Grand Master

MBA en Dirección Deportiva

GMMBADD

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Grand Master
MBA en Dirección Deportiva

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-mba-direccion-deportiva**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 26

07 Metodología — pág. 38

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 46

09 Dirección del curso — pág. 50

10 Impacto para tu carrera — pág. 54

11 Beneficios para tu empresa — pág. 58

12 Titulación — pág. 62

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El principal objetivo de este Grand Master MBA en Dirección Deportiva de TECH es ofrecer a los profesionales de los negocios la capacitación necesaria para desarrollarse con éxito en un sector globalizado y con gran repercusión internacional como es la gestión deportiva. De esta manera, gracias a la realización de este programa, los alumnos obtendrán una visión global y estratégica sobre el *Sport Management*, que será fundamental para destacar en una industria ampliamente competitiva.





Un programa de gran nivel que te permitirá adentrarte con éxito en la gestión de empresas deportivas”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Grand Master MBA en Dirección Deportiva** capacitará a los estudiantes para:

01 Definir las últimas tendencias en gestión empresarial, atendiendo al entorno globalizado que rige los criterios de la alta dirección

02 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

03 Crear estrategias corporativas que marquen el guion que debe seguir la empresa para ser más competitiva y lograr sus propios objetivos

04 Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial



05 Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial

06 Adquirir las habilidades comunicativas necesarias en un líder empresarial para lograr que su mensaje sea escuchado y entendido entre los miembros de su comunidad



07 Entender el entorno económico en el que se desarrolla la empresa y desarrollar estrategias adecuadas para adelantarse a los cambios

08 Comprender las operaciones logísticas que son necesarias en el ámbito empresarial para desarrollar una gestión adecuada de las mismas

09 Realizar la estrategia de Marketing que permita dar a conocer nuestro producto a nuestros clientes potenciales y generar una imagen adecuada de nuestra empresa

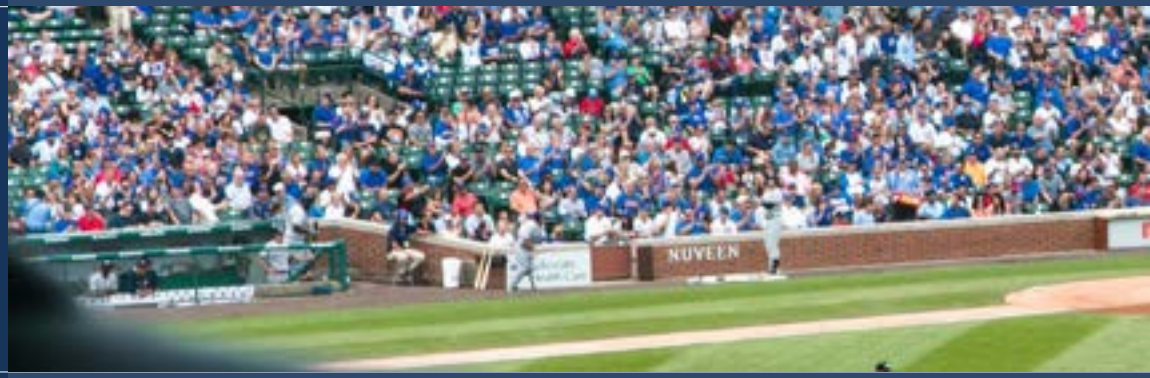
10 Especializar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva

11 Convertirse en un exitoso gestor deportivo

12 Capacitar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas

13 Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado

14 Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades



15 Entender los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional

16 Comprender las relaciones laborales existentes en el mundo deportivo



17 Entender la importancia de la comunicación en el deporte

18 Conocer los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo

19 Tener una visión amplia sobre la jurisdicción deportiva

20 Potenciar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

05

Competencias

El Grand Master MBA en Dirección Deportiva es un programa de gran nivel académico ideado para mejorar la cualificación de los profesionales de los negocios. De esta manera, al finalizar el programa, el alumno habrá adquirido las competencias necesarias para realizar una gestión deportiva competitiva, que permitirá mejorar el futuro de su negocio y, sobre todo, lograr la reputación adecuada para la entidad, hasta tal punto que se convierta en un centro de referencia internacional.





Desarrolla las habilidades necesarias para triunfar en el ámbito de la gestión deportiva”

01 Realizar una gestión global de la empresa, aplicando técnicas de liderazgo que influyan en el rendimiento de los trabajadores, de tal manera que se logren los objetivos de la empresa

02 Formar parte y liderar la estrategia corporativa y competitiva de la empresa

03 Resolver conflictos empresariales y problemas entre los trabajadores

04 Realizar una correcta gestión de equipos que permitan mejorar la productividad y, por tanto, los beneficios de la empresa



