Experto Universitario
Historia de la Moda y de la Indumentaria



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Historia de la Moda y de la Indumentaria

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-historia-moda-indumentaria**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 18*

05 Titulación — *pág. 26*

01

Presentación

La moda ha formado parte de la sociedad desde tiempos inmemoriales, remontándose incluso a la Antigua Grecia o la peletería prehistórica. Conforme se iban produciendo avances tecnológicos, sociales y culturales, la moda siempre ha ido evolucionando con ellos, reflejando el estado de la sociedad en cada momento histórico. Por ese mismo motivo, es importante que cualquier persona instruida en el diseño e interesada en el mundo de la moda conozca toda su evolución. Para ello, TECH ha elaborado el presente programa, que recopila las principales épocas y movimientos artísticos del mundo textil, así como también un extenso análisis de los artistas y tendencias que marcaron un antes y un después.





Si quieres lograr el éxito en el sector de la moda, no dejes pasar la oportunidad de especializarte en la historia de la moda y la indumentaria. Conocer los estilos tradicionales te ayudará a destacar entre los profesionales de este campo"

La moda ha evolucionado junto a la sociedad, pudiéndose incluso estudiar para entender determinados movimientos históricos y artísticos a través de las prendas de la época. Es por ello que, hoy en día, se considera imprescindible que cualquier profesional dedicado al mundo de la moda tenga conocimientos de todas las tendencias que le han precedido.

TECH ha recopilado en este Experto Universitario en Historia de la Moda y de la Indumentaria todo lo necesario para conocer en profundidad las diferentes etapas y épocas por las que se ha ido transformando este ámbito. A través de 3 diferentes módulos, el alumno repasará los principales movimientos artísticos como la belle époque o el new look, así como los contextos históricos y diseñadores que han ido impulsando la evolución de la moda a lo largo de los años.

Con estos conocimientos, el alumno será capaz de distinguir diferentes estilos históricos, entender el contexto en el que se produjeron y recuperar las claves de su éxito para aplicarlas en los estilos y prendas más modernas.

El presente Experto Universitario tiene, además, la ventaja de impartirse de manera 100% online. Esto permite al estudiante adaptar la enseñanza a su propio ritmo y necesidades, sin la obligación de asistir a un centro físico ni ajustarse a unos horarios arbitrarios. Además, todo el material didáctico está disponible desde el comienzo del Experto Universitario para su descarga en cualquier dispositivo con acceso a internet.

Este **Experto Universitario en Historia de la Moda y de la Indumentaria** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en la historia de la moda y de la indumentaria
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Muchos diseñadores exitosos te han precedido. Conociendo sus estilos y comprendiendo su historia conseguirás ser tú el que empiece a marcar tendencia"

TECH pone a tu disposición un gran número de actividades prácticas que serán de gran utilidad para desarrollar todo tu potencial en este campo"

Un Experto Universitario totalmente online con el que podrás ponerte al día sobre los conceptos históricos más relevantes de la moda.

Realiza un estudio contextual sobre la historia de la moda y la indumentaria gracias a la novedosa metodología didáctica que te ofrece TECH.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El Experto Universitario en Historia de la Moda y de la Indumentaria está orientado a facilitar la actuación del profesional para que adquiera y conozca las principales novedades en este ámbito, lo que le permitirá ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estará mejor capacitado para desarrollarse con éxito en una industria en auge, que demanda diseñadores con amplios conocimientos sobre los orígenes del sector.





El objetivo de TECH es conseguir que triunfes en el mundo de la moda. Para ello pone a tu disposición los mejores recursos didácticos que puedas encontrar"

Objetivos generales

- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- Conocer el vínculo existente entre la historia y la moda
- Ser capaz de diseñar proyectos de moda de éxito, basándose en los conceptos históricos del sector
- Entender a las principales figuras que marcaron un antes y un después, comprendiendo su relevancia histórica y claves por las que triunfaron

Cumplirás con creces todas las expectativas posibles en el campo del conocimiento histórico del diseño de moda"



