Experto Universitario
Management



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Management

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-management**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

La administración de una organización es un tema de vital importancia, pues el éxito empresarial depende en gran medida del talento de los principales puestos directivos. Además, la competencia por estos cargos en los últimos años es feroz, pues con mayor frecuencia se requieren profesionales con mayor cualificación y conocimientos más concretos en las áreas de gestión, comunicación, operaciones y finanzas. TECH ofrece, precisamente, una completa titulación en la que el profesional interesado en instruirse hacia el liderazgo podrá obtener los mejores conocimientos al respecto, garantizando sus posibilidades de éxito a la hora de presentar candidaturas a puestos directivos de mayor prestigio y mejor remuneración.



Experto Universitario en Management.
TECH Universidad Tecnológica



Dominarás las estrategias más avanzadas de liderazgo empresarial para convertirte en la punta de lanza de tu sector”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de este Experto Universitario en Management de TECH es el de proporcionar a sus alumnos los conocimientos directivos que les son necesarios para poder escalar posiciones profesionales dentro de su ámbito de trabajo. Así, se trabajarán aspectos de la gestión y dirección que serán fundamentales y decisivos a la de asumir cargos directivos de cualquier ámbito de trabajo.





Tener grandes dotes de liderazgo, gestión, finanzas y Marketing son requisitos que vas a cumplir con creces tras finalizar este Experto Universitario"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Management** capacitará al alumno para:

01 Conocer los sistemas de gestión de personal más avanzados

02 Reconocer el talento y su idoneidad en los organigramas

03 Resolver conflictos y negociar en el terreno de la organización de recursos humanos

04 Aportar una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados

05 Presentar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado

06 Adquirir los conocimientos y bagaje financiero básico

07 Conocer las principales herramientas de las finanzas

08 Entender el plano financiero de los mercados

09 Comprender la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros

10 Conocer la importancia creciente de los aspectos operativos y logísticos en la empresa moderna

11 Estudiar las tendencias globales que están afectando a las cadenas de suministro

12 Analizar las nuevas herramientas, enfoques y metodologías en la gestión operacional de una organización: nuevas tecnologías, *just in time*, industria 4.0

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Management de TECH Universidad Tecnológica se ha desarrollado teniendo en cuenta las propias necesidades y obligaciones del alumno, por lo que todo el contenido didáctico está disponible una vez formalizada la matriculación. Además, se trata de una capacitación 100% online, por lo que no existe la obligación de asistir a clases ni horarios predeterminados, pudiendo el alumno compaginar perfectamente la carga lectiva con su trabajo diario.





Estás respaldado por un equipo de auténticos expertos en la materia que van a ayudarte en todo momento para que logres alcanzar la cima de tu ámbito profesional"

Plan de estudios

El material didáctico disponible en el Experto Universitario en Management de TECH reúne los conocimientos claves para ser un directivo de éxito, respaldado por la propia iniciativa y buen hacer profesional del cuerpo docente que lo ha elaborado. Aprenderá a cómo ser un gran líder de la mano de expertos en finanzas, gestión de personal y comunicación.

Además, la enseñanza está repleta de casos y ejemplos reales de posibles conflictos que puede encontrarse el futuro director o gerente, pudiendo entender los contenidos explicados en contextos de uso real. Todo ello impartido a lo largo de 600 horas de estudio que se apoyan en una gran cantidad de material audiovisual para hacer más liviana la carga lectiva.

Una titulación que, sin lugar a dudas, marcará un antes y un después en la carrera profesional de todos los interesados en alcanzar los puestos de dirección de sus respectivos campos de trabajo.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Dirección de personas y gestión del talento
Módulo 2	Marketing
Módulo 3	Operaciones
Módulo 4	Finanzas



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Management financiero de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección de personas y gestión del talento

1.1. Comportamiento organizacional
1.1.1. Teoría de las organizaciones
1.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
1.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

1.2. Dirección estratégica de personas
1.2.1. Dirección de personas y alineación estratégica
1.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
1.2.3. Análisis de puestos de trabajo diseño y selección de personas
1.2.4. Capacitación y desarrollo profesional

1.3. Desarrollo directivo y liderazgo
1.3.1. Capacidades directivas: competencias y habilidades del siglo XXI
1.3.2. Habilidades no directivas
1.3.3. Mapa de competencias y habilidades
1.3.4. Liderazgo y dirección de personas

