Experto Universitario

Producción y Análisis de la Investigación de Mercados



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Producción y Análisis de la Investigación de Mercados

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Dirigido a: **Directivos o mandos intermedios con experiencia demostrable en áreas gerenciales.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-produccion-analisis-investigacion-Mercados**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Con la cantidad de información disponible hoy en día para todo tipo de campañas o acciones empresariales, la producción y análisis de la propia Investigación de los Mercados se ha vuelto fundamental, pues gracias a ella las empresas pueden orientar mucho mejor su publicidad y productos. Esto, que reporta resultados más positivos para las empresas, es un nicho de negocio importante para todos los profesionales que busquen una mejora en su ámbito laboral. Por este motivo TECH ha elaborado la presente titulación, que recorre toda la teoría más avanzada respecto a la Investigación de Mercados, con la que el alumno no sólo podrá aumentar sus perspectivas laborales, sino que además destacará con excelencia en su ámbito profesional.



Experto Universitario en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados.
TECH Universidad Tecnológica



Gracias a tus conocimientos únicos en Investigación y análisis de Mercados destacarás rápidamente en tu campo de trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo del presente programa es afianzar las habilidades de liderazgo del alumno en el campo de la Investigación de Mercados, con conocimientos avanzados en producción y análisis que le lleven a destacar de forma notoria y, por ende, ocupar cargos de relevancia dentro de su ámbito de actuación.





Serás un líder competente, analizando a la competencia y favoreciéndote de sus debilidades gracias a las competencias que adquirirás en este Experto Universitario"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados** capacitará al alumno para:

01 Definir las últimas tendencias y novedades en Producción y Análisis en Investigación de Mercados

02 Desarrollar las principales técnicas en la Investigación de Mercados

03 Realizar estudios de viabilidad





04 Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

05 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

06 Saber elaborar un análisis en función de los resultados de búsqueda en web

05

Estructura y contenido

TECH presenta un temario de calidad para sus alumnos, escrito por un equipo de profesionales expertos en la Investigación de Mercados que han volcado toda su experiencia real en el contenido didáctico. A través de 3 completos módulos de enseñanza, el alumno indagará en todas las cuestiones clave necesarias para ser un técnico esencial y admirado dentro de su ámbito empresarial.





Este Experto Universitario es la llave que buscabas para alcanzar la cima de tu carrera profesional. No lo dudes más y matricúlate hoy"

Plan de estudios

La presente titulación contiene todo el material educativo necesario para que el alumno aprenda y domine las principales herramientas de análisis y producción de la Investigación de Mercados. Además, los profesionales al cargo de la redacción de todo el contenido se han preocupado por que el mismo esté adaptado a las nuevas demandas laborales, lo que asegura que el estudiante adquiere aptitudes requeridas en los puestos de dirección más solicitados.

En las 450 horas planteadas por la capacitación, el alumno estudiará también casos prácticos reales planteados por el profesorado desde su propia experiencia, por lo que el estudiante verá de primera mano cómo aplicar todos los conocimientos adquiridos en contextos de análisis de mercado auténticos.

Un plan de estudios que se enfoca en la mejora profesional del alumno a través de la excelencia, siendo una grandísima oportunidad para todas las personas que quieran destacar en su profesión sin tener que sacrificar su vida personal o laboral.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Producción de la Investigación de Mercados
Módulo 2	Análisis y métricas en internet
Módulo 3	Análisis de resultados y aplicaciones de la Investigación de Mercados



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Producción de la Investigación de Mercados

1.1. El cuestionario cuantitativo
1.1.1. Concepto, funciones y tipos
1.1.2. Fases en el diseño del cuestionario
1.1.3. Estructura del cuestionario

1.2. Formulación de las preguntas
1.2.1. Tipos de preguntas
1.2.2. Jerarquización de las preguntas
1.2.3. Pretest del cuestionario

