Experto Universitario
Estrategia Empresarial



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Estrategia Empresarial

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Dirigido a: **Titulados superiores y profesionalescon experiencia demostrable en áreascomerciales,ventas, marketing y similares.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-negocios/experto-universitario/experto-estrategia-empresarial**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

La mayoría de empresas no toman decisiones al azar. Detrás de cada elección hay un estudio y un plan que lo respalde, por lo que el negocio debe tener una estrategia empresarial bien definida si quiere triunfar en entornos cada vez más competitivos y de escaso margen de maniobra. La presente titulación dotará al alumno de capacidades de liderazgo con las que destacar al frente de multitud de negocios, aportando soluciones eficientes al tener unos conocimientos previos en materia de gestión de crisis, marketing corporativo, comunicación interna y administración general de organizaciones.



Experto Universitario en Estrategia Empresarial. TECH Universidad Tecnológica



La hora de que asumas el liderazgo que mereces ha llegado. Especialízate con TECH para estar al frente de las empresas en las que sueñas trabajar”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El presente programa se ha diseñado para afianzar las capacidades de liderazgo de sus alumnos, dotándoles de herramientas estratégicas que resultarán imprescindibles en su desempeño al frente de empresas de toda índole. Gracias a ello, los profesionales que decidan cursar esta titulación verán cumplidos su ambición laboral de posicionarse al frente de proyectos de gran interés gracias a una planificación exquisita.





No habrá empresa que no quiera incorporar a sus filas a un directivo con alta capacidad resolutiva y estratégica. Sé la persona que todos quieren contratar estudiando este Experto Universitario"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Estrategia Empresarial** capacitará al estudiante para:

01 Aprender en qué consiste el *general management* y sus funciones

02 Estudiar el concepto de desarrollo directivo y liderazgo

03 Describir la elaboración de un plan estratégico

04 Conocer el concepto de dirección estratégica

05 Recorrer las características y peculiaridades de la estrategia digital, la estrategia corporativa y la estrategia tecnológica

06 Desarrollar la implantación de la estrategia

07 Profundizar en dirección financiera

08 Revisar todos los aspectos necesarios de la dirección estratégica de recursos humanos

09 Aprender cómo funciona y se gestiona la comunicación en las organizaciones

10 Analizar las tendencias en comunicación empresarial

11 Estudiar la comunicación publicitaria

12 Estudiar los efectos de la vvcomunicación comercial y publicitaria

13 Aprender sobre comunicación en momentos de crisis

14 Estudiar acerca de la reputación digital

15 Ver los fundamentos de la comunicación interna





16 Saber qué es y cómo se desarrolla el *branding*

17 Aprender qué es y cómo se plantea un Plan de Comunicación Integral

18 Aprender sobre el diseño y la estructura organizacional

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial de TECH Universidad Tecnológica se adapta a las necesidades del alumno, pues se imparte de forma completamente online, con lo que es el estudiante el que decide cómo administrar su tiempo.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que será clave en el desarrollo profesional de sus alumnos hacia la dirección empresarial.





Será la punta de lanza de la empresa donde se ubique, siendo un pilar clave para toda expansión o plan de negocio"

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Estrategia Empresarial está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de esta titulación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad la planificación de negocios, y está diseñado para formar a directivos que entiendan la estrategia empresarial desde una perspectiva internacional e innovadora.

Un plan con el que sus alumnos pueden alcanzar la deseada excelencia en dirección y gestión empresarial, empleando conocimientos de vanguardia.

