Experto Universitario
Creación de una Colección de Moda



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Creación de una Colección de Moda

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-creacion-coleccion-moda**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

Existe una temporada en el año en la cual las grandes marcas de moda se reúnen y presentan sus propuestas al público para la siguiente temporada. Estos desfiles son impresionantes y llenos de tendencias que se volverán iconos y referentes para muchos diseñadores. Pero, más allá del espectáculo, existe una planificación meticulosa que comienza por la elección del público objetivo hasta la selección de los tejidos y la realización de la pieza. Por ello, en este programa se le presentarán al estudiante los fundamentos del diseño para empezar su próxima colección de moda, permitiendo analizar algunas de las metodologías aplicadas por grandes maestros para conseguir el máximo resultado con el mínimo esfuerzo.





La creatividad no significa improvisación. Aprende el método de Bruno Munari para crear tu próxima colección"

Crear una colección de moda es un proceso meditado y organizado, con una serie de pasos que ayudan a guiar todo el trabajo. Implica realizar una investigación que defina al público objetivo, realizar un sondeo sobre las últimas tendencias, armar un concepto, crear varios bocetos, elegir los textiles etc., entre otros pasos que cada diseñador debe comprender y ejecutar para garantizar cumplir con los tiempos de la temporada.

En este sentido, este Experto Universitario ayudará al estudiante a conocer las bases y fundamentos del diseño, empezando por un repaso de la historia del sector para comprender los diferentes estilos y movimientos que se crearon a partir de la Revolución Industrial y la Escuela de Chicago. Luego, se podrán analizar distintas metodologías proyectuales de diseño, como la planteada por Gui Bonsiepe; quien establece la base de la organización en la planificación de actividades divididas en subproblemas jerarquizados.

Aunque para muchos el proceso creativo debe ser libre y espontáneo, en el mundo de la moda lo ideal es mantener una estructura que ayude al diseñador a enfocarse en la colección. Por ello, debe saber realizar un *Moodboard* y una investigación gráfica, teniendo en cuenta la moda comercial, creativa, escénica y corporativa. Esto le ayudará a identificar el tipo de textil que desea usar para hacer un boceto y patronaje que comience con el proceso de creación de una gran colección de moda.

Es por esto que, con la realización de esta titulación, el estudiante podrá planificar y crear proyectos propios, comprendiendo las distintas metodologías que se aplican al sector. Así, se convertirá en un diseñador versátil, organizado, creativo y, sobre todo, capaz de crear piezas únicas para distintos públicos femeninos.

Este **Experto Universitario en Creación de una Colección de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en la Creación de Colecciones de Moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la creación de colecciones de moda
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Si la moda es tu pasión, con esta titulación estarás un paso más cerca de crear tu propia colección”

Conoce el ideal de belleza manejado en distintas épocas e inspírate para marcar una nueva tendencia”

Descubre cómo Carolina Herrera logró tomar la feminidad y el empoderamiento de la mujer como su sello de marca.

Una colección no moda no puede estar completa sin la planificación de la pasarela.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Un diseñador de moda respetado es aquel que sabe seguir un camino organizado, que facilite el proceso creativo de su arte. Por ello, este programa busca brindarle al estudiante una serie de metodologías que le ayuden a planear y crear una colección de éxito. Conociendo todas las fases del proceso creativo, las herramientas de comunicación disponibles y los distintos mercados a los que podrá tener acceso. De esta forma, estará capacitado para crear su propio trabajo o ser el colaborador de alguna marca reconocida.





Concibe en este Experto Universitario la oportunidad para aprender sobre la planificación y organización de la colección de moda"

Objetivos generales

- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre el diseño de la moda y su evolución, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector
- Realizar diseños sobre el papel y técnicas digitales que reflejen el diseño ideado
- Utilizar las técnicas del patronaje y la confección a la creación de prendas y complementos
- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- Diseñar proyectos de moda de éxito
- Aprender sobre la fotografía de moda para sacar el mejor partido posible de las colecciones creadas



Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos del diseño

- Conocer las bases del diseño, así como a los referentes, estilos y movimientos que le han dado forma desde sus inicios hasta nuestros días
- Conectar y correlacionar las distintas áreas del diseño, campos de aplicación y ramas profesionales
- Elegir las metodologías de proyecto adecuadas para cada caso
- Conocer los procesos de ideación, creatividad y experimentación y saber aplicarlos a proyectos
- Integrar el lenguaje y la semántica en los procesos de ideación de un proyecto, relacionándolos con sus objetivos y valores de uso

