

Experto Universitario

Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios

E E E C V





Experto Universitario Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 6 meses

Acreditación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 450 h.

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-estrategia-empresarial-centros-veterinarios

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

Para un centro veterinario es crucial trazar una buena estrategia empresarial, pues sus propias particularidades hacen que sea un tipo de negocio único que requiere de una planificación especial hecha a medida. Así, los profesionales y directivos que busquen enfocar su carrera hacia la gestión de centros veterinarios deben conocer primero cuáles son los fundamentos principales de este sector económico. Para ello TECH ha elaborado la siguiente titulación, que recopila los conocimientos económicos específicos de este campo, así como las herramientas innovadoras necesarias para distinguirse laboralmente y conseguir triunfar al frente de la gestión veterinaria.



Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios.
TECH Universidad Tecnológica

“

Accederás a las claves más relevantes en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios, detalladas por un grupo docente con amplia experiencia en la materia”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los “*case studies*” de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo de este Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios es el de dotar a los alumnos de diferentes herramientas empresariales y metodología específica para lograr el éxito comercial dirigiendo un centro veterinario. Así, el material didáctico proporcionado es de la mayor calidad posible, redactado por expertos en la materia con conocimientos específicos.



“

Dale mayor calidad a tu trabajo como director de centros veterinarios usando nuevas formas de dirección pensadas específicamente para este campo”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios capacita al alumno para:

01

Capacitar para realizar un análisis DAFO
y su correspondiente análisis CAME

02

Establecer una metodología para asignar objetivos
de tipo SMART

03

Examinar una metodología para marcar estrategia y
para convertir cada estrategia, al menos, en una acción
determinada





04

Agendar las acciones en base a la prioridad relacionada con el negocio

05

Analizar los diferentes procesos productivos de los centros veterinarios

06

Identificar y evaluar los “cuellos de botella” en los procesos productivos

07

Profundizar en el conocimiento de los modelos de negocio de un centro veterinario

08

Presentar el modelo de gestión *Lean* aplicado a un centro veterinario

09

Proponer una metodología para la implantación del modelo de gestión *Lean*





10

Presentar ejemplos prácticos de control y mejora continua de la gestión empresarial según el modelo *Lean*

11

Definir la misión, visión y valores de una empresa del sector de centros sanitarios veterinarios

12

Desarrollar e implementar el pensamiento de diseño (*Design Thinking*) como técnica complementaria al pensamiento creativo e innovador

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios otorga a sus alumnos un set de conocimientos distintivos para profesionalizarles en la dirección de centros veterinarios, al mismo tiempo que los destaca por su alta capacidad empresarial y de gestión.



“

Lleva todo lo aprendido al campo de la práctica veterinaria y observa como tu dirección y liderazgo ayuda a mejorar los resultados empresariales”

Plan de estudios

La metodología docente empleada por TECH garantiza que sus alumnos adquieren todos los conocimientos complementarios e imprescindibles en materia de estrategia empresarial en centros veterinarios. Esto supone una gran oportunidad para todos los profesionales que quieran dirigir negocios de esta clase, ya que están accediendo a un material didáctico de gran calidad y elaboración.

A lo largo de la enseñanza, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio veterinario.

El estudiante será capaz de elaborar planes de negocio completos aplicados a centros veterinarios, analizar todos los procesos productivos de estos propios centros e innovar en el negocio veterinario aplicando las metodologías más recientes y efectivas del ámbito empresarial.

Este programa se desarrolla a lo largo de 6 meses y se imparte totalmente online. Se compone, a su vez, de 3 módulos de enseñanza.

