Experto Universitario

Dirección de Centros Veterinarios

EDCV



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Dirección de Centros Veterinarios

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-direccion-centros-veterinarios**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Dirección del curso — pág. 40

09 Impacto para tu carrera — pág. 46

10 Beneficios para tu empresa — pág. 50

11 Titulación — pág. 54

01

Bienvenida

Dirigir un centro veterinario es un trabajo apasionante y lleno de retos. La idiosincrasia de la profesión, su intensidad y otras características específicas exigen del profesional una capacitación muy concreta. Este completísimo programa brinda a los alumnos la ocasión perfecta para conseguir todo el aprendizaje teórico y práctico necesario para intervenir en esta área como un profesional del más alto nivel, logrando llevar a cabo la dirección de este tipo de instalaciones con una visión estratégica e innovadora, que permita un crecimiento paulatino y efectivo de la organización.



Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios.
TECH Universidad Tecnológica



La Dirección de Centros Veterinarios, en un Experto Universitario intensivo y eficiente de alta capacitación profesional"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El estudiante aprenderá todos los pasos para desarrollar una novedosa y eficiente Dirección de Centros Veterinarios, a través de una capacitación de alta calidad que le permitirá aprender de forma realista con un objetivo de aplicación inmediata de los aprendizajes.





Un aprendizaje intensivo y eficaz que te impulsará hasta un nuevo nivel en tu profesión”

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios** capacitará al alumno para:

01 Definir y analizar los nuevos retos en un entorno de economía verde y social

02 Concretar y analizar la información sobre el cambio climático y su impacto en el sector veterinario

03 Determinar el concepto *"One Health"* y concretar su desarrollo colaborativo como oportunidad de mercado

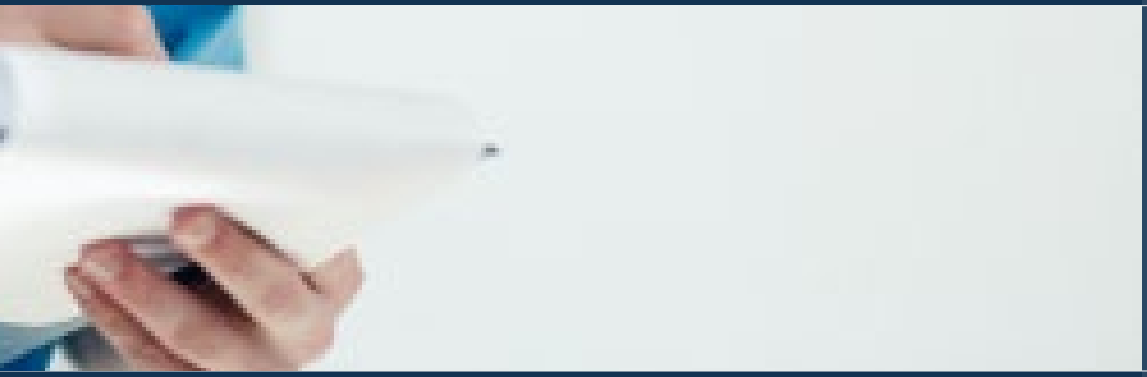
04 Concertar la importancia del asociacionismo empresarial y analizar las posibilidades de actuar como palanca de cambio en un sector mayoritariamente de microempresas



05 Identificar nuevos conceptos y necesidades, nuevas formas de comunicación e interacción de los clientes y de los trabajadores del sector

06 Identificar los costes empresariales fijos y variables en un centro veterinario

08 Examinar los diferentes indicadores que se pueden generar a partir de la actividad empresarial en un centro veterinario



09 Analizar y evaluar los diferentes indicadores para seleccionar aquellos que serán clave en la gestión del centro veterinario y los costes que presentan los diferentes servicios que se prestan en un centro veterinario

07 Definir los márgenes comerciales de los servicios y productos que se ofertan en un centro veterinario

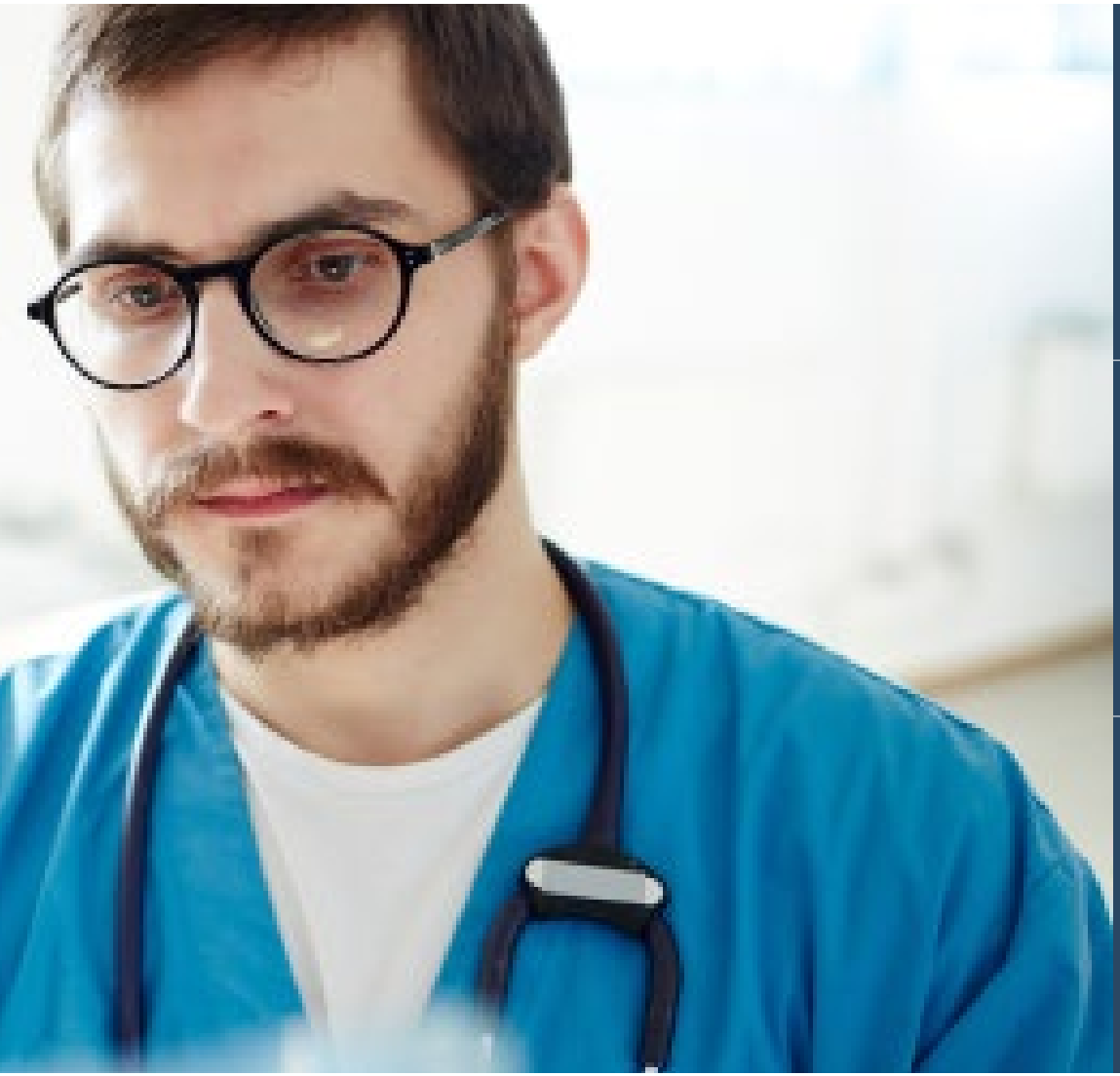
10 Analizar e interpretar las cuentas de resultados y el balance de situación en un centro veterinario

