Máster Título Propio

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

MBADFCFO



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Dirigido a: **titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas económico-financieras.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-financiera-cfo-chief-financial-officer**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 24

07 Metodología — pág. 34

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 42

09 Dirección del curso — pág. 46

10 Impacto para tu carrera — pág. 50

11 Beneficios para tu empresa — pág. 54

12 Titulación — pág. 58

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los profesionales que quieren convertirse en figuras claves en el mundo empresarial, erigiéndose como Chief Financial Officer de reputado prestigio y capacidades. A lo largo de todo el programa desarrollarán diversas habilidades imprescindibles en dicho puesto, siguiendo un plan de estudios diseñado específicamente para ello y creado por un personal docente altamente cualificado.





Experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio, son características demandadas en los CFO: un puesto de alta responsabilidad al que podrás acceder en una ocasión única de progreso profesional"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)** capacitará al alumno para:

01 Adquirir las habilidades de liderazgo, indispensables para gestionar equipos en el ámbito de las finanzas

02 Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

03 Desarrollar competencias para diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa

04 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa



05 Desarrollar las capacidades de detección, análisis y resolución de problemas

06 Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad y el nuevo papel de los directores financieros



07 Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad financiera empresarial

08 Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia financiera

09 Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal como estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional

10 Obtener unos conocimientos profundos en contabilidad, tanto financiera como directiva

11 Entender los riesgos financieros que conllevan determinadas operaciones

12 Llevar a cabo estrategias competitivas que permitan cumplir los objetivos de la entidad

13 Entender y analizar toda la información financiera de la empresa





14 Conocer el entorno económico y los mercados en los que se mueve la empresa

15 Comprender los riesgos de las inversiones y ser capaz de controlarlos

16 Realizar inversiones responsables, siguiendo la ética empresarial

05

Competencias

Dado el alto nivel de responsabilidad que adquiere la figura del CFO, Chief Financial Officer, sus competencias deben estar perfectamente pulidas, pues en múltiples ocasiones deberá desenvolverse en escenarios imprevisibles o volátiles a nivel económico. Por ello, el presente programa se centra no solo en el contenido teórico y financiero más avanzado, sino que también se centra en la realidad empresarial para contextualizar y perfeccionar las competencias que debe desarrollar el propio CFO.





Este programa te dará las claves para avanzar en tu carrera profesional hacia el puesto de CFO en las empresas de mayor prestigio, demostrando tus amplias capacidades de liderazgo y gestión"

01 Realizar planes de inversiones y analizar su viabilidad

02 Saber manejarse en entornos globalizados que requieran una capacitación superior en materia financiera

03 Crear un entorno laboral adecuado para guiar con éxito a los trabajadores, logrando un mayor rendimiento de los mismos

04 Aplicar técnicas de negociación para la resolución de conflictos laborales



05 Llevar a cabo investigaciones de mercado para diseñar un adecuado plan de Marketing

06 Tener un conocimiento profundo en las diferentes áreas de la contabilidad financiera



07 Tomar decisiones en el ámbito de la contabilidad de gestión

08 Especializarse en el entorno económico y los mercados financieros

09 Reconocer el riesgo financiero y aplicar técnicas para evitarlo

10 Identificar la viabilidad de un proyecto de inversión

06

Estructura y contenido

Este MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) se ha estructurado siguiendo la metodología pedagógica de TECH, basada en el Relearning, para garantizar al directivo la máxima eficiencia en las horas de estudio invertidas. Los conceptos más importantes para ser un CFO competente se adquieren de forma natural a lo largo de todo el programa, ahorrando un tiempo valioso y aportando la flexibilidad necesaria para profundizar en aquellas áreas que susciten mayor interés al propio directivo.





Conviértete en el CFO de empresas nacionales y multinacionales y potencia tus habilidades directivas gracias a este plan de estudios"

Plan de estudios

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) de TECH es un programa que se imparte en modalidad online y que ayudará a los alumnos a conseguir los conocimientos necesarios para ejercer como CFO de empresas de gran prestigio nacional e internacional. Así, después de cursar las 1.500 horas de estudio, el profesional estará preparado para dirigir la gestión financiera y económica de una organización desde una perspectiva estratégica e innovadora.

De esta manera, el alumno no solo mejorará su futuro profesional, sino que conseguirá un incremento considerable de su retribución económica por la labor tan importante que desarrollará. Por todo ello, se convertirá en una pieza clave en el éxito de la organización por su capacidad para gestionar las finanzas, el Marketing y la contabilidad de su empresa.

