Máster Título Propio

Dirección Técnica de Data Science en la Empresa

MDTDSE



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Dirección Técnica de Data Science en la Empresa

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Dirigido a: **profesionales que deseen actualizar conocimientos relativos a tecnologías informáticas avanzadas y de vanguardia, con el objetivo de ampliar sus competencias.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-direccion-tecnica-data-science-empresa**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 24

07 Metodología — pág. 36

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 44

09 Dirección del curso — pág. 48

10 Impacto para tu carrera — pág. 54

11 Beneficios para tu empresa — pág. 58

12 Titulación — pág. 62

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades del alumno en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que le serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras el programa, será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Máster Título Propio en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa** capacitará al alumno para:

01 Analizar los sistemas ERP y CRM, aportación y beneficios

02 Diseñar y seleccionar la herramienta ERP o CRM idóneas para cada empresa

03 Desarrollar cada una de las etapas del ciclo de vida de los datos

04 Establecer el marco normativo relacionado con el manejo de los datos



05 Examinar el proceso de minería de datos

06 Analizar una plataforma web y optimizar su funcionamiento



07 Evaluar las sesiones y el tráfico a fin de conocer mejor a la audiencia

08 Analizar el marco normativo de protección de datos y sus relaciones con la futura regulación de sistemas basados en inteligencia artificial

09 Desarrollar conocimiento especializado sobre los sistemas mantenibles, escalables y confiables

10 Analizar los diferentes modelos de datos y su impacto en aplicaciones

11 Analizar los modelos clásicos de sistemas e identificar las deficiencias para su uso en aplicaciones distribuidas

12 Examinar el paradigma de computación distribuido y establecer el modelo de microservicio

13 Generar conocimiento especializado en IoT

14 Desarrollar la Arquitectura de referencia y *Framework* tecnológico del IoT



15 Analizar el concepto de metodología *Agile* para la Gestión de Proyectos y desarrollar los elementos y procesos del *Framework* SCRUM

16 Examinar y desarrollar los elementos del método KANBAN para la Gestión de Proyectos



17 Fundamentar la diferenciación de nuestra empresa en los recursos intangibles

18 Identificar las oportunidades de mejora a través de la atención plena

19 Presentar un modelo de empresa basado en fluir con el cambio y la incertidumbre en lugar de "romperse" oponiendo resistencias

20 Dinamizar la empresa utilizando la gestión de las emociones como vía de éxito

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster Título Propio en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.





Este programa te permitirá adquirir las competencias necesarias para lograr el éxito en la planificación y dirección turística"

01 Especializarse en los sistemas de información más habituales

02 Utilizar algoritmos, herramientas y plataformas para aplicar técnicas de aprendizaje automático

03 Conocer las principales normativas relativas a la gestión y protección de datos empresariales

04 Manejar las arquitecturas específicas para el tratamiento de información de alto volumen para su explotación empresarial



05 Hacer uso las principales tecnologías relativas a IoT y a su aplicabilidad en entornos reales

06 Realizar procesos de analítica web para conocer mejor al potencial cliente, como herramienta clave para la dirección de acciones estratégicas



07 Gestionar proyectos y personas de modo más eficaz

08 Responder a las necesidades actuales del área de las Tecnologías Informáticas Avanzadas

09 Desarrollar una estrategia comercial

10 Generar conocimiento especializado para la toma de decisiones comerciales

06

Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa es un programa hecho a medida del alumno que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses. Una capacitación que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito profesional.





Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos”

Plan de estudios

El Máster Título Propio en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Dirección Técnica de Data Science en la Empresa.

El contenido del Máster Título Propio en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Máster Título Propio trata en profundidad el mundo de la informática en el ámbito empresarial, y está diseñado para capacitar a profesionales que entiendan la Dirección Técnica de Data Science en la Empresa desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el alumno, enfocado en su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende las necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1	Principales sistemas de Gestión de Información
Módulo 2	Tipos y ciclo de vida del dato
Módulo 3	Número-Aprendizaje automático
Módulo 4	Analítica web
Módulo 5	Normativas para gestión de datos
Módulo 6	Sistemas escalables y confiables de uso masivo de datos
Módulo 7	Administración de sistemas para despliegues distribuidos
Módulo 8	Internet *of Things*
Módulo 9	Gestión de Proyectos y metodologías *Agile*
Módulo 10	Comunicación, Liderazgo y Gestión de Equipos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia de aprendizaje única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Principales Sistemas de Gestión de Información

1.1. ERP y CRM
1.1.1. El ERP
1.1.2. El CRM
1.1.3. Diferencias entre ERP, CRM. Punto de venta
1.1.4. Éxito empresarial

1.2. El ERP
1.2.1. El ERP
1.2.2. Tipos de ERP
1.2.3. Desarrollo de un proyecto de implantación de un ERP
1.2.4. ERP. Optimizador de recursos
1.2.5. Arquitectura de un sistema ERP

1.3. Información aportada por el ERP
1.3.1. Información aportada por el ERP
1.3.2. Ventajas e inconvenientes
1.3.3. La información