05 Controlar los procesos logísticos, así como de compras y aprovisionamiento de la compañía

06 Profundizar en los nuevos modelos de negocios de los sistemas de información



07 Aplicar las estrategias más adecuadas para apostar por el comercio electrónico de los productos de la empresa

08 Apostar por la innovación en todos los procesos y áreas de la empresa

09 Liderar los diferentes proyectos de la empresa

10 Apostar por el desarrollo sostenible de la compañía, evitando impactos medioambientales

11 Tener una visión general del entorno deportivo, tanto nacional como internacional, así como conocimientos sobre todas las áreas que componen la gestión deportiva: jurídica, financiera, estratégica, de eventos, Marketing y comunicación

12 Comprender los modos de gestión y las relaciones contractuales que se derivan de la práctica deportiva

13 Resolver los conflictos que surgen entre los distintos sujetos implicados en el sector del deporte

14 Abordar cuestiones relativas a la celebración del contrato de trabajo, sus peculiaridades en materia de derechos y obligaciones de las partes, las posibles vicisitudes derivadas de la relación contractual y las especificidades de la relación laboral de los deportistas y otros profesionales en materia de suspensión o extinción del contrato



15 Conocer en profundidad los derechos colectivos de los deportistas, como la negociación colectiva, la seguridad social o la seguridad y salud en el trabajo

16 Gestionar un club de fútbol



17 Llevar a cabo tareas del departamento financiero

18 Combatir las principales lacras que amenazan el deporte y su integridad: la violencia, la corrupción y el dopaje

19 Realizar debidamente un plan de Marketing con todas sus fases

20 Inspirar a personas y equipos en entornos tan competitivos como el deportivo, para que avancen con una visión estratégica

06

Estructura y contenido

El Grand Master MBA en Dirección Deportiva es un programa dirigido a profesionales del ámbito de los negocios, que cuentan con experiencia en el *Sport Management* o que desean dirigir su carrera hacia este campo. Su formato 100% online lo hace especialmente útil para quienes tienen que compaginar su tiempo de estudio con otras obligaciones diarias, ya sean profesionales o personales. Y, por ello, es una oportunidad única para las personas que necesitan autogestionar su proceso de aprendizaje.





Un plan de estudios muy bien estructurado que facilitará tu aprendizaje y te guiará por los conceptos más novedosos sobre la dirección de deportiva"

Plan de estudios

El Grand Master MBA en Dirección Deportiva de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje contextual que podrá aplicar, posteriormente, a su labor diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Grand Master MBA en Dirección Deportiva trata en profundidad diferentes áreas de las empresas deportivas, y está diseñado para que los directivos entiendan el *Sport Management* desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los alumnos, enfocado a su mejora profesional y que les prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión deportiva. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 24 meses y se divide en 18 módulos:

Módulo 1	Liderazgo, ética y RCS
Módulo 2	Dirección estratégica y *Management* directivo
Módulo 3	Dirección de personas y gestión del talento
Módulo 4	Dirección económico-financiera
Módulo 5	Dirección de operaciones y logística
Módulo 6	Dirección de sistemas de información
Módulo 7	Dirección comercial, Marketing y comunicación corporativa
Módulo 8	Innovación y dirección de proyectos
Módulo 9	Introducción al derecho y la gestión del deporte
Módulo 10	Estructura organizativa del deporte nacional e internacional
Módulo 11	Relaciones laborales en el deporte
Módulo 12	Planificación estratégica en las organizaciones deportivas
Módulo 13	Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte
Módulo 14	Jurisdicción deportiva
Módulo 15	Marketing y comunicación en deporte
Módulo 16	Organización de eventos deportivos
Módulo 17	Nuevas tendencias en el deporte: *Big Data & Esport*
Módulo 18	Liderazgo y gestión de personas en el deporte



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece al alumno la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 24 meses que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

1.1. Globalización y Gobernanza
1.1.1. Globalización y tendencias: internacionalización de mercados
1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa
1.1.3. *Accountability* o rendición de cuentas

1.2. Liderazgo
1.2.1. Entorno intercultural
1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
1.2.2. Roles y responsabilidades directivas

1.3. Ética empresarial
1.3.1. Ética e integridad
1.3.2. Comportamiento ético en las empresas
1.3.3. Deontología, códigos éticos y de conducta
1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción

1.4. Sostenibilidad
1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
1.4.2. Impacto social, ambiental y económico
1.4.3. Agenda 2030 y ODS

1.5. Responsabilidad Social de la Empresa
1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas
1.5.2. Roles y responsabilidades
1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 2. Dirección estratégica y *Management* directivo

2.1. Análisis y diseño organizacional
2.1.1. Cultura organizacional
2.1.2. Análisis organizacional
2.1.3. Diseño de la estructura organizacional

2.2. Estrategia corporativa
2.2.1. Estrategia de nivel corporativo
2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo
2.2.3. Determinación de la estrategia corporativa
2.2.4. Estrategia corporativa e imagen reputacional

2.3. Planificación y formulación estratégica
2.3.1. Pensamiento estratégico
2.3.2. Formulación y planificación estratégica
2.3.3. Sostenibilidad y estrategia corporativa

2.4. Modelos y patrones estratégicos
2.4.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
2.4.2. Estrategia corporativa: metodologías
2.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa

2.5. Dirección estratégica
2.5.1. Misión, visión y valores estratégicos
2.5.2. *Balanced scorecard*/Cuadro de Mando
2.5.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa
2.5.4. Dirección estratégica y *Reporting*

2.6. Implantación y ejecución estratégica
2.6.1. Implantación estratégica: objetivos, acciones e impactos
2.6.2. Supervisión y alineación estratégica
2.6.3. Enfoque de mejora continua

2.7. *Management* directivo
2.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
2.7.2. Política de gestión y procesos
2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Análisis y resolución de casos/problemas
2.8.1. Metodología de Resolución de Problemas
2.8.2. Método del Caso
2.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

3.1. Comportamiento organizacional
3.1.1. Teoría de las organizaciones
3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

3.2. Dirección estratégica de personas
3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
3.2.2. Plan estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas
3.2.4. Formación y desarrollo profesional

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
3.3.1. Capacidades directivas: competencias y habilidades del siglo XXI
3.3.2. Habilidades no directivas
3.3.3. Mapa de competencias y habilidades
3.3.4. Liderazgo y dirección de personas

3.4. Gestión del cambio
3.4.1. Análisis del rendimiento
3.4.2. Planteamiento estratégico
3.4.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos
3.4.4. Enfoque de mejora continua

3.5. Negociación y gestión de conflictos
3.5.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
3.5.2. Técnicas de negociación efectiva
3.5.3. Conflictos: factores y tipologías
3.5.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación

3.6. Comunicación directiva
3.6.1. Análisis del rendimiento
3.6.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
3.6.3. Gestión de procesos de cambio
3.6.4. Gestión de equipos multiculturales

3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
3.7.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
3.7.2. Gestión de equipos y de personas
3.7.3. Coaching y desempeño de personas
3.7.4. Reuniones directivas: planificación y gestión de tiempos

3.8. Gestión del conocimiento y del talento
3.8.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones
3.8.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento
3.8.3. Creatividad e innovación

Módulo 4. Dirección económico-financiera

4.1. Entorno económico
4.1.1. Teoría de las organizaciones
4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

4.2. Contabilidad directiva
4.2.1. Marco internacional de contabilidad
4.2.2. Introducción al ciclo contable
4.2.3. Estados contables de las empresas
4.2.4. Análisis de los estados contables: toma de decisiones

4.3. Presupuesto y control de gestión
4.3.1. Planificación presupuestaria
4.3.2. Control de gestión: diseño y objetivos
4.3.3. Supervisión y *Reporting*

4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas
4.4.1. Responsabilidad fiscal corporativa
4.4.2. Procedimiento tributario: aproximación a un caso-país

4.5. Sistemas de control de las empresas
4.5.1. Tipologías de control
4.5.2. Cumplimiento normativo/*Compliance*
4.5.3. Auditoría interna
4.5.4. Auditoría externa

4.6. Dirección financiera
4.6.1. Introducción a la dirección financiera
4.6.2. Dirección financiera y estrategia corporativa
4.6.3. Director financiero o *Chief Financial Officer* (CFO): competencias directivas

4.7. Planificación financiera
4.7.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación
4.7.2. Herramientas de análisis financiero
4.7.3. Planificación financiera a corto plazo
4.7.4. Planificación financiera a largo plazo

4.8. Estrategia financiera corporativa
4.8.1. Inversiones financieras corporativas
4.8.2. Crecimiento estratégico: tipologías

4.9. Contexto macroeconómico
4.9.1. Análisis macroeconómico
4.9.2. Indicadores de coyuntura
4.9.3. Ciclo económico

4.10. Financiación estratégica
4.10.1. Negocio bancario: entorno actual
4.10.2. Análisis y gestión del riesgo

4.11. Mercados monetarios y de capitales
4.11.1. Mercado de renta fija
4.11.2. Mercado de renta variable
4.11.3. Valoración de empresas

4.12. Análisis y resolución de casos/problemas
4.12.1. Metodología de Resolución de Problemas
4.12.2. Método del Caso

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

5.1. Dirección de las operaciones
5.1.1. Definir la estrategia de operaciones
5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro
5.1.3. Sistemas de indicadores

5.2. Dirección de compras
5.2.1. Gestión de *Stocks*
5.2.2. Gestión de almacenes
5.2.3. Gestión de compras y aprovisionamiento

5.3. *Supply Chain Management* (I)
5.3.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
5.3.2. Cambio en los patrones de demanda
5.3.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

5.4. *Supply Chain Management* (II). Ejecución
5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
5.4.2. Dirección logística
5.4.3. Compras

5.5. Procesos logísticos
5.5.1. Organización y gestión por procesos
5.5.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
5.5.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
5.5.4. Servicio posventa

5.6. Logística y clientes
5.6.1. Análisis de demanda y previsión
5.6.2. Previsión y planificación de ventas
5.6.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

5.7. Logística internacional
5.7.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
5.7.2. Formas y medios de pago internacional
5.7.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

