Grand Master

Alta Dirección Financiera, Experto Contable

GMADFEC



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Grand Master
Alta Dirección Financiera, Experto Contable

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-alta-direccion-financiera-experto-contable**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 22

06 Estructura y contenido — pág. 30

07 Metodología — pág. 54

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 62

09 Dirección del curso — pág. 66

10 Impacto para tu carrera — pág. 72

11 Beneficios para tu empresa — pág. 76

12 Titulación — pág. 80

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la Alta Dirección Empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de Alta Dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa reúne, en un solo plan de estudio, la información más relevante sobre la Gestión Empresarial, y la Dirección Financiera y Contable. De esta manera, TECH se asegura de ofrecer a los profesionales de los negocios la capacitación necesaria para triunfar en el campo de la alta dirección. Sin duda, un Grand Master que cumplirá con los objetivos académicos de los alumnos y les aportará el conocimiento necesario para triunfar en un sector tan competitivo.





Un programa de gran nivel que te aportará los conocimientos necesarios para manejarte de manera exitosa en la Dirección Financiera y Contable”

Tus objetivos son los de TECH.
Un equipo que trabaja conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Grand Master en Alta Dirección Financiera, Experto Contable** capacitará a los alumnos para:

01 Definir las últimas Tendencias en Gestión Empresarial, atendiendo al Entorno Globalizado que rige los Criterios de la Alta Dirección

02 Desarrollar las principales Habilidades de Liderazgo que deben definir a los profesionales en activo

03 Elaborar estrategias para llevar a cabo la Toma de Decisiones en un entorno complejo e inestable

04 Crear Estrategias Corporativas que marquen el guion que debe seguir la empresa para ser más competitiva y lograr sus propios objetivos



05 Entender cuál es la mejor manera para Gestionar los Recursos Humanos de la empresa, logrando un mayor rendimiento de los mismos en favor de los beneficios de la empresa

06 Entender el Entorno Económico en el que se desarrolla la empresa y Desarrollar Estrategias adecuadas para adelantarse a los cambios



07 Comprender las Operaciones Logísticas que son necesarias en el ámbito empresarial para Desarrollar una Gestión Adecuada de las mismas

08 Ser capaz de aplicar las Tecnologías de la Información y la Comunicación a las diferentes áreas de la empresa

09 Ser capaz de desarrollar todas las Fases de una Idea de Negocio: Diseño, Plan de Viabilidad, Ejecución, Seguimiento

10 Desarrollar competencias para Diseñar Estrategias Financieras alineadas con la estrategia de la empresa

11 Elaborar estrategias para llevar a cabo la Toma de Decisiones de Inversión y Financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa

12 Desarrollar la capacidad de Detección, Análisis y Resolución de Problemas

13 Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad y el nuevo papel de los Directores Financieros

14 Desarrollar las competencias esenciales para Dirigir Estratégicamente la Actividad Financiera Empresarial



15 Diseñar Estrategias y Políticas Innovadoras que mejoren la Gestión y la Eficiencia Financiera

16 Formular e implementar Políticas Financieras para la adecuada Gestión de la Tesorería, las Inversiones y la Planificación Fiscal como Estrategias de Crecimiento que adapten la empresa a los cambios del Entorno Nacional e internacional



17 Entender los Riesgos Financieros que conllevan determinadas operaciones

18 Entender y analizar toda la Información Financiera de la Empresa

19 Conocer el Entorno Económico y los Mercados en los que se mueve la empresa

20 Comprender los Riesgos de las Inversiones y ser capaz de controlarlos

21 Desempeñar con solvencia todas las funciones correspondientes al Departamento de Contabilidad de una empresa, a todos los niveles, desde le básico hasta nivel de Dirección y Toma de Decisiones

22 Tener un profundo conocimiento de las Operaciones Contables y Fiscales que afectan a una empresa y desarrollar la capacidad de realizarlas con solvencia y conocimiento

23 Conocer y aplicar Técnicas de Auditoría y Muestreo en la Supervisión de la Contabilidad

24 Conocer el Marco Normativo Contable y en especial el Plan General de Contabilidad para una adecuada utilización del mismo



25 Utilizar los requisitos de la Información, Principios Contables, Criterios de Registro y de Valoración Asegurando el reflejo de la Imagen Fiel del Patrimonio de la empresa

26 Saber la naturaleza del Impuesto sobre Sociedades e identificar sus elementos, con intención de considerarlo en el desarrollo de la Actividad Económico-Financiera de la empresa



27 Conocer la naturaleza del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e identificar sus elementos, con el fin de considerarlo en el desarrollo de la Actividad Económico-Financiera de la empresa

28 Tener una visión global del papel que juega el Sistema Financiero en la Adjudicación de los Recursos Financieros y conocer las Funciones, Características y Clasificación de Activos, Intermediarios y Mercados Financieros

29 Realizar un análisis y seleccionar de entre los distintos Productos Financieros que ofrecen los mercados aquellos que permitan llevar a cabo una Estrategia de Inversión exitosa y mejoren la Rentabilidad de los Excedentes de Tesorería

30 Identificar y aplicar la Normativa Exigible al Grupo de Empresas en la Elaboración de las Cuentas Anuales

05

Competencias

Gracias a la realización de este Grand Master en Alta Dirección Financiera, Experto Contable, los profesionales de los negocios podrán adquirir una cualificación absolutamente necesaria para su desarrollo profesional en este campo. De esta manera, al finalizar de cursarlo con éxito estarán mejor capacitados para manejarse con soltura y seguridad en un área de gran importancia en las empresas, puesto que un pequeño error a nivel financiero-contable puede generar el caos en la compañía.





Adquiere las competencias necesarias para gestionar la contabilidad de tu empresa"

El profesional, al finalizar este programa, será capaz de:

01 Realizar una Gestión Global de la Empresa, aplicando técnicas de liderazgo que influyan en el rendimiento de los trabajadores, de tal manera que se logren los objetivos de la empresa

02 Formar parte y liderar la Estrategia Corporativa y Competitiva de la empresa

03 Resolver conflictos empresariales y problemas entre los trabajadores

04 Realizar una correcta Gestión de Equipos que permitan mejorar la productividad y, por tanto, los beneficios de la empresa



05 Controlar los Procesos Logísticos, así como de compras y aprovisionamiento de la compañía

06 Profundizar en los Nuevos Modelos de Negocios de los Sistemas de Información

08 Elaborar y liderar Planes de Marketing



09 Apostar por la Innovación en todos los procesos y áreas de la empresa

07 Aplicar las estrategias más adecuadas para apostar por el Comercio Electrónico de los Productos de la empresa

10 Liderar los diferentes proyectos de la empresa

11 Realizar Planes de Inversiones y analizar su viabilidad

12 Saber manejarse en Entornos Globalizados que requieran una Capacitación Superior en Materia Financiera

13 Crear un entorno laboral adecuado para guiar con éxito a los trabajadores, logrando un mayor rendimiento de los mismos

14 Aplicar Técnicas de Negociación para la Resolución de Conflictos Laborales



15 Tener un conocimiento profundo en las diferentes áreas de la Contabilidad Financiera

16 Tomar Decisiones en el ámbito de la Contabilidad de Gestión



17 Especializarse en el Entorno Económico y los Mercados Financieros

18 Reconocer el Riesgo Financiero y aplicar técnicas para evitarlo

19 Identificar la viabilidad de un Proyecto de Inversión

20 Evaluar la Información Contable Externa, valorando cuál es la información relevante

21 Desarrollar tareas específicas de Auditoría y Control Interno que garanticen la Imagen Fiel de la Situación Económica y Financiera de la empresa

22 Analizar las Operaciones de los Negocios para tomar decisiones y medir el resultado

23 Medir Riesgos de Carteras y proponer Coberturas para Reducir esos Riesgos

24 Diferenciar los distintos Tipos de Tributos Directos e Indirectos, para el correcto cumplimiento de la Obligación Tributaria de la Empresa



25 Determinar la Problemática Contable de las Principales Operaciones Comerciales, de Inmovilizado, Financieras, de Instrumentos Financieros a fin de saber interpretarlas

26 Registrar Operaciones y elaborar los Estados Financieros bajo Normativa de las Normas Internacionales de Información Financieras



27 Comprender e interpretar la Información Económico-Financiera publicada por las empresas

28 Analizar y evaluar la Información Analítica Contable de una Empresa Industrial, Comercial y/o de Servicios

29 Resolver casos prácticos de Contabilidad Analítica y de Gestión

30 Aplicar las Normas de Reconocimiento y Valoración del Plan General de Contabilidad a distintas Operaciones Complejas

06

Estructura y contenido

Este plan de estudios sobre alta dirección financiera y contable ha sido diseñado pensando en las necesidades académicas de los profesionales de los negocios que desean ponerse al día en las principales novedades que han surgido en este campo. Un programa que se ha estructurado de manera que el estudio se pueda realizar de forma autodirigida, mostrando los conocimientos más novedosos en cada área de aprendizaje. Un Grand Master que se imparte totalmente online, facilitando a los alumnos su estudio y posibilidad de organización.





La distribución de este plan de estudios hará más sencillo su aprendizaje y te capacitará para alcanzar el éxito en el sector”

Plan de estudios

El Grand Master Alta Dirección Financiera, Experto Contable de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las Competencias Directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje de gran calidad que podrá aplicar, posteriormente, a su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad las principales áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la gestión financiera y contable desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los alumnos, enfocado a su mejora profesional, que les prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la Dirección y la Gestión Empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa, mediante un contenido innovador, basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 24 meses y se divide en 28 módulos:

Módulo 1	Liderazgo, Ética y RSC
Módulo 2	Dirección de Personas y Gestión del Talento
Módulo 3	Dirección Económico-Financiera
Módulo 4	Dirección de Operaciones y Logística
Módulo 5	Dirección de Sistemas de Información
Módulo 6	Dirección Comercial y Comunicación Corporativa
Módulo 7	Innovación y Dirección de Proyectos
Módulo 8	Dirección Estratégica y Management
Módulo 9	Habilidades Directivas y Liderazgo
Módulo 10	*Marketing Management* y operaciones
Módulo 11	Planificación Estratégica y Control de Gestión
Módulo 12	Banca y Mercados Financieros
Módulo 13	Riesgo Financiero y Finanzas Corporativas
Módulo 14	Viabilidad de Proyectos de Inversión

Módulo 15	Ético-Jurídico-Fiscal
Módulo 16	Contabilidad Directiva
Módulo 17	Contabilidad Avanzada I
Módulo 18	Contabilidad de Gestión para la toma de decisiones
Módulo 19	Contabilidad Avanzada II
Módulo 20	Contabilidad y Fiscalidad
Módulo 21	Análisis de Estados Económicos-Financieros
Módulo 22	Análisis y Gestión de Instrumentos Financieros
Módulo 23	Combinaciones de Negocios y Valoración de Empresas
Módulo 24	Consolidación de Estados Financieros
Módulo 25	Planificación Financiero-Contable para la toma de decisiones empresariales
Módulo 26	Creación y Financiación de *Startups*
Módulo 27	Normativa Internacional
Módulo 28	Finanzas Internacionales

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 24 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar el tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

1.1. Globalización y Gobernanza
1.1.1. Globalización y tendencias: internacionalización de Mercados
1.1.2. Entorno Económico y Gobernanza Corporativa
1.1.3. Accountability o Rendición de Cuentas

1.2. Liderazgo
1.2.1. Entorno Intercultural
1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
1.2.2. Roles y Responsabilidades Directivas

1.3. Ética Empresarial
1.3.1. Ética e integridad
1.3.2. Comportamiento Ético en las Empresas
1.3.3. Deontología, Códigos Éticos y de Conducta
1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción

1.4. Sostenibilidad
1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
1.4.2. Impacto Social, Ambiental y Económico
1.4.3. Agenda 2030 y ODS

1.5. Responsabilidad Social de la Empresa
1.5.1. Responsabilidad Social de las Empresas
1.5.2. Roles y Responsabilidades
1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 2. Dirección de Personas y Gestión del Talento

