# Experto Universitario
## Gestión Turística



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Experto Universitario
## Gestión Turística

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-turistica**

# Índice


01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Impacto para tu carrera — pág. 40

09 Beneficios para tu empresa — pág. 44

10 Titulación — pág. 48

01

# Bienvenida

El turismo es un campo de negocio en constante expansión. Con nuevos mercados emergentes surgiendo continuamente y un interés creciente de los viajeros por diversificar las experiencias, se hace fundamental que exista una visión más innovadora y sólida de cómo debe ser la dirección turística. Así, TECH ha elaborado la presente titulación con la que todos los interesados en puestos directivos relacionados con el sector turístico pueden dar el salto definitivo hacia una mejora profesional. Impulsados por sus nuevos conocimientos y un resurgimiento del sector, los egresados verán ampliamente aumentadas sus capacidades y posibilidades de dirigir con éxito complejos proyectos turísticos.



**Experto Universitario en Gestión Turística.**
**TECH Universidad Tecnológica**



*El turismo ha cambiado para siempre. Únete a la nueva ola de líderes competentes y capacitados que necesita el sector con este avanzado programa de TECH"*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"*

## En TECH Universidad Tecnológica

### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000** **directivos capacitados cada año**

**+200** **nacionalidades distintas**

### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



## Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"*



**TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:**

## Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

## Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

## Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"*

**Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:**

01

## Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

## Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

## Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

## Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

04

# Objetivos

La presente titulación tiene como objetivo principal dotar a todos sus alumnos con las competencias más avanzadas en gestión turística, a fin de que apliquen estos conocimientos en su trabajo diario y vean aumentadas sus posibilidades de ascenso y mejora profesional dentro de la industria del turismo. Por ello, TECH ha reunido a un equipo de profesionales expertos en la dirección de proyectos turísticos para que los alumnos adquieran las habilidades y competencias del Experto Universitario de la mano de los mejores.





*Tu objetivo es crecer hacia la dirección turística. No dejes pasar la oportunidad de hacerlo con los mejores profesionales que TECH ha logrado reunir en este Experto Universitario"*

## TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Gestión Turística** capacitará al estudiante para:

01 Aportar al alumno una visión práctica de las distintas áreas de gestión de un hotel y de una empresa de restauración

02 Capacitar al alumno para elaborar estrategias y políticas desarrolladas desde la función de la dirección teniendo en cuenta el profundo conocimiento de cada uno de los departamentos que conforman la gestión hotelera y de restauración

03 Aprender conocimientos sobre técnicas de dirección y gestión de empresas de hotelería y restauración

04 Aplicar a las empresas turísticas el enfoque de la actual dirección estratégica para llegar a la formulación e implantación de las estrategias más adecuadas a cada tipo de empresa turística



05 Adquirir habilidades y competencias necesarias para asumir responsabilidades, desde cargos directivos, relacionadas con la gestión y organización de las empresas de hostelería y restauración

06 Conocer la evolución del turismo en los distintos escenarios donde se desarrolla y en el contexto actual



07 Explorar los diversos subsectores turísticos y su funcionamiento en los destinos turísticos en el ámbito mundial

08 Estudiar la estructura de los mercados turísticos y sus consecuencias generadas en la dimensión social, económica y medioambiental

09 Conocer la importancia de la investigación en turismo

10 Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes

11 Conocer los condicionantes que deben imponerse para el desarrollo sostenible del turismo

12 Conocer el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial

13 Conocer las tipologías de consumidores y modalidades de destinos internacionales

14 Conocer los impactos producidos por la actividad turística



15 Conocer las relaciones entre el turismo y el patrimonio cultural

16 Desarrollar una capacidad crítica respecto a la consideración de cualquier elemento susceptible de ser valorado como recursos turísticos



17 Comprender los elementos que forman parte de las operaciones y procesos de producción en el Sector turístico y el funcionamiento de los sistemas de producción en las diferentes empresas turísticas

18 Comprender los procesos y procedimientos necesarios para gestionar la operativa de la oferta turística complementaria

19 Analizar y estudiar los procedimientos necesarios para la creación de paquetes turísticos en las empresas turísticas de la oferta complementaria y su comercialización como estrategia en la desestacionalización turística