Durante el recorrido del curso, el futuro Chief Financial Officer analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje contextual que le permita entender a la perfección posibles situaciones a las que se enfrentará en su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Un plan pensado para la mejora profesional del estudiante que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgarán competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 3 grandes bloques:

Bloque 1 General *Management*

- **Módulo 1** Dirección Estratégica y *Management*
- **Módulo 2** Habilidades directivas y liderazgo
- **Módulo 3** Marketing *Management* y operaciones

Bloque 2 Especialización financiera

- **Módulo 4** Contabilidad financiera
- **Módulo 5** Contabilidad directiva
- **Módulo 6** Planificación estratégica y control de gestión
- **Módulo 7** Banca y mercados financieros
- **Módulo 8** Riesgo financiero y finanzas corporativas
- **Módulo 9** Viabilidad de proyectos de inversión

Bloque 3 Desarrollo internacional y *Entrepreneurship*

- **Módulo 10** Ético-jurídico-fiscal
- **Módulo 11** Finanzas internacionales
- **Módulo 12** Creación y financiación de *Startups*



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva, para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Primer bloque: General *Management*

Módulo 1. Dirección Estratégica y *Management*

1.1. Diseño organizacional
1.1.1. Cultura organizacional
1.1.2. Diseño de estructura organizacional
1.1.3. Ventaja competitiva en las organizaciones

1.2. *Cross-Cultural Management*
1.2.1. Dimensión cultural de la gestión internacional
1.2.2. La globalización en la gestión empresarial
1.2.3. Liderazgo intercultural

1.3. *General Management*
1.3.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
1.3.2. Política de Gestión y Procesos
1.3.3. *Society and Enterprise*

1.4. Dirección Estratégica
1.4.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
1.4.2. Desarrollo de nuevos negocios
1.4.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

1.5. Estrategia competitiva
1.5.1. Análisis del mercado
1.5.2. Ventaja competitiva sostenible
1.5.3. Retorno de la inversión

1.6. Estrategia corporativa
1.6.1. *Driving Corporate Strategy*
1.6.2. *Pacing Corporate Strategy*
1.6.3. *Framing Corporate Strategy*

1.7. Planificación y estrategia
1.7.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
1.7.2. Análisis del entorno y la organización
1.7.3. *Lean Management*

1.8. Implantación de la estrategia
1.8.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
1.8.2. Mapa estratégico
1.8.3. Diferenciación y alineamiento

Módulo 2. Habilidades directivas y liderazgo

2.1. Las personas en las organizaciones
2.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
2.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
2.1.3. Coaching y gestión de equipos
2.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

2.2. Gestión del talento
2.2.1. Gestión del Capital Humano
2.2.2. Entorno, estrategia y métrica
2.2.3. Innovación en la gestión de personas

2.3. Desarrollo directivo y liderazgo
2.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
2.3.2. Motivación
2.3.3. Inteligencia emocional
2.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
2.3.5. Reuniones eficaces

2.4. Gestión del cambio
2.4.1. Análisis del rendimiento
2.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
2.4.3. Gestión de procesos de cambio
2.4.4. Gestión de equipos multiculturales

2.5. Comunicación estratégica
2.5.1. Comunicación interpersonal
2.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
2.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
2.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

2.6. Negociación y gestión de conflictos
2.6.1. Técnicas de negociación efectiva
2.6.2. Conflictos interpersonales
2.6.3. Negociación intercultural

Módulo 3. Marketing *Management* y operaciones

3.1. Marketing *Management*
3.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
3.1.2. Individualización vs. Estandarización
3.1.3. CRM *Applications and Data Mining*

3.2. Estrategia y plan de Marketing
3.2.1. Investigación de mercados
3.2.2. *Digital* Marketing *and Integrated Communications*
3.2.3. *Mobile* Marketing

3.3. *Customer Relationship Management*
3.3.1. Selección del mercado, objetivo y posicionamiento del producto
3.3.2. Creación del plan de Marketing
3.3.3. Diseño y gestión de la cadena de distribución

3.4. Estrategias de internacionalización y Marketing *Global*
3.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
3.4.2. Individualización vs. Estandarización
3.4.3. CRM *Applications and Data Mining*

3.5. Dirección comercial y gestión de venta
3.5.1. Planificación de la campaña de ventas
3.5.2. Organización comercial y del equipo de ventas
3.5.3. Políticas de selección y capacitación de vendedores

3.6. *Supply Chain Management*
3.6.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
3.6.2. Cambio en los patrones de demanda
3.6.3. Cambio en la estrategia de las operaciones
3.6.4. Procesos logísticos

3.7. Competir desde operaciones
3.7.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
3.7.2. Tecnologías y ciencias emergentes
3.7.3. Sistemas de información en las operaciones

3.8. *Business Information Systems*
3.8.1. *Project Management*
3.8.2. *Social Media Management y Digital Business*
3.8.3. *Business Intelligence*

Segundo bloque: Especialización financiera

Módulo 4. Contabilidad financiera

4.1. Elementos y formulación de las cuentas anuales
4.1.1. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria
4.1.2. Estado de cambios en el patrimonio neto
4.1.3. Estado de flujos de efectivo
4.1.4. Normas para la formulación de las cuentas anuales
4.1.5. Modelos para los estados financieros

4.2. Criterios de valoración
4.2.1. Coste histórico
4.2.2. Valor razonable
4.2.3. Valor neto realizable
4.2.4. Valor en uso
4.2.5. Valor contable o en libros
4.2.6. Contabilidad creativa

4.3. Inmovilizado material e intangible
4.3.1. Normativa y formas de adquisición
4.3.2. Amortizaciones
4.3.3. Pérdidas por deterioro de valor o enajenación
4.3.4. Inversiones inmobiliarias

4.4. Instrumentos financieros
4.4.1. Activos financieros
4.4.2. Pasivos financieros
4.4.3. Valoración, identificación y gestión de riesgos
4.4.4. Operaciones de cobertura y de negociación
4.4.5. Contabilidad de los Instrumentos de Capital