1.4. Sistemas ERP
1.4.1. Sistemas y herramientas actuales de ERP
1.4.2. Toma de decisiones
1.4.3. Día a día con un ERP

1.5. CRM: el proyecto de implantación
1.5.1. El CRM. Proyecto de implantación
1.5.2. El CRM como herramienta comercial
1.5.3. Estrategias para el sistema de información

1.6. CRM: Fidelización de clientes
1.6.1. Punto de partida
1.6.2. Vender o fidelizar
1.6.3. Factores de éxito en nuestro sistema de fidelización
1.6.4. Estrategias multicanal
1.6.5. Diseño de las acciones de fidelización
1.6.6. E-Fidelización

1.7. CRM: campañas de comunicación
1.7.1. Acciones y planes de comunicación
1.7.2. Importancia del cliente informado
1.7.3. La escucha al cliente

1.8. CRM: prevención de insatisfechos
1.8.1. Las bajas de cliente
1.8.2. Detección de errores a tiempo
1.8.3. Procesos de mejora
1.8.4. Recuperación del cliente insatisfecho

1.9. CRM: acciones especiales de comunicación
1.9.1. Objetivos y planificación de un evento en la empresa
1.9.2. Diseño y realización del evento
1.9.3. Acciones desde el departamento
1.9.4. Análisis de resultados

1.10. El Marketing relacional
1.10.1. Implantación. Errores
1.10.2. Metodología, segmentación y procesos
1.10.3. Actuación, según el departamento
1.10.4. Herramientas CRM

Módulo 2. Tipos y Ciclo de Vida del Dato

2.1. La Estadística
2.1.1. Estadística: estadística descriptiva, estadística inferencias
2.1.2. Población, muestra, individuo
2.1.3. Variables: definición, escalas de medida

2.2. Tipos de datos estadísticos
2.2.1. Según tipo
2.2.1.1. Cuantitativos: datos continuos y datos discretos
2.2.1.2. Cualitativos: datos binomiales, datos nominales y datos ordinales
2.2.2. Según su forma
2.2.2.1. Numérico
2.2.2.2. Texto
2.2.2.3. Lógico
2.2.3. Según su fuente
2.2.3.1. Primarios
2.2.3.2. Secundarios

2.3. Ciclo de vida de los datos
2.3.1. Etapas del ciclo
2.3.2. Hitos del ciclo
2.3.3. Principios FAIR

2.4. Etapas iniciales del ciclo
2.4.1. Definición de metas
2.4.2. Determinación de recursos necesarios
2.4.3. Diagrama de Gantt
2.4.4. Estructura de los datos

2.5. Recolección de datos
2.5.1. Metodología de recolección
2.5.2. Herramientas de recolección
2.5.3. Canales de recolección

2.6. Limpieza del dato
2.6.1. Fases de la limpieza de datos
2.6.2. Calidad del dato
2.6.3. Manipulación de datos (con R)

2.7. Análisis de datos, interpretación y valoración de resultados
2.7.1. Medidas estadísticas
2.7.2. Índices de relación
2.7.3. Minería de datos

2.8. Almacén del dato (*Datawarehouse*)
2.8.1. Elementos que lo integran
2.8.2. Diseño
2.8.3. Aspectos a considerar

2.9. Disponibilidad del dato
2.9.1. Acceso
2.9.2. Utilidad
2.9.3. Seguridad

2.10. Aspectos Normativos
2.10.1. Ley de protección de datos
2.10.2. Buenas practicas
2.10.3. Otros aspectos normativos

Módulo 3. Número-Aprendizaje Automático

3.1. El Conocimiento en Bases de Datos
3.1.1. Preprocesamiento de datos
3.1.2. Análisis
3.1.3. Interpretación y evaluación de los resultados

3.2. *Machine Learning*
3.2.1. Aprendizaje supervisado y no supervisado.
3.2.2. Aprendizaje por refuerzo
3.2.3. Aprendizaje semi-supervisado. Otros modelos de aprendizaje

3.3. Clasificación
3.3.1. Árboles de decisión y aprendizaje basado en reglas
3.3.2. Máquinas de Soporte Vectorial (SVM) y algoritmos de vecinos más cercanos (KNN)
3.3.3. Métricas para algoritmos de clasificación

3.4. Regresión
3.4.1. Regresión Lineal y regresión Logística
3.4.2. Modelos de regresión no lineales
3.4.3. Análisis de series temporales
3.4.4. Métricas para algoritmos de regresión

3.5. *Clustering*
3.5.1. Agrupamiento Jerárquico
3.5.2. Agrupamiento Particional
3.5.3. Métricas para algoritmos de *Clustering*

3.6. Reglas de Asociación
3.6.1. Medidas de interés.
3.6.2. Métodos de extracción de reglas
3.6.3. Métricas para los algoritmos de reglas de asociación

3.7. Multiclasificadores
3.7.1. *Bootstrap aggregation* o *bagging*
3.7.2. Algoritmo de *Random Forests*
3.7.3. Algoritmo de *Boosting*