Módulo 1

El plan de negocio aplicado a los centros veterinarios

Módulo 2

Procesos productivos en los centros veterinarios

Módulo 3

Estrategia empresarial e innovación en los centros veterinarios

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad a sus alumnos de cursar la totalidad de la titulación de forma completamente online, sin necesidad de asistir a clases o centros físicos. El alumno tiene acceso durante la enseñanza al material didáctico completo, pudiendo descargárselo desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

*Una experiencia
educativa única, clave y
decisiva para impulsar tu
desarrollo profesional y
dar el salto definitivo.*

Módulo 1. El plan de negocio aplicado a los centros veterinarios

1.1. El plan de negocio en centros veterinarios 1.1.1. Planificación y control: las 2 caras de la misma moneda 1.1.2. ¿Por qué y para qué disponer de un plan?	1.1.3. ¿Quién debe de realizarlo? 1.1.4. ¿Cuándo realizarlo? 1.1.5. ¿Cómo realizarlo? 1.1.6. ¿Es necesario que esté por escrito? 1.1.7. Preguntas a las que hay que responder 1.1.8. Apartados del Plan de Negocio	1.2. Análisis externo I: el entorno de los centros veterinarios 1.2.1. ¿Qué debe de contener? 1.2.2. Entorno Político 1.2.3. Entorno Económico 1.2.4. Entorno Social	1.2.5. Entorno Tecnológico 1.2.6. Entorno Ecológico 1.2.7. Entorno Legal
1.3. Análisis externo II: entorno competitivo aplicado al sector de centros veterinarios 1.3.1. Clientes 1.3.2. Competencia 1.3.3. Proveedores 1.3.4. Otros	1.4. Análisis interno de un centro veterinario 1.4.1. Instalaciones y equipamientos 1.4.2. Personal 1.4.3. Ingresos/Gastos 1.4.4. Clientes	1.4.5. Precios 1.4.6. Servicios 1.4.7. Comunicación con clientes 1.4.8. Formación 1.4.9. Proveedores 1.4.10. Competencia	1.5. Análisis DAFO y CAME aplicado a los centros veterinarios 1.5.1. Debilidades 1.5.2. Fortalezas 1.5.3. Amenazas
1.5.4. Oportunidades 1.5.5. Corregir 1.5.6. Afrontar 1.5.7. Mantener 1.5.8. Explotar	1.6. Objetivos de los centros veterinarios como empresas 1.6.1. ¿Qué son? 1.6.2. Características: SMART 1.6.3. Tipos	1.7. Estrategias empresariales en centros veterinarios 1.7.1. Las 7 P del Marketing de servicios 1.7.2. Producto–Servicio 1.7.3. Precio 1.7.4. Distribución	1.7.5. Comunicación 1.7.6. Personas 1.7.7. Procedimientos 1.7.8. Prueba
1.8. Plan de acción para la estrategia de un centro veterinario 1.8.1. ¿En qué consiste? 1.8.2. ¿Cómo desarrollar una estrategia? 1.8.3. ¿Qué se debe de tener en cuenta en cada acción? 1.8.4. Priorización de las acciones en base a la importancia para el negocio 1.8.5. Calendarización	1.9. Plan de control y seguimiento del plan de negocio de un centro veterinario 1.9.1. Planificación y control 1.9.2. ¿En qué consiste y por qué es necesario? 1.9.3. ¿Quién y cómo controlar? 1.9.4. Control en base a indicadores 1.9.5. Toma de decisiones	1.10. Plan de contingencias aplicado al plan de negocio de un centro veterinario 1.10.1. ¿Qué es y para qué sirve? 1.10.2. ¿Cómo hacerlo? 1.10.3. ¿Cómo usarlo?	

Módulo 2. Procesos productivos en los centros veterinarios
2.1. Introducción a los procesos productivos en centros veterinarios

- 2.1.1. Concepto de proceso empresarial
- 2.1.2. Introducción a los procesos empresariales
- 2.1.3. Representación gráfica de los procesos
- 2.1.4. Normalización de los procesos
- 2.1.5. Ejemplos prácticos de procesos en los centros veterinarios

2.2. Análisis de los procesos productivos de los centros veterinarios

- 2.2.1. Sistema de gestión de los procesos
- 2.2.2. Medición, análisis y mejora de los procesos empresariales
- 2.2.3. Características de un proceso bien dirigido y gestionado

2.3. Productividad empresarial en el sector de los centros sanitarios veterinarios

- 2.3.1. Enfoque a los objetivos clave
- 2.3.2. Valor añadido generado para el cliente
- 2.3.3. Análisis del valor aportado por los procesos
- 2.3.4. Competitividad
- 2.3.5. Productividad. Análisis de pérdidas y mejoras