5.8. Competir desde operaciones
5.8.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
5.8.2. Tecnologías y ciencias emergentes
5.8.3. Sistemas de información en las operaciones

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

6.1. Dirección de sistemas de información
6.1.1. Sistemas de información empresarial
6.1.2. Decisiones estratégicas
6.1.3. Rol del CIO

6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial
6.2.1. Análisis de empresa y sectores industriales
6.2.2. Modelos de negocio basados en internet
6.2.3. El valor de la IT en la empresa

6.3. Planificación estratégica de SI
6.3.1. El proceso de planificación estratégica
6.3.2. Formulación de la estrategia de SI
6.3.3. Plan de implantación de la estrategia

6.4. Sistemas de información y *Business Intelligence*
6.4.1. CRM y *Business Intelligence*
6.4.2. Gestión de Proyectos de *Business Intelligence*
6.4.3. Arquitectura de *Business Intelligence*

6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC
6.5.1. Modelos de negocio de base tecnológica
6.5.2. Capacidades para innovar
6.5.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

6.6. Comercio electrónico
6.6.1. Plan Estratégico de comercio electrónico
6.6.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico
6.6.3. E-Commerce como oportunidad de internacionalización

6.7. Estrategias de *E-Business*
6.7.1. Estrategias en social media
6.7.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente
6.7.3. Regulación digital

6.8. Digital *Business*
6.8.1. *Mobile* e-Commerce
6.8.2. Diseño y usabilidad
6.8.3. Operaciones del comercio electrónico

Módulo 7. Dirección comercial, Marketing y comunicación corporativa

7.1. Dirección comercial
7.1.1. Dirección de ventas
7.1.2. Estrategia comercial
7.1.3. Técnicas de venta y de negociación
7.1.4. Dirección de equipos de ventas

7.2. Marketing
7.2.1. Marketing e impacto en la empresa
7.2.2. Variables básicas del Marketing

7.3. Gestión estratégica de Marketing
7.3.1. Fuentes de la innovación
7.3.2. Tendencias actuales en Marketing
7.3.3. Herramientas de Marketing
7.3.4. Estrategia de Marketing y comunicación con los clientes

7.4. Estrategia de Marketing Digital
7.4.1. Aproximación al Marketing Digital
7.4.2. Herramientas de Marketing Digital
7.4.3. Inbound Marketing y evolución del Marketing Digital

7.5. Estrategia de ventas y de comunicación
7.5.1. Posicionamiento y promoción
7.5.2. Relaciones públicas
7.5.3. Estrategia de ventas y de comunicación

7.6. Comunicación corporativa
7.6.1. Comunicación interna y externa
7.6.2. Departamentos de Comunicación
7.6.3. Directivos de comunicación (DIRCOM): competencias directivas y responsabilidades

7.7. Estrategia de comunicación corporativa
7.7.1. Estrategia corporativa de comunicación
7.7.2. Plan de comunicación
7.7.3. Redacción de comunicados de Prensa/ *Clipping/Publicity*

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

8.1. Innovación
8.1.1. Marco conceptual de la innovación
8.1.2. Tipologías de innovación
8.1.3. Innovación continua y discontinua
8.1.4. Formación e innovación

8.2. Estrategia de innovación
8.2.1. Innovación y estrategia corporativa
8.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
8.2.3. Talleres de innovación

8.3. Diseño y validación del modelo de negocio
8.3.1. Metodología *Lean Startup*
8.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
8.3.3. Modalidades de financiación
8.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo canvas y métricas
8.3.5. Crecimiento y fidelización

8.4. Dirección y gestión de proyectos
8.4.1. Oportunidades de innovación
8.4.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
8.4.3. Definición y diseño de los proyectos
8.4.4. Ejecución de los proyectos
8.4.5. Cierre de proyectos

Módulo 9. Introducción al derecho y la gestión del deporte

9.1. El entorno deportivo
9.1.1. Antecedentes históricos del derecho deportivo

9.2. Normativa deportiva estatal
9.2.1. Licencia deportiva
9.2.2. Régimen disciplinario deportivo. Especial referencia a la lucha contra el dopaje

9.3. Normativa deportiva autonómica

9.4. Normativa relacionada con las instalaciones deportivas

9.5. Introducción a la gestión deportiva y formas de gestión deportiva en España

9.6. Gestión y aspectos jurídicos derivados de la organización de eventos deportivos: responsabilidad civil y penal

9.7. Retransmisión de eventos deportivos. Aspectos jurídicos

9.8. Contratos deportivos: esquema de la estructura contractual deportiva

9.9. Intermediación deportiva

9.10. La gobernanza en las entidades deportivas

Módulo 10. Estructura organizativa del deporte nacional e internacional			
10.1. Clubes deportivos y sociedades anónimas deportivas	10.2. Federaciones	10.3. Ligas	10.4. Consejo superior de deportes
10.5. Comité olímpico y paraolímpico español	10.6. Organización internacional del deporte	10.7. El deporte en la unión europea	10.8. Otras organizaciones al margen de la pirámide federativa: ejemplos en baloncesto y pádel
10.9. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito nacional	10.10. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito internacional		

