Experto Universitario

Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-cultural-medios-comunicacion

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección de curso
pág. 14

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología
pág. 24

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

El periodismo cultural ha tenido una presencia destacada en los medios de comunicación de forma tradicional, pero normalmente ha sido una disciplina alejada de la academia. En otras épocas, los profesionales que han tenido recorrido periodístico en el área han ido aprendiendo a través de la práctica con muy pocas propuestas formativas. Hoy en día, esta situación ha cambiado, siendo los estudios periodísticos uno de los más solicitados en las universidades. En TECH nos hemos propuesto ayudarte a cumplir el objetivo de adquirir una especialización de calidad de la mano de los principales profesionales en este campo y por eso te presentamos este Experto específico sobre Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación.





El sector cultural precisa de profesionales del periodismo altamente cualificados y especializados para difundir sus trabajos de manera eficaz"

El Experto en Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación ofrece a los alumnos una propuesta formativa con la que puedan responder con excelencia académica a los desafíos de la información cultural, una de las áreas periodísticas que más preparación humanística requiere actualmente a los profesionales de la comunicación y que, en muchos casos, ha estado lejos del entorno universitario.

Conciertos, cine, fiestas populares, arte... un sinfín de sectores del mundo cultural que son consumidos por un gran público y que, por lo tanto, demandan información de veraz y de calidad. En este contexto es en el que surge una figura del periodista cultural cada vez más especializado y con un alto conocimiento de los medios de comunicación. Y es que cada medio precisa de una manera diferente de contar las cosas, por lo que no solo es importante el qué, sino el cómo contarlo.

Este Experto tiene una orientación eminentemente profesional y busca formar profesionales del periodismo cultural que sean capaces de dar respuesta a las exigencias del mercado. El objetivo de este programa es ampliar la formación del alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo cultural, que capacite al alumno en las funciones informativas y de difusión en un entorno profesional, haciendo especial hincapié en la aplicación de las tecnologías de la información en los diversos ámbitos de la gestión e información cultural.

Y todo ello en una capacitación de excelente nivel académico, creado por profesionales especializados y con años de experiencia y, sobre todo, con un formato 100% online que te permitirá organizar tu estudio de manera sencilla, para que puedas compaginarlo con el resto de tus obligaciones diarias.

Este **Experto en Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación** contiene el programa académico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la especialización son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo cultural
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre periodismo cultural en los medios de comunicación
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Su especial hincapié en metodologías de comunicación en el periodismo cultural
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este programa te permitirá aumentar tu capacidad de éxito. Alcanza un mayor grado de profesionalidad en la comunicación a través de la última tecnología educativa 100% online"

Este Experto es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día tus conocimientos en periodismo cultural"

Conoce las últimas tendencias en el ámbito del periodismo cultural y mejora los procesos de comunicación en todos los medios periodísticos"

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones, reforzando tus conocimientos a través de este Experto.

Te ofrecemos una especialización de calidad y la mejor metodología docente. Tú solo tienes que poner el empeño y las ganas de estudiar.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo cultural, que vierten en esta especialización la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el periodista deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el especialista contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en periodismo cultural en los medios de comunicación y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este programa de Experto está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en el área del periodismo cultural, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área de conocimiento. Solo con la preparación adecuada, el profesional será capaz de realizar su labor de forma rigurosa y con calidad.





Nuestro objetivo es alcanzar el éxito en el ámbito académico y ayudarte a que tú también lo consigas a nivel profesional"

Objetivos generales

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente dentro del campo del periodismo cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del periodismo cultural

En TECH formamos una amplia comunidad de profesionales comprometidos con la sociedad. Queremos lo mejor para ti y te ayudamos a conseguirlo"





Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos

- Definir el funcionamiento de las rutinas del periodismo cultural en medios impresiones
- Aprender a trabajar textos e interpretarlos
- Lograr obtener información y saber manejar las fuentes para realizar una redacción adecuada de la información cultural
- Manejar adecuadamente las fuentes de información
- Entender y aplicar las fuentes y datos en el campo especializado de la cultura
- Conocer y tener la destreza de leer, interpretar, valorar y criticar las manifestaciones culturales y artísticas