Objetivos especificos por módulos

Módulo 1. Historia de la indumentaria

- Identificar el lenguaje y los recursos expresivos en relación con la historia de la indumentaria
- Elegir recursos de investigación e innovación para resolver cuestiones planteadas dentro de las funciones, necesidades y materiales de la indumentaria
- Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos inspirados en la historia de la indumentaria
- Distinguir los procesos psicológicos en la evolución de las piezas en la historia de la indumentaria
- Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la indumentaria
- Demostrar la interrelación entre los elementos indumentarios y los campos humanísticos
- Justificar las contradicciones entre el lujo indumentario y los valores éticos
- Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción indumentaria en la calidad de vida y del medio ambiente

Módulo 2. Historia de la Moda

- Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos
- Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda
- Justificar las contradicciones entre el lujo de la moda y los valores éticos
- Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción de la moda, el prêt-à-porter y la moda low cost en la calidad de vida y del medio ambiente
- Conocer y valorar los usos y modos históricos por los que la moda viene recurriendo a la construcción de imaginarios
- Saber realizar correctas lecturas denotativas y connotativas de imágenes moda

Módulo 3. Relación de la Moda en el Arte

- Conocer el lenguaje y los recursos expresivos propios de la materia
- Aprender a elegir los recursos de investigación e innovación más adecuados en base al proyecto de diseño que se ejecute
- Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos
- Distinguir los procesos psicológicos y sociológicos en la evolución de las piezas del atuendo
- Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo del traje
- Entender la relevancia de los procesos del vestir a lo largo de la historia

03

Estructura y contenido

El contenido de este Experto Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que el profesional de la moda ha de estudiar de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han elaborado un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.





Este Experto Universitario de TECH te instruirá en lo más esencial de cada época para convertirte en un auténtico conocedor de la historia de la moda"

Módulo 1. Historia de la indumentaria

1.1 Prehistoria
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Las civilizaciones prehistóricas
- 1.1.3. El comercio de los tiempos prehistóricos
- 1.1.4. El traje de la prehistoria
- 1.1.5. Las pieles y las peleterías
- 1.1.6. Los tejidos y las técnicas
- 1.1.7. Las concordancias cronológicas y las similitudes en el traje prehistórico

1.2. Edad Antigua: Egipto y Mesopotamia
- 1.2.1. Egipto
- 1.2.2. El pueblo asirio
- 1.2.3. El pueblo persa

1.3. Edad Antigua: La Grecia clásica
- 1.3.1. El traje cretense
- 1.3.2. Los tejidos utilizados en la Antigua Grecia
- 1.3.3. Las prendas de la Antigua Grecia
- 1.3.4. Ropa interior de la Antigua Grecia
- 1.3.5. Calzado de la Antigua Grecia
- 1.3.6. Sombreros y tocados de la Antigua Grecia
- 1.3.7. Colores y adornos de la Antigua Grecia
- 1.3.8. Complementos de la Antigua Grecia

1.4. Edad Antigua: El Imperio Romano
- 1.4.1. Los tejidos de la Antigua Roma
- 1.4.2. Las prendas de la Antigua Roma
- 1.4.3. Ropa interior de la Antigua Roma
- 1.4.4. Calzado de la Antigua Roma
- 1.4.5. Sombreros y tocados de la Antigua Roma
- 1.4.6. Relación del estatus social y la vestimenta en la Antigua Roma
- 1.4.7. El estilo bizantino

1.5. Alta Edad Media y Baja Edad Media
- 1.5.1. Rasgos históricos generales de la época medieval
- 1.5.2. El traje en los inicios de la época medieval
- 1.5.3. El traje en el período carolingio
- 1.5.4. El traje en la época románica
- 1.5.5. El traje gótico

1.6. La Edad Moderna: Renacimiento, Barroco y Rococó
- 1.6.1. Siglo XV y XVI: Renacimiento
- 1.6.2. Siglo XVII: Barroco
- 1.6.3. Siglo XVIII: Rococó

