Experto Universitario

Creación y Emprendimiento Digital



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Creación y Emprendimiento Digital

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Dirigido a: **Licenciados, Diplomados o Graduados Universitarios, profesionales en el campo de las Ciencias Empresariales, que quieran profundizar en sus conocimientos en este ámbito.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-creacion-emprendimiento-digital**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Impacto para tu carrera — pág. 38

09 Beneficios para tu empresa — pág. 42

10 Titulación — pág. 46

01

Bienvenida

Hoy en día, el proceso de digitalización ha llegado a todas las esferas de la sociedad. De esta manera, desde las actividades más cotidianas de la humanidad, hasta las tareas más complejas, tienen su vertiente en el mundo digital. Esto hace obligatorio que los profesionales se especialicen para asumir con éxito los retos que supone este nuevo entorno. En este sentido, uno de los sectores que más ha experimentado la digitalización es el empresarial, por eso, este completísimo programa de TECH pone el foco en dotar a los profesionales de las competencias y habilidades que les permitirán idear, crear y dirigir empresas en el ámbito digital, conociendo en profundidad todos los pormenores de este sector y asegurando el éxito a futuro de la nueva organización.



Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital.
TECH Universidad Tecnológica



La digitalización es un hecho del que el sector empresarial no puede rehuir. Aprende con esta capacitación como crear y hacer crecer empresas en entornos digitales y conviértete en un profesional de referencia en la materia"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Los objetivos de este programa se basan en paliar las necesidades de especialización de los profesionales de las Ciencias Empresariales en el campo del emprendimiento digital. En este sentido, se ha establecido, de forma realista, un programa completo y óptimo para llevar al alumno a la excelencia académica e impulsarlo para que consiga una progresión eficiente en su carrera profesional. Por todo esto, esta capacitación será para el alumno un viaje de crecimiento, tanto personal como profesional, que le llevará hasta la calidad máxima en su intervención como experto en creación de empresas digitales.





Este programa te ayudará a adquirir experiencia necesaria para desarrollarte con éxito en las empresas digitales del panorama actual”

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital** capacitará al alumno para:

01 Conocer la forma correcta de administrar y gestionar empresas de todos los tamaños y sectores

02 Entender en profundidad lo que son las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su implicación en las organizaciones actuales

03 Saber trabajar con diversos tipos de TIC

04 Saber gestionar y administrar empresas del sector digital



05 Entender el funcionamiento del panorama empresarial dentro del mundo digital

06 Potenciar la innovación dentro de empresas de todos los sectores



07 Potenciar las ideas para el emprendimiento en el panorama digital

08 Conocer los fundamentos de la administración de empresas a partir de la descripción de sus elementos, su entorno, función y organización

09 Entender el ámbito de la dirección y administración

10 Identificar la relación de la administración directiva con la empresa

11 Comprender las principales funciones de la directiva con la empresa

12 Adquirir un panorama amplio sobre el proceso administrativo y lo aplicará dentro de sus funciones laborales

13 Integrar las nuevas tecnologías de la información en ambientes virtuales para el desarrollo de procesos formativos en diferentes ámbitos





14 Adaptarse al nuevo contexto que implica intervenir y desarrollarse en la empresa digital

15 Analizar las implicaciones del entorno económico global en los negocios

16 Identificar las variables que deben considerarse en la toma de decisiones empresariales

05

Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario ha sido diseñado y creado por un equipo de especialistas en la materia para responder, de manera específica, a las necesidades de los profesionales de las Ciencias Empresariales. Este compendio de contenidos, además, ha sido concebido con una perspectiva centrada en los aprendizajes aplicados que permita al profesional intervenir con éxito a través de una visión amplia y conectada con el entorno real de la profesión. Así, este temario se convertirá en la principal baza del alumno a la hora de insertarse con éxito dentro de un mercado laboral que cada vez demanda más profesionales especialistas en emprendimiento digital.