Módulo 2. Información cultural en prensa

- Definir adecuadamente los conceptos básicos de la redacción periodística
- Conocer los diferentes géneros periodísticos
- Difundir las agendas culturales de una manera adecuada para su difusión
- Conocer e identificar los procesos informativos y comunicativos implicados en el periodismo cultural para su posterior aplicación
- Tener la destreza de valorar y criticar las manifestaciones culturales
- Obtener el conocimiento, capacidad y habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios profesionales

Módulo 3. Información cultural en radio

- Comprender el funcionamiento de las informaciones culturales en los medios radiofónicos
- Aprender y ser capaz de diferenciar los diferentes géneros periodísticos culturales que se utilizan en la radio
- Aprender a crear contenido cultural de cero para los medios radiofónicos
- Conocer las ventajas de este medio de comunicación con el fin de hacerle llegar la información a más oyentes
- Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relaciones con el campo de la cultura
- Conocer y demostrar los procedimientos estándar para promover y difundir actos y hechos culturales
- Comunicar con un lenguaje adecuado en los medios profesionales
- Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante la tecnología digital

Módulo 4. Escritura creativa

- Aprender a construir y reconstruir a través de la literatura
- Analizar los procesos literarios dentro del periodismo y la cultura
- Crear contenidos narrativos y atractivos vinculadas a la divulgación de contenidos culturales de una manera creativa
- Potenciar la competencia literaria entre el estudiante
- Conocer y debatir sobre la escritura creativa
- Comprender y conocer las diferentes piezas periodísticas en la literatura y narrativa para poder ser capaz de llevarlas a cabo en un futuro
- Conocer y aprender las claves de una buena redacción periodística dentro de los medios de comunicación
- Saber realizar crónicas o críticas de una manera breve y adecuada al acontecimiento cultural que se trate





Módulo 5. La cultura en la televisión

- Conocer y comprender el lenguaje audiovisual
- Analizar las variantes específicas del género televisivo
- Conocer, analizar y desarrollar los conceptos más técnicos del sector audiovisual
- Saber comprender y analizar diferentes ejemplos prácticos de programas a los que se han tenido que enfrentar en la vida real estos profesionales
- Conocimiento, capacidad y habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales
- Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural
- Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante las tecnologías digitales

Módulo 6. Diseño periodístico

- Desarrollar una mirada crítica y especialista ante los diferentes medios y sistemas de comunicación visuales que se desarrollan en el ámbito periodístico
- Ampliar la capacidad para concebir y ejecutar, en base a la información, composiciones informativas gráficas propias, de manera que transmitan eficazmente el mensaje pretendido
- Conocer el lenguaje y conocimientos prácticos para el diseño periodístico
- Conocer los diferentes recursos periodísticos que se llevan a cabo o se tienen en cuenta a la hora de generar las informaciones culturales en los medios
- Conocer la composición de un proyecto cultural impreso y saber desarrollarlo
- Adaptar el producto cultural a los diferentes espacios y públicos en donde van a ser consumidos y por quienes van a consumirlo

03

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total de nuestro curso, tenemos el orgullo de poner a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el ámbito educativo. Profesionales de diferentes áreas y competencias que componen un elenco multidisciplinar completo. Una oportunidad única de aprender de los mejores.





Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu especialización: una ocasión única que no te puedes perder"

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- Doctora en Comunicación por la Universidad San Jorge
- Coordinadora del módulo: Comunicación corporativa e institucional web 2.0 y docente.
- Responsable de comunicación, redacción y redes sociales en Actúa Arangón.
- Aragón Sefarad: Legado y Memoria (Universidad San Jorge), Comunicaación e investigación.
- Blog Aragón Actúa (Aragón digital) Redacción.
- Aragón Digital, Redacción e investigación.
- Agrupación Deportiva Sala 10, Redacción, marketing y community manager.
- Radio Ebro, Locución y redacción.