11 Proponer valoraciones de empresas del sector de centros sanitarios veterinarios

12 Proponer una metodología para realizar el análisis del entorno y el análisis externo competitivo

13 Capacitar para realizar un análisis DAFO y su correspondiente análisis CAME





14 Establecer una metodología para asignar objetivos de tipo SMART

15 Examinar una metodología para marcar estrategia y para convertir cada estrategia, al menos, en una acción determinada

16 Examinar algunas plantillas que ayuden a introducir datos y confeccionar el plan de negocio

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios llevará al estudiante a la adquisición de conocimientos y habilidades específicos de este área de actuación, y al aprendizaje práctico de los mismos, en un entorno de trabajo estimulante y eficaz.





Convierte los conocimientos en habilidades reales y empieza a intervenir como un experto en Dirección de Centros Veterinarios"

Plan de estudios

Esta titulación es una de las más completas del mercado sobre la Dirección de Centros Veterinarios, ya que invita a los profesionales de los negocios a realizar un exhaustivo recorrido por los aspectos más relevantes del sector a nivel económico y financiero, así como de habilidades directivas.

Este programa ha sido creado para permitir al alumnado adquirir los conocimientos necesarios en esta materia, de una manera intensiva y eficiente. Una ocasión para mejorar la capacitación, con la comodidad del método online más eficaz del mercado docente. TECH le brinda al estudiante la oportunidad de incorporar los conocimientos de esta área a su capacitación académica. Pero, además, con esta titulación, accederá a una forma de trabajo diseñada para ser totalmente compatible con su vida profesional o personal.

El contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. A lo largo estos meses, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales.

Si el estudiante quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionarse con los mejores a través de un interesante universo online y pertenecer a la nueva generación de profesionales, capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo, este puede ser su camino.

Este programa se desarrolla a lo largo de 6 meses y se imparte totalmente online:

Módulo 1	El sector económico de los centros sanitarios veterinarios
Módulo 2	Finanzas aplicadas a los centros veterinarios
Módulo 3	El plan de negocio aplicado a los centros veterinarios
Módulo 4	Liderazgo y habilidades directivas aplicadas en los centros veterinarios



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. El sector económico de los centros sanitarios veterinarios

1.1. El papel del animal de compañía en la sociedad actual
1.1.1. Los animales de compañía y los beneficios para la salud física y emocional de las personas
1.1.2. Los animales de compañía y el desarrollo saludable de los menores
1.1.3. Los animales de compañía y el envejecimiento saludable
1.1.4. Los animales de compañía y los beneficios para la convivencia en la comunidad
1.1.5. El maltrato animal y su conexión con la violencia en el ámbito familiar
1.1.6. Los animales en el contexto terapéutico y de asistencia

1.2. El papel de la empresa en el actual contexto social
1.2.1. Responsabilidad social empresarial
1.2.2. El cambio climático y el *Green New Deal*
1.2.3. Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la Agenda 2030
1.2.4. Retos para la empresa de servicios veterinarios

1.3. El mercado del animal de compañía
1.3.1. Industria, el *Retail* y la distribución
1.3.2. Servicios
1.3.2.1. Servicios clínicos veterinarios
1.3.2.2. Servicios de adiestramiento canino
1.3.2.3. Servicios de peluquería
1.3.2.4. Control de las poblaciones de animales asilvestrados
1.3.3. Venta de medicamento de uso veterinario
1.3.4. Crianza y venta de animales de compañía
1.3.5. ONG

1.4. Tipología de los centros y servicios sanitarios veterinarios
1.4.1. Centros sanitarios veterinarios
1.4.2. Servicios sanitarios veterinarios
1.4.3. Colaboración público-privada

1.5. Situación macroeconómica del sector clínico veterinario
1.5.1. Situación socioeconómica sectorial
1.5.2. Situación laboral sectorial

1.6. La salud digital en el sector veterinario
1.6.1. La digitalización del sector veterinario
1.6.2. Factores y herramientas digitales que favorecerán el cambio
1.6.3. Factores que frenan el desarrollo digital
1.6.4. Diferenciadores digitales
1.6.5. Situación actual y retos digitales en el sector veterinario

1.7. El concepto "*One Health*" aplicado a los centros sanitarios veterinarios
1.7.1. El concepto general de Una sola salud-Un solo Bienestar
1.7.2. El papel del veterinario clínico en "*One Health*"

1.8. La formación de las categorías laborales en los centros sanitarios veterinarios
1.8.1. Contexto actual de la formación en el sector y las necesidades reales de los centros sanitarios veterinarios
1.8.2. Formación continuada
1.8.3. Formación dual

