Experto Universitario

Comunicación y Habilidades Directivas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación y Habilidades Directivas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-comunicacion-habilidades-directivas**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología
pág. 18

05
Titulación
pág. 26

01

Presentación

La comunicación es un aspecto troncal a la hora de desarrollar unas correctas habilidades directivas porque, sin ella, los directivos corren el riesgo de convertirse en jefes rígidos y mal vistos por el resto de empleados de la compañía. Conscientes de esto, el cuerpo docente de TECH ha diseñado este programa académico con el objetivo de dotar al alumno con el conocimiento y competencias clave en lo que se refiere a la comunicación y a las habilidades directivas. Esta capacitación, por tanto, desea dotar al profesional con todas las capacidades exigidas por un mercado laboral cada vez más demandante de periodistas y comunicadores expertos en esta materia.





No pierdas la gran oportunidad de trabajar codo con codo con los directivos de las empresas, ayudándolos a fomentar tus habilidades y mejorando el clima organizativo"

En plena era digital ya no cabe duda de que la comunicación es una herramienta obligatoria en cualquier ámbito, sobre todo en el área empresarial. Ninguna compañía puede darse el lujo de prescindir de una estrategia comunicativa sólida que permita alcanzar los objetivos marcados. Del mismo modo en que la sangre mantiene vivos a los órganos, la comunicación interna oxigena cada departamento del cuerpo empresarial, facilitando el desarrollo de sus funciones desde una perspectiva global.

Saber dirigir supone saber liderar y esta capacidad entraña la necesidad de llegar al corazón y la mente de las personas con transparencia, efectividad y potencia. Un buen director solo podrá ser buen líder en la medida en que sea capaz de transmitir sus ideas, planes y estrategias de un modo tal que despierte y active en cada miembro del equipo toda su motivación y virtudes para ponerlas al servicio del proyecto en cuestión. Una de las habilidades profesionales más valoradas por Jeff Bezos, fundador y CEO de Amazon, es la capacidad de expresarse por escrito de manera impecable. Así, durante este programa, el alumno aprenderá a afinar su puntería al empuñar el arma de la comunicación. En este sentido, TECH pone a su disposición un cuerpo docente constituido por académicos con una gran carrera profesional a sus espaldas y un alto grado de especialización en diferentes ramas del periodismo que le instruirán en el arte de influir y crear sinergias a través de las diferentes estrategias comunicativas. La comunicación será, pues, diseccionada tanto en su dimensión teórica como en la práctica.

El temario de programa académico ha sido creado para impulsar la adquisición de las competencias profesionales necesarias para fomentar la toma de decisiones con el mayor rigor en entornos de las más variadas naturalezas. Así, el estudiante será capaz de crear estrategias de comunicación hechas a medida para el sector empresarial en que acabe desarrollando su actividad profesional. A tal fin, esta titulación abordará en profundidad todos los aspectos protagonistas en los distintos procesos de comunicación de una empresa, desde una perspectiva estratégica e internacional, así como la labor de los periodistas especializados desde una perspectiva global.

Este **Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- La inmersión en casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Corporativa
- Unos contenidos gráficos, esquemáticos y prácticos concebidos para transmitir información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el certero desempeño de la profesión
- Las novedades más punteras sobre la comunicación corporativa
- Los ejercicios prácticos destinados a realizar el proceso de autoevaluación para optimizar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Comunicación y Habilidades Directivas
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este programa te permitirá potenciar tus habilidades directivas y convertirte en un comunicador de éxito”

TECH pone a tu disposición la mejor experiencia académica del mercado en Comunicación y Habilidades Directivas. Tú solo tienes que poner las ganas por estudiar"

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Judicial y con gran experiencia.

Conviértete en un excelente comunicador y aprende a desenvolverte con acierto en los gabinetes de comunicación de empresas de cualquier sector.