04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en el periodismo cultural del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad de la especialización para poder realizar publicaciones de calidad académica, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





Este Experto contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado, ideado para ayudarte a alcanzar el éxito laboral"

Módulo 1. Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos

1.1. Textos interpretativos de contenido cultural
- 1.1.1. La subjetividad en el periodismo y en la cultura
- 1.1.2. Técnicas de interpretación en el periodismo
- 1.1.3. Grandes intérpretes culturales

1.2. Entrevista, reportaje, crónica, crítica y ensayo
- 1.2.1. Entrevista
- 1.2.2. Reportaje y crónica
- 1.2.3. Crítica y ensayo

1.3. Textos de opinión: editorial, columna y artículo
- 1.3.1. Editorial
- 1.3.2. Columna
- 1.3.3. Artículo

1.4. La crítica como género nuclear de la especialización periodística
- 1.4.1. Crítica y escritura
- 1.4.2. La crítica transmedia
- 1.4.3. La crítica en el periodismo cultural

1.5. El día a día en el periodismo
- 1.5.1. Aproximación teórica al periodismo cultural
- 1.5.2. Documentación informativa
- 1.5.3. La proactividad como exigencia profesional

1.6. La agenda en el periodismo cultural
- 1.6.1. La espiral del silencio
- 1.6.2. La agenda setting
- 1.6.3. ¿Cómo se lleva a cabo la agenda setting?

1.7. Especialización en función de las audiencias
- 1.7.1. El periodismo especializado
- 1.7.2. Las audiencias exigentes



Módulo 2. Información cultural en prensa

2.1. La agenda cultural. Valoración del hecho informativo
- 2.1.1. Valoración del hecho informativo
- 2.1.2. La información cultural en la prensa
- 2.1.3. Agendas culturales: ejemplos

2.2. Géneros informativos en el periodismo cultural
- 2.2.1. La noticia
- 2.2.2. El reportaje y la entrevista objetiva
- 2.2.3. La documentación

2.3. Elementos de titulación. La redacción del titular. Normas básicas de redacción
- 2.3.1. Elementos de titulación
- 2.3.2. La redacción del titular
- 2.3.3. Normas básicas de redacción

2.4. El origen y funcionalidad del primer párrafo. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
- 2.4.1. El origen del primer párrafo
- 2.4.2. La funcionalidad del primer párrafo
- 2.4.2. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia

2.5. Libros de estilo. El estilo periodístico. Estructuración del contenido
- 2.5.1. Libros de estilo
- 2.5.2. El estilo periodístico
- 2.5.3. Estructuración del contenido

2.6. Taller de redacción periodística cultural
- 2.6.1. Análisis de entrevistas
- 2.6.2. Análisis de reportajes y crónicas
- 2.6.3. Análisis de reseñas, reseñas críticas, artículos de opinión y columnas de opinión

Módulo 3. Información cultural en radio

3.1. Características frente a otros medios
- 3.1.1. El origen de la radio
- 3.1.2. Características frente a otros medios
- 3.1.3. El papel de la radio en la actualidad

3.2. El lenguaje radiofónico
- 3.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
- 3.2.2. El acento en la radio
- 3.2.3. La retransmisión de acontecimientos

3.3. Sinopsis y titulares o sumarios
- 3.3.1. Los espacios informativos
- 3.3.2. La participación del oyente en los espacios informativos
- 3.3.3. Las nuevas tecnologías en la radio

3.4. El reportaje y la entrevista
- 3.4.1. El reportaje
- 3.4.2. La entrevista
- 3.4.3. Creación del reportaje y la entrevista en la radio

3.5. La fluidez en la radio
- 3.5.1. Locución radiofónica
- 3.5.2. Moderación vocal
- 3.5.3. La repetición

3.6. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
- 3.6.1. El guion radiofónico
- 3.6.2. Documentación en la radio
- 3.6.3. Los manuales de estilo

Módulo 4. Escritura creativa

4.1. Nuevo periodismo: vigencia y caducidad de las narrativas periodísticas
- 4.1.1. Info-ficción
- 4.1.2. Construcción literaria de la realidad
- 4.1.3. El acontecimiento escénico

4.2. Análisis de reportajes clásicos y recientes del nuevo periodismo
- 4.2.1. Obra y trayectoria de los periodistas más destacados de este ámbito
- 4.2.2. Obra y trayectoria de los escritores más destacados de este ámbito
- 4.2.3. Medios de comunicación (revistas, suplementos, programas audiovisuales

4.3. La imaginación frente a la tematización de la cultura
- 4.3.1. El posicionamiento entre la evidencia
- 4.3.2. El recuento de las historias publicadas
- 4.3.3. La crónica y el reportaje literario