1.4. Negociación y gestión de conflictos
1.4.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
1.4.2. Técnicas de negociación efectiva
1.4.3. Conflictos: factores y tipologías
1.4.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación

1.5. Comunicación directiva
1.5.1. Estrategia corporativa y comunicación directiva
1.5.2. Comunicación interna: influencia e impacto
1.5.3. Comunicación interpersonal: habilidades y gestión de equipos

1.6. Gestión de equipos y desempeño de personas
1.6.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
1.6.2. Gestión de equipos y de personas
1.6.3. Coaching y desempeño de personas
1.6.4. Reuniones directivas: planificación y gestión de tiempos

Módulo 2. Marketing

2.1. Introducción a la investigación en Marketing
2.1.1. Los mercados
2.1.2. El concepto de empresa entorno al mercado

2.2. CRM y fidelización
2.2.1. Las relaciones con clientes
2.2.2. Herramientas para la fidelización
2.2.3. Arquitectura de un CRM

2.3. Marketing estratégico
2.3.1. El Marketing y sus límites
2.3.2. Fundamentos de estrategia de mercados
2.3.3. Toma de decisiones en Marketing estratégico

2.4. Marketing operacional
2.4.1. Análisis comparativo del Marketing estratégico y operacional
2.4.2. Herramientas del Marketing operacional

2.5. Inteligencia competitiva
2.5.1. Inteligencia organizacional
2.5.2. Tipos y características de la inteligencia
2.5.3. El ciclo de inteligencia
2.5.4. Métodos y herramientas de la inteligencia competitiva

2.6. *Business intelligence*
2.6.1. Plataformas de datos
2.6.2. Herramientas de análisis de datos
2.6.3. Los *Data Warehouse*

2.7. Atención al cliente
2.7.1. La atención al cliente y su diagnóstico
2.7.2. Atención al cliente y calidad

2.8. Gestión de producto
2.8.1. Importancia, valor y complejidad del producto
2.8.2. Evolución del rol del *Product Manager*

2.9. Marketing internacional
2.9.1. Efectos de la globalización en el Marketing
2.9.2. Especificidades del Marketing internacional

2.10. Tendencias de futuro
2.10.1. Cambios en la demanda
2.10.2. Nuevas herramientas de Marketing: realidad virtual, realidad aumentada, plataformas, etc.

Módulo 3. Operaciones

3.1. Introducción a la investigación en operaciones
3.1.1. Especificidad de las operaciones en empresas industriales
3.1.2. Especificidad de las operaciones en empresas comerciales y de servicios

3.2. Fundamentos de las operaciones
3.2.1. La cadena de valor y su transformación
3.2.2. Retos en las operaciones contemporáneas
3.2.3. Medioambiente y operaciones

3.3. Enfoques en calidad
3.3.1. Definiciones académicas de calidad
3.3.2. Evolución histórica del fenómeno de la calidad
3.3.3. Calidad normativa, sistemas de gestión y costes
3.3.4. Calidad total
3.3.5. Planificación y gestión de la calidad
3.3.6. Herramientas en la calidad

3.4. *Just in time* y *lean manufacturing*
3.4.1. Enfrentar despilfarros e ineficiencias
3.4.2. *Just in time*
3.4.3. *Lean manufacturing*

3.5. Gestión de la cadena de suministo SCM
3.5.1. La logística y la producción
3.5.2. Planificación de la producción
3.5.3. Fenómenos logísticos
3.5.4. Estrategias de gestión integrada de la cadena de suministro
3.5.4. Herramientas de SCM: evaluación de la cadena, Sourcing, ECR inventarios estratégicos

3.6. Operaciones en servicios
3.6.1. La empresa de servicios
3.6.2. La empresa comercial
3.6.3. Desajustes de oferta y demanda
3.6.4. Estrategias de ajuste

3.7. Industria 4.0
3.7.1. Evolución e historia industrial
3.7.2. Factores de la cuarta revolución
3.7.3. Transformación digital
3.7.4. Fabricación inteligencia
3.7.5. Retos de seguridad y otros retos

3.8. Tecnologías industriales
3.8.1. ERPs
3.8.2. PLMS
3.8.3. Fabricación aditiva
3.8.4. Robótica

3.9. *Outsourcing*
3.9.1. El fenómeno del *Outsourcing* en las operaciones
3.9.2. Ventajas e inconvenientes
3.9.3. El *Outsourcing* en el sector público

3.10. Tendencias de futuro
3.10.1. La nube y la virtualización de las infraestructuras
3.10.2. La emergencia ambiental
3.10.3. Desarrollo rápido de productos

