Experto Universitario
Comunicación y Branding en Industrias Creativas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comunicación y Branding en Industrias Creativas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-comunicacion-branding-industrias-creativas**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 22

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

Las Industrias Creativas son cada vez más numerosas y, por tanto, la competitividad va en aumento. Su diferenciación debe estar centrada en la calidad de sus productos pero, de cara al público, crear una marca representativa y que sea reconocida por los consumidores es esencial. Por ello, los diseñadores que deseen adquirir puestos de responsabilidad en este tipo de empresas deben ser conscientes de que la comunicación y el *Branding* deben formar una parte imprescindible en su cualificación. Por ello, TECH ha diseñado este programa, que será fundamental para su futuro laboral y su desarrollo exitoso en este campo.





Especialízate en comunicación y Branding en empresas creativas y conviértete en un experto capaz de diseñar una marca atractiva para el público"

El *Branding* y la estrategia de comunicación son un elemento fundamental para cualquier empresa y más cuando se habla de industrias del sector creativo. En este sentido, el *Branding* puede definirse como el proceso de construcción de una marca, mientras que la estrategia de comunicación se entiende como la elección del mensaje o mensajes para conseguir un objetivo concreto. Su importancia es tal, que la cualificación superior de los profesionales en este campo adquiere una gran relevancia. Por ello, TECH ha diseñado este programa académico, que pone el foco en instruir a los diseñadores para que sean capaces de capitanear y gestionar estos procesos, fomentando la creatividad, la gestión de las ideas y la puesta en práctica de las mejores opciones en función de los objetivos de la empresa.

El programa recorre de manera intensiva el concepto del *Branding* y sus principales estrategias. Así, se definirá el proceso y todos aquellos pasos que llevan a una marca a ser lo que es. Con él se busca dar peso y mostrar todas las cualidades que tiene la marca en sí, para que el cliente pueda conocer los valores y la visión que la empresa tiene y que sirven para diferenciarse de su competencia. Además, se abordará la comunicación en este sector desde una perspectiva global, que incluya el proceso estratégico, la elección de públicos, la planificación estratégica o los medios de *Marketing* más adecuados para ponerla en práctica entre otros aspectos de gran relevancia en este campo.

Un Experto Universitario 100% online que permitirá al alumno distribuir él mismo su tiempo de estudio, al no estar condicionado por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, teniendo la opción de acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en dirección y gestión de empresas creativas
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en comunicación y *Branding* en empresas creativas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Crear campañas de comunicación exitosas permitirá dar a conocer tu marca y crear una reputación adecuada con los objetivos de la empresa"

El futuro de cualquier compañía depende, en gran medida, de sus campañas de comunicación y Branding, por lo que tu especialización en este campo será un valor añadido en tu CV"

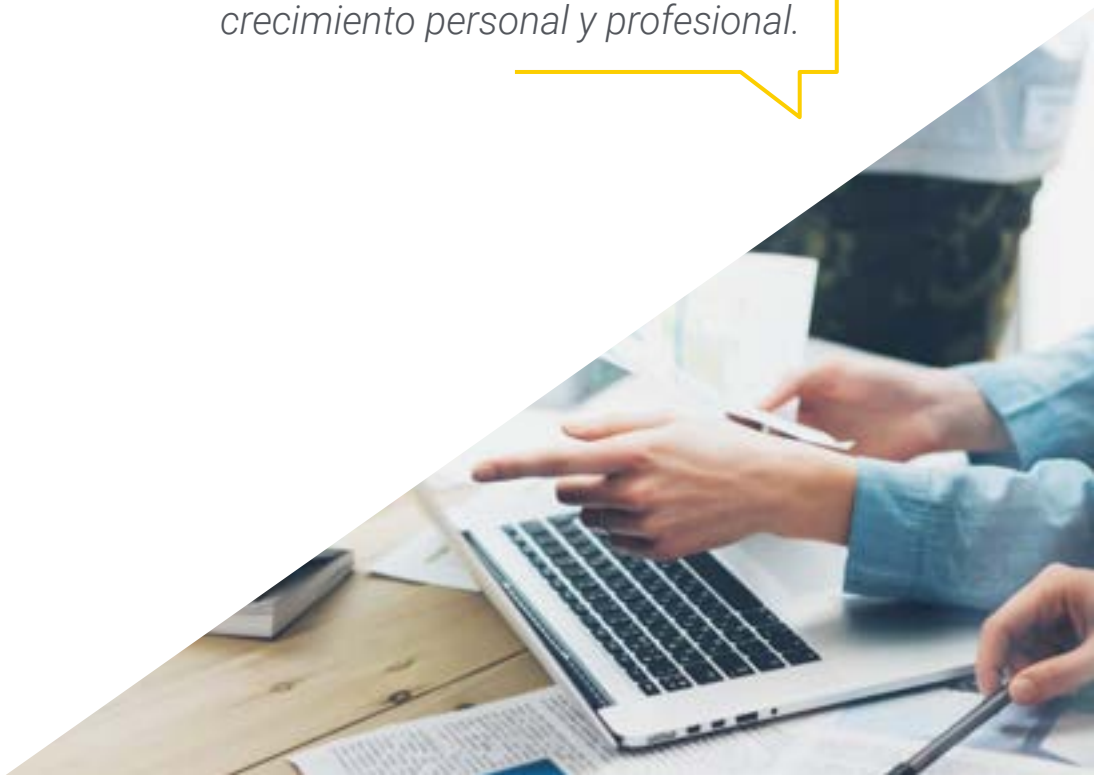
Este Experto Universitario cuenta con una novedosa metodología didáctica, que permitirá a los alumnos estudiar de manera contextual, como si estuvieran enfrentándose a situaciones reales.