4.4. Reescritura de las piezas periodísticas originales
- 4.4.1. Crónicas
- 4.4.2. Entrevistas
- 4.4.3. Reportajes

4.5. El artículo periodístico-literario de un evento cultural presenciado
- 4.5.1. Artes escénicas, plásticas, literatura, cine, ocio infantil, museos, arquitectura, gastronomía, ferias...
- 4.5.2. Programación cultural medios de comunicación
- 4.5.3. Internet y redes sociales

4.6. Diseño y elaboración de un artículo periodístico-literario
- 4.6.1. Claves de redacción
- 4.6.2. Diseño del artículo
- 4.6.3. Elaboración del artículo

Módulo 5. La cultura en la televisión

5.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
- 5.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
- 5.1.2. Diferencia con el cine
- 5.1.3. Diferencia con la radio y otros medios

5.2. La producción en el estudio
- 5.2.1. Particularidades de la grabación en estudio
- 5.2.2. Funciones de la profesional de realización
- 5.2.3. Resto del personal y material técnico

5.3. Técnica multicámara
- 5.3.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
- 5.3.2. Triángulo de cámara
- 5.3.3. El directo televisivo
- 5.3.4. La escaleta
- 5.3.5. Magazines, el debate, la entrevista... la puesta en escena

5.4. Introducción al documental
- 5.4.1. Documental y el periodismo
- 5.4.2. Interacción con la realidad
- 5.4.3. Documental de creación

5.5. Reportaje
- 5.5.1. El periodismo cultural audiovisual
- 5.5.2. Reportaje, noticia y editorial
- 5.5.3. Características del reportaje

5.6. El proyecto documental- reportaje
- 5.6.1. Introducción
- 5.6.2. Argumento
- 5.6.3. Contexto
- 5.6.4. Sinopsis y estructura
- 5.6.5. Forma y estilo
- 5.6.6. Público

Modulo 6. Diseño periodístico

6.1. El diseño de la información en el periodismo cultural
- 6.1.1. Concepto de diseño periodístico
- 6.1.2. Elementos, objetivos y especialidades
- 6.1.3. El diseño de la información en el periodismo cultural
- 6.1.4. La función del diseñador en la sociedad actual

6.2. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
- 6.2.1. La estructuración del espacio que alberga los signos: formato, mancha y retícula
- 6.2.2. Los signos lingüísticos y su apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación
- 6.2.3. Visibilidad y legibilidad
- 6.2.4. Conceptos básicos de los elementos periodísticos textuales
- 6.2.5. El texto como recurso informativo
- 6.2.6. Tipografía: conceptos esenciales y su integración con otros elementos
- 6.2.7. Conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad)
- 6.2.8. Recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión)
- 6.2.9. Integración de los recursos de diseño con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales)

6.3. El papel de la imagen para informar
- 6.3.1. Fotografía e ilustración
- 6.3.2. Infografía
- 6.3.3. Funciones y estilos

6.4. Recursos periodísticos básicos
- 6.4.1. Fotografía
- 6.4.2. Ilustración
- 6.4.3. Infografía

6.5. El color en el periodismo cultural
- 6.5.1. El significado del color a nivel cultural
- 6.5.2. Aplicación técnica y periodística del color
- 6.5.3. El color y el periodismo cultural

6.6. Jerarquización y estructuración de los elementos
- 6.6.1. Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización
- 6.6.2. Estructuración de los elementos disponibles
- 6.6.3. Contraste, proporción, armonía, simetría y equilibrio

6.7. Adaptación al producto cultural y a la cultura del público
- 6.7.1. Adaptación al producto cultural

Una experiencia de especialización única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