1.9. Estrategia empresarial sectorial
1.9.1. Asociacionismo empresarial: ¿qué es, cómo se ejerce y para qué sirve?
1.9.2. Intervención proactiva en la creación de la normativa que afecta al sector

1.10. Tiempo de incertidumbre, tiempo de cambio y tendencias del mercado
1.10.1. Trabajador con nuevos conceptos y sensibilidades
1.10.2. Cliente con nuevas peticiones y necesidades
1.10.3. Nuevos retos en la salud pública
1.10.4. Nuevas formas de comunicación

Módulo 2. Finanzas aplicadas a los centros veterinarios

2.1. Gastos e ingresos en un centro veterinario
2.1.1. Costes fijos
2.1.2. Costes variables
2.1.3. Costes directos
2.1.4. Costes indirectos
2.1.5. Ingresos por servicios
2.1.6. Ingresos por ventas de productos
2.1.7. Margen bruto
2.1.8. Margen neto
2.1.9. Margen sobre compra
2.1.10. Margen sobre venta

2.2. La cuenta de resultados de un centro veterinario
2.2.1. EBITDA
2.2.2. EBIT o BAII
2.2.3. Rentabilidad
2.2.4. Productividad
2.2.5. Resultado neto

2.3. Gestión de stock en el almacén en un centro veterinario
2.3.1. Coste de ventas
2.3.2. Características de un sistema de gestión de stock
2.3.3. Control de aprovisionamientos y de stock
2.3.4. Punto de alerta en el stock
2.3.5. Stock de seguridad
2.3.6. Punto de pedido
2.3.7. Rotación de stocks

2.4. Ratios de ventas en un centro veterinario. El punto de equilibrio
2.4.1. Principales ratios prácticos en un centro veterinario
2.4.1.1. Frecuencia de transacción
2.4.1.2. Importe medio de transacción
2.4.1.3. Gasto medio por cliente
2.4.1.4. Número de transacciones diarias
2.4.1.5. Número de transacciones al año
2.4.2. Concepto de punto de equilibrio
2.4.3. Cálculo prospectivo del punto de equilibrio
2.4.4. Cálculo retrospectivo del punto de equilibrio

2.5. Análisis de los costes de servicios en un centro veterinario. Inversiones tecnológicas
2.5.1. Fundamentos para los análisis de costes en centros veterinarios
2.5.1.1. Análisis de costes de la consulta veterinaria
2.5.1.2. Análisis de costes de otros servicios profesionales
2.5.2. Cálculo de la rentabilidad en una inversión tecnológica

2.6. Control de tesorería y gestión presupuestaria en centros veterinarios
2.6.1. Fundamentos del control de tesorería
2.6.2. Herramientas para el control de tesorería
2.6.3. Fundamentos de la gestión presupuestaria
2.6.4. Herramientas para la gestión presupuestaria

2.7. Valoración económica de un centro veterinario
2.7.1. Fundamentos para la valoración económica de un centro veterinario
2.7.2. Metodología para la valoración de un centro veterinario
2.7.3. El fondo de comercio

2.8. Los indicadores clave de gestión en centros veterinarios
2.8.1. Conceptos
2.8.2. Información básica
2.8.3. Indicadores más frecuentes en centros veterinarios
2.8.4. Indicadores básicos de recursos humanos
2.8.5. Indicadores básicos de calidad de atención al cliente
2.8.6. Selección de indicadores claves de gestión

2.9. El cuadro de mandos financiero aplicado a los centros veterinarios
2.9.1. Fundamentos del cuadro de mandos financiero
2.9.2. Análisis de tendencias y comparaciones entre periodos
2.9.3. Operativa del cuadro de mandos
2.9.4. Interpretación de resultados del cuadro de mandos

2.10. El balance de situación en un centro veterinario
2.10.1. Concepto
2.10.2. Estructura de un balance
2.10.3. Composición del balance
2.10.4. Valoración de activos
2.10.5. Diagnóstico de balance y cuenta de resultados
2.10.6. Análisis de balance
2.10.7. Estudio de ratios más interesantes de un balance
2.10.8. Análisis patrimonial dinámico
2.10.9. Análisis de la cuenta de resultados
2.10.10. Indicadores de la cuenta de resultados

Módulo 3. El plan de negocio aplicado a los centros veterinarios

3.1. El plan de negocio en centros veterinarios
3.1.1. Planificación y control: las 2 caras de la misma moneda
3.1.2. ¿Por qué y para qué disponer de un plan?
3.1.3. ¿Quién debe de realizarlo?
3.1.4. ¿Cuándo realizarlo?
3.1.5. ¿Cómo realizarlo?
3.1.6. ¿Es necesario que esté por escrito?
3.1.7. Preguntas a las que hay que responder
3.1.8. Apartados del plan de negocio

3.2. Análisis externo I: el entorno de los centros veterinarios
3.2.1. ¿Qué debe de contener?
3.2.2. Entorno político
3.2.3. Entorno económico
3.2.4. Entorno social
3.2.5. Entorno tecnológico
3.2.6. Entorno ecológico
3.2.7. Entorno legal

3.3. Análisis externo II: entorno competitivo aplicado al sector de centros veterinarios
3.3.1. Clientes
3.3.2. Competencia
3.3.3. Proveedores
3.3.4. Otros

3.4. Análisis interno de un centro veterinario
3.4.1. Instalaciones y equipamientos
3.4.2. Personal
3.4.3. Ingresos/Gastos
3.4.4. Clientes
3.4.5. Precios
3.4.6. Servicios
3.4.7. Comunicación con clientes
3.4.8. Formación
3.4.9. Proveedores
3.4.10. Competencia

3.5. Análisis DAFO y CAME aplicado a los centros veterinarios
3.5.1. Debilidades
3.5.2. Fortalezas
3.5.3. Amenazas
3.5.4. Oportunidades
3.5.5. Corregir
3.5.6. Afrontar
3.5.7. Mantener
3.5.8. Explotar

3.6. Objetivos de los centros veterinarios como empresas
3.6.1. ¿Qué son?
3.6.2. Características: SMART
3.6.3. Tipos

3.7. Estrategias empresariales en centros veterinarios
3.7.1. Las 7P del Marketing de servicios
3.7.2. Producto–Servicio
3.7.3. Precio
3.7.4. Distribución
3.7.5. Comunicación
3.7.6. Personas
3.7.7. Procedimientos
3.7.8. Prueba

3.8. Plan de acción para la estrategia de un centro veterinario
3.8.1. ¿En qué consiste?
3.8.2. Cómo desarrollar una estrategia
3.8.3. Qué se debe de tener en cuenta en cada acción
3.8.4. Priorización de las acciones en base a la importancia para el negocio
3.8.5. Calendarización

3.9. Plan de control y seguimiento del plan de negocio de un centro veterinario
3.9.1. Planificación y control
3.9.2. ¿En qué consiste y por qué es necesario?
3.9.3. ¿Quién y cómo controlar?
3.9.4. Control en base a indicadores
3.9.5. Toma de decisiones

3.10. Plan de contingencias aplicado al plan de negocio de un centro veterinario
3.10.1. ¿Qué es y para qué sirve?
3.10.2. ¿Cómo hacerlo?
3.10.3. ¿Cómo usarlo?

