Experto Universitario

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/experto-universitario/experto-fashion-luxury-branding-marketing-merchandising**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección de curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología — pág. 22

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

El branding en las marcas de lujo se ha convertido en un movimiento de exposición al público, que debe cuidarse de forma extrema. Esto representa conocer los protocolos específicos que determinan las vías de penetración e impacto en el público objetivo. De esta manera, el visual mechandising y el marketing digital son parte fundamental de una estrategia en la carrera de los diseñadores que desean comprender y mejorar sus habilidades en el fashion business. Por este motivo, el programa centrado en este tema se convierte en una herramienta de alta capacitad para comprender a la perfección los conceptos de lujo y la influencia del consumidor, así como el papel que tienen las redes sociales en este mercado.





Conoce el concepto de visual merchandising desde el ámbito de la moda y aprecia la complejidad que presenta y la disparidad de aproximaciones al término que existen"

El sector de lujo aumenta sus ventas cada año, creando la necesidad de contar con estrategias únicas que se enfoquen en un grupo de personas en específico, poniendo el valor en la exclusividad. De esta manera, no se trata solo de un producto exclusivo, sino de hacer sentir al consumidor parte de una elite especial. En este sentido, la autoridad del creador o diseñador es lo que le da valor a los productos que crea.

Pensando en esto, el programa centrado en el Branding, Marketing y Merchandising de las marcas de lujo ayudará a los diseñadores a conocer cómo han evolucionado estos conceptos en el mundo del lujo actual. Esto permitirá tener una visión transversal de los medios digitales y físicos para transmitir el mensaje correcto de sus diseños. Asimismo, Aprenderá a utilizar el visual merchandising como una herramienta de comunicación de marca y de posicionamiento de la empresa, que mediante la presentación de la identidad visual en la tienda consigue mejorar la experiencia de compra del cliente. Así como la presentación comercial de la promesa de marca en el punto de venta.

Todo el contenido está disponible desde una modalidad 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al ingeniero en un sector altamente demandado.

Conoce el concepto de visual merchandising desde el ámbito de la moda, que permite apreciar la complejidad que presenta y la disparidad de aproximaciones al término que existen"

Este **Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autoregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

Cuenta con un programa 100% online y aprende a desarrollar e implantar acciones comerciales que mejoren el trato y las ventas visuales"

Aprende a realizar planes de marketing digital desde el conocimiento y análisis del consumidor hasta la implementación medición y evaluación las estrategias y acciones digitales.

Desarrolla las habilidades para la realización de campañas publicitarias en Internet.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Con el programa más actualizado del mercado, el Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising, le mostrará a los estudiantes de manera profunda y detallada la construcción del relato y el storytelling como vehículo para transmitir emocionalidad y compartir información. Además de conocer el concepto de visual merchandising desde el ámbito de la moda, que permite apreciar la complejidad que presenta y la disparidad de aproximaciones al término que existen. De esta forma, se garantiza la excelencia académica que es indispensable para cumplir con el perfil profesional que exigen los usuarios exclusivos en este tipo de sector.





Aprende a usar las métricas y las herramientas de análisis más importantes del marketing online"

Objetivos generales

- Ser capaz de diseñar e implementar una estrategia omnicanal en una marca de fashion-retail
- Birndarle al cliente más vías para realizar la compra
- Conocer más sobre la transformación digital, el comercio electrónico y las nuevas tecnologías
- Entender la industria de la moda como fenómeno social
- Hacer hincapié en el mundo de las tendencias y la sostenibilidad

Comprende la construcción del relato y el storytelling como vehículo para transmitir emocionalidad y compartir información"



Objetivos específicos

Módulo 1. Fashion and Luxury Branding and Storytelling

- Conocer el branding, su evolución y aplicación en el mundo del lujo actual
- Analizar el concepto de lujo y su influencia en el consumidor
- Reflexionar sobre los nuevos mercados actuales
- Valorar la construcción de una marca de lujo en cuanto a sus dimensiones marca
- Comprender la construcción del relato y el storytelling como vehículo para transmitir emocionalidad y compartir información
- Aprender cómo se establece Instagram como plataforma para este tipo de comunicación