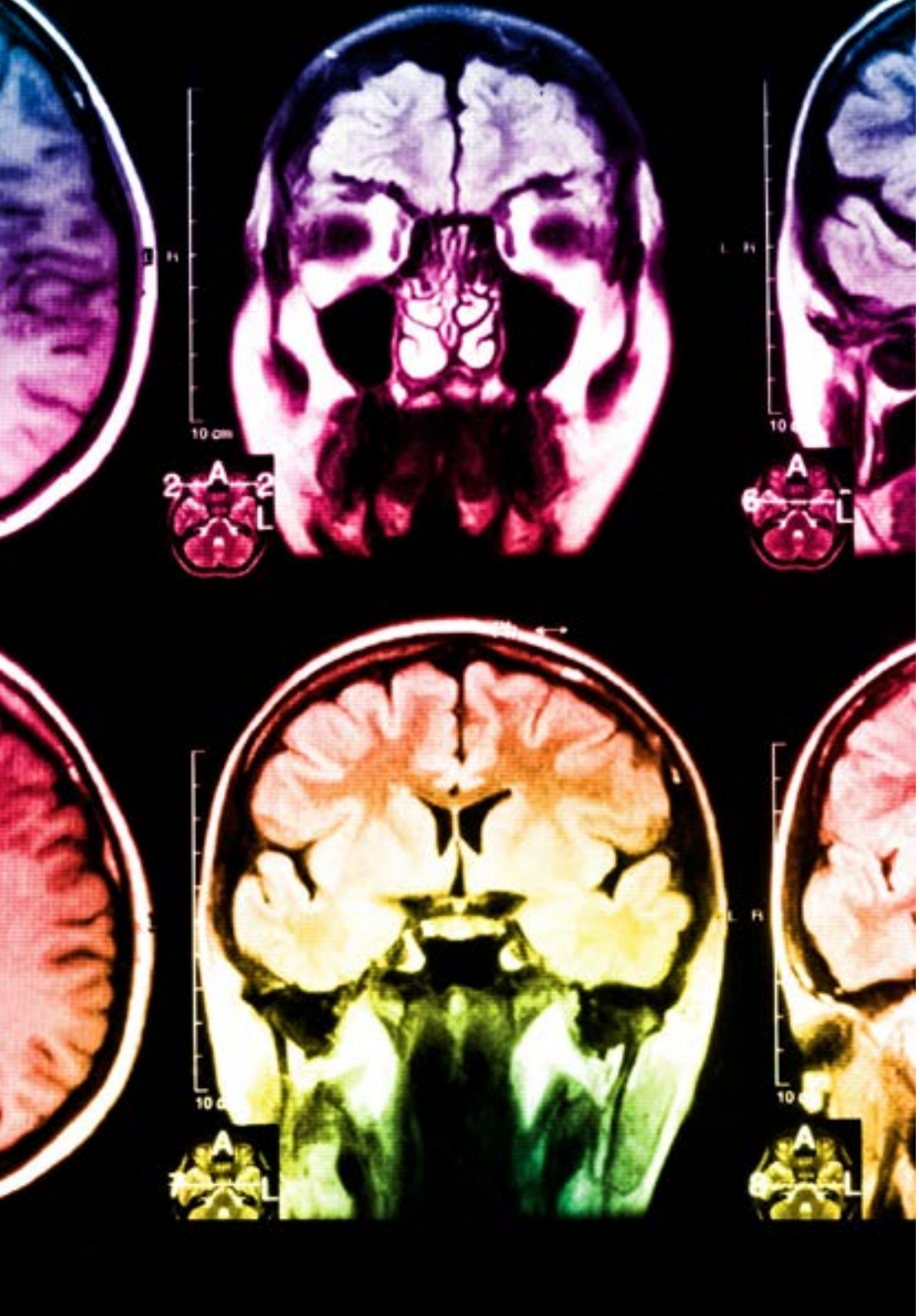
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