Nuestro plan de estudios te permitirá adquirir una capacitación superior para dirigir con éxito una empresa digital"

Plan de estudios

Las formas de emprender, dirigir y trabajar en el sector empresarial están cambiando a pasos agigantados. Hoy en día, crear una empresa no es lo que era antes, básicamente porque ahora no es necesario tener un espacio físico definido para poner en marcha un negocio. Partiendo de esa premisa, son muchas las personas que se animan a emprender porque, a priori, parece una tarea más sencilla, pero, aunque el mundo digital otorgue muchísimas ventajas, si no se hace de la forma correcta la nueva organización estará abocada al fracaso.

Siendo plenamente conscientes de esto, los profesionales de TECH han diseñado este completísimo Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital que nace con el objetivo de capacitar a los profesionales de las ciencias empresariales para que sean capaces de idear, crear y dirigir empresas en el sector digital con unas mayores garantías de éxito.

El contenido de este Experto Universitario está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. A lo largo de 600 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje profundo que podrá trasladar a su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Un plan pensado para usted, enfocado a su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se imparte totalmente online.

Módulo 1	Administración de empresas: Introducción y organización
Módulo 2	Dirección de empresas
Módulo 3	Tecnología e información en la empresa digital
Módulo 4	Creación y gestión de empresas en el entorno digital



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Administración de empresas: Introducción y organización

1.1. La empresa y sus elementos
1.1.1. El concepto de empresa
1.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
1.1.3. El empresariado
1.1.4. Tipos de empresa

1.2. La empresa como sistema
1.2.1. Conceptos del sistema
1.2.2. Los modelos
1.2.3. Subsistema de la empresa
1.2.4. Subsistema de valores

1.3. El entorno de la empresa
1.3.1. Entorno y valor
1.3.2. Entorno general
1.3.3. Entorno especifico
1.3.4. Herramientas de análisis

1.4. La función directiva
1.4.1. Conceptos básicos
1.4.2. ¿Qué es dirigir?
1.4.3. La toma de decisiones
1.4.4. El liderazgo

1.5. La planificación empresarial
1.5.1. Plan empresarial
1.5.2. Elementos de la planificación
1.5.3. Etapas
1.5.4. Herramientas de planificación

1.6. El control empresarial
1.6.1. Conceptos, tipos y terminología
1.6.2. Control de gestión
1.6.3. Control de calidad
1.6.4. Cuadro de mando integral

1.7. La organización empresarial
1.7.1. Conceptos básicos
1.7.2. Estructura organizativa
1.7.3. Dimensiones culturales
1.7.4. Modelos estructurales

1.8. Dirección de recursos humanos
1.8.1. Motivación
1.8.2. Reclutamiento y selección
1.8.3. Capacitación del personal
1.8.4. Evaluación del rendimiento

1.9. Elementos del Marketing y finanzas
1.9.1. Concepto y etapas
1.9.2. Marketing y mercados
1.9.3. Marketing estratégico
1.9.4. Relación y sinergias

Módulo 2. Dirección de empresas

2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
2.1.1. Funciones del directivo
2.1.2. La estrategia de la dirección
2.1.3. Cultura organizacional

2.2. Proceso de gestión del cambio
2.2.1. Tipos
2.2.2. Resistencia
2.2.3. Estimulación a la innovación
2.2.4. Modelos de gestión

2.3. La toma de decisiones
2.3.1. El proceso de toma de decisiones y gestión
2.3.2. Estilos de gestión
2.3.3. Tipos de decisiones

2.4. La planificación estratégica
2.4.1. Objetivos
2.4.2. Métodos
2.4.3. Planificación de entornos dinámicos

2.5. El proceso de dirección estratégica
2.5.1. Tipos de procesos
2.5.2. Misión y análisis de los procesos
2.5.3. Implementación de los procesos y evaluación

2.6. La estructura organizacional
2.6.1. Conceptos generales
2.6.2. Estructuras mecanicistas
2.6.3. Estructuras orgánicas

