Experto Universitario

Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**
Dirigido a: **titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas tecnológicas.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-lanzamiento-industrializacion-nuevos-productos**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Lograr que los nuevos productos encuentren un hueco en el mercado es uno de los principales retos de cualquier negocio. En este procedimiento, juega un papel fundamental la creatividad y, sobre todo, el conocimiento exhaustivo del mercado, con el fin de diseñar artículos que realmente sean demandados por los consumidores. Gracias a este programa, los profesionales del sector podrán especializarse en todo lo relativo al diseño y creación de nuevos productos, para dar un salto cualitativo y cuantitativo a su negocio, poniendo especial énfasis en los procesos de lanzamiento e industrialización.



Experto Universitario en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos.
TECH Universidad Tecnológica



La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa permitirá a los alumnos adquirir esas competencias específicas con las que definir, de manera efectiva, todas las fases de lanzamiento de productos, así como sus posibles inconvenientes y medidas de solución. Así mismo, será una oportunidad única para aprender a diseñar plataformas de ventas y escaparates virtuales con los que llegar, de una manera más actual y sencilla, al público. Un programa de gran valor académico que supondrá un gran beneficio para los estudiantes y profesionales del sector.





La era digital ha modificado los hábitos de consumo, por lo que los negocios online han experimentado un gran incremento"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El **Experto Universitario en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos** lo capacitará para:

01 Desarrollar capacidades directivas y conocimientos necesarios para el liderazgo tecnológico en la organización

02 Desarrollar las actividades de gestión propias de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de los entornos de I+D+i

03 Definir las fases de lanzamiento de productos, sus posibles inconvenientes y las medidas a adoptar para solucionarlos





04 Definir el uso de metodologías de gestión para llevar a cabo el planteamiento, lanzamiento y verificación de nuevos productos

05 Implementar estrategias de usabilidad y diseño de plataformas de venta o escaparates virtuales

06 Establecer hitos en los procesos de lanzamiento de productos

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos es un programa diseñado para ofrecer a los alumnos la especialización más completa del mercado en esta materia. Para ello, se hace especial hincapié en la gestión de la innovación, el diseño web y la experiencia de usuario, y en la estrategia de los negocios digitales. Un plan de estudios que se podrá cursar de manera online y en apenas 6 meses.





Especializarte en este campo te permitirá aplicar las estrategias para negocios digitales más eficaces”

Plan de estudios

Cuando se decide lanzar un nuevo producto al mercado es preciso realizar una serie de tareas previas que determinen su viabilidad. Sin realizar todas esas fases, conocer en profundidad a los competidores y las necesidades reales de los clientes, es probable que los nuevos productos no alcancen el éxito esperado.

El Experto Universitario en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos de TECH Universidad Tecnológica es un programa diseñado para ofrecer a los alumnos esa especialización tan necesaria en este campo, pero centrados en los procesos de industrialización. Así, tendrán acceso a multitud de recursos teórico-prácticos que facilitarán su aprendizaje y los adentrarán en el estudio de una rama de conocimiento fundamental en los negocios.

Conocer todo el mundo de la I+D+i, el proceso de diseño, industrialización y montaje de los productos, la gestión de la calidad, el *Digital Design*, la experiencia de usuario o las estrategias más efectivas para los negocios digitales son solo algunas de las cuestiones en las que se centra este programa.

Con esta titulación, el alumno tendrá acceso a una información totalmente actualizada, diseñada para favorecer el conocimiento y ofertada en un formato 100% online. Una oportunidad única para continuar estudiando mientras se realizan otro tipo de actividades, ya sean profesionales o personales.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Gestión de la innovación
Módulo 2	Diseño web, usabilidad y experiencia de usuario
Módulo 3	Estrategia de negocio digital



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Gestión de la innovación

1.1. Pensamiento creativo: innovación
1.1.1. La innovación en la empresa tecnológica
1.1.2. Técnicas de fomento de la creatividad
1.1.3. Proceso de concepción de ideas innovadoras

1.2. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
1.2.1. Estrategias de innovación
1.2.2. Innovación abierta
1.2.3. Organización y cultura innovadoras
1.2.4. Equipos multifuncionales

1.3. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
1.3.1. Diseño de nuevos productos
1.3.2. *Lean Design*
1.3.3. Industrialización de nuevos productos
1.3.4. Fabricación y montaje

1.4. Sistemas de gestión de la I+D+i
1.4.1. Requisitos de un sistema de gestión de la I+D+i
1.4.2. Línea de acción, actividad, proceso y procedimiento
1.4.3. Marco recomendado para la gestión de la I+D+i

1.5. Auditoría y certificación de la I+D+i
1.5.1. Principios básicos de las auditorías de I+D+i
1.5.2. Fases de una auditoria de I+D+i
1.5.3. Certificaciones en el ámbito de la I+D+i
1.5.4. Certificación de sistemas de gestión de la I+D+i

1.6. Herramientas para la gestión de la I+D+i
1.6.1. Diagrama causa-efecto para I+D+i
1.6.2. Selección ponderada para I+D+i
1.6.3. Diagrama de Pareto para I+D+i
1.6.4. Matriz de prioridades para I+D+i

1.7. *Benchmarking* aplicado a I+D+i
1.7.1. Tipos de *Benchmarking*
1.7.2. El proceso de *Benchmarking* en I+D+i
1.7.3. Metodología del proceso de *Benchmarking* aplicado a la I+D+i
1.7.4. Ventajas del *Benchmarking*

1.8. Reingeniería para la innovación radical de los procedimientos de negocio de la empresa
1.8.1. Orígenes y evolución de la reingeniería de procesos
1.8.2. Objetivos de la reingeniería
1.8.3. Enfoque correcto de la reingeniería

1.9. Dirección y *Management* de proyectos de I+D+i
1.9.1. Elementos que componen un proyecto de I+D+i
1.9.2. Etapas más significativas de un proyecto de I+D+i
1.9.3. Procesos para la gestión de proyectos de I+D+i

1.10. Gestión de la calidad en proyectos de I+D+i
1.10.1. El sistema de gestión de la calidad en proyectos de I+D+i
1.10.2. Planes de calidad en los proyectos de I+D+i
1.10.3. Contenido de un plan de calidad de proyectos de I+D+i

Módulo 2. DIseño web, usabilidad y experiencia de usuario

2.1. Diseño UX
2.1.1. Arquitectura de información
2.1.2. SEO y analítica para UX
2.1.3. *Landing Pages*

2.2. Términos técnicos del diseño UX
2.2.1. *Wireframe* y componentes
2.2.2. Patrón de interacción y flujo de navegación
2.2.3. Perfil de usuario
2.2.4. Proceso y embudo de proceso

2.3. Investigación
2.3.1. Investigación en proyectos de diseño de interfaz
2.3.2. Enfoque cualitativo y cuantitativo
2.3.3. Comunicar los resultados de la investigación

2.4. *Digital Design*
2.4.1. Prototipo digital
2.4.2. Axure y *Responsive*
2.4.3. Diseño de interacción y diseño visual

2.5. *User Experience*
2.5.1. Metodología de diseño centrado en el usuario
2.5.2. Técnicas de investigación de usuario
2.5.3. Implicar al cliente en el proceso
2.5.4. *Shopping Experience Management*

2.6. Diseñando la estrategia de experiencia de usuario
2.6.1. Árboles de contenido
2.6.2. *Wireframes* de alta fidelidad
2.6.3. Mapas de componentes
2.6.4. Guías de usabilidad

2.7. Evaluación de la usabilidad
2.7.1. Técnicas de evaluación de la usabilidad
2.7.2. Visualización de datos
2.7.3. Presentación de datos

2.8. *Customer Value & Customer Experience Management*
2.8.1. Uso de narrativas y *Storytelling*
2.8.2. El Co-Marketing como estrategia
2.8.3. Gestión del *Content* Marketing
2.8.4. El retorno de la inversión de la gestión de la experiencias del cliente

Módulo 3. Estrategia de negocio digital

3.1. Estrategia digital
3.1.1. Modelos de negocio basados en internet
3.1.2. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
3.1.3. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
3.1.4. Estrategia e internet

3.2. Estrategia de *Courcing*
3.2.1. Herramientas para desarrollar la estrategia de *Sourcing*
3.2.2. *Cloud Computing*
3.2.3. *IT Sourcing Management*