Módulo 4. Liderazgo y habilidades directivas aplicadas en los centros veterinarios

4.1. Habilidades directivas esenciales en un gerente y/o propietario de centro veterinario
4.1.1. La dirección
4.1.2. Toma de decisiones
4.1.3. Capacidad resolutiva
4.1.4. Flexibilidad
4.1.5. Autoconocimiento
4.1.6. Asertividad
4.1.7. Comunicación
4.1.8. Inteligencia emocional

4.2. El liderazgo aplicado a los centros veterinarios
4.2.1. Características del líder
4.2.2. Beneficios del liderazgo
4.2.3. Ejercicios del líder
4.2.4. La delegación
4.2.4.1. Estrategia de delegación
4.2.4.2. Selección de tareas
4.2.4.3. Proceso para la habilitación
4.2.5. Entrevistas de motivación con colaboradores
4.2.5.1. Método GROW/MAPA

4.3. Negociación para el directivo de centro veterinario
4.3.1. Habilidades del negociador
4.3.2. Tipos y estilos de negociación
4.3.3. Etapas de la negociación
4.3.3.1. Preparación
4.3.3.2. Discusión y argumentación
4.3.3.3. Propuesta
4.3.3.4. Intercambio
4.3.3.5. Cierre
4.3.3.6. Seguimiento
4.3.4. Tácticas y técnicas de negociación
4.3.5. Estrategias

4.4. La gestión del tiempo del directivo de un centro veterinario
4.4.1. Frenar, reflexionar, analizar y decidir
4.4.2. Conocimiento interior
4.4.3. ¿Cómo priorizar?
4.4.4. Actuar
4.4.5. Planificar y organizar
4.4.6. Ladrones del tiempo

4.5. ¿Cómo generar confianza en los colaboradores de un centro veterinario?
4.5.1. Autoconfianza
4.5.2. Confiar en los demás
4.5.3. Autocrítica constructiva
4.5.4. Respeto y responsabilidad
4.5.5. Honestidad
4.5.6. Ensayo/error

4.6. Gestión de la productividad del directivo de un centro veterinario
4.6.1. Ladrones de la productividad
4.6.2. El método Getting Things Done® (GTD)
4.6.2.1. Fundamentos
4.6.2.2. Recopilar o capturar
4.6.2.3. Procesar o aclarar
4.6.2.4. Organizar
4.6.2.5. Revisar
4.6.2.6. Hacer

4.7. Los equipos profesionales de alto rendimiento en centros veterinarios
4.7.1. Grupos de trabajo
4.7.2. Características de los equipos profesionales
4.7.3. Beneficios de los equipos profesionales de alto rendimiento
4.7.4. Ejemplos prácticos

4.8. Identificación y resolución de conflictos internos en centros veterinarios
4.8.1. El método de las cinco disfunciones de los equipos profesionales
4.8.1.1. Ausencia de confianza
4.8.1.2. Miedo al conflicto
4.8.1.3. La falta de compromiso
4.8.1.4. La evitación de la responsabilidad
4.8.1.5. El desinterés en los resultados
4.8.2. Causas de fracaso en equipos profesionales

4.9. Prevención de toxicidad interna en centros veterinarios
4.9.1. Salud organizacional
4.9.2. Medidas preventivas
4.9.2.1. Crear un equipo de liderazgo cohesivo
4.9.2.2. Crear claridad dentro de la organización
4.9.2.3. Sobrecomunicar la claridad
4.9.2.4. Reforzar la claridad

4.10. Gestión del cambio en el directivo de centros veterinarios
4.10.1. Auditoría de creencias
4.10.2. Desarrollo del carácter
4.10.3. Acciones del cambio