Módulo 2. Visual Merchandising y Retail Experience

- Conocer el concepto de visual merchandising desde el ámbito de la moda, que permite apreciar la complejidad que presenta y la disparidad de aproximaciones al término que existen
- Aprender a utilizar el visual merchandising como una herramienta de comunicación de marca y de posicionamiento de la empresa, que mediante la presentación de la identidad visual en la tienda consigue mejorar la experiencia de compra del cliente. Así como la presentación comercial de la promesa de marca en el punto de venta
- Adquirir las capacidades necesarias para desarrollar e implantar acciones comerciales en el punto de venta, mejorar las habilidades profesionales, así como las capacidades técnicas y teóricas en la venta visual

Módulo 3. Marketing digital para marcas de moda

- Introducir a los alumnos en el entorno digital, de modo que el estudiante conocerá con amplitud los principios de Marketing Digital y su aplicación al ámbito empresarial
- Aprenderá a realizar planes de marketing digital desde el conocimiento y análisis del consumidor hasta la implementación medición y evaluación las estrategias y acciones digitales
- Conocer los principios del marketing online
- Evaluar y desarrollar estrategias de marketing online
- Entender y manejar los principios del posicionamiento web y del marketing en buscadores
- Desarrollar habilidades para la realización de campañas publicitarias en Internet
- Desarrollar planes de Influencer Marketing
- Aprender a usar las métricas y las herramientas de análisis más importantes del marketing online

03

Dirección del curso

Para garantizar la excelencia de los estudiantes, se debe contar con un programa diseñado por un cuadro docente de referencia en los sectores del Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising y que se adapte a las necesidades de los diseñadores. En este sentido, el temario fue ideado por distintos profesionales, que vierten toda su experiencia académica y laboral para el desarrollo del perfil profesional de los estudiantes. Asimismo, también están involucrados otro grupo de expertos centrados en áreas afines a las del temario, para garantizar una experiencia completa y multidisciplinar.





Un buen diseñador debe analizar el concepto de lujo y su influencia en el consumidor con la ayuda de un excelente grupo de expertos”

Dirección



Dña. Bravo Durán, Sandra

- Experta en Trend Forecasting y Customer Insights
- Consultora de Clientes y Digital en Everis
- Socióloga y economista por la Universidad de Salamanca
- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School
- Programa de Innovación Social, Sostenibilidad y Reputación de empresas de moda en ISEM
- PhD Candidata en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- Imparte clases en diferentes universidades y escuelas de negocio en torno a la industria de la moda y el lujo. En la actualidad

Profesores

Dra. Velar, Marga

- Consultora de comunicación y marca para pequeñas marcas y fundaciones
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- Máster en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra
- Directora de Forefashion Lab, un observatorio de estudios de moda. Desde 2013
- Profesora asociada en la Universidad Antonio de Nebrija. En la actualidad
- Ha dado clases en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra

Dra. Josa, Eugenia

- Doctora y profesora de ISEM Fashion Business School
- Ponente en diversos congresos de moda y arquitectura, tanto a nivel nacional como internacional
- Ha desarrollado labores docentes en el Máster de ISEM Fashion Business School
- Responsable del Fashion and Creativity Management, así como docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- Ha trabajado en el sector de la moda dentro del área comercial, de diseño y visual merchandising, además de explotar su parte creativa en su propia marca Eugeniota Collection



Dra. San Miguel, Patricia

- Profesora de marketing digital en ISEM Fashion Business School y la Universidad de Navarra
- Doctora por la Universidad de Navarra
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA en ISEM
- Creadora y directora del observatorio de análisis del impacto digital de marcas de moda Digital Fashion Brands (digitalfashionbrands.com)
- Dentro de su labor como docente e investigadora, es profesora visitante en la Universidad de la Suiza Italiana, e investigadora visitante en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en la Universidad de Florencia
- Ponente en diversos congresos nacionales e internacionales de comunicación y marketing

D. De Rivera, Javier

- Consultor en Estrategia y Desarrollo Organizacional y asesor de Consejos y Comités de Dirección
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- NTL Global Organization Development Certificate
- Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- Curso de Formador de Élite en UF
- Profesor de ISEM Fashion Business School. Desde 2004
- Profesor de la Universidad Villanueva. Desde 2016