La profesión periodista ha sido objeto de una gran diversificación en las últimas dos décadas. Hoy, una de las salidas profesionales con más apertura laboral se halla en el ámbito de la comunicación enfocada a la dirección de empresas.



02

Objetivos

Este programa académico ha sido pensado para afianzar las capacidades del alumno y ayudarle a desarrollar nuevas competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación y las habilidades directivas. Tras su estudio, el egresado será capaz de planificar e implementar decisiones específicas, sea como parte de un gabinete de prensa de una empresa o como miembro de la dirección de una empresa. Así, se posicionará como profesional de éxito gracias a unas competencias que le servirán para dirigir proyectos de cualquier envergadura.





Si quieres desarrollar tus conocimientos periodísticos en las empresas, generando estrategias y planes de comunicación exitosos, este programa es para ti"

Objetivos generales

- Poseer una visión integral y profesional del entorno de la comunicación necesario para identificar las particularidades del sector y su impacto y repercusión en el conjunto del tejido empresarial
- Adquirir conocimientos básicos y avanzados para generar nuevos biomas comunicativos en el seno de la empresa
- Potenciar las habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo como principales competencias de la comunicación corporativa
- Dotar al alumno de una excelente capacidad de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal
- Conocer en profundidad las cuestiones éticas intrínsecas al ejercicio de la profesión
- Desarrollar el pensamiento crítico y analítico
- Identificar oportunidades y debilidades al mismo tiempo que se atiende al *feedback* generado por el propio trabajo con el fin de mejorarlo
- Optimizar la agilidad en la toma de decisiones mediante la constante observación, análisis, interpretación y acción de los procesos en relación a los criterios profesionales gracias a la elaboración de informes con un alto grado de precisión
- Comprender y reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo a través de su adaptación a los distintos canales, perfiles empresariales y públicos objetivos

Desarrolla tus habilidades para convertirte en un comunicador versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias”





Objetivos específicos

Módulo 1. *Executive* coaching

- Conocer los procesos cognitivos que subyacen para utilizar de manera eficaz el cerebro y las capacidades cognitivas
- Aprender qué procesos cognitivos subyacen, y como mejorar la gestión a través del conocimiento del funcionamiento del cerebro

Módulo 2. Habilidades Directivas

- Aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación corporativa
- Implementar métricas rigurosas que evidencien el retorno de la gestión estratégica de los intangibles con indicadores no financieros consolidados y con impacto directo en el negocio
- Identificar las audiencias del medio de comunicación. Gestionar eficazmente el departamento de comunicación de cualquier organización en todas sus vertientes

Módulo 3. Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación

- Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial
- Planificar y ejecutar planes de comunicación integral

Módulo 4. Aspectos directivos de la comunicación corporativa

- Implementar modelos de gestión que permitan optimizar los procesos de comunicación interna
- Identificar los principales roles y gestores que hacen parte de la directiva de la empresa

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos es producto del criterio de un equipo de profesionales en Periodismo, Marketing y Comunicación. Conscientes de la importancia que la capacitación en este ámbito tiene en la actualidad como medio para adentrarse en esta área del saber, han diseñado un temario sin fisuras. El objetivo: otorgar al futuro experto en Comunicación y Habilidades Directivas un conocimiento milimétrico acerca de la idiosincrasia del sector. De este modo, al finalizar el programa, el egresado se verá en una posición óptima para desempeñar su trabajo en este ámbito autónoma y competentemente.