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

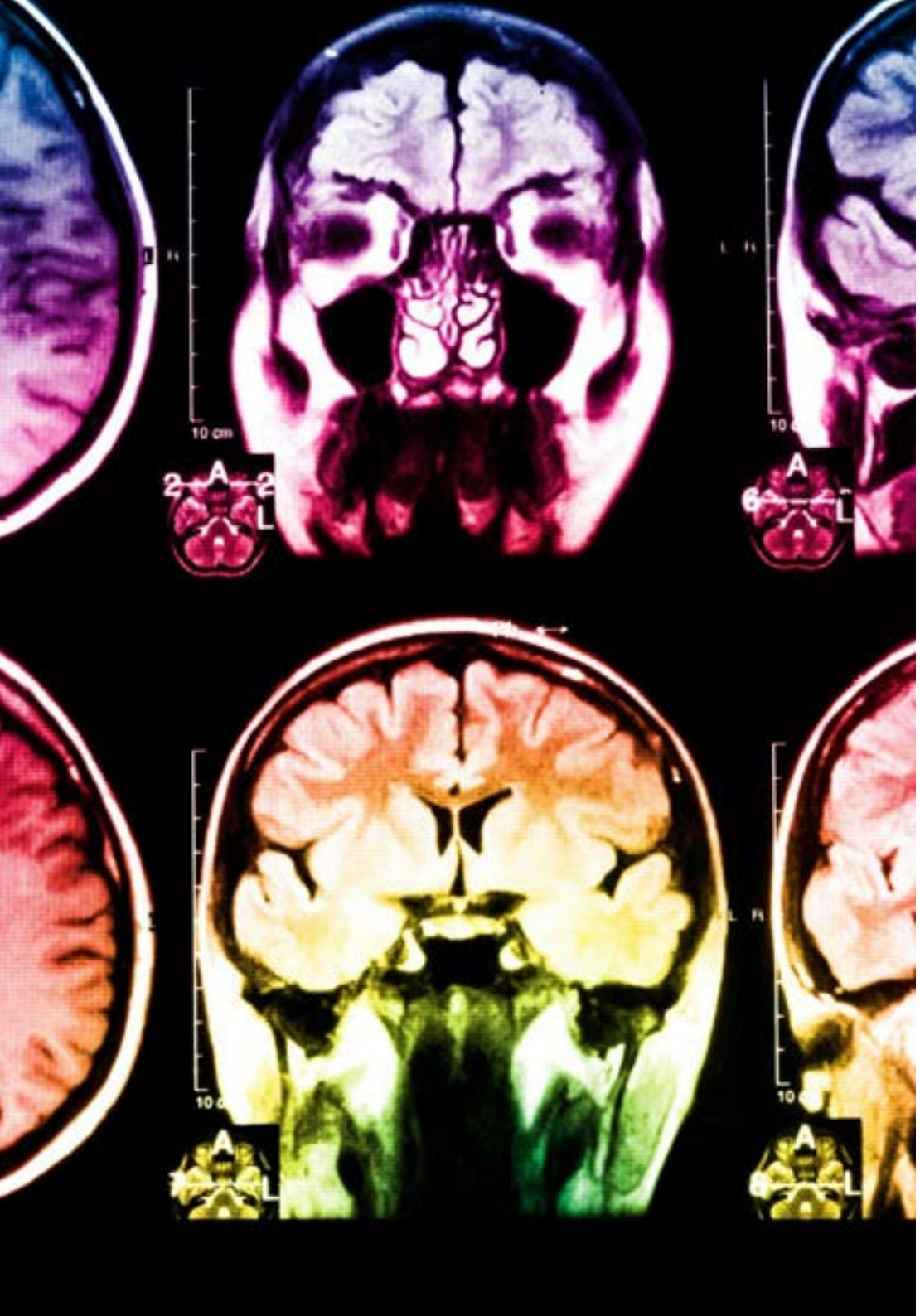
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

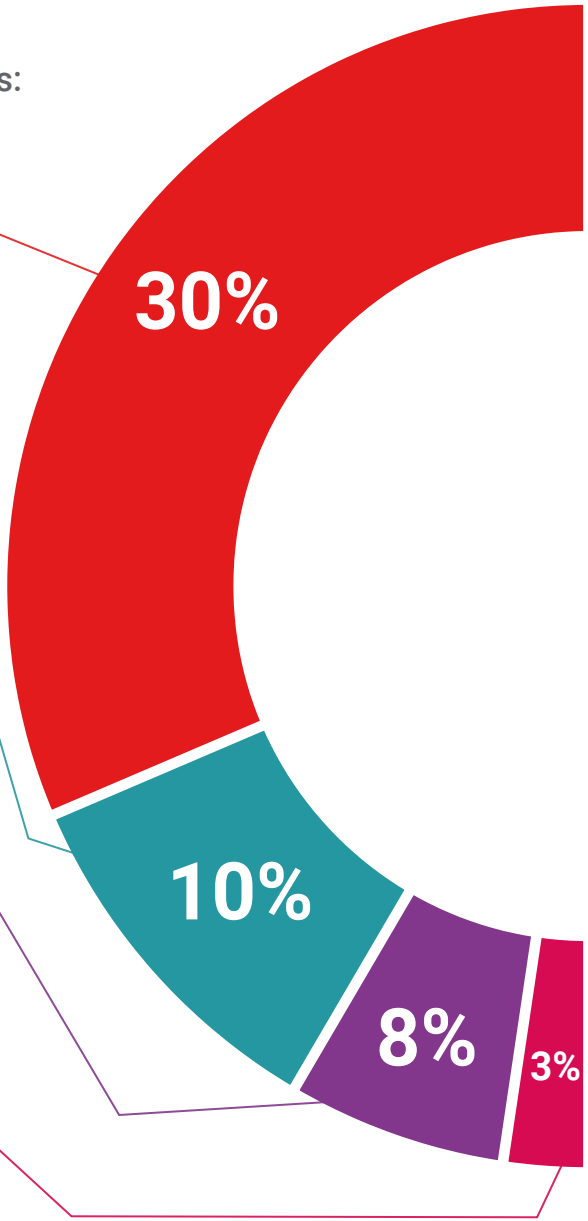
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

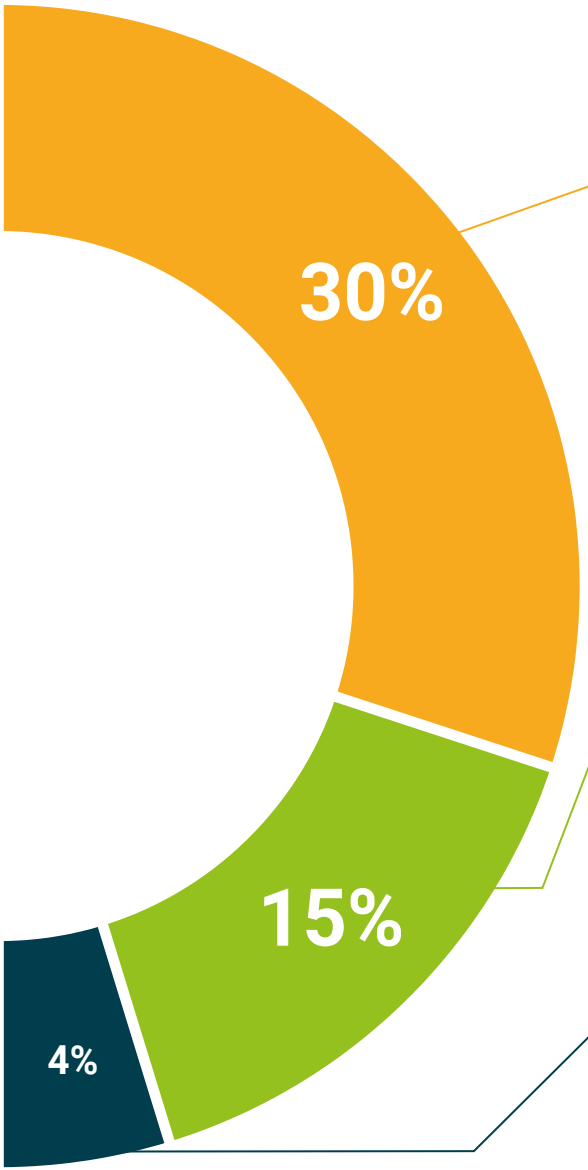
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Un programa dirigido a profesionales de la dirección y la gestión de centros veterinarios o personas interesadas en desarrollarse profesionalmente en este campo, que cuenten con experiencia previa en el sector o dispongan de una titulación universitaria relacionada.