Dña. Opazo, Laura

- Comunicadora especializada en moda. Desde 2001
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas
- MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- Curso de Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid
- Colabora en radio y televisión
- Autora de un libro sobre consumo y moda sostenible
- Ha trabajado en empresas como El Deseo, en las revistas Vanidad, Calle 20 y Harper's Bazaar y las firmas Omega y Jesús Del Pozo entre otras

Dña. Gárate, Mercedes

- Experienced Manager, responsable de la línea de retail en Everis Business
- Licenciada en Ingeniería Industrial, especialidad Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- MBA por la Escuela de Organización Industrial EOI Business School. (Madrid y San Francisco)
- Certificada en Customer Experience, por la Asociación DEC





D. Sanjosé, Carlos

- Jefe de Digital de MURPH
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Cardenal Herrera- CEU
- Amplia experiencia profesional en el ámbito del Digital Marketing, Social Ads, estrategias digitales y plataformas de e-commerce
- Especialista en marketing digital desde hace más de 5 años, con especial experiencia en el sector fashion-retail
- Creador de contenidos en 25 Gramos. Más de 8 años

Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital e investigadora de la aplicación tecnológica de la moda
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- MBA por la Escuela de Negocios de Moda ISEM

Da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising"

04

Estructura y contenido

Este programa ha sido pensado para profesionales que desean alcanzar la excelencia y desarrollar sus habilidades en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising, junta lo mejor de la teoría y la práctica en el campo de la moda y el lujo. En cada módulo el estudiante ira desgranando y analizando distintos aspectos como la construcción del relato y el storytelling como vehículo para transmitir emocionalidad y compartir información. Todo esto con la intención de mejorar su perfil a nivel internacional para competir con otros diseñadores de alto nivel.





Aprender a usar las métricas y las herramientas de análisis más importantes del marketing online con el programa más actualizado del mercado"

Módulo 1. Fashion and Luxury Branding and Storytelling

1.1. El branding y su evolución
1.2. Branding y lujo
  1.2.1. El nuevo escenario y la aparición de nuevos mercados
  1.2.2. Consumidores locales, compradores globales
  1.2.3. La irrupción de las nuevas tecnologías
  1.2.4. El surgimiento de un nuevo cliente
1.3. Modelos de gestión de marcas de lujo
1.4. Dimensiones internas y externas de las marcas de lujo
  1.4.1. Storytelling: branding activo
  1.4.2. La difusión del relato: el arte de contar cuentos

Módulo 2. Visual Merchandising y Retail Experience

2.1. Introducción al visual merchandising. Evolución de los espacios comerciales
2.2. Las tiendas de moda hasta nuestros días
2.3. Análisis arquitectónico de tiendas. Herramientas de diseño de espacios
  2.3.1. Aproximación: lugar, antecedentes e intención
  2.3.2. Exterior: escaparate y fachada
  2.3.3. Interior
  2.3.4. Distribución en planta y atmósfera
  2.3.5. Mobiliario, señalización y materiales
2.4. Diseño de espacios: la tienda del futuro
2.5. De la idea de negocio a la experiencia en una tienda





Módulo 3. Marketing digital para marcas de moda

3.1. Introducción y vocabulario básico
3.2. Modelos de venta online
3.3. Tipos de clientes
3.4. Pasos claves del e-commerce asociados al marketing digital
3.5. Social media marketing
3.6. E-mail marketing
3.7. Mobile marketing
3.8. Marketing viral e Influencer marketing
3.9. Promoción de ventas y Patrocinios online
3.10. Tendencias de futuro

Un completo programa diseñados por un grupo de expertos que garantizan el aprendizaje eficaz y rápido de sus estudiantes"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

