Experto Universitario
Inbound Marketing

E I M



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Inbound Marketing

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **375 h.**

Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas logísticas.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-inbound-marketing**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

El Inbound Marketing ha surgido como una respuesta a las técnicas de mercadotecnia más tradicionales dedicadas a bombardear al potencial cliente con ofertas o mensajes más agresivos. Cambiando la perspectiva hacia una publicidad menos intrusiva, las empresas que opten por este camino cada vez más socorrido tendrán una percepción mucho mejor y más experta por parte de su público. Con esta especialización de TECH, el profesional puede destacar en su campo con unos conocimientos avanzados de Inbound Marketing, asesorando a empresas de primer nivel y asegurándose un futuro laboral más próspero con mejores oportunidades en compañías de mayor categoría.



Experto Universitario en Inbound Marketing.
TECH Universidad Tecnológica



Es el momento perfecto para especializarte en Inbound Marketing y destacar en un campo profesional donde crecer laboralmente”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Los objetivos de este programa se centran en que el alumno adquiera una serie de conocimientos clave en la industria del marketing para, de esa forma, asegurarle una mejora salarial y profesional al aumentar su valía como técnico Experto Universitario en Inbound Marketing. Para ello se ha reunido a un equipo de expertos en la materia, que ha volcado todo su buen hacer profesional en los contenidos didácticos que capacitarán al alumno para realizar diversidad de tareas relacionadas con el marketing de atracción.





Tú quieres aumentar tu desempeño laboral y alcanzar tus metas profesionales. Este Experto Universitario es la forma más rápida y eficiente de especializarte en Inbound Marketing"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Inbound Marketing** capacita a los alumnos para:

01 Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02 Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios





03 Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04 Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados

05

Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Inbound Marketing está estructurado en 3 módulos de enseñanza, donde se desgrana al detalle el marketing digital y de comercio electrónico imperante, las técnicas más efectivas de Inbound Marketing y por último una aproximación directa a lo que es el performance marketing. Todo ello sirve al alumno para elevar notablemente su nivel profesional, garantizándole el reconocimiento y ascenso hacia puestos más importantes de dirección de mercadotécnia.





Es el momento de dar el salto profesional que tanto estabas esperando. Matricúlate hoy en este Experto Universitario y consigue en muy poco tiempo dominar el Inbound Marketing que te llevará hasta la cima empresarial"

Plan de estudios

Todo el material didáctico al que tiene acceso el alumno ha sido elaborado para ayudarle a mejorar sus capacidades profesionales y, así, conseguir que alcance sus objetivos laborales más ambiciosos.

Para ello, la enseñanza se centra en los aspectos más útiles y fundamentales del Inbound Marketing, instruyendo en las estrategias digitales y tecnológicas más comunes o la conversión de leads que mejoren notablemente el desempeño profesional. Contando con todas estas herramientas avanzadas, que el alumno puede empezar a usar sobre la marcha, el profesional verá como empieza a destacar al diferenciarse de sus compañeros y usar técnicas de mercadotecnia diferentes.

En las 375 horas de enseñanza que conforman la capacitación el alumno analizará casos reales y ejemplos concretos de éxito en el uso del Inbound Marketing, por lo que verá incluso la utilidad real de los conocimientos adquiridos antes de terminar la propia titulación.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Marketing *digital* y del comercio electrónico
Módulo 2	Inbound Marketing
Módulo 3	*Performance* marketing



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Inbound Marketing de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Marketing *digital y del comercio electrónico*

1.1. Marketing *digital* y comercio electrónico
1.1.1. Economía digital y *sharing economy*
1.1.2. Tendencias y cambios sociales en los consumidores
1.1.3. Transformación digital de las empresas tradicionales
1.1.4. Roles del *Chief Digital Officer*

1.2. Estrategia digital
1.2.1. Segmentación y posicionamiento en el contexto competitivo
1.2.2. Nuevas estrategias de marketing de productos y servicios
1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