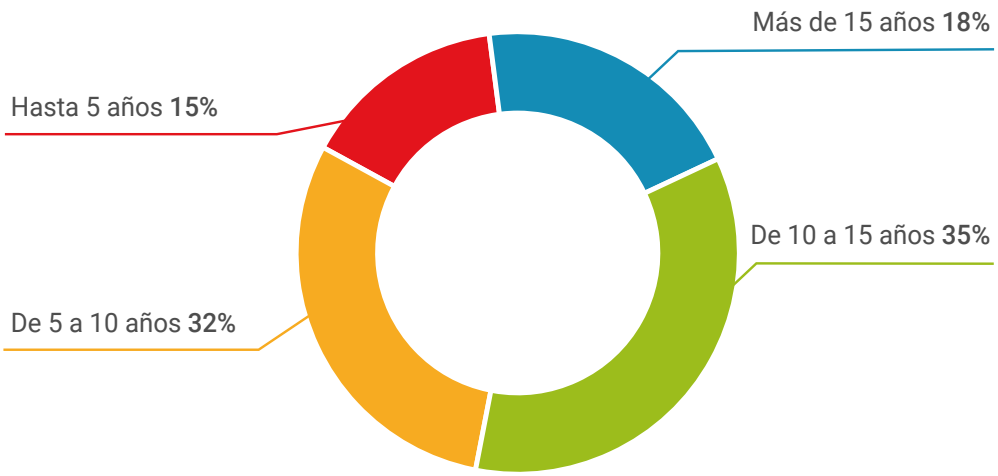


Adquiere la capacidad profesional de un experto en Dirección de Centros Veterinarios con este programa diseñado específicamente para ti”

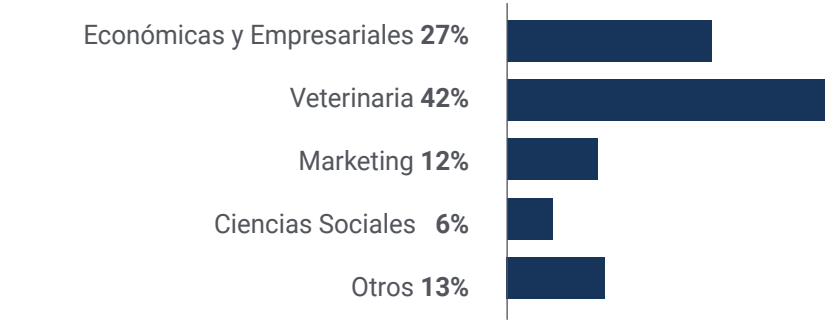
Edad media

Entre **35** y **45** años

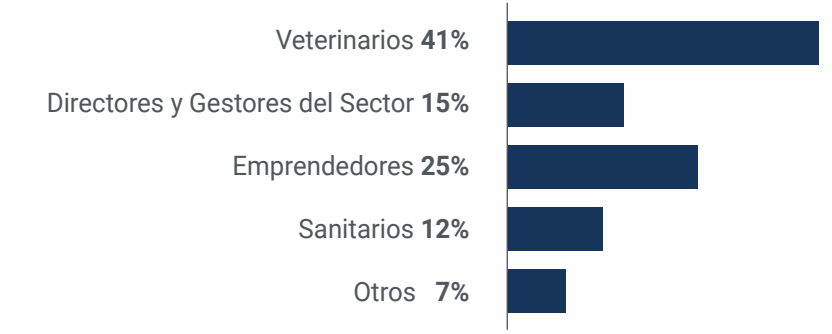
Años de experiencia



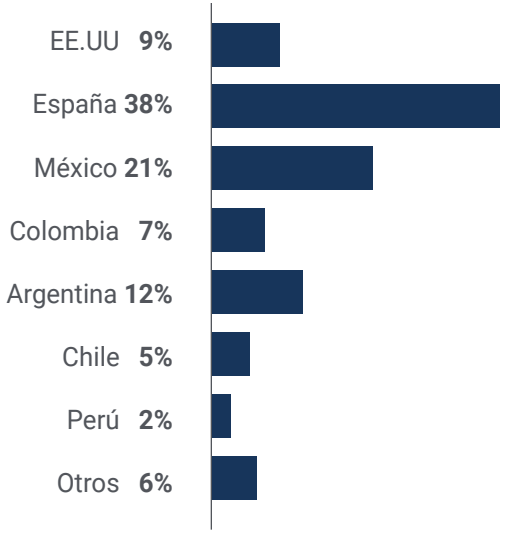
Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica





Amelia López

Directora de un centro veterinario

"Este Experto en Dirección de Centros Veterinarios ha sido una experiencia muy enriquecedora, al adquirir todo ese conocimiento fundamental para mi desarrollo profesional. De hecho, he pensado en realizar otro de sus expertos para completar mi preparación"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerle todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente experto en Dirección de Centros Veterinarios, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"

Dirección



D. Barreneche Martínez, Enrique

- Director de la consultora VetsPower.com, empresa de consultoría empresarial con dedicación exclusiva a los centros veterinarios sanitarios para animales de compañía
- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid en 1990
- Vicepresidente de la patronal provincial del sector veterinario de Alicante AEVA, y tesorero de la Confederación de Patronales del Sector Veterinario de España (CEVE)
- Co-fundador del Grupo de Trabajo de Gestión y Administración de AVEPA, (GGA) del que ha sido su presidente entre 2011 y 2013
- Experiencia empresarial propia. Fundador y propietario del Centro Veterinario Amic de Alicante desde 1991 hasta 2018, traspasado para dedicarse en exclusiva a la gestión empresarial dentro del sector de centros sanitarios veterinarios para animales de compañía
- Autor de los libros sobre gestión empresarial en centros veterinarios "¿Quién se ha llevado mi centro veterinario?" (2009) y "¡Ya encontré mi centro veterinario!" (2013)
- Coautor en dos libros y autor de capítulos específicos en otras publicaciones destinadas a la formación de Auxiliares de Clínica Veterinaria (ACV)
- Ponente en diversos cursos y talleres sobre gestión empresarial de centros veterinarios, tanto en modalidad presencial como a distancia (online), tanto en España como en el extranjero
- Desde 1999 ha impartido múltiples conferencias, cursos y webinarios destinados al personal auxiliar de los centros veterinarios

