Experto Universitario
Imagen de Moda



tech universidad tecnológica

02

Objetivos

El Experto Universitario Imagen de Moda está orientado a facilitar la actuación del profesional para que adquiera y conozca las principales novedades en este ámbito, lo que le permitirá ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estará mejor capacitado para desarrollarse con éxito en un sector en auge.



Objetivos generales

- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad.
- Conocer el vínculo existente entre la historia del arte y la moda.
- Ser capaz de diseñar proyectos de moda de éxito.
- Obtener una capacitación superior en imagen de moda que permita a los profesionales destacar en el sector.

Amplía tu capacitación para manejarte con éxito en el sector de la moda"



Objetivos especificos por módulos

Módulo 1. Historia del arte contemporáneo

- Desarrollar la metodología de la historia del arte contemporáneo en cuanto a clasificación y análisis.
- Conocer la terminología específica sobre historia del arte contemporáneo y usarla adecuadamente.
- Analizar y comprender el significado histórico del arte contemporáneo y su repercusión en la sociedad.
- Manejar recursos y fuentes.
- Comprensión de la historia del arte como fuente de inspiración, creatividad y calidad en las producciones de diseño.

Módulo 2. Dibujo de moda

- Comprender la anatomía humana y las principales características de la misma para poder representarla en el figurín de moda.
- Conocer el canon del cuerpo humano para permitir la estilización del figurín de moda.
- Analizar y distinguir exhaustivamente las zonas del cuerpo humano más importantes en la realización de un figurín de moda.
- Diferenciar las técnicas de representación gráfico-plásticas en la ilustración de moda.
- Buscar el estilo personal en el figurín de moda como sello de identidad distintivo del diseñador de moda.

Módulo 3. Teoría de la estética y las artes

- Poder argumentar las opiniones con precisión y rigor, usando una terminología y vocabulario específicos de la disciplina.
- Argumentar fundamentos estéticos de proyectos de diseño.
- Identificar las características formales y comunicativas de las obras de diseño de moda.
- Entender las relaciones entre los movimientos artísticos y el diseño.
- Analizar obras de diseño aplicando criterios formales, comunicativos y simbólicos.

03

Estructura y contenido

El contenido de este Experto recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que el profesional de la moda necesita conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.



Módulo 1. Historia del arte contemporáneo

1.1. Fauvismo
- 1.1.1. Origen e influencias
- 1.1.2. Características
- 1.1.3. Obras
- 1.1.4. Principales representantes

1.2. Expresionismo
- 1.2.1. Origen e influencias
- 1.2.2. Características
- 1.2.3. Obras
- 1.2.4. Principales representantes

1.3. Futurismo
- 1.3.1. Origen e influencias
- 1.3.2. Características
- 1.3.3. Obras
- 1.3.4. Principales representantes

1.4. Arte abstracto
- 1.4.1. Origen e influencias
- 1.4.2. Características
- 1.4.3. Obras
- 1.4.4. Principales representantes

1.5. Constructivismo
- 1.5.1. Origen e influencias
- 1.5.2. Características
- 1.5.3. Obras
- 1.5.4. Principales representantes

1.6. Dadaísmo
- 1.6.1. Origen e influencias
- 1.6.2. Características
- 1.6.3. Obras
- 1.6.4. Principales representantes

1.7. Surrealismo
- 1.7.1. Origen e influencias
- 1.7.2. Características
- 1.7.3. Obras
- 1.7.4. Principales representantes

1.8. Primeras corrientes artísticas del arte post-conceptual
- 1.8.1. Informalismo
- 1.8.2. Nueva figuración
- 1.8.3. Arte cinético
- 1.8.4. Pop art
- 1.8.5. Nuevo realismo
- 1.8.6. Arte de acción

1.9. Segundas corrientes artísticas del arte post-conceptual
- 1.9.1. Minimalismo
- 1.9.2. Hiperrealismo
- 1.9.3. Arte conceptual
- 1.9.4. Postmodernidad
- 1.9.5. Street Art
- 1.9.6. Land Art

1.10. Actualidad del arte post-conceptual
- 1.10.1. Pop art
- 1.10.2. Arte objeto
- 1.10.3. Body art
- 1.10.4. Perfomance
- 1.10.5. Instalaciones



Módulo 2. Dibujo de moda

2.1. Historia de la ilustración
- 2.1.1. Historia de la ilustración
- 2.1.2. Tipologías
- 2.1.3. El cartel
- 2.1.4. Ilustradores

2.2. Materiales y soportes en la ilustración
- 2.2.1. Materiales
- 2.2.2. Soportes
- 2.2.3. Nuevas tecnologías

2.3. Anatomía artística
- 2.3.1. Introducción a la anatomía artística
- 2.3.2. La cabeza y el cuello
- 2.3.3. El tronco
- 2.3.4. La extremidad superior
- 2.3.5. La extremidad inferior
- 2.3.6. El movimiento