1.7. Edad Contemporánea: Neoclasicismo y Romanticismo
- 1.7.1. La industria de la indumentaria
- 1.7.2. Charles Fréderick Worht
- 1.7.3. Jacquet Doucet
- 1.7.4. La indumentaria femenina
- 1.7.5. Josefina Bonaparte: el estilo imperio

1.8. Edad Contemporánea: época victoriana y la belle époque
- 1.8.1. La reina Victoria
- 1.8.2. La indumentaria masculina
- 1.8.3. Dandy
- 1.8.4. Paul Poiret
- 1.8.5. Madeleine Vionnet

1.9. Edad Contemporánea: de indumentaria a moda
- 1.9.1. Nuevo contexto y cambio social
- 1.9.2. Diseñadores de moda
- 1.9.3. Coco Chanel
- 1.9.4. El new look

1.10. Edad Contemporánea: el siglo de los diseñadores y la moda
- 1.10.1. El vestir moderno
- 1.10.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
- 1.10.3. La escena londinense

Módulo 2. Historia de la Moda

2.1. De indumentaria a moda
- 2.1.1. Nuevo contexto y cambio social
- 2.1.2. La liberación de la mujer
- 2.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
- 2.1.4. Comienzos del s. XX

2.2. El vestir moderno
- 2.2.1. El vestir moderno
- 2.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
- 2.2.3. La escena londinense
- 2.2.4. Nueva York en los años 70s
- 2.2.5. La moda de los 80s
- 2.2.6. Los grupos de lujo multimarca
- 2.2.7. Una moda funcional
- 2.2.8. Activewear
- 2.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
- 2.2.10. Celebrities
- 2.2.11. Fotografía e Internet

2.3. Grandes maestras de la moda
- 2.3.1. Jeanne Lanvin
- 2.3.2. Jeanne Paquin
- 2.3.3. Emilie Flöge
- 2.3.4. Madeleine Vionnet
- 2.3.5. Gabrielle Chanel
- 2.3.6. Elsa Schiaparelli
- 2.3.7. Carolina Herrera

2.4. Grandes maestros de la moda
- 2.4.1. Charles Frederick Worth
- 2.4.2. Jacques Doucet
- 2.4.3. Paul Poiret
- 2.4.4. Cristóbal Balenciaga
- 2.4.5. Christian Dior
- 2.4.6. Karl Lagerfeld
- 2.4.7. Alexander McQueen

2.5. Haute Couture
- 2.5.1. Historia de la Haute Couture
- 2.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
- 2.5.3. Miembros de la federación
- 2.5.4. De Haute Couture a Prêt-à-porter

2.6. Artesanía
- 2.6.1. Los tejidos como arte
- 2.6.2. Artesanías que complementan el vestir
- 2.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda

2.7. Fast-fashion
- 2.7.1. Historia y origen del fast-fashion
- 2.7.2. Modelo de negocio del fast-fashion
- 2.7.3. Repercusión del fast-fashion en el mundo

2.8. Publicidad y fotografía en moda
- 2.8.1. Arquetipos y estereotipos
- 2.8.2. La imagen moda
- 2.8.3. Comunicación visual de la moda
- 2.8.4. Los grandes fotógrafos de moda

2.9. Repercusión de la moda
- 2.9.1. La industria textil
- 2.9.2. Relación del arte y la moda
- 2.9.3. Moda y sociedad

2.10. Teoría y crítica de moda
- 2.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
- 2.10.2. Tendencias actuales
- 2.10.3. La banalización de la moda

Módulo 3. Relación de la moda en el arte

3.1. Percepción y análisis de la obra de arte
- 3.1.1. La obra artística en su contexto histórico
- 3.1.2. Trecento italiano
- 3.1.3. Cuattrocento italiano

3.2. Bases del vestir moderno.
- 3.2.1. El despegue económico: dinamismo y especialización de los oficios del vestir
- 3.2.2. Afianzamiento de las monarquías
  - 3.2.1.1. Cortes principescas
  - 3.2.1.2. Borgoña
  - 3.2.1.3. Corona de Aragón
- 3.2.3. Factores culturales y sociales
  - 3.2.2.1. Rivalidad de clases
  - 3.2.2.2. Nuevas relaciones amorosas