3.8. Modelos de razonamiento probabilístico
3.8.1. Razonamiento probabilístico
3.8.2. Redes bayesianas o redes de creencia
3.8.3. *Hidden Markov Models*

3.9. Perceptrón Multicapa
3.9.1. Red neuronal
3.9.2. Aprendizaje automático con redes neuronales
3.9.3. Descenso del gradiente, *backpropagation* y funciones de activación
3.9.4. Implementación de una red neuronal artificial

3.10. Aprendizaje profundo
3.10.1. Redes Neuronales Profundas. Indroducción
3.10.2. Redes Convolucionales
3.10.3. *Sequence Modeling*
3.10.4. *Tensorflow* y *Pytorch*

Módulo 4. Analítica Web

4.1. Analítica web
4.1.1. Introducción
4.1.2. Evolución de la Analítica Web
4.1.3. Proceso de Análisis

4.2. Google Analytics
4.2.1. Google Analytics
4.2.2. Uso
4.2.3. Objetivos

4.3. Hits. Interacciones con el sitio web
4.3.1. Métricas Básicas
4.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*)
4.3.3. Porcentajes de conversión adecuados

4.4. Dimensiones frecuentes
4.4.1. Fuente
4.4.2. Medio
4.4.3. *Keyword*
4.4.4. Campaña
4.4.5. Etiquetado personalizado

4.5. Configuración de Google Analytics
4.5.1. Instalación. Creación de la cuenta
4.5.2. Versiones de la herramienta: UA/GA4
4.5.3. Etiqueta de seguimiento
4.5.4. Objetivos de conversión

4.6. Organización de Google Analytics
4.6.1. Cuenta
4.6.2. Propiedad
4.6.3. Vista

4.7. Informes de Google Analytics
4.7.1. En tiempo real
4.7.2. Audiencia
4.7.3. Adquisición
4.7.4. Comportamiento
4.7.5. Conversiones
4.7.6. Comercio electrónico

4.8. Informes Avanzados de Google Analytics
4.8.1. Informes personalizados
4.8.2. Paneles
4.8.3. APIs

4.9. Filtros y Segmentos
4.9.1. Filtro
4.9.2. Segmento
4.9.3. Tipos de segmentos: predefinidos/ personalizados
4.9.4. Listas de *Remarketing*

4.10. Plan de Analítica Digital
4.10.1. Medición
4.10.2. Implementación en el entorno tecnológico
4.10.3. Conclusiones

Módulo 5. Normativas para Gestión de Datos

5.1. Marco regulatorio
5.1.1. Marco normativo y definiciones
5.1.2. Responsables, corresponsables y encargados de tratamiento
5.1.3. Próximo marco normativo en materia de inteligencia artificial

5.2. Principios relativos al tratamiento de datos personales
5.2.1. Licitud, lealtad y transparencia y limitación de la finalidad
5.2.2. Minimización de datos, exactitud y limitación del plazo de conservación
5.2.3. Integridad y confidencialidad
5.2.4. Responsabilidad proactiva

5.3. Legitimación y habilitación para el tratamiento
5.3.1. Bases de legitimación
5.3.2. Habilitaciones para el tratamiento de categorías especiales de datos
5.3.3. Comunicaciones de datos

5.4. Derechos de los individuos
5.4.1. Transparencia e información
5.4.2. Acceso
5.4.3. Rectificación y supresión (derecho al olvido), limitación y portabilidad
5.4.4. Oposición y decisiones individuales automatizadas
5.4.5. Límites a los derechos

5.5. Análisis y gestión de riesgos
5.5.1. Identificación de riesgos y amenazas para los derechos y libertades de las personas físicas
5.5.2. Evaluación de riesgos
5.5.3. Plan de tratamiento de riesgos

5.6. Medidas de responsabilidad proactiva
5.6.1. Identificación de técnicas para garantizar y acreditar cumplimiento
5.6.2. Medidas organizativas
5.6.3. Medidas técnicas
5.6.4. Gestión de violaciones de la seguridad de los datos personales
5.6.5. El Registro de actividades de tratamiento

5.7. La Evaluación de Impacto relativa a la protección de los datos personales (EIPD o DPIA)
5.7.1. Actividades que requieren EIPD
5.7.2. Metodología de evaluación
5.7.3. Identificación de riesgos, amenazas y consulta a la autoridad de control

5.8. Regulación contractual: responsables, encargados y otros sujetos
5.8.1. Contratos en materia de protección de datos
5.8.2. Atribución de responsabilidades
5.8.3. Contratos entre corresponsables

5.9. Transferencias internacionales de datos
5.9.1. Definición y garantías que deben adoptarse
5.9.2. Las cláusulas contractuales tipo
5.9.3. Otros instrumentos para regular transferencias

5.10. Infracciones y sanciones
5.10.1. Infracciones y sanciones
5.10.2. Criterios de graduación en materia sancionadora
5.10.3. El Delegado de Protección de Datos
5.10.4. Funciones de las autoridades de control