2.7. Diseños organizacionales
2.7.1. Propósitos de la organización
2.7.2. Factores de contingencia
2.7.3. Tipos de diseño

2.8. Desarrollo y desempeño de grupos
2.8.1. Definiciones y conceptos generales
2.8.2. Grupos eficientes
2.8.3. Grupos globales

2.9. La comunicación en la empresa
2.9.1. Función de la comunicación en la empresa
2.9.2. Métodos de comunicación
2.9.3. Influencia de las TIC

2.10. Comunicación interpersonal y organizacional
2.10.1. Conceptos básicos
2.10.2. Comunicación interpersonal
2.10.3. Comunicación organizacional

2.11. La motivación en la empresa
2.11.1. Concepto y aplicación de la motivación
2.11.2. Teorías de la motivación
2.11.3. Implementación de la motivación

2.12. El liderazgo en la empresa
2.12.1. Teorías de contingencia
2.12.2. Tipos de liderazgo
2.12.3. Implementación del liderazgo en la empresa

2.13. El control de operaciones
2.13.1. Conceptos del control y el control de gestión
2.13.2. Procesos del control
2.13.3. Medición y evaluación

2.14. Gestión del control de operaciones
2.14.1. Herramientas para el control
2.14.2. Sistemas de corrección
2.14.3. Ventajas y problemas del control de operaciones

2.15. Dirección de operaciones
2.15.1. Importancia de la dirección
2.15.2. La cadena de valor
2.15.3. Gestión de calidad

Módulo 3. Tecnología e información en la empresa digital

3.1. Entornos tecnológicos
3.1.1. El ambiente tecnológico
3.1.2. Funcionamiento e importancia de las TIC en la compañía
3.1.3. Necesidades y áreas de oportunidad

3.2. Dirección de sistemas de información
3.2.1. Sistemas de información empresarial
3.2.2. Decisiones estratégicas
3.2.3. Rol del CIO

3.3. Planificación estratégica de sistemas de información
3.3.1. El proceso de planificación estratégica
3.3.2. Formulación de la estrategia de SI
3.3.3. Plan de implantación de la estrategia

3.4. Sistemas de información e inteligencia de negocios
3.4.1. CRM e inteligencia de negocios
3.4.2. Gestión de proyectos en inteligencia de negocios
3.4.3. Arquitectura de inteligencia de negocios

3.5. Aplicaciones de gestión corporativa
3.5.1. Análisis de empresa y sectores industriales
3.5.2. Modelos de negocio basados en internet
3.5.3. El valor de la IT en la empresa

3.6. Transformación digital
3.6.1. Modelos de negocio de base tecnológica
3.6.2. Capacidades para innovar
3.6.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

3.7. Tecnologías y tendencias
3.7.1. Estrategias de comercio electrónico
3.7.2. Estrategias en socia media
3.7.3. Modelos de comercio electrónico

3.8. *Outsourcing* de tecnologías de la información
3.8.1. Determinación de objetivos en TI
3.8.2. Selección de proveedores

Módulo 4. Creación y gestión de empresas en el entorno digital

4.1. Entorno económico global
4.1.1. Fundamentos de la economía global
4.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
4.1.3. Emprendimiento y nuevos mercados

4.2. Finanzas corporativas
4.2.1. Política financiera y crecimiento
4.2.2. Métodos de valoración de empresas
4.2.3. Estructura de capital y apalancamiento financiero

4.3. Análisis económico de decisiones
4.3.1. Control presupuestario
4.3.2. Análisis de la competencia
4.3.3. Análisis comparativo
4.3.4. Toma de decisiones
4.3.5. La inversión o desinversión empresarial

4.4. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa
4.4.1. Evolución del modelo de IT
4.4.2. Organización y departamento IT
4.4.3. Tecnologías de la información y entorno económico

4.5. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
4.5.1. Creación de valor para clientes y accionistas
4.5.2. Decisiones estratégicas de SI/TI
4.5.3. Estrategia corporativa vs. Estrategia tecnológica y digital