Así, se estarán asegurando un futuro laboral próspero, destacando por encima de otros empleados y candidatos que no posean los conocimientos especializados de dirección que han adquirido en esta titulación.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	*Management* y estrategia de empresas y organizaciones
Módulo 2	Comunicación corporativa
Módulo 3	Organizaciones: gestión de crisis y responsabilidad social
Módulo 4	Marketing y comunicación institucional

Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH ofrece a sus alumnos la posibilidad de cursar la presente titulación de forma completamente online. Durante los 6 meses que dura la enseñanza el alumno tiene acceso total al contenido didáctico, pudiendo descargarlo desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Management y estrategia de empresas y organizaciones

1.1. *General Management*
1.1.1. Concepto de *General Management*
1.1.2. La acción del director general
1.1.3. El director general y sus funciones
1.1.4. Transformación del trabajo de la dirección

1.2. Desarrollo directivo y liderazgo
1.2.1. Concepto de desarrollo directivo
1.2.2. Concepto de liderazgo
1.2.3. Teorías del liderazgo
1.2.4. Estilos de liderazgo
1.2.5. La inteligencia en el liderazgo
1.2.6. Los desafíos del líder en la actualidad

1.3. Planificación y estrategia
1.3.1. El plan en una estrategia
1.3.2. Posicionamiento estratégico
1.3.3. La estrategia en la empresa
1.3.4. Planificación

1.4. Dirección estratégica
1.4.1. El concepto de estrategia
1.4.2. El proceso de dirección estratégica
1.4.3. Enfoques de la dirección estratégica

1.5. Estrategia digital
1.5.1. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
1.5.2. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
1.5.3. Estrategia e internet

1.6. Estrategia corporativa
1.6.1. Concepto de estrategia corporativa
1.6.2. Tipos de estrategias corporativas
1.6.3. Herramientas de definición de estrategias corporativas

1.7. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
1.7.1. Creación de valor para clientes y accionistas
1.7.2. Decisiones estratégicas de SI/TI
1.7.3. Estrategia corporativa vs. Estrategia tecnológica y digital

1.8. Implantación de la estrategia
1.8.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
1.8.2. Mapa estratégico
1.8.3. Diferenciación y alineamiento

1.9. Dirección financiera
1.9.1. Oportunidades y amenazas del sector
1.9.2. El concepto de valor y cadena de valor
1.9.3. El análisis de escenarios, toma de decisiones y planes de contingencia

1.10. Dirección estratégica de Recursos Humanos
1.10.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
1.10.2. Formación y desarrollo de carreras
1.10.3. Planteamiento estratégico de la dirección de personas
1.10.4. Diseño e implementación de políticas y prácticas de personal

Módulo 2. Comunicación corporativa

2.1. La Comunicación en las organizaciones
2.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
2.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
2.1.3. Comunicación bidireccional

2.2. Tendencias en la comunicación empresarial
2.2.1. Generación y distribución de contenidos corporativos
2.2.2. Comunicación empresarial en la Web 2.0
2.2.3. Implementación de métricas en el proceso de comunicación

2.3. Comunicación publicitaria
2.3.1. Comunicación de Marketing Integrada
2.3.2. Plan de Comunicación Publicitaria
2.3.3. El *Merchandising* como técnica de comunicación

2.4. Efectos de los medios de comunicación
2.4.1. Eficacia de la comunicación comercial y publicitaria
2.4.2. Teorías sobre los efectos de los medios
2.4.3. Modelos sociales y de co-creación

2.5. Agencias, medios y canales online
2.5.1. Agencias integrales, creativas y online
2.5.2. Medios tradicionales y nuevos medios
2.5.3. Canales online
2.5.4. Otros *players* digitales

2.6. Comunicación en situaciones de crisis
2.6.1. Definición y tipos de crisis
2.6.2. Fases de la crisis
2.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

2.7. Comunicación y reputación digital
2.7.1. Informe de reputación online
2.7.2. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
2.7.3. *Branding* y *Networking* 2.0

2.8. Comunicación interna
2.8.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RRHH
2.8.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
2.8.3. El plan de Comunicación Interna

2.9. *Branding*
2.9.1. La marca y sus funciones
2.9.2. La creación de marca (*Branding*)
2.9.3. Arquitectura de marca