El programa más completo sobre Comunicación y Branding en Industrias Creativas, diseñado para favorecer tu crecimiento personal y profesional.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del diseño, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo; además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual. Es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas de TECH es lograr que los diseñadores adquieran las habilidades necesarias para poner en práctica todos los conceptos y estrategias que les permitirán dar a conocer su marca, creando una sinergia con el público que ayude a su empresa a alcanzar el éxito en el mercado. Sin duda, este objetivo se conseguirá con esfuerzo y dedicación, y marcará el punto de partida para el futuro laboral de los alumnos.





Construir una marca de éxito requiere de un gran esfuerzo y dedicación, pero también es necesario desarrollar las destrezas adecuadas. TECH pone a tu disposición este Experto Universitario para ayudarte a conseguirlo"

Objetivos generales

- Ofrecer conocimientos útiles para la especialización de los estudiantes, procurándoles competencias para el desarrollo y aplicación de ideas originales en su quehacer personal y profesional
- Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía
- Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares sobre el ámbito de la gestión de la creatividad
- Integrar los conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso
- Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado
- Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las Industrias Creativas
- Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las Industrias Creativas hoy en día
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar su perfil profesional tanto en entornos empresariales como de emprendimiento
- Obtener conocimientos para llevar a cabo una gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las Industrias Creativas
- Organizar y planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos
- Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio
- Desarrollar habilidades comunicativas, tanto escritas como orales, así como de realización de presentaciones profesionales eficaces en la práctica cotidiana
- Adquirir habilidades de investigación de mercado, visión estratégica, metodologías digitales y de co-creación

Adquiere las destrezas necesarias para gestionar la comunicación empresarial de tu empresa”



Objetivos específicos

Módulo 1. Nuevas Industrias Creativas

- Adentrarse en el conocimiento de las nuevas Industrias Creativas
- Conocer a profundidad el peso de las Industrias Creativas a nivel económico
- Profundizar en las artes visuales y escénicas
- Obtener un conocimiento profundo sobre el patrimonio histórico, natural y cultural

Módulo 2. *Creative Branding:* Comunicación y gestión de marcas creativas

- Entender el proceso de creación y evolución de una marca
- Conocer cómo se debe realizar la identidad gráfica de la marca
- Conocer las principales técnicas y herramientas de la comunicación
- Ser capaz de realizar el *Briefing* de la compañía

Módulo 3. Nuevas estrategias de *Marketing* digital

- Aplicar herramientas de *Marketing* digital, teniendo en cuenta la audiencia a la que llegarán los mensajes
- Realizar analíticas web que den información a la empresa para saber dirigir su estrategia publicitaria
- Utilizar las redes sociales como herramientas de *Marketing* y publicidad
- Aplicar herramientas de *Inbound Marketing*

03

Dirección del curso

El equipo docente de este Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas de TECH está formado por profesionales con amplia experiencia en el sector, que entienden la importancia de la realización de programas de gran calidad para mejorar la cualificación de los diseñadores en este campo. De esta manera, han puesto todos sus esfuerzos para realizar el programa académico más completo del mercado actual, lo que será de gran utilidad para quienes deseen desarrollarse profesionalmente en el ámbito de las empresas creativas.