Módulo 6. Sistemas Escalables y Confiables de Uso Masivo de Datos

6.1. Escalabilidad, Confiabilidad y Mantenibilidad
6.1.1. Escalabilidad
6.1.2. Confiabilidad
6.1.3. Mantenibilidad

6.2. Modelos de datos
6.2.1. Evolución de los modelos de datos
6.2.2. Comparación del modelo relacional con el modelo NoSQL basado en documentos
6.2.3. Modelo de grafos

6.3. Motores de almacenamiento y recuperación de datos
6.3.1. Almacenamiento estructurado en log
6.3.2. Almacenamiento en tablas de segmentos
6.3.3. Árboles B

6.4. Servicios, paso de mensajes y formatos para codificar datos
6.4.1. Flujo de datos en servicios REST
6.4.2. Flujo de datos en paso de mensajes
6.4.3. Formatos de envío de mensajes

6.5. Replicación
6.5.1. Teorema CAP
6.5.2. Modelos de consistencia
6.5.3. Modelos de réplica con base en conceptos de líder y seguidores

6.6. Transacciones distribuidas
6.6.1. Operaciones atómicas
6.6.2. Transacciones distribuidas desde diferentes enfoques Calvin, Spanner
6.6.3. Serializabilidad

6.7. Particionado
6.7.1. Tipos de particionado
6.7.2. Índices en particiones
6.7.3. Rebalanceado de particiones

6.8. Procesamiento por lotes
6.8.1. El Procesamiento por lotes
6.8.2. *MapReduce*
6.8.3. Enfoques posteriores a *MapReduce*

6.9. Procesamiento de flujos de datos
6.9.1. Sistemas de mensajes
6.9.2. Persistencia de flujos de datos
6.9.3. Usos y operaciones con flujos de datos

6.10. Casos de uso. Twitter, Facebook, Uber
6.10.1. Twitter: el uso de caches
6.10.2. Facebook: modelos no relacionales
6.10.3. Uber: diferentes modelos para diferentes propósitos

Módulo 7. Administración de Sistemas para Despliegues Distribuidos

7.1. Administración clásica. El Modelo monolítico
7.1.1. Aplicaciones clásicas. Modelo monolítico
7.1.2. Requisitos de sistemas para aplicaciones monolíticas
7.1.3. La administración de sistemas monolíticos
7.1.4. Automatización

7.2. Aplicaciones distribuidas. El microservicio
7.2.1. Paradigma de computación distribuida
7.2.2. Modelos basados en microservicios
7.2.3. Requisitos de sistemas para modelos distribuidos
7.2.4. Aplicaciones monolíticas vs. aplicaciones distribuidas

7.3. Herramientas para la explotación de recursos
7.3.1. Gestión del "hierro"
7.3.2. Virtualización
7.3.3. Emulación
7.3.4. Paravirtualización

7.4. Modelos IaaS, PaaS y SaaS
7.4.1. Modelo IaaS
7.4.2. Modelo PaaS
7.4.3. Modelo SaaS
7.4.4. Patrones de diseño

7.5. Containerización
7.5.1. Virtualización con cgroups
7.5.2. Containers
7.5.3. De la aplicación al contenedor
7.5.4. Orquestación de contenedores

7.6. Clusterización
7.6.1. Alto rendimiento y alta disponibilidad
7.6.2. Modelos de alta disponibilidad
7.6.3. Clúster como plataforma SaaS
7.6.4. Securización de clústers

7.7. *Cloud computing*
7.7.1. Clústers vs. clouds
7.7.2. Tipos de clouds
7.7.3. Modelos de servicio en cloud
7.7.4. Sobresuscripción

7.8. Monitorización y testing
7.8.1. Tipos de monitorización
7.8.2. Visualización
7.8.3. Tests de infraestructura
7.8.4. Ingeniería del caos

7.9. Caso de estudio: Kubernetes
7.9.1. Estructura
7.9.2. Administración
7.9.3. Despliegue de servicios
7.9.4. Desarrollo de servicios para K8S

7.10. Caso de estudio: OpenStack
7.10.1. Estructura
7.10.2. Administración
7.10.3. Despliegues
7.10.4. Desarrollo de servicios para OpenStack

Módulo 8. Internet of Things

8.1. Internet *of Things* (IoT)
8.1.1. Internet del futuro
8.1.2. Internet *of Things* e *Industrial* Internet *of Things*
8.1.3. El consorcio de internet industrial

8.2. Arquitectura de referencia
8.2.1. La Arquitectura de referencia
8.2.2. Capas y componentes

8.3. Dispositivos IoT
8.3.1. Clasificación
8.3.2. Componentes
8.3.3. Sensores y actuadores

8.4. Protocolos de comunicaciones
8.4.1. Clasificación
8.4.2. Modelo OSI
8.4.3. Tecnologías

8.5. Plataformas IoT e IIoT
8.5.1. La Plataforma IoT
8.5.2. Plataformas cloud de propósito general
8.5.3. Plataformas Industriales
8.5.4. Plataformas de código abierto

8.6. Gestión de datos en plataformas IoT
8.6.1. Mecanismos de gestión
8.6.2. Datos abiertos
8.6.3. Intercambio de datos
8.6.4. Visualización de datos