3.3. *It Governance*
3.3.1. Análisis de tendencias actuales y *Best Practices* en la función de TI
3.3.2. Retos y decisiones clave en la gestión
3.3.3. Procedimientos de gestión, requisitos, estrategias y modelos de *Outsourcing*

3.4. *Social Business*
3.4.1. Visión estratégica de la web 2.0 y sus retos
3.4.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC
3.4.3. Como rentabilizar la web 2.0 y las redes sociales
3.4.4. Movilidad y el negocio digital

3.5. *Business Process Management*
3.5.1. La gestión de la empresa por procesos
3.5.2. Reingeniería de procesos
3.5.3. Los sistemas de información de las empresas

3.6. Sistemas de empresa basados en la colaboración en internet
3.6.1. Los sistemas de gestión de clientes: CRM
3.6.2. Los sistemas de gestión de la cadena de suministro
3.6.3. Sistemas de comercio electrónico

3.7. Sistemas para la gestión del conocimiento y la colaboración en la empresa
3.7.1. La gestión de contenidos
3.7.2. Trabajo colaborativo y portales de empleados
3.7.3. Políticas y procesos de gestión del conocimiento

3.8. Organización efectiva de la unidad de sistemas
3.8.1. *IT Governance*
3.8.2. Riesgos de implementación
3.8.3. Riesgos de explotación

Apuesta por la innovación en todos los procesos de creación de nuevos productos”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los case studies de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

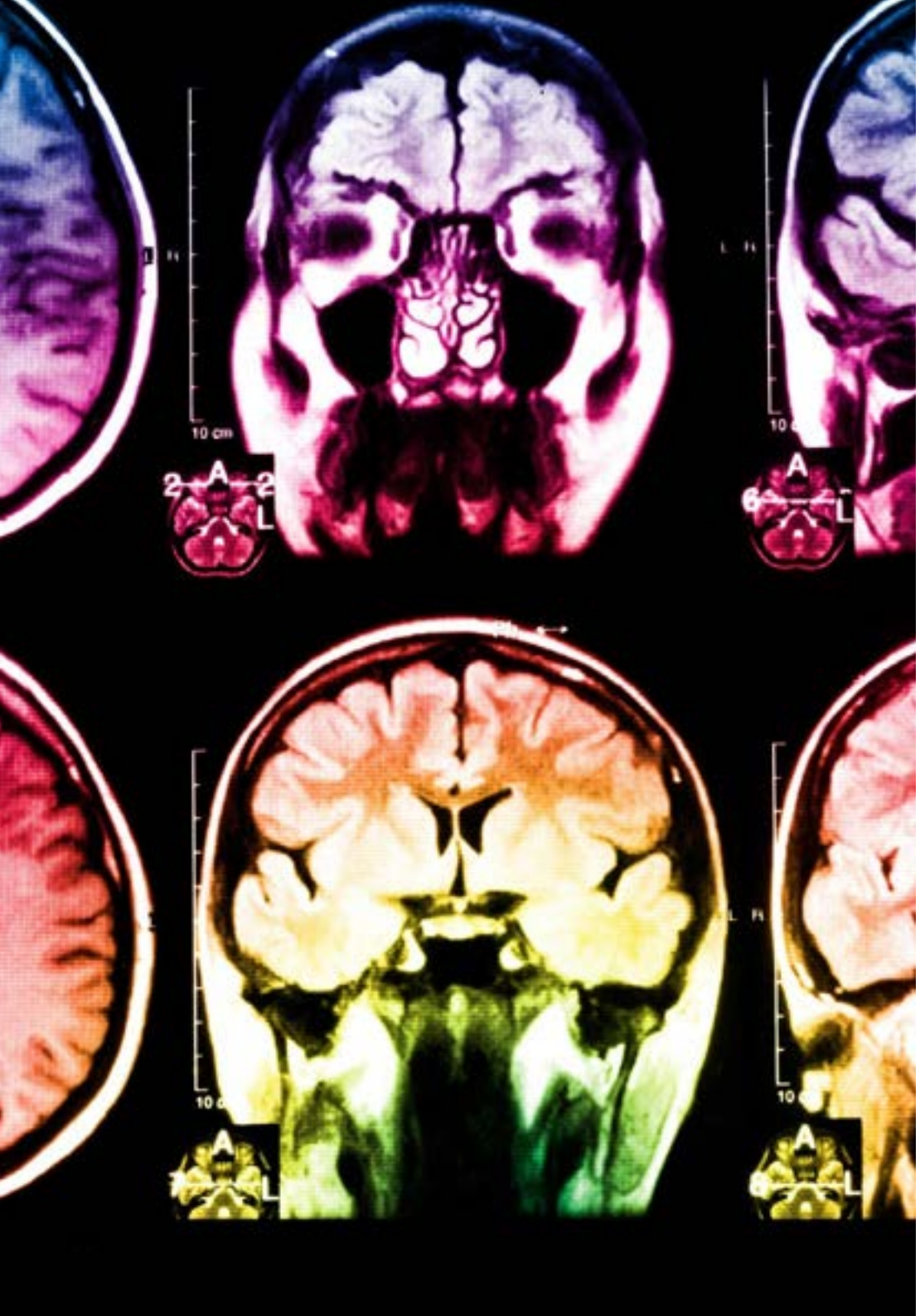
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

