Grand Master

Alta Dirección en Compañías Industriales

GMADCI



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Grand Master
Alta Dirección en Compañías Industriales

Modalidad: **Online**
Duración: **24 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-alta-direccion-companias-industriales**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 22

06 Estructura y contenido — pág. 28

07 Metodología — pág. 50

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 58

09 Dirección del curso — pág. 62

10 Impacto para tu carrera — pág. 68

11 Beneficios para tu empresa — pág. 72

12 Titulación — pág. 76

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los alumnos, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional en el ámbito de la gestión de proyectos. Tras el programa, el alumno será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional, aportando a su empresa el trabajo necesario para guiar el negocio hacia el éxito.





Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente las compañías industriales"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales** capacitará a los alumnos para:

01 Poner en marcha y desplegar la estrategia a lo largo de toda la organización con la utilización del cuadro de mando integral

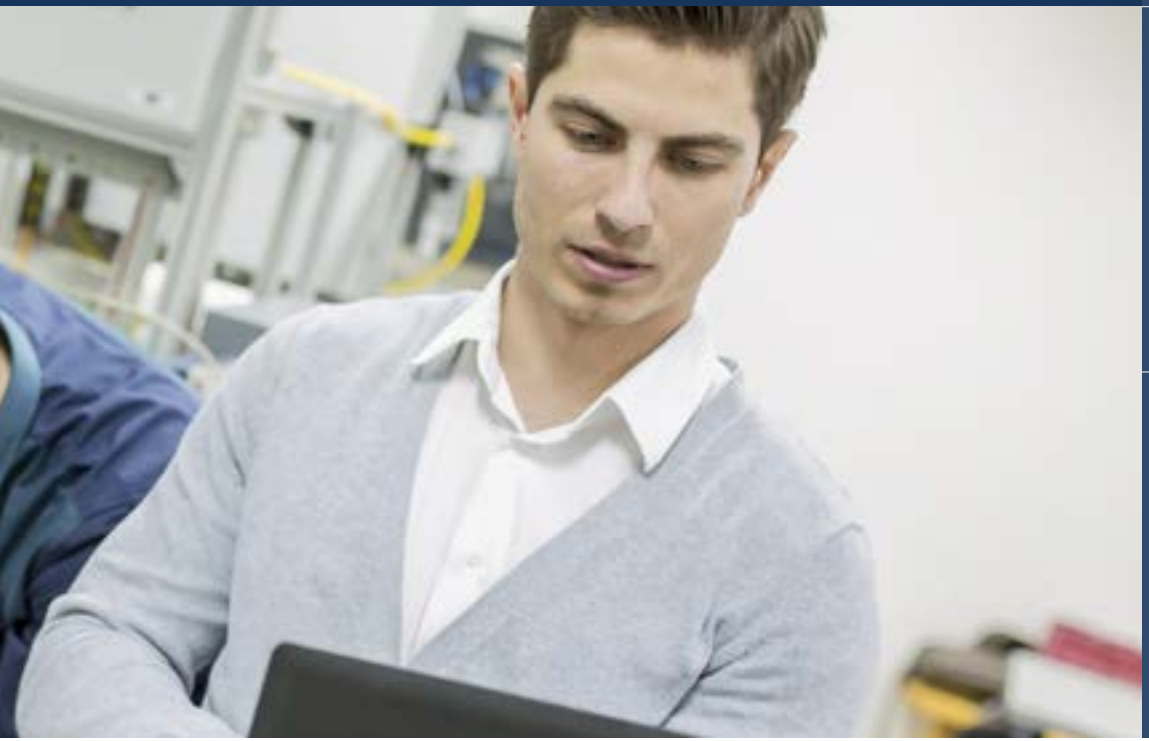
02 Descubrir, definir y gestionar los procesos fundamentales de generación de valor en la empresa

03 Analizar el propio estilo de liderazgo, motivación y comunicación y mostrar conductas eficaces, indicando las formas más correctas de generar compromiso, jugar en equipo y fomentar la responsabilidad de los colaboradores

04 Analizar qué aspectos son importantes a la hora de llevar a cabo la evaluación del desempeño de mi equipo y ponerla en marcha de manera exitosa y alienada a la estrategia de la Organización



05 Profundizar en las técnicas, sus fases y las herramientas relativas al diseño conceptual que precede al diseño final del producto, así como la traducción de los requerimientos del cliente final a especificaciones técnicas que tendrá que cumplir el producto



06 Desglosar en profundidad el proceso de diseño de un nuevo producto desde el diseño CAD hasta el acuerdo de que ese diseño cumplirá con los requisitos pasando por el análisis de posibles fallos y la realización de planos

07 Alcanzar unos conocimientos detallados de la dinámica de trabajo de las unidades productivas, y la interacción entre sus funciones

08 Afrontar la importancia de la planificación de la producción como herramienta clave para la rentabilidad de la empresa

09 Profundizar en los fundamentos del pensamiento *Lean* y sus principales diferencias frente a los procesos de manufactura tradicional

10 Analizar el despilfarro en la empresa, distinguiendo el valor de cada proceso y los tipos de desperdicio que podemos encontrar

11 Establecer la importancia de la gestión de la calidad a lo largo de todas las áreas de la empresa

12 Identificar los costes de calidad asociados a la gestión de la calidad e implantar un sistema de seguimiento y mejora de ellos



13 Desglosar en profundidad los retos de la función logística, sus actividades clave y los costes asociados y la obtención de valor de la función logística y profundizar en los distintos tipos de cadenas de suministro



14 Desarrollar las distintas estrategias para optimizar la función logística

15 Liderar y afrontar los nuevos modelos de negocio y desafíos asociados al desarrollo e implementación de la industria 4.0

16 Profundizar en la necesidad de la transformación digital que los nuevos retos empresariales sugieren para afrontar con éxito el futuro próximo

17 Realizar un análisis exhaustivo sobre proyectos EPC

18 Gestionar las distintas etapas de proyectos EPC

19 Gestionar contratos de proyectos de gran envergadura

20 Desglosar en profundidad en materia de avales, disputas y seguros en construcción



21 Dominar la dirección de proyectos de manera global

22 Obtener un conocimiento sólido sobre las fases de integración de un proyecto



23 Dirigir un proyecto con una visión global interdepartamental

24 Analizar el valor ganado en proyectos

05

Competencias

Este programa de TECH es realmente novedoso de todos los que se ofrecen en el mercado, al unir, en un solo plan de estudios, los aspectos más novedosos de la gestión industrial y la dirección de grandes proyectos internacionales. Así, después de superar las evaluaciones del Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para realizar una praxis de calidad y actualizada con base a la metodología didáctica más innovadora.





Desarrolla las competencias adecuadas para realizar una adecuada gestión y dirección de empresas industriales”

01 Gestionar de manera eficiente todos los aspectos relacionados con la gestión industrial para poder competir adecuadamente tanto en el presente como en un futuro lleno de retos, oportunidades y cambios

02 Dominar las herramientas para alcanzar la excelencia, definir la estrategia empresarial y su despliegue a lo largo de la organización, la gestión por procesos, y tipología estructural a utilizar para adaptarse mejor a los cambios, así como aspectos a tener en cuenta para la sostenibilidad, gestión de los clientes, internacionalización de la empresa y gestión del cambio que cada vez es más constante

03 Interpretar los datos económicos y financieros de la empresa, a la vez que puedan utilizar y desarrollar las herramientas necesarias para una mejor gestión de todos los aspectos relacionados con las finanzas empresariales

04 Gestionar mejor todos los pasos y fases necesarios en el diseño y desarrollo de nuevos productos



05 Realizar una planificación y control de la producción con el objetivo de optimizar recursos y adaptarse lo mejor posible a la demanda

06 Gestionar la calidad a través de toda la organización y aplicar las herramientas más importantes para la mejora continua de productos y procesos



07 Desarrollar una mejor gestión de toda la cadena de suministro y mejorar el flujo de materiales desde los proveedores hasta el envío de los productos al cliente

08 Dominar el entorno global de las grandes construcciones llave en mano, desde el contexto internacional, mercados, hasta el desarrollo de proyectos, planes de operación y mantenimiento y sectores como el asegurador y gestión de activos

09 Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos actuales o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con los proyectos EPC

10 Saber comunicar conceptos de diseño, desarrollo y gestión de los diferentes sistemas de la ingeniería

11 Comprender e interiorizar la envergadura de la transformación digital e industrial aplicados a los sistemas de proyectos EPC para su eficiencia y competitividad en el mercado actual

12 Realizar la gestión de proyectos de este tipo en entornos nacionales e internacionales

13 Entender los puntos críticos que pueden afectar a los plazos y costes de la ejecución de un contrato

14 Reconocer los principales actores que intervienen en la fase de construcción de un proyecto EPC



15 Saber realizar la gestión de un contrato de construcción en entornos internacionales, mostrando especial atención a los puntos críticos que pueden afectar a los plazos y costes de la ejecución del mismo

16 Dominar aspectos tan importantes en la gestión de un contrato como los avales, seguros y penalizaciones



17 Tener conocimientos específicos en el área de arbitrajes y posibles disputas, de manera que pueda estar preparado para participar en futuros procesos de proyectos que gestione

18 Obtener las habilidades necesarias para tomar decisiones relevantes para el desarrollo del proyecto en tiempo y forma

19 Saber actuar como director de proyecto para gestionar la calidad, las comunicaciones y las posibles no conformidades que pueden surgir en proyecto

20 Tener habilidades para gestionar y controlar las compras y los recursos, de manera que pueda tomar decisiones que le permitan optimizar al máximo estos dos factores

06

Estructura y contenido

El Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales es un programa diseñado para que los profesionales de los negocios puedan especializarse en un campo de actuación cada vez más demandado. Un programa que se imparte en formato 100% online y que será indispensable para el desarrollo de los alumnos, quienes encontrarán en él el mejor contenido del panorama académico actual sobre la dirección de empresas industriales. Y, todo ello, con la metodología didáctica más novedosa del mercado.