8.7. Seguridad en IoT
8.7.1. Requisitos de seguridad
8.7.2. Áreas de seguridad
8.7.3. Estrategias de seguridad
8.7.4. Seguridad en IIoT

8.8. Áreas de aplicación de sistemas IoT
8.8.1. Ciudades inteligentes
8.8.2. Salud y condición física
8.8.3. Hogar inteligente
8.8.4. Otras aplicaciones

8.9. Aplicación de IIoT a los distintos sectores industriales
8.9.1. Fabricación
8.9.2. Transporte
8.9.3. Energía
8.9.4. Agricultura y ganadería
8.9.5. Otros sectores

8.10. Integración del IIoT en el modelo de industria 4.0
8.10.1. IoRT (Internet *of Robotics Things*)
8.10.2. Fabricación aditiva 3D
8.10.3. *Big Data Analytics*

Módulo 9. Gestión de Proyectos y Metodologías *Agile*

9.1. Dirección y Gestión de Proyectos
9.1.1. El Proyecto
9.1.2. Fases de un Proyecto
9.1.3. Dirección y Gestión de Proyectos

9.2. Metodología PMI para la Gestión de Proyectos
9.2.1. PMI (*Project Management Institute*)
9.2.2. PMBOK
9.2.3. Diferencia entre proyecto, programa y porfolio de proyectos
9.2.4. Evolución de las organizaciones que trabajan con proyectos
9.2.5. Activos de los procesos en las organizaciones

9.3. Metodología PMI para la Gestión de Proyectos: procesos
9.3.1. Grupos de procesos
9.3.2. Áreas de conocimiento
9.3.3. Matriz de procesos

9.4. Metodologías Agile para la Gestión de Proyectos
9.4.1. Contexto VUCA (Volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad)
9.4.2. Valores Agile
9.4.3. Principios del manifiesto Agile

9.5. *Framework Agile SCRUM* para la Gestión de Proyectos
9.5.1. SCRUM
9.5.2. Los pilares de la metodología SCRUM
9.5.3. Los valores en SCRUM

9.6. *Framework Agile SCRUM* para la Gestión de Proyectos. Proceso
9.6.1. El proceso de SCRUM
9.6.2. Roles tipificados en un proceso SCRUM
9.6.3. Las ceremonias en SCRUM

9.7. *Framework Agile SCRUM* para la Gestión de Proyectos. Artefactos
9.7.1. Artefactos en un proceso SCRUM
9.7.2. El Equipo SCRUM
9.7.3. Métricas para evaluación del rendimiento de un equipo SCRUM

9.8. *Framework Agile KANBAN* para la Gestión de Proyectos. Método Kanban
9.8.1. Kanban
9.8.2. Beneficios de Kanban
9.8.3. Método Kanban. Elementos

9.9. *Framework Agile KANBAN* para la Gestión de Proyectos. Prácticas del Método Kanban
9.9.1. Los valores de Kanban
9.9.2. Principios del método Kanban
9.9.3. Prácticas generales del método Kanban
9.9.4. Métricas para evaluación del rendimiento de Kanban

9.10. Comparación: PMI, SCRUM y KANBAN
9.10.1. PMI–SCRUM
9.10.2. PMI–KANBAN
9.10.3. SCRUM-KANBAN

Módulo 10. Comunicación, Liderazgo y Gestión de Equipos

10.1. Desarrollo Organizativo en la Empresa
10.1.1. Clima, Cultura y Desarrollo Organizativo en la Empresa
10.1.2. La Gestión del Capital humano

10.2. Modelos de Dirección. Toma de Decisiones
10.2.1. Cambio de paradigma en los modelos de dirección
10.2.2. Proceso directivo de la empresa tecnológica
10.2.3. Toma de decisiones. Instrumentos de planificación

10.3. Liderazgo. Delegación y *Empowerment*
10.3.1. Liderazgo
10.3.2. Delegación y *Empowerment*
10.3.3. Evaluación del Desempeño

10.4. Liderazgo. Gestión del Talento y del Compromiso
10.4.1. Gestión del Talento en la Empresa
10.4.2. Gestión del Compromiso en la Empresa
10.4.3. Mejora de la Comunicación en la empresa

10.5. Coaching Aplicado a la Empresa
10.5.1. Coaching Directivo
10.5.2. Coaching de Equipos

10.6. Mentoring Aplicado a la Empresa
10.6.1. Perfil del Mentor
10.6.2. Los 4 procesos de un programa de *Mentoring*
10.6.3. Herramientas y técnicas en un Proceso de *Mentoring*
10.6.4. Beneficios del *Mentoring* en el ámbito de la Empresa

10.7. Gestión de Equipos I. Las Relaciones Interpersonales
10.7.1. Relaciones Interpersonales
10.7.2. Estilos relacionales: enfoques
10.7.3. Reuniones efectivas y acuerdos en situaciones difíciles

10.8. Gestión de Equipos II. Los Conflictos
10.8.1. Los conflictos
10.8.2. Prevenir, afrontar y resolver el conflicto
10.8.2.1. Estrategias para prevenir el conflicto
10.8.2.2. La gestión de conflictos. Principios básicos
10.8.3. Estrategias para resolver conflictos
10.8.4. Estrés y motivación laboral