4.5. Estudio y valoración de fondos propios
4.5.1. El patrimonio neto en el balance
4.5.2. Subvenciones, donaciones y legados
4.5.3. Fondos propios y ajustes por cambios de valor

4.6. Operaciones de reestructuración
4.6.1. Fusiones
4.6.2. Escisiones
4.6.3. Aportaciones no dinerarias
4.6.4. Canjes de valor

4.7. Impuesto sobre beneficios
4.7.1. Estructura del Impuesto sobre Sociedades
4.7.2. Cálculo y contabilización del gasto devengado por el Impuesto sobre Sociedades
4.7.3. Diferencias permanentes y temporarias

4.8. Contabilidad en moneda extranjera
4.8.1. Moneda funcional y moneda de presentación
4.8.2. Valoración de partidas monetarias y no monetarias
4.8.3. Diferencias temporarias en operaciones realizadas en moneda extranjera

Módulo 5. Contabilidad directiva

5.1. Fundamentos de contabilidad directiva
5.1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
5.1.2. Características cualitativas de la información contable
5.1.3. Evolución de la contabilidad directiva

5.2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes
5.2.1. Elementos del cálculo de costes
5.2.2. El stock en contabilidad general y en contabilidad de costes
5.2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
5.2.4. Clasificación de los costes

5.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios
5.3.1. Características e hipótesis del método coste-volumen-beneficio
5.3.2. *Break-Even Point*
5.3.3. Margen de seguridad
5.3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio

5.4. Sistemas de información y *Business Intelligence*
5.4.1. Fundamentos y clasificación
5.4.2. Fases y métodos de reparto de costes
5.4.3. Elección de centro de costes y efecto

5.5. *Direct Costing*
5.5.1. Resultados analíticos de *Direct Costing* como herramienta de gestión
5.5.2. Costes fijos y variables: clasificación
5.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
5.5.4. Estudio del balance analítico

5.6. Control presupuestario
5.6.1. Planificación y control de presupuestos
5.6.2. Presupuestos operativos
5.6.3. Modos de elaboración de presupuestos
5.6.4. Control presupuestario y desviaciones

5.7. Costes estándar
5.7.1. Definición y tipos de costes estándar
5.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
5.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
5.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar

5.8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión
5.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
5.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
5.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
5.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
5.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Módulo 6. Planificación estratégica y control de gestión

6.1. Control de gestión
6.1.1. Política financiera y crecimiento
6.1.2. La información como herramienta del control de gestión
6.1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
6.1.4. Funciones del Controller
6.1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión

6.2. Información financiera y decisiones de gestión
6.2.1. Contabilidad financiera o legal
6.2.2. Contabilidad analítica o de costes
6.2.3. Contabilidad de control

6.3. Gestión de tesorería
6.3.1. Fondo de Maniobra Contable y Fondo Maniobra Necesario
6.3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
6.3.3. *Credit Management*
6.3.4. Gestión de fondos, patrimonios y Family Offices

6.4. *Cash Management*
6.4.1. Financiación bancaria del circulante
6.4.2. Organización del departamento de tesorería
6.4.3. Gestión centralizada de la tesorería

6.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
6.5.1. Diseño de un sistema de control de gestión
6.5.2. Desviaciones en control de gestión

6.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
6.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
6.6.2. *Balanced Scoredcard*
6.6.3. Terminología y conceptos básicos

6.7. Planificación organizacional
6.7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia
6.7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas
6.7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección financiera

6.8. Indicadores como herramienta de control
6.8.1. Cuadro de mando
6.8.2. Número y formato de los indicadores
6.8.3. Planificación estratégica

Módulo 7. Banca y mercados financieros

7.1. El entorno económico y los mercados financieros
7.1.1. Medición de la actividad financiera
7.1.2. Principales agregados financieros
7.1.3. Mercados y control de los flujos financieros
7.1.4. La crisis financiera actual

7.2. Gestión bancaria
7.2.1. Titulizaciones
7.2.2. Derivados y productos estructurados
7.2.3. Financiaciones sindicadas
7.2.4. Estudio de la rentabilidad obtenida

7.3. Instrumentos y mercados financieros
7.3.1. Renta Fija. Valoración y fijación del Precio
7.3.2. Renta Variable
7.3.3. Derivados
7.3.4. Fondos de Inversión

7.4. Análisis y planificación financiera
7.4.1. Análisis del balance de situación
7.4.2. Análisis de la cuenta de resultados
7.4.3. Análisis de la rentabilidad

7.5. Productos financieros
7.5.1. Activos de renta fija pública y variada
7.5.2. Activos de renta variable
7.5.3. Productos financieros derivados
7.5.4. Productos financieros estructurados

7.6. Inversión colectiva
7.6.1. Productos financieros de inversión colectiva
7.6.2. Instituciones nacionales de inversión colectiva
7.6.3. Inversión colectiva a nivel internacional

7.7. Gestión de carteras
7.7.1. Teoría de Carteras
7.7.2. Estilos de Gestión de Renta Fija y de Variable
7.7.3. Estilos de Gestión de Carteras Mixtas
7.7.4. Técnicas de *Asset Allocation*