Disponemos del programa académico más completo y puesto al día del mercado educativo mundial, lo que te permitirá profundizar, con todas las perspectivas de éxito, en un mundo cada vez más apasionante"

Módulo 1. *Executive* coaching

1.1. Neuromanagement
- 1.1.1. Evolución, función cerebral, supervivencia, valores y recompensas
- 1.1.2. Autoconciencia y sentido del placer
- 1.1.3. Bases neurobiológicas de las emociones, la empatía y las conductas sociales
- 1.1.4. Culturas y valores. Moralidad, valores y función ejecutiva

1.2. Neuroeconomía
- 1.2.1. La medición del valor
- 1.2.2. Evaluación, riesgo y toma de decisiones
- 1.2.3. Adaptación, teoría microeconómica, valor y mercado

1.3. *Managing One Self*
- 1.3.1. Búsqueda de la coherencia
- 1.3.2. Aprendizaje hacia la autenticidad
- 1.3.3. Valores sociales, identidad y sentido de la vida

1.4. Autocontrol y autoeficacia
- 1.4.1. *Mindfulness* y homeostasis
- 1.4.2. Estilo personal de relación y de la organización
- 1.4.3. Mapa de eficiencia relacional

1.5. Mejorar el conocimiento de uno mismo
- 1.5.1. Patrones de comportamiento y de relación interpersonal
- 1.5.2. Áreas básicas de comportamiento comunes a todas las personas
- 1.5.3. Aumentar la efectividad personal e interpersonal a través del *feedback* y la reflexión

1.6. Executive coaching
- 1.6.1. Uso del Coaching en el desarrollo de personas
- 1.6.2. Modelos y ámbitos de Coaching
- 1.6.3. Acción y límites del Coaching ejecutivo

1.7. *Managing Positive Change*
- 1.7.1. Gestión y dialogo de grupos de interés
- 1.7.2. *Appreciative Inquiry*
- 1.7.3. Seleccionar, evaluar y retroalimentar





Módulo 2. Habilidades Directivas

2.1. Oratoria y formación de portavoces
- 2.1.1. Comunicación interpersonal
- 2.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 2.1.3. Barreras para la comunicación

2.2. Comunicación y liderazgo
- 2.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 2.2.2. Motivación
- 2.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0

2.3. *Branding* personal
- 2.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 2.3.2. Leyes del branding personal
- 2.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

2.4. Gestión de equipos
- 2.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
- 2.4.2. Gestión de procesos de cambio
- 2.4.3. Gestión de equipos multiculturales
- 2.4.4. Coaching

2.5. Negociación y resolución de conflictos
- 2.5.1. Técnicas de negociación efectiva
- 2.5.2. Conflictos interpersonales
- 2.5.3. Negociación intercultural

2.6. Inteligencia emocional
- 2.6.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 2.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 2.6.3. Autoestima y lenguaje emocional

2.7. Capital relacional: *Coworking*
- 2.7.1. Gestión del capital humano
- 2.7.2. Análisis del rendimiento
- 2.7.3. Gestión de la igualdad y diversidad
- 2.7.4. Innovación en la gestión de personas

2.8. Gestión del tiempo
- 2.8.1. Planificación, organización y control
- 2.8.2. Metodología de la gestión del tiempo
- 2.8.3. Planes de acción
- 2.8.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo

Módulo 3. Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación

3.1. Identidad corporativa y visión estratégica
- 3.1.1. Identidad y redefinición de valores empresariales
- 3.1.2. Cultura empresarial corporativa
- 3.1.3. Retos del departamento de comunicación
- 3.1.4. Imagen y proyección pública

3.2. Estrategia de marca corporativa
- 3.2.1. Imagen pública y *Stakeholders*
- 3.2.2. Estrategia y gestión de *Branding* corporativo
- 3.2.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

3.3. Teoría de la reputación
- 3.3.1. La reputación como paradigma de la buena empresa
- 3.3.2. El concepto de reputación corporativa
- 3.3.3. La reputación interna
- 3.3.4. La influencia de la internacionalización en la reputación corporativa

3.4. Evaluación de la reputación
- 3.4.1. La auditoría de reputación corporativa
- 3.4.2. Listed Companies Reputation Monitor
- 3.4.3. Índice Reputacional de Buen Gobierno
- 3.4.4. Análisis de la reputación sectorial

