Máster Título Propio

Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos

MDAPT



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Dirigido a: graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado una titulación en ingeniería informática.

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-direccion-avanzada-proyectos-tecnologicos**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 26

07 Metodología — pág. 40

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 48

09 Dirección del curso — pág. 52

10 Impacto para tu carrera — pág. 58

11 Beneficios para tu empresa — pág. 62

12 Titulación — pág. 66

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El presente programa tiene como objetivo afianzar la capacidad de liderazgo del alumno en el sector tecnológico, ofreciéndole las mejores herramientas y conocimientos especializados para dirigir con éxito cualquier tipo de proyecto. Así, se ofrece una capacitación en la que se desarrolla el contenido tanto desde un punto de vista técnico como desde una perspectiva de negocio que tiene en cuenta los entornos y mercados actuales, garantizando de este modo que la enseñanza está actualizada y es acorde a las últimas tendencias.





Si tu objetivo es dirigir grandes proyectos tecnológicos, TECH te da los recursos necesarios para que seas un líder competente, eficaz y productivo"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabaja conjuntamente para conseguirlos.

El **Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos** capacita al alumno para:

01 Poder especializarse en las principales *frameworks* para la dirección y gestión de proyectos informáticos

02 Aprender las técnicas más adecuadas para la gestión de personas y equipos, con el objetivo de favorecer su bienestar y productividad laboral

03 Trabajar los diferentes métodos analíticos para la toma de decisiones estratégicas

04 Determinar el liderazgo como un modelo de acompañamiento frente a la tradicional metodología autoritaria



05 Analizar procesos y requisitos para el desarrollo de proyectos *software*

06 Abordar la problemática que supone la gestión de datos en cuanto a su protección y seguridad, aplicando y cumpliendo las normativas actuales



07 Conocer las metodologías fundamentales para el desarrollo de proyectos tales como SDLC, *Agile* u orientación a objetos

08 Estudiar el *Enterprise Resource Planning* y el *Customer Relationship Management* para mejorar la toma de decisiones

09 Identificar las diferentes técnicas de inteligencia de negocio para anticiparse a posibles problemas ofreciendo soluciones preventivas

10 Investigar la combinación de conocimientos y técnicas de diferentes disciplinas a fin de proponer soluciones interdisciplinares

11 Desarrollar habilidades para la gestión a nivel estratégico, organizativo y de proyectos, desde el punto de vista de la proposición de valor, hasta el diseño de estrategias de transformación del negocio

12 Poner en valor la importancia del Dato dentro de toda gestión de proyectos y comprender cómo se puede usar la analítica para focalizar los esfuerzos del equipo de trabajo

13 Comprender el uso de Google Analytics como herramienta clave en el análisis de datos y aprender a mejorar la toma de decisiones en base a los datos obtenidos

14 Abordar la importancia del correcto uso de los Cuadros de Mando para automatizar el seguimiento de la consecución de objetivos



15 Examinar los métodos de gestión de incidencias para implantarlos y favorecer un mejor flujo de trabajo



16 Estudiar los principales marcos normativos de seguridad y protección de datos a fin de garantizar una metodología de trabajo acorde a la legalidad vigente

17 Analizar las realidades divergentes en las que actúan las empresas tecnológicas ante los cambios en la sociedad

18 Contemplar la inteligencia emocional como herramienta básica en la optimización de resultados empresariales

05

Competencias

Al finalizar el Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos el alumno estará capacitado para dirigir de forma ágil y eficaz equipos de trabajo en el ámbito tecnológico, aplicando metodología innovadora de análisis de datos y gestión de proyectos. Esto aumentará enormemente sus competencias profesionales, al igual que sus propias posibilidades de crecimiento profesional al poder optar a mejores puestos de dirección que requieran mayor especialización y aptitudes.