7.8. Banca Privada
7.8.1. Banca Privada o gestión de patrimonios
7.8.2. Inversión retail e inversión Institucional
7.8.3. Activos y estructuras diferenciales

Módulo 8. Riesgo financiero y finanzas corporativas

8.1. Dirección financiera y finanzas corporativas
8.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
8.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
8.1.3. Coste de capital medio ponderado
8.1.4. *Capital Asset Pricing Model* y otros modelos

8.2. Métodos de valoración de empresas
8.2.1. Descuento de dividendos
8.2.2. Descuento de flujos
8.2.3. Múltiplos comparables

8.3. Operaciones corporativas
8.3.1. Fusiones
8.3.2. Adquisiciones
8.3.3. *Mergers and Acquisitions*
8.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración

8.4. Estudio de otros tipos de empresas
8.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
8.4.2. PYMES
8.4.3. Empresas familiares
8.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
8.4.5. Empresas de economía social

8.5. Estrategia y control de riesgos
8.5.1. Sistemas de control de gestión
8.5.2. Riesgos y control interno
8.5.3. Revisión y auditoria del sistema de control
8.5.4. Gestión del riesgo financiero

8.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento
8.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
8.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
8.6.3. Riesgo y rentabilidad

8.7. Fuentes de financiación
8.7.1. Financiación Bancaria
8.7.2. Emisión de obligaciones y titulización de activos
8.7.3. *Private Equity y Venture Capital*
8.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal

8.8. Operaciones societarias y situación concursal
8.8.1. Declaración del concurso y sus efectos
8.8.2. Fases de convenio y liquidación
8.8.3. El concurso internacional
8.8.4. Calificación del concurso
8.8.5. Conclusión y reapertura del concurso

Módulo 9. Viabilidad de proyectos de inversión

9.1. La inversión en la empresa
9.1.1. Conceptos y clasificación
9.1.2. Etapas en el estudio del Proyecto de Inversión
9.1.3. La inversión como operación financiera

9.2. Métodos de valoración económica
9.2.1. Plazo de recuperación
9.2.2. Flujo de caja total y medio por unidad monetaria comprometida
9.2.3. Valor Actualizado Neto y Tasa Interna de Rentabilidad
9.2.4. Plazo de recuperación descontado e índice de rentabilidad
9.2.5. Rentabilidad esperada del VAN

9.3. Coste de capital
9.3.1. Coste de los recursos ajenos
9.3.2. Coste de las acciones preferentes
9.3.3. Cálculo del coste de los recursos propios
9.3.4. Cálculo del coste total del capital

9.4. Diagnóstico, planificación y control de inversiones
9.4.1. Planificación Financiera
9.4.2. Planificación Inmobiliaria
9.4.3. Planificación Fiscal

9.5. Análisis técnico y análisis fundamental
9.5.1. Definición y ámbito de aplicación
9.5.2. Estudio de gráficos y tendencias
9.5.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
9.5.4. Ratios y análisis fundamental

9.6. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo
9.6.1. El ajuste de la tasa de descuento
9.6.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
9.6.3. Simulación de escenarios

9.7. Flujos de caja en proyectos de inversión
9.7.1. Modelización Financiera
9.7.2. Elaboración de los flujos de caja
9.7.3. Análisis de los flujos de caja del circulante
9.7.4. Impuestos e inflación

9.8. Mercado bursátil
9.8.1. El acceso a bolsa de las empresas
9.8.2. El funcionamiento de las bolsas internacionales
9.8.3. Los índices bursátiles
9.8.4. La fiscalidad de las inversiones financieras en España

Tercer bloque: Desarrollo internacional y *Entrepreneurship*

Módulo 10. Ético-jurídico-fiscal

10.1. Práctica societaria
10.1.1. Modificaciones estructurales societarias
10.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
10.1.3. Junta general y órgano de administración

10.2. Práctica tributaria
10.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
10.2.2. Marco jurídico tributario general
10.2.3. Informes de revisión de actos administrativos

10.3. Práctica en relaciones laborales
10.3.1. Política de contratación y política retributiva
10.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
10.3.3. Despidos e Indemnizaciones
10.3.4. Incumplimientos Socio-Laborales
10.3.5. Negociación Colectiva

10.4. Impuesto sobre sociedades
10.4.1. Normativa aplicable
10.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
10.4.3. Regímenes especiales

10.5. Impuesto sobre el valor añadido
10.5.1. Normativa aplicable
10.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
10.5.3. Tipos impositivos
10.5.4. Regímenes especiales

10.6. Finanzas e inversión responsables
10.6.1. *Financial Inclusion*
10.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del Director financiero
10.6.3. Transparencia en la información
10.6.4. Financiación e Inversión Responsable
10.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

10.7. Ética empresarial
10.7.1. Comportamiento ético en la empresa
10.7.2. Deontología y códigos éticos
10.7.3. Fraudes y conflictos de interés

10.8. Entorno legal y *Corporate Governance*
10.8.1. Normas Internacionales de Importación y Exportación
10.8.2. Propiedad Intelectual e Industrial
10.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 11. Finanzas internacionales

11.1. *Business & International Strategy*
11.1.1. Internacionalización
11.1.2. Globalización
11.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
11.1.4. Sistema monetario internacional