2.4. Modelos de gestión empresarial aplicados al sector de centros sanitarios veterinarios

- 2.4.1. Gestión tradicional en masa
- 2.4.2. Gestión basada en el modelo *Lean*
- 2.4.3. Gestión basada en un modelo tradicional mejorado

2.5. Introducción al modelo de gestión *Lean* aplicado a los centros veterinarios

- 2.5.1. Principios básicos y características
- 2.5.2. Flujo de actividades
- 2.5.3. Sistema de arrastre o *Pull*
- 2.5.4. Flujo – *Pull*
- 2.5.5. La mejora continua

2.6. Los desperdicios en un modelo de producción aplicados a los centros veterinarios

- 2.6.1. Desperdicio, waste o muda
- 2.6.2. Tipos de desperdicio
- 2.6.3. Causas de los desperdicios
- 2.6.4. Eliminación de los desperdicios

2.7. Implantación del modelo de gestión *Lean* en centros veterinarios I

- 2.7.1. Acondicionamiento de procesos
- 2.7.2. Flujo *Pull* balanceado y flexible
- 2.7.3. Transición desde un modelo tradicional a una implantación *Lean*
- 2.7.4. Primera etapa: establecimiento del flujo regular e ininterrumpido

2.8. Implantación del modelo de gestión *Lean* en centros veterinarios II

- 2.8.1. Segunda etapa: consolidar el flujo, eliminar desperdicios, asegurar la calidad y estandarizar la operativa
- 2.8.2. Tercera etapa: establecimiento del flujo *Pull*
- 2.8.3. Cuarta etapa: flexibilidad en el ritmo de producción

2.9. Implantación del modelo de gestión *Lean* en centros veterinarios III

- 2.9.1. Quinta etapa: flexibilidad en el tipo de producto
- 2.9.2. Sexta etapa: implantación completa del flujo *Pull* balanceado, nivelado y multiproducto
- 2.9.3. Séptima etapa: gestión y control sencillo

2.10. Herramientas para la implantación *lean* aplicadas a centros veterinarios

- 2.10.1. El mapa de flujo de valor (*Value Stream Map*)
- 2.10.2. A3: análisis de nuevos planteamientos o problemas a resolver

Módulo 3. Estrategia empresarial e innovación en los centros veterinarios

3.1. El papel del gerente de un centro veterinario

- 3.1.1. Gestión general
- 3.1.2. Gestión de recursos humanos
- 3.1.3. Gestión financiera
- 3.1.4. Gestión de salud laboral
- 3.1.5. Gestión de la tecnología de la información
- 3.1.6. Gestión de Marketing y ventas
- 3.1.7. Gestión de atención al cliente y relaciones públicas
- 3.1.8. Gestión del cambio

3.2. Planificación estratégica en centros veterinarios

- 3.2.1. Definiciones
- 3.2.2. Sentido de la estrategia empresarial
- 3.2.3. Plan estratégico de un centro veterinario

3.3. La etapa filosófica de la planificación estratégica de un centro veterinario

- 3.3.1. Definición
- 3.3.2. Elementos
 - 3.3.2.1. Misión
 - 3.3.2.2. Visión
 - 3.3.2.3. Valores
 - 3.3.2.4. Herramientas
 - 3.3.2.5. Metas estratégicas
- 3.3.3. Ejemplos prácticos

3.4. Modelos de negocio en centros veterinarios tradicionales

- 3.4.1. Introducción
- 3.4.2. Estructura de los centros veterinarios
- 3.4.3. Servicios
- 3.4.4. Plantilla de un centro veterinario

3.5. Investigación para la innovación en centros veterinarios

- 3.5.1. Concepto de innovación en el sector veterinario
- 3.5.2. La estrategia del Océano Azul aplicada a centros veterinarios
 - 3.5.2.1. Concepto
 - 3.5.2.2. Herramientas analíticas