10.9. Gestión de Equipos III. La Negociación
10.9.1. La negociación en el ámbito directivo de las empresas tecnológicas
10.9.2. Estilos de negociación
10.9.3. Fases de la negociación
10.9.3.1. Barreras a superar en las negociaciones

10.10. Gestión de Equipos IV. Técnicas de Negociación
10.10.1. Técnicas y estrategias de negociación
10.10.1.1. Estrategias y principales tipos de negociación
10.10.1.2. Tácticas de negociación y cuestiones prácticas
10.10.2. La figura del sujeto negociador

08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio está dirigido a profesionales que deseen actualizar conocimientos relativos a tecnologías informáticas avanzadas y de vanguardia, con el objetivo de ampliar sus competencias.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforman el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Máster Título Propio los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Dirección Técnica de Data Science en la Empresa.



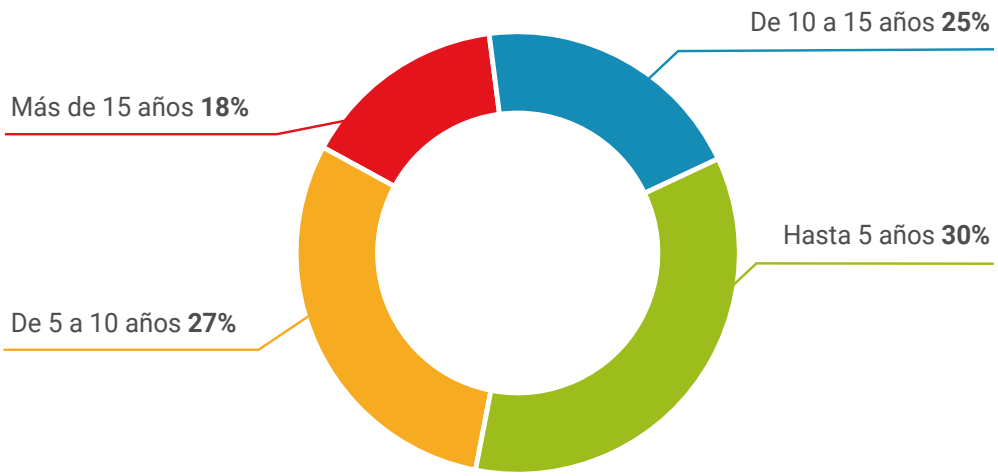


Nuestros alumnos nos eligen en busca de una mejora profesional, y la mayoría de ellos la consigue"

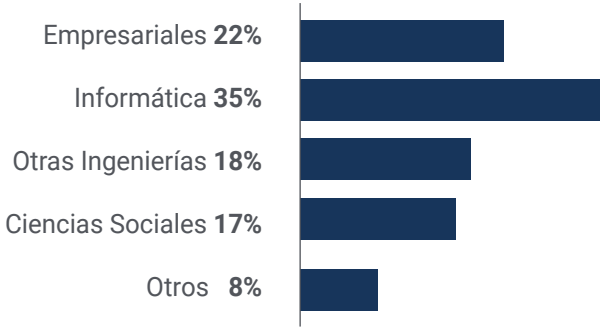
Edad media

Entre **35** y **45** años

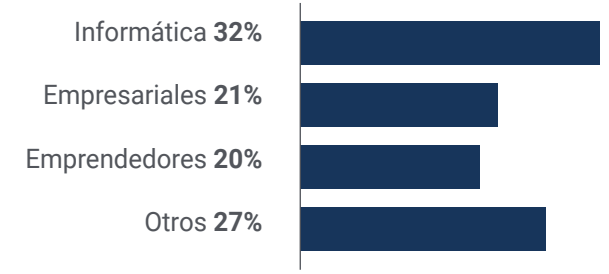
Años de experiencia



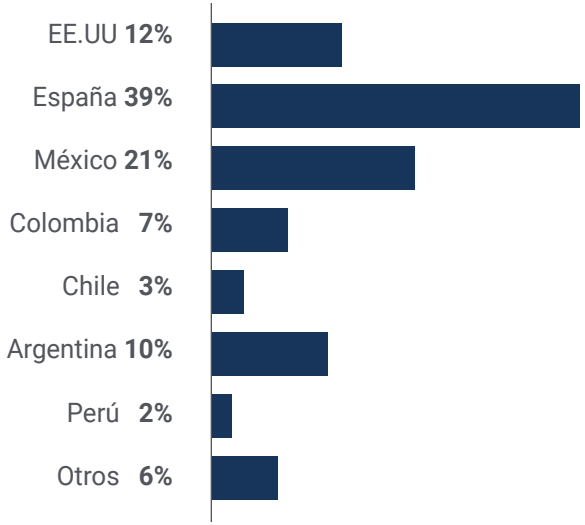
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Marta Rodríguez Hernández

Técnico de Introducción de Datos

"Siempre me he interesado por el mundo de las tecnologías informáticas y la gestión de datos en una empresa. Con este programa de alto nivel he incorporado los últimos avances del sector en mi práctica profesional diaria. Agradecer a los docentes su capacidad para transmitir y compartir los conocimientos de forma simple, precisa y ordenada. Sin duda, es una inversión con grandes beneficios a corto plazo"

09

Dirección del curso

En su máxima de ofrecer una educación de élite para todos, TECH cuenta con profesionales de renombre para que el alumno adquiera un conocimiento sólido en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa. El presente Máster Título Propio cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno en el desarrollo de sus capacidades durante el programa. De esta manera, el alumno cuenta con las garantías que demanda para especializarse a nivel internacional en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional.