11.2. Mercado de divisas
11.2.1. Operaciones con divisas
11.2.2. El mercado anticipado de divisas
11.2.3. Instrumentos derivados para la cobertura del riesgo del tipo cambio y tipo de interés
11.2.4. Apreciación y depreciación de la moneda

11.3. Medios de pago y cobro internacionales
11.3.1. Billetes, Cheque personal y Cheque bancario
11.3.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
11.3.3. Cláusulas y créditos documentarios
11.3.4. Factorización, permuta internacional y otros medios

11.4. Financiación de operaciones en mercados internacionales
11.4.1. Incoterms
11.4.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
11.4.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
11.4.4. Cobertura con contratos de intercambio (*Swap*)
11.4.5. El consenso OCDE

11.5. Instituciones financieras internacionales
11.5.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
11.5.2. El Grupo del Banco Mundial
11.5.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
11.5.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

11.6. Estudio de las tasas de cambio
11.6.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
11.6.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
11.6.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
11.6.4. Equilibrio del mercado de capitales

11.7. Programas de conversión de deuda
11.7.1. Marco legal
11.7.2. Funcionamiento
11.7.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
11.7.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas

11.8. Mercado bursátil internacional
11.8.1. Mercado *Wall Street* (New York)
11.8.2. Mercado del oro
11.8.3. Deuda externa mundial
11.8.4. Club de París
11.8.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Módulo 12. Creación y financiación de *Startups*

12.1. Creación de una startup
12.1.1. De la idea al modelo empresarial
12.1.2. Los socios
12.1.3. Consideraciones jurídicas
12.1.4. Organización y cultura
12.1.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora

12.2. Gestión financiera y administración de *Startups*
12.2.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
12.2.2. Métricas financieras para *Startups*
12.2.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
12.2.4. Métodos de valoración
12.2.5. Aspectos Legales

12.3. El plan de negocio
12.3.1. Contenido
12.3.2. Presentación
12.3.3. SWOT
12.3.4. Modelo Canvas

12.4. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación
12.4.1. Fase de *Seed*
12.4.2. Fase de *Startup*
12.4.3. Fase de *Growth*
12.4.4. Fase de Consolidación

12.5. Financiación de *Startups*
12.5.1. Financiación bancaria
12.5.2. Subvenciones
12.5.3. Capital semilla y aceleradoras. *Business Angels*
12.5.4. *Venture Capital. IPO*
12.5.5. *Public to Private Partnership*

12.6. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales
12.6.1. Instituciones públicas: CDTI, ENISA
12.6.2. Entidades de *Venture Capital* nacionales e internacionales
12.6.3. Inversores privados: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
12.6.4. FOND-ICO Global
12.6.5. Aceleradoras: Wayra, Lanzadera y Plug & Play

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

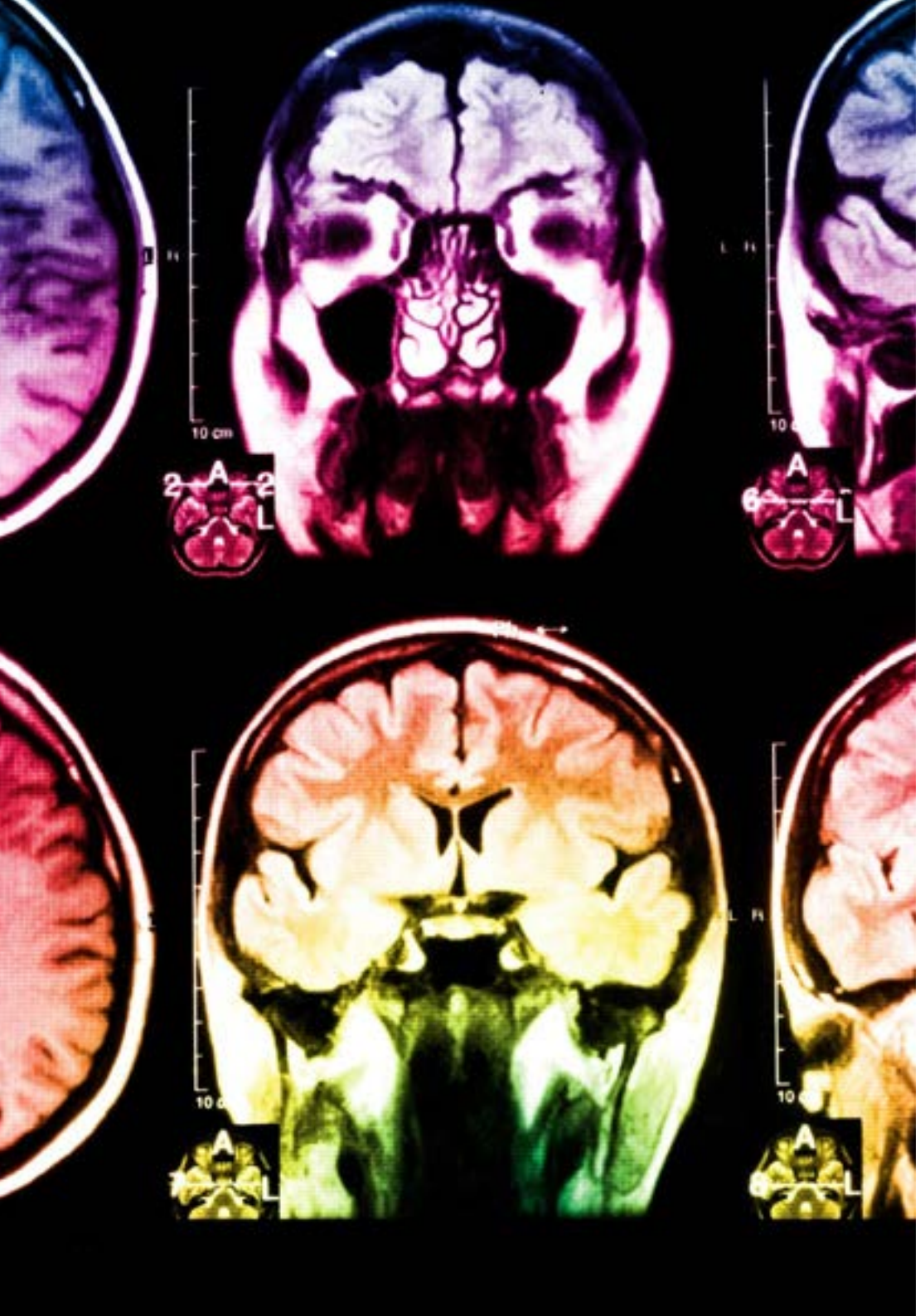
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