Docentes de primer nivel te enseñarán las claves de la Comunicación y el Branding en Industrias Creativas"

Dirección



Dra. Velar, Marga

- Gerente de *Marketing* Corporativo en SGN Group (Nueva York)
- Dirección en Forefashion Lab
- Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion *Business School* y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM *Fashion Business School*

Profesores

Dña. Arroyo Villoria, Cristina

- Socia y directora de proyectos y emprendimiento en factoría de industrias creativa
- Planificación estratégica, desarrollo de negocio y estrategia de comunicación y comercialización
- Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Dirección y Gestión de RRHH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- Máster en Tecnología Educativa por Bureau Veritas *Business School*


ONLINE SHOPPING
3
View my items
Checkout

04

Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas de TECH, incluye toda esa información específica que los diseñadores deben conocer para desarrollarse con éxito en este sector. De esta manera, el contenido del programa hace un recorrido de primer nivel por las nuevas Industrias Creativas, la comunicación de marcas creativas y el *Marketing* digital. Un completísimo plan de estudios que será indispensable para el futuro laboral de los alumnos.





Un programa de gran calidad que marcará un antes y un después en tu capacitación"

Módulo 1. Nuevas Industrias Creativas

1.1. Nuevas Industrias Creativas
- 1.1.1. De la industria cultural a la industria creativa
- 1.1.2. Las Industrias Creativas actuales
- 1.1.3. Actividades y sectores que componen las Industrias Creativas

1.2. Peso económico de las Industrias Creativas en la actualidad
- 1.2.1. Contribución
- 1.2.2. Impulsores de crecimiento y de cambio
- 1.2.3. Panorama laboral en las Industrias Creativas

1.3. Nuevo contexto global de las Industrias Creativas
- 1.3.1. Radiografía de las Industrias Creativas en el mundo
- 1.3.2. Fuentes de financiación de las Industrias Creativas en cada país
- 1.3.3. Casos prácticos: modelos de gestión y políticas públicas

1.4. El patrimonio natural y cultural
- 1.4.1. Patrimonio histórico y cultural
- 1.4.2. Productos derivados y servicios de museos, sitios arqueológicos, históricos y paisajes culturales
- 1.4.3. Patrimonio cultural intangible

1.5. Artes visuales
- 1.5.1. Artes plásticas
- 1.5.2. Fotografía
- 1.5.3. Artesanía

1.6. Artes escénicas
- 1.6.1. Teatro y danza
- 1.6.2. Música y festivales
- 1.6.3. Ferias y circo

1.7. Medios audiovisuales
- 1.7.1. Películas, TV y contenido audiovisual
- 1.7.2. Radio, *Podcasts* y contenido auditivo
- 1.7.3. Videojuegos

1.8. Publicaciones actuales
- 1.8.1. Literatura, ensayo y poesía
- 1.8.2. Editoriales
- 1.8.3. Prensa

1.9. Servicios creativos
- 1.9.1. Diseño y moda
- 1.9.2. Arquitectura y paisajismo
- 1.9.3. Publicidad

1.10. Conexiones de la Economía Creativa o Economía Naranja
- 1.10.1. Modelo cascada – círculos concéntricos
- 1.10.2. *Spillovers* creativos, de producción y de conocimiento
- 1.10.3. Cultura al servicio de la Economía Creativa

Módulo 2. *Creative Branding*: Comunicación y gestión de marcas creativas

2.1. *Brands and Branding*
- 2.1.1. Las marcas
- 2.1.2. Evolución del *Branding*
- 2.1.3. Posicionamiento, personalidad de marca, notoriedad

2.2. Construcción de la marca
- 2.2.1. *Marketing Mix*
- 2.2.2. Arquitectura de marca
- 2.2.3. Identidad de marca

2.3. Expresión de la marca
- 2.3.1. Identidad gráfica
- 2.3.2. Expresión visual
- 2.3.3. Otros elementos que reflejan la marca