20 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo, y su relación con la creación de nuevos productos turísticos en función de la demanda actual y las nuevas tendencias

05

# Estructura y contenido

El Experto Universitario en Gestión Turística de TECH Universidad Tecnológica es una completa enseñanza en los aspectos más importantes de la dirección y coordinación de efectivos turísticos, teniendo en cuenta los campos de trabajo en hoteles, restauración y espacios turísticos de diversa índole. Así, el alumno aprenderá todo lo necesario en cuanto planificación y gestión de operaciones turísticas para garantizarse una mejora laboral casi inmediata tras finalizar la titulación.





*Te espera un futuro próspero dirigiendo el proyecto turístico que mejor se adapte a tus ambiciones profesionales. Matricúlate ya en este Experto Universitario y da el primer paso hacia el puesto directivo que deseas"*

## Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Gestión Turística está elaborado por expertos en la gestión turística, enfocando el material didáctico primariamente en la mejora profesional de los alumnos en este sector.

Durante las 600 horas que dura la enseñanza, el alumno se sumergirá en situaciones de dirección turística reales a través de ejemplos concretos, aprendiendo de forma contextual cómo resolver complejas problemáticas.

Este Experto Universitario está diseñado para instruir a los futuros gestores y directores turísticos en todas las cuestiones más relevantes que tendrán que asumir en sus puestos de trabajo, ayudándoles a dar un enfoque distintivo y de calidad a sus propios proyectos profesionales.

Un plan pensado para el profesional, enfocado a su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la Dirección y la Gestión Empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

| | |
|---|---|
| **Módulo 1** | Dirección hotelera y restauración |
| **Módulo 2** | Estructura de mercados turísticos |
| **Módulo 3** | Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles |
| **Módulo 4** | Dirección de operaciones turísticas |



## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Gestión Turística de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## **Módulo 1.** Dirección hotelera y restauración

### 1.1. Los alojamientos ayer y hoy
1.1.1. Historia Antigua
1.1.2. Desde la Edad Media al s.XIX
1.1.3. El sector hotelero en la actualidad

### 1.2. Alojamientos turísticos
1.2.1. Concepto y clases de alojamientos turísticos
1.2.2. Establecimientos extra hoteleros
1.2.3. Establecimientos hoteleros
1.2.4. Sistema de clasificación hotelera española
1.2.5. Sistema de clasificación hotelera europeo

### 1.3. Estructura de las empresas hoteleras
1.3.1. Organigrama de un hotel
1.3.2. Tipología de hoteles
1.3.3. Cadenas hoteleras
1.3.4. Operaciones básicas de la gestión hotelera
1.3.5. Análisis departamental del hotel

### 1.4. Departamentos de recepción, pisos y mantenimiento
1.4.1. Departamentos de recepción y conserjería
1.4.2. Departamentos de pisos y lavandería
1.4.3. Departamento de mantenimiento

### 1.5. Dirección comercial
1.5.1. Departamento comercial
1.5.2. Departamento de comunicación
1.5.3. *Revenue Management*
1.5.4. Tecnología aplicada a las empresas de alojamiento

### 1.6. Departamento de administración y contabilidad
1.6.1. Presupuestos y control presupuestario
1.6.2. Análisis de inversiones
1.6.3. Ratios hoteleros

### 1.7. Departamento de restauración dentro del alojamiento turístico
1.7.1. Restaurante, cocina y economato
1.7.2. Gastronomía y enología
1.7.3. Aprovisionamiento y almacenaje
1.7.4. Organización y servicio en cocina
1.7.5. Organización y servicio en sala

### 1.8. Las empresas de restauración
1.8.1. Concepto y modalidades de empresas de restauración
1.8.2. Producto e instalaciones de las empresas de restauración
1.8.3. Los costes en la restauración
1.8.4. Los subsistemas real o físico y de financiación en las empresas de restauración
1.8.5. Administración de las empresas de restauración y gestión del personal