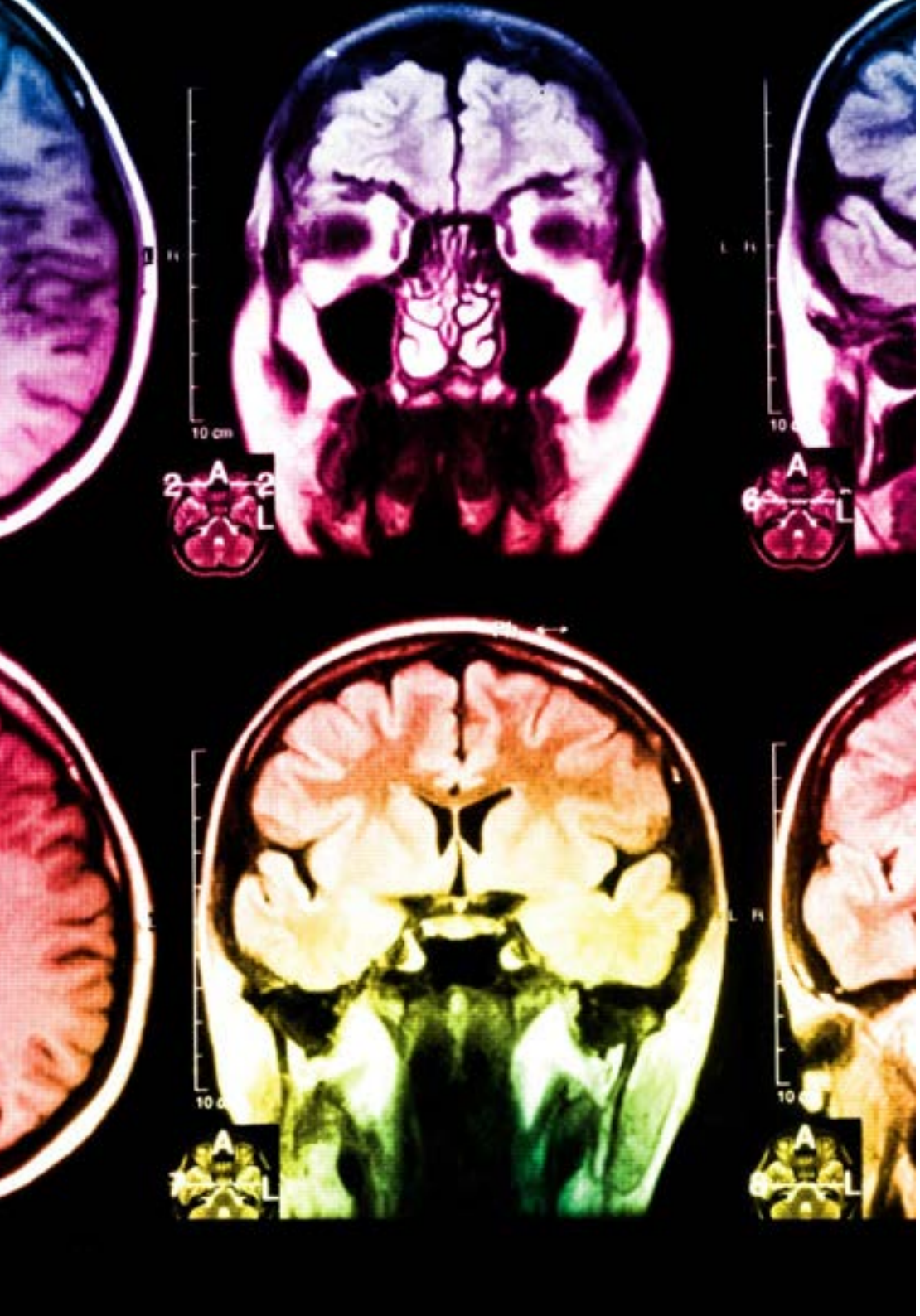
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