2.4. Comunicación
- 2.4.1. Enfoques
- 2.4.2. *Brand Touchpoints*
- 2.4.3. Técnicas y herramientas de comunicación



2.5. *Brand Content*
- 2.5.1. De marcas a plataformas de entretenimiento
- 2.5.2. El auge del contenido de marca
- 2.5.3. Conectar con la audiencia a través de relatos únicos

2.6. *Visual Storytelling*
- 2.6.1. El análisis de la marca
- 2.6.2. Conceptos publicitarios creativos
- 2.6.3. La venta creativa

2.7. *Customer Experience*
- 2.7.1. *Customer Experience* (CX)
- 2.7.2. *Customer Journey*
- 2.7.3. Alineación de la marca y CX

2.8. Planificación estratégica
- 2.8.1. Objetivos
- 2.8.2. Identificación de públicos e *Insights*
- 2.8.3. Diseño de la estrategia

2.9. *Performance*
- 2.9.1. El *Briefing*
- 2.9.2. Tácticas
- 2.9.3. Plan de producción

2.10. Evaluación
- 2.10.1. Qué evaluar
- 2.10.2. Cómo evaluar (herramientas de medición)
- 2.10.3. Informes de resultados

Módulo 3. Nuevas estrategias de *Marketing* Digital

3.1. Tecnología y audiencias
- 3.1.1. La estrategia digital y diferencias entre el tipo de usuario
- 3.1.2 El público objetivo, factores excluyentes y Generaciones
- 3.1.3. El *Ideal Costumer Profile* (ICP) y la *Buyer* persona

3.2. Analítica digital para el diagnóstico
- 3.2.1. Analítica previa a la estrategia digital
- 3.2.2. Momento 0
- 3.2.3. KPI y métrica, tipologías, clasificación según metodologías

3.3. *E-entertainment:* el impacto del *E-commerce* en la industria del entretenimiento
- 3.3.1. *E-commerce*, tipologías y plataformas
- 3.3.2. La importancia del diseño web: UX y UI
- 3.3.3. Optimización del espacio online: necesidades mínimas

3.4. *Social Media* e *Influencer Marketing*
- 3.4.1. Impacto y evolución del *Marketing* en redes
- 3.4.2. La persuasión, claves del contenido y de acciones virales
- 3.4.3. Planificar campañas de *Social Marketing* e *Influencer Marketing*

3.5. *Mobile Marketing*
- 3.5.1. Usuario *Mobile*
- 3.5.2. *Web Mobile* y Apss
- 3.5.3. Acciones *Mobile Marketing*

3.6. Publicidad en entornos online
- 3.6.1. La publicidad en RRSS y objetivos de los *Social Ads*
- 3.6.2. El embudo de conversión o *Purchase Funnel:* categorías
- 3.6.3. Plataformas de *Social Ads*





3.7. La metodología *Inbound Marketing*
- 3.7.1. *Social Selling,* pilares fundamentales y estrategia
- 3.7.2. La plataforma de CRM en una estrategia digital
- 3.7.3. El *Inbound Marketing* o *Marketing* de atracción: acciones y SEO

3.8. Automatización del *Marketing*
- 3.8.1. *Email Marketing* y tipología de *Emails*
- 3.8.2. La automatización del *Email Marketing,* aplicaciones, plataformas y ventajas
- 3.8.3. La aparición del *Bot & Chatbot Marketing:* tipología y plataformas

3.9. Herramientas de gestión de datos
- 3.9.1. CRM en la estrategia digital, tipologías y aplicaciones, plataformas y tendencias
- 3.9.2. *Big Data: Big Data, Business Analytics* y *Business Intelligence*
- 3.9.3. *Big Data,* la Inteligencia Artificial y el *Data Science*

3.10. La medición de la rentabilidad
- 3.10.1. ROI: la definición del retorno de la inversión y ROI vs. ROAS
- 3.10.2. Optimización del ROI
- 3.10.3. Métricas clave

Profundiza en el ámbito de la comunicación y el Branding y sé más eficaz en tu labor diaria"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