2.1. Comportamiento Organizacional
2.1.1. Teoría de la Organizaciónes
2.1.2. Factores claves para el Cambio en las Organizaciones
2.1.3. Estrategias Corporativas, Tipologías y Gestión del Conocimiento

2.2. Dirección Estratégica de Personas
2.2.1. Diseño de Puestos de Trabajo, Reclutamiento y Selección
2.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
2.2.3. Análisis de Puestos de Trabajo; Diseño y Selección de Personas
2.2.4. Formación y desarrollo profesional

2.3. Desarrollo Directivo y Liderazgo
2.3.1. Capacidades Directivas: Competencias y habilidades del siglo XXI
2.3.2. Habilidades no directivas
2.3.3. Mapa de competencias y habilidades
2.3.4. Liderazgo y Dirección de Personas

2.4. Gestión del Cambio
2.4.1. Análisis del rendimiento
2.4.2. Planteamiento Estratégico
2.4.3. Gestión del Cambio: factores clave, Diseño y Gestión de Procesos
2.4.4. Enfoque de mejora continua

2.5. Negociación y Gestión de Conflictos
2.5.1. Objetivos de la Negociación: elementos diferenciadores
2.5.2. Técnicas de Negociación Efectiva
2.5.3. Conflictos: factores y tipologías
2.5.4. Gestión Eficiente de Conflictos: negociación y comunicación

2.6. Comunicación Directiva
2.6.1. Análisis del rendimiento
2.6.2. Liderar el Cambio. Resistencia al Cambio
2.6.3. Gestión de Procesos de Cambio
2.6.4. Gestión de Equipos Multiculturales

2.7. Gestión de Equipos y Desempeño de Personas
2.7.1. Entorno Multicultural y Multidisciplinar
2.7.2. Gestión de Equipos y de Personas
2.7.3. Coaching y Desempeño de Personas
2.7.4. Reuniones Directivas: planificación y Gestión de Tiempos

2.8. Gestión del Conocimiento y del Talento
2.8.1. Identificación del Conocimiento y Talento en las Organizaciones
2.8.2. Modelos Corporativos de Gestión del Conocimiento y del Talento
2.8.3. Creatividad e Innovación

Módulo 3. Dirección Económico-Financiera

3.1. Entorno Económico
3.1.1. Teoría de las Organizaciones
3.1.2. Factores claves para el Cambio en las Organizaciones
3.1.3. Estrategias Corporativas, Tipologías y Gestión del Conocimiento

3.2. Presupuesto y Control de Gestión
3.2.1. Planificación Presupuestaria
3.2.2. Control de Gestión: diseño y objetivos
3.2.3. Supervisión y *Reporting*

3.3. Responsabilidad fiscal de las empresas
3.3.1. Responsabilidad Fiscal Corporativa
3.3.2. Procedimiento Tributario: aproximación a un Caso-País

3.4. Sistemas de Control de las Empresas
3.4.1. Tipologías de Control
3.4.2. Cumplimiento Normativo/*Compliance*
3.4.3. Auditoría Interna
3.4.4. Auditoría Externa

3.5. Dirección Financiera
3.5.1. Introducción a la Dirección Financiera
3.5.2. Dirección Financiera y Estrategia Corporativa
3.5.3. Director financiero o *Chief Financial Officer (CFO): Competencias Directivas*

3.6. Planificación Financiera
3.6.1. Modelos de Negocio y Necesidades de Financiación
3.6.2. Herramientas de Análisis Financiero
3.6.3. Planificación Financiera a corto plazo
3.6.4. Planificación Financiera a largo plazo

3.7. Estrategia Financiera Corporativa
3.7.1. Inversiones Financieras Corporativas
3.7.2. Crecimiento Estratégico: tipologías

3.8. Contexto Macroeconómico
3.8.1. Análisis Macroeconómico
3.8.2. Indicadores de coyuntura
3.8.3. Ciclo Económico

3.9. Financiación Estratégica
3.9.1. Negocio Bancario: entorno actual
3.9.2. Análisis y Gestión del Riesgo

3.10. Mercados Monetarios y de Capitales
3.10.1. Mercado de Renta Fija
3.10.2. Mercado de Renta Variable
3.10.3. Valoración de Empresas

3.11. Análisis y resolución de casos/ problemas
3.11.1. Metodología de Resolución de Problemas
3.11.2. Método del Caso

Módulo 4. Dirección de Operaciones y Logística

4.1. Dirección de las Operaciones
4.1.1. Definir la estrategia de operaciones
4.1.2. Planificación y Control de la Cadena de Suministro
4.1.3. Sistemas de Indicadores

4.2. Dirección de Compras
4.2.1. Gestión de *Stocks*
4.2.2. Gestión de Almacenes
4.2.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento

4.3. *Supply Chain Management* (1)
4.3.1. Costes y eficiencia de la Cadena de Operaciones
4.3.2. Cambio en los Patrones de Demanda
4.3.3. Cambio en la Estrategia de las Operaciones

4.4. *Supply Chain Management* (2). Ejecución
4.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
4.4.2. Dirección Logística
4.4.3. Compras

4.5. Procesos Logísticos
4.5.1. Organización y Gestión por Procesos
4.5.2. Aprovisionamiento, Producción, Distribución
4.5.3. Calidad, Costes de Calidad y Herramientas
4.5.4. Servicio Posventa

4.6. Logística y Clientes
4.6.1. Análisis de demanda y previsión
4.6.2. Previsión y Planificación de Ventas
4.6.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

4.7. Logística Internacional
4.7.1. Aduanas, Procesos de Exportación e Importación
4.7.2. Formas y Medios de Pago Internacional
4.7.3. Plataformas Logísticas a Nivel Internacional

4.8. Competir desde Operaciones
4.8.1. La Innovación en las Operaciones como Ventaja Competitiva en la Empresa
4.8.2. Tecnologías y Ciencias Emergentes
4.8.3. Sistemas de Información en las Operaciones

Módulo 5. Dirección de Sistemas de Información

5.1. Dirección de Sistemas de Información
5.1.1. Sistemas de Información Empresarial
5.1.2. Decisiones Estratégicas
5.1.3. Rol del CIO

5.2. Tecnologías de la Información y Estrategia Empresarial
5.2.1. Análisis de Empresa y Sectores Industriales
5.2.2. Modelos de Negocio Basados en Internet
5.2.3. El valor de la IT en la Empresa

5.3. Planificación Estratégica de SI
5.3.1. El proceso de Planificación Estratégica
5.3.2. Formulación de la Estrategia de SI
5.3.3. Plan de Implantación de la Estrategia

5.4. Sistemas de información y *Business Intelligence*
5.4.1. CRM y *Business Intelligence*
5.4.2. Gestión de Proye ctos de Business Intelligence
5.4.3. Arquitectura de *Business Intelligence*

5.5. Nuevos Modelos de Negocio Basados en las TIC
5.5.1. Modelos de Negocio de base Tecnológica
5.5.2. Capacidades para innovar
5.5.3. Rediseño de los Procesos de la Cadena de Valor

5.6. Comercio electrónico
5.6.1. Plan Estratégico de Comercio Electrónico
5.6.2. Gestión Logística y Atención al Cliente en el Comercio Electrónico
5.6.3. E-Commerce como oportunidad de Internacionalización

5.7. Estrategias de *E-Business*
5.7.1. Estrategias en *Social Media*
5.7.2. Optimización de Canales de Servicio y Soporte al Cliente
5.7.3. Regulación Digital

5.8. *Digital business*
5.8.1. Mobile *E-Commerce*
5.8.2. Diseño y Usabilidad
5.8.3. Operaciones del Comercio Electrónico

Módulo 6. Dirección Comercial y Comunicación Corporativa

6.1. Dirección Comercial
6.1.1. Dirección de Ventas
6.1.2. Estrategia Comercial
6.1.3. Técnicas de Venta y de Negociación
6.1.4. Dirección de Equipos de Ventas

6.2. Estrategia de Ventas y de Comunicación
6.2.1. Posicionamiento y Promoción
6.2.2. Relaciones Públicas
6.2.3. Estrategia de Ventas y de Comunicación

6.3. Comunicación Corporativa
6.3.1. Comunicación Interna y Externa
6.3.2. Departamentos de Comunicación
6.3.3. Directivos de Comunicación (DIRCOM): competencias Directivas y Responsabilidades

6.4. Estrategia de Comunicación Corporativa
6.4.1. Estrategia Corporativa de Comunicación
6.4.2. Plan de Comunicación
6.4.3. Redacción de Comunicados de Prensa/ *Clipping/Publicity*

Módulo 7. Innovación y Dirección de Proyectos

7.1. Innovación
7.1.1. Macro Conceptual de la Innovación
7.1.2. Tipologías de Innovación
7.1.3. Innovación Continua y Discontinua
7.1.4. Formación e Innovación

7.2. Estrategia de Innovación
7.2.1. Innovación y Estrategia Corporativa
7.2.2. Proyecto Global de Innovación: diseño y gestión
7.2.3. Talleres de Innovación

7.3. Diseño y Validación del Modelo de Negocio
7.3.1. Metodología *Lean Startup*
7.3.2. Iniciativa de Negocio Innovador: etapas
7.3.3. Modalidades de Financiación
7.3.4. Herramientas del Modelo: Mapa de Empatía, Modelo CANVAS y Métricas
7.3.5. Crecimiento y Fidelización

7.4. Dirección y Gestión de Proyectos
7.4.1. Oportunidades de Innovación
7.4.2. Estudio de Viabilidad y Concreción de las Propuestas
7.4.3. Definición y Diseño de los Proyectos
7.4.4. Ejecución de los Proyectos
7.4.5. Cierre de Proyectos

Módulo 8. Dirección Estratégica y Management

8.1. Diseño Organizacional
8.1.1. Cultura Organizacional
8.1.2. Diseño de Estructura Organizacional
8.1.3. Ventaja Competitiva en las Organizaciones

8.2. *Cross-Cultural Management*
8.2.1. Dimensión Cultural de la Gestión Internacional
8.2.2. La Globalización en la Gestión Empresarial
8.2.2. Liderazgo Intercultural

8.3. *General Management*
8.3.1. Integración de Estrategias Funcionales en las Estrategias Globales de Negocio
8.3.2. Política de Gestión y Procesos
8.3.3. *Society and Enterprise*

8.4. Dirección Estratégica
8.4.1. Establecer la Posición Estratégica: misión, Visión y Valores
8.4.2. Desarrollo de Nuevos Negocios
8.4.3. Crecimiento y Consolidación de la Empresa

8.5. Estrategia Competitiva
8.5.1. Análisis del Mercado
8.5.2. Ventaja Competitiva Sostenible
8.5.3. Retorno de la Inversión

8.6. Estrategia Corporativa
8.6.1. *Driving Corporate Strategy*
8.6.2. *Pacing Corporate Strategy*
8.6.3. *Framing Corporate Strategy*

8.7. Planificación y Estrategia
8.7.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el Proceso de Control de Gestión
8.7.2. Análisis del Entorno y la Organización
8.7.3. *Lean Management*

8.8. Implantación de la Estrategia
8.8.1. Sistemas de Indicadores y Enfoque por Procesos
8.8.2. Mapa Estratégico
8.8.3. Diferenciación y Alineamiento

Módulo 9. Habilidades Directivas y Liderazgo

9.1. Las Personas en las Organizaciones
9.1.1. Calidad de vida laboral y Bienestar Psicológico
9.1.2. Equipos de Trabajo y la Dirección de Reuniones
9.1.3. Coaching y Gestión de Equipos
9.1.4. Gestión de la Igualdad y Diversidad

9.2. Gestión del Talento
9.2.1. Gestión del Capital Humano
9.2.2. Entorno, Estrategia y Métrica
9.2.3. Innovación en la Gestión de Personas

9.3. Desarrollo Directivo y Liderazgo
9.3.1. Liderazgo y Estilos de Liderazgo
9.3.2. Motivación
9.3.3. Inteligencia Emocional
9.3.4. Capacidades y habilidades del Líder 2.0
9.3.5. Reuniones Eficaces

