.6.1.1. Definición y características
- 3.6.1.2. Diferencias entre ahorro e inversión

3.6.2. Rentabilidad
- 3.6.2.1. Relación de rentabilidad
- 3.6.2.2. Acciones, bonos y fondos de inversión
- 3.6.2.3. Introducción a la liquidez

### 3.7. El dinero, la demanda, sistema bancario y oferta monetaria

3.7.1. El dinero
- 3.7.1.1. Funciones
- 3.7.1.2. Historia y evolución
- 3.7.1.3. El curso legal

3.7.2. Proceso de creación del dinero
- 3.7.2.1. Oferta monetaria
- 3.7.2.2. Activos líquidos

### 3.8. El equilibrio en el mercado monetario: la determinación del tipo de interés

3.8.1. Base monetaria
- 3.8.1.1. Creación del dinero
- 3.8.1.2. Destrucción del dinero

3.8.2. Banco central
- 3.8.2.1. Tipos de redescuento
- 3.8.2.2. Operaciones a mercado abierto
- 3.8.2.3. Política monetaria

3.8.3. El equilibrio de mercado
- 3.8.3.1. Escuela keynesiana y neoclásica
- 3.8.3.2. Recta LM
- 3.8.3.3. Desplazamientos de la recta

### 3.9. El mercado de bienes y la relación IS, los mercados financieros y la relación LM, el modelo IS-LM.

3.9.1. El mercado de bienes y la relación IS
- 3.9.1.1. Conceptos y definiciones
- 3.9.1.2. El modelo básico
- 3.9.1.3. Nivel de ventas y tipo de interés

3.9.2. Los mercados financieros y la relación LM
- 3.9.2.1. Determinación del tipo de interés
- 3.9.2.2. La relación LM y curva LM
- 3.9.2.3. Análisis del conjunto IS-LM

### 3.10. La política fiscal y política monetaria

3.10.1. Políticas fiscales
- 3.10.1.1. Restrictiva
- 3.10.1.2. Expansiva
- 3.10.1.3. Afecciones a la curva IS

3.10.2. Políticas monetarias
- 3.10.2.1. Restrictivas y expansivas
- 3.10.2.2. Afecciones a la curva LM

### 3.11. La apertura de los mercados de bienes: exportaciones, importaciones y tipos de cambio

3.11.1. Situación y perspectivas
- 3.11.1.1. Definición y conceptos
- 3.11.1.2. Actualización de perspectivas

3.11.2. Herramientas y medios
- 3.11.2.1. Análisis tipos y estructura
- 3.11.2.2. Indicadores de crecimiento
- 3.11.2.3. Intervenciones del FMI

### 3.12. La apertura de los mercados financieros: la balanza de pagos, las relaciones entre tipos de interés y tipos de cambio

3.12.1. Balanza de pagos
- 3.12.1.1. Balanza de capitales
- 3.12.1.2. Balanza comercial y de servicios

3.12.2. Tipos de cambio
- 3.12.2.1. Oferta y demanda de divisas
- 3.12.2.2. Regímenes de tipos de cambio

3.12.3. Políticas de esterilización
- 3.12.3.1. El mercado monetario internacional
- 3.12.3.2. Paridad cubierta de intereses

### 3.13. El equilibrio en el mercado de bienes, mercados financieros y conjunto en una economía abierta

3.13.1. Curva IS
- 3.13.1.1.Parte del análisis económico
- 3.13.1.2.Equilibrio

3.13.2. Curva LM
- 3.13.2.1.Parte del análisis económico
- 3.13.2.2.Equilibrio

### 3.14. Los cambios en la demanda interior y extranjera

3.14.1. Componentes
- 3.14.1.1.Definiciones
- 3.14.1.2.Tipos de demanda
- 3.14.1.3.Medidas de compensación

3.14.2. Componentes de macro-compensación

### 3.15. Los efectos de la política fiscal en una economía abierta

3.15.1. Modelos de una economía abierta
- 3.15.1.1.Exportaciones
- 3.15.1.2.Importaciones
- 3.15.1.3.Demanda de activos financieros