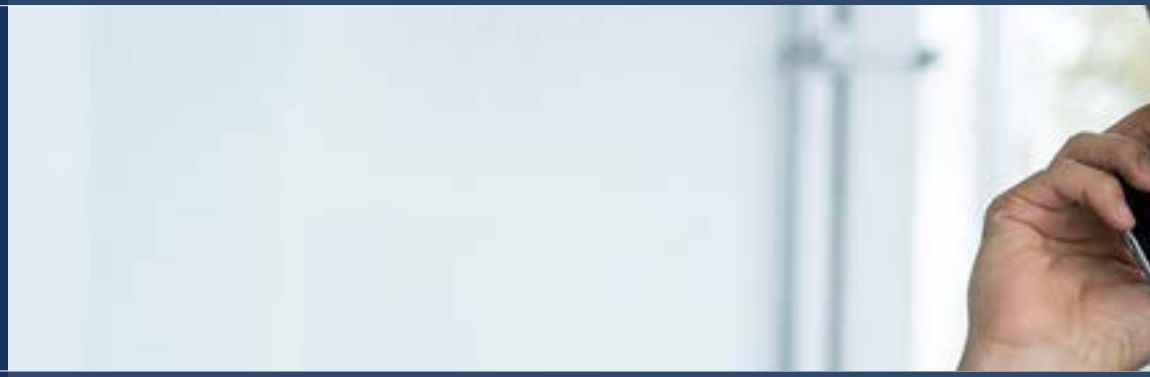
Cumplirás los requisitos que buscan las grandes tecnológicas para que dirijas sus proyectos más exigentes”

01 Utilizar las principales herramientas del mercado para el monitoreo de KPIs para controlar la ejecución y avance del proyecto respecto a la estrategia marcada

02 Aplicar la metodología *Scrum* y *Kanban* de forma correcta y eficiente en los proyectos

03 Desarrollar los sistemas de gestión de información empresarial más habituales

04 Determinar la importancia de la gestión de la calidad en la dirección de proyectos *software* y aprender a aplicar los criterios necesarios para su control



05 Diseñar una base de datos con análisis de procesos y metodología integrada en la gestión de proyectos

06 Comunicarse hábilmente de forma verbal y no verbal, aportando calidad a las relaciones interpersonales de la empresa



07 Establecer una comunicación directa entre los departamentos de la empresa y los clientes

08 Determinar sistemas de gestión accesibles en tiempo real

09 Definir estrategias para la resolución favorable de conflictos con innovadoras técnicas de negociación

10 Comunicar eficazmente los resultados de análisis a audiencias técnicas y no técnicas

11 Diseñar estrategias de control para el monitoreo de proyectos y procesos

12 Proponer, comunicar y elaborar modelos de negocio o de transformación de negocio justificando sus beneficios y su oportunidad para las organizaciones

13 Comprender las diferencias entre los diversos paradigmas de almacenamiento de información: *Data Lake*, *Data Warehouse* y *Data Mart*

14 Analizar webs o plataformas digitales para optimizar el modo mediante el cual el usuario interactúa con sus diversas funcionalidades



15 Aplicar técnicas basadas en el análisis de datos con las que mejorar los resultados globales de la organización



16 Revisar y auditar el nuevo producto de desarrollo de *software* y sus actividades relacionadas a través del ciclo de desarrollo

17 Desarrollar técnicas que permitan garantizar el cumplimiento de la normativa de protección de datos dentro de la gestión del proyecto

18 Aplicar el *coaching* en el ámbito de la empresa mejorando los procesos educativos

06

Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos es un programa que se adapta a las necesidades del alumno, pues al ser 100% online, el estudiante puede elegir el horario de estudios que mejor se adapte a su disponibilidad e intereses particulares. Se trata de una gran oportunidad para catapultar la carrera de toda persona que aspire a puestos directivos en el ámbito tecnológico.





TECH te garantiza el acceso al mejor plan de estudios disponible en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos para que puedas postular a los puestos de más alta responsabilidad del sector"

Plan de estudios

El Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos de TECH Universidad Tecnológica es un programa exhaustivo que capacita al alumno para la toma de decisiones y liderazgo eficaz de equipos de trabajo multidisciplinares, incidiendo en la importancia de los conocimientos técnicos necesarios en el ámbito de la tecnología.

El contenido del Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos contiene la metodología y técnicas más avanzadas de liderazgo empresarial, focalizada siempre a la dirección de proyectos de carácter tecnológico.

Durante las 1.500 horas que componen el programa el alumno estudiará multitud de casos reales y prácticos, haciendo la experiencia educativa más inmersiva con situaciones reales de negocio.