9.4. Gestión del Cambio
9.4.1. Análisis del rendimiento
9.4.2. Liderar el Cambio. Resistencia al Cambio
9.4.3. Gestión de Procesos de Cambio
9.4.4. Gestión de Equipos Multiculturales

9.5. Comunicación Estratégica
9.5.1. Comunicación Interpersonal
9.5.2. Habilidades Comunicativas e Influencia
9.5.3. Comunicación Interna y Plan de Comunicación Integral
9.5.4. Barreras para la Comunicación Empresarial

9.6. Negociación y Gestión de Conflictos
9.6.1. Técnicas de Negociación Efectiva
9.6.2. Conflictos interpersonales
9.6.3. Negociación Intercultural

Módulo 10. *Marketing Management* y Operaciones

10.1. *Marketing Management*
10.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
10.1.2. Individualización vs. estandarización
10.1.3. *CRM Applications and Data Mining*

10.2. Estrategia y Plan de Marketing
10.2.1. Investigación de Mercados
10.2.2. *Digital Marketing and Integrated Communications*
10.2.3. *Mobile Marketing*

10.3. *Customer Relationship Management*
10.3.1. Selección del Mercado Objetivo y Posicionamiento del Producto
10.3.2. Creación del Plan De Marketing
10.3.3. Diseño y Gestión de la Cadena de Distribución

10.4. Estrategias de Internacionalización y Marketing Global
10.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
10.4.2. Individualización vs. estandarización
10.4.3. *CRM Applications and Data Mining*

10.5. Dirección Comercial y Gestión de Venta
10.5.1. Planificación de la Campaña de Ventas
10.5.2. Organización Comercial y del Equipo de Ventas
10.5.3. Políticas de Selección y Formación de Vendedores

10.6. *Supply Chain Management*
10.6.1. Costes y eficiencia de la Cadena de Operaciones
10.6.2. Cambio en los Patrones de Demanda
10.6.3. Cambio en la Estrategia de las Operaciones
10.6.4. Procesos Logísticos

10.7. Competir desde Operaciones
10.7.1. La Innovación en las Operaciones como Ventaja Competitiva en la Empresa
10.7.2. Tecnologías y Ciencias Emergentes
10.7.3. Sistemas de Información en las Operaciones

10.8. *Business Information Systems*
10.8.1. *Project Management*
10.8.2. *Social Media Management y Digital Business*
10.8.3. *Business Intelligence*

Módulo 11. Planificación Estratégica y Control de Gestión

11.1. Control de Gestión
11.1.1. Política Financiera y Crecimiento
11.1.2. La Información como Herramienta del Control de Gestión
11.1.3. Control de Gestión como Sistema de Planificación y Dirección
11.1.4. Funciones del *Controller*
11.1.5. Ámbito de Aplicación del Control de Gestión

11.2. Información Financiera y Decisiones De Gestión
11.2.1. Contabilidad Financiera o Legal
11.2.2. Contabilidad Analítica o de Costes
11.2.3. Contabilidad de Control

11.3. Gestión de Tesorería
11.3.1. Fondo de Maniobra Contable y Fondo Maniobra Necesario
11.3.2. Cálculo de Necesidades Operativas de Fondos
11.3.3. *Credit Management*
11.3.4. Gestión de Fondos, Patrimonios y *Family Offices*

11.4. *Cash Management*
11.4.1. Financiación Bancaria del Circulante
11.4.2. Organización del Departamento de Tesorería
11.4.3. Gestión Centralizada de la Tesorería

11.5. Planificación y Control de los Centros de Responsabilidad
11.5.1. Diseño de un Sistema de Control de Gestión
11.5.2. Desviaciones en Control de Gestión

11.6. El Proceso de Formulación y Planificación Estratégica
11.6.1. Formulación y Contenido del Plan Estratégico
11.6.2. *Balanced Scoredcard*
11.6.3. Terminología y conceptos básicos

11.7. Planificación Organizacional
11.7.1. Unidades de Negocio y Precios de Transferencia
11.7.2. Centros de Fabricación, Producción, Apoyo y Ventas
11.7.3. Funciones y Responsabilidades de la Dirección Financiera

11.8. Indicadores como Herramienta de Control
11.8.1. Cuadro de Mando
11.8.2. Número y Formato de los Indicadores
11.8.3. Planificación Estratégica

Módulo 12. Banca y Mercados Financieros

12.1. El Entorno Económico y los Mercados Financieros
12.1.1. Medición de la Actividad Financiera
12.1.2. Principales Agregados Financieros
12.1.3. Mercados y Control de los Flujos Financieros
12.1.4. La Crisis Financiera Actual

12.2. Gestión Bancaria
12.2.1. Titulizaciones
12.2.2. Derivados y Productos Estructurados
12.2.3. Financiaciones Sindicadas
12.2.4. Estudio de la Rentabilidad Obtenida

12.3. Instrumentos y Mercados Financieros
12.3.1. Renta Fija. Valoración y Fijación del Precio
12.3.2. Renta Variable
12.3.3. Derivados
12.3.4. Fondos de Inversión

12.4. Análisis y Planificación Financiera
12.4.1. Análisis del Balance de Situación
12.4.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
12.4.3. Análisis de la Rentabilidad

12.5. Productos Financieros
12.5.1. Activos de Renta Fija Pública y Variada
12.5.2. Activos de Renta Variable
12.5.3. Productos Financieros Derivados
12.5.4. Productos Financieros Estructurados

12.6. Inversión Colectiva
12.6.1. Productos Financieros de Inversión Colectiva
12.6.2. Instituciones Nacionales de Inversión Colectiva
12.6.3. Inversión Colectiva a Nivel Internacional

12.7. Gestión de Carteras
12.7.1. Teoría de Carteras
12.7.2. Estilos de Gestión de Renta Fija y de Variable
12.7.3. Estilos de Gestión de Carteras Mixtas
12.7.4. Técnicas de *Asset Allocation*

12.8. Banca Privada
12.8.1. Banca Privada o Gestión de Patrimonios
12.8.2. Inversión retail e Inversión Institucional
12.8.3. Activos y Estructuras Diferenciales

Módulo 13. Riesgo Financiero y Finanzas Corporativas

13.1. Dirección Financiera y Finanzas Corporativas
13.1.1. Gestión Empresarial y Creación de Valor
13.1.2. Estructura de Capital y Apalancamiento Financiero
13.1.3. Coste de Capital Medio Ponderado
13.1.4. Capital *Asset Pricing Model* y otros modelos

13.2. Métodos de Valoración de Empresas
13.2.1. Descuento de Dividendos
13.2.2. Descuento de Flujos
13.2.3. Múltiplos Comparables

13.3. Operaciones Corporativas
13.3.1. Fusiones
13.3.2. Adquisiciones
13.3.3. *Mergers and Acquisitions*
13.3.4. Régimen Tributario de Operaciones De Reestructuración

13.4. Estudio de otros Tipos de Empresas
13.4.1. Empresas que No Cotizan en Bolsa
13.4.2. PYMES
13.4.3. Empresas Familiares
13.4.4. Fundaciones y Entidades sin Ánimo de Lucro
13.4.5. Empresas de Economía Social

13.5. Estrategia y Control de Riesgos
13.5.1. Sistemas de Control de Gestión
13.5.2. Riesgos y Control Interno
13.5.3. Revisión y Auditoria del Sistema de Control
13.5.4. Gestión del Riesgo Financiero

13.6. Riesgo, Rentabilidad y Endeudamiento
13.6.1. Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera
13.6.2. Rentabilidad Financiera y Endeudamiento
13.6.3. Riesgo y Rentabilidad

13.7. Fuentes de Financiación
13.7.1. Financiación Bancaria
13.7.2. Emisión de Obligaciones y Titulización de Activos
13.7.3. *Private Equity y Venture Capital*
13.7.4. Subvenciones y Apoyo Fiscal

13.8. Operaciones Societarias y Situación Concursal
13.8.1. Declaración del Concurso y sus efectos
13.8.2. Fases de Convenio y Liquidación
13.8.3. El Concurso Internacional
13.8.4. Calificación del Concurso
13.8.5. Conclusión y Reapertura del Concurso

Módulo 14. Viabilidad de Proyectos de Inversión

14.1. La Inversión en la Empresa
14.1.1. Conceptos y clasificación
14.1.2. Etapas en el Estudio del Proyecto de Inversión
14.1.3. La inversión como Operación Financiera

14.2. Métodos de Valoración Económica
14.2.1. Plazo de Recuperación
14.2.2. Flujo de Caja Total y Medio por Unidad Monetaria Comprometida
14.2.3. Valor Actualizado Neto y Tasa Interna de Rentabilidad
14.2.4. Plazo de Recuperación Descontado e Índice de Rentabilidad
14.2.5. Rentabilidad esperada del VAN

14.3. Coste de Capital
14.3.1. Coste de los Recursos Ajenos
14.3.2. Coste de las Acciones Preferentes
14.3.3. Cálculo del Coste de los Recursos Propios
14.3.4. Cálculo del Coste Total del Capital

14.4. Diagnóstico, Planificación y Control de Inversiones
14.4.1. Planificación Financiera
14.4.2. Planificación Inmobiliaria
14.4.3. Planificación Fiscal

14.5. Análisis Técnico y Análisis Fundamental
14.5.1. Definición y Ámbito de Aplicación
14.5.2. Estudio de Gráficos y Tendencias
14.5.3. Estudio Sectorial y Bursátil en el Análisis Fundamental
14.5.4. Ratios y Análisis Fundamental

14.6. Análisis de Inversiones en Ambiente de Riesgo
14.6.1. El ajuste de la Tasa de Descuento
14.6.2. Reducción de los Flujos de Caja a Condiciones de Certeza
14.6.3. Simulación de Escenarios

14.7. Flujos de Caja en Proyectos de Inversión
14.7.1. Modelización Financiera
14.7.2. Elaboración de los Flujos de Caja
14.7.3. Análisis de los Flujos de Caja del Circulante
14.7.4. Impuestos e Inflación

14.8. Mercado Bursátil
14.8.1. El Acceso a Bolsa de las Empresas
14.8.2. El Funcionamiento de las Bolsas Internacionales
14.8.3. Los Índices Bursátiles
14.8.4. La Fiscalidad de las Inversiones Financieras en España

Módulo 15. Ético-Jurídico-Fiscal

15.1. Práctica Societaria
15.1.1. Modificaciones Estructurales Societarias
15.1.2. Disolución, Liquidación y Concurso de Acreedores
15.1.3. Junta General y Órgano de Administración

15.2. Práctica Tributaria
15.2.1. Análisis de las Obligaciones Tributarias de las Empresas
15.2.2. Marco Jurídico Tributario General
15.2.3. Informes de Revisión de Actos Administrativos

15.3. Práctica en Relaciones Laborales
15.3.1. Política de Contratación y Política Retributiva
15.3.2. Reestructuración y Sucesión de Empresas
15.3.3. Despidos e Indemnizaciones
15.3.4. Incumplimientos Socio-Laborales
15.3.5. Negociación Colectiva

15.4. Impuesto Sobre Sociedades
15.4.1. Normativa Aplicable
15.4.2. Discrepancias entre Normativa Contable y Fiscal
15.4.3. Regímenes Especiales

15.5. Impuesto sobre el Valor Añadido
15.5.1. Normativa Aplicable
15.5.2. Lugar de Realización del Hecho Imponible, Devengo y Base Imponible
15.5.3. Tipos Impositivos
15.5.4. Regímenes Especiales

15.6. Finanzas e Inversión Responsables
15.6.1. *Financial Inclusion*
15.6.2. Sostenibilidad y la Responsabilidad del Director Financiero
15.6.3. Transparencia en la Información
15.6.4. Financiación e Inversión Responsable
15.6.5. Economía Social, Cooperativismo y Responsabilidad Social Corporativa