3.15.2. Mercado de divisas y bienes
- 3.15.2.1.Definiciones
- 3.15.2.2.Efectos globales en economía



*Profundiza en el estudio de la economía de la empresa y logra ese nivel competencial que todas las compañías demandan"*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

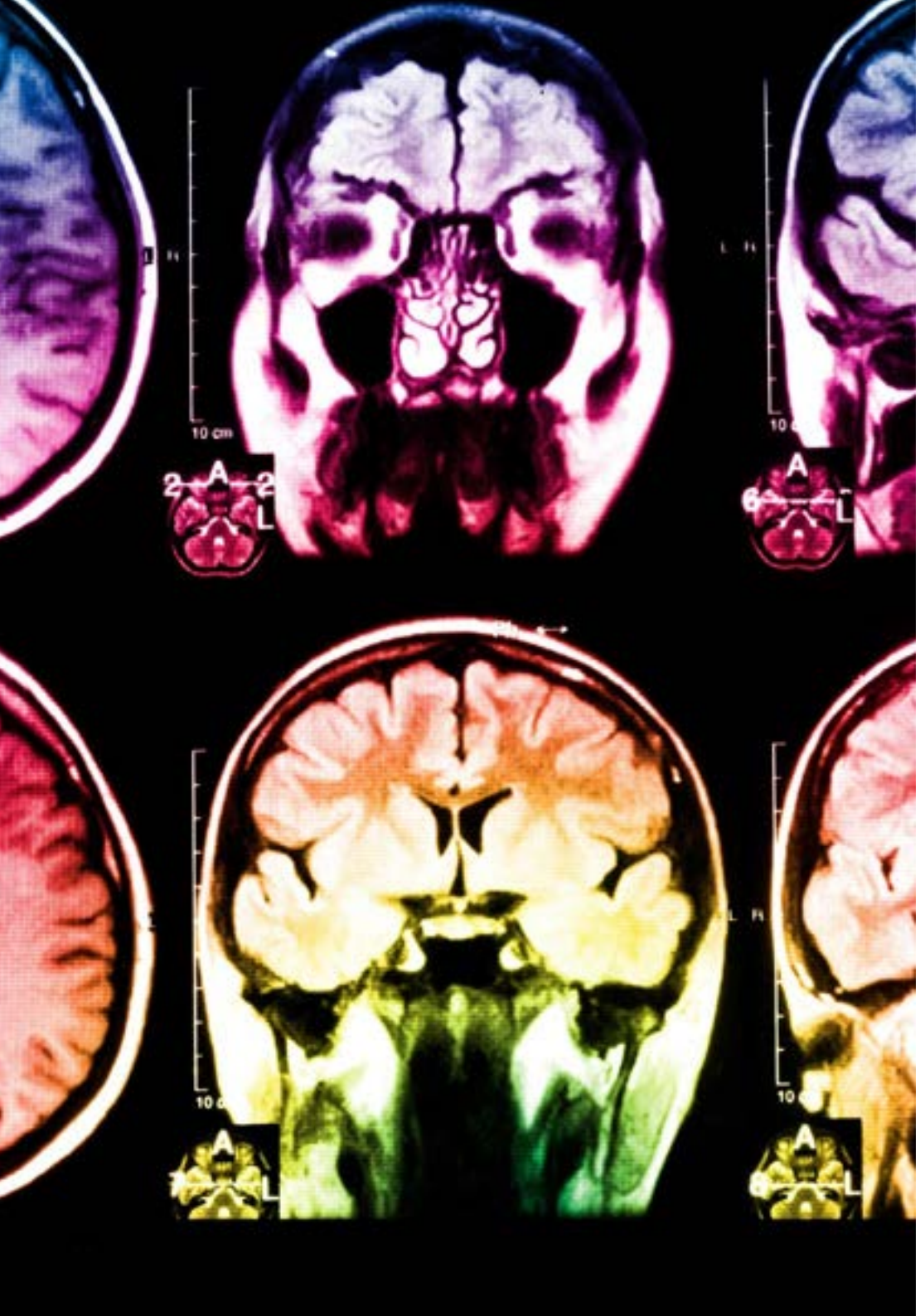
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