Módulo 2. Diseño de moda

- Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda
- Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del diseño de moda
- Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de moda
- Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda
- Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda

Módulo 3. Historia de la moda

- Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos
- Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda
- Justificar las contradicciones entre el lujo de la moda y los valores éticos
- Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción de la Moda, el Prêt-à-Porter y la moda Low Cost en la calidad de vida y del medio ambiente
- Conocer y valorar los usos y modos históricos por los que la moda viene recurriendo a la construcción de imaginarios
- Saber realizar correctas lecturas denotativas y connotativas de imágenes moda

Conoce la herencia del Art Decó en el mundo de la moda”

03

Estructura y contenido

Esta titulación está planeada para brindarle a los estudiantes los conocimientos más actuales en la organización de una colección de moda. De esta forma, podrán emplear distintas estrategias metodológicas que ayuden a estructurar sus ideas de una manera coherente, por medio de la creación de un *Moodboard*. Asimismo, desarrollarán el concepto de una sesión editorial que presente la colección antes de ir a la pasarela. Así, el alumno que egrese del programa estará capacitado para desempeñarse como diseñador, director creativo o investigador de nuevos conceptos, entre otras salidas profesionales que supondrá una mejora en su perfil laboral.





Desarrolla una metodología de trabajo para presentar una colección coherente en la pasarela"

Módulo 1. Fundamentos del diseño

1.1. Historia del diseño
- 1.1.1. La Revolución Industrial
- 1.1.2. Las etapas del diseño
- 1.1.3. La arquitectura
- 1.1.4. La Escuela de Chicago

1.2. Estilos y movimientos del diseño
- 1.2.1. Diseño decorativo
- 1.2.2. Movimiento modernista
- 1.2.3. *Art Decó*
- 1.2.4. Diseño industrial
- 1.2.5. La *Bauhaus*
- 1.2.6. II Guerra Mundial
- 1.2.7. Transvanguardias
- 1.2.8. Diseño contemporáneo

1.3. Diseñadores y tendencias
- 1.3.1. Diseñadores de interior
- 1.3.2. Diseñadores gráficos
- 1.3.3. Diseñadores industriales o de producto
- 1.3.4. Diseñadores de moda

1.4. Metodología proyectual de diseño
- 1.4.1. Bruno Munari
- 1.4.2. Gui Bonsiepe
- 1.4.3. J. Christopher Jones
- 1.4.4. L. Bruce Archer
- 1.4.5. Guillermo González Ruiz
- 1.4.6. Jorge Frascara
- 1.4.7. Bernd Löbach
- 1.4.8. Joan Costa
- 1.4.9. Norberto Chaves

1.5. El lenguaje en diseño
- 1.5.1. Los objetos y el sujeto
- 1.5.2. Semiótica de los objetos
- 1.5.3. La disposición objetual y su connotación
- 1.5.4. La globalización de los signos
- 1.5.5. Propuesta

1.6. El diseño y su dimensión estético-formal
- 1.6.1. Elementos visuales
  - 1.6.1.1. La forma
  - 1.6.1.2. La medida
  - 1.6.1.3. El color
  - 1.6.1.4. La textura
- 1.6.2. Elementos de relación
  - 1.6.2.1. Dirección
  - 1.6.2.2. Posición
  - 1.6.2.3. Espacio
  - 1.6.2.4. Gravedad
- 1.6.3. Elementos prácticos
  - 1.6.3.1. Representación
  - 1.6.3.2. Significado
  - 1.6.3.3. Función
- 1.6.4. Marco de referencia

1.7. Métodos analíticos del diseño
- 1.7.1. El diseño pragmático
- 1.7.2. Diseño analógico
- 1.7.3. Diseño icónico
- 1.7.4. Diseño canónico
- 1.7.5. Principales autores y su metodología

1.8. Diseño y semántica
- 1.8.1. La semántica
- 1.8.2. La significación
- 1.8.3. Significado denotativo y significado connotativo
- 1.8.4. El léxico
- 1.8.5. Campo léxico y familia léxica
- 1.8.6. Las relaciones semánticas
- 1.8.7. El cambio semántico
- 1.8.8. Causas de los cambios semánticos

1.9. Diseño y pragmática
- 1.9.1. Consecuencias prácticas, abducción y semiótica
- 1.9.2. Mediación, cuerpo y emociones
- 1.9.3. Aprendizaje, vivencia y cierre
- 1.9.4. Identidad, relaciones sociales y objetos

1.10. Contexto actual del diseño
- 1.10.1. Problemas actuales del diseño
- 1.10.2. Los temas actuales del diseño
- 1.10.3. Aportes sobre metodología