Profesores

Dña. Saleno, Delia

- Estudios de doctorado (2000-2003) sin presentar la tesis
- Licenciada en Veterinaria por la Universidad de Ciencias Agrícolas y Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- Diploma de Estudios Avanzados en Clínica de Pequeños Animales (2000)
- Suficiencia investigadora en Citogenética por la Universidad de Córdoba (2005) con estudio sobre la Infertilidad en Equinos
- Curso para emprendedores (500h), por EOI en 2007 en Palma de Mallorca (España)
- Curso de habilitación como evaluador en procedimientos de acreditación de competencias profesionales por experiencia laboral en familia profesional Agraria
- Investigadora predoctoral en el Departamento de Reproducción Animal de la Facultad de Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- Investigadora predoctoral en el Departamento de Genética de la Universidad de Córdoba
- Desarrolla actividad clínica en medicina de perro y gato desde hace más de 20 año, inicialmente en el Hospital Veterinario Universitario de Cluj-Napoca y posteriormente en varias clínicas y hospitales en España
- En 2008 comienza su actividad empresarial con una clínica veterinaria en Palma de Mallorca: Clínica Veterinaria Son Dureta
- Es miembro fundador de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears (EMVETIB) y de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE) Ostenta la presidencia de EMVETIB desde noviembre de 2012 y la presidencia de CEVE desde marzo de 2017
- Desde septiembre de 2018 es miembro de la Junta Directiva de CEOE
- Representante del sector veterinario en distintos foros económicos nacionales e internacionales y en los observatorios sectoriales y grupos de trabajo del Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Agricultura

D. Villaluenga, José Luis

- Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid (1979)
- Máster Universitario en Marketing Digital, EAE y Universidad de Barcelona (2016)
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de RRHH, EAE y Universidad de Barcelona (2018)
- Profesor Asociado desde 2012 en la Facultad de Veterinaria de la Universidad Alfonso X El Sabio, Madrid (España) en el Grado de Veterinaria, en las asignaturas de Genética Veterinaria 1º Curso y Etnología 2º (Módulo: Gestión y Marketing en el ámbito veterinario)
- Profesor del área de "Atención al Cliente", desde 2017, en FORVET, Centro de Formación Veterinaria de Auxiliares Técnicos Veterinarios, en Madrid (España)
- Profesor del Máster en Medicina Deportiva Equina de la Universidad de Córdoba (España), desde 2019 Módulo: Marketing y gestión de la empresa veterinaria equina
- Profesor del título propio de Experto en Fisioterapia y Rehabilitación de Pequeños Animales: Perros y Gatos, área: Gestión empresarial de un centro de rehabilitación de pequeños animales, desde 2017, en la Universidad Complutense de Madrid (España)
- 2016–Actualidad: Creación como uno de los 2 socios fundadores de la empresa Rentabilidad Veterinaria, SL Esta empresa se dedica a la gestión empresarial de centros veterinarios de animales de compañía Desarrolla trabajos de consultoría, formación, asesoría, valoración de empresas, gestión de RRHH, gestión económico-financiera y nueva constitución de empresas
- 2000–Actualidad: Trabajo con consultor especializado en gestión empresarial de centros veterinarios

D. Martín González, Abel

- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid, 1989
- Estudios de doctorado, sin presentar la tesis
- Profesor colaborador con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha en cursos de Gestión de Explotaciones Ganaderas
- Conferencias sobre Ecografía y Control Reproductivo organizados por AESLA (Asociación de Criadores de Raza Lacaunne) por diferentes localidades de España
- Ponente en el Ciclo de Conferencias sobre Enfermedades del Toro de Lidia organizadas por el Colegio de Veterinarios de Madrid
- Conferencias sobre Gestión de Centros Veterinarios organizados por el Grupo de Gestión de AVEPA
- Ponente en varios Congresos Nacionales organizados por AVEPA (GTA-AVEPA, IVEE-AVEPA
- Experto INCUAL en la redacción de la cualificación profesional de Asistencia y ayuda sanitaria a la gestión de animales de Grana
- Veterinario en ejercicio clínico libre de Explotaciones Ganaderas, como director técnico de las mismas, de bovino, ovino, equino y porcino
- Director técnico de ADSG en Castilla La Mancha (España): ADSG Bovino Castillo de Bayuela, ADSG Bovino La Jara, ADSG Extensivo Belvis, ADSG Bovino Los Navalmorales, ADSG Porcino La Jara
- Director Técnico de la Marca de Calidad de Carne de la Sierra de San Vicente
- Director del Centro Veterinario Talavera y Clínica Veterinaria Veco en Talavera de la Reina (Toledo)
- Director del Hospital Clínico Veterinario de Talavera
- Miembro fundador de CEVE (Confederación Empresarial Veterinaria Española), donde actualmente es vicepresidente Miembro de la Comisión de Sanidad y Comisión Digital de CEVE
- Miembro fundador de CEVE-CLM (Confederación Empresarial Veterinaria de Castilla La Mancha, de la que actualmente es presidente
- Miembro de varias asociaciones profesionales a nivel nacional e internacional como AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO
- Miembro de la Comisión Digital de CEOE (Confederación de Organizaciones Empresariales de España)

D. Rotger Campins, Sebastià

- Ingeniero Superior en Telecomunicaciones
- Licenciado en Náutica y transporte Marítimo
- Capitán de Marina Mercante
- Instructor de Buceo Profesional
- Secretario de la Confederación Empresarial Veterinaria Española CEVE
- Responsable del departamento de Laboral, Organización y Formación de CEVE
- Secretario de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB
- Presidente de la Comisión de Servicios de la Confederació d'Associacions Empresarial de Balears CAEB
- Miembro del Comité Ejecutivo de CAEB
- Presidente de la Comisión Negociadora nacional del Convenio Colectivo de Centros y Servicios Sanitarios Veterinarios
- Gerente en la clínica veterinaria Veterinari Son Dureta SLP