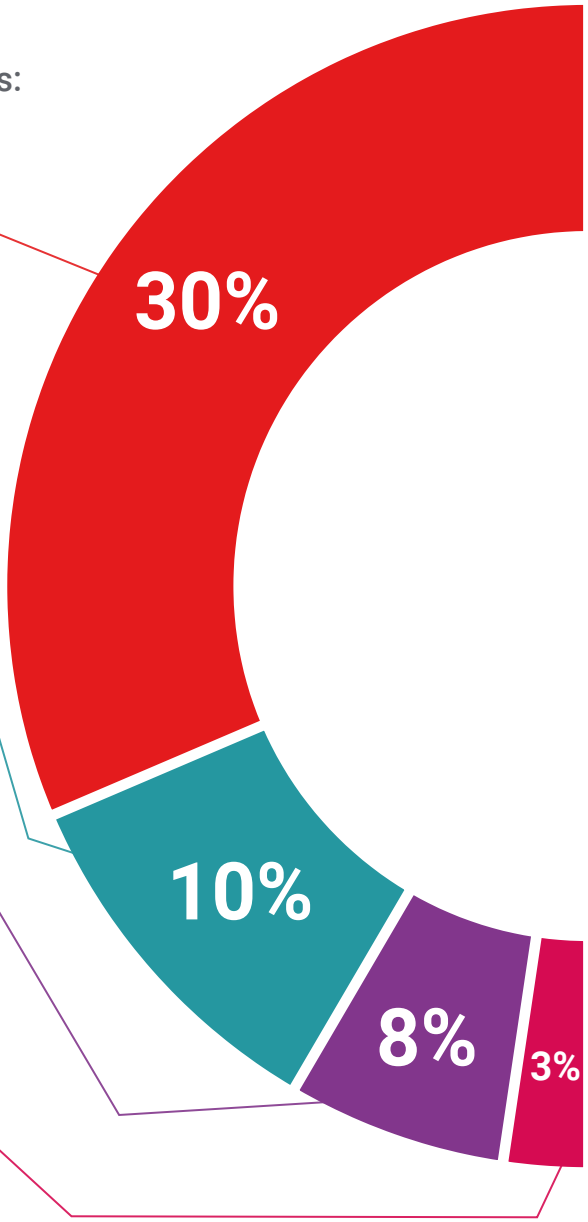
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

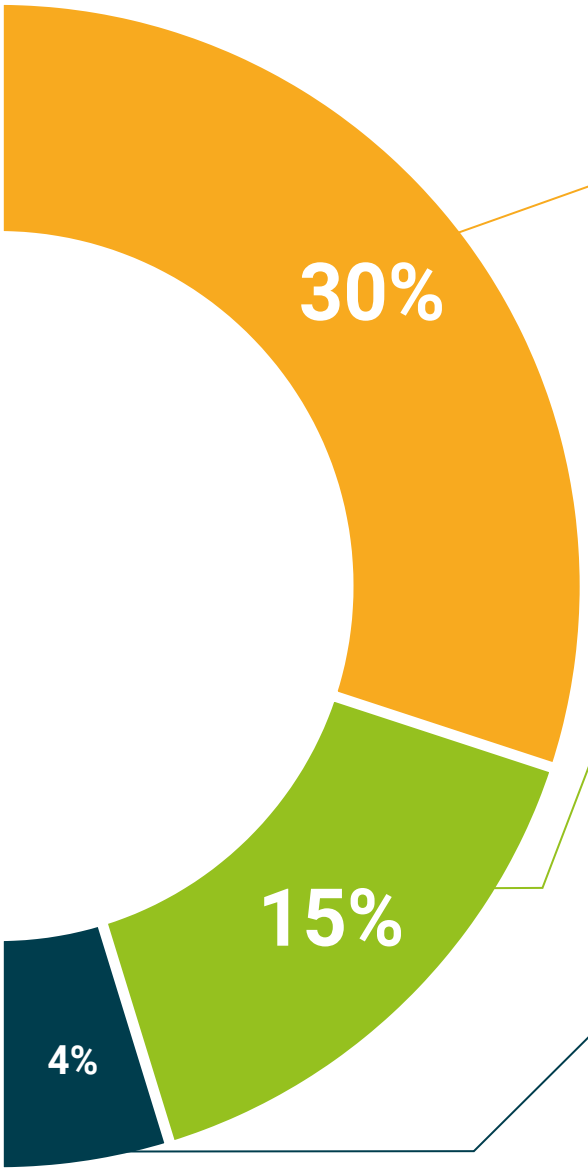
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