Un temario muy bien estructurado y en un formato totalmente digital que te permitirá autogestionar tu tiempo de estudio"

Plan de estudios

El Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje de gran calidad que podrá aplicar, posteriormente, a su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad las principales áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la dirección de proyectos industriales desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los alumnos, enfocado a su mejora profesional y que los prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión industrial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 24 meses y se divide en 20 módulos:

Módulo 1	Claves estratégicas para mejorar la competitividad
Módulo 2	Gestión de proyectos
Módulo 3	Liderazgo y gestión de personas
Módulo 4	Las finanzas empresariales. Un enfoque económico-financiero
Módulo 5	Diseño y desarrollo del producto
Módulo 6	Planificación y control de la producción
Módulo 7	*Lean Manufacturing*
Módulo 8	Gestión de la calidad
Módulo 9	La función logística, clave para competir
Módulo 10	Industria 4.0 e Inteligencia de Negocios. La empresa digitalizada

Módulo 11	Proyectos Internacionales
Módulo 12	Proyectos llave en mano (EPC)
Módulo 13	Gestión y Control de Etapas en Proyectos llave en mano (EPC)
Módulo 14	*Contract Management* en proyectos
Módulo 15	Gestión de riesgos en el *Contract Management*
Módulo 16	Gestión del proyecto en el *Contract Management*
Módulo 17	*Project Management* en proyectos: gestión del alcance y del cronograma
Módulo 18	*Project Management* en proyectos: gestión de las comunicaciones y de la calidad
Módulo 19	*Project Management* en proyectos: gestión de las compras y de los recursos
Módulo 20	*Project Management* en proyectos: gestión de los costes

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 24 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Claves estratégicas para mejorar la competitividad

1.1. La excelencia en la empresa actual

1.1.1. Adaptación a los entornos VUCA
1.1.2. Satisfacción de los electorados esenciales (*Stakeholders*)
1.1.3. *World Class Manufacturing*
1.1.4. Medida de la Excelencia: *Net Promoter Score*

1.2. Diseño de la estrategia empresarial

1.2.1. Proceso general de definición de la estrategia
1.2.2. Definición de la situación actual. Modelos de posicionamiento
1.2.3. Movimientos estratégicos posibles
1.2.4. Modelos estratégicos de actuación
1.2.5. Estrategias funcionales y organizativas
1.2.6. Análisis del entorno y organizativo. Análisis DAFO para la toma de decisiones

1.3. Despliegue de la estrategia. Cuadro de Mando Integral

1.3.1. Misión, Visión, Valores y Principios de actuación
1.3.2. Necesidad de un Cuadro de Mando Integral
1.3.3. Perspectivas a utilizar en el CMI
1.3.4. El Mapa Estratégico
1.3.5. Fase para implementar un buen CMI
1.3.6. El mapa general de un CMI

1.4. La gestión por procesos

1.4.1. Descripción de un proceso
1.4.2. Tipos de proceso. Procesos principales
1.4.3. Priorización de procesos
1.4.4. Representación de un proceso
1.4.5. Medición de los procesos para la mejora
1.4.6. Mapa de procesos
1.4.7. Reingeniería de procesos

1.5. Tipologías estructurales. Las organizaciones ágiles. ERR

1.5.1. Tipologías estructurales
1.5.2. La Empresa vista como un sistema adaptable
1.5.3. La Empresa horizontal
1.5.4. Características y factores clave de las organizaciones ágiles (ERR)
1.5.5. Las Organizaciones del futuro: la organización TEAL

1.6. Diseño de modelos de negocio

1.6.1. Modelo CANVAS para el diseño del modelo de negocio
1.6.2. Metodología *Lean Startup* en la creación de nuevos negocios y productos
1.6.3. La estrategia del Océano Azul

1.7. Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad

1.7.1. Responsabilidad social corporativa (RSC): ISO 26000
1.7.2. Objetivos de desarrollo sostenible ODS
1.7.3. La Agenda 2030

1.8. Customer *Management*

1.8.1. La necesidad de gestionar las relaciones con los clientes
1.8.2. Elementos del
1.8.3. La tecnología y el *Customer Management*. Los CRM

1.9. La Gestión en entornos internacionales

1.9.1. La importancia de la internacionalización
1.9.2. Diagnóstico del potencial exportador
1.9.3. Elaboración del plan de internacionalización
1.9.4. Puesta en marcha del plan de internacionalización
1.9.5. Herramientas de ayuda a la exportación

1.10. La Gestión del cambio

1.10.1. La Dinámica del cambio en las empresas
1.10.2. Obstáculos al cambio
1.10.3. Factores de adaptación al cambio
1.10.4. Metodología de Kotter para la gestión del cambio

Módulo 2. Gestión de proyectos

2.1. El proyecto
2.1.1. Elementos fundamentales del proyecto
2.1.2. El Director de proyecto
2.1.3. El entorno en el que operan los proyectos

2.2. Gestión del alcance del proyecto
2.2.1. Análisis del alcance
2.2.2. Planificación del alcance del proyecto
2.2.3. Control del alcance del proyecto

2.3. Gestión del cronograma
2.3.1. La Importancia de la planificación
2.3.2. Gestionar la Planificación del Proyecto. *Project Schedule*
2.3.3. Tendencias en la gestión del tiempo

2.4. Gestión de costes
2.4.1. Análisis de los costes del proyecto
2.4.2. Selección financiera de proyectos
2.4.3. Planificación de los costes del proyecto
2.4.4. Control de los costes del proyecto

2.5. Calidad, recursos y adquisiciones
2.5.1. Calidad total y dirección de proyectos
2.5.2. Recursos del proyecto
2.5.3. Adquisiciones. El sistema de contratación

2.6. Interesados del proyecto y sus comunicaciones
2.6.1. La importancia de los *Stakeholders*
2.6.2. Gestión de los interesados del proyecto
2.6.3. Las comunicaciones del proyecto

2.7. Gestión de los riesgos del proyecto
2.7.1. Principios fundamentales en la gestión de riesgos
2.7.2. Procesos directivos para la gestión de los riesgos del proyecto
2.7.3. Tendencias en la gestión de riesgos

2.8. Dirección integrada de proyectos
2.8.1. Planificación estratégica y dirección de proyectos
2.8.2. Plan para la dirección del proyecto
2.8.3. Procesos de ejecución y control
2.8.4. Cierre del proyecto

2.9. Metodologías ágiles I: *Scrum*
2.9.1. Principios de Ágil y *Scrum*
2.9.2. Equipo *Scrum*
2.9.3. Eventos de *Scrum*
2.9.4. Artefactos de *Scrum*

2.10. Metodologías ágiles II: Kanban
2.10.1. Principios de Kanban
2.10.2. Kanban y Scrumban
2.10.3. Certificaciones

Módulo 3. Liderazgo y gestión de personas

3.1. El Rol del Líder
3.1.1. El liderazgo en la gestión efectiva de personas
3.1.2. Tipos de estilo de decisión en la dirección de personas
3.1.3. El Líder Coach
3.1.4. Los equipos autodirigidos y el *Empowerment*

3.2. Motivación de equipos
3.2.1. Necesidades y expectativas
3.2.2. El Reconocimiento eficaz
3.2.3. Cómo potenciar la cohesión del equipo

3.3. Comunicación y resolución de conflictos
3.3.1. La comunicación inteligente
3.3.2. Gestión constructiva del conflicto
3.3.3. Estrategias de resolución de conflictos

3.4. La Inteligencia emocional en la gestión de personas
3.4.1. Emoción, sentimiento y estado de ánimo
3.4.2. La Inteligencia Emocional
3.4.3. Modelo de habilidad (Mayer y Salovey): identificar, usar, comprender y manejar
3.4.4. La Inteligencia Emocional y la selección del personal

3.5. Indicadores en la gestión de personas
3.5.1. Productividad
3.5.2. Rotación de personal
3.5.3. Tasa de retención del talento
3.5.4. Índice de satisfacción del personal
3.5.5. Tiempo promedio vacantes pendientes de cubrir
3.5.6. Tiempo de capacitación promedio
3.5.7. Tiempo promedio en alcanzar metas
3.5.8. Niveles absentismo
3.5.9. Accidentabilidad laboral

3.6. Evaluación del Desempeño
3.6.1. Componentes y ciclo de evaluación del desempeño
3.6.2. Evaluación 360º
3.6.3. Gestión del desempeño: un proceso y un sistema
3.6.4. Dirección por objetivos
3.6.5. Funcionamiento del proceso de evaluación de desempeño

3.7. Plan de Formación
3.7.1. Principios fundamentales
3.7.2. Identificación de las necesidades de formación
3.7.3. Plan de formación
3.7.4. Indicadores de formación y desarrollo