1.3. Estrategia tecnológica
1.3.1. Conceptos básicos sobre desarrollo Web
1.3.2. *Hosting* y *cloud computing*
1.3.3. Gestores de Contenido (CMS)
1.3.4. Formatos y medios digitales
1.3.5. Plataforma tecnológicas de e-commerce

1.4. Regulación digital
1.4.1. Políticas de privacidad y LOPD
1.4.2. Usurpación de perfiles y seguidores falsos
1.4.3. Aspectos legales del ámbito de marketing, publicidad y contenido digital

1.5. Investigación de mercados online
1.5.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
1.5.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes

1.6. Agencias, medios y canales online
1.6.1. Agencias integrales, creativas y online
1.6.2. Medios tradicionales y nuevos medios
1.6.3. Canales online
1.6.4. Otros players digitales

Módulo 2. Inbound Marketing

2.1. Definición del Inbound Marketing
2.1.1. Inbound Marketing efectivo
2.1.2. Beneficios del Inbound Marketing
2.1.3. Medir el éxito de Inbound Marketing

2.2. Investigación del target
2.2.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer* Personas
2.2.2. *Customer Journey Mapping*
2.2.3. *Content strategy*

2.3. Optimización de contenidos
2.3.1. Optimización de contenidos para buscadores
2.3.2. Reciclado y mejora de contenidos

2.4. Generación de contenidos
2.4.1. *User & Brand Generated Content*
2.4.2. Oportunidad *Blogging*
2.4.3. Video y otros formatos

2.5. Dinamización de contenidos
2.5.1. *Influencers*
2.5.2. *Blogger Outreach*
2.5.3. *Paid content seeding*

2.6. Conversión
2.6.1. *Lead capturing* & CRO
2.6.2. *Lead nurturing* & Marketing automation

Módulo 3. *Performance* marketing

3.1. *Permission* marketing
3.1.1. ¿Cómo obtener el permiso del usuario?
3.1.2. Personalización del mensaje
3.1.3. Confirmación de correo o Doble *Opt-in*

3.2. Estrategia y técnicas de performance
3.2.1. *Performance* Marketing: resultados
3.2.2. Mix de medios en digital
3.2.3. La importancia del funnel

3.3. *Marketing* programático y RTB
3.3.1. RTB: planificación y compra en tiempo real
3.3.2. Ecosistema de la compra programática
3.3.3. Cómo integrar el RTB en el mix de medios
3.3.4. Claves del RTB en los diferentes dispositivos

3.4. Desarrollo de campañas de afiliación
3.4.1. Agencias y programas de afiliación
3.4.2. Post View
*3.4.3. Diseño de pro*gramas de afiliación

3.5. Lanzamiento de un programa de afiliados
3.5.1. Redes de afiliación y afiliación directa
3.5.2. Seguimiento y análisis de resultado
3.5.3. Control del fraude

3.6. Desarrollo de campañas de emailing
3.6.1. Diseño de campañas de E-mail marketing
3.6.2. E-mail marketing
3.6.3. Listas de suscriptores, leads y clientes

3.7. Herramientas y recursos en e-mail marketing
3.7.1. *Acumbamail*
3.7.2. *Mailchimp*
3.7.3. Plantillas
3.7.4. *Inbox Inspection*

3.8. Redacción Online para campañas de e-mail marketing
3.8.1. ¿Cómo crear buenos titulares?
3.8.2. Redactar contenidos para *newsletters*
3.8.3. Las llamadas a la acción en las *newsletters*

3.9. Display y optimización de campañas
3.9.1. Publicidad, comunicación persuasiva
3.9.2. *Behavioral Targeting, Re-Targeting, Re-Messaging*
3.9.3. La afiliación
3.9.4. Preparación de campañas

3.10. Métricas en e-mail marketing
3.10.1. Métricas de listas
3.10.2. Métricas de envíos de *newsletter*
3.10.3. Métricas de conversión