Módulo 11. Relaciones laborales en el deporte			
11.1. Marco jurídico del deporte profesional	11.2. Deportistas profesionales	11.3. Entrenadores	11.4. Árbitros y jueces deportivos
11.5. El contrato de trabajo de los deportistas	11.6. Derechos y deberes	11.7. Convenios colectivos	11.8. Cesiones temporales y transferencias
11.9. Extinción del contrato	11.10. Seguridad social		

Módulo 12. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas			
12.1. Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional	12.2. Compra-venta de entidades deportivas	12.3. Gestión de clubes de futbol	12.4. Estructura y planificación deportiva
12.5. Desarrollo de negocio y explotación de estadios	12.6. Desarrollo de marca y derechos comerciales	12.7. Derechos de tv.	12.8. Internacionalización de las entidades deportivas
12.9. *Holding* empresarial y fondos de inversión	12.10. Modelos prácticos de negocio		

Módulo 13. Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte			
13.1. Introducción a las finanzas en el deporte	13.2. Interpretación de informes financieros	13.3. El PGC de las entidades deportivas. Estructura del balance	13.4. Los activos intangibles y su valoración
13.5. Estructura de la cuenta de resultados	13.6. Elaboración y control de presupuestos. Fuentes de ingresos y regulación	13.7. Mecanismos de inversión y financiación en el deporte. Sponsorización, mecenazgo y otras figuras	13.8. Valoración proyectos de inversión Elaboración y posible estructura de un plan de viabilidad
13.9. Una aproximación a la planificación fiscal y patrimonial del deportista	13.10. Una aproximación a la fiscalidad de las entidades deportivas		

Módulo 14. Jurisdicción deportiva			
14.1. Introducción a la llamada jurisdicción deportiva	14.2. Fuentes de la jurisdicción deportiva en España	14.3. Órganos con jurisdicción deportiva en España	14.4. Procedimientos para el ejercicio de la jurisdicción deportiva en España
14.5. Medidas cautelares y recursos en la jurisdicción deportiva en España	14.6. La violencia en el deporte en España	14.7. La integridad en el deporte en España	14.8. La corrupción en el deporte en España
14.9. El dopaje en el deporte en España	14.10. Las lacras del deporte en el ámbito internacional: dopaje, amaños y apuestas		

Módulo 15. Marketing y comunicación en deporte

15.1. Introducción al Marketing deportivo	15.2. El plan de Marketing	15.3. *Branding* y desarrollo de marca	15.4. Patrocinio deportivo
15.5. *Ambush* Marketing	15.6. Comunicación en el deporte	15.7. Marketing digital y el deporte	15.8. Especialidad en deporte femenino
15.9. Marketing deportivo y otras áreas	15.10. Tendencias del Marketing deportivo		

Módulo 16. Organización de eventos deportivos

16.1. Introducción a la organización de eventos deportivos	16.2. Tipos de eventos	16.3. Planificación y gestión de eventos deportivos	16.4. Plan de negocio y patrocinios 16.5. Comunicación
16.6. Seguridad en eventos deportivos	16.7. Ejecución y producción de eventos deportivos	16.8. Protocolo en eventos deportivos	16.9. Turismo deportivo y promoción local
16.10. Análisis y cierre de los eventos deportivos			

Módulo 17. Nuevas tendencias en el deporte: *Big Data & Esports*			
17.1. Introducción al uso del *Big Data* en el deporte. Vínculos y escenarios actuales	17.2. Metodología del análisis de datos. Fases y estrategias	17.3. Proveedores y fuentes de datos abiertas	17.4. Proveedores y fuentes de datos de pago
17.5. Informes e infografía: importancia vital de la muestra	17.6. Herramientas de tratamiento de datos	17.7. Comunicación aplicada al *Big Data*. En busca de la excelencia del material y de su muestra	17.8. Introducción a los deportes electrónicos
17.9. Gestión de los esports	17.10. Aspectos legales y regulatorios de los deportes electrónicos		

Módulo 18. Liderazgo y gestión de personas en el deporte			
18.1. Estilos de liderazgo	18.2. Habilidades directivas	18.3. Emprendimiento	18.4. RRHH y gestión del talento
18.5. Dirección de equipos	18.6. Coaching aplicado al deporte	18.7. Negociación	18.8. Resolución de conflictos
18.9. Habilidades comunicativas	18.10. Gestión de la presión		

08

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos de TECH son personas con estudios superiores que, conscientes de la importancia de la especialización para lograr una mejora laboral, están en una constante actualización de sus conocimientos. De esta manera, estos estudiantes adquieren, a lo largo de su carrera, una mejora de sus competencias y habilidades que es imprescindible para estar al día en los cambios que se suceden en cualquier rama profesional y, por ello, son capaces de destacar en calidad y efectividad frente a sus competidores más cercanos.