3.8. Identificación del potencial
3.8.1. El potencial
3.8.2. Habilidades blandas como un iniciador clave de alto potencial
3.8.3. Metodologías para la identificación del potencial: evaluación de agilidad de aprendizaje (*Lominger*) y Factores de crecimiento

3.9. El Mapa del Talento
3.9.1. Matriz George Odiorne–4 Casillas
3.9.2. Matriz de 9 casillas
3.9.3. Acciones estratégicas para lograr resultados efectivos del talento

3.10. Estrategia de desarrollo y ROI del talento
3.10.1. Modelo de aprendizaje 70-20-10 para habilidades blandas
3.10.2. Rutas de carrera y sucesión
3.10.3. ROI del talento

Módulo 4. Las finanzas empresariales. Un enfoque económico-financiero

4.1. La empresa en nuestro entorno
4.1.1. Los costes de producción
4.1.2. Las empresas en los mercados competitivos
4.1.3. La Competencia monopolística

4.2. Análisis de los estados financieros I: el Balance
4.2.1. El Activo. Los recursos a CP y LP
4.2.2. El Pasivo. Las obligaciones a CP y LP
4.2.3. El patrimonio neto. Rentabilidad para los accionistas

4.3. Análisis de los estados financieros II: la Cuenta de Resultados
4.3.1. La estructura de la Cuenta de Resultados. Ingresos, costes, gastos y resultado
4.3.2. Principales ratios para analizar la Cuenta de Resultados
4.3.3. Análisis de la rentabilidad

4.4. Gestión de Tesorería
4.4.1. Cobros y pagos. Previsión del Cash-Forecast
4.4.2. Impacto y gestión de los déficits/excedentes de Tesorería. Medidas correctoras
4.4.3. Análisis de los flujos de efectivo
4.4.4. Gestión e impacto de la Cartera de Impagados

4.5. Fuentes de financiación a CP y LP
4.5.1. Financiación a CP, instrumentos
4.5.2. Financiación a LP, instrumentos
4.5.3. Los tipos de interés y su estructura

4.6. Interacción entre la Empresa y la Banca
4.6.1. El sistema financiero y el negocio bancario
4.6.2. Productos bancarios para la empresa
4.6.3. La Empresa analizada por la Banca

4.7. Contabilidad Analítica o de Costes
4.7.1. Clases de costes. Decisiones basadas en costes
4.7.2. El *Full-Costing*
4.7.3. El *Direct Costing*
4.7.4. Modelo de Costes por centros y por actividades

4.8. Análisis y valoración de inversiones
4.8.1. La empresa y las decisiones de inversión. Escenarios y situaciones
4.8.2. Valoración de Inversiones
4.8.3. Valoración de Empresas

4.9. Contabilidad de Sociedades
4.9.1. Ampliación y reducción de capital
4.9.2. Disolución, liquidación y transformación de sociedades
4.9.3. Combinación de sociedades: fusiones y adquisiciones

4.10. Finanzas del Comercio Exterior
4.10.1. Los mercados exteriores: la decisión de exportar
4.10.2. El mercado de divisas
4.10.3. Medios de pago y cobro internacionales
4.10.4. Transportes, incoterms y seguros

Módulo 5. Diseño y desarrollo del producto

5.1. QFD en Diseño y Desarrollo del product (*Quality Function Deployment*)
5.1.1. De la voz del cliente a los requerimientos técnicos
5.1.2. La casa de la Calidad/Fases para su desarrollo
5.1.3. Ventajas y limitaciones

5.2. *Design Thinking* (Pensamiento de Diseño)
5.2.1. Diseño, necesidad, tecnología y estrategia
5.2.2. Etapas del Proceso
5.2.3. Técnicas y herramientas utilizadas

5.3. Ingeniería Concurrente
5.3.1. Fundamentos de la Ingeniería concurrente
5.3.2. Metodologías de la ingeniería concurrente
5.3.3. Herramientas utilizadas

5.4. Programa. Planificación y definición
5.4.1. Requerimientos. Gestión de la calidad
5.4.2. Fases de desarrollo. Gestión del tiempo
5.4.3. Materiales, factibilidad, procesos. Gestión del coste
5.4.4. Equipo de proyecto. Gestión de los recursos humanos
5.4.5. Información. Gestión de las comunicaciones
5.4.6. Análisis de riesgos. Gestión del riesgo

5.5. Producto. Su diseño (CAD) y desarrollo
5.5.1. Gestión de la información/PLM/Ciclo de vida del producto
5.5.2. Modos y efectos de fallo del producto
5.5.3. Construcción CAD. Revisiones
5.5.4. Planos de producto y fabricación
5.5.5. Verificación diseño

5.6. Prototipos. Su desarrollo
5.6.1. Prototipado rápido
5.6.2. Plan de Control
5.6.3. Diseño de experimentos
5.6.4. Análisis de los sistemas de medida

5.7. Proceso productivo. Diseño y desarrollo
5.7.1. Modos y efectos de fallo del proceso
5.7.2. Diseño y construcción de utillajes de fabricación
5.7.3. Diseño y construcción de utillajes de control (galgas)
5.7.4. Fase de ajustes
5.7.5. Puesta en planta producción
5.7.6. Evaluación inicial del proceso

5.8. Producto y proceso. Su validación
5.8.1. Evaluación de los sistemas de medición
5.8.2. Ensayos de validación
5.8.3. Control estadístico del proceso (SPC)
5.8.4. Certificación producto

5.9. Gestión del Cambio. Mejora y acciones correctivas
5.9.1. Tipos de cambio
5.9.2. Análisis de la variabilidad, mejora
5.9.3. Lecciones aprendidas y prácticas probadas
5.9.4. Proceso del cambio

5.10. Innovación y Transferencia Tecnológica
5.10.1. Propiedad Intelectual
5.10.2. Innovación
5.10.3. Transferencia Tecnológica

Módulo 6. Planificación y control de la producción

6.1. Fases de la planificación de la producción
6.1.1. Planificación avanzada
6.1.2. Previsión de ventas, métodos
6.1.3. Definición del *Takt-Time*
6.1.4. Plan de materiales-MRP–Stock mínimo
6.1.5. Plan de personal
6.1.6. Necesidad de equipamiento

6.2. Plan de producción (PDP)
6.2.1. Factores a tener en cuenta
6.2.2. Planificación *Push*
6.2.3. Planificación *Pull*
6.2.4. Sistemas mixtos

6.3. Kanban
6.3.1. Tipos de Kanban
6.3.2. Usos del Kanban
6.3.3. Planificación autónoma: 2-bin Kanban

6.4. Control de la producción
6.4.1. Desviaciones del PDP y reporte
6.4.2. Seguimiento del rendimiento en producción: OEE
6.4.3. Seguimiento de la capacidad total: TEEP

6.5. Organización de la producción
6.5.1. Equipo de producción
6.5.2. Ingeniería de procesos
6.5.3. Mantenimiento
6.5.4. Control de Materiales

6.6. Mantenimiento Productivo Total (TPM)
6.6.1. Mantenimiento Correctivo
6.6.2. Mantenimiento Autónomo
6.6.3. Mantenimiento Preventivo
6.6.4. Mantenimiento Predictivo
6.6.5. Indicadores de eficiencia del mantenimiento MTBF - MTTR

6.7. Distribución en planta
6.7.1. Factores condicionantes
6.7.2. Producción en línea
6.7.3. Producción en células de trabajo
6.7.4. Aplicaciones
6.7.5. Metodología SLP

6.8. *Just-In-Time* (JIT)
6.8.1. Descripción y orígenes del JIT
6.8.2. Objetivos
6.8.3. Aplicaciones del JIT. Secuenciación de producto

6.9. Teoría de las restricciones (TOC)
6.9.1. Principios fundamentales
6.9.2. Los 5 pasos de TOC y su aplicación
6.9.3. Ventajas e inconvenientes

6.10. *Quick Response Manufacturing* (QRM)
6.10.1. Descripción
6.10.2. Puntos clave para la estructuración
6.10.3. Implementación del QRM

Módulo 7. *Lean Manufacturing*

7.1. El pensamiento *Lean*
7.1.1. Estructura del sistema *Lean*
7.1.2. Los principios del *Lean*
7.1.3. Lean frente a los procesos de manufactura tradicional

7.2. El despilfarro en la empresa
7.2.1. Valor versus despilfarro en entornos *Lean*
7.2.2. Tipos de desperdicio (MUDAS)
7.2.3. El proceso de pensamiento *Lean*

7.3. LAS 5 S
7.3.1. Los principios de las 5S y cómo pueden ayudarnos a mejorar la productividad
7.3.2. Las 5 S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu y Shitsuke
7.3.3. Implementación de las 5S en la empresa

7.4. Herramientas *Lean* de diagnóstico. Vsm. Mapas de flujo de valor
7.4.1. Actividades que añaden valor (VA), actividades necesarias (NNVA) y actividades que no añaden valor (NVA)
7.4.2. Las 7 herramientas del *Value Stream mapping* (Mapa de flujo de valor)
7.4.3. Mapeo de la actividad del proceso
7.4.4. Mapeo de la respuesta de la *Supply chain*
7.4.5. El embudo de la variedad de producción
7.4.6. Mapeo del filtro de la calidad
7.4.7. Mapeo de la amplificación de la demanda
7.4.8. Análisis de puntos de decisión
7.4.9. Mapeo de la estructura física

7.5. Herramientas *Lean* operativas
7.5.1. *Smed*
7.5.2. *Jidoka*
7.5.3. *Poka-Yoke*
7.5.4. Reducción de lotes
7.5.5. *Pous Poka-Yoke*