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

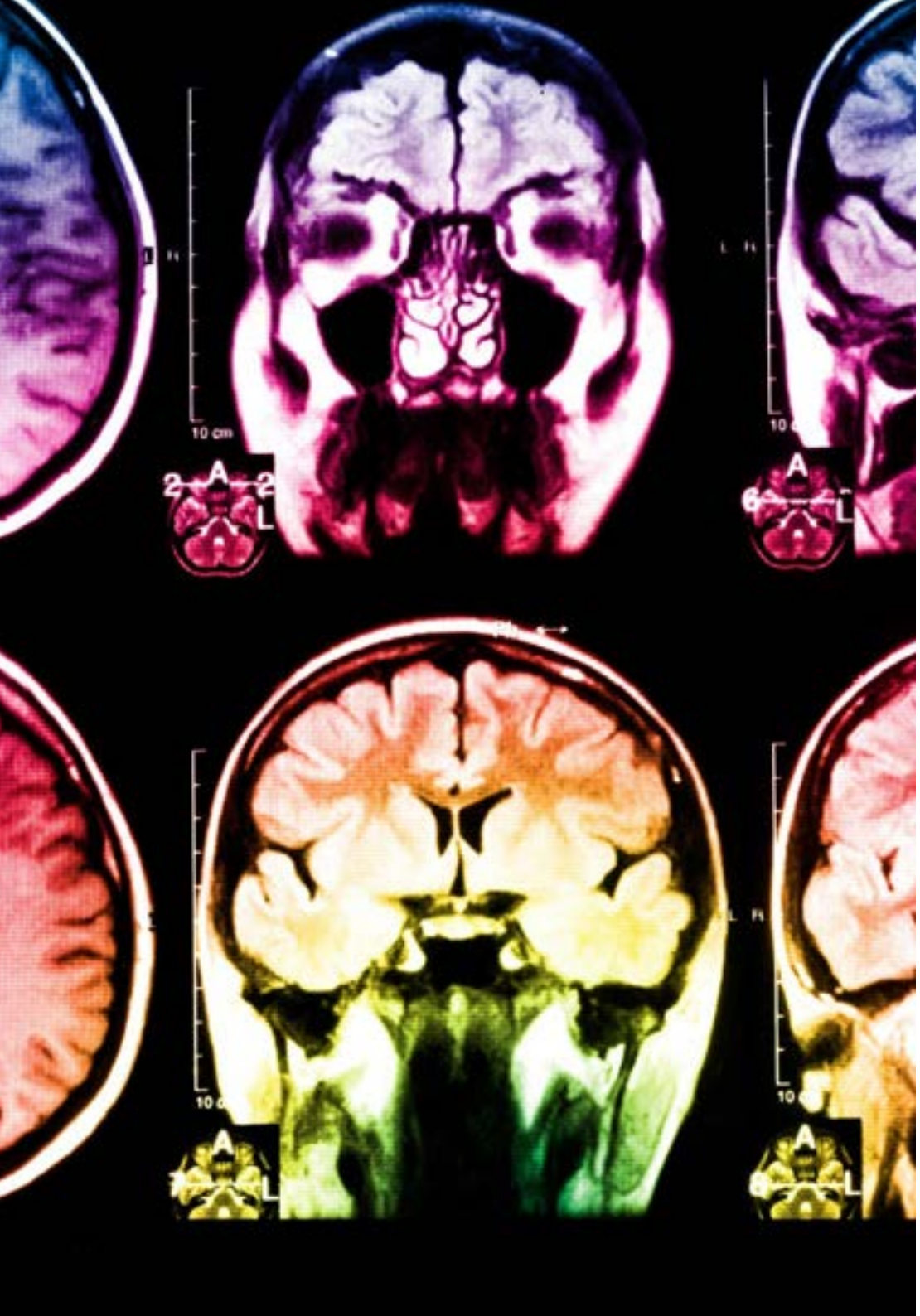
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