4.6. Sistemas de información para la toma de decisiones
4.6.1. *Business Intelligence*
4.6.2. *Data Warehouse*
4.6.3. BSC o cuadro de mando integral

4.7. Estrategia digital
4.7.1. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
4.7.2. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
4.7.3. Estrategia e internet

4.8. Modelos de negocio basados en internet
4.8.1. Análisis de empresas establecidas en el sector tecnológico
4.8.2. Sistemas de generación de modelos de negocio
4.8.3. Análisis de modelos de negocio innovadores en sectores tradicionales
4.8.4. Análisis de modelos de negocio innovadores en internet

4.9. Sistemas de empresa basados en la colaboración
4.9.1. Los sistemas de gestión de clientes: CRM
4.9.2. Los sistemas de gestión de la cadena de suministro
4.9.3. Sistemas de comercio electrónico

4.10. Negocios sociales
4.10.1. Visión estratégica de la Web 2.0 y sus retos
4.10.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC
4.10.3. ¿Cómo rentabilizar la Web 2.0 y las redes sociales?
4.10.4. Movilidad y el negocio digital

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

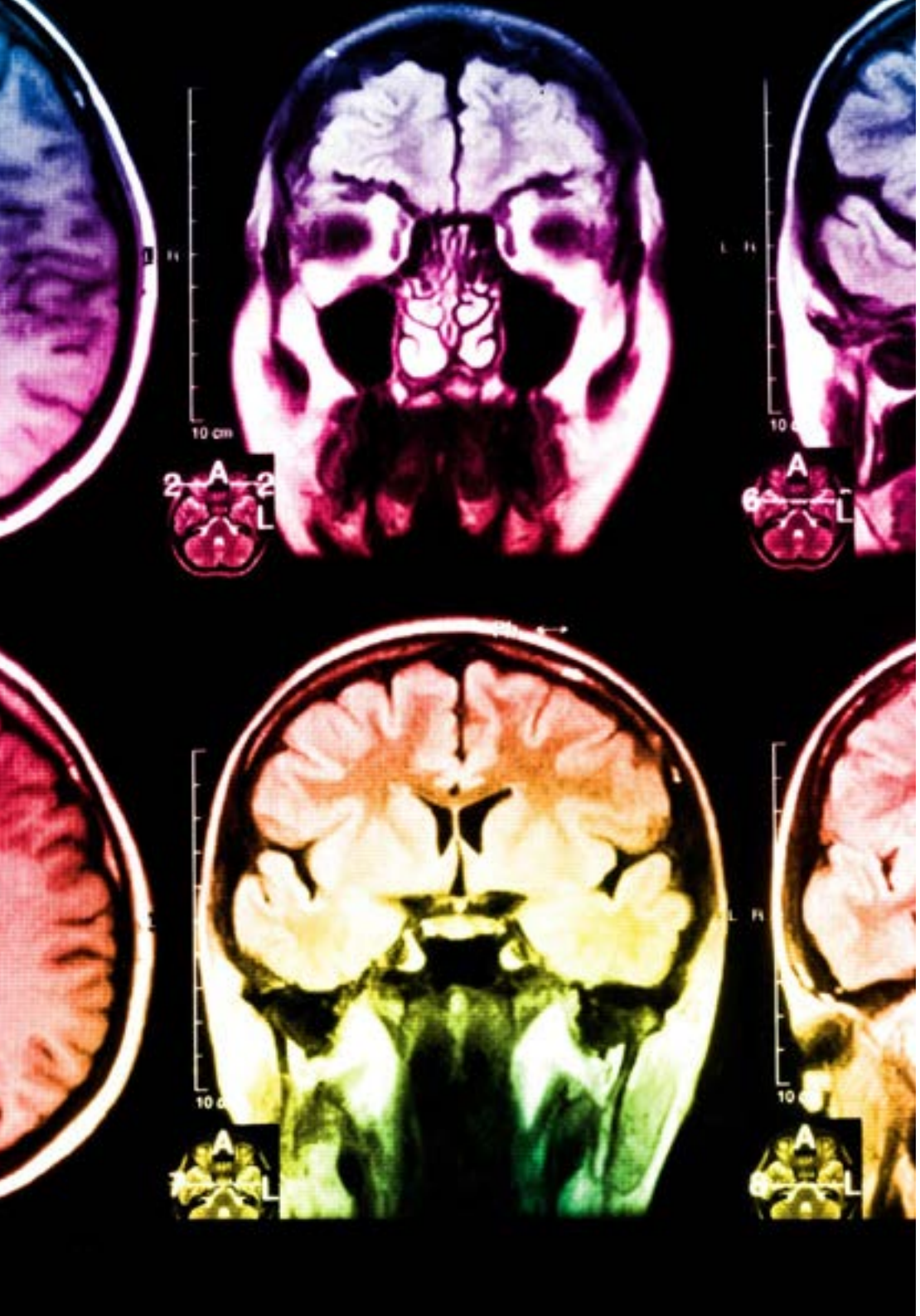
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