7.6. Herramientas *Lean* de seguimiento, planificación y control de la producción
7.6.1. Gestión Visual
7.6.2. Estandarización
7.6.3. Nivelación de la producción (Heijunka)
7.6.4. Manufactura en células

7.7. El método Kaizen para la mejora continua
7.7.1. Principios del Kaizen
7.7.2. Metodologías Kaizen: Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian
7.7.3. Herramientas de resolución de problemas. A3 report,
7.7.4. Principales obstáculos para la implementación del Kaizen

7.8. Hoja de ruta para la implantación *Lean*
7.8.1. Aspectos generales de la implantación
7.8.2. Fases de la implantación
7.8.3. Las tecnologías de la información en la implantación *Lean*
7.8.4. Factores de éxito en la aplicación *Lean*

7.9. KPIs de medida de los resultados *Lean*
7.9.1. OEE- Eficiencia Global de los Equipos
7.9.2. TEEP- Rendimiento efectivo total de los equipos
7.9.3. FTT- Calidad a la primera
7.9.4. DTD- Tiempo de muelle a muelle
7.9.5. OTD- Entregas a tiempo
7.9.6. BTS- Fabricación según programa
7.9.7. ITO- Tasa de rotación de inventario
7.9.8. RVA- Ratio Valor Añadido
7.9.9. PPMs- Partes por millón de defectos
7.9.10. FR- Tasa de cumplimiento de entregas
7.9.11. IFA-Índice de frecuencia de accidentes

7.10. La dimensión humana del *Lean*. Sistemas de participación del personal
7.10.1. El equipo en el proyecto *Lean*. Aplicación del trabajo en equipo
7.10.2. Polivalencia de los operarios
7.10.3. Grupos de mejora
7.10.4. Programas de sugerencias

Módulo 8. Gestión de la calidad

8.1. La Calidad Total
8.1.1. La Gestión de la Calidad Total
8.1.2. Cliente externo y cliente interno
8.1.3. Los Costes de Calidad
8.1.4. La Mejora Continua y la filosofía de Deming

8.2. Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:15
8.2.1. Los 7 Principios de la Gestión de la Calidad en ISO 9001:15
8.2.2. El enfoque a procesos
8.2.3. Requisitos norma ISO 9001:15
8.2.4. Etapas y recomendaciones para su implantación
8.2.5. Despliegue Objetivos en un modelo tipo Hoshin-Kanri
8.2.6. Auditoria de certificación

8.3. Sistemas Integrados de Gestión
8.3.1. Sistema de Gestión Medioambiental: ISO 14000
8.3.2. Sistema de Gestión de Riesgos Laborales: ISO 45001
8.3.3. La Integración de los Sistemas de Gestión

8.4. La Excelencia en la gestión: modelo EFQM
8.4.1. Principios y fundamentos del modelo EFQM
8.4.2. Los nuevos criterios del modelo EFQM
8.4.3. Herramienta de diagnóstico EFQM: matrices REDER

8.5. Herramientas de la Calidad
8.5.1. Las herramientas básicas
8.5.2. SPC Control Estadístico del Proceso
8.5.3. Plan de Control y Pautas de Control para la Gestión de la Calidad del producto

8.6. Herramientas Avanzadas y Herramientas de Resolución de Problemas
8.6.1. AMFE
8.6.2. Informe 8D
8.6.3. Los 5 Por qué
8.6.4. Los 5W + 2H
8.6.5. Benchmarking

8.7. Metodología de Mejora Continua I: PDCA
8.7.1. El ciclo PDCA y sus Etapas
8.7.2. Aplicación del Ciclo PDCA al desarrollo del *Lean Manufacturing*
8.7.3. Claves para el éxito de proyectos PDCA

8.8. Metodología de Mejora Continua II: *Six-Sigma*
8.8.1. Descripción del *Six-Sigma*
8.8.2. Principios del *Six-Sigma*
8.8.3. Selección de proyectos *Six-Sigma*
8.8.4. Etapas en un proyecto *Six-Sigma*. Metodología DMAIC
8.8.5. Roles en el *Six-Sigma*
8.8.6. *Six-Sigma* y *Lean Manufacturing*

8.9. Calidad Proveedores. Auditorias. Ensayos y Laboratorio
8.9.1. Calidad de recepción. Calidad Concertada
8.9.2. Auditorías Internas Sistema de Gestión
8.9.3. Auditorias de Producto y de Proceso
8.9.4. Fases para realizar Auditorías
8.9.5. Perfil del auditor
8.9.6. Ensayos, Laboratorio y Metrología

8.10. Aspectos organizativos en la Gestión de la Calidad
8.10.1. El papel de la Dirección en la Gestión de la Calidad
8.10.2. Organización del Área de Calidad y la relación con otras Áreas
8.10.3. Los Círculos de Calidad

Módulo 9. La función logística, clave para competir

9.1. La función logística y la cadena de suministro
9.1.1. La logística clave del éxito de una empresa
9.1.2. Retos de la logística
9.1.3. Actividades clave de la logística. Cómo obtener valor de la función logística
9.1.4. Tipos de cadenas de suministro
9.1.5. La gestión de la cadena de suministros
9.1.6. Costes de la función logística

9.2. Estrategias de optimización en logística
9.2.1. Estrategia del *Cross-Docking*
9.2.2. Aplicación de la metodología agile a la gestión logística
9.2.3. Outsourcing de procesos logísticos
9.2.4. El *Picking* o la preparación eficiente de pedidos

9.3. *Lean Logistics*
9.3.1. *Lean Logistics* en la gestión de la cadena de suministro
9.3.2. Análisis de los desperdicios en la cadena logística
9.3.3. Aplicación de un sistema *lean* en la gestión de la cadena de suministro

9.4. La gestión de almacenes y su automatización
9.4.1. La función de los almacenes
9.4.2. La gestión de un almacén
9.4.3. Gestión de *Stocks*
9.4.4. Tipología de almacenes
9.4.5. Unidades de carga
9.4.6. Organización de un almacén
9.4.7. Elementos de almacenaje y manutención

9.5. La gestión del aprovisionamiento
9.5.1. El rol de la distribución como parte esencial de la logística. Logística interna versus logística externa
9.5.2. La relación tradicional con los proveedores
9.5.3. El nuevo paradigma de la relación con los proveedores
9.5.4. Cómo clasificar y seleccionar a nuestros proveedores
9.5.5. Cómo desarrollar una gestión del aprovisionamiento eficaz

9.6. Sistemas de información y control logísticos
9.6.1. Requisitos de un sistema de información y control logístico
9.6.2. 2 tipos de sistemas de información y control logísticos
9.6.3. Aplicaciones del Big Data en la gestión logística
9.6.4. La importancia de los datos en la gestión logística
9.6.5. El cuadro de mando integral aplicado a la logística. Principales indicadores de manejo y control

9.7. La logística inversa
9.7.1. Claves de la logística inversa
9.7.2. Flujos de la logística inversa versus directa
9.7.3. Operaciones enmarcadas dentro de la logística inversa
9.7.4. Cómo implementar un canal de distribución inverso
9.7.5. Alternativas finales para los productos en el canal inverso
9.7.6. Costes de la logística inversa

9.8. Nuevas estrategias logísticas
9.8.1. Inteligencia artificial y robotización
9.8.2. Logística verde y sostenibilidad
9.8.3. Internet de las cosas aplicado a la logística
9.8.4. El almacén digitalizado
9.8.5. *E-business* y los nuevos modelos de distribución
9.8.6. La importancia de la logística de última milla

9.9. *Benchmarking* de cadenas de distribución
9.9.1. Puntos en común de las cadenas de valor exitosas
9.9.2. Análisis de la cadena de valor del grupo Inditex
9.9.3. Análisis de la cadena de valor de Amazon

9.10. La logística de la pandemia
9.10.1. Escenario general
9.10.2. Puntos críticos de la cadena de suministro en un escenario de pandemia
9.10.3. Implicaciones de los requisitos de la cadena de frío en el establecimiento de la cadena de suministro de la vacuna
9.10.4. Tipos de cadenas de suministro para la distribución de las vacunas

Módulo 10. Industria 4.0 E inteligencia de negocio. La empresa digitalizada

10.1. Automatización y robótica industrial
10.1.1. Fases en la automatización de procesos
10.1.2. Hardware industrial para la automatización y robótica
10.1.3. El ciclo de trabajo y su programación *Software*

10.2. Automatización de procesos: RPA
10.2.1. Procesos administrativos automatizables
10.2.2. Estructura del *Software*
10.2.3. Ejemplos de aplicación

10.3. Sistemas MES, SCADA, GMAO, SGA, MRPII
10.3.1. Control de la producción con sistemas MES
10.3.2. Ingeniería y Mantenimiento: SCADA Y GMAO
10.3.3. Aprovisionamiento y Logística: SGA Y MPRII

10.4. Software de *Business Intelligence*
10.4.1. Fundamentos del BI
10.4.2. Estructura del software
10.4.3. Posibilidades de su aplicación

10.5. *Software* ERP
10.5.1. Descripción del ERP
10.5.2. Alcance de su uso
10.5.3. Principales ERP del mercado

10.6. IoT y *Business Intelligence*
10.6.1. IoT: el mundo conectado
10.6.2. Fuentes de datos
10.6.3. Control total mediante IoT + BI
10.6.4. *Blockchain*