2.4. Proporción del cuerpo humano
- 2.4.1. Antropometría
- 2.4.2. Proporción
- 2.4.3. Cánones
- 2.4.4. Morfología
- 2.4.5. Proporción

2.5. Composición básica
- 2.5.1. Delantero
- 2.5.2. Espalda
- 2.5.3. Perfil
- 2.5.4. Escorzos
- 2.5.5. Movimiento

2.6. El rostro humano
- 2.6.1. La cabeza
- 2.6.2. Los ojos
- 2.6.3. La nariz
- 2.6.4. La boca
- 2.6.5. Las cejas
- 2.6.6. Las orejas
- 2.6.7. El pelo

2.7. La figura humana
- 2.7.1. El equilibrio del cuerpo
- 2.7.2. El brazo
- 2.7.3. La mano
- 2.7.4. El pie
- 2.7.5. La pierna
- 2.7.6. El busto
- 2.7.7. La figura humana

2.8. Técnicas de ilustración en moda
- 2.8.1. Técnica tradicional
- 2.8.2. Técnica digital
- 2.8.3. Técnica mixta
- 2.8.4. Técnica de collage

2.9. Ilustración de materiales
- 2.9.1. Tweed
- 2.9.2. Charol
- 2.9.3. Lana
- 2.9.4. Lentejuelas
- 2.9.5. Transparencia
- 2.9.6. Seda
- 2.9.7. Denim
- 2.9.8. Cuero
- 2.9.9. Pelo animal
- 2.9.10. Otros materiales

2.10. Búsqueda del estilo personal
- 2.10.1. El figurín de moda
- 2.10.2. La estilización
- 2.10.3. Poses de moda
- 2.10.4. Peinados
- 2.10.5. El diseño

Módulo 3. Teoría de la estética y las artes

3.1. Origen y Antigüedad de la estética
- 3.1.1. Definición de la estética
- 3.1.2. El platonismo
- 3.1.3. El aristotelismo
- 3.1.4. El neoplatonismo

3.2. Mímesis, Poíesis y Kátharsi
- 3.2.1. Mímesis
- 3.2.2. Poíesis
- 3.2.3. Kátharsi

3.3. Edad Media y Edad Moderna
- 3.3.1. La escolástica
- 3.3.2. El Renacimiento
- 3.3.3. Manierismo
- 3.3.4. El Barroco
- 3.3.5. El Racionalismo
- 3.3.6. El Empirismo
- 3.3.7. La Ilustración
- 3.3.8. El Idealismo

3.4. La definición del arte en la actualidad
- 3.4.1. El arte
- 3.4.2. El artista
- 3.4.3. El gusto y la crítica
- 3.4.4. Bellas artes

3.5. Las Bellas Artes
- 3.5.1. Arquitectura
- 3.5.2. La escultura
- 3.5.3. La pintura
- 3.5.4. La música
- 3.5.5. La poesía

3.6. La estética y la reflexión
- 3.6.1. Las estéticas positivistas
- 3.6.2. Las estéticas idealistas
- 3.6.3. Las estéticas críticas
- 3.6.4. Las estéticas libertarias

3.7. Estética y la ética
- 3.7.1. Ilustración
- 3.7.2. Idealismo
  - 3.7.2.1. Kant
  - 3.7.2.2. Schiller, Fichte, Schelling
  - 3.7.2.3. Hegel
- 3.7.3. Romanticismo
  - 3.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer y Wagner
  - 3.7.3.2. Nietzsche

3.8. La estética y el gusto
- 3.8.1. El gusto estético como estatuto teórico ilustrado
- 3.8.2. El gusto por lo impactante
- 3.8.3. La estetización del gusto

3.9. Estética contemporánea
- 3.9.1. Formalismo
- 3.9.2. Iconología
- 3.9.3. Neoidealismo
- 3.9.4. Marxismo
- 3.9.5. Pragmatismo
- 3.9.6. Novecentismo
- 3.9.7. Raciovitalismo
- 3.9.8. Empirismo lógico
- 3.9.9. Semiótica
- 3.9.10. Fenomenología
- 3.9.11. Existencialismo
- 3.9.12. Estética posmoderna

3.10. Categorías estéticas
- 3.10.1. La belleza
- 3.10.2. La fealdad
- 3.10.3. Lo sublime
- 3.10.4. Lo trágico
- 3.10.5. Lo cómico
- 3.10.6. Lo grotesco

Haz un recorrido por la imagen de la moda y adquiere las destrezas necesarias para destacar en el sector”

05

Titulación

El **Experto Universitario en Imagen de Moda** le garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Experto expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**



Este **Experto Universitario en Imagen de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Imagen de Moda**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Imagen de Moda

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

Experto Universitario
Imagen de Moda



tech universidad tecnológica