Experto Universitario

Comunicación en el Entorno Digital



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comunicación en el Entorno Digital

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-comunicacion-entorno-digital**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 18

05 Titulación — pág. 26

01

Presentación

En los últimos años la comunicación corporativa ha evolucionado profundamente debido al crecimiento y consolidación del entorno digital, circunstancia que ha obligado a los profesionales a renovar sus conocimientos con el fin de afrontar con éxito los nuevos retos que dicho cambio plantea. Cursando este programa académico en Comunicación en el Entorno Digital el estudiante ahondará en su faceta de comunicador y desarrollará las habilidades necesarias para crear y producir contenido digital, así como diseñar campañas y planes de comunicación online.





Una capacitación de alto nivel que catapultará a los periodistas y comunicadores hacia el éxito en el ejercicio de su profesión"

La comunicación se ha consolidado como condición sine qua non para la consecución de la inmensa mayoría de los objetivos de una empresa. El complejo ecosistema digital en el que tiene lugar exige a los periodistas y profesionales de la comunicación un gran conocimiento de los cambios y tendencias que en su seno pudieran producirse.

Los medios de comunicación de masas han visto a las redes sociales arrebatarles su predominancia y la característica bidireccionalidad de estas últimas fuerzan al responsable de comunicación de una empresa a blindarse con conocimientos y competencias que le permitan afrontar las habituales crisis que el simple comentario de un usuario, por ejemplo, puede desencadenar.

Así, la figura del comunicador en el seno de las empresas se ha revestido de una importancia más crucial que nunca. Ya no basta con saber transmitir un mensaje; ahora es necesario saber abrirse paso en la psique de un público bombardeado por informaciones hechas a su medida por algoritmos que persiguen hacerse con su atención a toda costa. En esta lucha por el tiempo de consumidores, clientes y usuarios prima el sabio manejo de la información en función de unos objetivos flexibles.

En definitiva, se está ante un programa de gran calidad y altura de miras, diseñado en función de las exigencias que el mundo laboral espera de los comunicadores y cuyo objetivo es encaminar al alumno hacia la excelencia en el ámbito de la Comunicación en el Entorno Digital. Así pues, su formato 100% online permite al estudiante organizar a placer sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro educativo.

Este **Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Corporativa
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la comunicación corporativa
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo, la Comunicación en el Entorno Digital
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Trabaja con los mejores profesionales del área gracias a este Experto Universitario con valor curricular de excelencia”

La profesión periodista se ha diversificado considerablemente en los últimos años. Hoy, una de las salidas profesionales con más salidas laborales se encuentra en el área de la Comunicación en el Entorno Digital"

Conviértete en un excelente periodista y aprende a trabajar con total acierto en los gabinetes de comunicación de empresas de todos los sectores.

TECH pone a tu disposición el mejor programa académico del mercado en comunicación digital. Tú solo has de aportar las ganas de estudiar.

El programa incluye, en su equipo docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Comunicación en el Entorno Digital.



02

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades y ayudar a desarrollar competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación que serán imprescindibles en el desarrollo profesional como periodista y comunicador. Tras haber cursado el programa el estudiante será capaz de definir y poner en práctica acciones específicas, ya sea como parte del gabinete de prensa de una empresa o como periodista especializado. De esta manera se posicionará como profesional de éxito, alcanzando grandes competencias y capacitándose para dirigir proyectos de diversa magnitud.





Si tu objetivo es desarrollarte como periodista y comunicador en las empresas, generando estrategias digitales exitosas, este programa es ideal para ti"

Objetivos generales

- Tener una visión integral y profesional del entorno de la comunicación identificando las particularidades del sector, así como su impacto y repercusión en el conjunto del tejido empresarial
- Adquirir conocimientos básicos y avanzados para que el egresado sea capaz de generar nuevos ecosistemas de comunicación
- Potenciar las habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo como principales competencias de la comunicación corporativa
- Desarrollar una excelente capacidad de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal
- Obtener la responsabilidad ética necesaria para el desempeño de las funciones de comunicador digital
- Desarrollar pensamiento crítico
- Identificar oportunidades y ser capaz de evolucionar a través de la mirada crítica al propio trabajo
- Mejorar la agilidad en la toma de decisiones gracias a la observación, el análisis, la interpretación y la acción en relación a criterios profesionales mediante la elaboración de informes críticos
- Entender y reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo





Objetivos específicos

Módulo 1. Habilidades directivas

- Aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación corporativa
- Implementar métricas rigurosas que evidencien el retorno de la gestión estratégica de los intangibles con indicadores no financieros consolidados y con impacto directo en el negocio
- Identificar las audiencias del medio de comunicación. Gestionar eficazmente el departamento de comunicación de cualquier organización en todas sus vertientes

Módulo 2. Comunicación, estrategia de marca y reputación

- Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial
- Planificar y ejecutar planes de comunicación integral

Módulo 3. Estrategia de Comunicación en el Entorno Digital

- Ser capaz de diseñar un Plan de Social Media exitoso basándose en un calendario y un presupuesto
- Conocer las principales herramientas digitales para la creación de estrategias

Módulo 4. Performance and Inbound Marketing

- Medir la reputación online de una marca
- Saber desarrollar estrategias de fidelización a través de internet y diseñar un plan de comunicación digital

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido creada por un equipo de profesionales en Periodismo, el Marketing, y la Comunicación que, conscientes de la imperiosa relevancia de la capacitación y actualización en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para dotar a los profesionales de las ciencias de la información con conocimientos punteros relativos a las singularidades y características del mundo de la comunicación digital. Así, tras finalizar la capacitación, el alumno estará preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en un apasionante mundo con todas las garantías de éxito"

Módulo 1. Habilidades directivas

1.1. Oratoria y formación de portavoces
- 1.1.1. Comunicación interpersonal
- 1.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 1.1.3. Barreras para la comunicación

1.2. Comunicación y liderazgo
- 1.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 1.2.2. Motivación
- 1.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0

1.3. *Branding* personal
- 1.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 1.3.2. Leyes del *Branding* personal
- 1.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

1.4. Gestión de equipos
- 1.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
- 1.4.2. Gestión de procesos de cambio
- 1.4.3. Gestión de equipos multiculturales
- 1.4.4. Coaching

1.5. Negociación y resolución de conflictos
- 1.5.1. Técnicas de negociación efectiva
- 1.5.2. Conflictos interpersonales
- 1.5.3. Negociación intercultural

1.6. Inteligencia emocional
- 1.6.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 1.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 1.6.3. Autoestima y lenguaje emocional

1.7. Capital relacional: *Coworking*
- 1.7.1. Gestión del capital humano
- 1.7.2. Análisis del rendimiento
- 1.7.3. Gestión de la igualdad y diversidad
- 1.7.4. Innovación en la gestión de personas

1.8. Gestión del tiempo
- 1.8.1. Planificación, organización y control
- 1.8.2. Metodología de la gestión del tiempo
- 1.8.3. Planes de acción
- 1.8.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo

Módulo 2. Comunicación, estrategia de marca y reputación

2.1. Identidad corporativa y visión estratégica
- 2.1.1. Identidad y redefinición de valores empresariales
- 2.1.2. Cultura empresarial corporativa
- 2.1.3. Retos del departamento de comunicación
- 2.1.4. Imagen y proyección pública

2.2. Estrategia de marca corporativa
- 2.2.1. Imagen pública y *Stakeholders*
- 2.2.2. Estrategia y gestión de *Branding* corporativo
- 2.2.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

2.3. Teoría de la reputación
- 2.3.1. La reputación como paradigma de la buena empresa
- 2.3.2. El concepto de reputación corporativa
- 2.3.3. La reputación interna
- 2.3.4. La influencia de la internacionalización en la reputación corporativa

2.4. Evaluación de la reputación
- 2.4.1. La auditoría de reputación corporativa
- 2.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
- 2.4.3. Índice reputacional de buen gobierno
- 2.4.4. Análisis de la reputación sectorial

2.5. Gestión de la reputación
- 2.5.1. La gestión de la reputación corporativa
- 2.5.2. El enfoque reputacional de la marca
- 2.5.3. La gestión reputacional del liderazgo

2.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 2.6.1. Escuchar y gestionar percepciones
- 2.6.2. Procedimientos, manual de crisis y planes de contingencia
- 2.6.3. Formación de portavoces en situaciones de emergencia