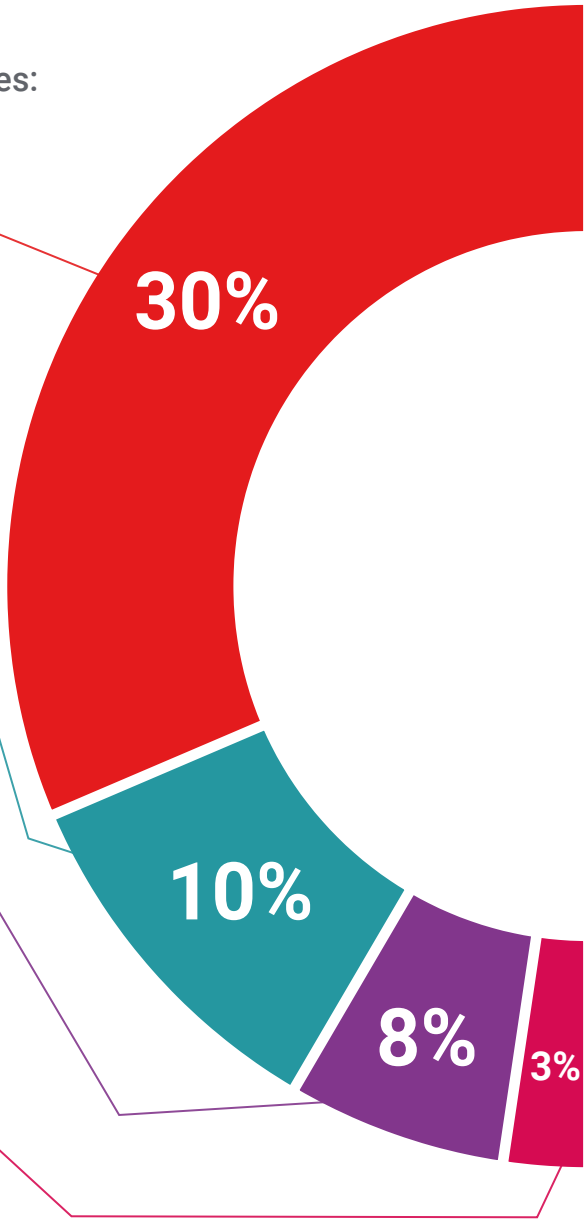
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