15.7. Ética Empresarial
15.7.1. Comportamiento ético en la empresa
15.7.2. Deontología y Códigos Éticos
15.7.3. Fraudes y Conflictos de Interés

15.8. Entorno Legal y *Corporate Governance*
15.8.1. Normas Internacionales de Importación y Exportación
15.8.2. Propiedad Intelectual e Industrial
15.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 16. Contabilidad Directiva

16.1. Fundamentos de Contabilidad Directiva
16.1.1. Objetivos de la Contabilidad Directiva
16.1.2. Características Cualitativas de la Información Contable
16.1.3. Evolución de la Contabilidad Directiva

16.2. De la Contabilidad General a la Contabilidad de Costes
16.2.1. Elementos del Cálculo de Costes
16.2.2. El stock en Contabilidad General y en Contabilidad de Costes
16.2.3. El Gasto en la Contabilidad General y la Contabilidad de Costes
16.2.4. Clasificación de los Costes

16.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios
16.3.1. Características e Hipótesis del Método Coste-Volumen-Beneficio
16.3.2. *Break-Even Point*
16.3.3. Margen de Seguridad
16.3.4. Situaciones de Incertidumbre en el Análisis Coste-Volumen-Beneficio

16.4. Sistemas de Información y *Business Intelligence*
16.4.1. Fundamentos y Clasificación
16.4.2. Fases y Métodos de Reparto de Costes
16.4.3. Elección de Centro de Costes y Efecto

16.5. *Direct Costing*
16.5.1. Resultados Analíticos de *Direct Costing* como Herramienta de Gestión
16.5.2. Costes Fijos y Variables: clasificación
16.5.3. Margen Semibruto para Estudio de la Productividad
16.5.4. Estudio del Balance Analítico

16.6. Control Presupuestario
16.6.1. Planificación y Control de Presupuestos
16.6.2. Presupuestos Operativos
16.6.3. Modos de Elaboración de Presupuestos
16.6.4. Control Presupuestario y Desviaciones

16.7. Costes Estándar
16.7.1. Definición y Tipos de Costes Estándar
16.7.2. Presupuesto Flexible de Cargas Indirectas
16.7.3. Centro de Costes Totales y Modelo de Costes Completos
16.7.4. Desviaciones en el Método de Costes Estándar

16.8. Toma de Decisiones en Contabilidad de Gestion
16.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
16.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
16.8.3. Información Financiera para la Toma de Decisiones en el Corto y Largo Plazo
16.8.4. Tratamiento de la Incertidumbre en la Toma de Decisiones
16.8.5. Planificación y Análisis del Coste para la Ventaja Competitiva

Módulo 17. Contabilidad Avanzada I

17.1. Constitución de Sociedades
17.1.1. Introducción a la Contabilidad de Sociedades
17.1.2. Capital Social
17.1.2.1. Aportaciones Dinerarias
17.1.2.2. Aportaciones no Dinerarias
17.1.3. Constitución de las Sociedades Anónimas
17.1.3.1. Constitución por Fundación Simultánea o por Convenio
17.1.3.2. Constitución por Fundación Sucesiva o por Suscripción pública

17.2. Autocartera
17.2.1. Concepto de Autocartera
17.2.2. Formas de Adquisición de las Acciones Propias
17.2.3. Enajenación de la Autocartera
17.2.4. Amortización de la Autocartera

17.3. Inmovilizado Material
17.3.1. Introducción al Inmovilizado Material
17.3.2. Valoración inicial del Inmovilizado Material
17.3.2.1. Precio de Adquisición
17.3.2.2. Coste de Producción
17.3.2.3. Permutas
17.3.2.4. Aportaciones no Dinerarias
17.3.3. Valoración Posterior del Inmovilizado Material
17.3.3.1. Amortización
17.3.3.2. Deterioro
17.3.4. Baja del Inmovilizado Material

17.4. Impuesto sobre el valor añadido–IVA (I)
17.4.1. El Impuesto sobre el Valor Añadido y sus cuentas
17.4.2. El IVA Soportado
17.4.3. El IVA Repercutido
17.4.4. La Contabilización del Impuesto sobre el Valor Añadido en Compras y Gastos
17.4.5. La contabilización del Impuesto sobre el Valor Añadido en Ventas y Prestación de Servicios

17.5. Impuesto sobre el valor añadido–iva (II)
17.5.1. Regla de la Prorrata
17.5.1.1. Prorrata General
17.5.1.2. Prorrata Especial
17.5.1.3. Regla de la Prorrata en los Bienes de Inversión
17.5.2. Los Regímenes Especiales
17.5.3. Las Adquisiciones Intracomunitarias, Importaciones y Exportaciones de Bienes

17.6. Impuesto de sociedades–IS (I)
17.6.1. El Impuesto de Sociedades y sus Cuentas
17.6.2. Activos y Pasivos por Impuesto Corriente
17.6.3. Activos y Pasivos por Impuesto Diferido
17.6.4. Valoración de Activos y Pasivos por Impuesto Corriente e Impuesto Diferido

17.7. Impuesto de sociedades–IS (II)
17.7.1. Bases Imponibles Negativas
17.7.2. Ajustes del Impuesto de Sociedades
17.7.2.1. Diferencias Permanentes
17.7.2.2. Diferencias Temporarias

17.8. Financiación I
17.8.1. Introducción a la Financiación de las Sociedades
17.8.2. Reservas
17.8.2.1. Cuenta 110: Prima de Emisión
17.8.2.2. Cuenta 111: Reserva Legal
17.8.2.3. Cuenta 113: reserva Voluntaria
17.8.2.4. Cuenta 114: reservas Especiales
17.8.2.5. Cuenta 118: aportaciones de Socios o Propietarios
17.8.3. Resultados Pendientes de Aplicación
17.8.3.1. Cuenta 120: remanente
17.8.3.2. Cuenta 121: resultados Negativos de Ejercicios Anteriores
17.8.3.3. Cuenta 129: resultado del Ejercicio
17.8.4. Subvenciones de Capital en PYMES

17.9. Financiación II
17.9.1. Provisiones
17.9.2. Deudas a Largo Plazo
17.9.2.1. Deudas a Largo Plazo con Características Especiales
17.9.2.2. Deudas a Largo Plazo con Partes Vinculadas
17.9.2.3. Deudas a Largo Plazo por Préstamos Recibidos, Empréstitos y Otros conceptos
17.9.3. Fianzas
17.9.3.1. Cuenta 180: fianzas Recibidas a Largo Plazo
17.9.3.2. Cuentas 181: anticipos Recibidos por Ventas o Prestaciones de Servicios a Largo Plazo
17.9.3.3. Cuenta189: garantías Financieras a Largo Plazo
17.9.4. Situaciones Transitorias de Financiación

17.10. Cuentas financieras I
17.10.1. Empréstitos, Deudas con Características Especiales y Otras Emisiones Análogas a Corto Plazo
17.10.2. Deudas a Corto Plazo con Partes Vinculadas
17.10.3. Deudas a Corto Plazo por Préstamos Recibidos y Otros Conceptos
17.10.4. Inversiones Financieras a Corto Plazo con Partes Vinculadas

Módulo 18. Contabilidad de Gestión para la toma de decisiones

18.1. Fundamentos Conceptuales
18.1.1. La Contabilidad Analítica: concepto, Evolución y Ámbito de Estudio
18.1.2. Objetivos y Usuarios de la Misma
18.1.3. Relaciones y Diferencias entre Contabilidad Analítica y Contabilidad Financiera

18.2. El coste: conceptos básicos
18.2.1. Concepto de Coste y Magnitudes que lo Integran
18.2.2. Relatividad de las Cifras de Coste
18.2.3. Itinerario Contable de los Costes: la conexión Costes-Activo-Resultados
18.2.4. El Concepto de Gasto y su Relación con el de Coste

18.3. Modelo Básico de Acumulación de Costes y Resultados
18.3.1. El flujo Contable de los Costes: identificación, Periodificación, Clasificación y Localización de los Componentes
18.3.2. El Análisis de la Actividad como Base Generadora de los Costes
18.3.4. La Relación Costes-Actividad-Producción. La Problemática de los Costes Indirectos
18.3.5. Estructura del Modelo Básico de Acumulación: el Análisis por Funciones
18.3.6. Concepto y Objetivos de la Clasificación de los Costes por Funciones
18.3.6.1. Principales Funciones que Integran la Actividad de Explotación de la Empresa y Criterios para la Delimitación e Imputación de sus Costes
18.3.6.2. La Asignación de Costes a Coste Completo Industrial
18.3.7. Cuenta de Resultados Funcional: concepto y Estructura

18.4. Valoración de Almacenes
18.4.1. Las Existencias
18.4.2. Métodos de Valoración

18.5. La Producción en Curso y Perdida
18.5.1. Valoración de las Existencias Finales de Producción en Curso
18.5.2. Valoración de las Existencias iniciales de Producción en Curso
18.5.3. Valoración de la Producción Perdida

18.6. Sistema de Producción Multifásica
18.6.1. Introducción
18.6.2. Los Productos Semiterminados
18.6.3. Modelo de Producción Multifásica
18.6.4. Producción Multifásica en Serie
18.6.5. Producción Multifásica en Paralelo

18.7. Modelo de Costes Variables
18.7.1. Fundamentos Conceptuales
18.7.2. Acumulación de Costes y Estructura de la Cuenta de Resultados
18.7.3. El Margen de Contribución como Instrumento de Análisis de Rentabilidad y Toma de Decisiones
18.7.4. Localización y Análisis de Costes por Centros en el Marco del Modelo de Costes Variables
18.7.5. «*Direct Costing*» y Análisis Coste-Volumen-Beneficio: modelo Básico de Análisis Coste-Volumen-Beneficio
18.7.6. Determinación del Umbral de Rentabilidad
18.7.7. Limitaciones del modelo de Costes Variables

18.8. Toma de Decisiones Bajo Costes Variables
18.8.1. La Actividad y la Capacidad Conceptos Básicos para el Análisis y Control de Gestión
18.8.2. Comportamiento de los Costes y las Variaciones en el Nivel de Actividad: costes Fijos y Costes Variables
18.8.3. Aplicaciones del «*Direct Costing*» a las Decisiones sobre Precios y Productos
18.8.4. El Aprovechamiento de la Capacidad Instalada como Marco Condicionante de Decisiones Empresariales: criterios de Decisión en Situaciones de Baja Ocupación y de Plena Ocupación
18.8.5. Decisiones sobre Fabricar, Subcontratar o Comprar
18.8.6. Decisiones sobre Continuar el Procesamiento del Producto o Venderlo con un Grado de Elaboración Menor
18.8.7. Decisiones sobre Aceptación o Rechazo de Pedidos Especiales

18.9. Modelo de Costes Estándares
18.9.1. Las Desviaciones
18.9.1.1. Desviaciones en Costes Directos
18.9.1.2. Desviaciones en Costes Indirectos

18.10. Modelo de costes basado en la imputación racional
18.10.1. El Aprovechamiento de la Capacidad Instalada como Factor de Eficiencia: Capacidad Utilizada y Capacidad Ociosa: su Incidencia en los Costes
18.10.2. Los Costes de Subactividad
18.10.3. El Método de Imputación Racional para la Asignación de Costes
18.10.3.1. Fundamento Conceptual
18.10.3.2. Imputación de los Costes
18.10.3.3. Estructura de la Cuenta de Resultados
18.10.4. Aportaciones del Método para el Análisis y el Control de Gestión

Módulo 19. Contabilidad Avanzada II

19.1. Cuentas Financieras II
19.1.1. Otras Inversiones Financieras Temporales
19.1.2. Otras Cuentas no Bancarias
19.1.3. Fianzas y Depósitos Recibidos y Constituidos a Corto Plazo y Ajustes por Periodificación
19.1.4. Tesorería
19.1.5. Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Activos y Pasivos Asociados
19.1.6. Deterioro del Valor de Inversiones Financieras a Corto Plazo