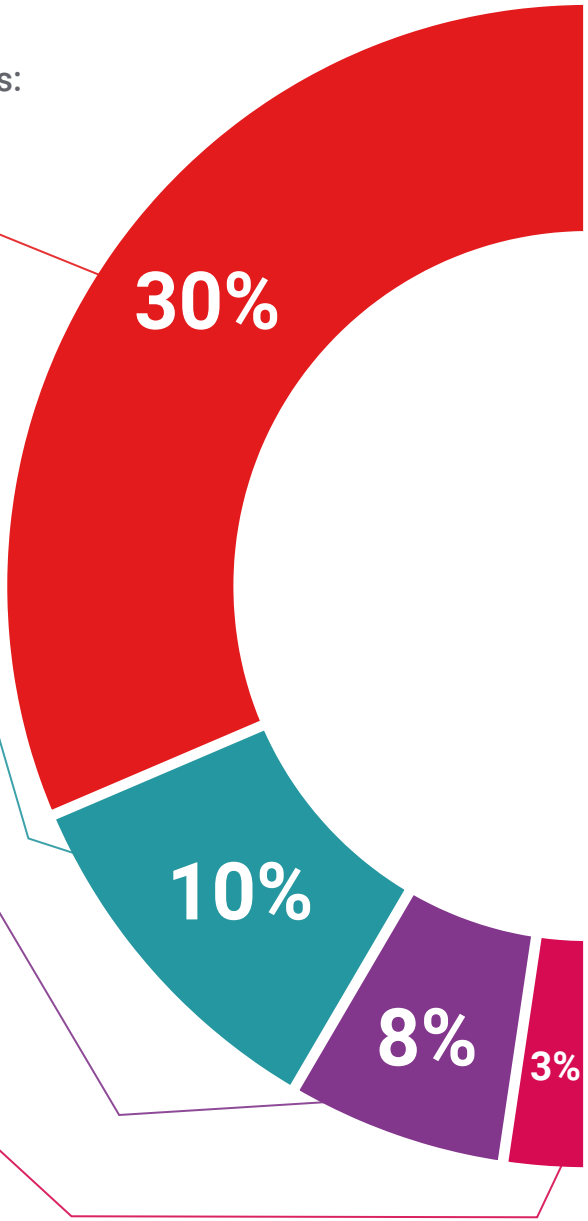
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

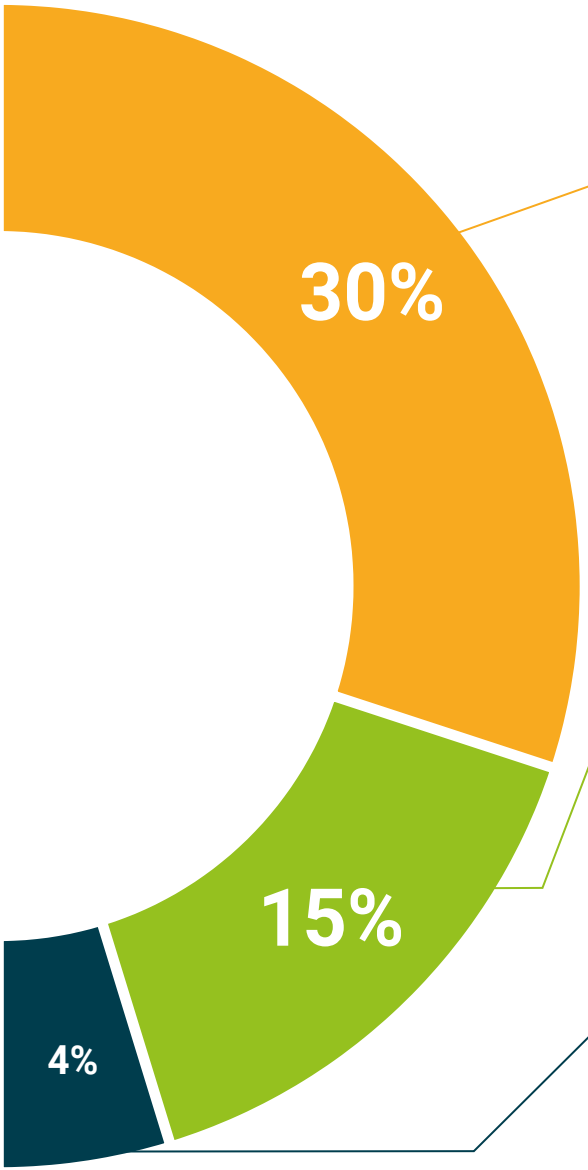
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Inbound Marketing está dirigido a todos los profesionales del área de negocios, especialmente del marketing, que busquen mejorar sus conocimientos y, a la vez, sus posibilidades de ascenso laboral. Especializándose en mercadotecnia de atracción obtienen unas habilidades distintivas en el mercado laboral que les garantizarán un mejor futuro en el mundo de la comunicación publicitaria.