### 1.9. Servicios de restauración
1.9.1. Conceptos del servicio de restaurante
1.9.2. Relación entre mercado, concepto y menú
1.9.3. Conceptos comerciales del servicio de restaurante
1.9.4. Restaurantes comerciales dentro de otros negocios

### 1.10. Planificación de ventas y reuniones en la restauración
1.10.1. Marketing
1.10.2. Venta a grupos
1.10.3. Servicio a grupos: *Catering/Banquetes*
1.10.4. Ventas individuales
1.10.5. Tendencias

## **Módulo 2.** Estructura de mercados turísticos

### 2.1. Introducción al turismo
2.1.1. Concepto de turismo, origen y evolución
2.1.2. Definiciones de turismo
2.1.3. Tipos de turismo
2.1.4. Ciclo de vida del producto turístico
2.1.5. Turismo sostenible

### 2.2. El turismo en el tiempo
2.2.1. Historia del turismo hasta el s.XX
2.2.2. El turismo contemporáneo (s.XX y s.XXI)
2.2.3. Evolución del turismo en España

### 2.3. Planificación turística
2.3.1. El proceso de la planificación del espacio turístico
2.3.2. Instrumentos de planificación turística: el Plan de Desarrollo Turístico (PDT)
2.3.3. La sostenibilidad como criterio de la planificación turística

### 2.4. Economía del turismo
2.4.1. El proceso productivo turístico
2.4.2. La importancia de los efectos económicos del turismo
2.4.3. Balanza de pagos turística

### 2.5. Flujos turísticos
2.5.1. Flujos turísticos internacionales
2.5.2. Turismo en España
2.5.3. Destinos turísticos y mercados emisores

### 2.6. Demanda turística
2.6.1. El cálculo de la demanda turística
2.6.2. Turismo receptor
2.6.3. Turismo emisor
2.6.4. Factores condicionantes de la demanda turística
2.6.5. Estacionalidad de la demanda
2.6.6. Tendencias en la demanda turística

### 2.7. La oferta turística
2.7.1. Análisis de la oferta turística
2.7.2. Oferta de recursos turísticos: naturales y culturales
2.7.3. La oferta turística en relación a las innovaciones tecnológicas: nuevos modelos de negocio
2.7.4. Turismo sostenible aplicado a la oferta turística

### 2.8. La empresa turística
2.8.1. Concepto de empresa turística
2.8.2. Clases de empresas turísticas
2.8.3. El entorno de la empresa turística

### 2.9. Introducción a los principales subsectores turísticos
2.9.1. Sector hotelero
2.9.2. Sector de la restauración
2.9.3. Agencias de viajes y tour operadores
2.9.4. Transporte aéreo
2.9.5. Servicios complementarios

### 2.10. Servicios complementarios
2.10.1. Estructura del mercado turístico mundial: la globalización
2.10.2. Estructura del mercado turístico internacional
2.10.3. Estructura del mercado turístico nacional
2.10.4. Estructura del mercado turístico regional

## **Módulo 3.** Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles

### 3.1. Sistema turístico y escenarios turísticos
3.1.1. Sistema turístico
3.1.2. Territorialidad del turismo
3.1.3. Escenarios turísticos más relevantes

### 3.2. Política turística y sostenibilidad
3.2.1. Instrumentos de la política turística
3.2.2. Plan general de turismo y planificación
3.2.3. Sostenibilidad en el sector turístico

### 3.3. Planificación estratégica aplicada al sector turístico
3.3.1. Análisis teórico sobre la planificación estratégica
3.3.2. Desarrollo del plan estratégico del turismo en destino
3.3.3. Esquema y contenido de un plan estratégico
3.3.4. Fases de desarrollo

### 3.4. Diagnóstico, desarrollo y metodología
3.4.1. Metodología para el desarrollo del diagnostico
3.4.2. Recursos y tipología de recursos turísticos
3.4.3. Optación de información y análisis DAFO

### 3.5. Definición del modelo y estratégicas de desarrollo
3.5.1. Definición de objetivos y modelo de desarrollo
3.5.2. Definición de estratégicas y líneas de actuación