19.2. Combinación de Negocios (I)
19.2.1. Introducción a la Combinación de Negocios
19.2.2. Clasificación de las Combinaciones de Negocios
19.2.3. El método de Adquisición
19.2.3.1. Determinación de la Empresa Adquirente
19.2.3.2. Identificación de la Fecha de Adquisición
19.2.3.3. Coste de la Combinación de Negocios
19.2.3.4. Reconocimiento del Fondo de Comercio o Diferencia Negativa
19.2.4. Contabilidad Provisional
19.2.5. Combinación de Negocios Realizadas por Etapas

19.3. Combinación de negocios (II)
19.3.1. Concepto de la Fusión de Sociedades y sus Tipos
19.3.2. El Proyecto de Fusión
19.3.3. El Balance de Fusión
19.3.4. La Aprobación de la Fusión
19.3.5. Formalización e Inscripción del Acuerdo de Fusión
19.3.6. Efectos de la Fusión
19.3.7. Clases de Fusión
19.3.7.1. Fusión Directa
19.3.7.2. Fusión Indirecta
19.3.7.3. Fusión por Etapas
19.3.7.4. Fusión Gemelar
19.3.7.5. Fusión Inversa

19.4. Combinación de Negocios (III)
19.4.1. Concepto de la Escisión de Sociedades
19.4.2. Régimen Jurídico de la Escisión
19.4.3. Efectos de la Escisión
19.4.4. Clases de Escisión
19.4.4.1. Escisión Total
19.4.4.2. Escisión Parcial

19.5. Combinación de Negocios (IV)
19.5.1. Concepto de Segregación de Sociedades
19.5.2. Segregación Parcial

19.6. Concurso de Acreedores
19.6.1. Concepto de Concurso de Acreedores
19.6.2. Clases de Concurso
19.6.3. La Administración Concursal
19.6.4. Consecuencias de la Declaración Concursal
19.6.5. Esquema Contable

19.7. Introducción a la Revisión de Cuentas Anuales
19.7.1. Las Cuentas Anuales
19.7.2. Concepto de Auditoría
19.7.3. Objetivos de la Revisión de Cuentas Anuales
19.7.4. Principios Fundamentales Contables y Éticos
19.7.5. Marco Normativo
19.7.5.1. Marco Normativo de Información Financiera de Imagen Fiel
19.7.5.2. Marco Normativo de Información Financiera de Cumplimiento
19.7.5.3. Marco Normativo de Información financiera Adecuado
19.7.5.4. Marco Normativo de Información financiera Inadecuado
19.7.5.5. Marco Normativo de Información Financiera que Resulta de Aplicación para Empresas en Liquidación
19.7.6. Normativa Reguladora de Ámbito Nacional e Internacional
19.7.6.1. Ley 19/1988 de Auditoría de Cuentas (LAC 19/1988)
19.7.6.2. Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas (LAC)
19.7.6.3. Real Decreto 1517/2011, de 31 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento que desarrolla el texto refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas (RAC)
19.7.6.4. Normas Internacionales de Auditoría Adoptadas por la Unión Europea (NIA)
19.7.6.5. Normas Técnicas de Auditoría (NTA)
19.7.6.6. Usos y Costumbres
19.7.6.7. Normas de Ética

19.8. Partes Implicadas en la Revisión de Cuentas Anuales
19.8.1. Entidades Obligadas a Someterse a Auditorias de Cuentas Anuales
19.8.2. Los Auditores de Cuentas
19.8.2.1. Requisitos para el Ejercicio de la Auditoría
19.8.2.2. Responsabilidad de los Auditores
19.8.2.3. Deber de los Auditores
19.8.2.3.1. Deber de Independencia
19.8.2.3.2. Deber de Conservación y Custodia
19.8.2.3.3. Deber de Secreto
19.8.2.3.4. Deber de Escepticismo y Juicio Profesional

19.9. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)
19.9.1. Naturaleza del ICAC
19.9.2. Funciones del ICAC
19.9.3. Régimen de Supervisión
19.9.4. Régimen Sancionador

19.10. Informe de Auditoría de Cuentas Anuales
19.10.1. Estructura del Informe de Auditoría
19.10.1.1. Elementos Básicos del Informe de la auditoría de Cuentas Anuales
19.10.2. Otros Aspectos
19.10.3. Modelo de Informe de Auditoría

Módulo 20. Contabilidad y Fiscalidad

20.1. El Plan General de Contabilidad
20.1.1. Marco Normativo
20.1.2. Estructura del PGC
20.1.3. Marco Conceptual de la Contabilidad
20.1.3.1. Cuentas Anuales e Imagen Fiel
20.1.3.2. Requisitos de la Información a Incluir en las Cuentas Anuales
20.1.3.3. Principios Contables
20.1.3.4. Elementos de las Cuentas Anuales
20.1.3.5. Criterios de Registro o Reconocimiento Contable de los Elementos de las Cuentas Anuales
20.1.3.6. Criterios de Valoración
20.1.3.7. Principios y Normas de Contabilidad Generalmente Aceptados
20.1.4. Normas de Registro y Valoración
20.1.5. Cuentas Anuales

20.2. Tratamiento Contable de Compras y Ventas de Existencias
20.2.1. Normas de Registro y Valoración de las Existencias
20.2.2. Métodos de Asignación de Valor de las Existencias
20.2.3. Cuentas de Gastos e Ingresos Relacionados con las Existencias
20.2.4. Valoración de Existencias y Correcciones Valorativas
20.2.5. El Iva en las Compras y Ventas

20.3. Tratamiento Contable de Acreedores y Deudores por Operaciones Comerciales
20.3.1. Normas de Registro y Valoración de Instrumentos Financieros
20.3.2. Operaciones Corrientes
20.3.3. Operaciones Comerciales con Intereses por Aplazamiento. Factoring
20.3.4. Operaciones en Moneda Extranjera
20.3.5. Cuentas de Personal y Administraciones Públicas
20.3.6. Periodificación
20.3.7. Correcciones Valorativas

20.4. Tratamiento Contable del Inmovilizado no Financiero
20.4.1. Normas de Registro y Valoración de Inmovilizado no Financiero
20.4.2. Inmovilizado en Curso
20.4.3. Inversiones Inmobiliarias
20.4.4. Inmovilizado Intangible
20.4.5. Correcciones Valorativas
20.4.6. Activos Mantenidos para la Venta
20.4.7. Arrendamiento Financiero

20.5. Tratamiento Contable de los Instrumentos Financieros
20.5.1. Normas de Registro y Valoración de Instrumentos Financieros
20.5.2. Clasificación de Instrumentos Financieros
20.5.2.1. Inversiones Mantenidas Hasta el Vencimiento
20.5.2.2. Activos Financieros Mantenidos para Megociar
20.5.2.3. Activos Financieros Disponibles para la Venta
20.5.2.4. Inversiones en el Patrimonio de Empresas del Grupo, Multigrupo y Asociadas
20.5.2.5. Créditos no Comerciales
20.5.2.6. Créditos, Préstamos y Otros Débitos
20.5.2.7. Empréstitos y Otras Emisiones Análogas
20.5.2.8. Pasivos Financieros Mantenidos para Negociar
20.5.3. Fianzas, Depósitos y Otras Cuentas no Bancarias
20.5.4. Ajustes por Periodificación

20.6. Tratamiento Contable de Fondos Propios, Subvenciones y Provisiones
20.6.1. Fuentes de Financiación Propias
20.6.2. Instrumentos de Patrimonio
20.6.3. Subvenciones, Donaciones y Legados
20.6.4. Provisiones y Pagos Basados en Instrumentos del Patrimonio

20.7. Tratamiento Contable de Gastos e Ingresos y Operaciones Derivadas del Fin del Ejercicio Económico
20.7.1. Tratamiento Contable de Gastos
20.7.1.1. Compras de Existencias
20.7.1.2. Servicios Exteriores
20.7.1.3. Tributos
20.7.1.4. Gastos de Personal
20.7.1.5. Otros Gastos de Gestión
20.7.1.6. Gastos Financieros
20.7.1.7. Pérdidas Procedentes de Activos no Corrientes y Gastos Excepcionales
20.7.2. Tratamiento Contable de Ingresos
20.7.2.1. Ventas de Existencias
20.7.2.2. Trabajos Realizados para la Empresa
20.7.2.3. Subvenciones, Donaciones y Legados
20.7.2.4. Otros Ingresos de Gestión
20.7.2.5. Ingresos Financieros
20.7.2.6. Beneficios Procedentes de Activos no Corrientes e Ingresos
20.7.3. Operaciones Derivadas del Fin del Ejercicio Económico
20.7.3.1. Variación de Existencias
20.7.3.2. Amortizaciones
20.7.3.3. Pérdidas por Deterioro y Otras Dotaciones
20.7.3.4. Reversión del Deterioro y Exceso de Provisiones

20.8. Introducción al Sistema Tributario Español. Impuestos Locales
20.8.1. Sistema Tributario Español
20.8.2. Normativa Aplicable
20.8.3. Impuesto de Actividades Económicas
20.8.4. Impuesto sobre Bienes Inmuebles
20.8.5. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

20.9. Impuesto Sobre Sociedades
20.9.1. Normativa Aplicable
20.9.2. Diferencias entre Resultado Contable y Fiscal
20.9.2.1. Amortizaciones
20.9.2.2. Arrendamientos Financieros
20.9.2.3. Correcciones de Valor por Deterioro y Provisiones
20.9.2.4. Gastos no Deducibles
20.9.3. Deuda Tributaria. Deducciones y Bonificaciones
20.9.4. Retenciones y Pagos a Cuenta
20.9.5. Incentivos Fiscales de Reducida Dimensión

20.10. Impuesto Sobre la Renta de las Personas Físicas
20.10.1. Normativa Aplicable
20.10.2. Conceptos Generales
20.10.2.1. Tipos de Rentas
20.10.2.2. Rentas no Sujetas y Exentas
20.10.3. Tipos de Rentas
20.10.3.1. Rendimientos del Trabajo
20.10.3.2. Rendimientos del Capital Inmobiliario
20.10.3.3. Rendimientos del Capital Mobiliario
20.10.3.4. Rendimientos de Actividades Económicas
20.10.3.5. Ganancias y Pérdidas Patrimoniales
20.10.3.6. Imputación de Rentas
20.10.3.7. Liquidación del Impuesto
20.10.3.7.1. Base Liquidable
20.10.3.7.2. Mínimo Personal y Familiar
20.10.3.7.3. Cuota Íntegra
20.10.3.7.4. Cuota Líquida
20.10.3.7.5. Cuota Diferencia

Módulo 21. Análisis de estados Económicos-Financieros

21.1. La información Contable Contenida en los Estados Financieros
21.1.1. Objetivos Generales de la Información Contable
21.1.2. El Balance: naturaleza, Significado y Componentes
21.1.3. La Cuenta de Resultados: naturaleza, Significado y Componentes
21.1.4. El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto: significado y Componentes
21.1.5. El Estado de Flujos de Efectivo: significado y Componentes

21.2. Las técnicas de Análisis Económico-Financiero
21.2.1. Objetivos del Análisis Económico-Financiero
21.2.2. Métodos de Análisis
21.2.3. Análisis Económico y Análisis Financiero
21.2.4. Clasificación Financiera del Balance
21.2.5. Estructura Económica de la Cuenta de Resultados

21.3. Análisis de la Situación Financiera a Corto Plazo (I)
21.3.1. El Equilibrio a Corto Plazo
21.3.2. El Fondo de Maniobra o Capital Circulante
21.3.3. El Periodo Medio de Maduración o el Ciclo de Explotación
21.3.4. El Fondo de Maniobra Necesario

21.4. Análisis de la Situación Financiera a Corto Plazo (II)
21.4.1. Las Ratios: concepto y Significado
21.4.2. Principales Ratios Utilizados en el Análisis de los Estados Financieros: solvencia y Liquidez
21.4.3. Ratios de Giro de los Componentes del Capital Circulante

21.5. Análisis de la Situación Financiera a Largo Plazo (I)
21.5.1. Estructura Económico-Financiera: activo, Pasivo y Patrimonio Neto
21.5.2. Relación entre Pasivo y Patrimonio Neto
21.5.3. Garantía y Endeudamiento
21.5.4. El efecto Apalancamiento