3.5. Gestión de la reputación
- 3.5.1. La gestión de la reputación corporativa
- 3.5.2. El enfoque reputacional de la marca
- 3.5.3. La gestión reputacional del liderazgo

3.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 3.6.1. Escuchar y gestionar percepciones
- 3.6.2. Procedimientos, manual de crisis y planes de contingencia
- 3.6.3. Formación de portavoces en situaciones de emergencia

3.7. Sostenibilidad ética
- 3.7.1. Estrategia y criterios sostenibles
- 3.7.2. Campañas de comunicación con criterios de sostenibilidad
- 3.7.3. Posicionamiento e imagen de marca sostenible

3.8. Métricas y analíticas de marca y reputación
- 3.8.1. Introducción a las métricas de la marca corporativa
- 3.8.2. Índices de medición interna y externa
- 3.8.3. Herramientas de gestión de la marca
- 3.8.4. Rankings y valoración de marcas

Módulo 4. Aspectos directivos de la comunicación corporativa

4.1. La comunicación en las organizaciones
- 4.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
- 4.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
- 4.1.3. Comunicación bidireccional
- 4.1.4. Barreras de la comunicación

4.2. Estructura, gestión y retos de la dirección de comunicación
- 4.2.1. Estructura departamental de las direcciones de comunicación
- 4.2.2. Tendencias actuales en modelos de gestión
- 4.2.3. Integración de los intangibles
- 4.2.4. Retos del departamento de comunicación

4.3. Plan de comunicación integral
- 4.3.1. Auditoria y diagnóstico
- 4.3.2. Elaboración del plan de comunicación
- 4.3.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

4.4. Efectos de los medios de comunicación
- 4.4.1. Eficacia de la comunicación comercial y publicitaria
- 4.4.2. Teorías sobre los efectos de los medios
- 4.4.3. Modelos sociales y de cocreación



4.5. Gabinetes de prensa y relaciones con los medios de comunicación
- 4.5.1. Identificación de oportunidades y necesidades informativas
- 4.5.2. Gestión de reportajes y entrevistas a portavoces
- 4.5.3. *Press Room* virtual y E-comunicación
- 4.5.4. Compra de espacios publicitarios

4.6. Relaciones públicas
- 4.6.1. Estrategia y práctica de las RR.PP
- 4.6.2. Normas de protocolo y ceremonial
- 4.6.3. Organización de actos y gestión creativa

4.7. Lobbies y grupos de presión
- 4.7.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
- 4.7.2. Relaciones institucionales y *Lobbying*
- 4.7.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

4.8. Comunicación interna
- 4.8.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RR.HH
- 4.8.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
- 4.8.3. El plan de comunicación interna

Estás ante una experiencia académica única, clave y decisiva para darle un impulso a tu desarrollo profesional"