Este Máster Título Propio profundiza en la nueva perspectiva del líder como una figura de confianza, alejándose de la perspectiva tradicional autoritaria al tratar temas como la inteligencia emocional del equipo de trabajo o la comunicación no verbal que busque mejorar las relaciones dentro de la propia empresa.

Un plan de estudios que prepara a sus alumnos para los puestos de responsabilidad más ambiciosos de la industria tecnológica, ayudándoles a alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y gestión empresarial.

Los 10 módulos que componen el presente Máster Título Propio, impartidos a lo largo de 12 meses, son los siguientes:

Módulo 1	Dirección y gestión *Agile* de proyectos tecnológicos
Módulo 2	Gestión de requisitos y análisis de procesos en proyectos de desarrollo de *software*
Módulo 3	Gestión empresarial: Tecnologías para gestión de recursos y clientes
Módulo 4	Dirección y control de proyectos Informáticos mediante inteligencia de negocio
Módulo 5	Monitoreo y control estratégico de proyectos informáticos
Módulo 6	Analítica digital para la toma de decisiones en proyectos tecnológicos
Módulo 7	Mejora de proyectos informáticos y negocios mediante técnicas analíticas
Módulo 8	Calidad en dirección e implementación de proyectos *software*
Módulo 9	Cumplimiento normativo para la seguridad de información en proyectos tecnológicos
Módulo 10	Gestión de equipos en proyectos informáticos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección y gestión *Agile* de proyectos tecnológicos

1.1. La gestión de proyectos
1.1.1. Dirección y gestión de proyectos
1.1.2. Fases de un proyecto

1.2. Dirección de proyectos según *Project Management Institute*
1.2.1. PMI y PMBOK
1.2.2. Proyecto, programa y porfolio de proyectos
1.2.3. Evolución y activos de los procesos de las organizaciones que trabajan con proyectos

1.3. Gestión de procesos según *Project Management Institute*
1.3.1. Grupos de procesos y áreas de conocimiento
1.3.2. Matriz de procesos

1.4. Metodologías ágiles para la gestión de proyectos
1.4.1. Motivación para su aplicación
1.4.2. Valores *Agile* y principios del Manifiesto *Agile*
1.4.3. Escenarios de aplicación

1.5. Scrum para la gestión ágil de proyectos: descripción del *Framework*
1.5.1. *Framework* para gestión ágil
1.5.2. Pilares y valores Scrum

1.6. Scrum para la gestión ágil de proyectos: aplicación del modelo
1.6.1. Aplicación del *framework*
1.6.2. Personas, roles y responsabilidades en Scrum
1.6.3. *Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective y Sprint Refinement*

1.7. Scrum para la gestión *Agile* de proyectos
1.7.1. *Product Backlog, Sprint Backlog* e Incremento
1.7.2. Acuerdos en un equipo Scrum
1.7.3. Evaluación del rendimiento

1.8. KANBAN para la gestión *Agile* de proyectos
1.8.1. El modelo
1.8.2. Método Kanban, elementos y beneficios
1.8.3. Escenarios de uso habituales

1.9. KANBAN para la gestión *Agile* de proyectos: aplicación del modelo
1.9.1. Fundame
1.9.2. Aplicación
1.9.3. Evaluación del rendimiento

1.10. Elección de modelo para la dirección de proyectos
1.10.1. Criterios para la selección de tipo de modelo de dirección
1.10.2. Métodos tradicionales vs. Métodos ágiles
1.10.3. Conclusiones

Módulo 2. Gestión de requisitos y análisis de procesos en proyectos de desarrollo de *software*

2.1. Análisis de sistemas
2.1.1. Funciones del analista sistemas
2.1.2. Ciclo de desarrollo *software*: SDLC, OO. *Agile*
2.1.3. SDLC, OO y *Agile*

2.2. Importancia del análisis y diseño de sistemas
2.2.1. Sistema de información
2.2.2. Integración tecnología IT: HW y *software*
2.2.3. Selección de metodología

2.3. Ciclo de vida de desarrollo de *software*
2.3.1. Campañas y tipos
2.3.2. Redención y accionamiento
2.3.3. Tipos de estrategia
2.3.4. Plan de *Marketing* digital

2.4. Modelo y diseño de sistemas. Integración
2.4.1. Dependencias con otros sistemas operativos en la organización
2.4.2. Integración con metodologías gestión proyectos como PMBOK
2.4.3. Integración con metodologías ágiles