Triunfa de la mano de los mejores y adquiere los conocimientos y competencias que necesitas para embarcarte en el sector de las tecnologías informáticas avanzadas”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies
- CTO en AI Shephers GmbH
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla la Mancha
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- Máster MBA+E (Máster en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor de Máster en Big Data y Data Science en Universidad Internacional de Valencia
- Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de producto
- Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha

Profesores

D. Montoro Montarroso, Andrés

- Investigador en el grupo SMILe de la Universidad de Castilla-La Mancha
- Científico de Datos en Prometeus Global Solutions
- Graduado en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Máster en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores por la Universidad de Granada. (2021)
- Profesor invitado en la asignatura de Sistemas Basados en el Conocimiento de la Escuela Superior de Informática de Ciudad Real impartiendo la conferencia: "Técnicas Avanzadas de Inteligencia Artificial: Búsqueda y análisis de potenciales radicales en Medios Sociales". (2021)
- Profesor invitado en la asignatura de Minería de Datos de la Escuela Superior de Informática de Ciudad Real impartiendo la conferencia: "Aplicaciones del Procesamiento de Lenguaje Natural: Lógica Borrosa al análisis de mensajes en redes sociales"
- Ponente en el Seminario sobre Prevención de la Corrupción en administraciones públicas e Inteligencia Artificial. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo. Conferencia titulada "Técnicas de Inteligencia Artificial". Ponente en el primer Seminario Internacional de Derecho Administrativo e Inteligencia Artificial (DAIA). Organiza Centro de Estudios Europeos Luis Ortega Álvarez e Institut de Recerca TransJus. Conferencia titulada "Análisis de Sentimientos para la prevención de mensajes de odio en las redes sociales"

Dña. Palomino Dávila, Cristina

- Consultora y auditora senior GRC en Oesía Networks
- Subdirección de Auditoría-Secretaría General en Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- Consultora y auditora senior en materia de Protección de Datos de Carácter Personal y servicios de la sociedad de la información en Helas Consultores
- Licenciada en Derecho por la Universidad de Castilla La Mancha
- Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa
- Curso Superior en Dirección de Seguridad Digital y Gestión de Crisis por la Universidad de Alcalá y Alianza Española de Seguridad y Crisis (AESYC)

D. Peris Morillo, Luis Javier

- Technical Lead en Capitole Consulting. Lidera un equipo en Inditex en la unidad de logística de su plataforma abierta
- Senior Technical Lead y Delivery Lead Support en HCL
- Agile Coach y Director de Operaciones en Mirai Advisory
- Miembro del comité de dirección en calidad de Director de Operaciones
- Desarrollador, Team Lead, SCRUM Master, Agile Coach, Product Manager en DocPath
- Ingeniería Superior en Informática por la ESI de Ciudad Real (UCLM)
- Posgraduado en Gestión de proyectos por la CEOE-Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- +50 MOOCs cursados, impartidas por universidades muy reconocidas tales como Stanford University, Michigan University, Yonsei University, Universidad Politécnica de Madrid, etc
- Varias certificaciones, algunas de las más destacables o recientes son Azure Fundamentals

Dña. García La O, Marta

- Especialista en Marketing Digital y RRSS
- Gestión, administración y account management en Think Planificación y Desarrollo
- Organización, supervisión y tutoría de cursos de formación para altos Directivos en Think Planificación y Desarrollo
- Contable-administrativa en Tabacos Santiago y Zaraiche-Stan Roller
- Especialista en Marketing en Versas Consultores
- Diplomatura en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- Máster en Dirección comercial y Marketing por la Fundesem Business School

D. Tato Sánchez, Rafael

- Gestión de proyectos. INDRA SISTEMAS S.A
- Director técnico. INDRA SISTEMAS S.A
- Ingeniero de sistemas. ENA TRÁFICO S.A.U
- IFCD048PO: Metodología de gestión y desarrollo de proyectos de software con SCRUM
- Coursera: Machine Learning
- Udemy: Deep Learning A-Z. Hands-on Artificial Neural Networks
- Coursera: IBM: Fundamentals of Scalable Data Science
- Coursera: IBM: Applied AI with Deep Learning
- Coursera: IBM: Advance Machine Learning and Signal Processing
- Ingeniero en Electrónica Industrial y Automática por la Universidad Europea de Madrid
- Máster en Ingeniería Industrial habilitante por la Universidad Europea de Madrid
- Máster en Industria 4.0 por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
- Certificación profesional. SSCE0110: Docencia para la formación Profesional para el empleo