1.3. Escalas de medida
1.3.1. Finalidad y tipos de escalas
1.3.2. Escalas básicas, comparativas y no comparativas
1.3.3. Creación y evaluación de escalas
1.3.4. Escalas estandarizadas

1.4. Diseño de Cuestionarios en Internet
1.4.1. Caracteristicas del cuestionario en internet
1.4.2. Estructura del cuestionario online
1.4.3. Principales soportes de encuesta online

1.5. Guiones y entrevistas cualitativas
1.5.1. Concepto y tipos
1.5.2. Estructura de guiones y entrevistas
1.5.3. Formulación de las preguntas

1.6. El muestreo
1.6.1. Concepto y proceso del muestreo
1.6.2. Métodos de muestreo cuantitativo
1.6.3. La selección de la muestra en la Investigación cualitativa

1.7. Muestreo probabilistico
1.7.1. Muestreo simple
1.7.2. Muestreo estratificado
1.7.3. Muestreo por conglomerados

1.8. Muestreo no probabilistico
1.8.1. Ruta aleatoria
1.8.2. Cuotas
1.8.3. Disponibilidad
1.8.4. Otros métodos no probabilisticos

1.9. Tamaño de la muestra
1.9.1. Factores determinantes del tamaño muestral
1.9.2. Calculo del tamaño de la muestra
1.9.3. El tamaño muestral en los Mercados industriales

1.10. Proceso de trabajo de campo
1.10.1. Formación de entrevistadores
1.10.2. Coordinación de la obtención de información
1.10.3. Evaluación e incidencias

Módulo 2. Análisis y Métricas en internet

2.1. Sistemas de información para la toma de decisiones
2.1.1. *Business Intelligence*
2.1.2. *Data Warehouse*
2.1.3. BSC o cuadro de mando integral

2.2. Análisis Web
2.2.1. Fundamentos de la analítica web
2.2.2. Medios clásicos vs. Medios digitales
2.2.3. Metodología de base del analista web

2.3. Google Analytics
2.3.1. Configuración de una cuenta
2.3.2. *Tracking* API Javascript
2.3.3. Informes y segmentos personalizados

2.4. Análisis cualitativo
2.4.1. Técnicas de Investigación de aplicadas en analítica web
2.4.2. *Customer journey*
2.4.3. *Purchase funnel*

2.5. Métricas digitales
2.5.1. Métricas básicas
2.5.2. Ratios
2.5.3. Establecimiento de objetivos y KPIs

2.6. Áreas de análisis de una estrategia
2.6.1. Captación de tráfico
2.6.2. Activación
2.6.3. Conversión
2.6.4. Fidelización

2.7. *Data Science* & *Big Data*
2.7.1. *Business Intelligence*
2.7.2. Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
2.7.3. Extracción, tratamiento y carga de datos

2.8. Herramientas de analítica web
2.8.1. Base tecnológica de una herramienta de AW
2.8.2. *Logs* y *Tags*
2.8.3. Etiquetado básico y adhoc

2.9. Visualización de datos
2.9.1. Visualización e interpretación de *dashboards*
2.9.2. Transformación del dato en valor
2.9.3. Integración de fuentes
2.9.4. Presentación de informes

2.10. Análitica móvil
2.10.1. Metodologías de medición y análisis móvil
2.10.2. Métricas en *Mobile*: principales KPIs
2.10.3. Análisis de rentabilidad
2.10.4. *Mobile analytics*

Módulo 3. Análisis de resultados y aplicaciones de la Investigación de Mercados

3.1. Plan de análisis de la información
3.1.1. Preparación de datos
3.1.2. Etapas del plan de análisis
3.1.3. Esquema del plan de análisis

3.2. Análisis descriptivo de la información
3.2.1. Concepto de análisis descriptivo
3.2.2. Tipos de análisis descriptivo
3.2.3. Programas estadisticos en el análisis descriptivo

3.3. Análisis bivariante
3.3.1. Contraste de hipótesis
3.3.2. Tipos de análisis bivariantes
3.3.3. Programas estadisticos en el análisis bivariantes