Módulo 4. Finanzas

4.1. Introducción a la investigación en finanzas
4.1.1. Información financiera y asimetría informativa
4.1.2. Usos y utilidades de la información contable y la información económico-financiera

4.2. Fundamentos financieros
4.2.1. Toma de decisiones en finanzas
4.2.2. Elementos financieros de una empresa
4.2.3. Análisis financiero
4.2.4. Métodos de valoración financiera

4.3. Fundamentos contables
4.3.1. Historia de la contabilidad
4.3.2. Tipos de contabilidad
4.3.3. El ciclo contable
4.3.4. Los estados contables
4.3.5. Contabilidad internacional

4.4. Fundamentos de economía
4.4.1. Ciencia económica
4.4.2. Bienes, factores y agentes productivos
4.4.3. Economía y empresa: agente empresarial
4.4.4. Principales problemas económicos

4.5. Control de gestión
4.5.1. El proceso de control
4.5.2. Diseño de un sistema de control
4.5.3. Indicadores de control y cuadros de mando
4.5.4. *Benchmarks*

4.6. Riesgos financieros
4.6.1. Concepto de riesgo y su gestión
4.6.2. Elementos y lenguajes de los riesgos
4.6.3. Principales riesgos de mercado, financieros y operacionales

4.7. Mercados de capitales
4.7.1. Tipos de mercados de capitales y productos comercializados
4.7.2. Funcionamiento de los mercados de capitales
4.7.3. Mercados eficientes

4.8. Financiación
4.8.1. Estructura financiera
4.8.2. Financiación tradicional
4.8.3. Financiación alternativa

4.9. Auditoría
4.9.1. Normas contables y control de la información contable
4.9.2. Estructuras de control interno
4.9.3. Auditoría externa

4.10. Tendencias de futuro
4.10.1. Criptodivisas
4.10.2. El auge del capital privado
4.10.3. Otras tendencias

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

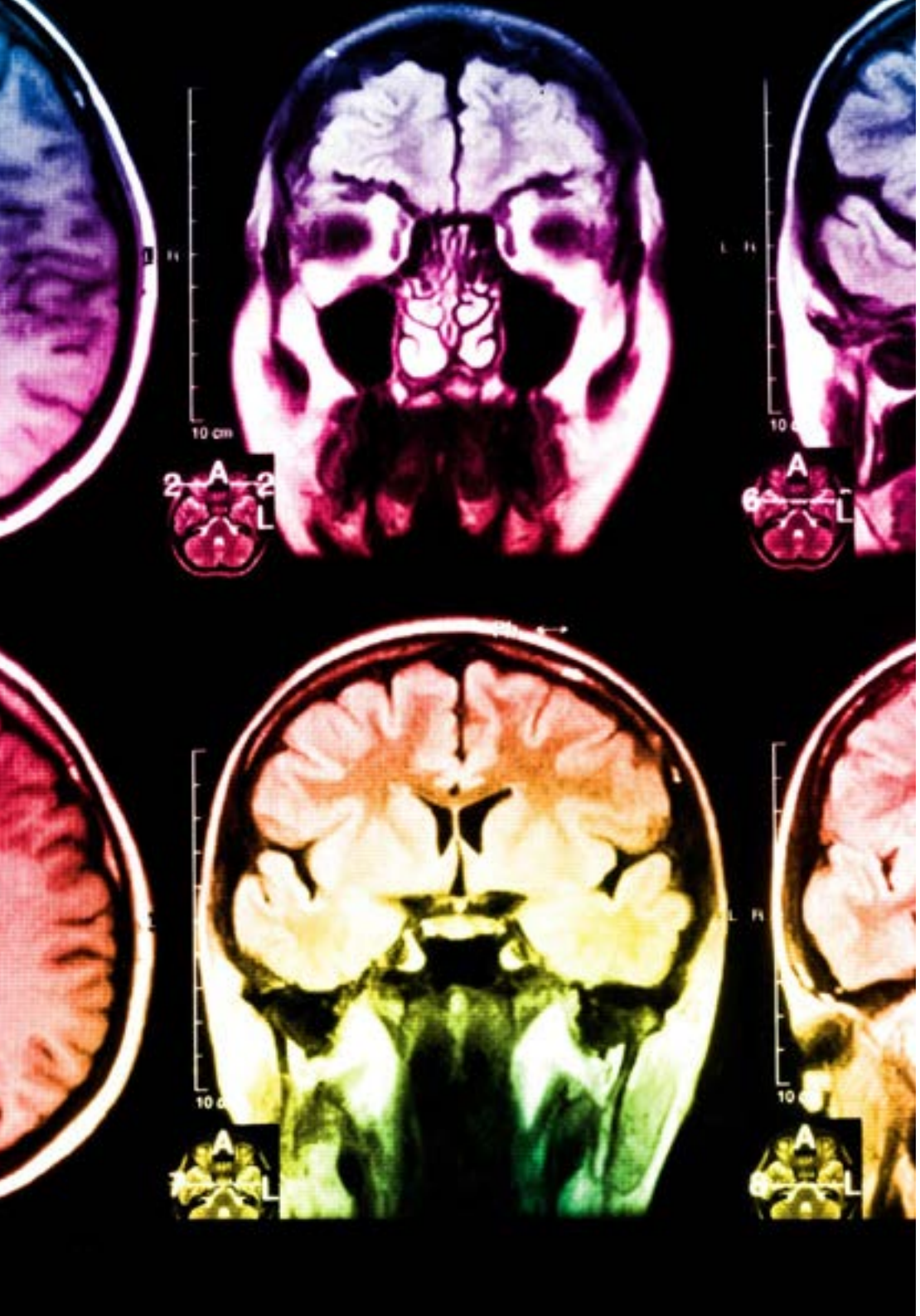
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