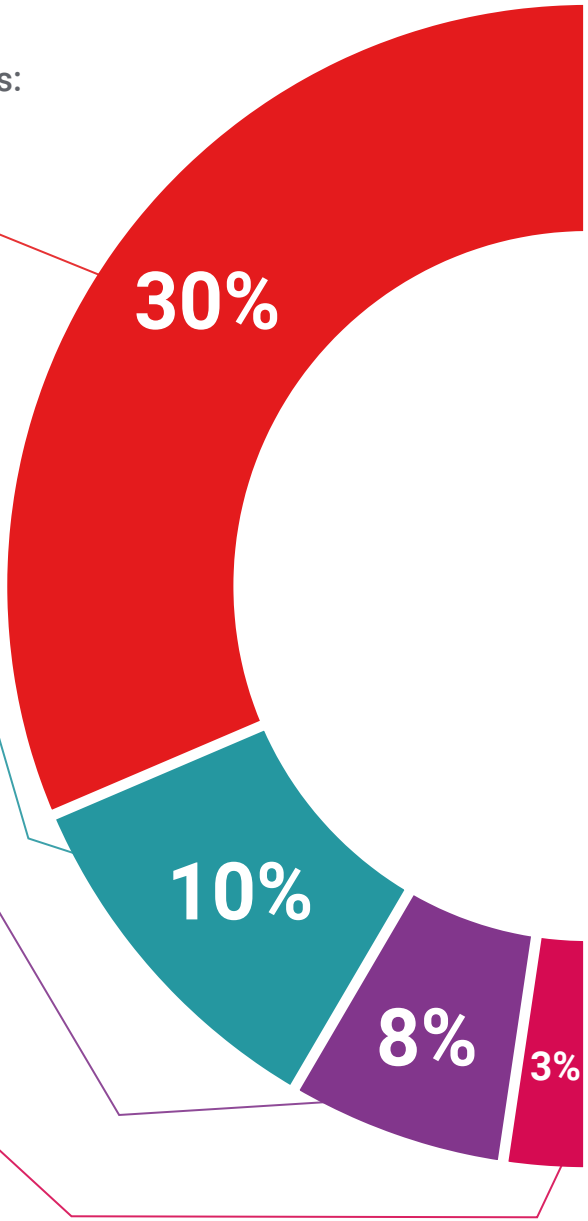
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

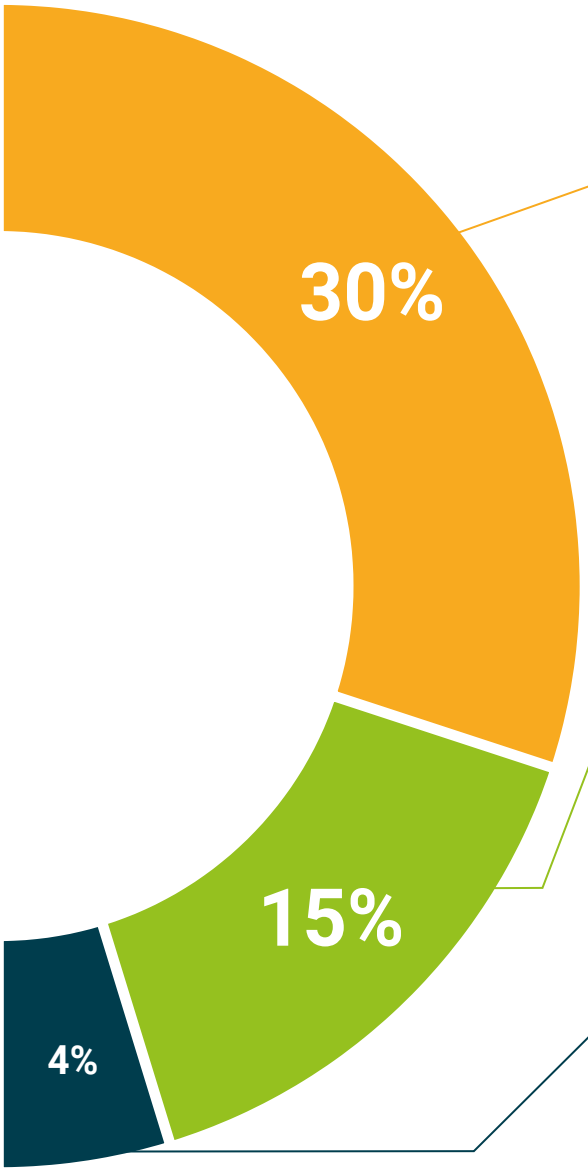
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