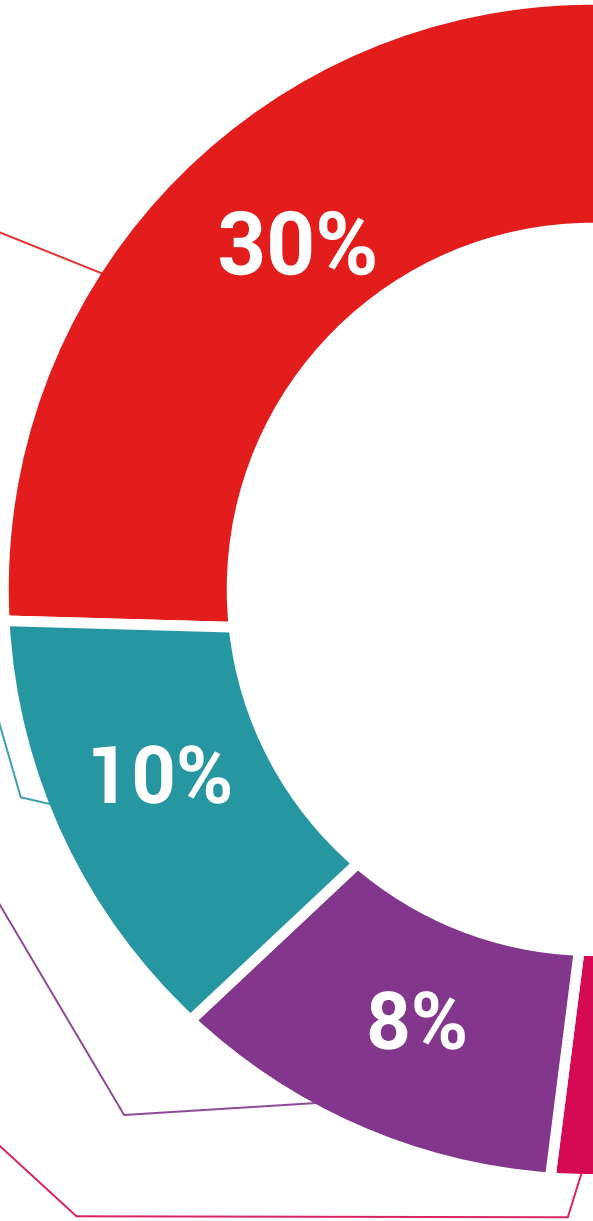
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

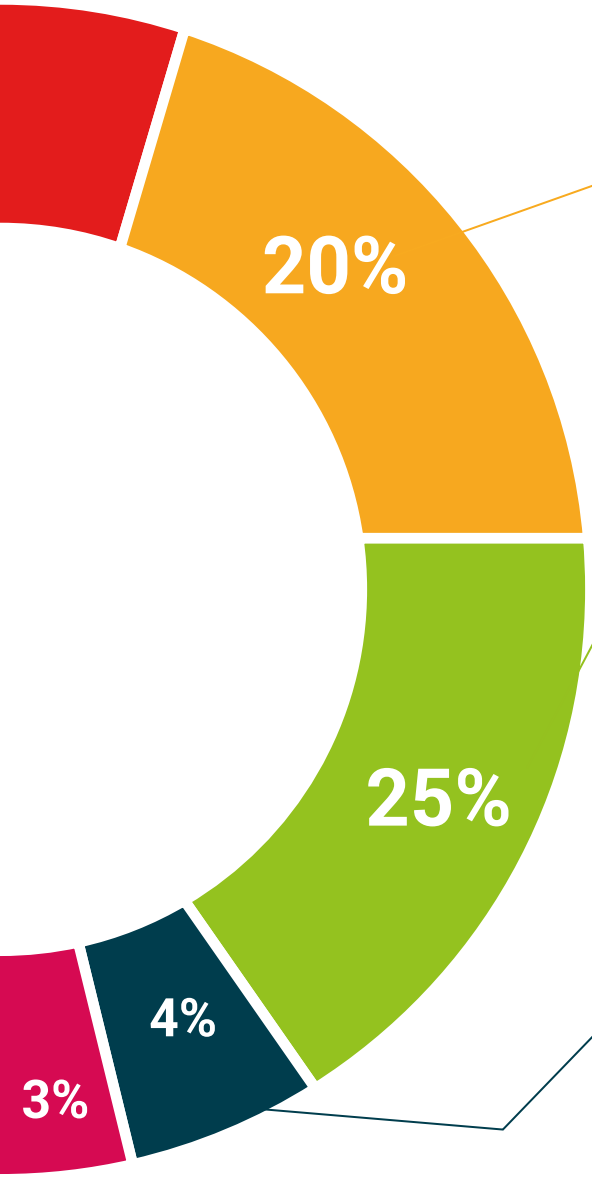
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu especialización. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluye en tu formación un título de Experto Universitario en Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación. Un valor añadido de alta cualificación para cualquier profesional de la comunicación"

Este **Experto Universitario en Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación**

Nº Horas Oficiales: **600**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario

Periodismo Cultural en los Medios de Comunicación



tech universidad tecnológica