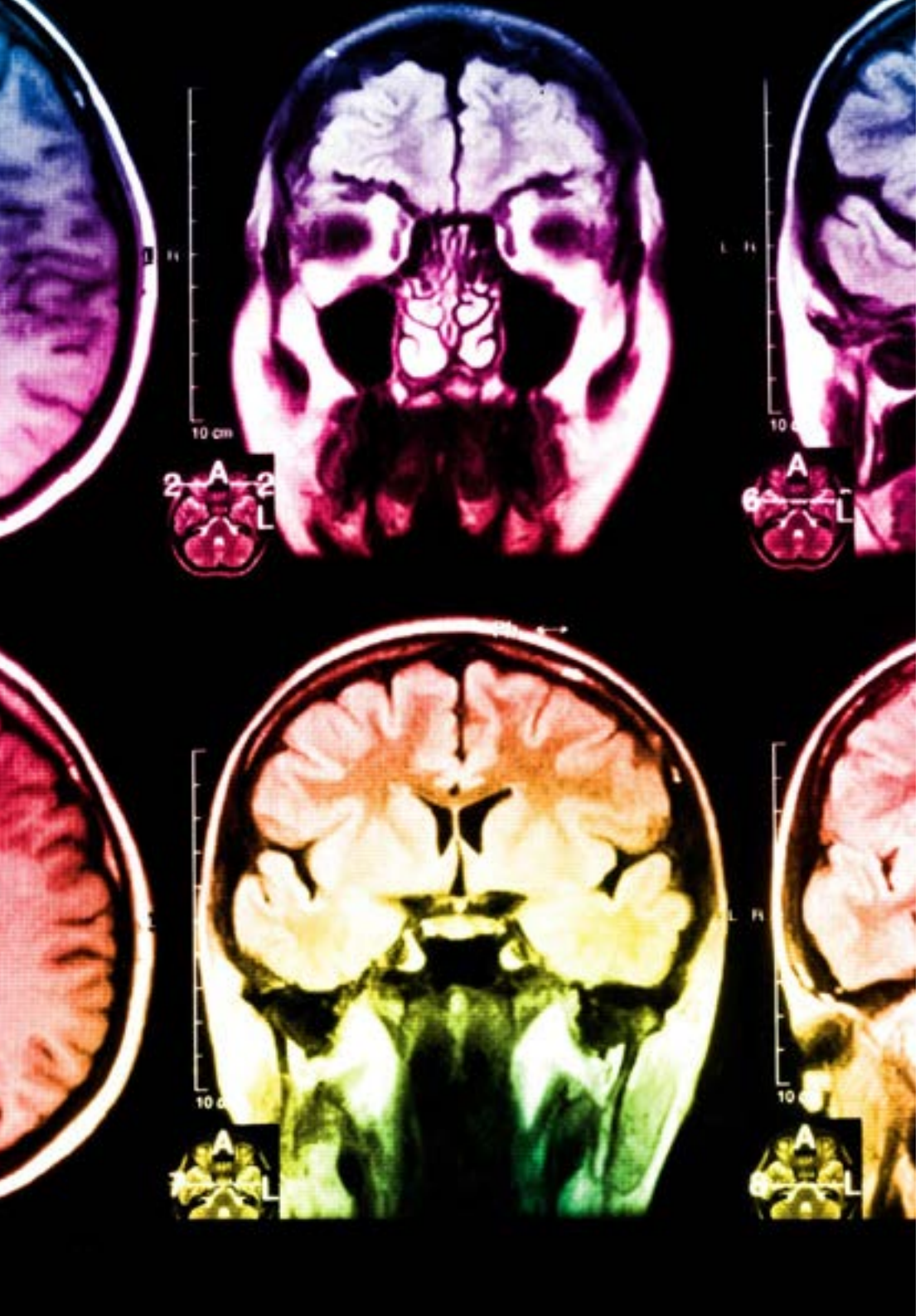
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