2.7. Sostenibilidad ética
- 2.7.1. Estrategia y criterios sostenibles
- 2.7.2. Campañas de comunicación con criterios de sostenibilidad
- 2.7.3. Posicionamiento e imagen de marca sostenible

2.8. Métricas y analíticas de marca y reputación
- 2.8.1. Introducción a las métricas de la marca corporativa
- 2.8.2. Índices de medición interna y externa
- 2.8.3. Herramientas de gestión de la marca
- 2.8.4. Rankings y valoración de marcas

Módulo 3. Estrategia de Comunicación en el Entorno Digital

3.1. Web 2.0 o web social
- 3.1.1. La organización en la era de la conversación
- 3.1.2. La web 2.0 son las personas
- 3.1.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicación

3.2. Comunicación y reputación digital
- 3.2.1. Informe de reputación online
- 3.2.2. Nettiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
- 3.2.3. *Branding* y *Networking* 2.0

3.3. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line
- 3.3.1. Panorama de las principales social media de España
- 3.3.2. Plan de reputación de la marca
- 3.3.3. Métricas generales, ROI y social CRM
- 3.3.4. Crisis on-line y SEO reputacional

3.4. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 3.4.1. Facebook
- 3.4.2. LinkedIn
- 3.4.3. Google +
- 3.4.4. Twitter

3.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 3.5.1. YouTube
- 3.5.2. Instagram
- 3.5.3. Flickr
- 3.5.4. Vimeo
- 3.5.5. Pinterest

3.6. Estrategia de contenidos y *Storytelling*
- 3.6.1. *Blogging* corporativo
- 3.6.2. Estrategia de Marketing de contenidos
- 3.6.3. Creación de un plan de contenidos
- 3.6.4. Estrategia de curación de contenidos

3.7. Estrategias en social media
- 3.7.1. Las relaciones públicas corporativas y social media
- 3.7.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
- 3.7.3. Análisis y evaluación de resultados

3.8. Community management
- 3.8.1. Funciones, tareas y responsabilidades del *Community Manager*
- 3.8.2. *Social Media Manager*
- 3.8.3. *Social Media Strategist*

3.9. *Social Media Plan*
- 3.9.1. Diseño de un plan de social media
- 3.9.2. Calendario, presupuesto, expectativas y seguimiento
- 3.9.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis

3.10. Herramientas de monitorización on-line
- 3.10.1 Herramientas de gestión y aplicaciones de escritorio
- 3.10.2 Herramientas de monitorización y estudio

Módulo 4. *Performance and Inbound Marketing*

4.1. *Permission Marketing*
- 4.1.1. ¿Cómo obtener el permiso del usuario?
- 4.1.2. Personalización del mensaje
- 4.1.3. Confirmación de correo o Doble Opt-in

4.2. Estrategia y técnicas de performance
- 4.2.1. Performance Marketing: resultados
- 4.2.2. Mix de medios en digital
- 4.2.3. La importancia del funnel

4.3. Desarrollo de campañas de afiliación
- 4.3.1. Agencias y programas de afiliación
- 4.3.2. *Postview*
- 4.3.3. Diseño de programas de afiliación
- 4.3.4. Display y optimización de campañas