08

Perfil de nuestros alumnos

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) es un programa dirigido a profesionales de las finanzas que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de dirección financiera y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



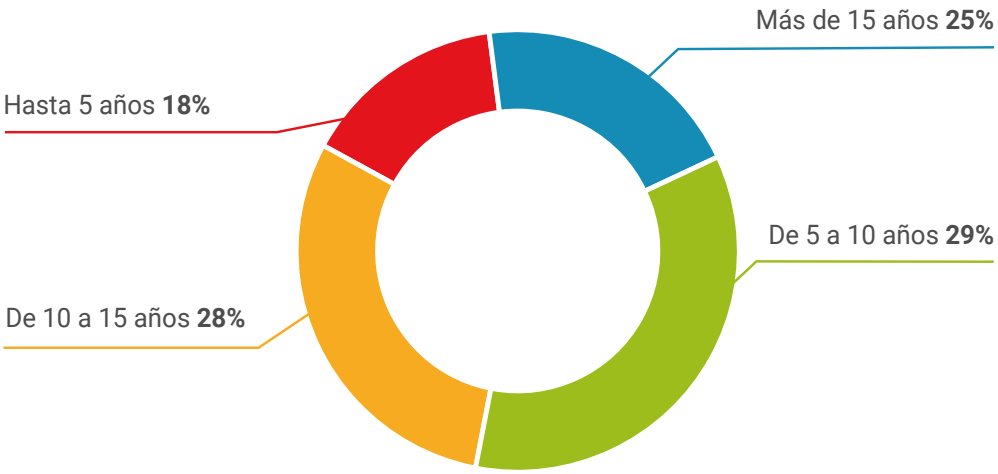


Si tienes experiencia en el sector financiero y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

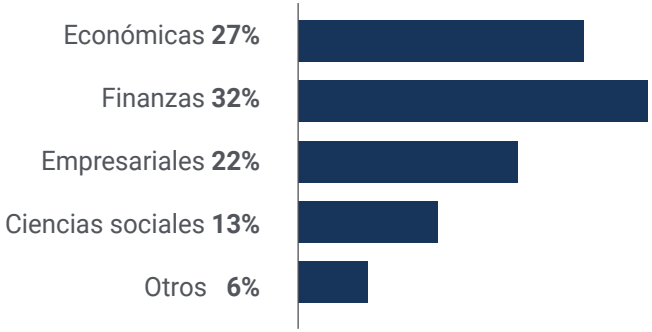
Edad media

Entre **35** y **45** años

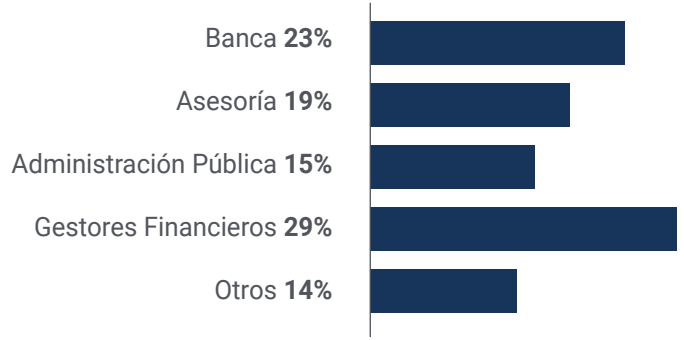
Años de experiencia



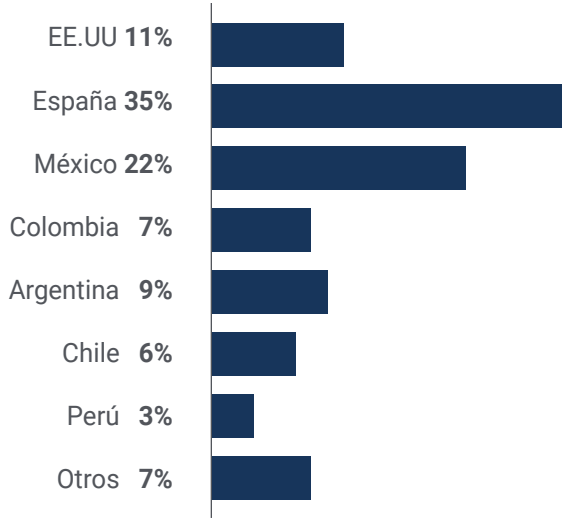
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Miriam Garrido

Directora Financiera

"Gracias a la realización de este MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) he logrado el cambio profesional que llevaba tiempo buscando. Sin duda, ha sido una oportunidad única para mejorar mis conocimientos y, cómo no, a nivel profesional. Por ello, recomiendo a todo el mundo que esté interesado en ampliar su capación en el ámbito financiero que realice este programa"

09

Dirección del curso

El directivo encontrará una serie de contenidos creados minuciosamente por un equipo docente dedicado a la Dirección Financiera de alto nivel. Gracias a ello, la teoría se complementa con un necesario conocimiento práctico, en el que el futuro CFO tendrá las claves estratégicas óptimas para superar situaciones reales con habilidades y planteamientos acordes al trabajo más exigente.