2.5. Toma de requisitos
2.5.1. Métodos interactivos: entrevistas, JAD y cuestionarios
2.5.2. Métodos no interactivos: Observación, revisión documentos
2.5.3. Técnicas de muestreo: *Sampling*

2.6. Análisis de procesos. DFDs
2.6.1. Desarrollo de un DFD con varios niveles
2.6.2. Tipos DFDs: físicos y lógicos, basados en eventos
2.6.3. Particionado DFDs

2.7. Análisis de procesos. Diccionario de datos
2.7.1. Creación del diccionario de datos basado en DAFD previo
2.7.2. Nomenclatura del diccionario de datos
2.7.3. Creación XMLs para intercambio de datos con otros sistemas

2.8. Análisis de procesos. Especificaciones de procesos
2.8.1. Decisiones estructuradas y semiestructuradas
2.8.2. IF-THE-ELSE
2.8.3. Tablas y árboles de decisión

2.9. Importancia de diseño
2.9.1. Diseño de salidas
2.9.2. Diseño entradas
2.9.3. Validación del diseño

2.10. Diseño de la base de datos
2.10.1. Normalización de datos
2.10.2. Diagramas E-R: relaciones 1 a muchos y muchos a muchos
2.10.3. Desnormalización

Módulo 3. Gestión empresarial: tecnologías para gestión de recursos y clientes

3.1. Sistemas de almacenamiento y gestión de información empresarial
3.1.1. *Enterprise Resource Planning*
3.1.2. *Customer Relationship Management*
3.1.3. *Enterprise Resource Planning vs. Customer Relationship Management*
3.1.4. *Enterprise Resource Planning y Customer Relationship Management* en el negocio

3.2. El *Enterprise Resource Planning*
3.2.1. Aportación de un *Enterprise Resource Planning* en la empresa
3.2.2. Implantación y gestión
3.2.3. Día a día de un *Enterprise Resource Planning*

3.3. *Enterprise Resource Planning* y su gestión
3.3.1. Los módulos de un ERO
3.3.2. Tipos de sistemas de *Enterprise Resource Planning*
3.3.3. Herramientas en el mercado

3.4. *Customer Relationship Management*
3.4.1. Aportación de un *Customer Relationship Management* a la empresa
3.4.2. Diseño de un sistema de información
3.4.3. *Customer Relationship Management* para procesos de mejora

3.5. *Customer Relationship Management* para diseños de proyectos
3.5.1. Situación actual del entorno
3.5.2. Venta o fidelización
3.5.3. Rentabilidad de fidelizar clientes

3.6. *Customer Relationship Management*. Trabajar con la información
3.6.1. Marketing y gestión de proyectos
3.6.2. Factores de éxito
3.6.3. Estrategias

3.7. *Customer Relationship Management*. Herramienta de comunicación
3.7.1. La comunicación
3.7.2. La información
3.7.3. La Escucha Activa
3.7.4. Estrategias de inversión en sistemas de información

3.8. *Customer Relationship Management*. Recuperación de clientes insatisfechos
3.8.1. Detección de errores a tiempo
3.8.2. Corrección y subsanación de errores
3.8.3. Recuperación del cliente y diseño de procesos de mejora continua

3.9. Proyectos informáticos
3.9.1. Objetivos
3.9.2. *Enterprise Resource Planning* y *Customer Relationship Management* para atraer clientes
3.9.3. Diseño de proyectos
3.9.4. Evaluación y registro de resultados

3.10. Desarrollo de un proyecto informático
3.10.1. Errores frecuentes
3.10.2. Metodología
3.10.3. Segmentación y procesos
3.10.4. Formación
3.10.5. Diseño de acciones aplicadas a *Customer Relationship Management* y *Enterprise Resource Planning*

Módulo 4. Dirección y control de proyectos informáticos mediante inteligencia de negocio

4.1. Inteligencia de negocio
4.1.1. Inteligencia de negocio
4.1.2. Gestión de los datos
4.1.3. Ciclo de vida del dato
4.1.4. Arquitectura
4.1.5. Aplicaciones

4.2. Gestión de proyectos informáticos mediante técnicas analíticas
4.2.1. Elección de Inteligencia de Negocio
4.2.2. Ventajas de la Inteligencia de Negocio para los proyectos
4.2.3. Ejemplos y aplicaciones