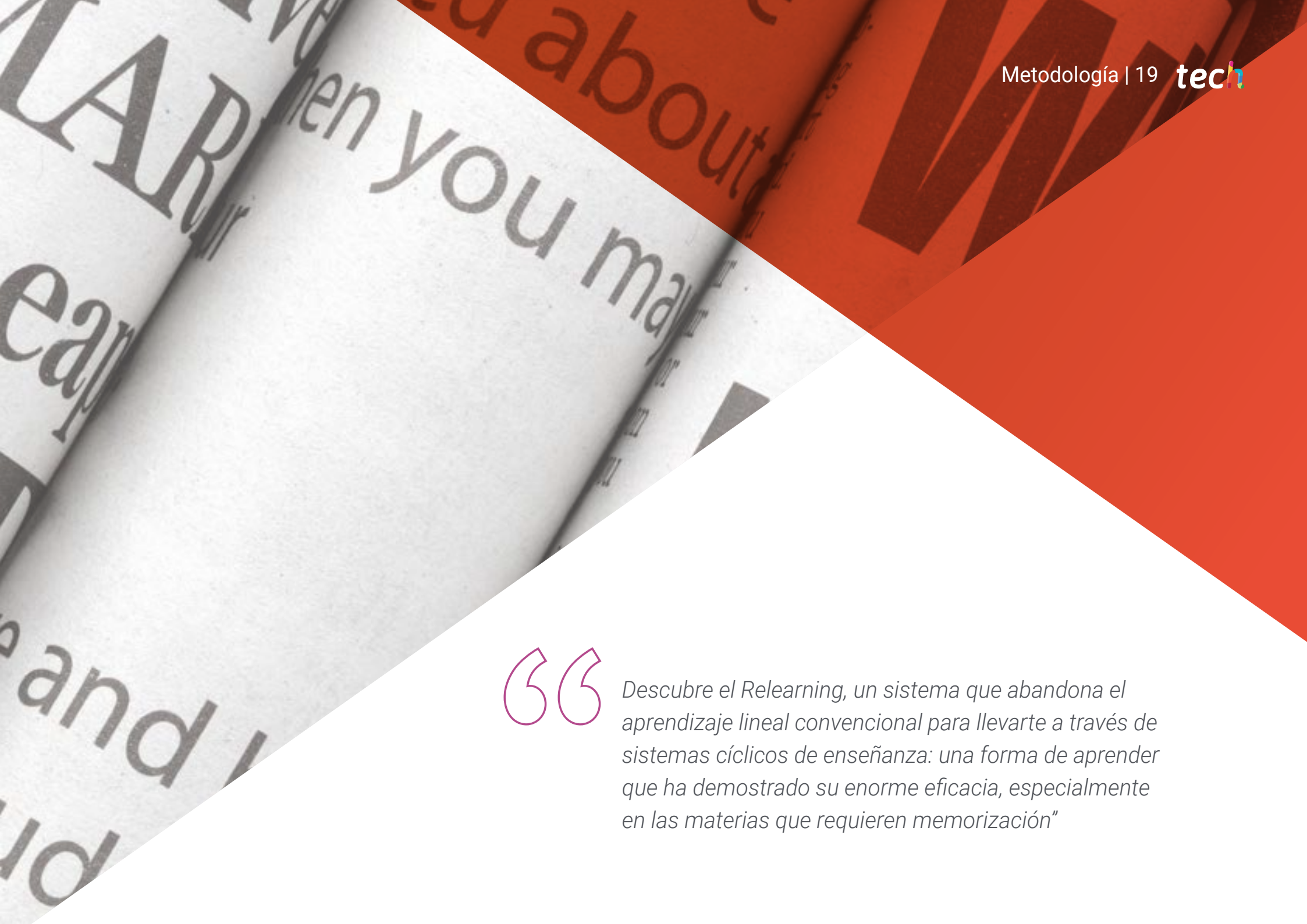
04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