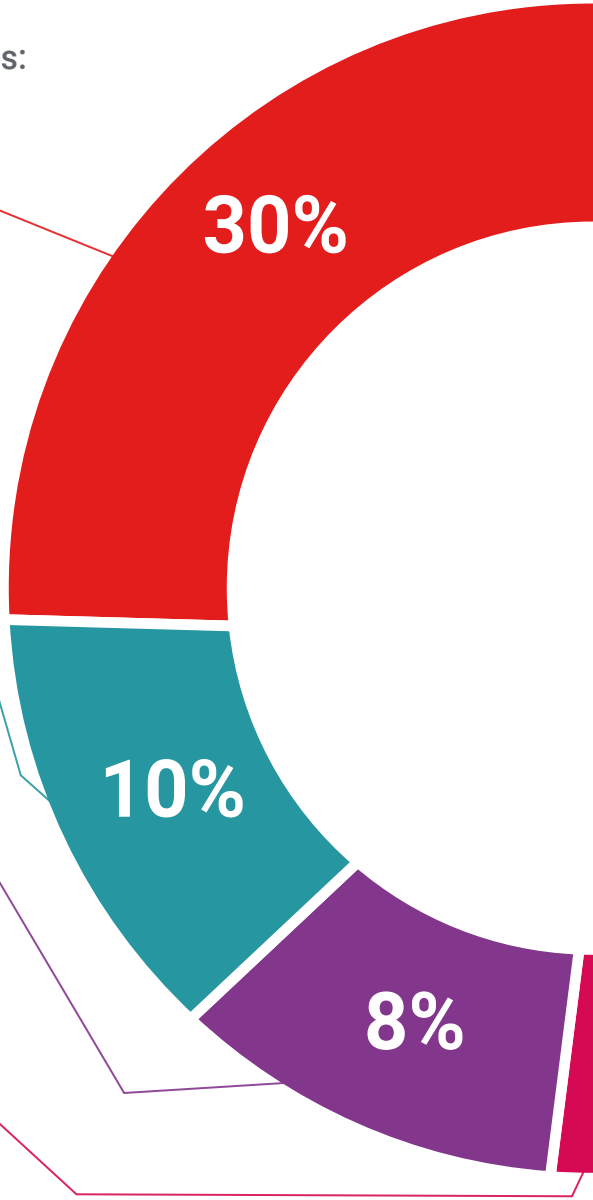
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

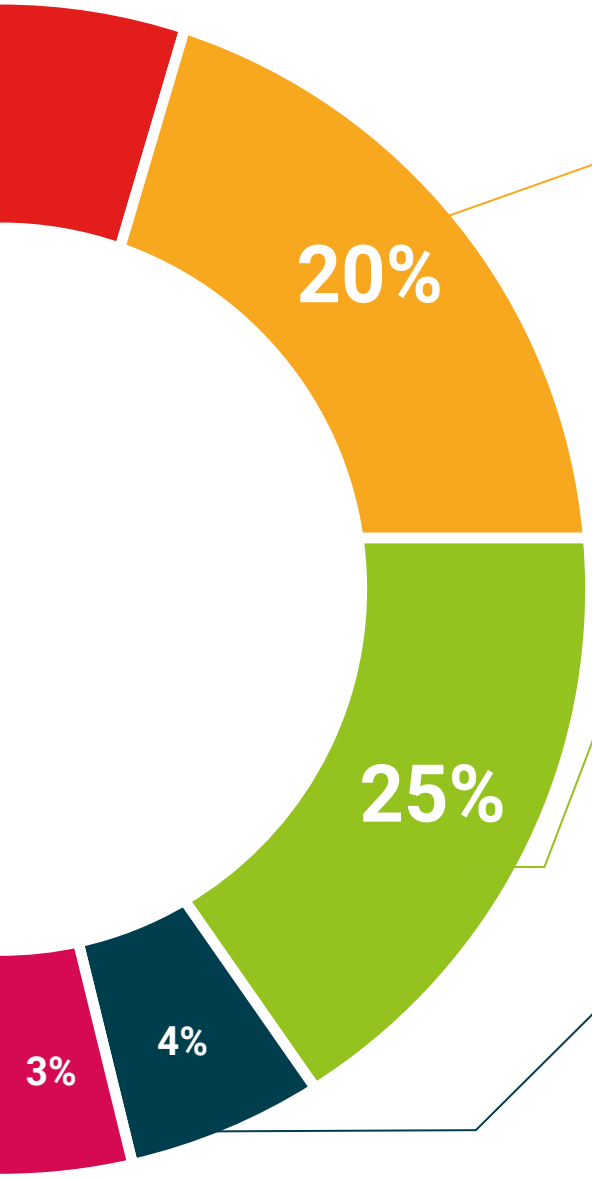
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación y Branding en Industrias Creativas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comunicación y Branding en Industrias Creativas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Comunicación y Branding en Industrias Creativas



tech universidad tecnológica