## **Módulo 4.** Dirección de operaciones turísticas

### 4.1. La empresa turística como sistema

4.1.1. El universo interno y externo de la empresa
4.1.2. Concepto de sistema y subsistemas
4.1.3. La producción
4.1.4. Diversos enfoques del concepto de producción
4.1.5. Función de producción
4.1.6. Objetivos de la empresa versus producción
4.1.7. La producción de empresas de servicios
4.1.8. Industria y servicios: el porqué de la diferenciación
4.1.9. Cinco características de la producción en la empresa de servicios
4.1.10. La producción en empresas turísticas

### 4.2. Operaciones y procesos de producción en el sector turístico

4.2.1. Conceptos esenciales: operaciones, procesos, métodos, procedimientos, sistemas, modelo y previsión
4.2.2. Dos variables esenciales para el turismo: espacio y tiempo
4.2.3. Mapa de los cuatro factores de influencia: entorno, establecimiento, modelo de gestión y recursos humanos

### 4.3. Procesos productivos en las empresas de transporte

4.3.1. El transporte y su posicionamiento en la actividad turística
4.3.2. Modalidades de empresas de transporte: aviación comercial, ferroviario, por carretera y acuático
4.3.3. Las operaciones del subsector del transporte. Análisis de las principales actividades: características y peculiaridades

### 4.4. Dirección de operaciones en cruceros

4.4.1. Introducción, contexto turístico. Evolución del turismo de cruceros
4.4.2. Razones de la conversión en producto turístico
4.4.3. Transporte acuático: características, puertos y clases de puertos
4.4.4. Modalidades y servicios en los transportes marítimos, principales compañías marítimas
4.4.5. Transporte marítimo regular. Transporte discrecional o turístico
4.4.6. Características del producto de cruceros, términos náuticos y clases de barcos. Características de los buques de cruceros
4.4.7. Términos náuticos
4.4.8. Los cruceros: características, prestaciones, reservas y tarifas
4.4.9. Principales navieras, clasificación. Clasificación de las navieras
4.4.10. Tendencias del turismo de cruceros

### 4.5. Procedimientos operativos para buques de cruceros en puerto

4.5.1. Vocabulario específico
4.5.2. Agentes de la navegación
4.5.3. El servicio portuario al pasaje de cruceros en tránsito
4.5.4. Procedimientos operativos para buques, operaciones de amarre y desamarre
4.5.5. Procesos de diseño y composición de itinerario
4.5.6. Canales de distribución
4.5.7. Convenios marítimos internacionales, normativas

### 4.6. Dirección de operaciones en aeropuertos y líneas aéreas

4.6.1. Introducción a las actividades aéreas
4.6.2. Líneas aéreas tradicionales y *low cost*
4.6.3. Operaciones aéreas: carga, descarga y manifiestos de pasajeros
4.6.4. Aeropuertos. Clasificación
4.6.5. Ayudas a la navegación: VOR, ILS *(Instrumented Landing System)*, GWPS
4.6.6. Características, términos aeronáuticos y tipos de aeronaves
4.6.7. ICAO. *International Civil Aviation Organization*
4.6.8. Accidentes de aviación. Operaciones de investigación. Juntas de investigación

### 4.7. Oferta turística complementaria

4.7.1. Concepto y tipologías de la oferta turística complementaria
4.7.2. Oferta deportiva: estaciones de esquí, puertos deportivos y campos de golf
4.7.3. Parques naturales
4.7.4. Parques temáticos
4.7.5. Empresas especializadas en la oferta cultural y de congresos, convenciones y ferias (MICE)

### 4.8. Procesos productivos en empresas de ocio

4.8.1. Empresas de turismo deportivo: estaciones de esquí, puertos deportivos, y estaciones náuticas, campos de golf
4.8.2. Empresas de turismo de aventura
4.8.3. Turismo en espacios naturales protegidos
4.8.4. Parques temáticos
4.8.5. Oferta cultural