4.3. Recolección y almacenamiento
4.3.1. Modelos de negocio y modelos de datos
4.3.2. Tipos de almacenamiento
4.3.3. Almacenamiento de *Big Data* en la Nube

4.4. Procesamiento masivo de datos e información
4.4.1. Tipos de procesamiento de datos
4.4.2. Técnicas para simplificar el procesamiento masivo
4.4.3. Procesamiento en la Nube

4.5. Técnicas analíticas
4.5.1. Técnicas analíticas
4.5.2. Análisis predictivo
4.5.3. Análisis de patrones y recomendación
4.5.4. Aprendizaje automático escalable

4.6. Visualización para toma de decisiones
4.6.1. Visualización y análisis de datos
4.6.2. Herramientas
4.6.3. La visualización para el análisis de datos
4.6.4. Diseño de informes

4.7. Consumo de información empresarial
4.7.1. El cuadro de mando
4.7.2. Diseño y extracción de KPIs
4.7.3. Información geográfica

4.8. Seguridad y gobernanza
4.8.1. Seguridad
4.8.2. Gobernanza

4.9. Aplicaciones reales a proyectos informáticos
4.9.1. De la recolección al procesamiento
4.9.2. Del análisis a la visualización

4.10. Dirección de un proyecto
4.10.1. Proyecto
4.10.2. Toma de requisitos y objetivos
4.10.3. Puesta en marcha y ejecución

Módulo 5. Monitoreo y control estratégico de proyectos informáticos

5.1. El Dato y la información para la toma de decisiones y la dirección de proyectos
5.1.1. Inteligencia de negocio
5.1.2. Evolución del concepto de inteligencia de negocio
5.1.3. Ciclo de vida del Dato

5.2. Técnicas para análisis de información
5.2.1. Analítica descriptiva
5.2.2. Analítica prescriptiva
5.2.3. Analítica predictiva
5.2.4. Análisis de patrones y recomendaciones
5.2.5. Aportaciones del análisis en proyectos informáticos

5.3. Tipos de datos
5.3.1. datos estructurados
5.3.2. datos semiestructurados
5.3.3. datos no estructurados

5.4. Almacenamiento y gestión
5.4.1. *Data Lake*, *Data Warehouse* y *Data Mart*
5.4.2. Etapas en la gestión del dato: extracción, transformación y carga
5.4.3. Paradigma ETL y ELT

5.5. Gestión del Dato para implantación de un proyecto
5.5.1. Uso del Dato en el diseño de un proyecto
5.5.2. Toma de decisiones
5.5.3. Aportaciones

5.6. Soluciones de inteligencia de negocio: *Power BI*
5.6.1. Ecosistema
5.6.2. Posibles fortalezas y debilidades

5.7. Soluciones de inteligencia de negocio: *Tableau*
5.7.1. Ecosistema
5.7.2. Fortalezas y debilidades

5.8. Soluciones de inteligencia de negocio: *Qlik*
5.8.1. Ecosistema
5.8.2. Posibles fortalezas y debilidades

5.9. Soluciones de inteligencia de negocio: *Prometeus*
5.9.1. Ecosistema
5.9.2. Posibles fortalezas y debilidades

5.10. El futuro de la Inteligencia de Negocio
5.10.1. Aplicaciones en la Nube
5.10.2. Inteligencia de negocio de autoconsumo
5.10.3. Integración con *Data Science*. Generación de valor

Módulo 6. Analítica digital para la toma de decisiones en proyectos tecnológicos

6.1. Analítica digital
6.1.1. Analítica digital
6.1.2. Modus operandi

6.2. Google Analytics: herramienta de análisis
6.2.1. Google Analytics
6.2.2. Cuantificar y cualificar: métricas y dimensiones
6.2.3. Objetivos del análisis

6.3. Métricas
6.3.1. Métricas básicas
6.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*) o métricas avanzadas
6.3.3. El objetivo: la conversión

6.4. Dimensiones
6.4.1. Campaña/*keyword*
6.4.2. Fuente/medio
6.4.3. Contenido

6.5. Google Analytics
6.5.1. Instalación y configuración de la herramienta
6.5.2. Versiones existentes en la actualidad: UA/GA4
6.5.3. Objetivos de conversión. Embudos de conversión