3.5.3. Metodología Canvas para la innovación en centros veterinarios

- 3.5.3.1. Descripción
- 3.5.3.2. Operativa

3.5.4. Formulación de estrategias para la innovación en centros veterinarios

- 3.5.4.1. Generación de nuevas ideas y síntesis
- 3.5.4.2. Epicentros de innovación

3.6. Diseño de la Propuesta de Valor para los clientes de centros veterinarios

- 3.6.1. El perfil del cliente/usuario de centros veterinarios
- 3.6.2. El mapa de valor
- 3.6.3. Encaje entre la oferta de valor y el perfil de cliente aplicado a centros veterinarios

3.7. Prototipado de la innovación aplicado a los centros veterinarios

- 3.7.1. El sistema de innovación mínimo viable
- 3.7.2. Cuadro de mandos global en innovación
- 3.7.3. Plan operativo de innovación

3.8. Patrones de modelos de negocio en el sector de centros sanitarios veterinarios

- 3.8.1. Desagregación de modelos de negocio
- 3.8.2. *Long Tail*
- 3.8.3. Plataformas multilaterales
- 3.8.4. El modelo de negocio gratis (*Freemium*)
- 3.8.5. Modelos de negocio abiertos

3.9. *Design thinking* y aplicación en centros veterinarios

- 3.9.1. Concepto
- 3.9.2. Pautas y claves
- 3.9.3. Herramientas

3.10. Investigación para la mejora continua en la estrategia empresarial en centros veterinarios

- 3.10.1. Monitorización del plan estratégico de un centro veterinario
- 3.10.2. Implementación de mejoras en la estrategia de un centro veterinario



06 Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los case studies de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