### 4.9. Dirección de operaciones de resorts deportivos

4.9.1. La industria del deporte como atractivo turístico
4.9.2. Los resorts deportivos. Categorías
4.9.3. Organización de un resort deportivo. Departamentos
4.9.4. Gestión de un campo de golf: decisiones tácticas y operativas
4.9.5. La importancia de la gestión del talento
4.9.6. Las operaciones y los procesos del departamento de golf
4.9.7. Las operaciones y los procesos del departamento de fútbol
4.9.8. Las operaciones y los procesos del departamento de otros deportes
4.9.9. Mantenimiento de superficies deportivas
4.9.10. Gestión inteligente y sostenible del agua para superficies deportivas

### 4.10. Comercialización de resorts deportivos

4.10.1. Marketing enfocado a equipos y clubes deportivos de primer nivel
4.10.2. Ferias y eventos internacionales
4.10.3. Redes sociales. Producción de contenido propio para eventos deportivos
4.10.4. Innovación en resorts deportivos
4.10.5. Operaciones en el departamento comercial de resorts deportivos
4.10.6. Comercialización de campos de golf. Organización de torneos
4.10.7. Comercialización de equipos de fútbol. Alojamiento, campos y alimentación
4.10.8. Comercialización de otros deportes

*La experiencia educativa que dará el impulso definitivo que necesita tu carrera hacia la dirección y gestión turística de proyectos de gran relevancia”*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"*




*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

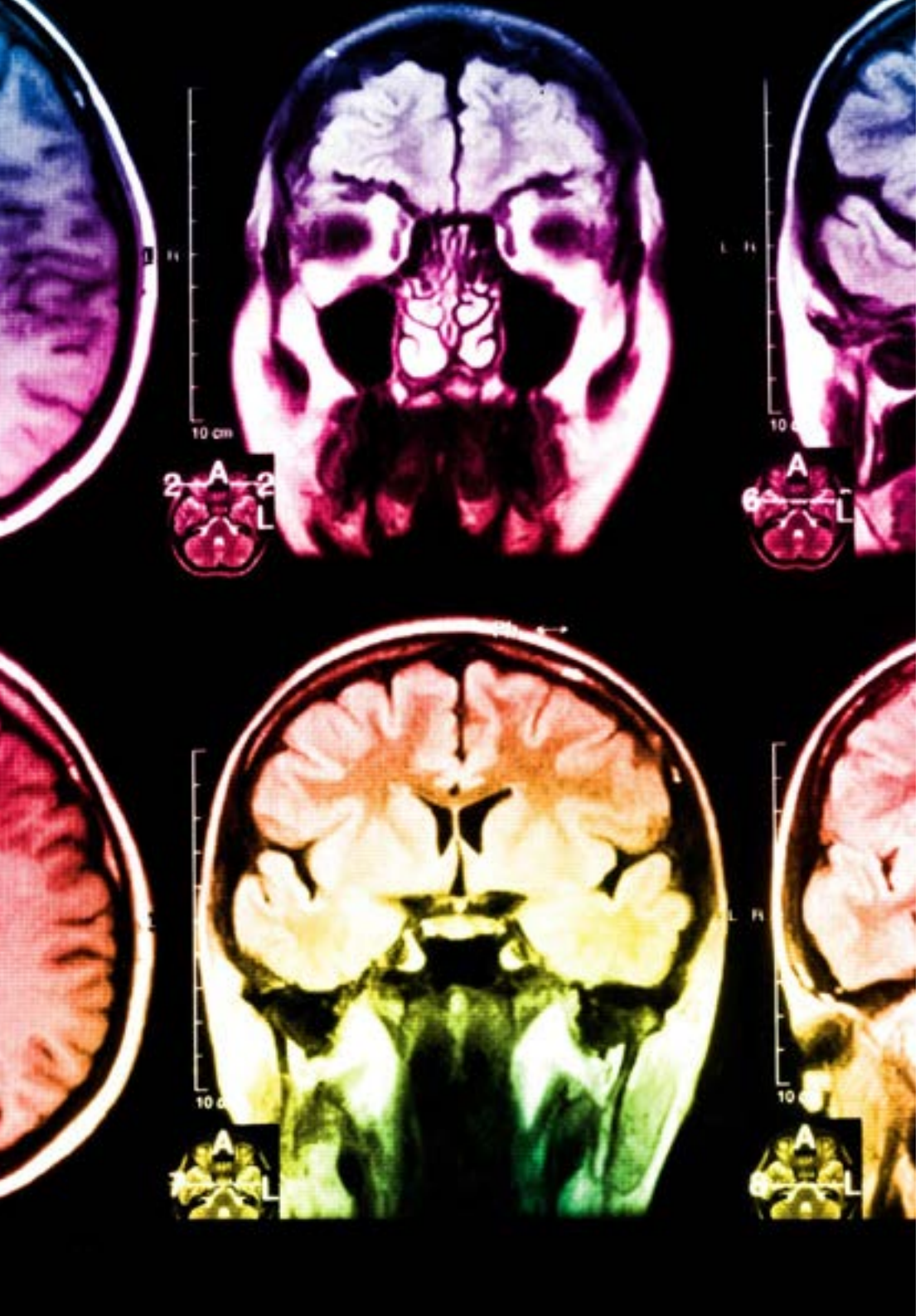
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

**Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

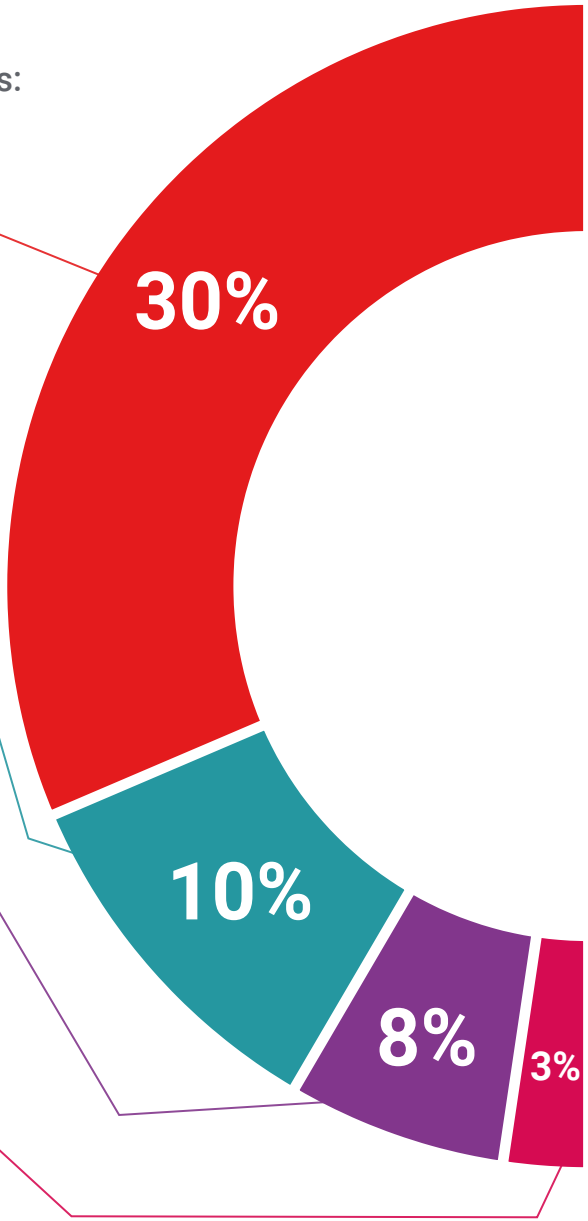
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