3.4. Análisis multivariantes de dependencia
3.4.1. Concepto y caracteristicas
3.4.2 Tipos de análisis multivariantes de dependencia

3.5. Análisis multivariantes de interdependencia
3.5.1. Concepto y caracteristicas
3.5.2. Tipos de análisis multivariantes de interdependencia

3.6. Conclusiones de la Investigación de Mercados
3.6.1. Diferenciación de los análisis de información
3.6.2. Interpretación conjunta de las informaciones
3.6.3. Aplicación de las conclusiones al objeto de la Investigación

3.7. Elaboración del informe
3.7.1. Concepto, utilidad y tipos
3.7.2. Estructura del informe
3.7.3. Normas de redacción

3.8. La Investigación de Mercados Internacionales
3.8.1. Introducción a la Investigación de Mercados Internacionales
3.8.2. Proceso de la Investigación de Mercados Internacionales
3.8.3. La importancia de las fuentes secundarias en la investigación internacional

3.9. Los estudios de viabilidad
3.9.1. Obtención de información de comprtamientos y motivos de compra
3.9.2. Análisis y valoración de la oferta competitiva
3.9.3. Estructura y potencial de mercado
3.9.4. Intención de compra
3.9.5. Resultados de viabilidad

3.10. Estudios de intención de voto
3.10.1. Estudios previos a las elecciones
3.10.2. Encuestas a pie de urna
3.10.3. Estimaciones de voto

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

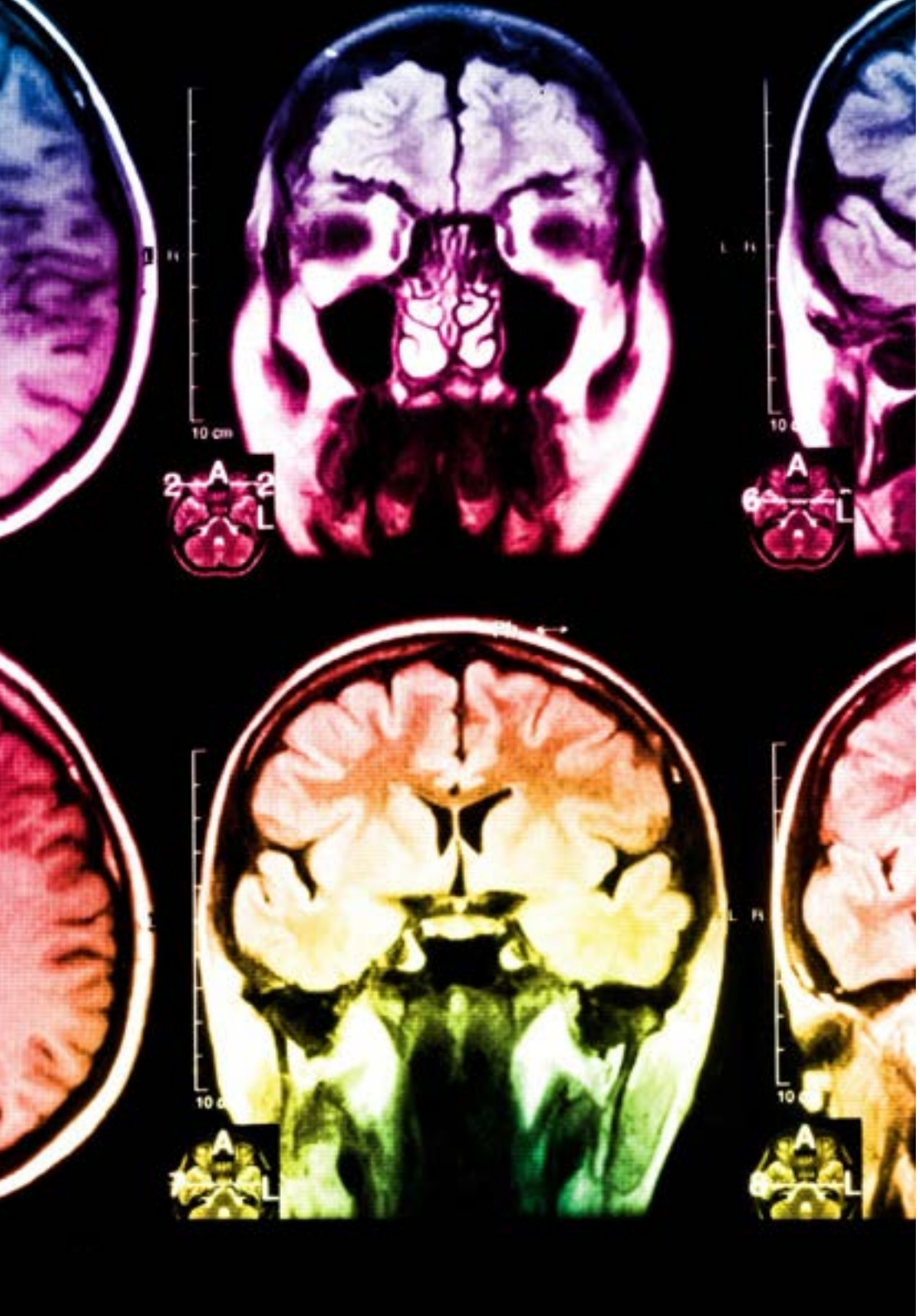
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