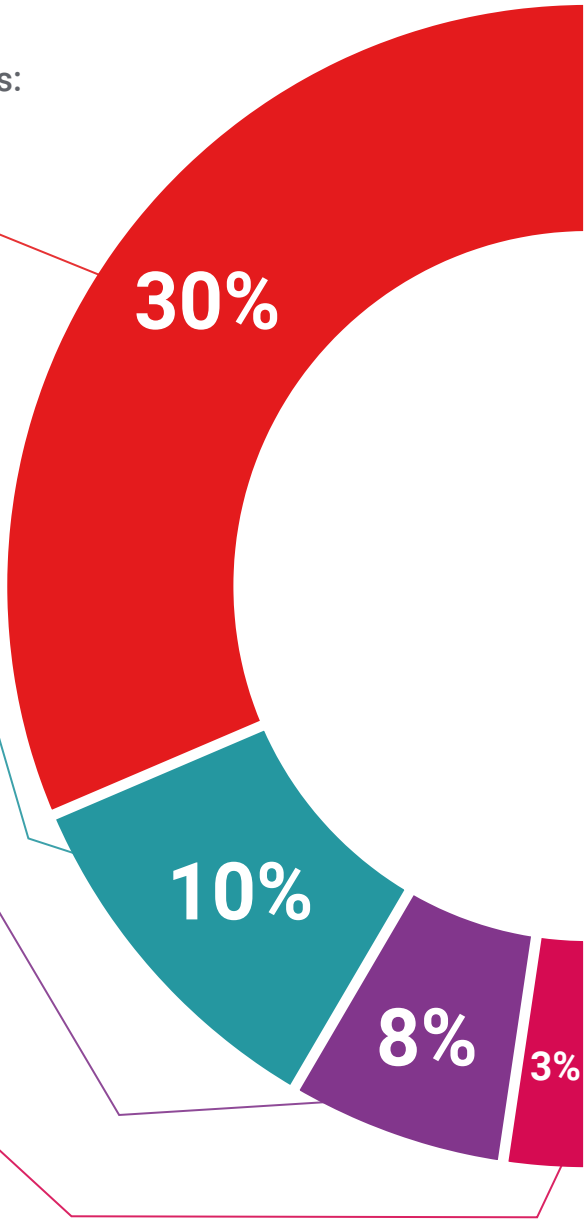
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

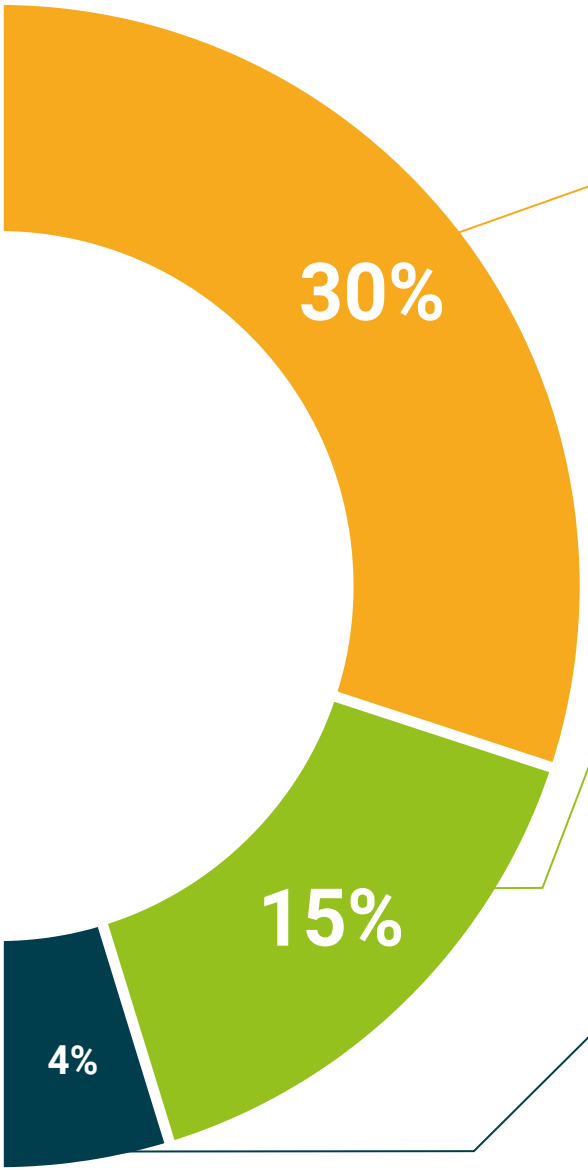
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Management está dirigido a todos los profesionales del ámbito empresarial y las finanzas que quieran adquirir unos conocimientos específicos de gestión financiera, con los cuáles distinguirse de forma notable en su campo de trabajo.



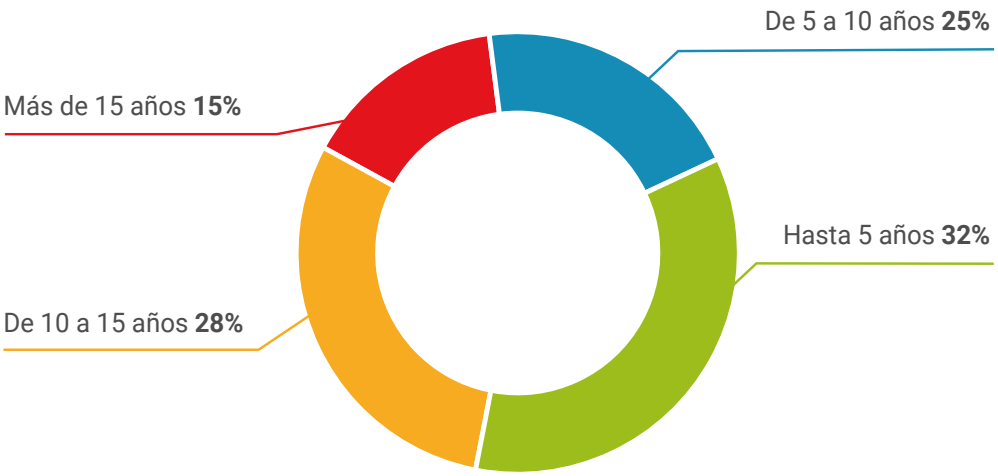


Si quieres mejorar tu trayectoria profesional en el mundo del management mientras mantienes tus responsabilidades laborales, este es el programa que estabas buscando"