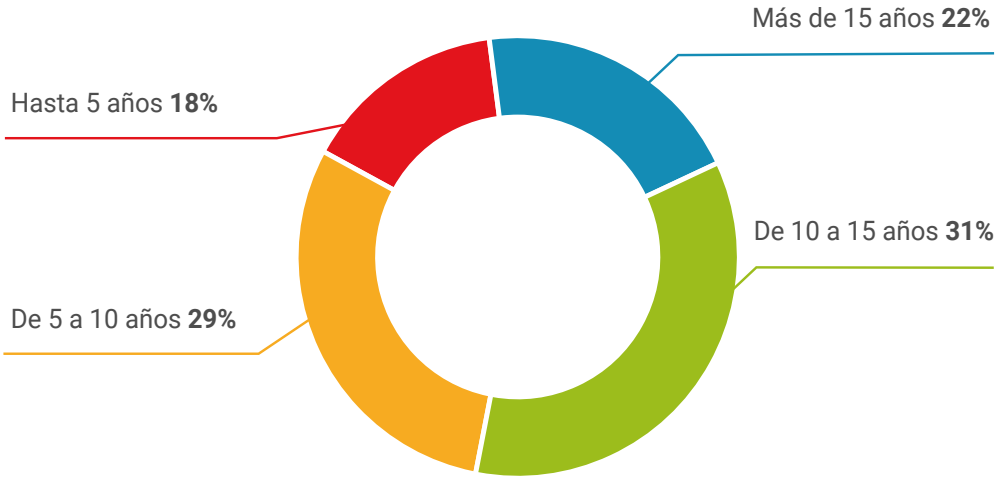


Los alumnos de TECH son personas que creen en la capacitación superior como método para mejorar sus habilidades y empleabilidad"

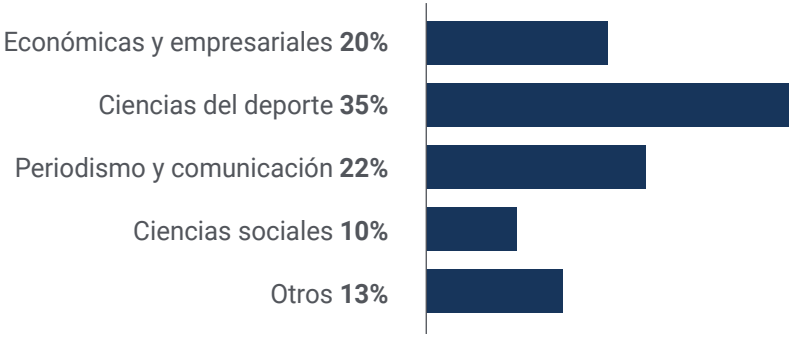
Edad media

Entre **35** y **45** años

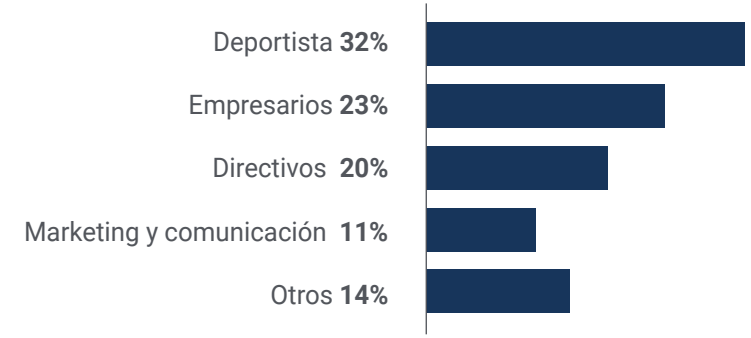
Años de experiencia



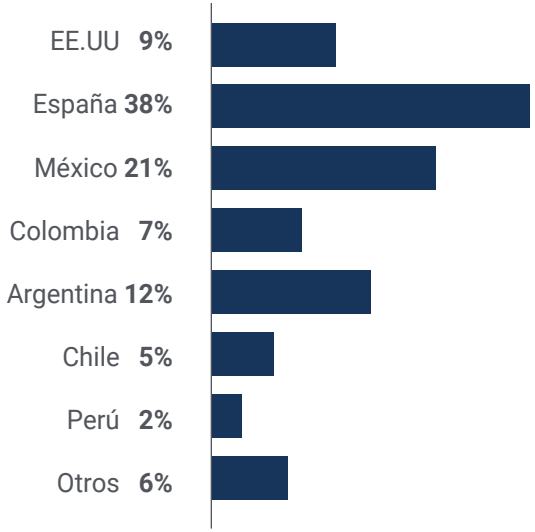
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Ignacio Ramírez

Gestor deportivo

"El deporte ha sido una de mis grandes aficiones desde que era pequeño. Siempre tuve claro que quería dedicarme a él de manera profesional y una lesión deportiva dirigió mi camino hacia la gestión deportiva. Aunque ya llevo algunos años sumergido en este sector, tenía la necesidad de mejorar mi capacitación en este campo y, por suerte, en TECH encontré el mejor programa del panorama actual. Además, su modalidad 100% online ha sido imprescindible para poder compaginar mi estudio con el resto de mis obligaciones"

09

Dirección del curso

Los docentes de este programa son profesionales con amplia experiencia en la gestión deportiva, que vierten en este programa todo su conocimiento, tanto el adquirido a través del estudio como de la propia experiencia. Sin duda, profesores que se han volcado en este plan de estudio para ofrecer a los alumnos los conceptos y estrategias más novedosos que marcarán un plus de calidad en su desarrollo laboral. Una oportunidad única para estudiar con los mejores y captar toda su sabiduría en este campo.