2.10. Plan de comunicación integral
2.10.1. Auditoría y diagnóstico
2.10.2. Elaboración del Plan de Comunicación
2.10.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

Módulo 3. Organizaciones: gestión de crisis y responsabilidad social

3.1. Diseño organizacional
3.1.1. Concepto de diseño organizacional
3.1.2. Estructuras organizativas
3.1.3. Tipos de diseños organizacionales

3.2. Estructura de la organización
3.2.1. Principales mecanismos de coordinación
3.2.2. Departamentos y organigramas
3.2.3. Autoridad y responsabilidad
3.2.4. El *empowerment*

3.3. Responsabilidad social corporativa
3.3.1. El compromiso social
3.3.2. Organizaciones sostenibles
3.3.3. La ética en las organizaciones

3.4. La responsabilidad social en las organizaciones
3.4.1. Gestión de la RSC en las organizaciones
3.4.2. La RSC hacia los empleados
3.4.3. La acción sostenible

3.5. Gestión de la reputación
3.5.1. La gestión de la reputación corporativa
3.5.2. El enfoque reputacional de la marca
3.5.3. La gestión reputacional del liderazgo

3.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
3.6.1. Escuchar y gestionar percepciones
3.6.2. Procedimientos, manual de crisis y planes de contingencia
3.6.3. Formación de portavoces en situaciones de emergencia

3.7. Conflictos en las organizaciones
3.7.1. Conflictos interpersonales
3.7.2. Condiciones de conflictividad
3.7.3. Consecuencias de los conflictos

3.8. *Lobbies* y grupos de presión
3.8.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
3.8.2. Relaciones institucionales y *lobbying*
3.8.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

3.9. Negociación
3.9.1. Negociación intercultural
3.9.2. Enfoques para la negociación
3.9.3. Técnicas de negociación efectiva
3.9.4. La reestructuración

3.10. Estrategia de marca corporativa
3.10.1. Imagen pública y *Stakeholders*
3.10.2. Estrategia y gestión de *branding* corporativo
3.10.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

Módulo 4. Marketing y comunicación institucional

4.1. Acción política en las instituciones
4.1.1. Concepto de institución
4.1.2. Tipos de instituciones y colectivos sociales
4.1.3. Actuaciones institucionales

4.2. Marketing institucional
4.2.1. Mercados institucionales: ciudadanos y entidades
4.2.2. Oferta institucional
4.2.3. Satisfacción ciudadana

4.3. Planes de marketing en las instituciones
4.3.1. Análisis del entorno institucional
4.3.2. Objetivos de la institución
4.3.3. Acciones estratégicas y operativas

4.4. Comunicación pública
4.4.1. Agentes políticos de comunicación
4.4.2. Medios formales de comunicación: prensa e instituciones
4.4.3. Medios informales de comunicación: redes y opinadores

4.5. Estrategias de comunicación institucional
4.5.1. Contenidos de información institucional
4.5.2. Objetivos de comunicación institucional
4.5.3. Principales estrategias de comunicación

4.6. Planificación de la agenda política institucional
4.6.1. Elaboración de la agenda institucional
4.6.2. Diseño de campañas institucionales
4.6.3. Colectivos objetivo de las campañas

4.7. Comunicación gubernamental: Gobierno Abierto
4.7.1. Concepto de Gobierno Abierto
4.7.2. Medios de comunicación
4.7.3. Tipos de mensajes

4.8. Comunicación política en las democracias
4.8.1. Demanda de información en las sociedades democráticas
4.8.2. Las instituciones como fuentes de información
4.8.3. Los medios de comunicación

4.9. La democracia digital
4.9.1. Concepto de democracia digital
4.9.2. Diálogo social en internet
4.9.3. Elementos de utilización en internet

4.10. Responsabilidad social en las instituciones
4.10.1. Derechos humanos y responsabilidad social
4.10.2. Cambio climático y responsabilidad social
4.10.3. La ética institucional