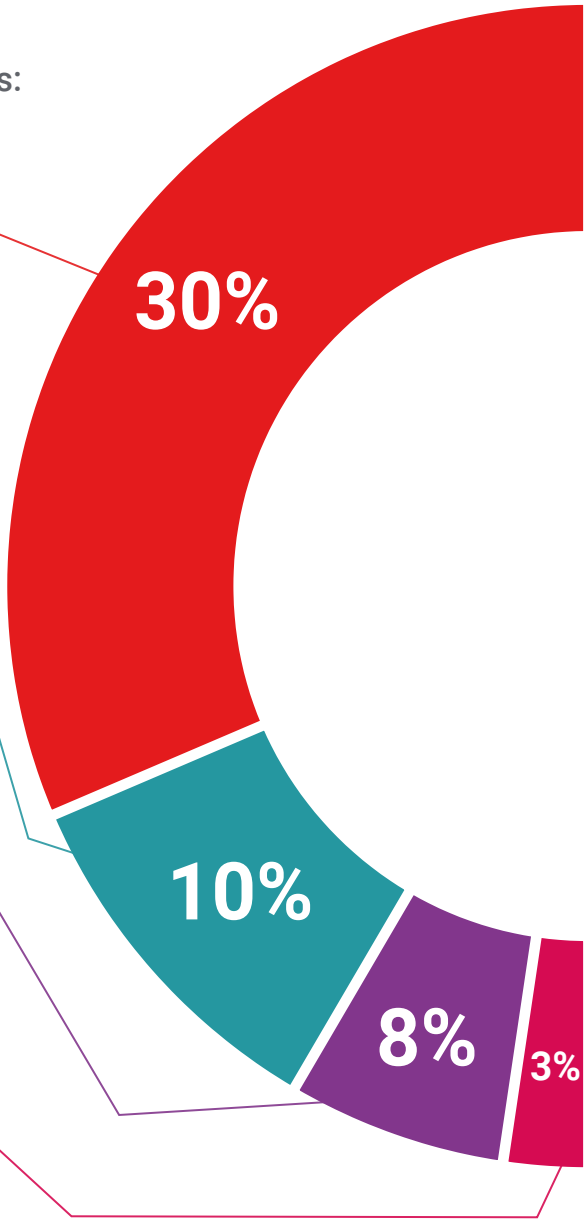
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

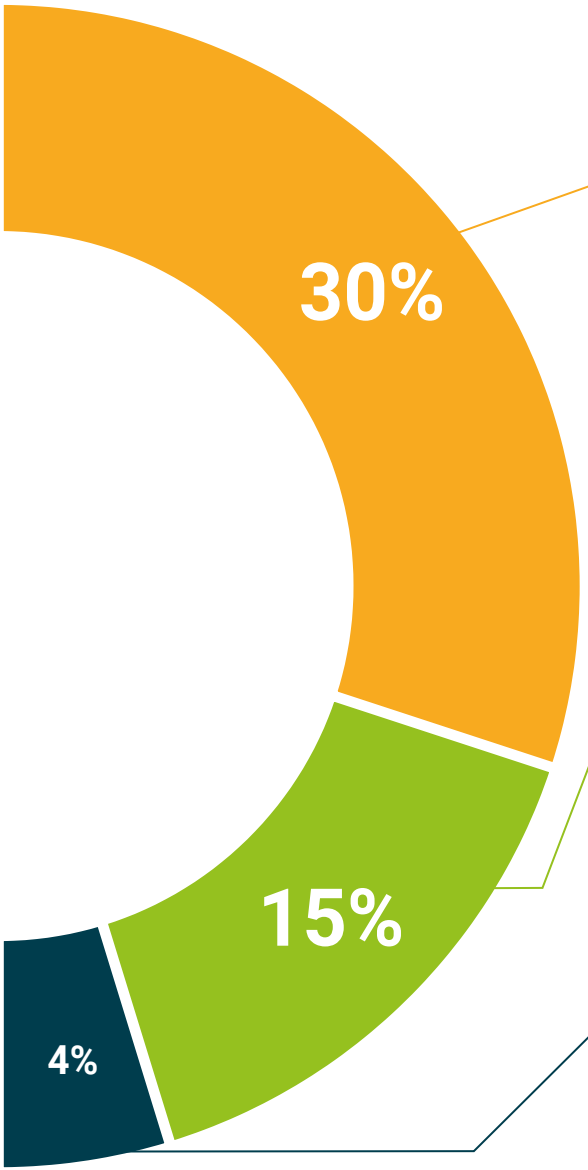
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital es un programa dirigido a profesionales de las Ciencias Empresariales y el Marketing que quieran actualizar sus conocimientos en el área de la creación y gestión de empresas eminentemente digitales, y avanzar en su carrera profesional hacia un futuro prometedor en este ámbito. El compendio de conocimientos que adquirirán tras la realización de esta completa especialización, les habilitará para ejercer en este ámbito con garantías de éxito y les permitirá posicionarse como expertos en emprendimiento digital.



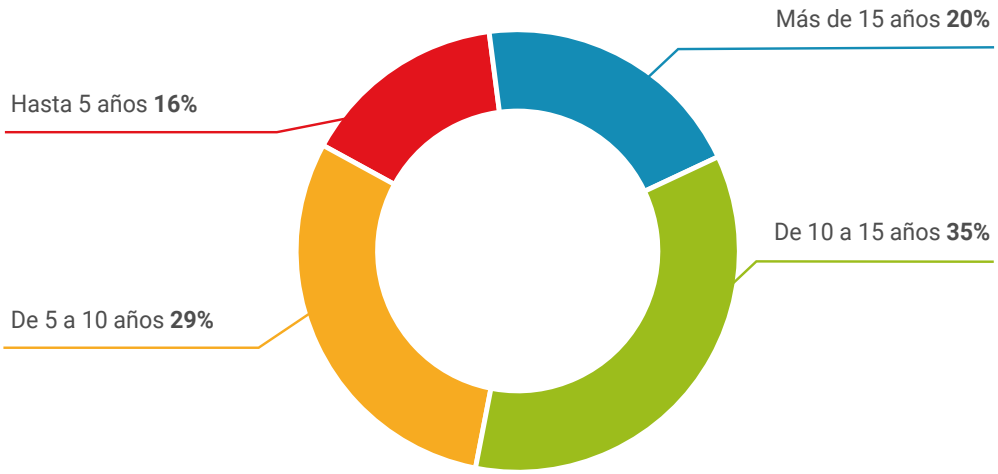


Si quieres conseguir una interesante mejora en tu trayectoria profesional mientras sigues trabajando, este es tu programa"