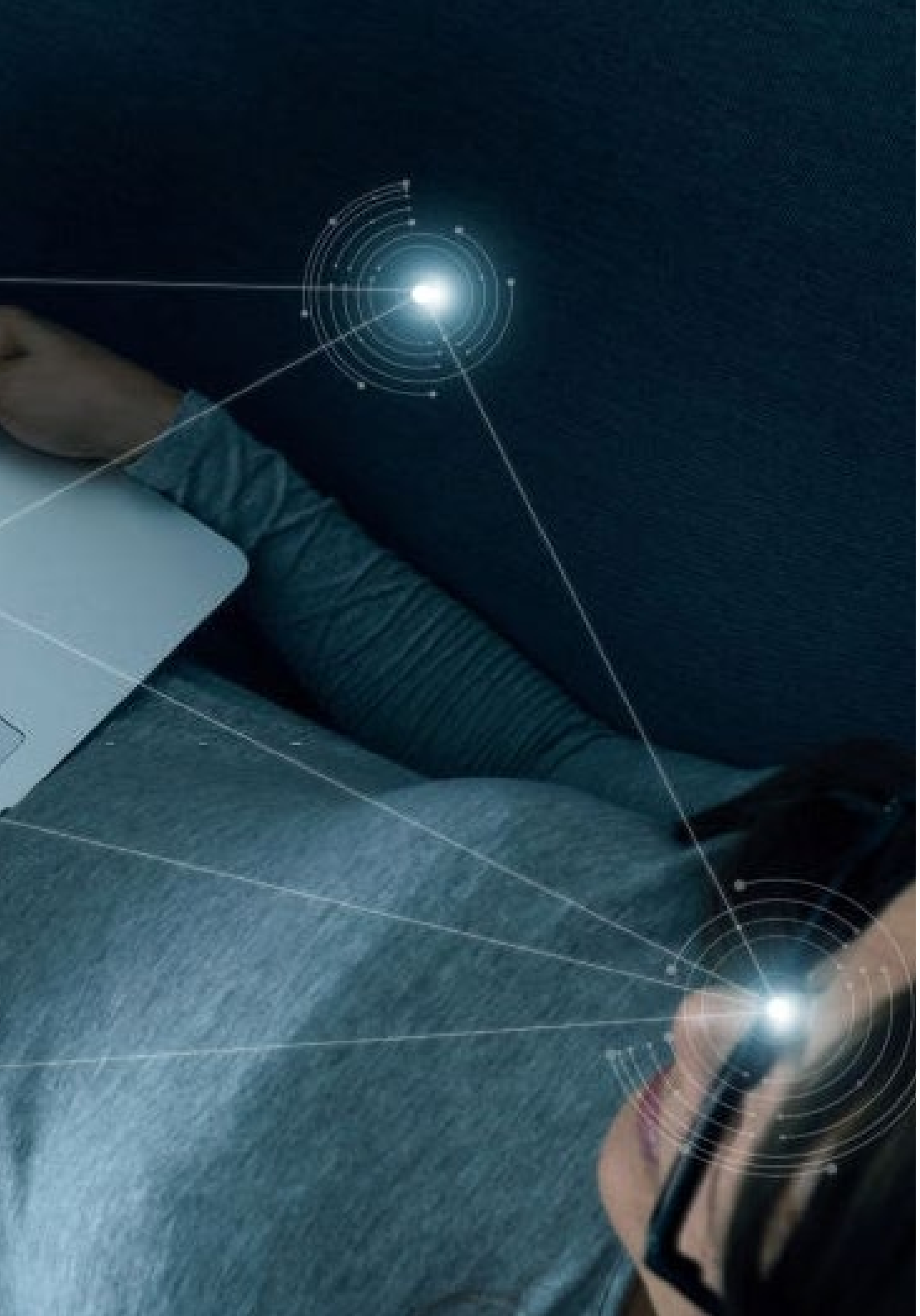
4.4. Lanzamiento de un programa de afiliados
- 4.4.1. Redes de afiliación y afiliación directa
- 4.4.2. Seguimiento y análisis de resultado
- 4.4.3. Control del fraude

4.5. Desarrollo de campañas de emailing
- 4.5.1. Listas de suscriptores, *leads* y clientes
- 4.5.2. Herramientas y recursos en email Marketing
- 4.5.3. Redacción online para campañas de email Marketing

4.6. Métricas en email Marketing
- 4.6.1. Métricas de listas
- 4.6.2. Métricas de envíos de *Newsletter*
- 4.6.3. Métricas de conversión

4.7. Inbound Marketing
- 4.7.1. Inbound Marketing efectivo
- 4.7.2. Beneficios del Inbound Marketing
- 4.7.3. Medir el éxito de Inbound Marketing





4.8. Investigación del target
- 4.8.1. *Consumer Intent Modelling* & Buyer Personas
- 4.8.2. *Customer Journey Mapping*
- 4.8.3. *Content Strategy*

4.9. Optimización de contenidos
- 4.9.1. Optimización de contenidos para buscadores
- 4.9.2. Generación de contenidos
- 4.9.3. Dinamización de contenidos

4.10. Conversión
- 4.10.1. *Lead Capturing* & CRO
- 4.10.2. *Lead Nurturing* & *Marketing Automation*

Una experiencia académica única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