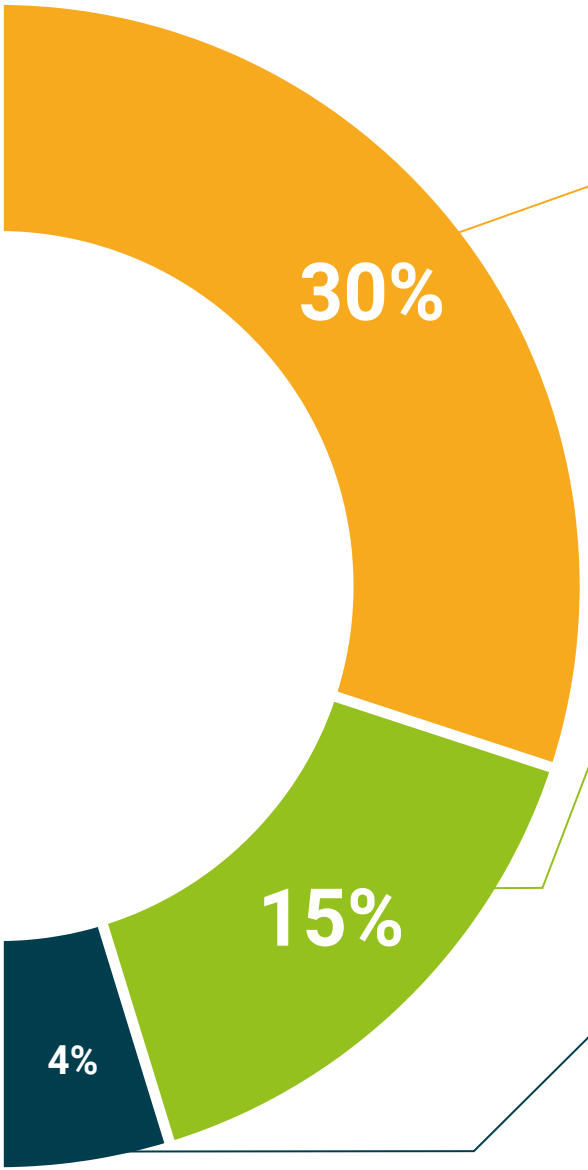
### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.






**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

# Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Gestión Turística es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en Marketing y comunicación política, descubrir nuevas formas de entender el mercado y desarrollar técnicas de fidelización, así como avanzar en su carrera profesional.



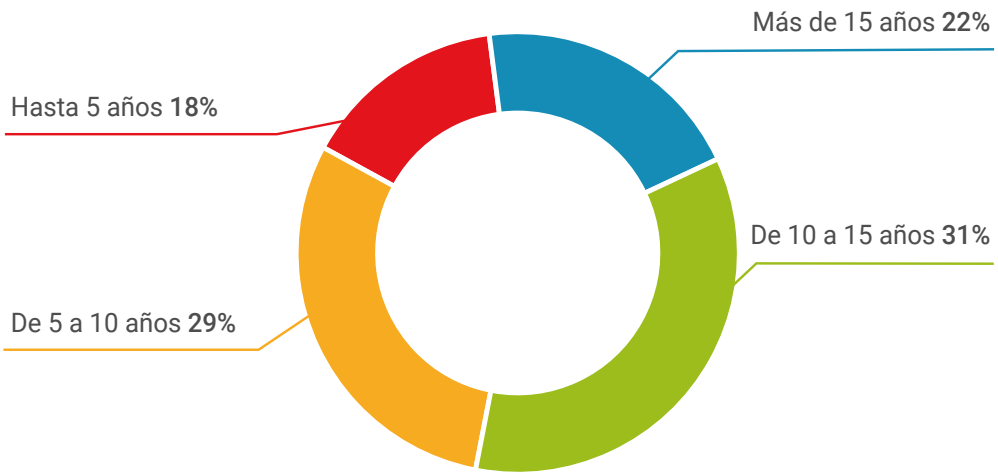


*Con tu experiencia sabes que eres capaz de asumir grandes proyectos turísticos. Demuestra tus capacidades cursando este Experto Universitario de TECH"*