21.6. Análisis de la Situación Financiera a Largo Plazo (II)
21.6.1. Análisis de la Generación de Beneficios
21.6.2. Análisis de la Generación de Fondos

21.7. Análisis de la Situación Económica: rentabilidades
21.7.1. La Rentabilidad de la Inversión (ROI) y sus Componentes
21.7.2. La Rentabilidad Financiera o de los Fondos Propios (ROE)
21.7.3. La Rentabilidad para el Accionista

21.8. Aplicación de los Conceptos de ROA y ROE: el Coste Medio Ponderado de Capital
21.8.1. El Coste Medio Ponderado de Capital
21.8.2. Los Factores que Determinan el Coste de Capital
21.8.3. El Cálculo del Coste del Capital
21.8.4. La Determinación del Coste de cada Fuente Financiera

21.9. Cuantificación de los Efectos Financieros y Económicos que tienen las Decisiones de Inversión y Financiación
21.9.1. Planteamiento de la Cuestión a Través de un Ejemplo
21.9.2. El Apalancamiento Financiero
21.9.3. La Estructura Financiera

21.10. Análisis Global de los Estados Financieros: caso Práctico

Módulo 22. Análisis y Gestión de Instrumentos Financieros

22.1. Introducción al Sistema Financiero e Instituciones
22.1.1. Cuestiones Generales
22.1.2. Organización del Sistema Financiero
22.1.3. Instituciones Financieras
22.1.4. Mercados Financieros
22.1.5. Activos Financieros
22.1.6. El sistema Financiero Español

22.2. Deuda Pública a Corto Plazo
22.2.1. Introducción
22.2.2. Las Letras del Tesoro: definición y Características
22.2.3. Las Letras del Tesoro: forma de Emisión
22.2.4. Mercado Secundario de Letras del Tesoro

22.3. Deuda Pública a Largo Plazo
22.3.1. Introducción
22.3.2. Bonos y Obligaciones del Estado: definición y Características
22.3.3. Bonos y Obligaciones: forma de Emisión
22.3.4. Mercados Secundarios de Bonos y Obligaciones del Estado

22.4. Deuda Corporativa a Corto Plazo
22.4.1. Introducción
22.4.2. Pagarés de Empresa y Otros Activos Empresariales a Corto Plazo: definición y Características
22.4.3. Pagarés de Empresa: forma de Emisión
22.4.4. Mercados Secundarios de Pagarés de Empresa

22.5. Deuda Corporativa a Largo Plazo
22.5.1. Introducción
22.5.2. Bonos y Obligaciones Corporativos: definición y Características
22.5.3. Bonos y Obligaciones Corporativos: forma de Emisión
22.5.4. Mercados Secundarios de Deuda Corporativa

22.6. La Renta Variable: acciones
22.6.1. Introducción
22.6.2. ¿Qué Son las Acciones?
22.6.3. Valoración de Opciones
22.6.4. Vigilancia y Supervisión Oficial del Mercado
22.6.5. Las Empresas de Servicios de Inversión
22.6.6. Ofertas Públicas con Acciones: OPA, OPE, OPS y OPV
22.6.7. Operativa de Crédito al Mercado

22.7. Las Divisas
22.7.1. Introducción a Divisas
22.7.2. El Tipo de Cambio
22.7.3. Factores que Afectan al Tipo de Cambio
22.7.4. Operaciones con Divisas
22.7.5. Características del Mercado de Divisas

22.8. Instrumentos Derivados: forwards y Futuros
22.8.1. Introducción a los Derivados
22.8.2. Mercado Español de Futuros Financieros (MEFF)
22.8.3. Los Forwards. Definición y Estrategias
22.8.4. Los futuros. Definición y Estrategias
22.8.5. Ejemplos de Operaciones con Forwards y Futuros

22.9. Instrumentos Derivados: opciones
22.9.1. Introducción a las Opciones
22.9.2. Posiciones Básicas con Opciones
22.9.3. Valor Intrínseco y Valor Temporal en Opciones
22.9.4. Ejemplos de Operaciones con Opciones

22.10. Instrumentos Derivados: SWAPS
22.10.1. Introducción a las Permutas Financieras o SWAPS
22.10.2. Características de las operaciones swap
22.10.3. Clases de SWAPS
22.10.4. Ejemplos de operaciones con SWAPS

Módulo 23. Combinaciones de Negocios y Valoración de Empresas

23.1. Razones Estratégicas para la Adquisición y Valoración de una Empresa

23.1.1. Motivos para Valorar una Empresa: el Proceso de Compraventa como Herramienta de Crecimiento
23.1.2. Financiación Apalancada. Capital Riesgo. (*Venture Capital, Private Equity, Family Offices*)
23.1.3. Tipos de Operaciones, *Buy Out: Ibo, Mbo. Mbi y Bimbo*
23.1.4. Aspectos Clave en los Procesos de Fusiones y Adquisiciones
23.1.5. Nuevas Formas de Inversión en Capital Privado, el *Crowdfunding*

23.2. Metodologías de Valoración del Mercado

23.2.1. Valoración por Múltiplos de Empresas Cotizadas
23.2.2. Valoración por Múltiplos de Transacciones Privadas Versus Mercados Cotizados: la Prima de Iliquidez
23.2.3. Fórmulas Analíticas de los Múltiplos
23.2.4. Casos Prácticos

23.3. Metodología de Flujo de Caja Descontado (DCF)

23.3.1. Método de Descuento de Flujos de Caja Libre
23.3.2. El Flujo de Caja Libre
23.3.3. La Tasa de Inversión Neta (TIN)
23.3.4. El Valor Residual
23.3.5. La Tasa de Descuento, Coste Medio Ponderado del Capital o WACC
23.3.6. El Valor de la Empresa
23.3.7. Cálculo de la Deuda Financiera Neta, los Pasivos Contingentes y el Valor de las Acciones
23.3.8. Casos Prácticos

23.4. Una visión más Profunda: Modelización de la Empresa a Valorar

23.4.1. Análisis de la Información Contable, Cálculo de Tendencias. Tac´s y Promedios: Identificación de los "*Value Drivers*"
23.4.2. Proyecciones de Ingresos por Líneas de Negocio, Costes Directos e Indirectos
23.4.3. Proyecciones de Ebitda, en Función de Históricos, Tendencias de Mercado y Plan Estratégico de la Compañía
23.4.4. Hipótesis de Amortizaciones y Necesidades de Inversión
23.4.5. Cálculo del Periodo Medio de Maduración Histórico
23.4.6. Cálculo del Fondo de Maniobra Necesario
23.4.7. Flujo de Caja Libre, Flujo de Caja de la Deuda y Flujo de Caja del Accionista
23.4.8. Proyecciones del Balance

23.5. Análisis e Inclusión del Riesgo en una Compra-Venta

23.5.1. Una Visión más Exhaustiva del Coste Medio Ponderado del Capital
23.5.2. El Coste de los Recursos Ajenos
23 8.5.3. El Coste de los Recursos Propios, la Metodología del Dividendo
23.5.4. El CAPM para Calcular el Coste del Capital de Empresas Cotizadas
23.5.5. Cálculo de la Beta para Empresas no Cotizadas a Partir de Datos de Cotizadas
23.5.6. El CAPM para Empresas no Cotizadas: Primas de Tamaño y Primas de Iliquidez
23.5.7. Casos Prácticos

23.6. Incertidumbre y Riesgo, la Inclusión de la Aleatoriedad

23.6.1. Creación de Escenarios, Cálculo y Uso de la Volatilidad para Crear Intervalos de Valor
23.6.2. Simulación Montecarlo
23.6.3. Análisis de Sensibilidad
23.6.4. Precio vs. Valor: el Valor de las Sinergias. Reducción del Riesgo a Través de la Forma de Pago
23.6.5. Casos Prácticos

23.7. Solución de Dos Casos Prácticos Integrados

23.7.1. Valoración de una Empresa del Sector Servicios
23.7.2. Valoración de una Empresa de Producción

23.8. Otras Metodologías de Valoración

23.8.1. Metodología del "*Equity*"
23.8.2. Metodología del Eva

23.9. Las Combinaciones de Negocios en los Estados Contables

23.9.1. IFRS 3, IFRS 13, NIC 38
23.9.2. El Fondo de Comercio
23.9.3. Reconocimiento de otros Activos Intangibles

23.10. Valoración de Intangibles

23.10.1. La Marca como Activo Intangible Líder, Resto de Intangibles que Conforman el Valor de una Empresa: el Método del Exceso de Beneficio en Periodos Múltiples
23.10.2. Métodos para Calcular el Valor de la Marca:
23.10.2.1. Método del *Royalty*
23.10.2.2. Método *Interbrand*

Módulo 24. Consolidación de Estados Financieros

24.1. La Consolidación Contable. Introducción
24.1.1. Introducción
24.1.1.1. Concepto de Consolidación
24.1.1.2. Normativa para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas
24.1.2. Sujetos de la Consolidación
24.1.3. Obligación de Consolidar
24.1.4. Métodos de Consolidación

24.2. Método de Integración Global. Parte I
24.2.1. Introducción
24.2.2. Homogeneizaciones
24.2.3. Agregaciones y Método de Adquisición
24.2.4. Eliminaciones

24.3. Método de Integración Global. Parte II
24.3.1. Introducción
24.3.2. Escenario 1: variación de la Inversión sin Modificación del Porcentaje de Participación Modificaciones de la Participación
24.3.2.1. Escenario 2: variación en el Porcentaje de Participación sin Suponer Pérdida de Control
24.3.2.2. Incremento en el Porcentaje de Participación sin Suponer Pérdida de Control
24.3.2.3. Decremento en el Porcentaje de Participación sin Suponer Pérdida de Control
24.3.3. Escenario 3: disminución del Porcentaje de Participación que Supone Pérdida de Control
24.3.4. Casos Particulares y Excepciones al Método de Adquisición

24.4. Método de integración global. Parte III
24.4.1. Introducción
24.4.2. Casos particulares
24.4.2.1. Participaciones indirectas
24.4.2.2. Adquisiciones inversas
24.4.2.3. Otras adquisiciones

24.5. Método de integración global. Parte IV
24.5.1. Introducción
24.5.2. Eliminaciones de partidas intragrupo y de resultados
24.5.3. Operaciones intragrupo no financieras

24.6. Método de integración global. Parte V
24.6.1. Introducción
24.6.2. Eliminaciones no patrimoniales
24.6.3. Operaciones intragrupo financieras

24.7. Procedimiento de puesta en equivalencia
24.7.1. Introducción. Descripción del procedimiento
24.7.2. Valoración en ejercicios posteriores mediante procedimiento de puesta en equivalencia
24.7.3. Operaciones intragrupo entre sociedades puestas en equivalencia y empresas del grupo
24.7.4. Modificación de la participación
24.7.5. Deterioros de valor y pérdida de condición de multigrupo asociada

24.8. Método de integración proporcional
24.8.1 Definición y criterios aplicables
24.8.2. Aportaciones no dinerarias
24.8.3. Negocios conjuntos mantenidos para la venta
24.8.4. Otros
24.8.5. Inversiones y desinversiones en entidades bajo control conjunto
24.8.6. Participaciones previas a la consideración de multigrupo
24.8.7. Pérdida de condición multigrupo
24.8.8. Extinción de la relación de control conjunto

24.9. Otras normas aplicables a la consolidación
24.9.1. Introducción
24.9.2. Conversión de cuentas anuales en moneda extranjera (arts. 59 A 67)
24.9.3. Otras normas aplicables a la consolidación

24.10. Cuentas anuales consolidadas
24.10.1. Introducción
24.10.2. Normas generales de las cuentas anuales consolidadas
24.10.3. El balance de situación consolidado
24.10.4. La cuenta de P y G consolidada
24.10.5. Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado
24.10.6. Estado de flujos de efectivo consolidado
24.10.7. La memoria consolidada