Un cuadro docente de primer nivel que ha seleccionado la información más relevante para ofrecerte una especialización de calidad"

Dirección



Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Abogada
- Fundadora y Socia Bellver Sports. Legal Boutique
- Fundadora y Presidenta Plataforma Leadership Woman Football
- Licenciada en Derecho con especialidad en la Unión Europea
- Máster en International Relations por la Universidad CEU San Pablo de Madrid.
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Socia fundadora y actual presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Vocal y Socia fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Coordinadora de la Asociación internacional WISLaw–Women in Sports Law, en España

Profesores

Dr. Rubio, Francisco

- Doctor en Derecho Universidad de Extremadura
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Extremadura
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Consultor & Consejo Académico Lemat Abogados
- Mediador Tribunal Arbitral del Deporte (TAS/CAS)
- Árbitro Comité de Expertos en Industria del Deporte y el Entretenimiento. Asociación Europea de Arbitraje

Dña. Díaz Mari, Montse

- Abogada especialista en Derecho deportivo
- Entrenadora de Baloncesto-Nivel II FBPA
- Máster en Mercados e Industria del Deporte y del Entretenimiento-ISDE. Estancia en Miami
- Máster Oficial en Derecho Deportivo-INEFC-Lérida
- Máster Acceso a la abogacía y Derecho de los Negocios-Universidad San Pablo CEU-Madrid
- Título en Derecho Deportivo-Universidad San Pablo CEU-Madrid
- Grado en Derecho–Universidad de Oviedo

Profesores

Dr. Valiño Arcos, Alejandro

- Doctor en Derecho por la Universidad de València con Premio Extraordinario
- Profesor Titular de Universidad. Facultad de Derecho. Universidad de Valencia (desde 17 julio 2002 al 1 de febrero de 2009)
- Catedrático de Universidad. Facultad de Derecho. Universidad de Valencia
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia

D. Barras, Pedro J.

- Abogado
- Asesor Fiscal
- Experto y Máster en Derecho Deportivo

Dña. Esperidiao, Mónica

- Experta en Marketing deportivo, CMO Leadership Woman Football
- Founder & CEO. Women Experiencie Sports. Madrid
- Directora Ejecutiva LVN. Madrid
- Máster en Marketing Deportivo Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea
- Postgrado en Gestión Deportiva Universidad Anhembi Morumbi Sao Paulo

D. González Graña, Carlos

- Managing partner Callander Sports & Business
- Licenciado en Derecho (UDC)
- Fundador y Director Gerente. Callander Sports & Business
- Cofundador y Director de Operaciones. Business Hub Innovation
- Socio del área de Deporte Profesional. Raheem GL Club de Negocios

D. Novo, Andrés

- Marketing y Eventos en Grupo PRISA
- Director adjunto de Producción Agur San Mames
- Director de producción local Red Bull Cliff Diving Bilbao (2014)
- Creador y director del evento Bilbao Triathlon (2011, 2012, 2013 y 2014)

Dña. Carmona, Sara

- Periodista Deportiva y analista experta en Big Data
- Graduada en Periodismo por la Facultad de Filosofía y Letras de Valladolid (UVA)
- Experto en Análisis Deportivo de Datos y Big Data por la Universidad de Valladolid
- Entrenadora: título Grado Medio de Técnico Deportivo de Fútbol Nivel1
- Analista de fútbol por el Curso Objetivo Analista 360º. Análisis y Scouting
- Directora Académica del Máster en Marketing Deportivo, Entornos digitales y Esports de la UCAM

Dña. Pascual, Mónica

- Fundadora & CEO de Making Talent Happen
- Ingeniera Industrial
- Creadora del Podcast IMPARABLES
- Autora del blog Mentalidad Imparable en diario AS
- Coach de alto rendimiento para deportistas de élite y empresas
- Programa de Preparación Mental para Deportistas de Élite
- Programa Equipos Imparables en Empresa
- Programa de Mindfulness para Deportistas
- La Liga. Coach Deportiva para Entrenadores y Directivos

10

Impacto para tu carrera

TECH Universidad Tecnológica pone a disposición de sus alumnos este Grand Master MBA en Dirección Deportiva, con el que podrán dar un giro radical a su carrera. De esta manera, se trata de una opción única para mejorar a nivel profesional, logrando esa capacitación superior que será fundamental para lograr el crecimiento de las empresas deportivas de cualquier ámbito. Y, de esta manera, desarrollarse con éxito en un sector en auge que demanda profesionales con amplia experiencia y cualificación.