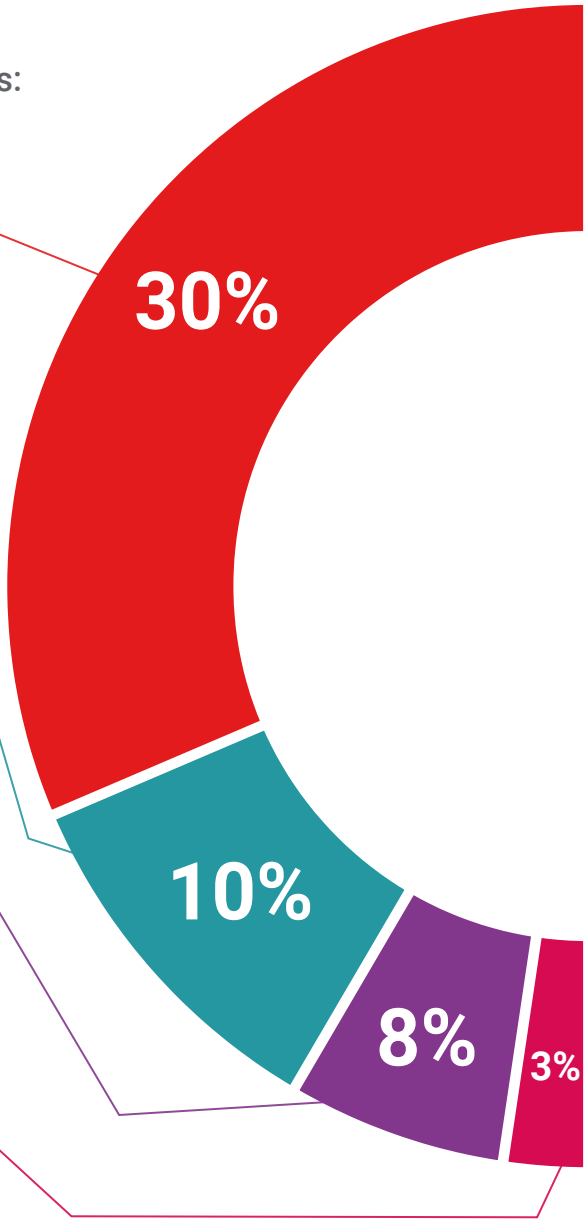
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