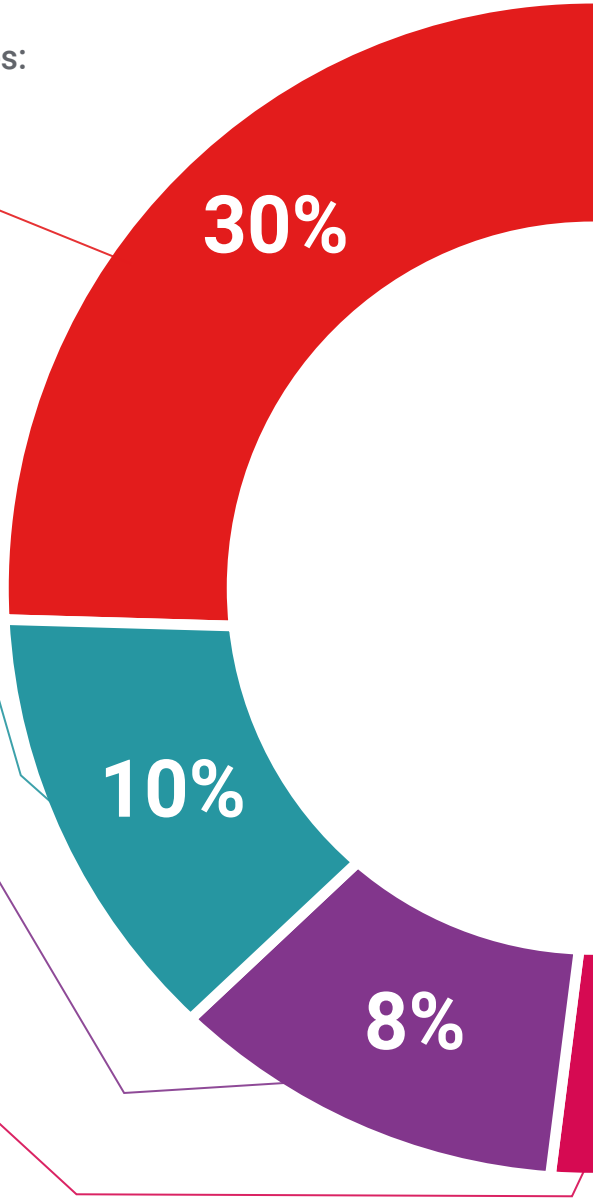
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

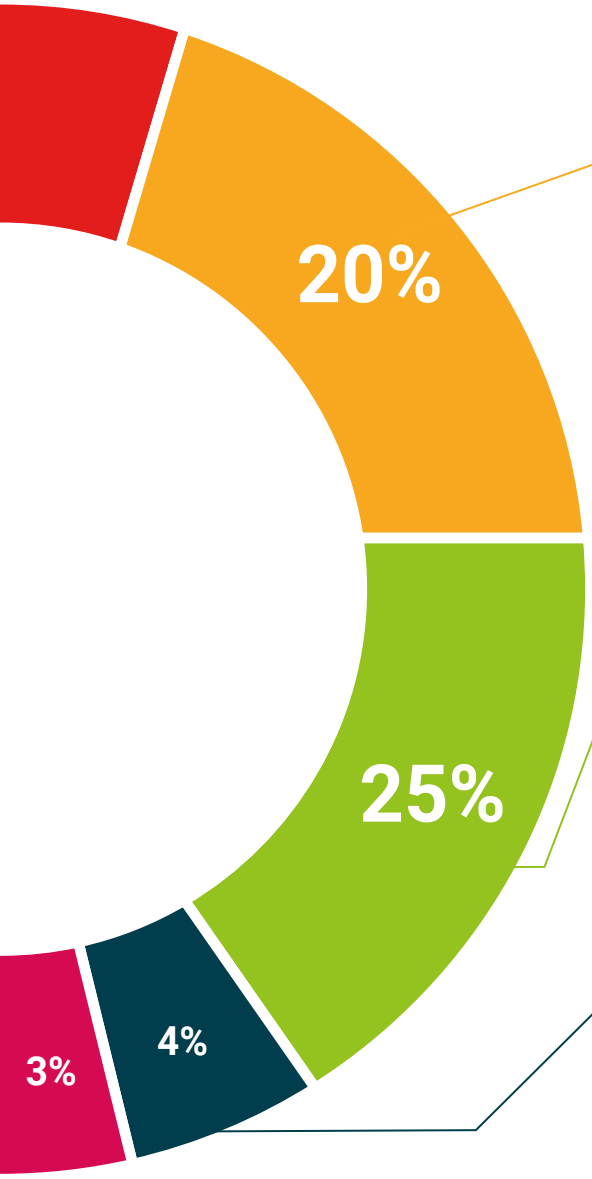
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising



tech universidad tecnológica