3.3. El auge del comercio
- 3.3.1. Cinquecento italiano
- 3.3.2. El dominio español
- 3.3.3. Auge del comercio: la burguesía mercantil y financiera
- 3.3.4. Inicios de la Rev. Industrial (s. XVII y XVIII)

3.4. La manufacturación
- 3.4.1. Pintura y escultura Barroca
- 3.4.2. Pintura y escultura Rococó
- 3.4.3. Organización y situación de las primeras manufacturas estatales en Europa
- 3.4.4. La situación de los países mediterráneos en la crisis económica del siglo XVII
- 3.4.5. La situación de los países protestantes en la economía del siglo XVII

3.5. La Ilustración
- 3.5.1. Desarrollo e influencias de la política de Francia en Europa del siglo XVII
- 3.5.2. Consecuencias políticas y religiosas de la Ilustración
- 3.5.3. Avances tecnológicos y científicos en el siglo XVIII
  - 3.5.3.1. Influencias en la sociedad y la economía

3.6. Inicios del diseño de moda
- 3.6.1. Los grandes consumidores del s. XIX: la confusión en el vestir
- 3.6.2. Imitación y diferenciación competitiva entre clases sociales
- 3.6.3. Pintura romántica y realista
- 3.6.4. Inicios del diseño de moda
- 3.6.5. Renovación pictórica y ornamental de la 2ª mitad S. XIX

3.7. La Revolución Industrial
- 3.7.1. Los impresionistas y postimpresionistas
- 3.7.2. Cambio en las estructuras políticas y sociales a partir de la Revolución Francesa
- 3.7.3. Transformaciones socioeconómicas producidas con la primera Revolución Industrial
- 3.7.4. La primera Revolución Industrial
- 3.7.5. La segunda Revolución Industrial: gran capitalismo
- 3.7.6. Burguesía y proletariado en el siglo XIX

3.8. Arte moderno
- 3.8.1. Inicios del S. XX
- 3.8.2. Cubismo
- 3.8.3. Expresionismo
- 3.8.4. Surrealismo
- 3.8.5. Neoplasticismo
- 3.8.6. Constructivismo ruso
- 3.8.7. El Movimiento Moderno
- 3.8.8. La popularización de la moda
- 3.8.9. El siglo de los diseñadores de moda

3.9. Posmodernidad
- 3.9.1. La abstracción postpictórica
- 3.9.2. El arte óptico
- 3.9.3. Minimal Art
- 3.9.4. El Pop Art
- 3.9.5. Desarrollo de la tecnología
- 3.9.6. Posmodernidad
- 3.9.7. Situación de las mujeres en la 1ª Guerra Mundial

3.10. La globalización
- 3.10.1. Cambios culturales y sexuales en las décadas de los años 50, 60 y 70 en el siglo XX
- 3.10.2. El modo de vida americano
- 3.10.3. Progresos tecnológicos y científicos después la 2ª Guerra Mundial
- 3.10.3. La banalización de la moda

Un programa único para especializarte en la historia de la moda y de la indumentaria"