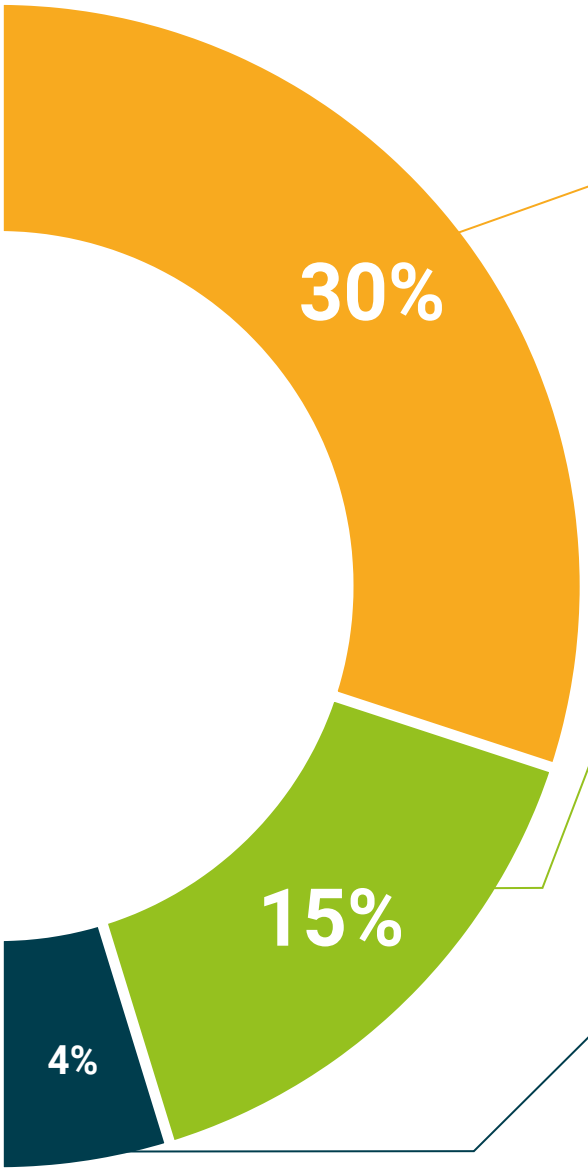
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Debido a la gran utilidad de los contenidos didácticos impartidos en este programa, la variedad de perfiles encontrada en el mismo es muy alta, encontrando alumnos de las ramas empresariales, económicas e incluso sociales. Esto supone a su vez una gran oportunidad para todos los estudiantes de tejer una red de Networking moderna en la que apoyarse al finalizar el programa.



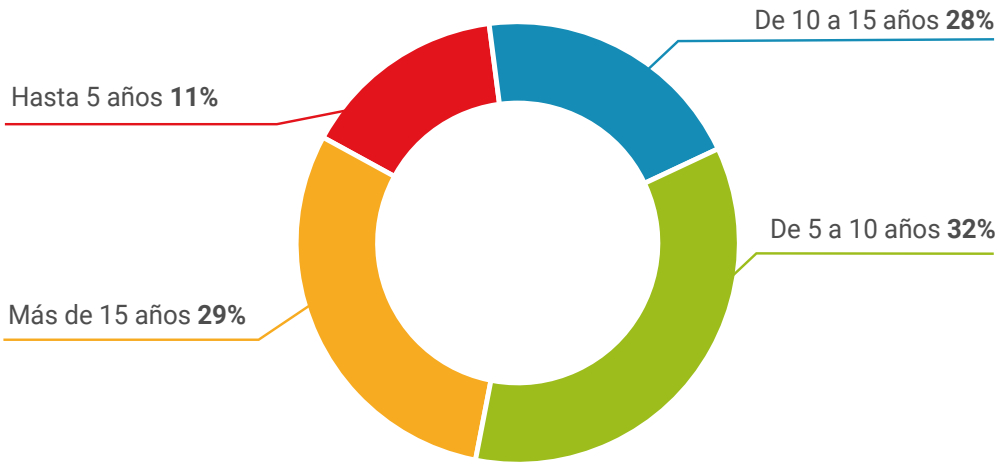


Si tienes experiencia en el mundo del management o quieres acceder a él con una enseñanza distintiva, estás en el sitio adecuado para hacerlo"