10.7. Principales *Software* BI del mercado
10.7.1. PowerBI
10.7.2. Qlik
10.7.3. Tableau

10.8. Microsoft *Power* BI
10.8.1. Características
10.8.2. Ejemplos de aplicación
10.8.3. El futuro de PowerBI

10.9. *Machine Learning*, inteligencia artificial, optimización y predicción en la empresa
10.9.1. *Machine learning* e Inteligencia Artificial
10.9.2. Optimización de procesos
10.9.3. La importancia del *Forecasting* basado en datos

10.10. *Big Data* aplicado al entorno empresarial
10.10.1. Aplicaciones en el entorno productivo
10.10.2. Aplicaciones a nivel de dirección estratégica
10.10.3. Aplicaciones en marketing y ventas

Módulo 11. Proyectos Internacionales

11.1. Proyectos y contexto organizativo
11.1.1. Proyecto en la organización
11.1.2. Elementos del proyecto
11.1.3. Importancia del proyecto en la organización

11.2. Tipos de proyectos según servicio
11.2.1. Tipos de proyectos
11.2.2. Análisis de proyectos
11.2.3. Orientación del proyecto

11.3. Principales procesos en el desarrollo de un proyecto
11.3.1. Proceso de Inicio y Planificación
11.3.2. Ejecución y Monitorización
11.3.3. Proceso de Cierre

11.4. Análisis de restricciones en Coste, Alcance y Calidad
11.4.1. Análisis de Restricción Coste
11.4.2. Restricción Alcance
11.4.3. Restricción Calidad

11.5. Restricciones en tiempo, Recursos y Riesgos
11.5.1. Análisis de Restricción Tiempo
11.5.2. Restricción Recursos
11.5.3. Restricción Riesgos

11.6. Análisis de los tipos de contratos
11.6.1. Contrato a Precio Unitario
11.6.2. Contrato "*Lump Sum*" o suma global
11.6.3. Contrato de coste más margen

11.7. Gestión del proyecto según tipología
11.7.1. Gestión de proyecto a precio unitario
11.7.2. Gestión de proyecto a suma alzada/global
11.7.3. Gestión de proyecto de coste más margen

11.8. Proyecto, Programa y Porfolio
11.8.1. Análisis del proyecto en la organización
11.8.2. Análisis del programa en la organización
11.8.3. Análisis del porfolio en la organización

11.9. Interesados en el proyecto
11.9.1. Pirámide de interesados en el proyecto
11.9.2. Análisis de los interesados/*Stakeholders*
11.9.3. Interacción de los interesados/*Stakeholders*

11.10. Análisis de Activos de Procesos de la Organización
11.10.1. Análisis de activos en Inicio y planificación
11.10.2. Análisis de activos en Ejecución y Control
11.10.3. Análisis de activos en Cierre

Módulo 12. Proyectos llave en mano (EPC)

12.1. Proyecto EPC
12.1.1. Contexto proyecto EPC
12.1.2. Componentes proyectos
12.1.3. Análisis de necesidades

12.2. Etapas de proyecto EPC
12.2.1. Identificación de etapas en proyecto EPC
12.2.2. Identificación de necesidades iniciales en etapas
12.2.3. Temporalidad de cada etapa

12.3. Gestión de la etapa E-*Enginnering*
12.3.1. Análisis de la Etapa E
12.3.2. Cronograma de la Etapa E
12.3.3. Recursos necesarios para etapa E

12.4. Análisis de la etapa E-*Enginnering*
12.4.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa E
12.4.2. Restricciones
12.4.3. Dificultades y riesgos

12.5. Gestión de la etapa P-*Procurement*
12.5.1. Análisis de la Etapa P
12.5.2. Cronograma
12.5.3. Recursos necesarios

12.6. Análisis de la etapa P-*Procurement*
12.6.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa P
12.6.2. Restricciones
12.6.3. Dificultades y riesgos

12.7. Gestión de la etapa C-*Construction*
12.7.1. Análisis de la Etapa C
12.7.2. Cronograma
12.7.3. Recursos necesarios

12.8. Análisis de la etapa C-*Construction*
12.8.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa C
12.8.2. Restricciones
12.8.3. Dificultades y riesgos

12.9. Proyectos EPC: departamento RR.HH
12.9.1. Funciones principales
12.9.2. Recursos necesarios para este departamento
12.9.3. Coordinación y comunicaciones con el resto del proyecto

12.10. Proyectos EPC: departamento de contratos
12.10.1. Funciones principales
12.10.2. Recursos necesarios para este departamento
12.10.3. Coordinación y comunicaciones con el resto del proyecto

Módulo 13. Gestión y Control de Etapas en Proyectos llave en mano (EPC)

13.1. Coordinación de etapas en proyecto EPC
13.1.1. Planificación de etapas
13.1.2. Comunicaciones entre equipos
13.1.3. Proceso de resolución de incidencias etapas

13.2. Etapa C: componentes estructurales principales: calidad
13.2.1. Componente Q. Calidad
13.2.2. Análisis de la parte de Calidad en el proyecto
13.2.3. Estructura e importancia

13.3. Etapa C: componentes estructurales principales: seguridad y salud
13.3.1. Componente HSE. Seguridad y Salud
13.3.2. Análisis de la parte de Seguridad y Salud en el proyecto
13.3.3. Estructura e importancia

13.4. Etapa C: componentes estructurales principales: coste
13.4.1. Componente C. Coste
13.4.2. Análisis de la parte de Control de Coste en el proyecto
13.4.3. Estructura e importancia

13.5. Etapa C: componentes estructurales principales: plazo
13.5.1. Componente P. Plazo
13.5.2. Análisis de la parte de Control del Plazo en el proyecto
13.5.3. Estructura e importancia

13.6. Gestión de Proyectos Internacionales EPC
13.6.1. Gestión del Director de Proyecto
13.6.2. Características del Director
13.6.3. Coordinación y comunicación

13.7. Análisis de Proyectos Internacionales EPC
13.7.1. Análisis Global del proyecto desde la dirección
13.7.2. Procesos de reporte de la gestión
13.7.3. Control de KPIs principales del proyecto

13.8. Desviaciones Proyectos EPC
13.8.1. Principales desviaciones en proyecto EPC
13.8.2. Análisis de desviaciones
13.8.3. Procedimiento de notificaciones de desviaciones al cliente

13.9. Análisis y Monitorización de desviaciones económicas de proyecto respecto a contrato
13.9.1. Control de la producción
13.9.2. Control del coste
13.9.3. Monitorización de Producción vs. coste

13.10. Gestión de No Conformidades en proyectos EPC
13.10.1. Principales No Conformidades en proyectos EPC
13.10.2. Procedimientos de gestión
13.10.3. Análisis y mitigación

Módulo 14. *Contract Management* en Proyectos

14.1. *Contract Management* en Proyectos
14.1.1. Análisis del *Contract Management* en proyectos
14.1.2. Necesidad del *Contract Management*
14.1.3. Objetivos de la gestión de contratos

14.2. Funciones del *Contract Manager*
14.2.1. Principales funciones del CM en proyecto
14.2.2. Características de la posición CM
14.2.3. Indicadores de la gestión de contratos

14.3. Proceso en la gestión de un contrato
14.3.1. Diseño del plan de gestión de un contrato
14.3.2. Etapas del Plan de gestión
14.3.3. Adversidades en la gestión de contratos

14.4. Factores de éxito en la gestión de un contrato
14.4.1 Análisis de principales factores de éxito
14.4.2 Planificación y evolución de la gestión del contrato
14.4.3 Gestión del rendimiento y relaciones entre las partes

14.5. Principales etapas del *Contract Management*
14.5.1. Planificación y ejecución
14.5.2. Control y Monitorización durante la ejecución
14.5.3. Control y Monitorización posterior a la ejecución

14.6. Factores a tener en cuenta en la gestión de contratos de construcción
14.6.1. Establecimiento de objetivos y estrategias
14.6.2. Fase de Diseño y Construcción en contratos del tipo *Lump Sum*
14.6.3. Relaciones con contratistas

14.7. Retos del Gestor de contratos
14.7.1. Gestión y administración de contratos de manera exitosa
14.7.2. Gestión de las comunicaciones con el cliente
14.7.3. Análisis y cumplimiento del contrato

14.8. Aspectos a resolver
14.8.1. Negociación y aprobación del contrato
14.8.2. Control durante la ejecución
14.8.3. Control de cumplimiento de las obligaciones contractuales

14.9. Aspectos a supervisar
14.9.1. Negociación y aprobación del contrato
14.9.2. Control durante la ejecución
14.9.3. Control de cumplimiento de las obligaciones contractuales

14.10. Gestión de factores del proyecto por el Gestor de Contratos
14.10.1. Gestión del Alcance
14.10.2. Gestión de costes
14.10.3. Gestión de Riesgos y cambios

Módulo 15. Gestión de Riesgos en el *Contract Management*

15.1. *Contract Management* Internacional
15.1.1. Gestión de contratos según PMBOOK
15.1.2. Control y Gestión de Adquisiciones según PMBOOK
15.1.3. Importancia e intervención del gestor de contrato

15.2. *Contract Management & Project Management*
15.2.1. Relación entre *Contract Management & Project Management*
15.2.2. Colaboración entre CM y PM
15.2.3. Control de factores principales de obra

15.3. Gestión de Riesgos por *Contract Manager*
15.3.1. Identificación de riesgos en contrato
15.3.2. Clasificación de riesgos
15.3.3. Elaboración de matriz e implementación