04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

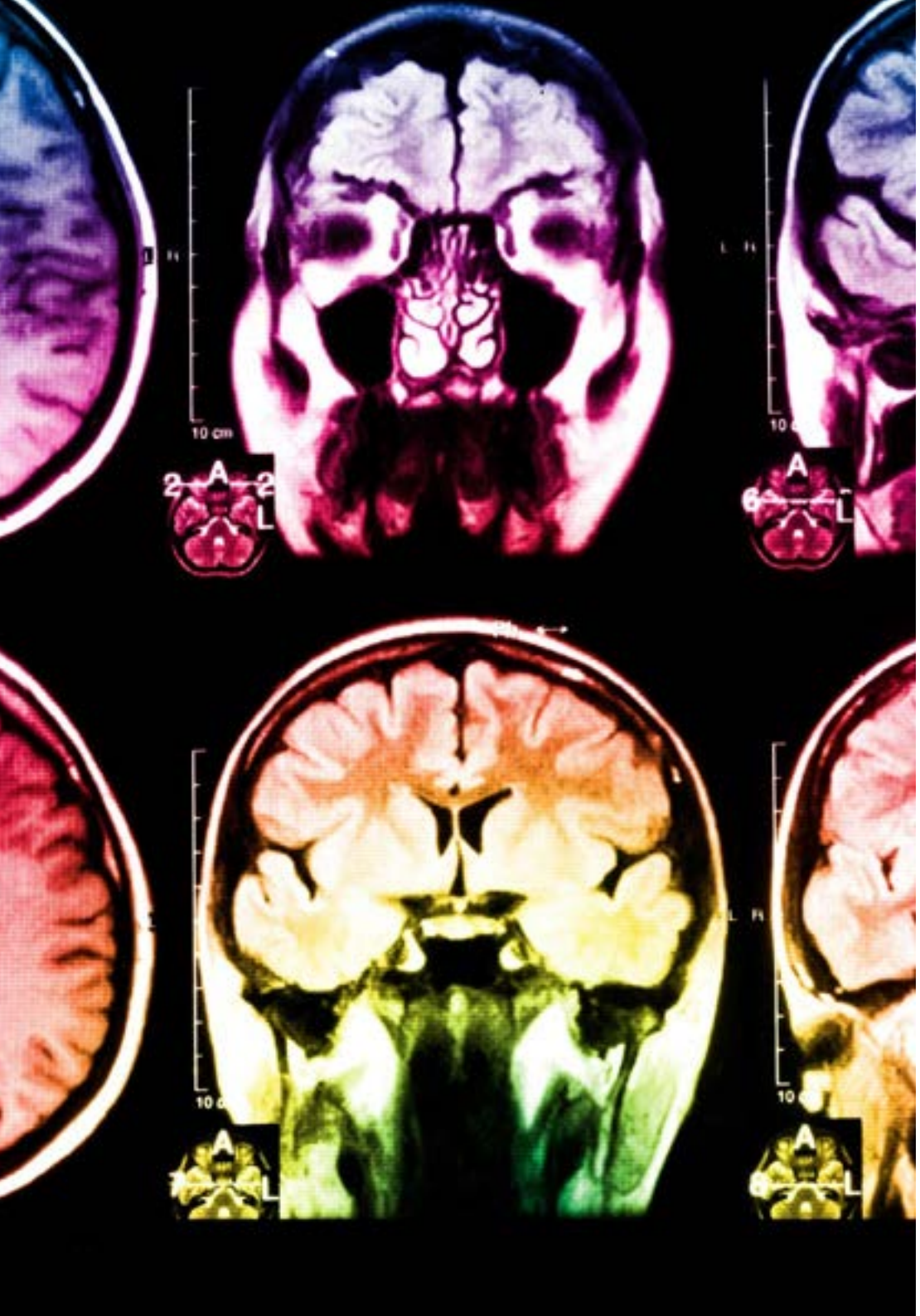
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con un na metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