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

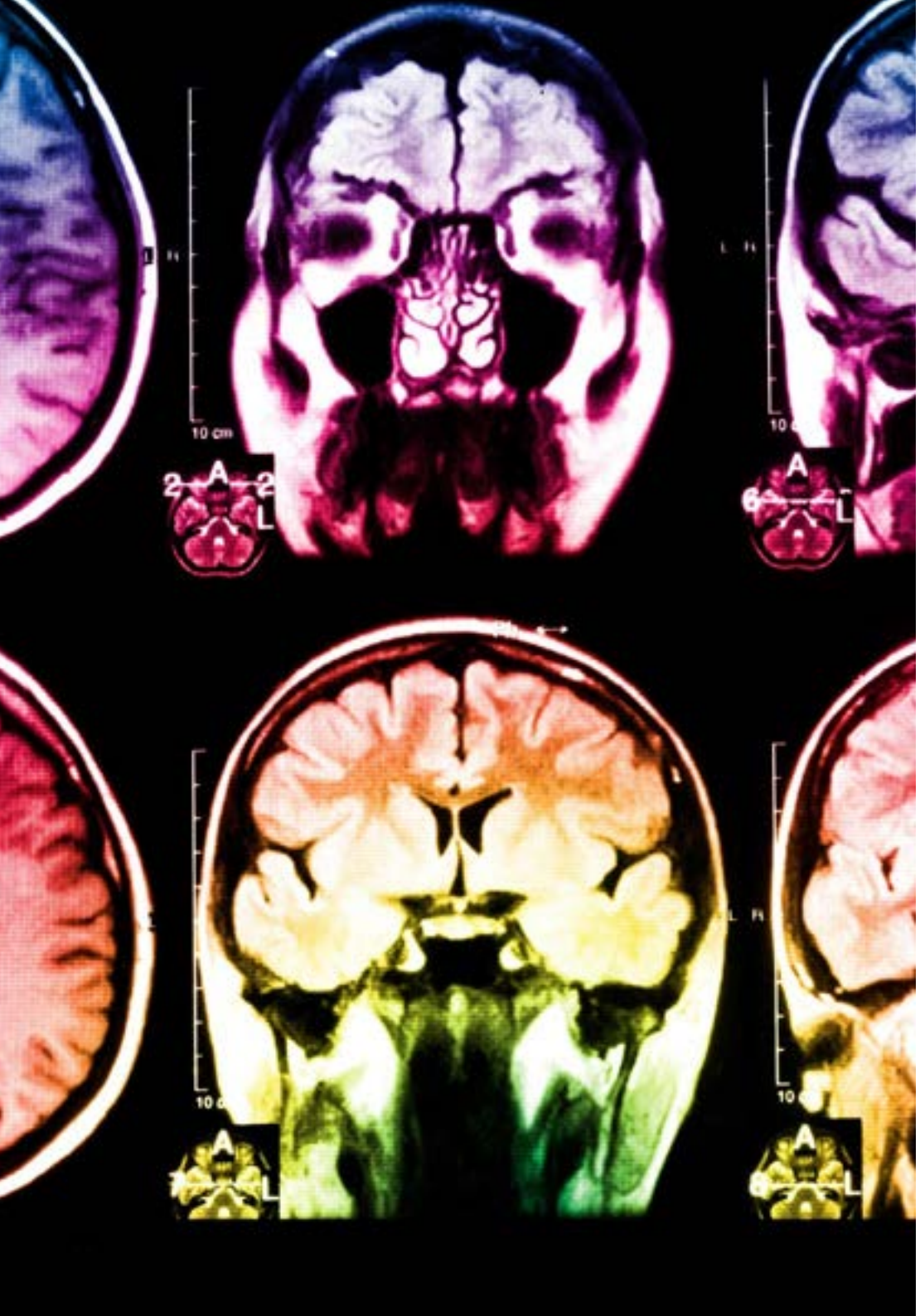
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