15.4. Análisis de Riesgos por *Contract Manager*
15.4.1. Identificación de responsables de riesgos
15.4.2. Seguimiento de evolución
15.4.3. Mitigación de riesgos

15.5. Tipos de avales
15.5.1. Clasificación
15.5.2. Importancia de la Gestión de los avales
15.5.3. Costes y vencimiento

15.6. Análisis de penalizaciones
15.6.1. Tipo de penalizaciones según contrato
15.6.2. Control de las penalizaciones por el *Contract Manager*
15.6.3. *Contract Management* eficaz frente a las penalizaciones

15.7. Gestión de Seguros en construcción
15.7.1. Tipo de seguros en construcción
15.7.2. Plazos de los seguros
15.7.3. Importancia de seguros

15.8. Análisis de Seguros de construcción
15.8.1. *Contract Management* en la Gestión de seguros
15.8.2. Cálculos y coste para seguros de construcción
15.8.3. Vigencia de los seguros

15.9. *Contract Management* y departamento legal
15.9.1. Conexión del *Contract Manager* y departamento legal
15.9.2. Importancia de conocimientos legales del *Contract manager*
15.9.3. Comunicación desde el punto de vista legal del *Contract manager*

15.10. *Contract Manager* y contratistas
15.10.1. Comunicaciones del *Contract manager* con el contratista
15.10.2. Seguimiento del contrato con el contratista
15.10.3. Importancia de control de la trazabilidad de comunicaciones

Módulo 16. Gestión del proyecto en el *Contract Management*

16.1. *Contract Management* y Presupuesto
16.1.1. Objetivos de la gestión del presupuesto por el *Contract Manager*
16.1.2. Principales tipos de presupuestos
16.1.3. Presupuesto según estructura de costes

16.2. *Contract Management* y control de la obra
16.2.1. Objetivos de la gestión del control de la obra
16.2.2. Contratación de organismo de control
16.2.3. Verificación y seguimiento de la obra

16.3. *Contract Management* y control de Seguridad y Salud en obra
16.3.1. Objetivos de la gestión del control de Seguridad y Salud en obra
16.3.2. Aspectos a considerar para realizar el control en Seguridad y salud
16.3.3. Verificación y seguimiento en obra

16.4. *Contract Management* y subcontratación
16.4.1. Importancia de la intervención del *Contract Manager* en la gestión de contratos de subcontratación
16.4.2. Tipos de contratos de subcontratación
16.4.3. Análisis de contratos con subcontratistas

16.5. Proceso de subcontratación a seguir por el *Contract Manager*
16.5.1. Licitación y comparación
16.5.2. Preselección y precontratación
16.5.3. Adjudicación de subcontrato

16.6. Seguimiento de cambios en los contratos de subcontratistas
16.6.1. Importancia del seguimiento de cambios
16.6.2. Control de cambios en plazo y coste
16.6.3. Necesidad de notificaciones en tiempo y forma

16.7. *Contract Management* y contrato de externalización de servicios
16.7.1. Fundamentos del contrato de externalización de servicios
16.7.2. *Contract Management* en este tipo de contratos
16.7.3. Puntos a tener en cuenta

16.8. *Contract Management* y disputas contractuales
16.8.1. Intervención del *Contract Manager* en disputas
16.8.2. Dificultad técnica y legal en casos de arbitrajes internacionales
16.8.3. Importancia del *Contract Management* para futuras disputas

16.9. Clasificación de disputas y arbitrajes
16.9.1. Tipos de disputas y arbitrajes
16.9.2. Preparación de documentación para disputas
16.9.3. Importancia de la trazabilidad para futuras disputas

16.10. *Contract Manager* y cliente
16.10.1. Comunicaciones del *Contract manager* con el cliente
16.10.2. Seguimiento del contrato con el cliente
16.10.3. Importancia de control de la trazabilidad de comunicaciones

Módulo 17. *Project Management* en Proyectos: gestión del alcance y del Cronograma

17.1. Control del alcance
17.1.1. Alcance del proyecto
17.1.2. Línea base del alcance del proyecto
17.1.3. La importancia de la cuenta de control

17.2. Gestión de requisitos
17.2.1. La gestión de requisitos
17.2.2. Categorías
17.2.3. Proceso de gestión

17.3. Gestión del alcance
17.3.1. Planificación de la gestión del alcance
17.3.2. Recopilar requisitos
17.3.3. Particularidades del alcance

17.4. Estudio del Alcance
17.4.1. Elaboración de la EDT
17.4.2. Validación del alcance
17.4.3. Control del Alcance

17.5. Control del Cronograma
17.5.1. Cronograma del proyecto
17.5.2. Línea Base del cronograma
17.5.3. Análisis de la ruta crítica

17.6. Elaboración del cronograma
17.6.1. Diagrama de Gantt
17.6.2. Actividades predecesoras y sucesoras
17.6.3. Restricciones entre actividades

17.7. Gestión del cronograma
17.7.1. Planificación de la gestión del cronograma
17.7.2. Descripción de las actividades
17.7.3. Secuenciación de actividades

17.8. Estudio y análisis del cronograma
17.8.1. Estimación de duración de las actividades
17.8.2. Desarrollo del cronograma
17.8.3. Control del cronograma

17.9. Plan de aceleración en proyecto de construcción
17.9.1. Análisis de plan de aceleración
17.9.2. Cronograma
17.9.3. Recursos

17.10. Plan de recuperación en proyecto de construcción
17.10.1. Análisis de plan de recuperación
17.10.2. Cronograma
17.10.3. Recursos

Módulo 18. *Project Management* en Proyectos: gestión de las comunicaciones y de la Calidad

18.1. Control de las comunicaciones
18.1.1. Comunicaciones en proyecto
18.1.2. Dimensiones de la comunicación en proyecto
18.1.3. Habilidades de comunicación

18.2. Comunicaciones en proyecto
18.2.1. Comunicaciones en reuniones
18.2.2. Canales de comunicación en proyectos
18.2.3. Formas formales de comunicación

18.3. Gestión de las comunicaciones
18.3.1. Planificación de la gestión de comunicaciones
18.3.2. Gestión de las comunicaciones en proyecto
18.3.3. Control

18.4. Control de la calidad en proyecto
18.4.1. Calidad en proyecto
18.4.2. Coste de la calidad en proyecto
18.4.3. Importancia de la calidad

18.5. Gestión de la calidad en proyectos
18.5.1. Planificación de la Gestión de la calidad
18.5.2. Gestión de la calidad
18.5.3. Control

18.6. Calidad: no conformidades en proyecto
18.6.1. La importancia de las NC
18.6.2. No conformidades del cliente
18.6.3. No conformidades al contratista

18.7. Gestión de los interesados en proyecto
18.7.1. Gestión de las expectativas de los interesados
18.7.2. Habilidades interpersonales y de equipo
18.7.3. Gestión de conflictos

18.8. Análisis de los interesados en proyecto
18.8.1. Identificación de los interesados
18.8.2. Planificación de la involucración
18.8.3. Gestión y monitorización de la involucración

18.9. Gestión de la integración del proyecto
18.9.1. Desarrollo del acta de constitución del proyecto
18.9.2. Desarrollo del plan para la dirección del proyecto
18.9.3. Dirección y gestión del trabajo del proyecto

18.10. Control de la integración del proyecto
18.10.1. Gestión del conocimiento del proyecto
18.10.2. Control del trabajo
18.10.3. Control integrado de cambios y Cierre del proyecto

Módulo 19. *Project Management* en Proyectos: Gestión de las compras y de los Recursos

19.1. Control de las compras
19.1.1. Compras en proyecto
19.1.2. El comprador
19.1.3. El proveedor

19.2. Ciclo de compra en proyectos
19.2.1. Análisis del ciclo de compra
19.2.2. Descripción de Etapas
19.2.3. Estudio de Etapas

19.3. Contrato de compra
19.3.1. Elementos del contrato
19.3.2. Terminología contractual en contrato
19.3.3. Control de reclamaciones y contenciosos

19.4. Gestión de compra en proyectos
19.4.1. Tipos de proveedores
19.4.2. Categoría de adquisiciones
19.4.3. Tipos de contratos

19.5. Análisis de compras en proyectos
19.5.1. Planificación de la gestión de compras
19.5.2. Ejecución de las compras
19.5.3. Control de las compras

19.6. Control de los Recursos
19.6.1. Los recursos del proyecto
19.6.2. Capacidad de gestión de los conflictos
19.6.3. Niveles de conflictos y resolución

19.7. Gestión de los recursos por objetivos
19.7.1. Gestión por objetivos (MBO)
19.7.2. Diferentes roles en los proyectos
19.7.3. Tipos de liderazgo

19.8. Gestión de los recursos en proyectos
19.8.1. Planificación de la gestión de recursos
19.8.2. Estimación de los recursos de las actividades
19.8.3. Obtención de los recursos necesarios

19.9. Análisis de los recursos en proyectos
19.9.1. Desarrollo del equipo de recursos
19.9.2. Dirección del equipo
19.9.3. Control del equipo

19.10. Análisis del proceso de entrevista de recursos desde el PM
19.10.1. Proceso de la entrevista
19.10.2. Análisis por parte del director de proyectos
19.10.3. Factores a tener en cuenta para un resultado exitoso