D. Vilches Sáez, José

- Responsable proyecto-CursoACVcom
- Responsable plataforma de formación–Cursoveterinariaes
- Responsable proyecto–Duna Formación
- Responsable comercial–Gesvilsa
- Gerente en Formación Professional Duna, SL
- Community Manager
- Gestión de secretaría–AGESVET
- Responsable comercial España–ProvetCloud
- Responsable técnico comercial–Guerrero Coves

D. Muñoz Sevilla, Carlos

- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid Promoción 1985-1990
- MBA por la Universidad Jaime I-(UJI), Curso 2017-18
- Profesor de asignaturas de Anestesiología y Gestión de la Clínica Veterinaria, en la Universidad Cardenal Herrera CEU, desde noviembre de 2011 a la actualidad
- Socio de AGESVET desde su fundación, hasta 2018
- Participante en el desarrollo y formación del Módulo de RRHH de AGESVET

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y hacerlo con eficiencia contrastada.





El principal objetivo de esta institución académica es ayudarte a lograr un cambio positivo en tu carrera”

La realización de este Experto Universitario supondrá la oportunidad de trabajar en clínicas y hospitales veterinarios con la más alta capacidad directiva y de gestión.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al estudiante para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

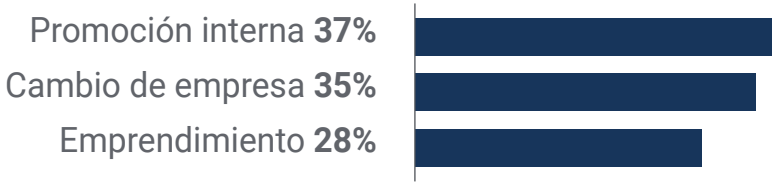
Si un estudiante quiere superarse a él mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
11%	**63%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Tu alta especialización en este sector te ayudará a situar tu centro veterinario entre los más importantes del país”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

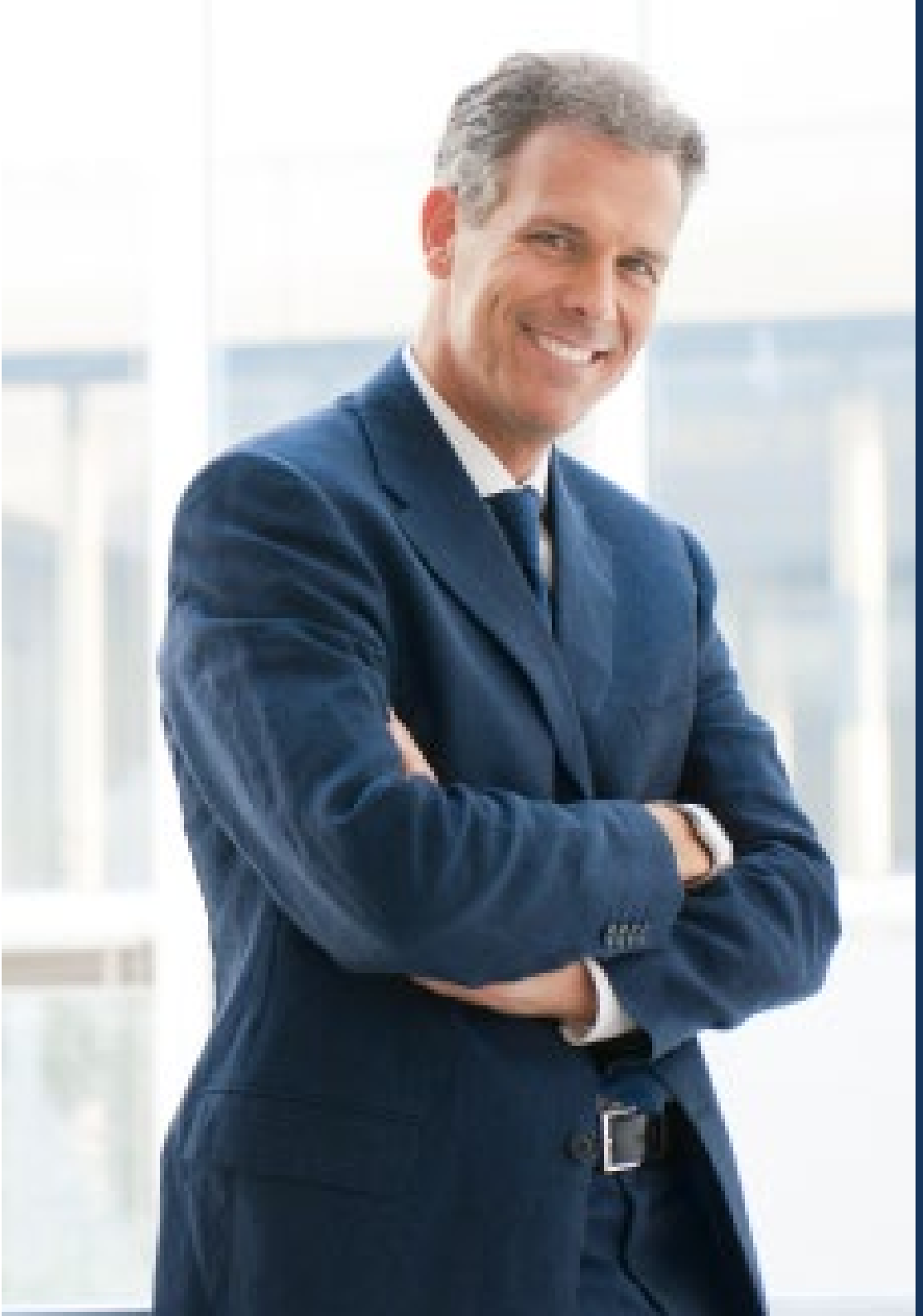
Construcción de agentes de cambio

El profesional será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Dirección de Centros Veterinarios

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Dirección de Centros Veterinarios

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Dirección de Centros Veterinarios



tech universidad tecnológica