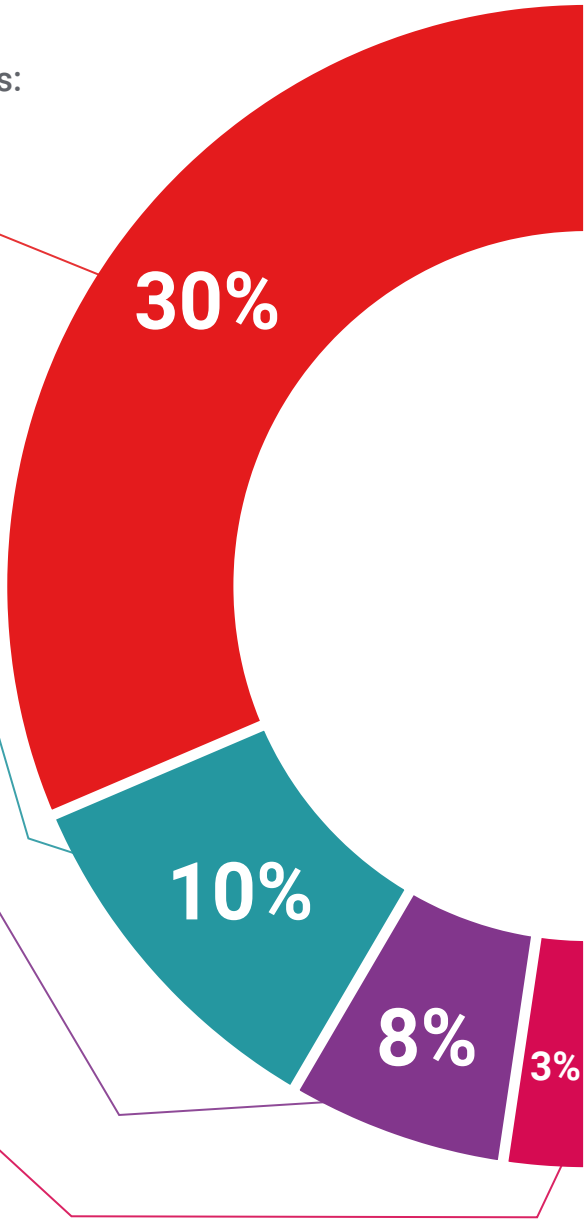
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

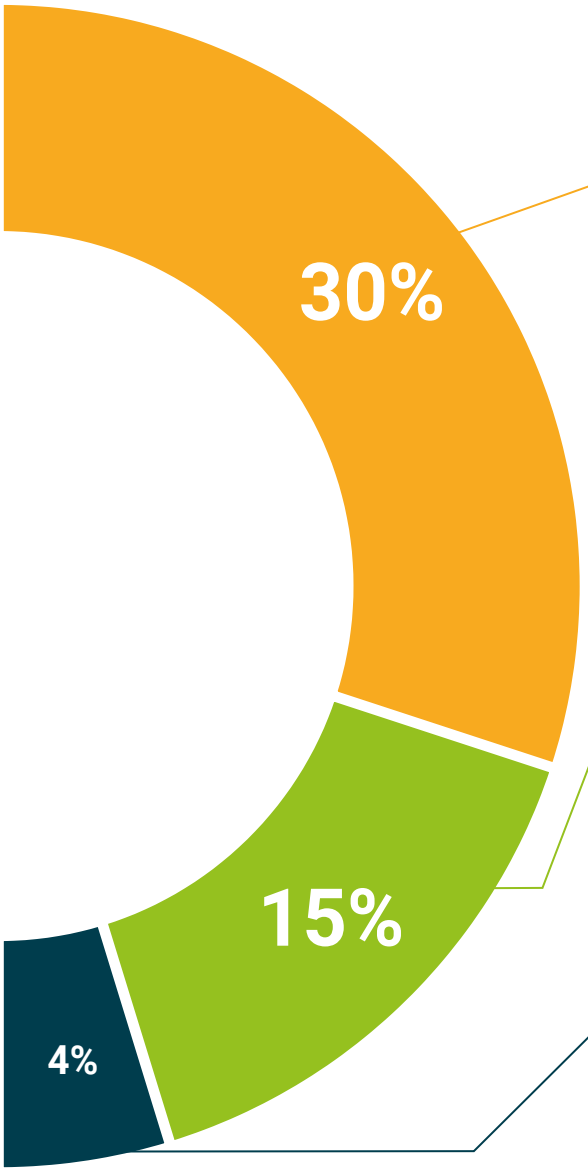
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Estrategia Empresarial es un programa dirigido a profesionales del ámbito empresarial interesados en las tareas de dirección y estrategia. Con ello, el alumno podrá dirigir con solvencia y eficacia cualquier negocio al que postule.