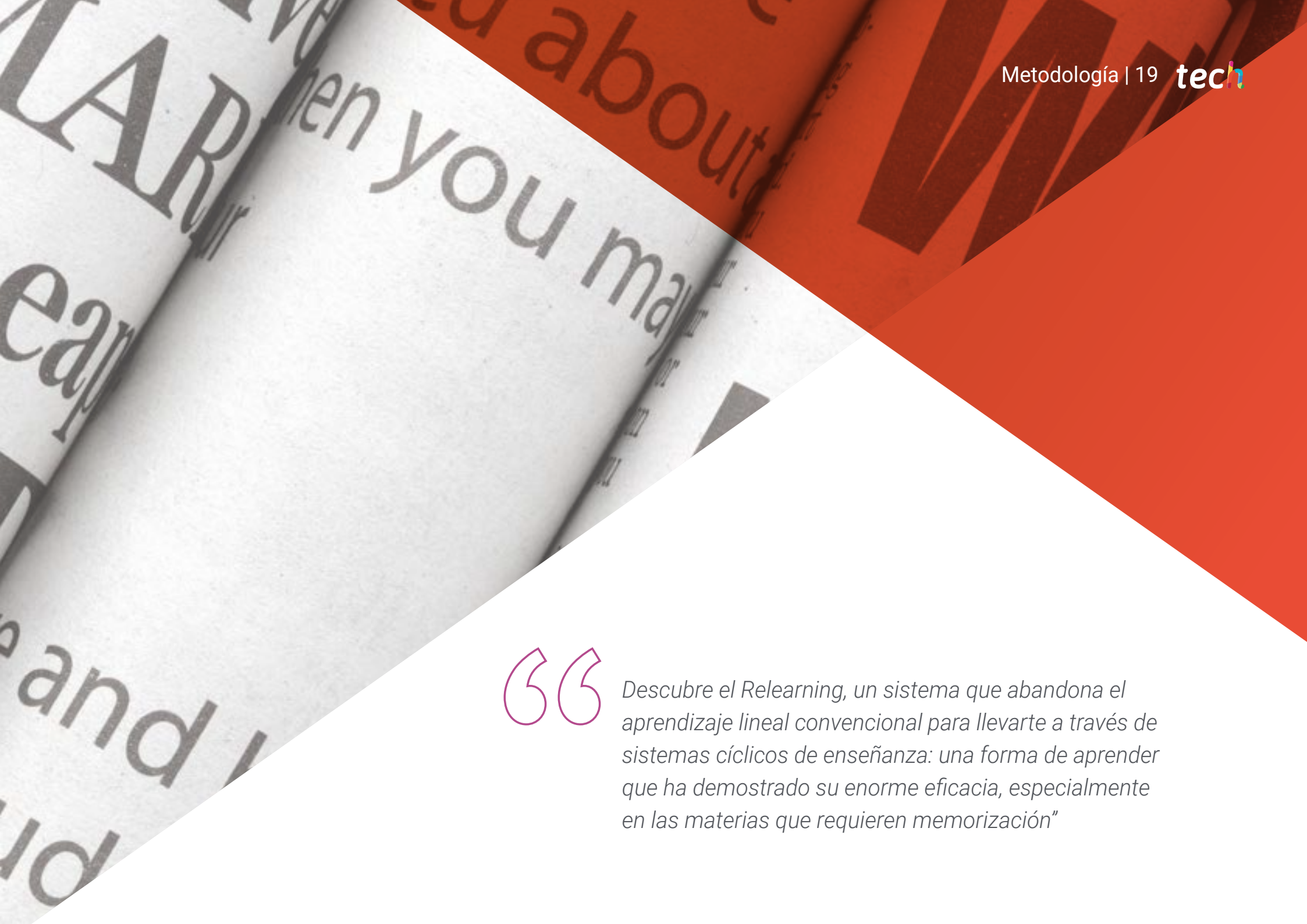
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