Módulo 25. Planificación Financiero-Contable para la Toma de Decisiones Empresariales

25.1. La Planificación Económica-Financiera en la Empresa
25.1.1. La Importancia de la Planificación Económico-Financiera
25.1.2. Consideraciones Generales sobre la Estrategia Empresarial
25.1.3. El Papel de los Presupuestos en la Planificación
25.1.4. Centros de Control de la Empresa y de Áreas de Responsabilidad

25.2. Estructura y Proceso Presupuestario
25.2.1. El Presupuesto Maestro de la Empresa
25.2.1.1. Presupuesto Operativo
25.2.1.2. Presupuesto de Inversión/Desinversión
25.2.2. Presupuesto de Tesorería
25.2.3. Clasificación y Técnicas de Elaboración Presupuestaria
25.2.3.1. Presupuestos Base Cero
25.2.3.2. Presupuestos Basados en Actividades
25.2.3.3. Presupuestos Flexibles
25.2.4. Errores a Evitar en el Proceso Presupuestario

25.3. Pasos para la Elaboración de un Presupuesto de Explotación I
25.3.1. Presupuesto de Ingresos
25.3.2. Presupuesto de Producción
25.3.2.1. Determinación de Existencias
25.3.2.2. Presupuesto de Compras
25.3.2.3. MOD

25.4. Pasos para la Elaboración de un Presupuesto de Explotación II
25.4.1 Presupuestos de Distribución
25.4.2. Presupuestos Comerciales
25.4.3. Presupuestos de Gastos Generales

25.5. El Presupuesto de Capital
25.5.1. El Presupuesto de Capital desde la Perspectiva Contable
25.5.2. Los Empleos
25.5.3. Gastos de Inversión
25.5.4. Necesidades Netas de Capital Corriente
25.5.5. Las Amortizaciones Financieras
25.5.6. Los Recursos Financieros
25.5.7. La Autofinanciación
25.5.8. La Financiación Externa
25.5.9. Recursos Extraordinarios

25.6. El Presupuesto de Tesorería
25.6.1. Estado de Flujos de Efectivo de Explotación
25.6.2. Estado de Flujos de Efectivo de Inversión/Desinversión
25.6.3. Estado de Flujos de Efectivo Provenientes de Actividades de Financiación

25.7. La Elaboración de los Estados Financieros Provisionales
25.7.1. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias Provisional
25.7.2. El Balance Previsional
25.7.3. El Estado de Tesorería

25.8. Instrumentos y Herramientas de Análisis en el Control Presupuestario Operativo
25.8.1. El Uso de Presupuesto Flexible para el Cálculo de Variaciones
25.8.2. Cálculo de las Variaciones para el Volumen, Precio y Eficiencia de las Partidas
25.8.3. Cálculo de Costes Estándar y Tasas Presupuestadas

25.9. El control Presupuestario de Explotación a Través de Casos Prácticos
25.9.1. Desviaciones en el Presupuesto de Ventas
25.9.2. Desviaciones en los Costes Directos
25.9.3. Desviaciones en el Presupuesto de Costes Indirectos
25.9.4. Desviaciones en el Presupuesto Costes Indirectos Fijos
25.9.5. Interpretación de las Variaciones

25.10. El presupuesto de la Empresa y el Cuadro de Mando Integral
25.10.1. Consideraciones Generales sobre la Estrategia Empresarial
25.10.2. Qué es el Cuadro de Mando Integral
25.10.3. Elaboración del CMI y Principales Indicadores

Módulo 26. Creación y Financiación de *Startups*

26.1. Creación de una *Startup*
26.1.1. De la Idea al Modelo Empresarial
26.1.2. Los Socios
26.1.3. Consideraciones Jurídicas
26.1.4. Organización y Cultura
26.1.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora

26.2. Gestión Financiera y Administración de *Startups*
26.2.1. Introducción a la Gestión Financiera en Empresas de Nueva Reación
26.2.2. Métricas Financieras para Startups
26.2.3. Planificación Financiera: modelos de Proyecciones y su Interpretación
26.2.4. Métodos de Valoración
26.2.5. Aspectos Legales

26.3. El Plan de Negocio
26.3.1. Contenido
26.3.2. Presentación
26.3.3. SWOT
26.3.4. Modelo Canvas

26.4. Fases de Crecimiento de una Empresa de Nueva Creación
26.4.1. Fase de *Seed*
26.4.2. Fase de *Startup*
26.4.3. Fase de *Growth*
26.4.4. Fase de Consolidación

26.5. Financiación de *startups*
26.5.1. Financiación Bancaria
26.5.2. Subvenciones
26.5.3. Capital Semilla y Aceleradoras. *Business Angels*
26.5.4. Venture Capital. IPO
26.5.5. *Public to Private Partnership*

26.6. Entidades de Capital Riesgo y Capital Semilla Nacionales e Internacionales
26.6.1. Instituciones Públicas: CDTI, ENISA
26.6.2. Entidades de Venture Capital Nacionales e Internacionales
26.6.3. Inversores Privados: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
26.6.4. FOND-ICO Global
26.6.5. Aceleradoras: *Wayra, Lanzadera y Plug & play*

Módulo 27. Normativa Internacional

27.1. Arquitectura contable internacional. Marco conceptual
27.1.1. Características Generales
27.1.2. Objetivo de la Información Financiera con Propósito General
27.1.3. Características Cualitativas de la Información Financiera Útil
27.1.4. Elementos de los Estados Financieros

27.2. Presentación de Estados financieros (NIC 1, NIIF 1)
27.2.1. Introducción: objetivo, Alcance
27.2.2. Definiciones
27.2.3. Estados Financieros
27.2.4. Estructura y Contenido

27.3. Estado de Flujo de Efectivo (NIC7)
27.3.1. Introducción: objetivo, Alcance
27.3.2. Presentación de un estado de Flujos de Efectivo
27.3.3. Información sobre Flujos de Efectivo de las Actividades de Operación
27.3.4. Información sobre Flujos de Efectivo de las Actividades de Inversión y Financiación

27.4. Inventarios (NIC 2)
27.4.1. Introducción: objetivo, Alcance
27.4.2. Definiciones
27.4.3. Medición de los Inventarios
27.4.4. Reconocimiento como un Gasto

27.5. Propiedades, planta y equipo (NIC 16)
27.5.1. Objetivo
27.5.2. Alcance
27.5.3. Definiciones
27.5.4. Reconocimiento
27.5.5. Medición en el Momento del Reconocimiento
27.5.6. Medición Posterior del Reconocimiento
27.5.7. Baja en Cuentas

27.6. Propiedades de inversión (NIC 40)
27.6.1. Clasificación de Propiedades como Propiedades de Inversión
27.6.2. Medición en el Momento del Reconocimiento
27.6.3. Medición Posterior del Reconocimiento
27.6.4. Baja en Cuentas

27.7. Activos intangibles (NIC 38)
27.7.1. Reconocimiento como Gasto
27.7.2. Medición posterior al Reconocimiento
27.7.3. Vida Útil
27.7.4. Activos Intangibles con Vidas Útiles Finitas
27.7.5. Activos Intangibles con Vidas Útiles Indefinidas

27.8. Costes por Préstamos (INTERESES) (NIC 23)
27.8.1. Costos por Préstamos Susceptibles de Capitalización
27.8.2. Inicio de la Capitalización
27.8.3. Suspensión de la Capitalización

27.9. Deterioro de Valor de los Activos, (NIC 36)
27.9.1. Identificación de un Activo que Podría estar Deteriorado
27.9.2. Medición del Importe Recuperable
27.9.3. Reconocimiento y Medición de la Pérdida por Deterioro de Valor
27.9.4. Unidades Generadoras de Efectivo
27.9.5. Reversión de las Pérdidas por Eterioro de Valor

27.10. Segmentos de operación (NIIF 8)
27.10.1. Principio Básico
27.10.2. Alcance
27.10.3. Segmentos de Operación
27.10.4. Segmentos sobre los que debe Informarse

Módulo 28. Finanzas Internacionales

28.1. *Business & International Strategy*
28.1.1. Internacionalización
28.1.2. Globalización
28.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
28.1.4. Sistema Monetario Internacional

28.2. Mercado de Divisas
28.2.1. Operaciones con Divisas
28.2.2. El mercado Anticipado de Divisas
28.2.3. Instrumentos Derivados para la Cobertura del Riesgo del Tipo Cambio y Tipo de Interés
28.2.4. Apreciación y Depreciación de la Moneda

28.3. Medios de Pago y Cobro Internacionales
28.3.1. Billetes, Cheque Personal y Cheque Bancario
28.3.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
28.3.3. Cláusulas y Créditos Documentarios
28.3.4. Factorización, Permuta Internacional y otros Medios

28.4. Financiación de Operaciones en Mercados Internacionales
28.4.1. *Incoterms*
28.4.2. Instrumentos Derivados para la Cobertura de Posibles Fluctuaciones del Precio de las Materias Primas
28.4.3. Créditos a la Exportación con Apoyo Oficial
28.4.4. Cobertura con Contratos de Intercambio (SWAP)
28.4.5. El Consenso OCDE

28.5. Instituciones Financieras Internacionales
28.5.1. El Fondo para la Internacionalización de la Empresa
28.5.2. El Grupo del Banco Mundial
28.5.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
28.5.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

28.6. Formación de las Tasas de Cambio
28.6.1. Teoría de la Paridad de las Tasas de Interés
28.6.2. Teoría de las Expectativas de los Tipos de Cambio
28.6.3. Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA)
28.6.4. Equilibrio del Mercado de Capitales

28.7. Programas de Conversión de Deuda
28.7.1. Marco Legal
28.7.2. Funcionamiento
28.7.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
28.7.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas

28.8. Mercado Bursátil Internacional
28.8.1. Mercado *Wall Street* (New York)
28.8.2. Mercado del Oro
28.8.3. Deuda Externa Mundial
28.8.4. Club de París
28.8.5. Mercado de Títulos ADR y GDR

08

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos del Grand Master en Alta Dirección Financiera, Experto Contable son profesionales con amplia experiencia en el sector, que buscan una oportunidad para mejorar su capacitación con un programa de gran nivel académico. Sin duda, son personas que entienden la necesidad de adquirir una cualificación superior para mejorar en su práctica diaria y destacar en un entorno altamente competitivo. Y que eligen TECH por su reputación y la calidad de sus programas y docentes.