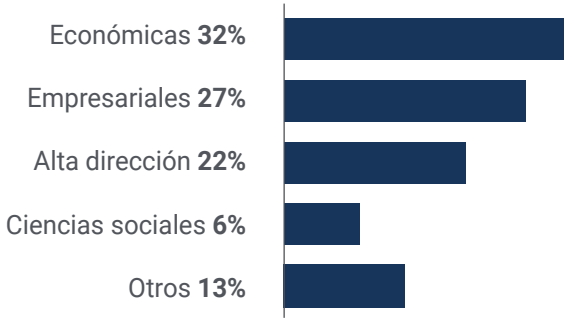
Edad media

Entre **35** y **45** años

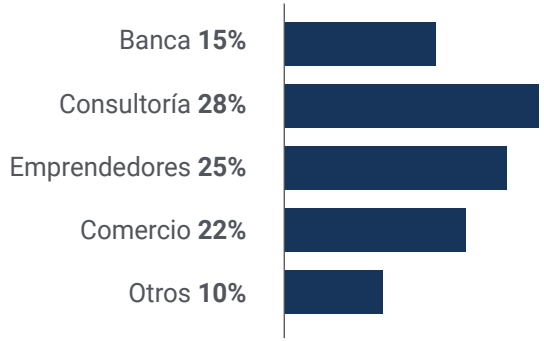
Años de experiencia



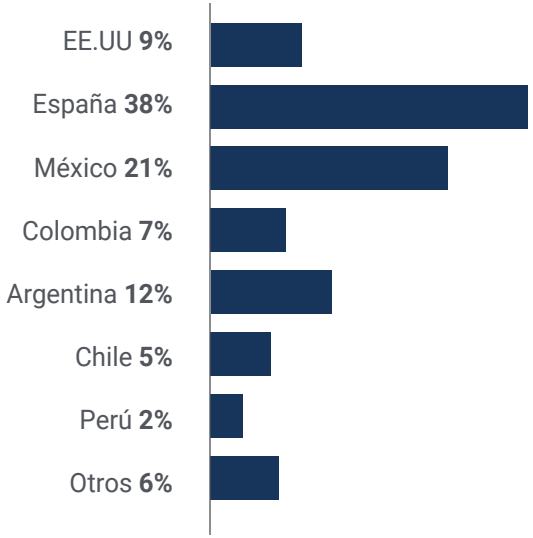
Formación

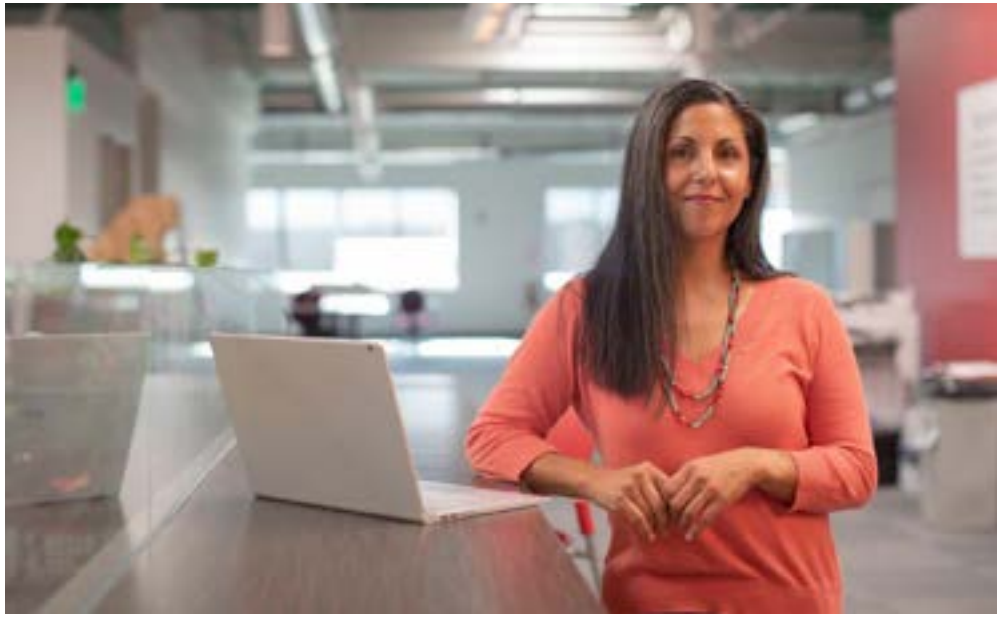


Perfil académico



Distribución geográfica





Manuela Ortega

Directora de empresa

"Por mucho que uno lo desee, plantearse un Experto Universitario en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados no es una cuestión sencilla y, más aún, cuando hay que compaginarlo con la actividad profesional y la vida familiar. No obstante, el Experto Universitario en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados online de TECH Universidad Tecnológica me ofreció la posibilidad de lograrlo. El buen profesorado hizo aún más enriquecedora la experiencia y el aprendizaje. En buena parte, como fruto de aquello, hoy soy directora de una gran empresa de comunicación, nuevo cargo que ejerzo con ilusión y mi mejor hacer. En definitiva, el cambio por haber entrado en acción"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el experto de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Contamos con el mejor equipo docente para ayudarte a especializarte en un campo de alta demanda"

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- Director de Tech Business School
- Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat De Valencia
- Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio



09

Impacto para tu carrera

TECH Universidad Tecnológica, siendo consciente de las dificultades que pueden afrontar sus alumnos para estudiar la presente titulación, se esfuerza en conseguir que el impacto profesional de este Experto Universitario sea el mayor posible en la carrera del estudiante. Así, se procura obtener un cambio positivo incluso antes de finalizar el programa, usando metodologías educativas de vanguardia que ayudan al alumno a adquirir las aptitudes y aplicarlas en el ámbito laboral lo antes posible.