Módulo 2. Diseño de moda

2.1. Metodología del diseño de moda
- 2.1.1. El concepto de un proyecto de moda
- 2.1.2. Metodología proyectual aplicada a la moda
- 2.1.3. Métodos de investigación en el diseño de moda
- 2.1.4. El *Briefing* o demanda de diseño
- 2.1.5. Documentación
- 2.1.6. Análisis de la moda actual
- 2.1.7. Formalización de ideas

2.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda
- 2.2.1. El cuaderno de campo
- 2.2.2. El *Moodboard*
- 2.2.3. Investigación gráfica
- 2.2.4. Técnicas creativas

2.3. Referentes
- 2.3.1. Moda comercial
- 2.3.2. Moda creativa
- 2.3.3. Moda escénica
- 2.3.4. Moda corporativa

2.4. Concepto de colección
- 2.4.1. Funcionalidad de la prenda
- 2.4.2. La prenda como mensaje
- 2.4.3. Conceptos ergonómicos

2.5. Códigos estilísticos
- 2.5.1. Códigos estilísticos permanentes
- 2.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
- 2.5.3. Búsqueda del sello personal

2.6. Desarrollo de la colección
- 2.6.1. Marco teórico
- 2.6.2. Contexto
- 2.6.3. Investigación
- 2.6.4. Referentes
- 2.6.5. Conclusión
- 2.6.6. Representación de la colección

2.7. Estudio técnico
- 2.7.1. Carta textil
- 2.7.2. Carta cromática
- 2.7.3. La glasilla
- 2.7.4. La ficha técnica
- 2.7.5. El prototipo
- 2.7.6. Escandallo

2.8. Proyectos interdisciplinares
- 2.8.1. El dibujo
- 2.8.2. El patronaje
- 2.8.3. La costura

2.9. Producción de una colección
- 2.9.1. Del boceto al dibujo técnico
- 2.9.2. Talleres artesanales
- 2.9.3. Nuevas tecnologías

2.10. Estrategias de comunicación y presentación
- 2.10.1. Fotografía en moda: *Lookbook*,, editorial y campaña
- 2.10.2. El porfolio
- 2.10.3. La pasarela
- 2.10.4. Otras formas de exponer la colección

Módulo 3. Historia de la moda

3.1. De indumentaria a moda
- 3.1.1. Nuevo contexto y cambio social
- 3.1.2. La liberación de la mujer
- 3.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
- 3.1.4. Comienzos del S. XX

3.2. El vestir moderno
- 3.2.1. El vestir moderno
- 3.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
- 3.2.3. La escena londinense
- 3.2.4. Nueva York en los años 70s
- 3.2.5. La moda de los 80s
- 3.2.6. Los grupos de lujo multimarca
- 3.2.7. Una moda funcional
- 3.2.8. *Activewear*
- 3.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
- 3.2.10. *Celebrities*
- 3.2.11. Fotografía e Internet

3.3. Grandes maestras de la moda
- 3.3.1. Jeanne Lanvin
- 3.3.2. Jeanne Paquin
- 3.3.3. Emilie Flöge
- 3.3.4. Madeleine Vionnet
- 3.3.5. Gabrielle Chanel
- 3.3.6. Elsa Schiaparelli
- 3.3.7. Carolina Herrera

3.4. Grandes maestros de la moda
- 3.4.1. Charles Frederick Worth
- 3.4.2. Jacques Doucet
- 3.4.3. Paul Poiret
- 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
- 3.4.5. Christian Dior
- 3.4.6. Karl Lagerfeld
- 3.4.7. Alexander McQueen

3.5. *Haute Couture*
- 3.5.1. Historia de la *Haute Couture*
- 3.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
- 3.5.3. Miembros de la federación
- 3.5.4. De Haute Couture a *Prêt-à-Porter*

3.6. Artesanía
- 3.6.1. Los tejidos como arte
- 3.6.2. Artesanías que complementan el vestir
- 3.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda

3.7. *Fast Fashion*
- 3.7.1. Historia y origen del *Fast Fashion*
- 3.7.2. Modelo de negocio del *Fast Fashion*
- 3.7.3. Repercusión del *Fast Fashion* en el mundo



3.8. Publicidad y fotografía en moda
- 3.8.1. Arquetipos y estereotipos
- 3.8.2. La imagen moda
- 3.8.3. Comunicación visual de la moda
- 3.8.4. Los grandes fotógrafos de moda

3.9. Repercusión de la moda
- 3.9.1. La industria textil
- 3.9.2. Relación del arte y la moda
- 3.9.3. Moda y sociedad

3.10. Teoría y crítica de moda
- 3.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
- 3.10.2. Tendencias actuales
- 3.10.3. La banalización de la moda