D. Díaz Díaz-Chirón, Tobías

- Investigador en el laboratorio ArCO de la Universidad de Castilla-La Mancha, grupo dedicado a proyectos relacionados con arquitecturas y redes de computadores
- Consultor en Blue Telecom, compañía dedicada al sector de lastelecomunicaciones
- Freelance dedicado principalmente al sector de las telecomunicaciones, especializado en redes 4G/5G
- OpenStack: deploy and administration
- Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha, especializado en arquitectura y redes de computadores
- Profesor asociado en la Universidad de Castilla-La Mancha en las asignaturas de sistemas distribuídos, redes de computadores y programación concurrente
- Ponente en curso del Sepecam sobre administración de redes

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- Técnico de producto de seguridad electrónica en Securitas Seguridad España
- Analista de inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá
- Responsable de formar a las nuevas incorporaciones respecto a los softwares de gestión comercial (CRM, ERP,INTRANET.), producto y procedimientos en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- Responsable de formar a nuevos becarios incorporados a las Aulas de Informática en la Universidad de Alcalá
- Gestora de proyectos en el área de Integración de Grandes Cuentas en Correos y Telégrafos (Madrid)
- Técnico Informático-Responsable aulas informáticas OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)
- Profesora de clases de Informática en Asociación ASALUMA (Alcalá de Henares)
- Beca de formación como Técnico Informático en OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)

D. García Niño, Pedro

- Especialista en Posicionamiento Web y SEO/Google Ads
- Especialista en SEO On-Page/Off-Page
- Especialista en Google Ads (SEM/PPC) con certificación oficial
- Especialista en Google Analytics/Analítica de Marketing Digital y medición de resultados
- Especialista en Marketing Digital y RRSS
- Director de ventas de servicios informáticos
- Técnico de equipos informáticos especialista en hardware/software



Dña. Fernández Meléndez, Galina

- Analista de Datos. Aresi | Gestión de Fincas–Madrid-España
- Analista de Datos. ADN Mobile Solution-Gijón-España
- Procesos ETL, minería de datos, análisis y visualización de datos, establecimiento de KPI's, diseño e implementación de Dashboard., control de gestión. Desarrollo en R, manejo de SQL, entre otros. Determinación de patrones, modelos predictivos, aprendizaje automático
- Licenciatura en Administración de Empresas. Universidad Bicentenaria de Aragua-Caracas
- Diplomado en Planificación y Finanzas Públicas. Escuela Venezolana De Planificación-Escuela De Hacienda
- Máster en Análisis de Datos e Inteligencia de Negocio. Universidad De Oviedo
- MBA en Administración y Dirección De Empresas (Escuela De Negocios Europea De Barcelona)
- Máster en Big Data y Business Intelligence (Escuela de Negocios Europea de Barcelona)

10

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Aquí se encontrarán grandes posibilidades de conseguirlo. Para ello, se cuenta con la ecuación perfecta para una especialización de calidad: un temario altamente actualizado y unos docentes de referencia internacional. Sin duda, una oportunidad única que ayudará a dar un impulso a su carrera en poco tiempo.





Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo"

La mejor manera de lograr un cambio profesional es aumentando tu capacitación. Así que no dejes de estudiar en TECH.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Con este programa el alumno podrá avanzar de manera drástica en su profesión, aunque no cabe duda de que, para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal.

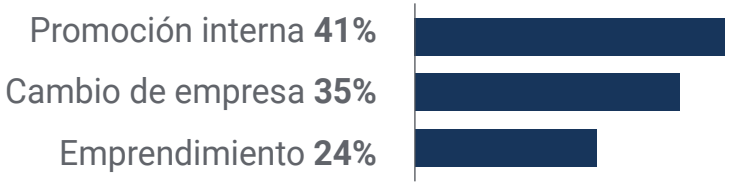
Sin embargo, el objetivo es mejorar en su vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



11

Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Participar en este Máster Título Propio supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Todos los temas y áreas de conocimiento han sido recopilados en un temario completo y de absoluta actualidad, para llevar al alumno al máximo nivel tanto teórico como práctico"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05 **Desarrollo de proyectos propios**
El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06 **Aumento de la competitividad**
Este Máster Título Propio dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Dirección Técnica de Data Science en la Empresa

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Dirección Técnica de Data Science en la Empresa

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1,500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1,500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Principales Sistemas de Gestión de Información	150	OB
1º	Tipos y Ciclo de Vida del Dato	150	OB
1º	Número-Aprendizaje Automático	150	OB
1º	Analítica Web	150	OB
1º	Normativas para Gestión de Datos	150	OB
1º	Sistemas Escalables y Confiables de Uso Masivo de Datos	150	OB
1º	Administración de Sistemas para Despliegues Distribuidos	150	OB
1º	Internet *of Things*	150	OB
1º	Gestión de Proyectos y Metodologías *Agile*	150	OB
1º	Comunicación Liderazgo y Gestión de Equipos	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Dirección Técnica de Data Science en la Empresa

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

Dirección Técnica de Data Science en la Empresa



tech universidad tecnológica