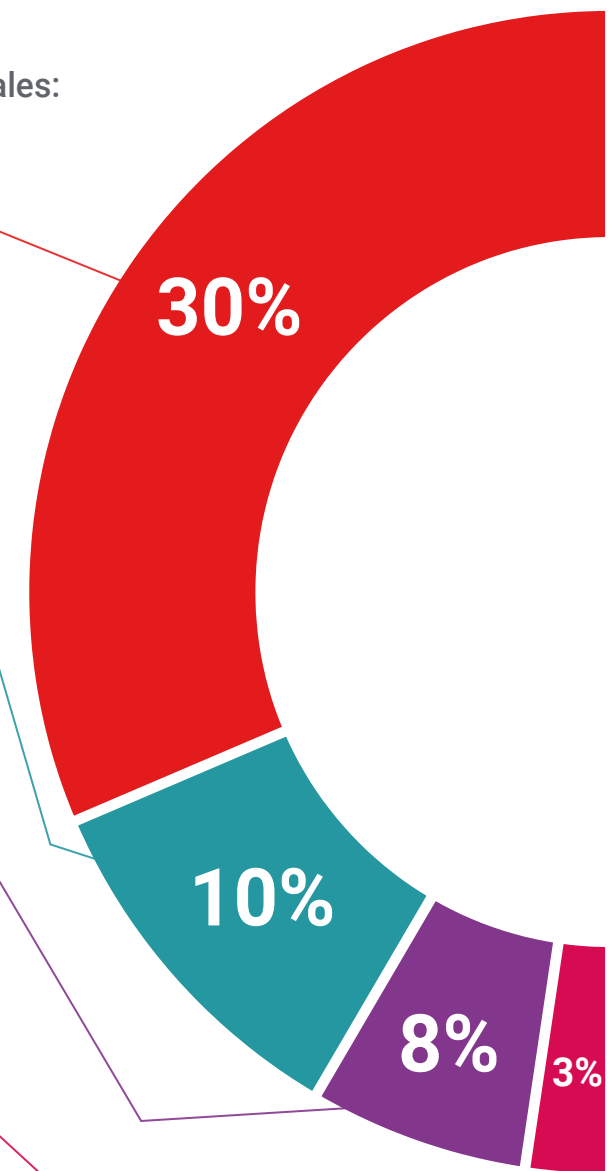
Prácticas de habilidades directivas

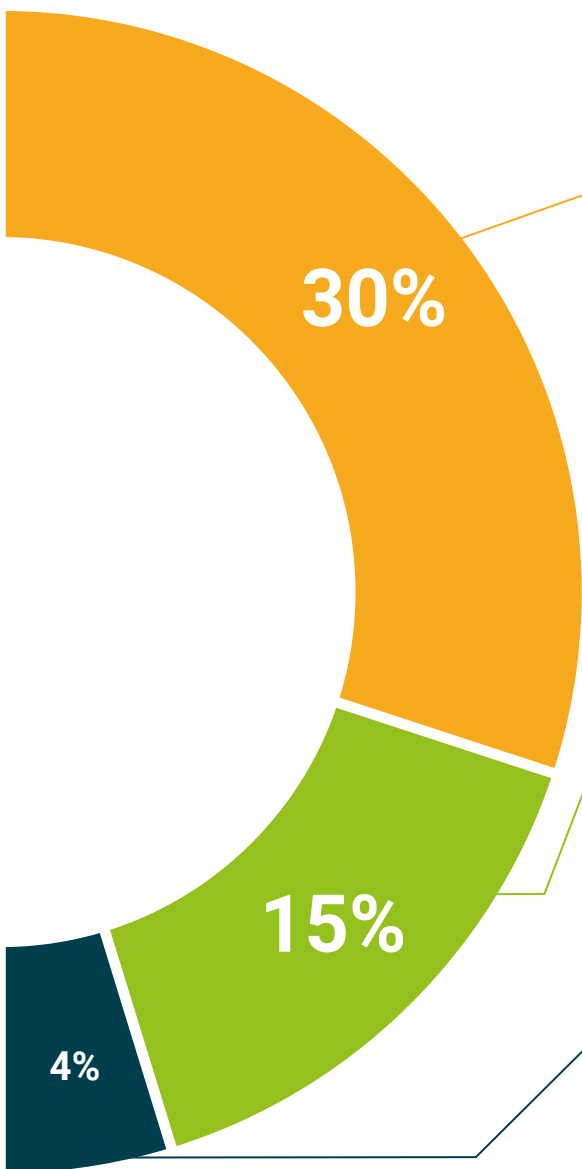
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios está dirigido a todos los profesionales interesados en la dirección y gestión de centros veterinarios, así como a aquellas personas relacionadas con este ámbito que quieran aportar una visión de liderazgo innovadora y diferente.



“

Adquiere la capacidad profesional de un Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios con este experto diseñado específicamente para ti”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

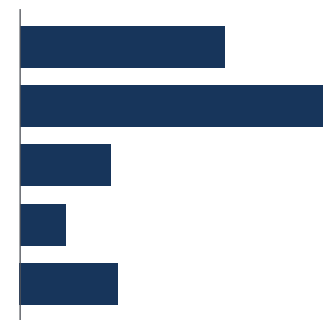
Económicas y Empresariales **27%**

Veterinaria **42%**

Marketing **12%**

Ciencias sociales **6%**

Otros **13%**



Perfil Académico

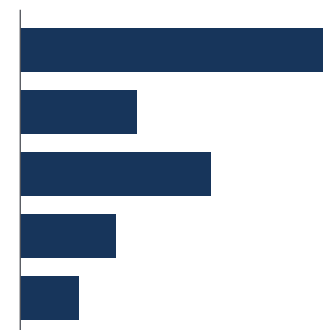
Veterinarios **41%**

Directores y gestores del sector **15%**

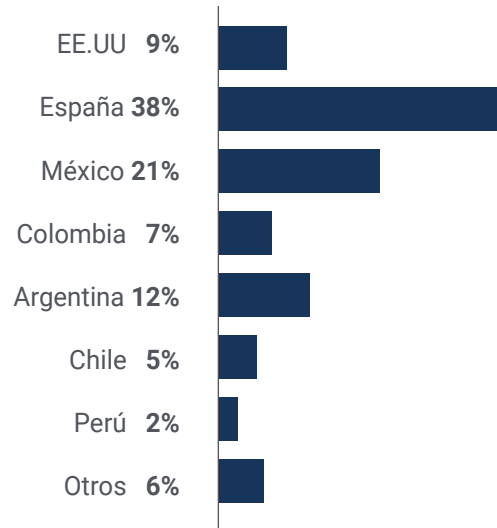
Emprendedores **25%**

Sanitarios **12%**

Otros **7%**



Distribución Geográfica



Adrián Hernández

Gerente veterinario

"Tenía claro al acabar mi especialización que quería dedicarme a la gestión veterinaria. Gracias a este Experto Universitario de TECH pude obtener los conocimientos que necesitaba en cuestión de administración, dándole un enfoque mucho más adecuado a mi negocio"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.