Encuentra tu musa y planea una colección de moda que marque tendencias en la próxima temporada"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

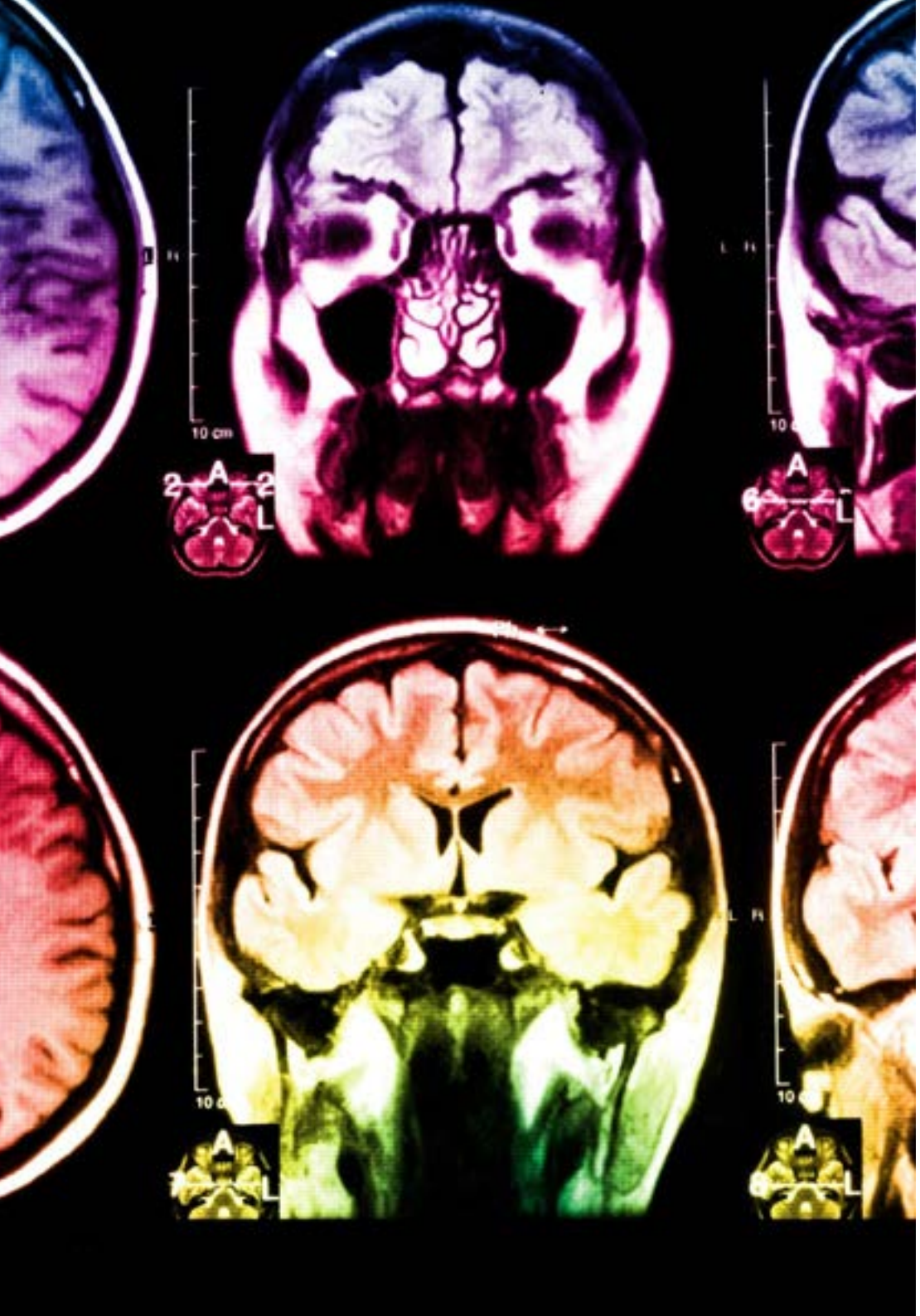
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