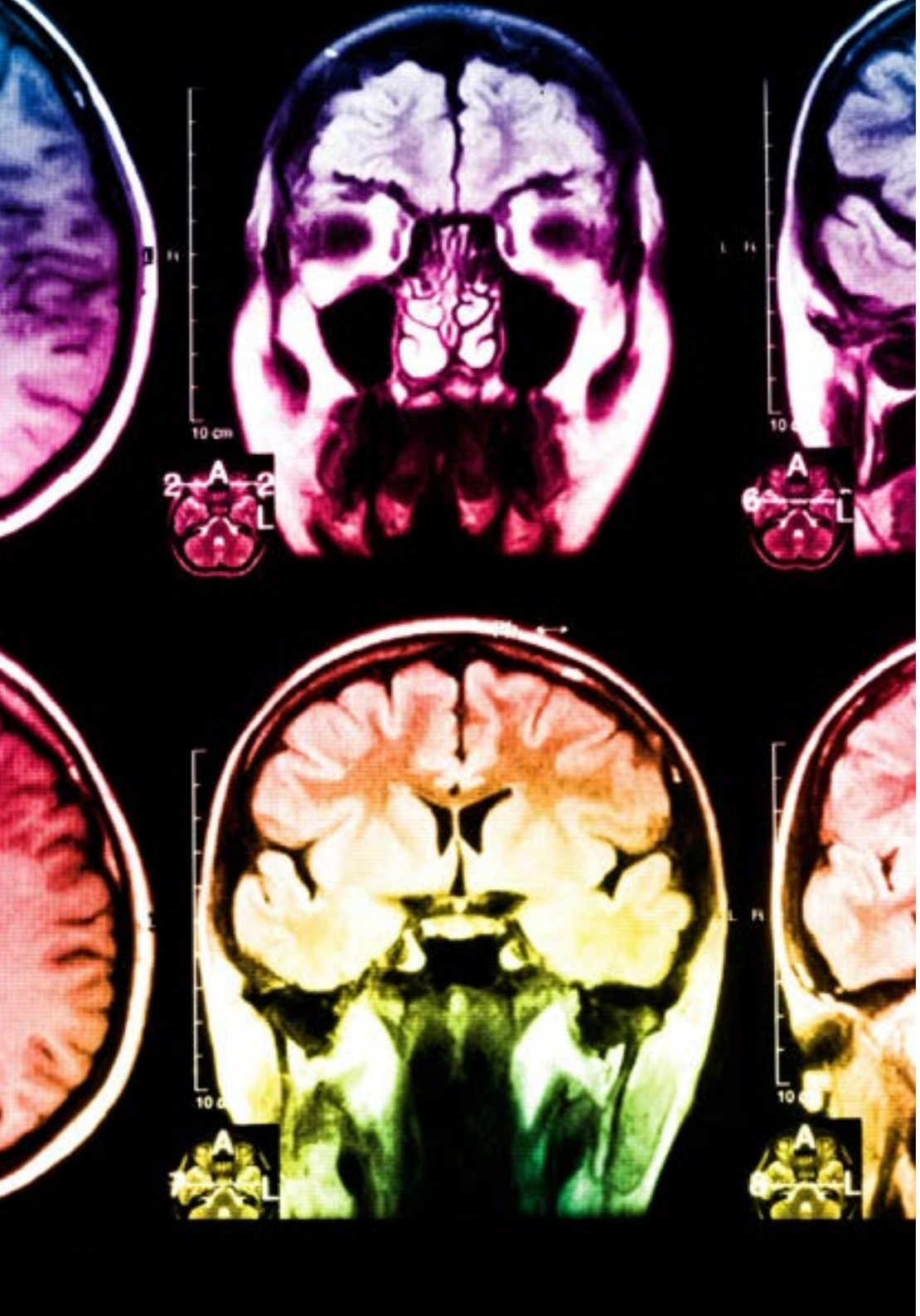
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