“

Nuestro equipo docente experto en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”

Dirección



D. Barreneche Martínez, Enrique

- ♦ Director de la consultora VetsPower.com, empresa de consultoría empresarial con dedicación exclusiva a los centros veterinarios sanitarios para animales de compañía
- ♦ Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid en 1990
- ♦ Vicepresidente de la patronal provincial del sector veterinario de Alicante AEVA, y tesorero de la Confederación de Patronales del Sector Veterinario de España (CEVE)
- ♦ Co-fundador del Grupo de Trabajo de Gestión y Administración de AVEPA, (GGA) del que ha sido su presidente entre 2011 y 2013
- ♦ Experiencia empresarial propia. Fundador y propietario del Centro Veterinario Amic de Alicante desde 1991 hasta 2018, traspasado para dedicarse en exclusiva a la gestión empresarial dentro del sector de centros sanitarios veterinarios para animales de compañía
- ♦ Autor de los libros sobre gestión empresarial en centros veterinarios "¿Quién se ha llevado mi centro veterinario?" (2009) y "¡Ya encontré mi centro veterinario!" (2013)
- ♦ Coautor en dos libros y autor de capítulos específicos en otras publicaciones destinadas a la formación de Auxiliares de Clínica Veterinaria (ACV)
- ♦ Ponente en diversos cursos y talleres sobre gestión empresarial de centros veterinarios, tanto en modalidad presencial como a distancia (online), tanto en España como en el extranjero
- ♦ Desde 1999 ha impartido múltiples conferencias, cursos y webinarios destinados al personal auxiliar de los centros veterinarios