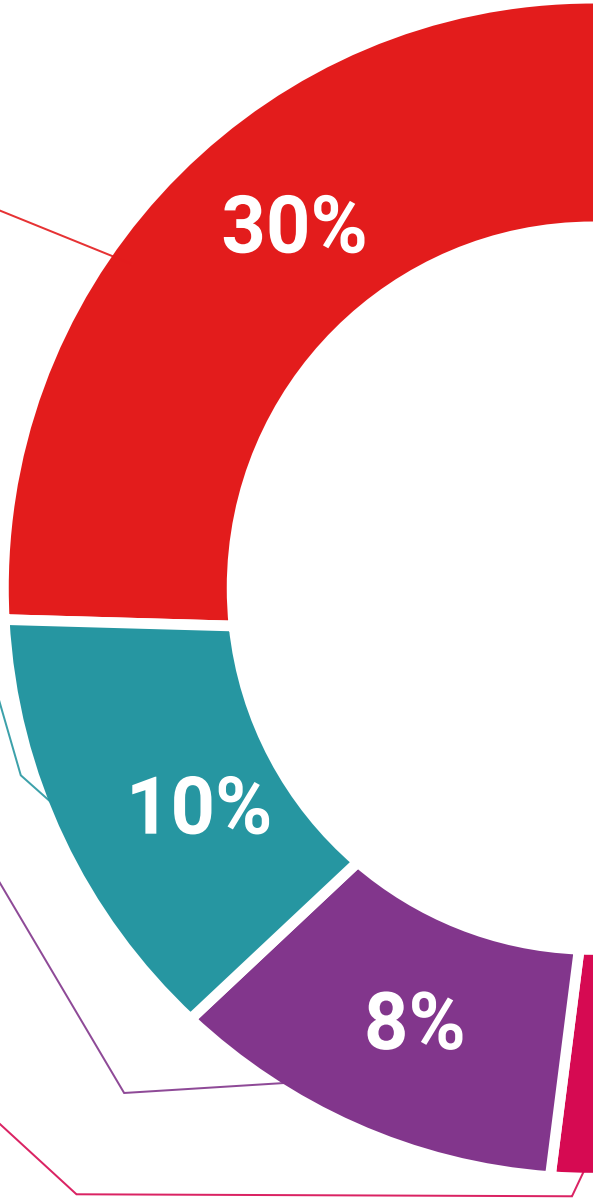
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

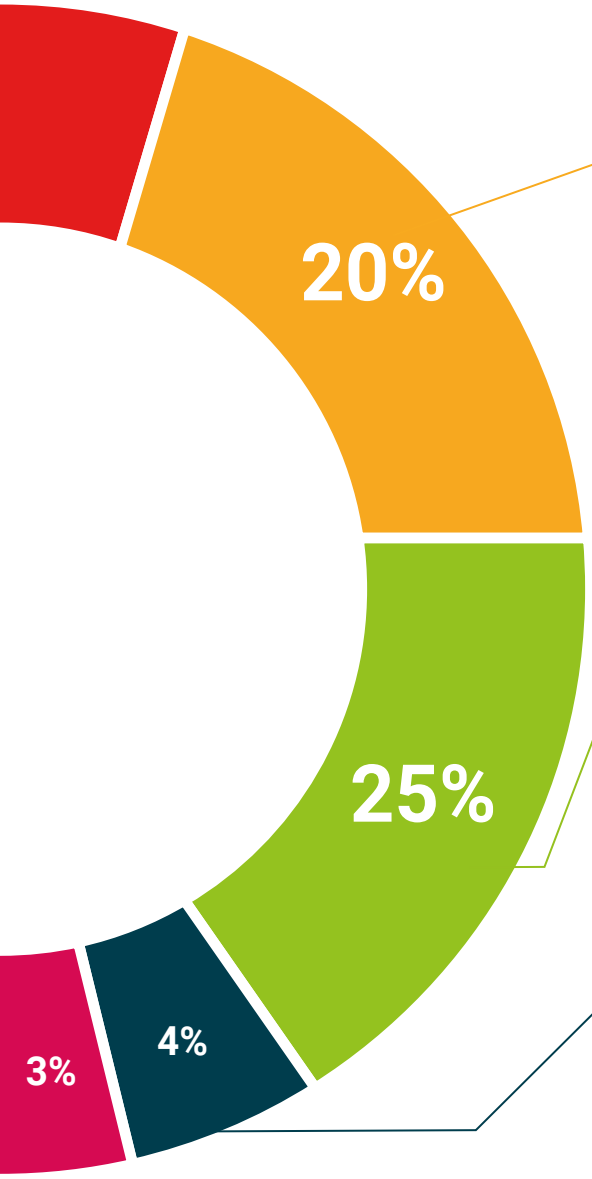
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

El Experto Universitario en Historia de la Moda y la Indumentaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Experto Universitario expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Historia de la Moda y la Indumentaria** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Historia de la Moda y de la Indumentaria**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Historia de la Moda y de la Indumentaria

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Historia de la Moda y de la Indumentaria

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Historia de la Moda y de la Indumentaria



tech universidad tecnológica