Módulo 20. *Project Management* en Proyectos: gestión de los Costes

20.1. Control de los Costes: margen del proyecto
20.1.1. Costes en proyecto
20.1.2. Cálculo del margen inicial
20.1.3. Control financiero

20.2. Control de Costes: Cash Flow
20.2.1. Análisis del Cash-Flow del proyecto
20.2.2. Elaboración
20.2.3. Factores

20.3. Estimación de los costes de actividades
20.3.1. Técnicas de estimación de costes
20.3.2. Factores a favor y en contra de la estimación de actividades
20.3.3. Aspectos a tener en cuenta en las estimaciones de costes

20.4. Control y Gestión del Valor Ganado en proyecto
20.4.1. Fundamentos sobre el valor ganado
20.4.2. Procesos
20.4.3. Control y su importancia en proyecto

20.5. Control y Gestión del Plazo Ganado en proyecto
20.5.1. Fundamentos sobre el plazo ganado
20.5.2. Procesos
20.5.3. Control y su importancia en proyecto

20.6. Gestión del Coste del proyecto
20.6.1. Planificación
20.6.2. Estimación de los costes
20.6.3. Determinación del presupuesto

20.7. Análisis del coste del proyecto
20.7.1. Control de coste
20.7.2. Control de la producción
20.7.3. Análisis coste vs. producción

20.8. Gestión de la Curva S en proyecto
20.8.1. Fundamentos sobre la Curva S
20.8.2. Procesos para gestión
20.8.3. Importancia de la curva S

20.9. Control y elaboración de la curva S en proyecto
20.9.1. Elaboración
20.9.2. Seguimiento
20.9.3. Control y desviaciones

20.10. Estudio financiero de proyecto
20.10.1. VAN- Valor neto actual
20.10.2. TIR-Tasa de retorno interna en proyecto
20.10.3. *PayBack*- Plazo de recuperación

08

Perfil de nuestros alumnos

El Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales es un programa dirigido a profesionales con experiencia, que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional, logrando esa capacitación extra que les permitirá sobresalir en un sector altamente competitivo. Además, la diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa, creando una valiosa red de contactos que será un valor añadido para el futuro.



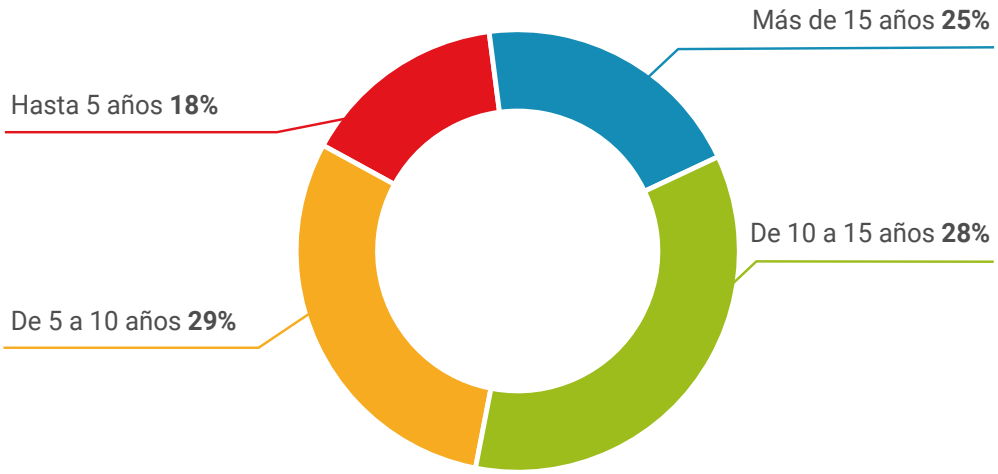


Este programa está destinado a profesionales con amplia experiencia que buscan especializarse en este campo"

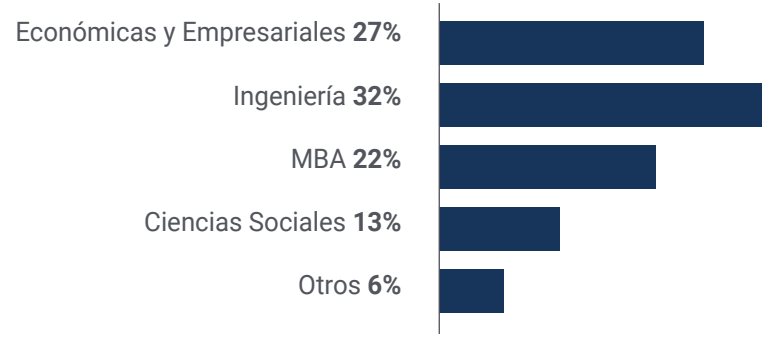
Edad media

Entre **35** y **45** años

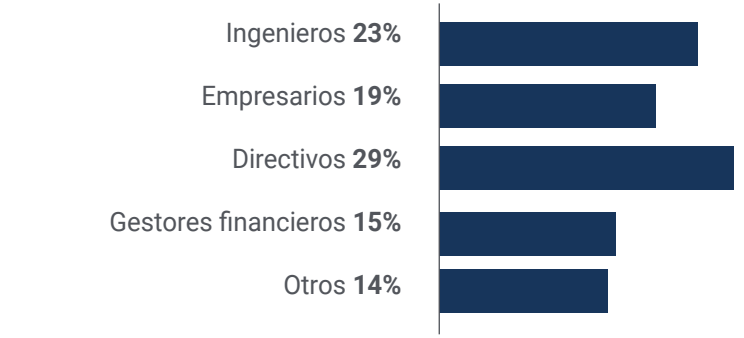
Años de experiencia



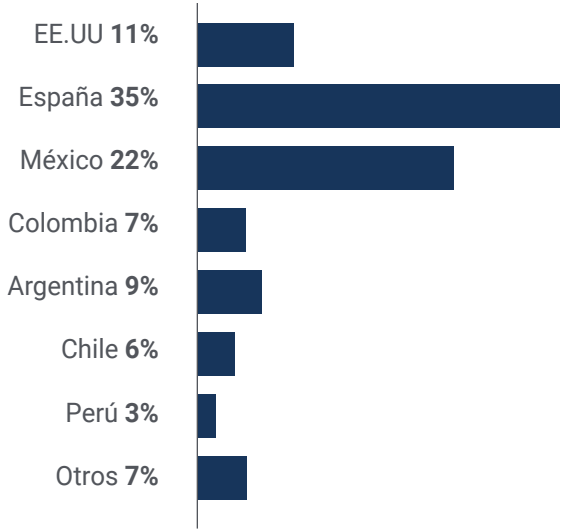
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Miguel Lozano

Director de una multinacional

"La realización de este Grand Master ha supuesto un plus de calidad para mejorar mi competitividad y, sobre todo, mis destrezas en la dirección de compañías industriales. De esta manera, TECH me ha ofrecido la oportunidad perfecta para seguir estudiando mientras trabajo, logrando una mejora no solo a nivel profesional, sino también personal y dándome el impulso necesario para cambiar de trabajo"

09

Dirección del curso

El cuadro docente de este Grand Master de TECH Universidad Tecnológica está compuesto por profesionales con amplia experiencia que han recopilado la información más novedosa sobre la dirección de compañías industriales y la gestión de proyectos para ofrecer a los alumnos esa capacitación superior que será indispensable para su desarrollo profesional. Sin duda, una oportunidad única para estudiar al lado de los mejores, poniéndose al día con un asesoramiento de primer nivel.





Un equipo de docentes único que te ayudará a alcanzar el éxito profesional”

Dirección



Dr. Asensi, Francisco Andrés

- Doctor Ingeniero Industrial en Organización de Empresas por la Universidad de Castilla la Mancha (UCLM)
- Ingeniero Superior Industrial en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia
- Ha trabajado en varias áreas, como Ingeniería, Calidad, Producción, Logística, Sistemas de Información y RR.HH, en empresas de varios sectores industriales
- Ha implantado y desarrollado multitud de sistemas de gestión para la excelencia (Calidad, Cuadro de Mando, *Lean* Manufacturing, Mejora Continua y Mejora de Procesos) en varias empresas industriales
- Coach en Coaching Estratégico
- Autor de varios libros de empresa: "La Empresa Adaptable", "*Lean* Manufacturing: Indicadores Clave utilizados para gestionar de manera eficiente la Mejora Continua", "*Lean* Manufacturing: Claves para la mejora del flujo de materiales"
- Autor de varios libros de Desarrollo Personal y Profesional: "Líder Total", "Autocoaching"



D. Ruiz Cid, Martin Joaquín

- Director Técnico Grupo de Proyectos EPC- EPC Project Manager Leader en Soltec Energías Renovables
- Ingeniero Técnico Industrial especialidad Mecánica/Estructuras por la Universidad Politécnica de Cartagena
- Ingeniero Industrial Superior en Electricidad por la Universidad Politécnica de Cartagena
- Máster Oficial en Electrónica de Potencia y Control Adaptativo
- MBA en Dirección Estratégica de la Empresa por la UNED
- Máster Oficial en Energías Renovables y Medio Ambiente
- Curso en Project Manager Professional
- Curso en Gestión de Proyectos EPC Llave en Mano
- Curso en Instrumentación Industrial