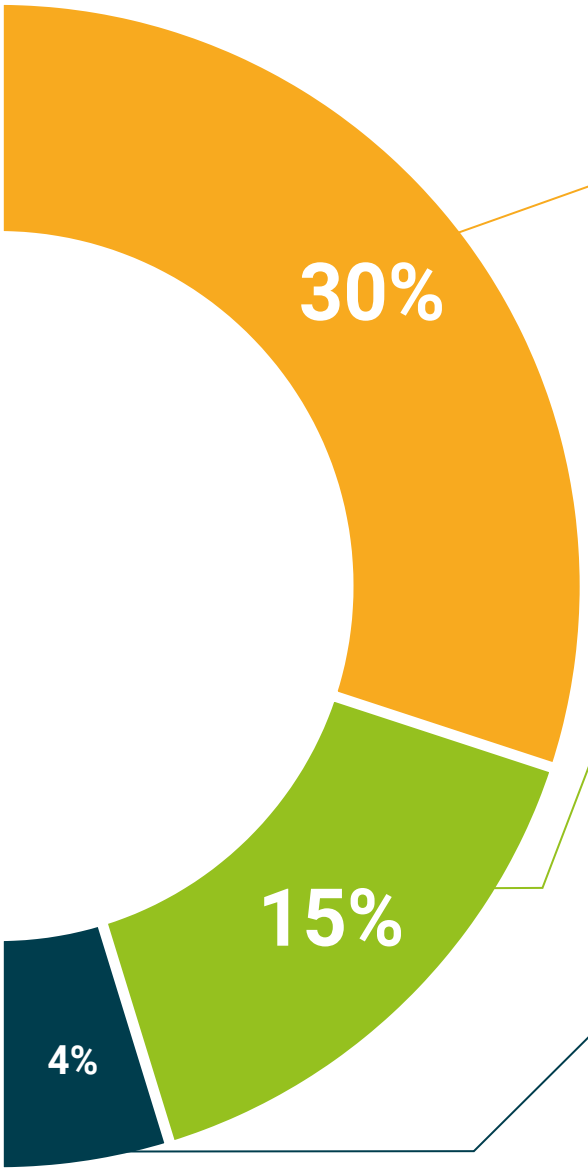
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos es un programa dirigido a profesionales del sector IT y sectores afines que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar el lanzamiento de nuevos productos y avanzar en su carrera profesional. *Chief Information Officers*, directivos con responsabilidad TIC, directores de otras áreas con interés en innovación y desarrollo de proyectos TIC, *Chief Technology Officers* y directores de sistemas son los principales perfiles que acceden a este programa.



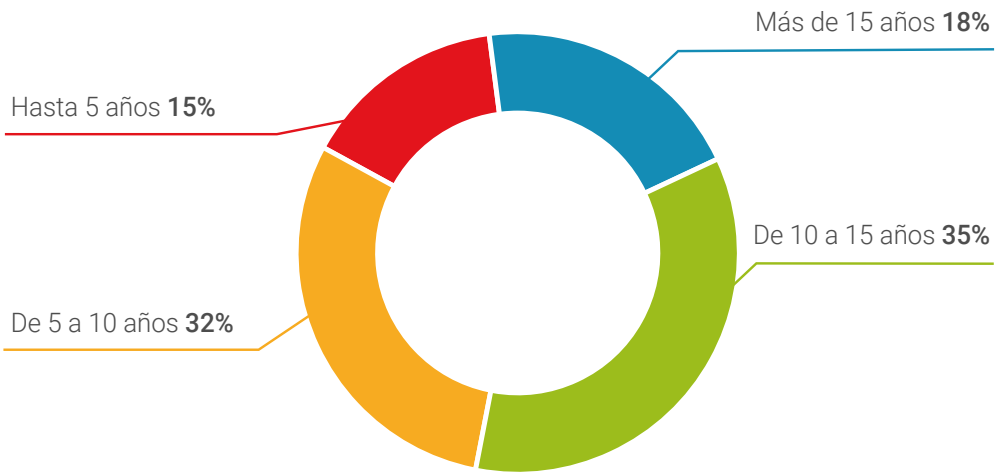


Si tienes experiencia en el sector IT y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