Este Grand Master supondrá un plus en tu carrera profesional, al poder adquirir los conocimientos más apropiados para la dirección deportiva"

La realización de este programa te permitirá dar un giro positivo a tu carrera.

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Grand Master MBA en Dirección Deportiva de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

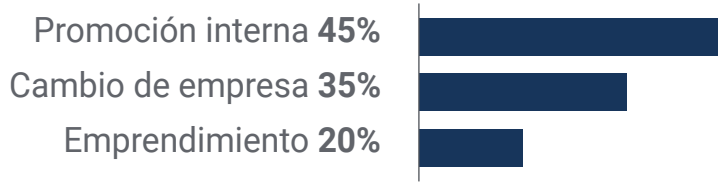
Por ello, quienes deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán su sitio en TECH.

Logra la oportunidad laboral que deseas aumentando tu capacitación en TECH.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
21%	**57%**	**22%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

El Grand Master MBA en Dirección Deportiva es una oportunidad de estudio única para los profesionales de los negocios que desean ampliar su campo laboral al sector deportivo. De esta manera, con la realización de este programa, serán capaces de dirigir de manera competitiva una compañía deportiva de primer nivel, aportando todos sus conocimientos empresariales, pero también, los más específicos sobre el *Sport Management*. Y, además, el alumno podrá entrar en la comunidad educativa de TECH y acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Aporta a las entidades deportivas la capacitación de un directivo de primer nivel"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Grand Master dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Grand Master MBA en Dirección Deportiva garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Grand Master MBA en Dirección Deportiva** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master MBA en Dirección Deportiva**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

MBA en Dirección Deportiva

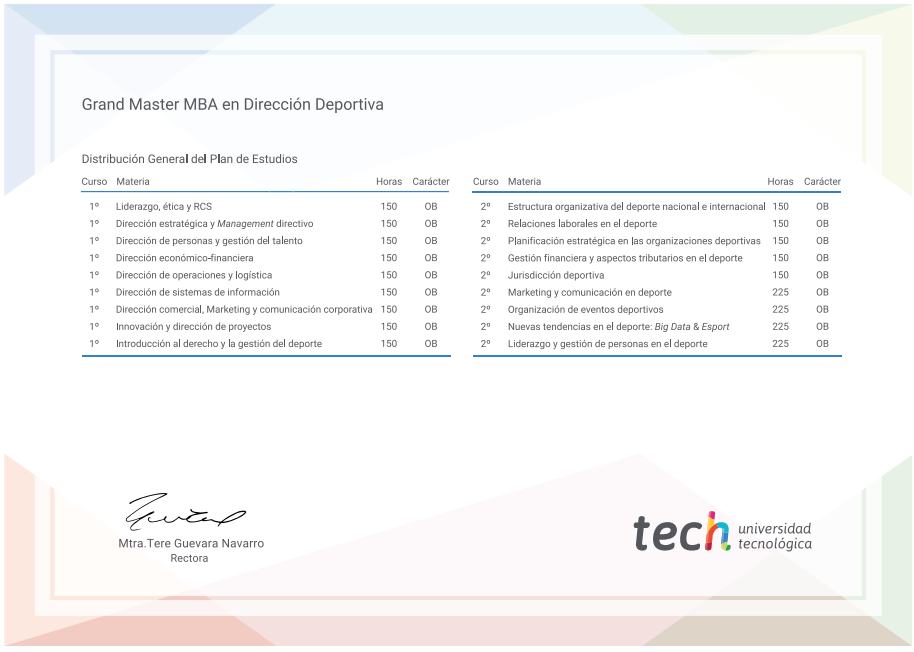
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos



Grand Master MBA en Dirección Deportiva

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Liderazgo, ética y RCS	150	OB
1º	Dirección estratégica y *Management* directivo	150	OB
1º	Dirección de personas y gestión del talento	150	OB
1º	Dirección económico-financiera	150	OB
1º	Dirección de operaciones y logística	150	OB
1º	Dirección de sistemas de información	150	OB
1º	Dirección comercial, Marketing y comunicación corporativa	150	OB
1º	Innovación y dirección de proyectos	150	OB
1º	Introducción al derecho y la gestión del deporte	150	OB
2º	Estructura organizativa del deporte nacional e internacional	150	OB
2º	Relaciones laborales en el deporte	150	OB
2º	Planificación estratégica en las organizaciones deportivas	150	OB
2º	Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte	150	OB
2º	Jurisdicción deportiva	150	OB
2º	Marketing y comunicación en deporte	225	OB
2º	Organización de eventos deportivos	225	OB
2º	Nuevas tendencias en el deporte: *Big Data & Esport*	225	OB
2º	Liderazgo y gestión de personas en el deporte	225	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Grand Master
MBA en Dirección Deportiva

Idioma: Español
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**

Grand Master

MBA en Dirección Deportiva

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica