# Experto Universitario

## Estrategia y Campaña Electoral



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Experto Universitario
## Estrategia y Campaña Electoral

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **400 h.**

Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales,ventas, marketing y similares.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-negocios/experto-universitario/experto-estrategia-campana-electoral**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

# Bienvenida

Las campañas electorales juegan un papel decisivo en la intención de voto de los ciudadanos. Por ello, todos los partidos apuestan por tener el mejor equipo de asesores que les diseñen las estrategias más adecuadas, según su misión, valores y objetivos, para lograr el éxito en las elecciones. Con este programa se pretende ofrecer a los alumnos una especialización superior en las estrategias a implementar en las campañas políticas, lo que les permitirá no solo acceder a los equipos asesores y de comunicación de los principales partidos, sino alcanzar el éxito con su trabajo y, por tanto, lograr el máximo de escaños posibles. Un programa totalmente actualizado que será fundamental para crecer personal y profesionalmente.



Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral.
TECH Universidad Tecnológica



*Sea capaz de crear las mejores campañas políticas y lleve a su partido al éxito electoral"*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000** **directivos capacitados cada año**

**+200** **nacionalidades distintas**



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.




## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"*



**TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:**

## Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

## Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

## Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

**Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:**

01

### Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras el programa, el profesional será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





*Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarle a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial"*

## TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Estrategia y Campaña Electoral** capacitará al estudiante para:

01 Describir los componentes del mercado electoral y realizar una investigación

02 Analizar el comportamiento electoral

03 Describir los estudios de intención de voto

04 Aprender cómo realizar un diagnóstico de campaña electoral, un Plan de Campaña y a desarrollar un producto electoral

05 Ver cuál es el plan de acciones en una campaña electoral y postelectoral

06 Analizar los diferentes sistemas electorales



07 Saber cómo funcionan los *data science* y los *big data*

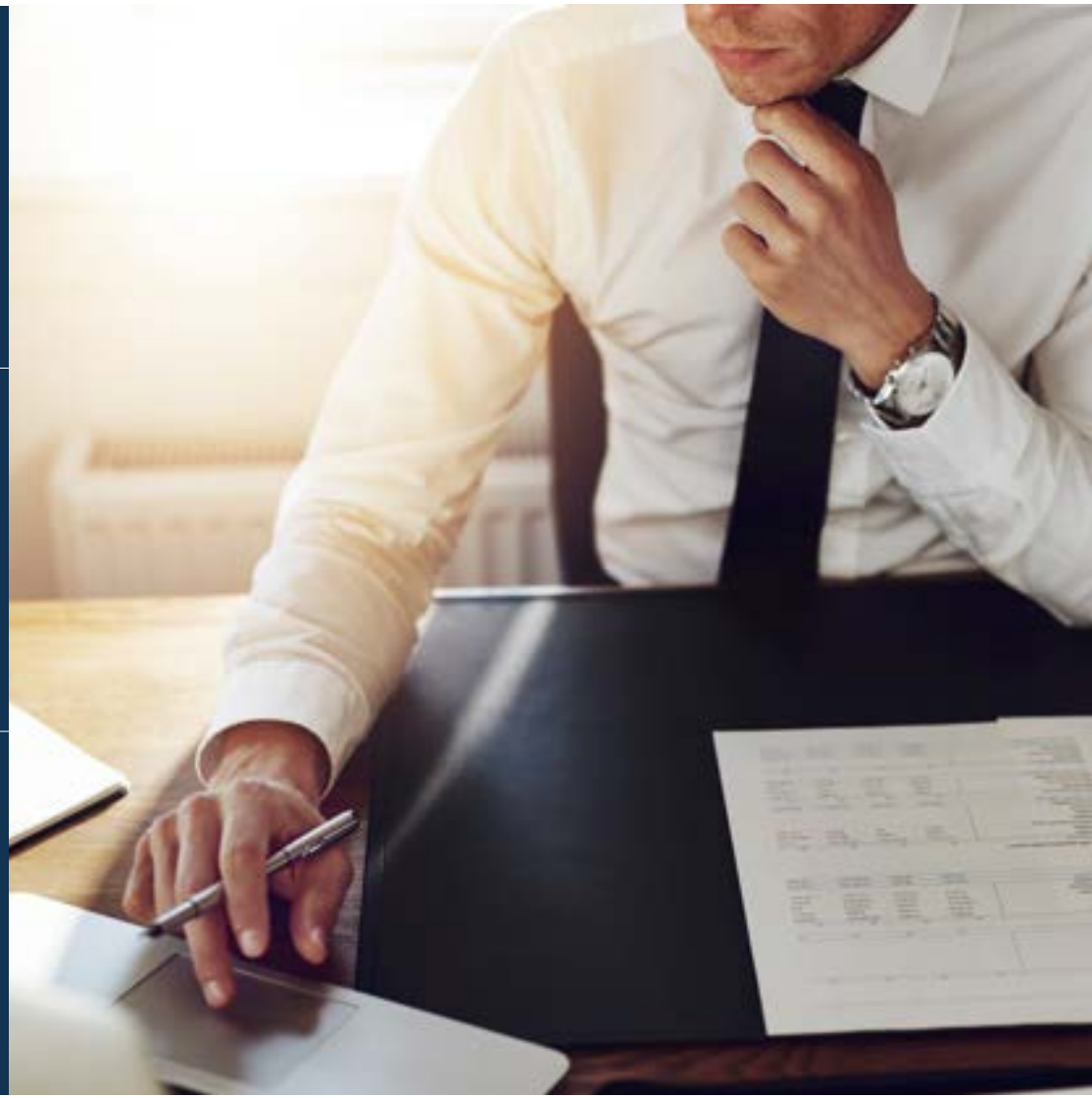
08 Ver qué es el *coaching* político

09 Estudiar la innovación política

10 Estudiar los diferentes aspectos del votante a tener en cuenta

11 Analizar el *branding* político

12 Describir los fundamentos del liderazgo político y de los mensajes políticos



13 Profundizar en la creación de una estrategia de contenido

14 Estudiar la comunicación electoral

15 Ver qué son los gabinetes de comunicación y cómo funcionan

16 Conocer las estrategias de relaciones públicas

17 Ver cómo se construye el discurso político

18 Analizar el debate electoral y los encuentros con los electores

05

# Estructura y contenido

El Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral de TECH Universidad Tecnológica es un programa a su medida que se imparte en formato 100% online para que el alumno elija el momento y lugar que mejor se adapten a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para tu éxito como director de campañas políticas.





*Crea las estrategias más efectivas para dar a conocer el programa electoral de su partido"*

## Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones en el ámbito político con un mayor rigor y efectividad en la audiencia.

A lo largo de esta capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad el Marketing en el ámbito político, y está diseñado para que los profesionales del sector entiendan y ejecuten las campañas electorales desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para usted, enfocado a su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la Dirección y la Gestión Empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

| | |
|---|---|
| **Módulo 1** | El marketing electoral |
| **Módulo 2** | Construcción de la estrategia política y electoral |
| **Módulo 3** | La campaña electoral: herramientas de actuación convencionales |
| **Módulo 4** | La campaña electoral: herramientas de actuación online |



## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## **Módulo 1.** El marketing electoral

### 1.1. Componentes del mercado electoral
1.1.1. Introducción al mercado electoral
1.1.2. Censo electoral
1.1.3. La oferta electoral: partidos y coaliciones

### 1.2. Comportamiento electoral
1.2.1. Introducción
1.2.2. Tendencias de voto
1.2.3. Motivaciones de voto

### 1.3. Investigación del mercado electoral
1.3.1. Contenidos de investigación
1.3.2. Técnicas cualitativas
1.3.3. Técnicas cuantitativas

### 1.4. Estudios de Intención de voto
1.4.1. Estudios previos a las elecciones
1.4.2. Encuestas a pie de urna
1.4.3. Estimaciones de voto

### 1.5. Diagnóstico de situación electoral
1.5.1. Análisis de la demanda electoral
1.5.2. Análisis oferta de partidos
1.5.3. Análisis oferta de candidatos

### 1.6. Plan de campaña electoral
1.6.1. Introducción
1.6.2. Etapas de la campaña electoral
1.6.3. Plazos de la campaña electoral

### 1.7. Producto electoral
1.7.1. Programa electoral
1.7.2. Candidatos
1.7.3. Marcas políticas

### 1.8. Organización de campaña electoral
1.8.1. Comité de campaña electoral
1.8.2. Equipos de trabajo

### 1.9. Plan de acción en campaña electoral
1.9.1. Acciones personales
1.9.2. Acciones virtuales
1.9.3. Acciones de publicidad electoral
1.9.4. Seguimiento de acciones electorales

### 1.10. El resultado electoral
1.10.1. Análisis postelectoral
1.10.2. Interpretación de los resultados electorales
1.10.3. Consecuencias políticas y electorales del resultado

## **Módulo 2.** Construcción de la estrategia política y electoral

### 2.1. Sistemas electorales
2.1.1. Marco normativo
2.1.2. Regulaciones electorales

### 2.2. *Data Science & Big Data*
2.2.1. *Business Intelligence*
2.2.2. Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
2.2.3. Extracción, tratamiento y carga de datos

### 2.3. *Coaching* político
2.3.1. Concepto de *coaching*
2.3.2. Metodologías de *Coaching* político
2.3.3. Ventajas del *Coaching* político

### 2.4. Innovación política
2.4.1. Beneficios de la Innovación
2.4.2. Fuentes de generación de ideas
2.4.3. Ideas y soportes innovadores

### 2.5. Comportamiento del votante
2.5.1. Procesamiento de la información política
2.5.2. Evaluación de los mensajes
2.5.3. Modelos de decisión del voto
2.5.4. Tiempos de decisión del voto

### 2.6. Segmentación de votantes
2.6.1. Características del votante
2.6.2. Votantes movilizados: fieles y volátiles
2.6.3. *Targeting* y *Microtargeting*

### 2.7. *Branding* político
2.7.1. Construcción de la marca política
2.7.2. Importancia de la marca política
2.7.3. Marca política y marca candidato

### 2.8. Liderazgo político
2.8.1. Definición
2.8.2. Estilos de liderazgo en Política
2.8.3. Posicionamiento del candidato

### 2.9. Mensajes políticos
2.9.1. Proceso creativo en campaña electoral
2.9.2. Mensaje central: posicionamiento de la organización
2.9.3. Mensajes tácticos: positivos y negativos

### 2.10. Estrategias en contenidos y *Storytelling*
2.10.1. *Blogging* corporativo
2.10.2. Estrategia de Marketing de contenidos
2.10.3. Creación de un Plan de Contenidos
2.10.4. Estrategia de curación de contenidos

## **Módulo 3.** La campaña electoral: herramientas de actuación convencionales

### 3.1. Comunicación electoral
3.1.1. La imagen en campañas electorales
3.1.2. Publicidad política
3.1.3. Plan de Comunicación Electoral
3.1.4. Auditorías de comunicación electoral

### 3.2. Gabinetes de comunicación
3.2.1. Identificación de oportunidades y necesidades informativas
3.2.2. Gestión de reportajes y entrevistas a portavoces
3.2.3. *Press-room virtual* y e-comunicación
3.2.4. Compra de espacios publicitarios

### 3.3. Relaciones Públicas
3.3.1. Estrategia y práctica de las RRPP
3.3.2. Normas de protocolo y ceremonial
3.3.3. Organización de actos y gestión creativa

### 3.4. El Discurso político
3.4.1. Estructura narrativa
3.4.2. Narración basada en PNL
3.4.3. Oratoria política

### 3.5. Debates electorales
3.5.1. Preparación: temas, intervenciones y replicas
3.5.2. La Imagen del candidato
3.5.3. Comunicación verbal y no verbal

### 3.6. Encuentros con electores
3.6.1. *Meeting* central de campaña
3.6.2. Eventos sectoriales
3.6.3. Encuentros segmentados

### 3.7. Publicidad electoral: campañas 360º
3.7.1. *Claim* Central y complementarios de campaña
3.7.2. Fotos y videos electorales
3.7.3. Medios de difusión

### 3.8. Logística de la campaña
3.8.1. Organización de eventos
3.8.2. Distribución física de contenidos
3.8.3. Recursos Humanos en la logística electoral

### 3.9. Propaganda y *Merchandising* Electoral
3.9.1. Anuncios institucionales
3.9.2. Buzoneo electoral
3.9.3. Material de regalo

### 3.10. Recaudación y gestión de fondos de campaña
3.10.1. Argumentos para la recaudación
3.10.2. Actividades de recaudación
3.10.3. Plataformas de *crowdfunding*
3.10.4. Gestión ética de los fondos

## **Módulo 4.** La campaña electoral: herramientas de actuación online

### 4.1. Plataformas social media
4.1.1. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
4.1.2. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad

### 4.2. Estrategias en social media
4.2.1. Las relaciones públicas corporativas y social media
4.2.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
4.2.3. Análisis y evaluación de resultados

### 4.3. Web social
4.3.1. La organización en la era de la conversación
4.3.2. La Web 2.0 son las personas
4.3.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicación

### 4.4. Desarrollo de campañas de *Emailing*
4.4.1. Listas de suscriptores, *leads* y clientes
4.4.2. Herramientas y recursos en email Marketing
4.4.3. Redacción online para campañas de email Marketing

### 4.5. *Mobile* marketing
4.5.1. Nuevos hábitos de consumo y movilidad
4.5.2. Modelo SoLoMo
4.5.3. Las 4 P del Marketing mix en movilidad

### 4.6. Tendencias en *mobile* marketing
4.6.1. *Mobile publishing*
4.6.2. *Advergaming* y *Gamification*
4.6.3. *Geolocalización mobile*
4.6.4. Realidad Aumentada

### 4.7. Contra-comunicación: *fake news*
4.7.1. Objetivos de las noticias falsas en campaña
4.7.2. Creación de una noticia falsa
4.7.3. Difusión de las noticias falsas
4.7.4. Legislación sobre noticias falsas

### 4.8. Inbound marketing Político
4.8.1. Funcionamiento del Inbound Marketing Político
4.8.2. Atracción de tráfico hacia marca política
4.8.3. Marketing de contenidos
4.8.4. Conversión de *Leads* a electores o votantes

### 4.9. Análisis web
4.9.1. Fundamentos de la analítica web
4.9.2. Medios clásicos vs. Medios digitales
4.9.3. Metodología de base del analista web

### 4.10. Métricas digitales
4.10.1. Métricas básicas
4.10.2. Ratios
4.10.3. Establecimiento de objetivos y KPIs

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

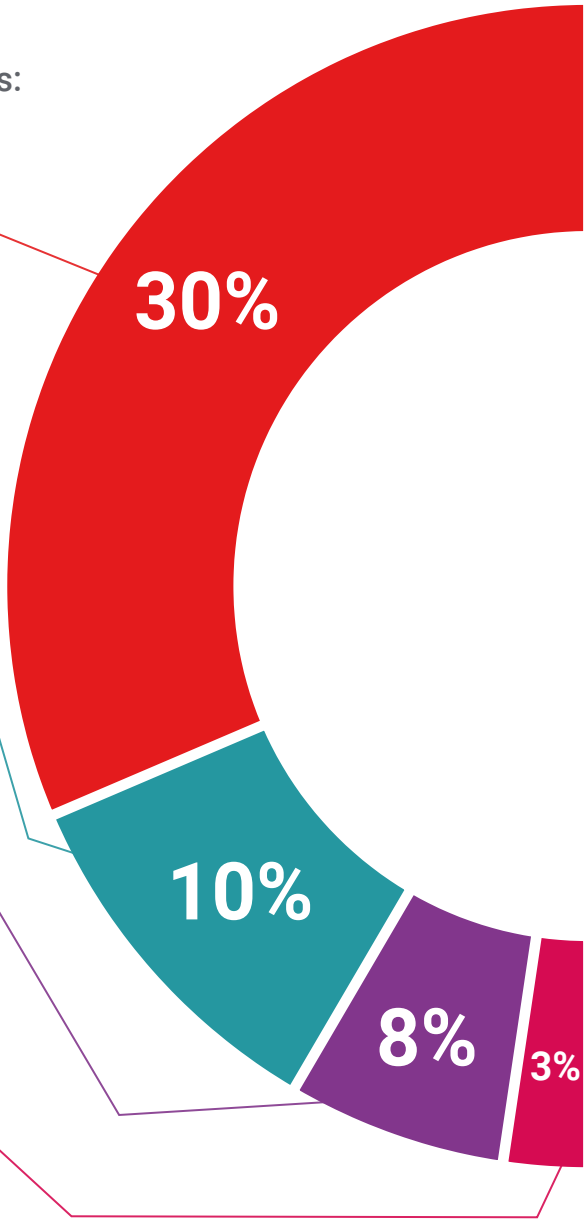
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

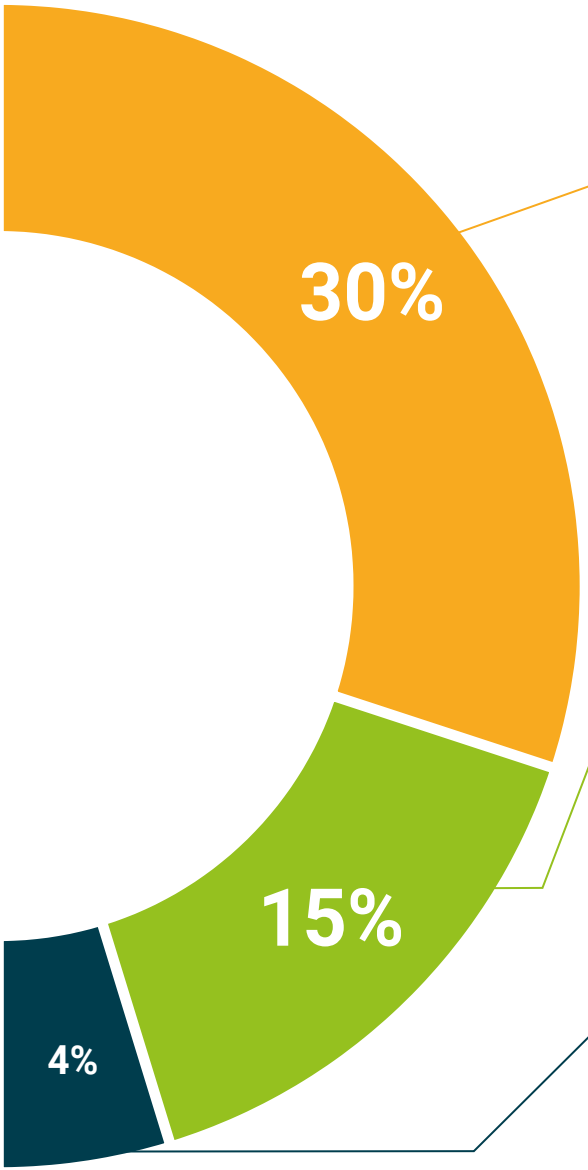
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

# Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en Marketing y Comunicación Política, descubrir nuevas formas de entender el mercado y desarrollar técnicas de fidelización, así como avanzar en su carrera profesional.



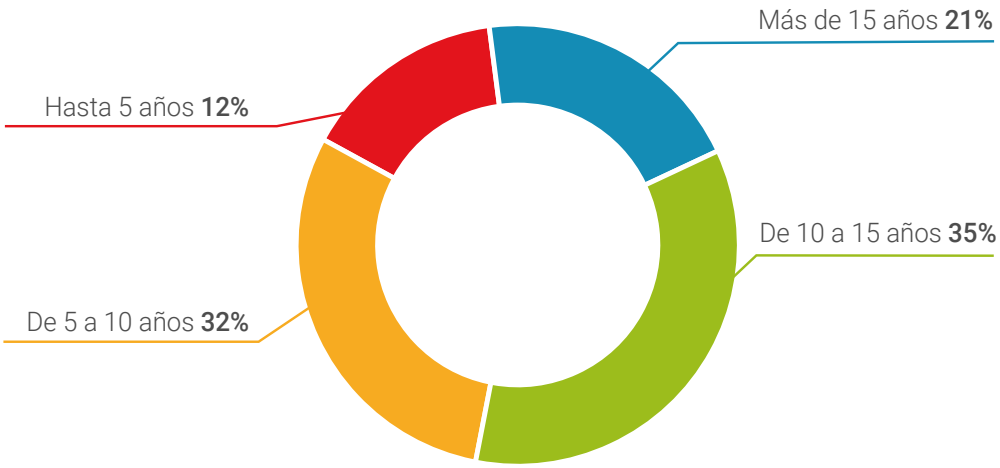


*Si quiere desarrollarse profesionalmente en el sector de la comunicación política, este programa lo ayudará a adquirir los conocimientos necesarios"*

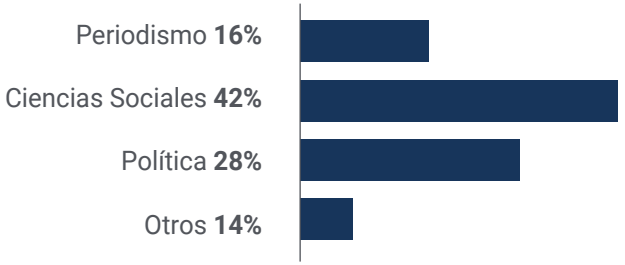
## Edad media

Entre **35** y **45** años

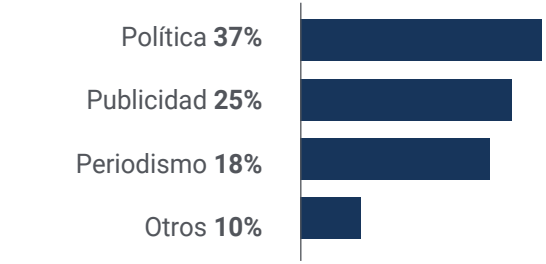
## Años de experiencia



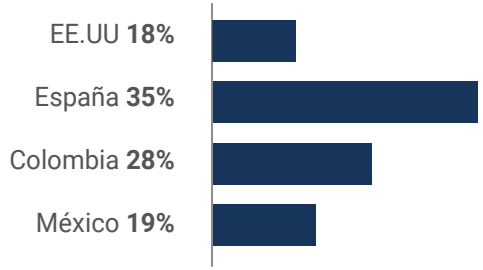

## Formación




## Perfil académico



## Distribución geográfica






# Rubén Muñoz

**Responsable de comunicación política**

*"De este Experto Universitario destaco la capacidad de los docentes para transmitir y compartir los conocimientos de forma simple, precisa y ordenada. Con el equilibro que logra entre teoría y práctica, el alumno termina adquiriendo las herramientas clave. Sin duda, es una inversión con grandes beneficios a corto plazo"*

08

# Dirección del curso

Para este programa TECH ha seleccionado a un cuadro docente altamente experimentado con el fin de enriquecer la experiencia del estudiante para el desarrollo de este programa y su carrera profesional. Así mismo, el profesional del negocio tendrá acceso a los profesores para resolver sus inquietudes y dar solución a los problemas que se puedan presentar en el desarrollo del programa.





*Aprende de los mejores e impulsa tu carrera con este programa en Estrategia y Campaña Electoral"*

## Dirección



**D. López Rausell, Adolfo**

- Director de Tech Business School
- Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat de Valencia
- Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio



09

# Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.





*Pon en marcha campañas políticas que lleven al líder de tu partido a ganar las elecciones"*

## ¿Estás preparado para dar el salto?
## Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones políticas, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

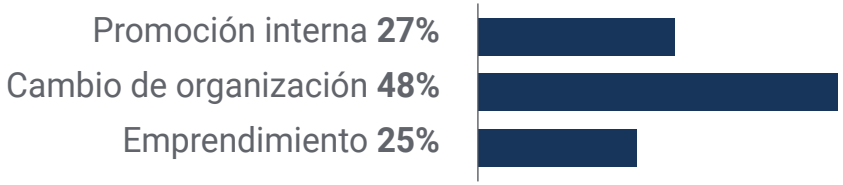
*Especializarse con nosotros y aumentar sus habilidades en la Estrategia y Campaña Electoral.*

*Si quieres lograr un cambio positivo en su profesión, esta es tu oportunidad.*

### Momento del cambio




### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**

| Salario previo | Incremento salarial del | Salario posterior |
|---|---|---|
| **57.900 €** | **25,22%** | **72.500 €** |

10

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





*Realizar este programa será un gran aprendizaje para ti y supondrá una ventaja competitiva para tu partido”*

**Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.**

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial



05

### Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos

06

### Aumento de la competitividad

Dotar a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

11

# Titulación

El Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





*Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites"*

Este **Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológic**a expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estrategia y Campaña Electoral**

N.º Horas Oficiales: **400 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Estrategia y Campaña Electoral

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 400 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Experto Universitario
## Estrategia y Campaña Electoral

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **400 h.**

# Experto Universitario
## Estrategia y Campaña Electoral



tech universidad tecnológica