# Perfil de nuestros alumnos

Este programa está dirigido a profesionales de las Ciencias Empresariales que quieran actualizar sus conocimientos en el área de la economía empresarial, y avanzar en su carrera profesional hacia un futuro prometedor en este ámbito. El compendio de conocimientos que adquirirán tras la realización de este completo programa les habilitará para ejercer en este ámbito con garantías de éxito y les posibilitará posicionarse como expertos en economía en la empresa.



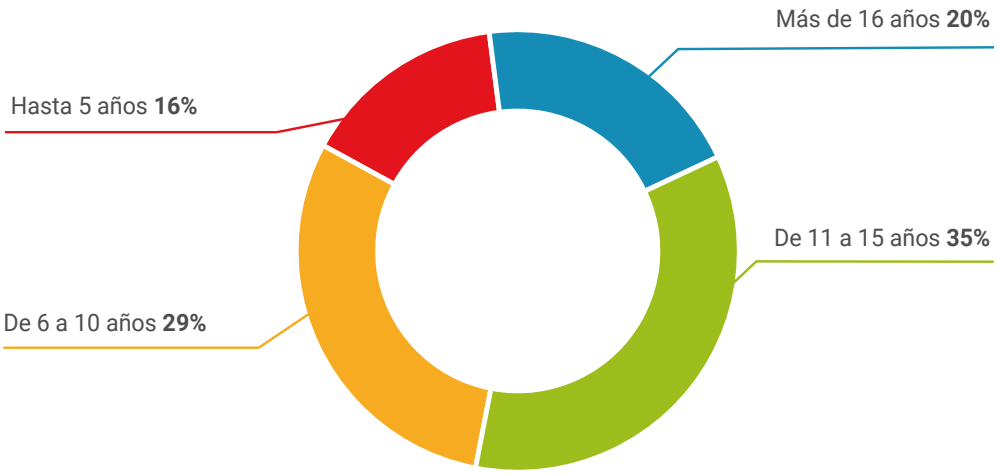


*Los alumnos son, en su mayoría, profesionales con experiencia en el sector que desean ampliar sus conocimientos para alcanzar el éxito laboral"*