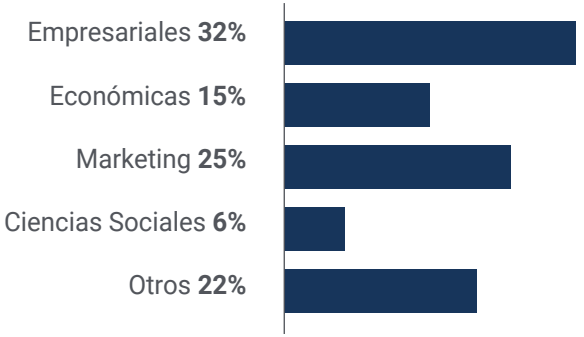
Edad media

Entre **35** y **45** años

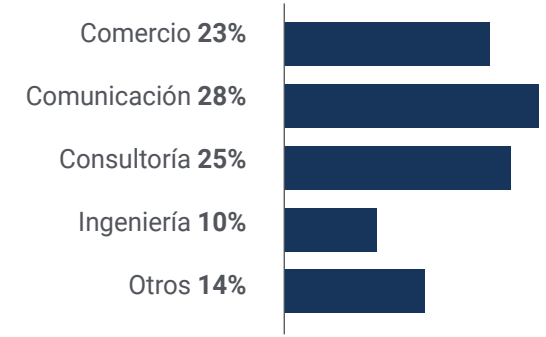
Años de experiencia



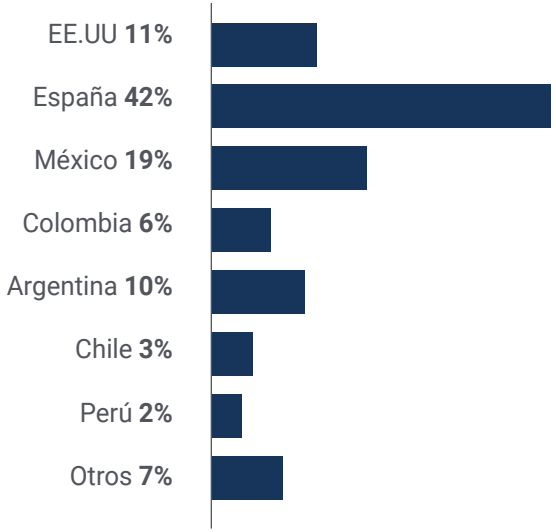
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Riquelme Suarez Guerra

CEO

"Llevaba años queriendo emprender y crear una startup. Sin embargo, la falta de tiempo y el exceso de trabajo me lo habían imposibilitado. Hoy, gracias a esta increíble especialización, mi negocio es un hecho y yo no puedo estar más contento con los resultados que estoy obteniendo. Una vez más gracias TECH"

08

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, para ello, le proponemos la realización de este completísimo Experto Universitario, en el que encontrará las claves para desarrollarse con éxito en su trabajo.





Uno de nuestros principales retos es ayudar a nuestros alumnos a lograr el cambio deseado en su carrera”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

Con esta especialización podrá avanzar de manera drástica en su profesión, aunque no cabe duda de que, para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal.

Sin embargo, el objetivo es mejorar en su vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

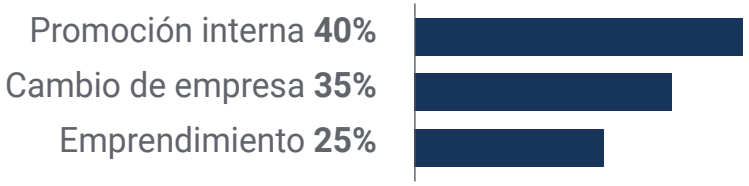
Logra el cambio que buscas en tu carrera especializándote en TECH.

Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22 %**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
34.000 €	**25,22 %**	**42.575 €**

09

Beneficios para tu empresa

Este Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado tu capacitación y mejorando tus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





En la era digital, podrás aportar a tu empresa una nueva visión de negocio, adaptada a las necesidades del siglo XXI"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Creación y Emprendimiento Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Creación y Emprendimiento Digital

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario

Creación y Emprendimiento Digital



tech universidad tecnológica