El cambio positivo de tu carrera profesional está cerca. Solo necesitas el impulso que te dará esta especialización en Investigación de Mercados para alcanzar tus metas”

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

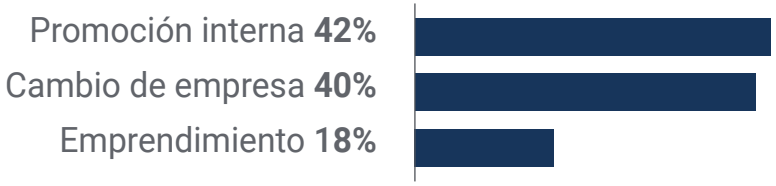
El Experto Universitario en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo, que pondrá al alumno en situaciones reales de negocio donde deberá demostrar que sabe afrontar decisiones complicadas al frente de equipos de trabajo de Investigación de Mercados. Esto le servirá para forjar una personalidad de líder que, a buen seguro, le granjeará grandes resultados profesionales.

No dejes pasar la oportunidad de capacitarte con nosotros y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
15%	**59%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22 %**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

Los alumnos de este Experto Universitario aportan una calidad única a las empresas que decidan contratarlos, ya que el set de herramientas adquiridas durante esta titulación hace que sean un valioso añadido para cualquier puesto de dirección relacionado con el análisis de mercado.





En una nueva era empresarial donde los datos son los que dictarán la mayoría de decisiones, los expertos en Investigación de Mercados tendrán una ventaja excepcional para destacar en su profesión"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales Mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Producción y Análisis de la Investigación de Mercados

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Producción y Análisis de la Investigación de Mercados

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Producción y Análisis de la Investigación de Mercados



tech universidad tecnológica