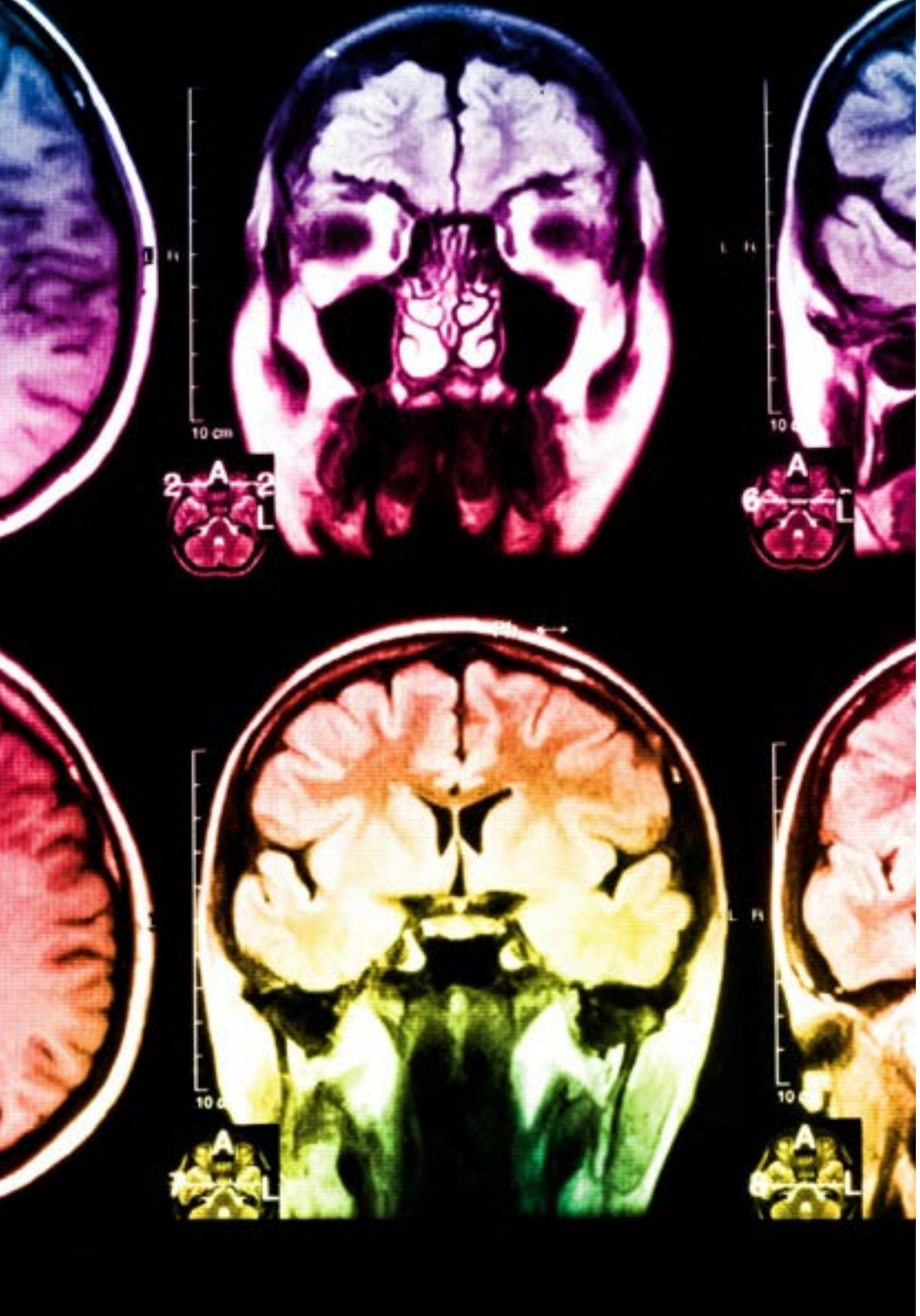
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