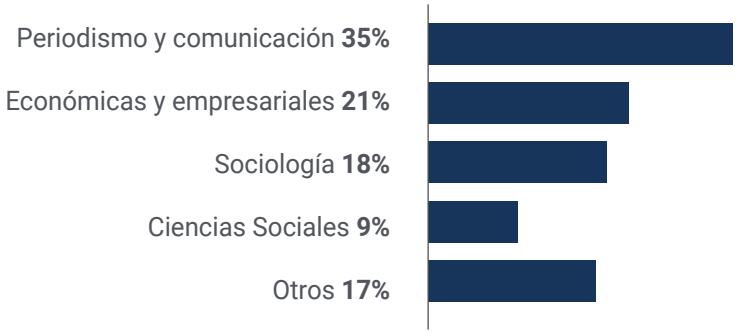
## Edad media

Entre **35** y **45** años

## Años de experiencia



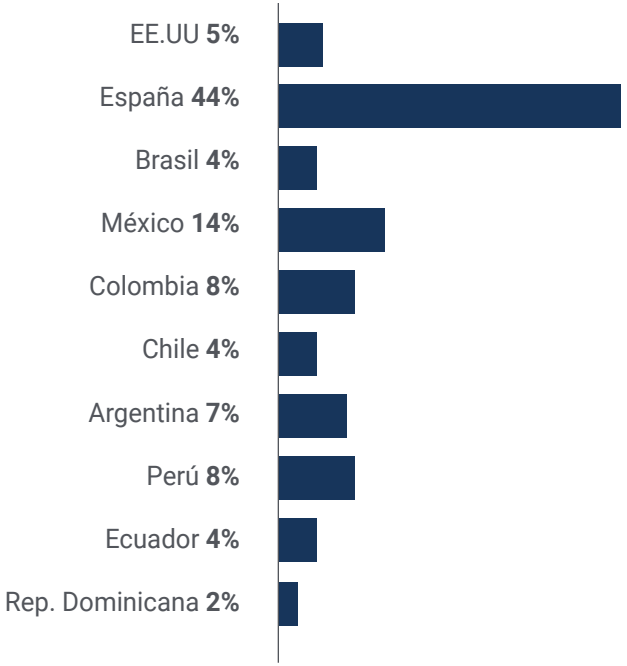

## Formación




## Perfil académico



## Distribución geográfica






# Silvia Rodríguez

**Responsable de empresa turística**

*"Gracias a este Experto Universitario pude darle el plus de calidad que necesitaba mi currículo para poder optar a puestos de mayor responsabilidad en la industria turística. Una vez me encontré al frente, pude comprobar como todo lo que había aprendido era de relevancia, demostrando mi propia solvencia y capacidades profesionales"*

08

# Impacto para tu carrera

El esfuerzo económico, profesional y personal que han de realizar los alumnos para cursar esta titulación no es menor. TECH es consciente de esa realidad y por ello se asegura de que la enseñanza es de la mayor calidad posible, ofreciéndole al alumno el contenido más actualizado del mercado respecto a la gestión turística en su amplio espectro.





*Notarás un cambio positivo considerable en tus opciones de dirigir complejos y negocios turísticos. No esperes más esa oportunidad y matricúlate hoy"*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario de TECH en Gestión Turística es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para los diferentes retos que se van a encontrar a la hora de dirigir un proyecto turístico, ya sea en el ámbito hotelero, de restauración o de grandes operaciones.

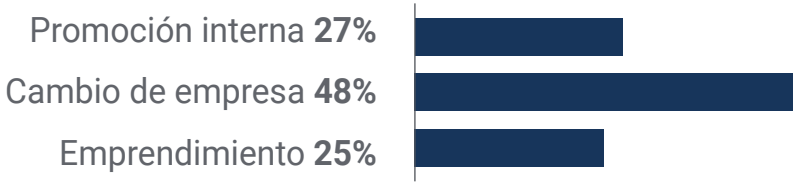
*Da un salto profesional tras la realización de este programa sobre Gestión Turística.*

*Conoce los principales retos de la planificación turística y trabaja para llevar a tu empresa al éxito.*

### Momento del cambio




### Tipo de cambio



## Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



09

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Gestión Turística contribuye a las empresas dotando a sus principales líderes y gestores con los conocimientos más avanzados del mercado en operaciones logísticas y coordinación de proyectos de distintos ámbitos. Esto es posible gracias a la red de profesionales a la que tiene acceso TECH, que garantiza la enseñanza de la mejor calidad en el campo.





*TECH te ofrece la mejor enseñanza del mercado para impulsar tu carrera hacia los puestos directivos de mayor relevancia del sector turístico”*

**Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.**

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

### Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

# Titulación

El Experto Universitario en Gestión Turística le garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





*Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Gestión Turística** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Gestión Turística**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Gestión Turística

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Experto Universitario
## Gestión Turística

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

# Experto Universitario
## Gestión Turística



tech universidad tecnológica