Un equipo único que te ayudará a alcanzar el éxito profesional”

Dirección



D. Domingo Folgado, Javier

- Responsable Departamento de Desarrollo Corporativo y Relación con el Inversor. WHITE Investing. Valencia
- Socio-fundador de Relianze. Valencia
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, en la especialidad de Financiación e Inversión. Universidad Ciencias Económicas y Empresariales. Valencia
- Máster en Gestión de Carteras. Instituto de Finanzas Avanzadas. Madrid
- Curso Universitario de Especialista en Dirección Económico-Financiera. Universidad Pontificia de Comillas. ICADE. Madrid
- Formación en Control de Riesgo de Mercado (VaR) y de Crédito (Derivados de Crédito). Options & Futures Institute
- Formación en Finanzas Corporativas. Escuela de Finanzas Aplicadas (AFI). Madrid
- Profesor en distintas escuelas financieras de España



10

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.
El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, para ello, TECH pone a tu disposición una serie de recursos didácticos que serán de gran utilidad para tu desarrollo profesional.





Nuestro principal reto es generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional y, por ello, nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”

Para mejorar tu futuro laboral es necesario que apuestes por la especialización de calidad. En TECH te damos la oportunidad de estudiar con los mejores.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos empresariales a nivel financiero, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

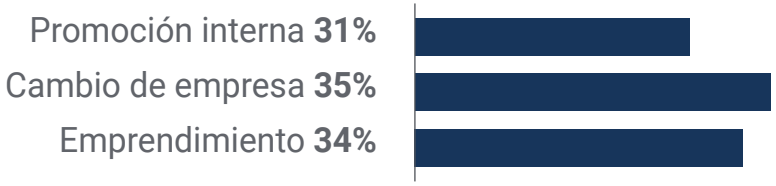
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Si buscas una mejora profesional en el ámbito de la Dirección Financiera, inscríbete en nuestro Máster y estudia con el mejor programa del mercado.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
77.000 €	**25%**	**96.250 €**

11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrarás futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Tendrás la oportunidad de aportar a tu empresa una nueva visión de negocio”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio emitido** por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

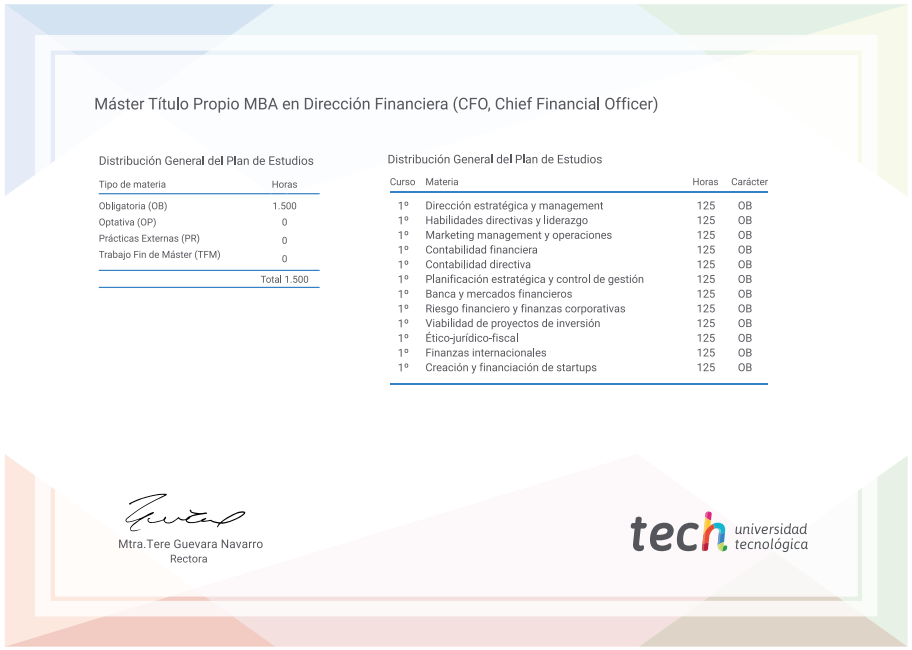
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Dirección estratégica y management	125	OB
1º	Habilidades directivas y liderazgo	125	OB
1º	Marketing management y operaciones	125	OB
1º	Contabilidad financiera	125	OB
1º	Contabilidad directiva	125	OB
1º	Planificación estratégica y control de gestión	125	OB
1º	Banca y mercados financieros	125	OB
1º	Riesgo financiero y finanzas corporativas	125	OB
1º	Viabilidad de proyectos de inversión	125	OB
1º	Ético-jurídico-fiscal	125	OB
1º	Finanzas internacionales	125	OB
1º	Creación y financiación de startups	125	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)



tech universidad tecnológica