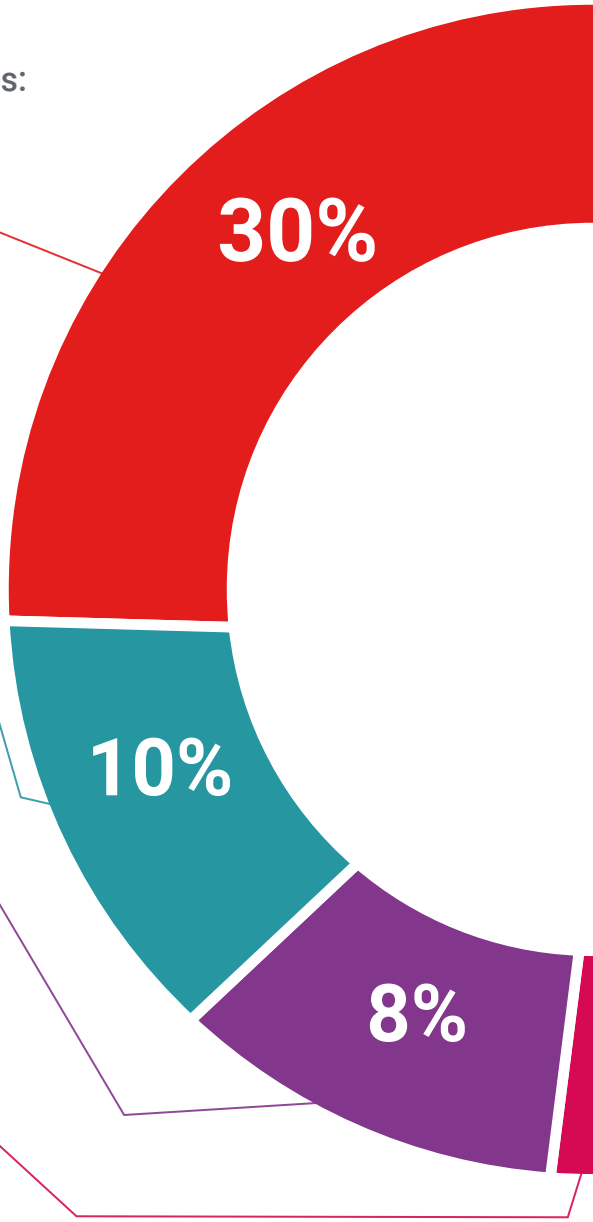
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

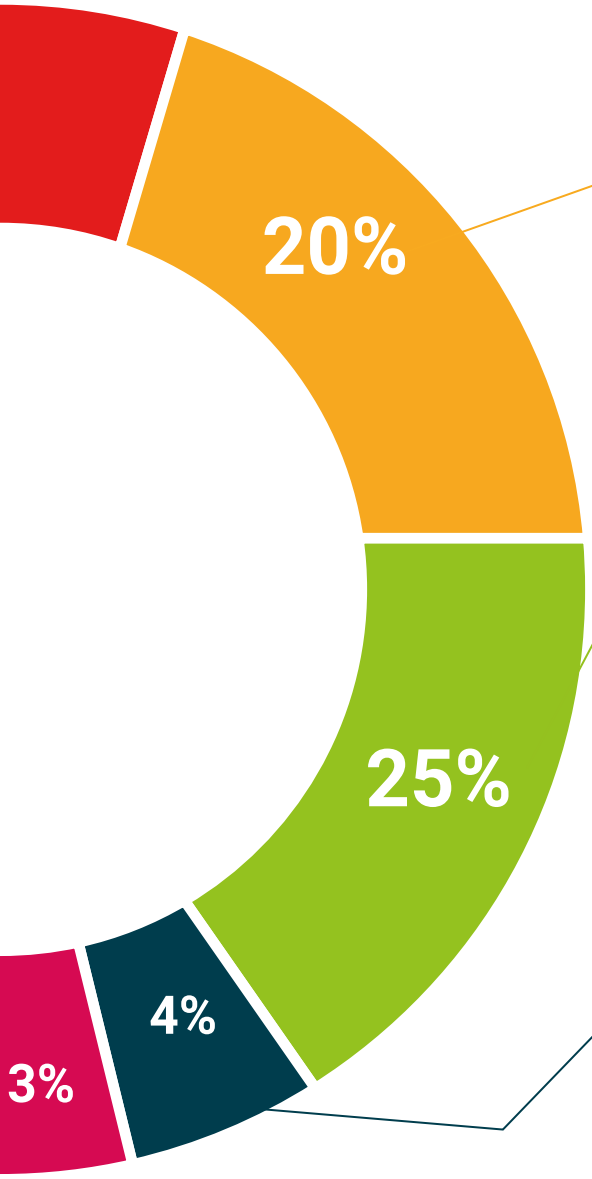
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación en el Entorno Digital**

Nº Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación en el Entorno Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación en el Entorno Digital

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario

Comunicación en el Entorno Digital



tech universidad tecnológica