Profesores

Dña. Mollá Latorre, Korinna

- Responsable de proyectos internacionales de AITEX, Instituto Tecnológico Textil donde ha adquirido amplia experiencia en la gestión de grandes proyectos y equipos, relacionados con materiales y tecnologías textiles, así como la gestión de operaciones, logística y cadena de suministro en industrias del sector
- Ingeniero Industrial, especializada en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia
- Certificado por la American Production and Inventory Control Society (EEUU) en Gestión de la producción e Inventarios y en Gestión Integral de Recursos
- Directora de Operaciones y Logística para Colortex, S.A. desde 1993 a 2008, implementando un sistema de *Lean* Manufacturing en las operaciones de la empresa
- Técnico de proyectos para AIJU, Instituto Tecnológico del Juguete (1992-1993)

D. Ibáñez Capella, Juan

- Responsable de Instalaciones y Proyectos en la empresa Power Electronics en Valencia donde ha estado al cargo de la ejecución del proyecto de la nueva sede de la empresa con 50.000m2 de planta y 10.000m2 de oficinas
- Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia
- Executive MBA. IESE Business School. Universidad de Navarra
- Project Manager Professional PMP® #2914541
- Ha sido responsable de Proyectos de Instalaciones en la empresa Ferrovial
- Ha participado en la ejecución de importantes proyectos como: Planta de acero galvanizado SOLMED en Sagunto (Valencia), obras de la estación del AVE de Zaragoza y obras de la 32 ed. de la Copa América en Valencia

D. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- Responsable de diversos departamentos técnicos (Desarrollo de Producto, Ingeniería Avanzada, Gestión de proyectos, Innovación, Gestión de Calidad)
- Licenciado En Ingeniería Industrial (Mecánica) por La Universidad Politécnica De Valencia
- Desarrollo del sistema de gestión de calidad según ISO TS 16949 e IATF 16949
- Participación en patentes de nuevos productos
- Desarrollo del sistema de gestión del cambio
- Responsable del sistema de gestión del conocimiento a nivel global
- Desarrollo del sistema de formación de Ingeniería a nivel global

D. Giner Sanchis, David

- Gestor de Portafolios y Programas en una Oficina de Gestión de Proyectos (PMO). Con el seguimiento del cumplimiento de indicadores del BSC y acciones establecidas para el alineamiento con la estrategia de la compañía
- Ingeniero Químico con Máster en la Dirección y Gestión de Proyectos por la Universidad Politécnica de Valencia y Máster Oficial Project *Management* por la Universidad Europea de Valencia
- Más de 6 años como gestor de proyectos en el sector industrial, supervisando y comunicando el progreso en relación con el plan de proyecto/despliegue, el plazo y los hitos clave
- Dispone de las certificaciones Project *Management* Professional (PMP), Project *Management* Office Certified Practitioner(PMO-CP), Agile Scrum Foundation y Design Thinking Professional Certificate (DTPC)
- Miembro de la Junta Directiva del Capítulo del PMI Valencia

Dña. Aleixandre Andreu, María José

- Directora de Banca Comercial de Caja del Mediterráneo y de Banco Sabadell
- Diplomada en Ciencias Empresariales por la UV
- II Curso Directores de Oficina, formación interna. Caja de Ahorros del Mediterráneo, formación práctica y teórica
- Tutora de prácticas Universidad Politécnica de Valencia
- Tutora de Prácticas Universidad de Valencia
- Curso de 2 años directores de oficina impartido por Fundesem
- Certificación EFA de la EPFA
- Certificación LCCI por la Universidad Carlos III
- Técnica y habilidades para formadores. Por la Universidad Autónoma de Barcelona

D. Lucero Palau, Tomás

- Director de Operaciones, Calidad, Ingeniería y Mantenimiento en varias empresas industriales y del sector de la automoción
- Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia
- MBA por ESTEMA Escuela de Negocios
- Experto en *Lean Management*, aplicado en varias empresas como consultor
- Ponente en el curso ABC de las Operaciones y la Logística de EDEM

D. Del Olmo, Daniel

- Fundador de Enira engineering S.L., con dos productos reconocidos como innovadores en Industria 4.0 por organismos oficiales (FactoryBI y Smart Extrusion)
- Formación en Ingeniería superior industrial, especialidad Electrónica y Automática
- Profesionalmente ha trabajado fundamentalmente en multinacionales del sector de la automatización industrial y de automoción como Responsable de Ingeniería de planta
- Experiencia en Toyota Production System (TPS) durante 4 años de permanencia en NHK Springs Co LTD. Japan, formación recibida en Japón
- Docente en el Máster MBA de Operaciones en la Universidad Europea de Valencia





D. Morado, Eduardo

- Ingeniero Superior Industrial en Diseño de Producto por la UPV
- Aseguramiento de Calidad en Ford Motor Company
- Implantación y liderazgo de proyectos de ingeniería en plantas de fabricación del sector de la automoción y del sector químico, para multinacionales de primer nivel (España, UK, Alemania, México)
- Amplia experiencia como Key User y Formador en la implantación de Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad, Medio ambiente (ISO, OSHAS, GMP), ERPs (SAP, Ross) y en las herramientas de gestión de calidad (6-Sigma, FMEA, 8D, QCP), y como PM de ingeniería y mantenimiento, mejora continua y de procesos (TPM, R&M, APQP, LRR, PSM, SMED, Poka-Yoke...)
- Colaboración como mentor del alumnado en la UPV y en distintas iniciativas de organizaciones y fundaciones sin ánimo de lucro para la promoción del STEM en jóvenes de entre 6 y 18 años
- MBA y Máster Superior en Prevención de Riesgos Laborales

D. Navarro, Francisco

- Profesional de Recursos Humanos con más de 20 años de experiencia
- Más de 10 años trabajando en ISTOBAL, aportando experiencia en la negociación colectiva e individual; captación y retención de talento; desarrollo de políticas de retribución, compensación y beneficios; y prevención de riesgos laborales, incluyendo planes para la prevención de riesgos psicosociales
- Formación académica en Psicología
- Amplia capacidad de comunicación y de interlocución con todos los niveles de personal y gerencia

10

Impacto para tu carrera

TECH Universidad Tecnológica pone a disposición de sus alumnos este Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales, con el que podrán dar un giro radical a su carrera. De esta manera, se trata de una opción única para mejorar a nivel profesional, logrando esa capacitación superior que será fundamental para lograr llevar a cabo acciones adecuadas para la gestión de proyectos. Y, de esta manera, desarrollarse con éxito en un sector en auge que demanda profesionales con amplia experiencia y cualificación.





Gracias a este programa podrás dar el impulso a tu carrera que llevas tiempo buscando. Y lo conseguirás gracias a la especialización de calidad que te ofrece TECH"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Por ello, quienes deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán su sitio en TECH.

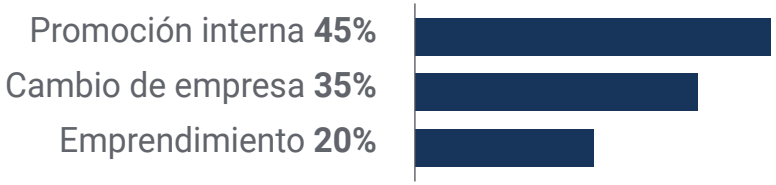
Una oportunidad única a nivel académico que te permitirá dar un giro a tu carrera.

Logra un ascenso en tu profesión gracias a la capacitación superior que podrás adquirir con este programa.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

Este programa sobre alta dirección en compañías industriales aportará a los alumnos la capacitación necesaria para desarrollarse con éxito en un sector que cada vez es más competitivo, por lo que los profesionales de los negocios que cursen este Grand Master entenderán, gracias al completísimo temario, cómo se debe llevarse a cabo la gestión de este tipo de proyectos. Sin duda, un programa de gran nivel gracias al cual, podrán beneficiarse también las empresas en las que trabajen los alumnos, ya que aportarán una nueva visión de negocio.





Tras realizar este Grand Master aportarás a la empresa una nueva visión de negocio”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Grand Master dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.





La realización de este Grand Master te permitirá acceder a una titulación de alto nivel que será indispensable para mejorar tu empleabilidad”

Este **Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

Alta Dirección en Compañías Industriales

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Claves estratégicas para mejorar la competitividad	150	OB
1º	Gestión de proyectos	150	OB
1º	Liderazgo y gestión de personas	150	OB
1º	Las finanzas empresariales. Un enfoque económico-financiero	150	OB
1º	Diseño y desarrollo del producto	150	OB
1º	Planificación y control de la producción	150	OB
1º	*Lean Manufacturing*	150	OB
1º	Gestión de la calidad	150	OB
1º	La función logística, clave para competir	150	OB
1º	Industria 4.0 e Inteligencia de Negocios. La empresa digitalizad	150	OB
2º	Proyectos Internacionales	150	OB
2º	Proyectos llave en mano (EPC)	150	OB
2º	Gestión y Control de Etapas en Proyectos llave en mano (EPC)	150	OB
2º	*Contract Management* en proyectos	150	OB
2º	Gestión de riesgos en el *Contract Management*	150	OB
2º	Gestión del proyecto en el *Contract Management*	150	OB
2º	*Project Management* en proyectos: gestión del alcance y del cronograma	150	OB
2º	*Project Management* en proyectos: gestión de las comunicaciones y de la calidad	150	OB
2º	*Project Management* en proyectos: gestión de las compras y de los recursos	150	OB
2º	*Project Management* en proyectos: gestión de los costes	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Grand Master
Alta Dirección en Compañías Industriales

Modalidad: **Online**

Duración: **24 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **3.000 h.**

Grand Master

Alta Dirección en Compañías Industriales



tech universidad tecnológica