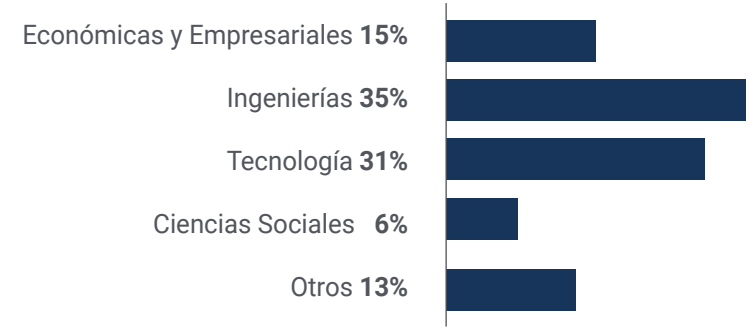
Edad media

Entre **35** y **45** años

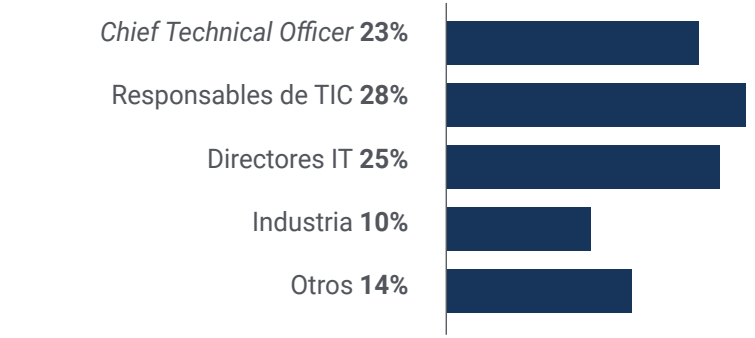
Años de experiencia



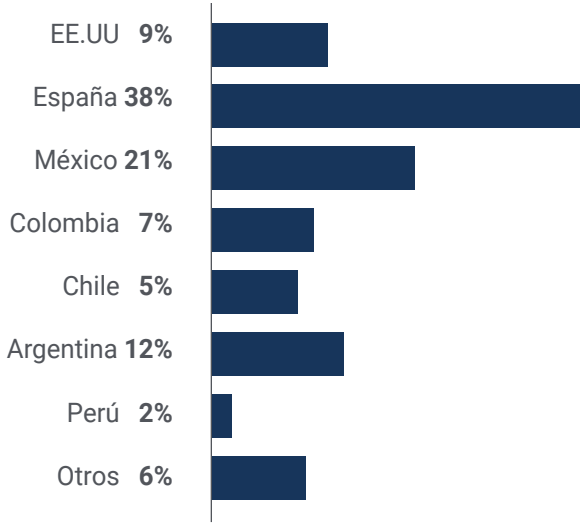
Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica





Ramón Oviedo

Director de lanzamiento de nuevos producto

"Realizar este programa ha supuesto una gran ventaja competitiva en mi capacitación. De hecho, tras finalizarlo, pude acceder a un proceso de promoción interna en mi empresa que gané, logrando un ascenso en poco tiempo. Sin duda, ha sido la oportunidad necesaria para dar ese impulso tan deseado en mi carrera"

08

Dirección del curso

TECH cuenta con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en las capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecer al estudiante todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente, experto en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"

Dirección



D. Santana, Gustavo

- Ingeniero. Director General de Multiconversión Roi Agency
- Consultoría e implantación de estrategias digitales orientadas a la rentabilidad



09

Impacto para tu carrera

Para lograr el éxito a nivel profesional, es preciso realizar una fuerte inversión de tiempo, esfuerzo y dedicación, pero también económica. El resultado final debería ser alcanzar esa posición laboral deseada y, para lograrlo, TECH pone a disposición de los alumnos todo ese material y recursos académicos que, sin duda, serán de gran ayuda para conseguirlo. Así, finalizar el programa será el primer paso para esa promoción laboral tan deseada.





Si buscas un ascenso en tu carrera, este programa te ayudará a conseguirlo"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar los retos y decisiones empresariales a nivel tecnológico, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Un programa que será fundamental para el crecimiento personal y profesional de los alumnos.

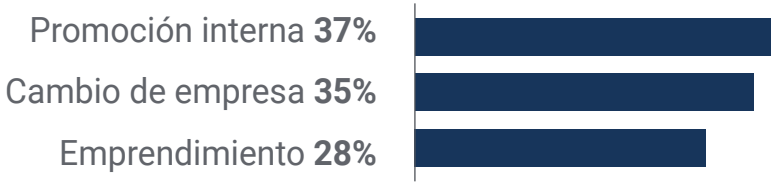
Accede a un mercado laboral más competitivo en el que tu capacitación marcará la diferencia.

La realización de este programa te dirigirá hacia la excelencia profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
77.000 €	**25,22%**	**110.000 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos es un programa intensivo destinado a la mejora de los conocimientos de los profesionales de los negocios, pero, además, supondrá una ventaja competitiva para las empresas en las que trabajen. Así, podrán aplicar en ellas todo ese conocimiento específico que habrán adquirido en estos meses de estudios.





Ofrece a tu empresa una visión global del sector, logrando beneficios a corto y largo plazo"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a los profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario

Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos



tech universidad tecnológica