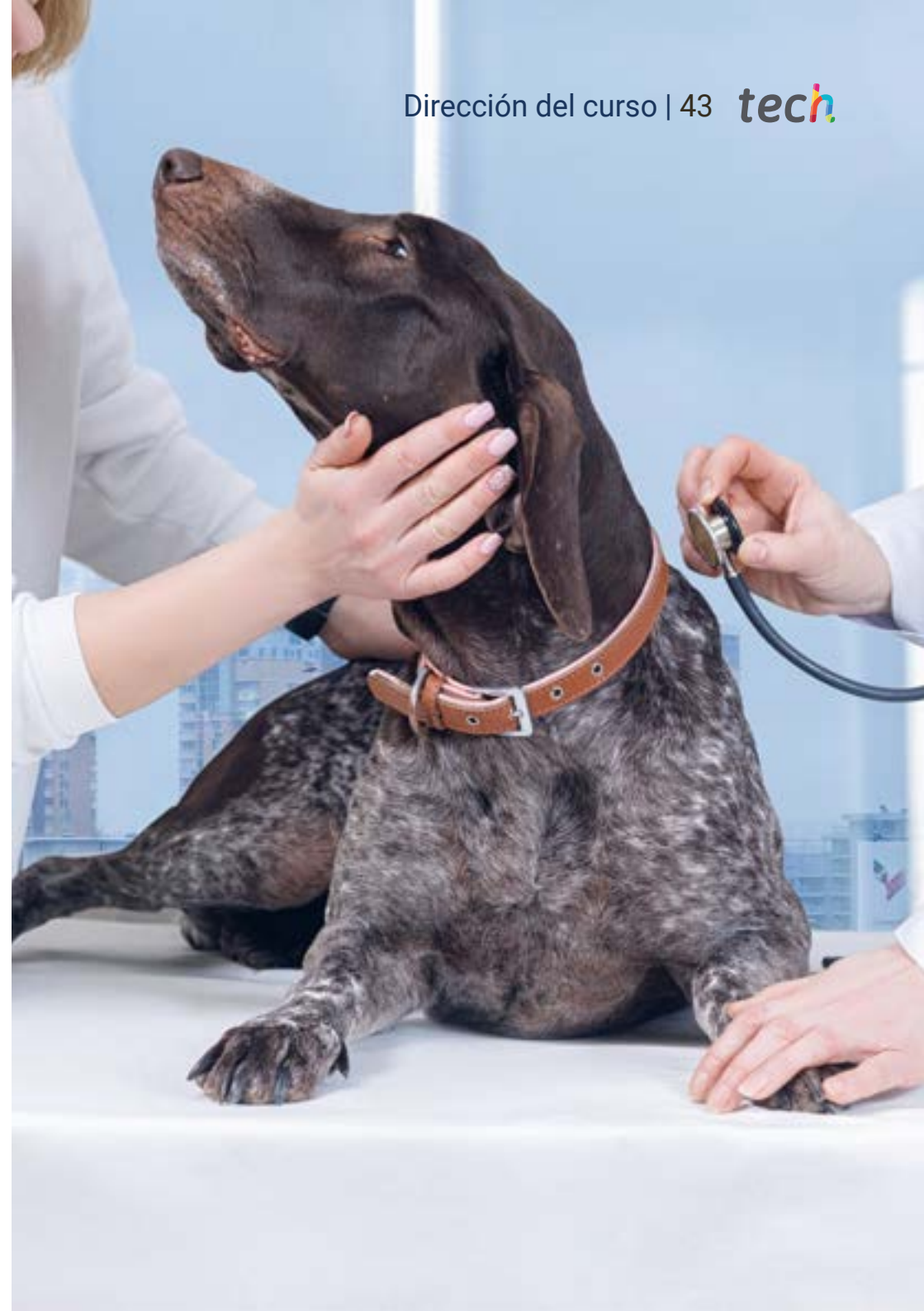
Profesores

D. Muñoz Sevilla, Carlos

- ♦ Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid Promoción 1985-1990
- ♦ MBA por la Universidad Jaime I-(UJI), Curso 2017-18
- ♦ Profesor de asignaturas de Anestesiología y Gestión de la Clínica Veterinaria, en la Universidad Cardenal Herrera CEU, desde noviembre de 2011 a la actualidad
- ♦ Socio de AGESVET desde su fundación, hasta 2018
- ♦ Participante en el desarrollo y formación del Módulo de RRHH de AGESVET

D. Vilches Sáez, José

- ♦ Responsable proyecto - CursoACVcom
- ♦ Responsable plataforma de formación – Cursoveterinariaes
- ♦ Responsable proyecto – Duna Formación
- ♦ Responsable comercial – Gesvilsa
- ♦ Gerente en Formación Professional Duna, SL
- ♦ Community Manager
- ♦ Gestión de secretaría – AGESVET
- ♦ Responsable comercial España – ProvetCloud
- ♦ Responsable técnico comercial – Guerrero Coves



09

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y hacerlo con eficiencia contrastada.



“

Este Experto Universitario te ayudará a elevar tu nivel profesional con una visión de negocio única y distintiva, administrando eficazmente tu centro veterinario”

La realización de este Experto Universitario supondrá la oportunidad de trabajar en clínicas y hospitales veterinarios con la más alta capacidad directiva y de gestión.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que prepara al estudiante para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

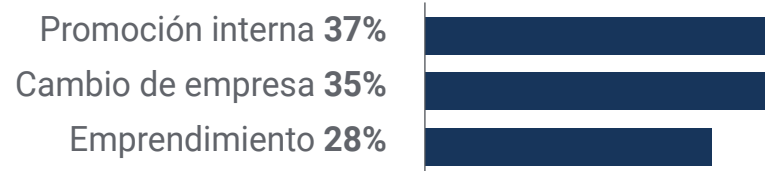
Si un estudiante quiere superarse a él mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

En una nueva era con mayor concienciación animal el cliente se vuelve más exigente con su centro veterinario. Sube el listón de calidad gracias a la enseñanza de este Experto Universitario”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El profesional será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 6 meses

Acreditación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 450 h.

Experto Universitario

Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios