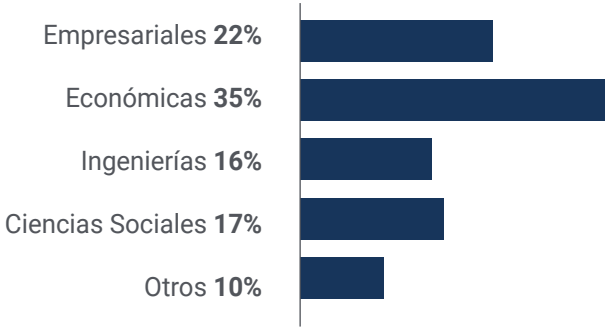
Edad media

Entre **35** y **45** años

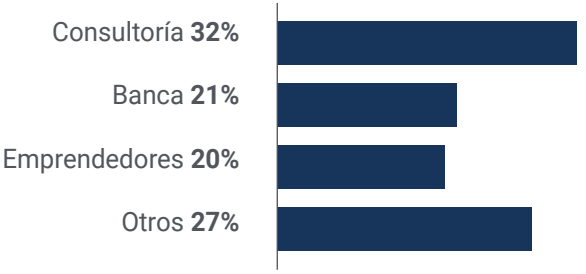
Años de experiencia



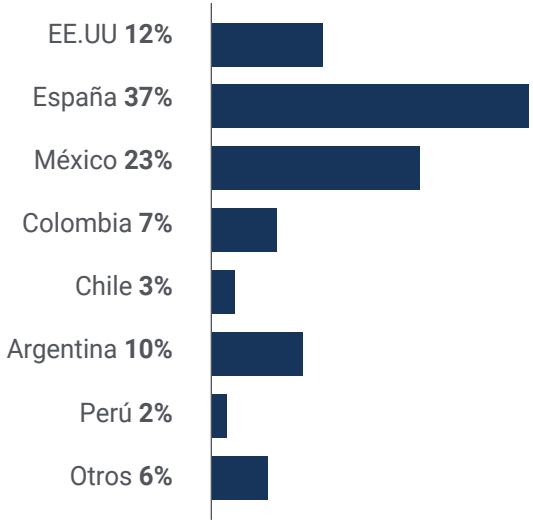
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Rosa Pérez

Asesora empresarial

"No había podido realizar la especialización que deseaba en Marketing y estrategia porque me resultaba imposible compaginarlo con mi trabajo. Sin embargo con este Experto Universitario me ha resultado fácil y cómodo, lo que me ha permitido completarlo con eficiencia"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el experto de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Contamos con el mejor equipo docente para ayudarte a especializarte en un campo de alta demanda”

Dirección



Dr. de Angelis, Ignacio

- Profesor Invitado en el Departamento de Economía Aplicada - Estructura Económica, de la Universidad de Valencia, España
- Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales. Gestión de proyectos. Publicaciones científicas y técnicas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Tandil, Argentina
- Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM). Participante proyecto sobre la inserción financiera internacional de los municipios. Granada, España
- Banco Hipotecario S.A. Comercialización y gestión banca hipotecaria. Manpower Argentina. Tandil, Argentina
- Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Matanza, Buenos Aires, Argentina
- Magíster en Ciencia Tecnología y Sociedad. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Buenos Aires, Argentina
- Lic. en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Buenos Aires. Tandil, Argentina


Task
Resource
Project
View
Task name
Week 01
Week 02
Week 03
Week 04
Week 05
Week 06
Week 07
M T W T F
Project initiating
Create Project Charter
GO / NO GO
Project Planning
WBS
Resources
Schedule
Costs
Planning finished
Project Execution
Subtask 1
Initiating
Executing
Deliverable
Subtask 2
Initiating
Executing
Deliverable
Project closing
General deliverable

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de las dificultades que puede afrontar un alumno para cursar una titulación de estas características, por lo que todos los esfuerzos se centran en que el estudiante obtenga la mejora profesional que ansía, dándole las mayores facilidades posibles como un programa completamente online con el mejor equipo de docentes en la materia.





El reto de TECH es generar un cambio positivo en tu carrera profesional. Por eso este es el programa que te ayudará a dar el salto directivo definitivo"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

Esta capacitación es una oportunidad inmejorable para todo profesional que quiera demostrar su valía en el mundo del management, pues los conocimientos impartidos son de la más reciente actualidad y ayudan al alumno a avanzar en su carrera durante el propio curso del programa.

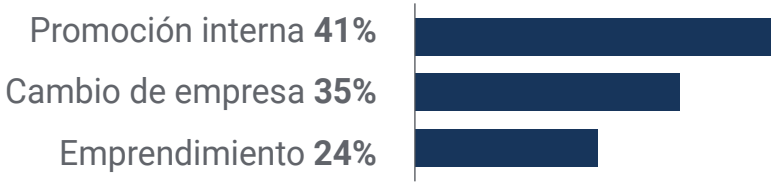
La mejor manera de lograr un cambio profesional es aumentando tu capacitación. Así que no dejes de estudiar en TECH.

Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

Este Experto Universitario contribuye a las empresas a la hora de incorporar a sus filas a profesionales versades en el management capaces de liderar equipos de trabajo financieros y, a su vez, mejorar los resultados en el ámbito económico empresarial.





Formalizando hoy tu matrícula en este Experto Universitario estás dando el paso más importante de tu carrera hacia el liderazgo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Management garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Management** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Management**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Management

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Management

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Management



tech universidad tecnológica