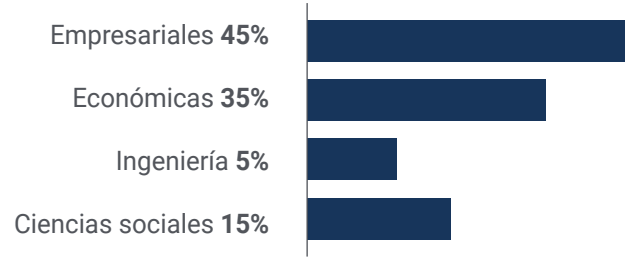


Si crees que debes especializar tus conocimientos en marketing, la llave que te abrirá las puertas de las mejoras laborales que buscas está en este Experto Universitario"

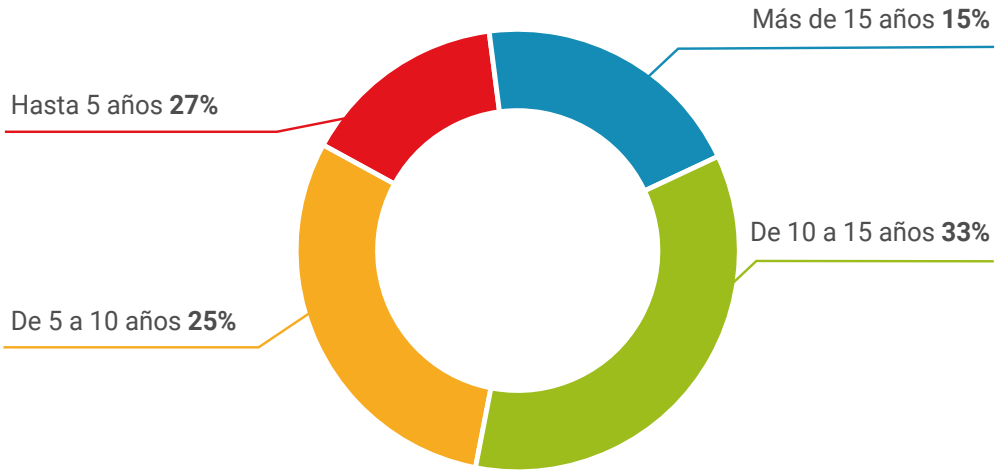
Edad media

Entre **35** y **45** años

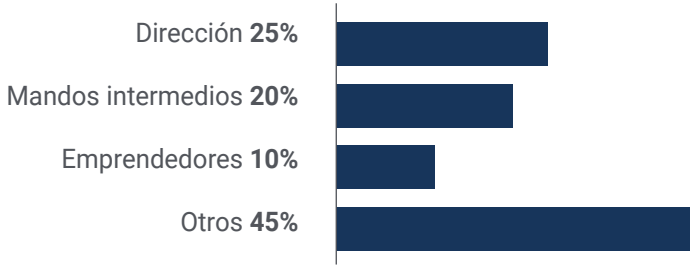
Formación



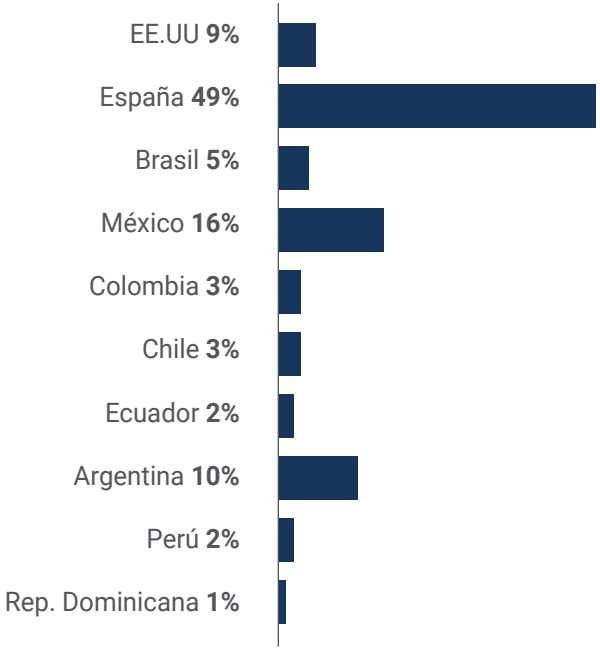
Años de experiencia



Perfil académico



Distribución geográfica





Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"Con los conocimientos avanzados de este Experto Universitario pude especializar mi carrera en marketing y diseñar mejores planes de comunicación, lo que rápidamente derivó en un ascenso laboral hacia un puesto de mayor responsabilidad"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el experto de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Contamos con el mejor equipo docente para ayudarte a especializarte en un campo de alta demanda”

Dirección



D. Galán, José

- Especialista en Marketing Online, campos de E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- Blogger en "Cosas sobre Marketing Online" www.josegalan.es
- Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid
- Programa Superior Europeo en Marketing Digital. ESIC



09

Impacto para tu carrera

TECH, al ser consciente del esfuerzo que supone para el alumno cursar una titulación de estas características, intenta dar a los estudiantes las mayores facilidades posibles. Por ello el formato de enseñanza es 100% online, además de estar avalada por el equipo profesional encargado de la redacción, que ha volcado todos sus conocimientos y experiencia para garantizar al alumno un aprendizaje de calidad.





Notarás un cambio positivo en tu metodología de trabajo diaria y tus propias aspiraciones en el mundo del marketing"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

Este programa prepara a los alumnos para afrontar retos de diversos tipos relacionados con la comunicación publicitaria, abarcando dichos problemas desde una estrategia innovadora en marketing inbound. Se trata, por tanto, de una oportunidad excelente para mejorar profesional y personalmente.

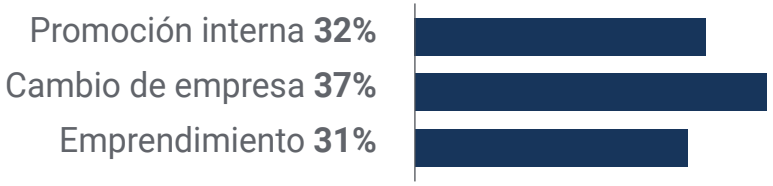
No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros y logra la mejora que estabas buscando.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, nuestro programa te ayudará a conseguirlo.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Los beneficios empresariales de incorporar a un Experto Universitario en Inboud Marketing a la plantilla son muchos, especialmente teniendo en cuenta el inciso que hace TECH en fomentar una capacidad resolutiva moderna a sus alumnos. Asimismo, el programa es una excelente oportunidad para estrechar lazos laborales con todo tipo de profesionales igual de experimentados, lo que beneficia el networking empresarial y personal.





Mejora los resultados empresariales a través de estrategias de comunicación innovadoras, que lleven a los clientes a enamorarse de tu marca"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Inbound Marketing te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Tras superar este programa, recibirás una titulación que dará mayor visibilidad a tu CV”

Este **Experto Universitario en Inbound Marketing** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Inbound Marketing**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Inbound Marketing

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Inbound Marketing

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario
Inbound Marketing



tech universidad tecnológica