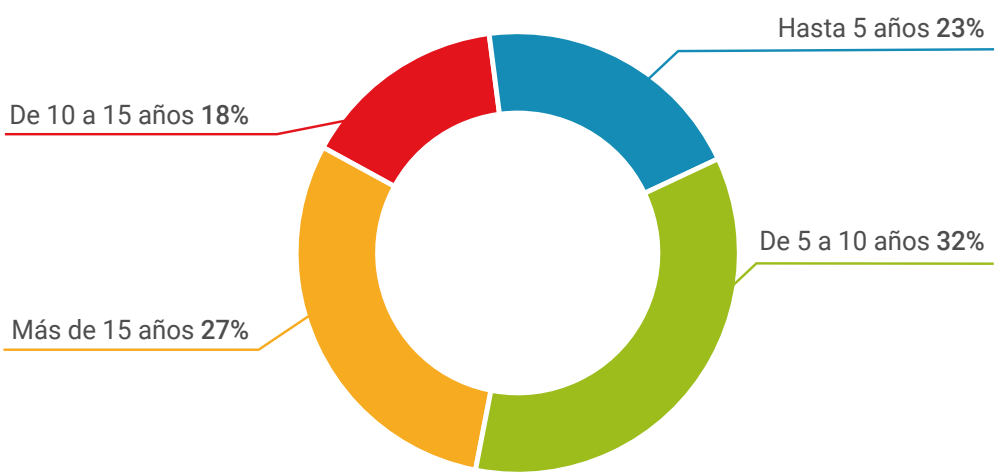


Se le abrirán las puertas de la dirección empresarial gracias a los conocimientos avanzados que aprender en esta titulación, dándole un plus de mayor profesionalidad a su carta de presentación"