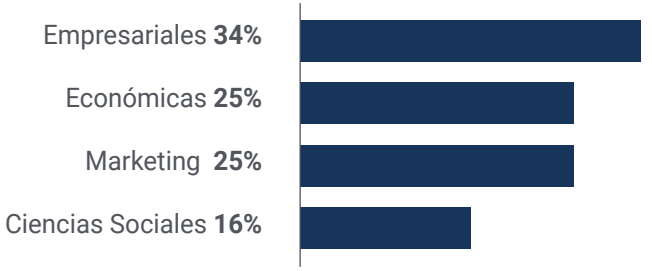
## Edad media

Entre **35** y **45** años

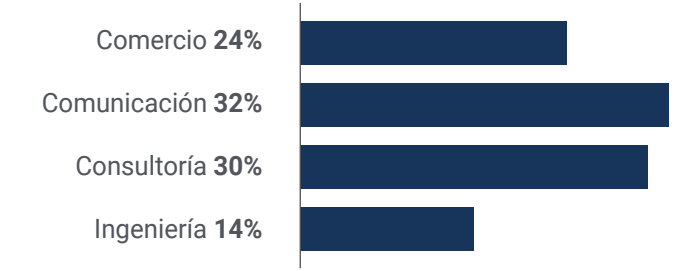
## Años de experiencia



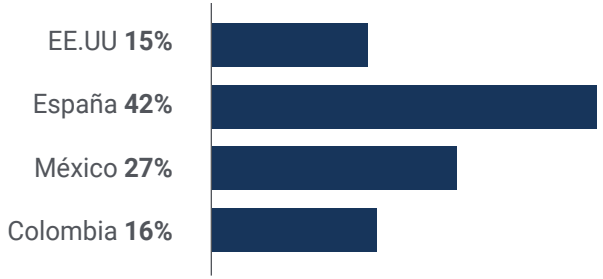

## Formación




## Perfil académico



## Distribución geográfica






# Santiago López

**Jefe de administración**

*"Este completísimo programa de TECH me ha permitido escalar en mi carrera como responsable del departamento de Administración. Lo mejor de todo fue poder estudiar de manera online, sin necesidad de tener que desplazarme a un espacio físico, ni dejar de lado mis obligaciones laborales ni familiares"*

08

# Impacto para tu carrera

Este programa ha sido ideado con el principal objetivo de favorecer el crecimiento profesional de los alumnos. Por ello, cuenta con un temario de absoluta novedad y los recursos didácticos necesarios para que los estudiantes puedan aprender a su ritmo y, en poco tiempo, alcanzar esa mejora laboral que tanto desean. Sin duda, una oportunidad de primer nivel para dar un giro radical a sus carreras, accediendo a puestos de mayor responsabilidad.





*Este programa te permitirá mejorar a nivel profesional, logrando el cambio positivo en tu carrera que llevas tiempo buscando"*

## ¿Estás preparado para dar el salto?
## Una excelente mejora profesional te espera

Con este programa podrá avanzar de manera drástica en tu profesión, aunque no cabe duda de que, para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal. Sin embargo, el objetivo es mejorar en su vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

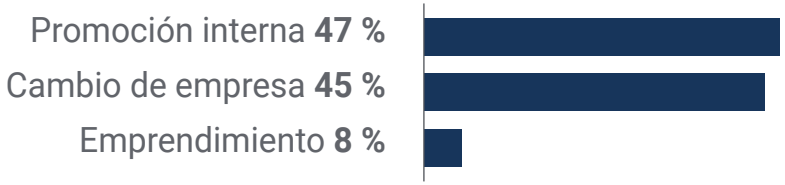
*Tras realizar este programa, recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.*

*Da un giro a tu profesión adquiriendo las habilidades necesarias para ser más competente en tu práctica diaria.*

### Momento del cambio




### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



09

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Economía en la Empresa contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. De esta manera, no solo se consigue un crecimiento personal y profesional por parte del alumno, sino también se mejora la manera de trabajar y, con ello, el rendimiento de la compañía. Así, con esta titulación se abarca una doble ventaja, tanto para el estudiante como para la empresa que lo contrate.





*Podrás aportar a tu empresa una nueva visión de negocio, adaptada a las necesidades del siglo XXI"*

**Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.**

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

### Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

# Titulación

El Experto Universitario en Economía en la Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





*Supera con éxito esta especialización y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Economía en la Empresa** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Economía en la Empresa**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Economía en la Empresa

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Experto Universitario
## Estadística para la Empresa

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

# Experto Universitario
## Economía en la Empresa



tech universidad tecnológica