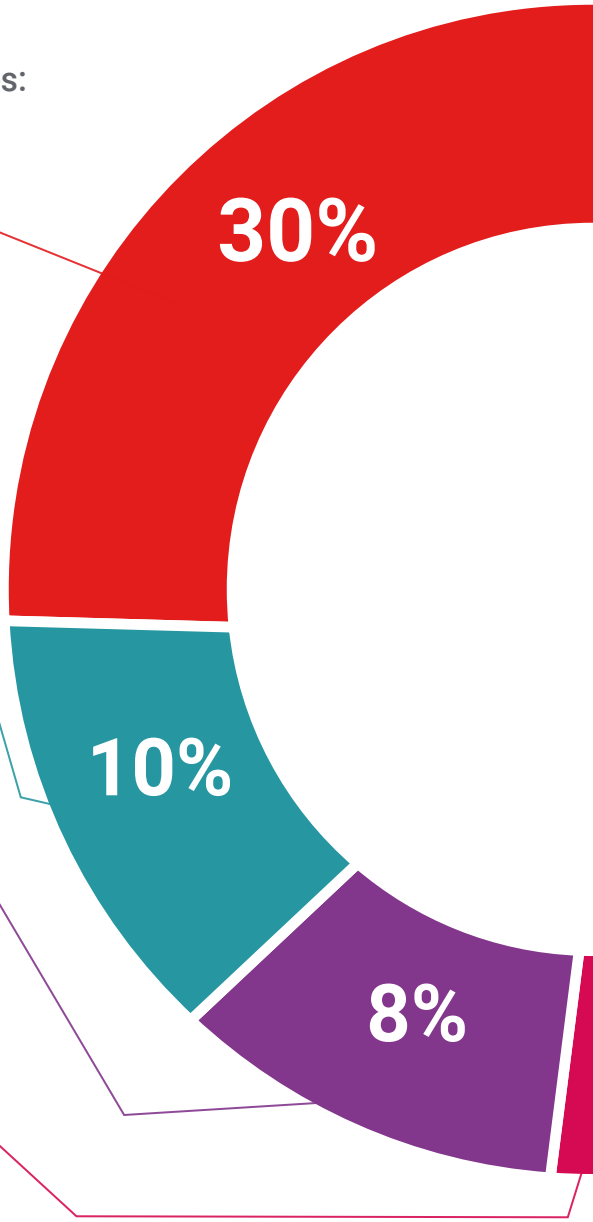
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

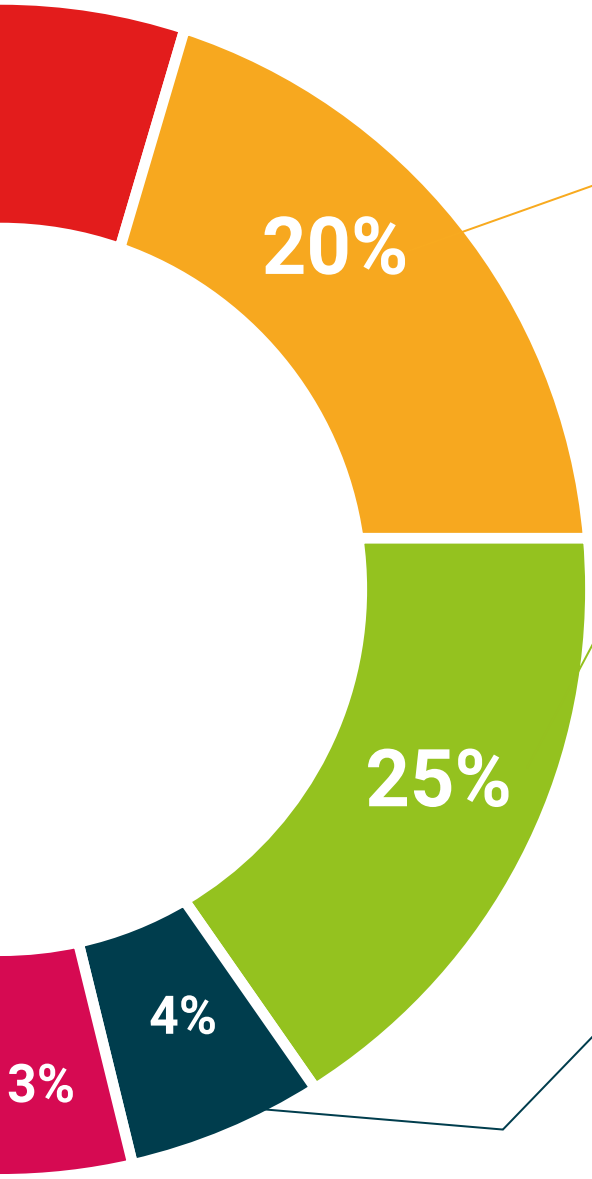
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación y Habilidades Directivas**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación y Habilidades Directivas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Comunicación y Habilidades Directivas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario

Comunicación y Habilidades Directivas



tech universidad tecnológica