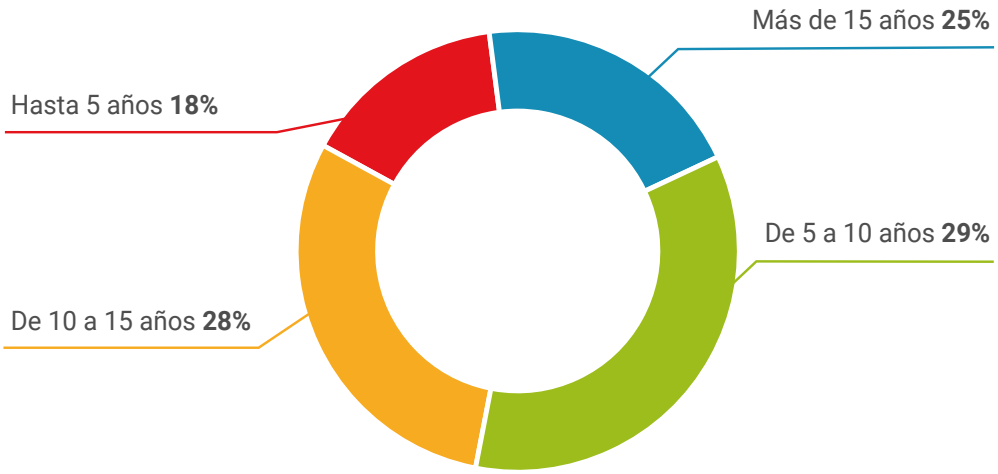


Los alumnos de TECH son profesionales con amplia experiencia que demandan programas de gran calidad”

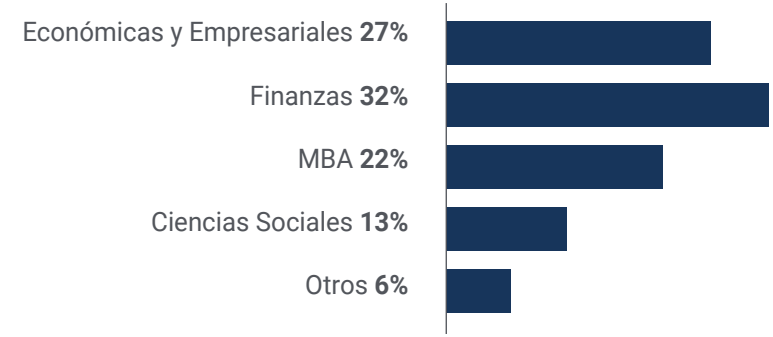
Edad media

Entre **35** y **45** años

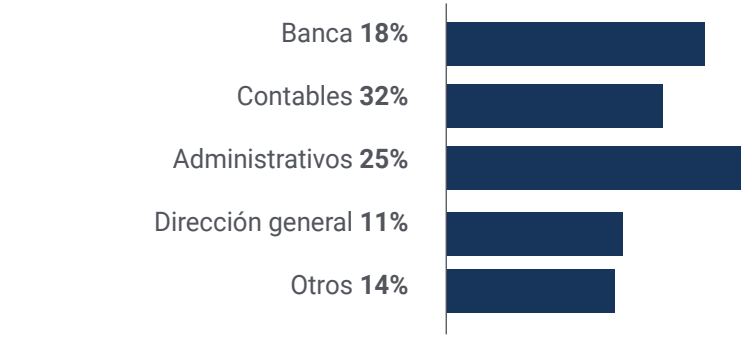
Años de experiencia



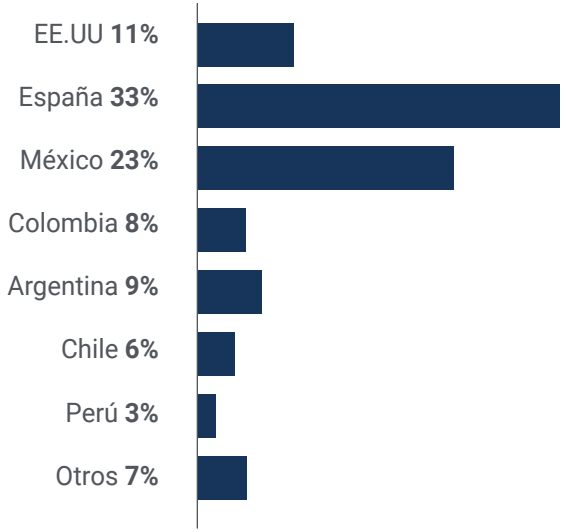
Formación



Perfil profesional



Distribución geográfica





Juan del Campo

Director financiero

"Este programa me ha dado la oportunidad de mejorar mi capacitación en el área en el que me desarrollo profesionalmente. Los contenidos específicos sobre gestión financiera y contable me han ayudado a actualizar mis conocimientos y, sin duda, ha sido un aporte de calidad a mi capacitación. Definitivamente, volvería a elegir a TECH para continuar con mis estudios"

09

Dirección del curso

Los profesores de este Grand Master en Alta Dirección Financiera, Experto Contable son personas con amplia experiencia docente e investigativa, que han recopilado la información más novedosa sobre estas materias para ofrecer a los alumnos el programa más completo del mercado. Docentes que entienden la importancia del estudio continuo para mejorar en la práctica laboral y que están al día con las nuevas tecnologías educativas como medio indispensable para un aprendizaje de calidad.





Un nutrido grupo de expertos te enseñarán las principales novedades en este campo"

Dirección



D. Domingo Folgado, Javier

- Responsable Departamento de Desarrollo Corporativo y Relación con el Inversor. WHITE Investing. Valencia. Desde 2018
- Socio-Fundador de Relianze. Valencia. Desde 2014
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, en la especialidad de Financiación e Inversión. Universidad Ciencias Económicas y Empresariales. Valencia. 1995
- Máster en Gestión de Carteras. Instituto de Finanzas Avanzadas. Madrid. 1999
- Curso Universitario de Especialista en Dirección Económico-Financiera. Universidad Pontificia de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- Formación en Control de Riesgo de Mercado (VaR) y de Crédito (Derivados de Crédito). Options & Futures Institute. 2000
- Formación en Finanzas Corporativas. Escuela de Finanzas Aplicadas (AFI). Madrid. 2000
- Profesor en distintas Escuelas Financieras de España. Desde hace 20 años



Dra. Pérez Estébanez, Raquel

- Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
- Profesor Contratado Doctoren la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2016
- Autora de diversas publicaciones

Profesores

Dña. Bolinaga, Sara

- Abogada colegiada en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid
- Doble Licenciatura en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). 2009-2015
- Máster en Dirección Económica Financiera por la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). 2018-2019
- Opositora a Técnico de Auditoría y Contabilidad. En la actualidad

D. Campuzano Vallés, Manuel

- Colaborador externo en el Área de Consultoría y Formación de I.E.C.E, así como de otras Empresas de Formación. Desde 2001
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid. 1982
- Censor Jurados de Cuentas y miembro del ROAC, tras haber aprobado el examen de habilitación. 1988
- Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP). Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid. 2003
- Asesor de empresas en el Área Financiera. Desde 2001
- Docente del Área Financiera en el MBA, Máster en Dirección y Gestión Financiera, Postgrado en Dirección de Empresas y Máster en Dirección Contable y Control de Gestión. EAE (Escuela de Administración de Empresas). Desde 2011
- Profesor Asociado de Contabilidad Analítica y Contabilidad Financiera en la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2001

Dr. López Domínguez, Ignacio

- Doctor y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid
- Profesor Contratado Doctor de la Universidad Complutense de Madrid (Departamento de Administración Financiera y Contabilidad)
- Coordinador Académico de la Asignatura Fundamentos de Administración Financiera de la Empresa
- Miembro del Consejo Asesor de diferentes Revistas Académicas y Científicas
- Colaborador habitual en diferentes medios de comunicación y conferenciante asiduo sobre temas financieros
- Autor de numerosas publicaciones de su especialidad

Dña. Vico Román, Noelia

- Profesora asociada Universidad San Pablo CEU. Departamento de Economía de Empresa. Desde 2020
- Licenciatura en Administración de Empresas, especialidad en Contabilidad y Auditoría. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). 2003
- Diplomatura en Ciencias Empresariales especialidad Contabilidad y Análisis Financiero. (URJC–Madrid). 2001
- Máster en Formación al Profesorado de Secundaria (Economía y Administración de Empresas). Universidad Complutense de Madrid. 2017
- La Inteligencia Emocional en las Distintas Etapas Educativas (Magister –ANFAP –CSIF- 130 horas). 2017
- Técnico Especialista en Administración (IFP Isaac Peral–Torrejón de Ardoz). 1998

D. López Gómez, Miguel Ángel

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante
- Cursos de Doctorado en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid
- Cursos de Doctorado en Gestión Empresarial por la Universidad Autónoma de Madrid
- Ha sido Consultor Financiero del Banco Santander, de Intermoney, de Citigroup, Techrules y SIAG
- Ha impartido Cursos de Formación para el Banco de Sabadell, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Banco Cooperativo, Banco Pastor, etc.
- Desde 2009 hasta 2013 ha sido subdirector del Colegio Mayor-Residencia Antonio Machado, de la Universidad Carlos III de Madrid

D. Martínez Laguna, Luis

- Profesor-Colaborador de Ciencias Económicas y mpresariales en CEU-San Pablo
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Estudios de Doctorado: Contabilidad y Auditoría
- Especializado en Investigación Comercial





Dr. Martínez de Silva, Alberto

- Director Control de Gestión. Telefónica España
- Gerente de Negocio Mayorista. Telefónica Internacional
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense
- Postgrado en Desarrollo Directivo. Universidad de Navarra
- Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense
- Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad San Pablo

10

Impacto para tu carrera

La realización de este programa de TECH Universidad Tecnológica permitirá a los alumnos dar ese impulso tan necesario a su carrera. De esta manera, podrán ponerse al día sobre las principales novedades en el ámbito financiero-contable, logrando esa capacitación superior que marcará la diferencia con el resto de sus competidores. Un programa que dotará de mayor empleabilidad a los alumnos y que marcará un antes y un después en su carrera.





Este programa marcará un antes y un después en tu capacitación”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Grand Master en Alta Dirección Financiera, Experto Contable de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Por ello, quienes deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán su sitio en TECH.

Un programa de gran valor académico que te aportará los recursos necesarios para mejorar en tu profesión.

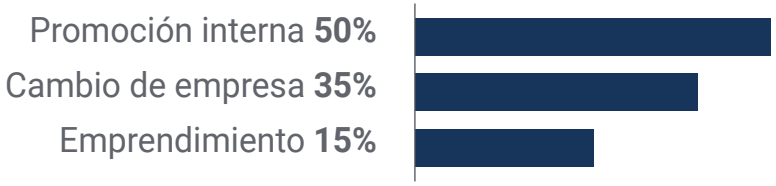
Consigue la mejora laboral que deseas mejorando tu capacitación con este programa de TECH.

Generar un cambio positivo

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

La realización de este Grand Master en Alta Dirección Financiera, Experto Contable de TECH no solo supondrá una mejora en la capacitación de los estudiantes, sino también una ventaja competitiva para las empresas en las que se desarrollen profesionalmente. Esto se debe a que este programa abarca cuestiones específicas sobre la Dirección Empresarial, y la Gestión Financiera y Contable, que, posteriormente, podrán aplicar a su labor diaria, siguiendo los estándares de calidad que marca el mercado actual.





Aporta a tu empresa una nueva visión de negocio y favorece su crecimiento en el mercado"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Grand Master dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Grand Master en Alta Dirección Financiera, Experto Contable garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.





La realización de este Grand Master te permitirá acceder a una titulación de alto nivel que será indispensable para mejorar tu empleabilidad”

Este **Grand Master en Alta Dirección Financiera, Experto Contable** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Alta Dirección Financiera, Experto Contable**

Duración: **2 años**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

Alta Dirección Financiera, Experto Contable

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master en Alta Dirección Financiera, Experto Contable

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Liderazgo, ética y RSC	125	OB
1º	Dirección de personas y gestión del talento	125	OB
1º	Dirección económico-financiera	125	OB
1º	Dirección de operaciones y logística	125	OB
1º	Dirección de sistemas de información	125	OB
1º	Dirección Comercial y Comunicación Corporativa	125	OB
1º	Innovación y dirección de proyectos	125	OB
1º	Dirección estratégica y management	125	OB
1º	Habilidades directivas y liderazgo	100	OB
1º	Marketing management y operaciones	100	OB
1º	Planificación estratégica y control de gestión	100	OB
1º	Banca y mercados financieros	100	OB
1º	Riesgo financiero y finanzas corporativas	100	OB
1º	Viabilidad de proyectos de inversión	100	OB

Curso	Materia	Horas	Carácter
2º	Ético-jurídico-fiscal	100	OB
2º	Contabilidad directiva	100	OB
2º	Contabilidad avanzada I	100	OB
2º	Contabilidad de gestión para la toma de decisiones	100	OB
2º	Contabilidad avanzada II	100	OB
2º	Contabilidad y fiscalidad	100	OB
2º	Análisis de estados económicos-financieros	100	OB
2º	Análisis y gestión de instrumentos financieros	100	OB
2º	Combinaciones de negocios y valoración de empresas	100	OB
2º	Consolidación de estados financieros	100	OB
2º	Planificación financiero-contable para la toma de decisiones empresariales	100	OB
2º	Creación y financiación de startups	100	OB
2º	Normativa internacional	100	OB
2º	Finanzas internacionales	100	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Grand Master
Alta Dirección Financiera, Experto Contable

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**

Grand Master

Alta Dirección Financiera, Experto Contable



tech universidad tecnológica