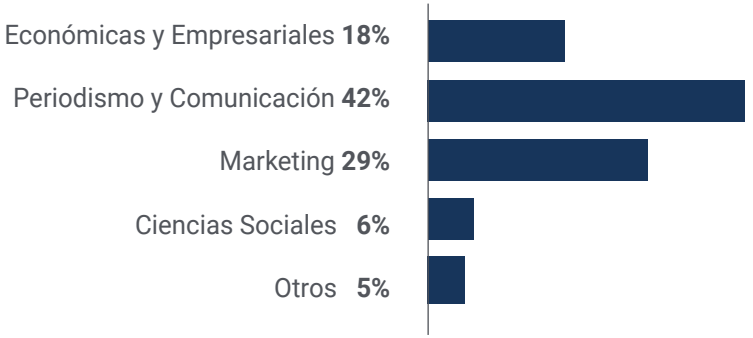
Edad media

Entre **35** y **45** años

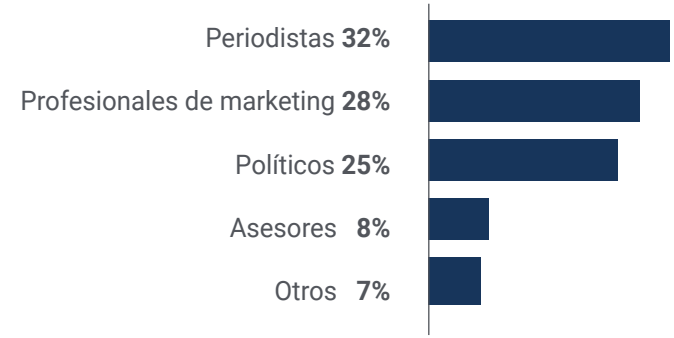
Años de experiencia



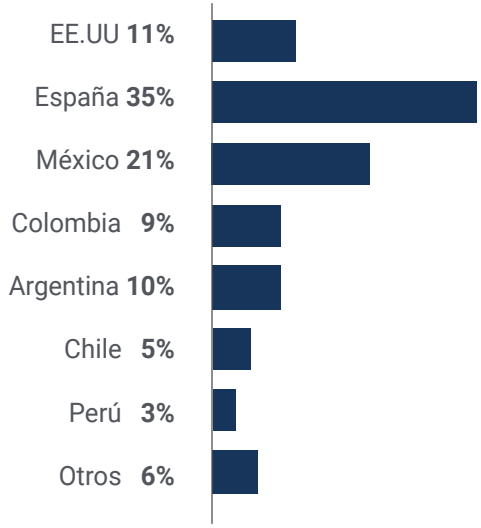
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Jorge Gálvez

Director General

"Destacaría de este Experto Universitario el cómo instruye a sus alumnos en las diferentes facetas comunicativas de una empresa. Aprendí a hacerme con las riendas de mi negocio con una perspectiva exterior e interior que han sido claves en mi éxito profesional"

08

Dirección del curso

Este programa contará con la dirección de un cuadro docente altamente cualificado, experto en materia de Estrategia Empresarial. Así mismo, el profesional del negocio tendrá acceso a los profesores para resolver sus inquietudes y dar solución a los problemas que se puedan presentar en el desarrollo del programa.





Aprende de los mejores e impulsa tu carrera con este programa en Estrategia Empresarial”

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- Director de Tech Business School
- Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat de Valencia
- Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio



09

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.





TECH le va a ayudar a alcanzar el cénit de su potencial empresarial. No se quede rezagado y matricúlese para entrenarlo en el arte de la estrategia empresarial"

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial de TECH es un programa intensivo que prepara al estudiante para afrontar retos y decisiones de peso creativas y estratégicas para lograr sus objetivos. Ayudarle a conseguir el éxito no es solo su meta, también es la de TECH: educación de élite para todos.

Si el estudiante quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su programa.

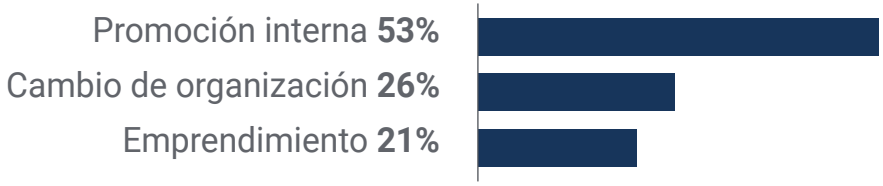
Especializarse con nosotros y aumentar sus habilidades en la Estrategia Empresarial.

Si quiere lograr un cambio positivo en su profesión, esta es su oportunidad.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

Este programa contribuye a elevar el talento de los profesionales a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino sobre todo, a nivel profesional, aumentado su capacitación y mejorando sus habilidades directivas y de comunicación. Pero además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Le dará un giro de 180º a los planes y estrategias de las empresas en las que trabaje, adaptándolas a los nuevos tiempos y preparándolas mucho mejor ante posibles crisis u amenazas"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Dotar a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Estrategia Empresarial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estrategia Empresarial**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Estrategia Empresarial

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Estrategia Empresarial

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Estrategia Empresarial



tech universidad tecnológica