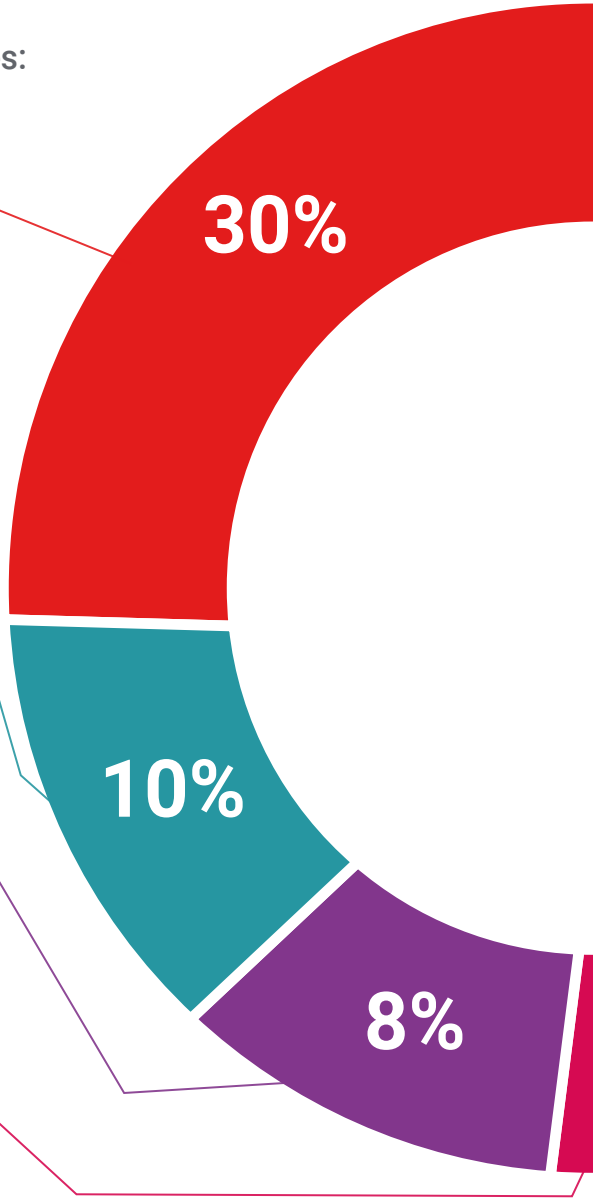
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

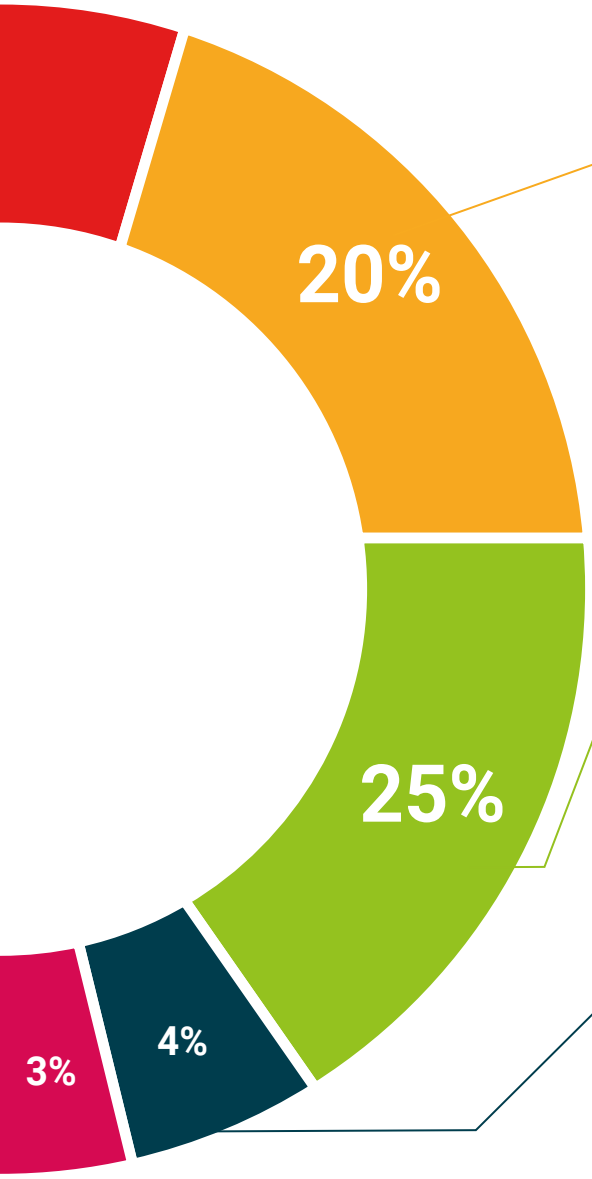
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Creación de una Colección de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Creación de una Colección de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación de una Colección de Moda**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Creación de una Colección de Moda

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Creación de una Colección de Moda

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Creación de una Colección de Moda



tech universidad tecnológica