6.6. Estructura de Google Analytics: áreas de trabajo
6.6.1. Cuentas
6.6.2. Propiedades
6.6.3. Vistas

6.7. Informes de Google Analytics
6.7.1. En tiempo real
6.7.2. Audiencia
6.7.3. Adquisición
6.7.4. Comportamiento
6.7.5. Conversiones

6.8. Informes avanzados de Google Analytics
6.8.1. Informes personalizados
6.8.2. Paneles
6.8.3. APIs

6.9. Filtrado
6.9.1. Filtrado y segmentación. Usabilidad
6.9.2. Segmentos predefinidos y segmentos personalizados
6.9.3. Listas de Remarketing

6.10. Plan de Analítica Digital
6.10.1. Medición
6.10.2. Implementación en el entorno tecnológico
6.10.3. Conclusiones

Módulo 7. Mejora de proyectos informáticos y negocios mediante técnicas analíticas

7.1. La analítica de datos en las empresas
7.1.1. La analítica de datos en las empresas
7.1.2. El valor
7.1.3. Gestión de proyectos según el valor

7.2. Marketing digital
7.2.1. Marketing digital
7.2.2. Beneficios del marketing digital

7.3. Marketing digital. Preparación
7.3.1. Campañas
7.3.2. Ejecución y medición
7.3.3. Variantes de estrategia digital
7.3.4. Planificación

7.4. Marketing digital. Ejecución
7.4.1. Aplicaciones
7.4.2. Integración en entornos web

7.5. Ciclo de vida
7.5.1. *Customer journey* vs. campañas
7.5.2. Medición

7.6. Gestión del Dato
7.6.1. *Datawarehouse* y *Datalab*
7.6.2. Aplicaciones para la generación de bases de campañas
7.6.3. Opciones de accionamiento

7.7. Exclusiones de campañas
7.7.1. Tipos
7.7.2. GDPR y Robinson
7.7.3. Anonimización del Dato

7.8. Cuadros de mandos
7.8.1. Audiencia
7.8.2. *Storytelling*
7.8.3. Aplicaciones

7.9. Conclusiones de valor en analítica de datos
7.9.1. Visión global del cliente
7.9.2. Estrategia del análisis y tipos
7.9.3. Aplicaciones

7.10. Aplicación en escenarios empresariales
7.10.1. *Clustering* de cartera
7.10.2. Modelos predictivos de riesgo
7.10.3. Caracterización de clientes de cartera
7.10.4. Tratamiento de imágenes
7.10.5. Modelos de proposición de oferta

Módulo 8. Calidad en dirección e implementación de proyectos software

8.1. Calidad del *software*
8.1.1. Metodologías y normativas
8.1.2. Informes de calidad de *software*: informe CHAOS de Standish Group
8.1.3. Certificaciones de calidad de *Software*: ISO, AENOR

8.2. Codificación segura
8.2.1. Codificación: razones y tipos de códigos
8.2.2. Reglas de codificación

8.3. Calidad de los datos mediante la validación de entrada
8.3.1. Captura eficiente de datos
8.3.2. Métodos de "*data-entry*": OCR, *Keyboard*, RFID, etc
8.3.3. Test y pruebas de validación de datos

8.4. Gestión de calidad total: *Six Sigma*
8.4.1. TQM
8.4.2. *Six Sigma*: Metodología y cultura
8.4.3. Diseño sistemas "*Top Down*" y programación modular
8.4.4. Documentación: Método documentación FOLKLORE

8.5. Pruebas, mantenimiento y auditorías
8.5.1. Procesos de test
8.5.2. Uso de datos de test
8.5.3. Auditorías y auditores externos

8.6. Calidad de productos implementados en redes
8.6.1. Tecnología "*Client-Server*"
8.6.2. Tecnología "*Cloud Computing*"

8.7. Formación a usuarios
8.7.1. Estrategias de formación a usuarios
8.7.2. Guías de formación

8.8. Estrategias conversión/migración a nuevos sistemas
8.8.1. Estrategias de migración: paralelo, gradual
8.8.2. Plan de migración/conversión
8.8.3. Gestión de los propietarios de los datos

8.9. Seguridad
8.9.1. Seguridad física y lógica: destrucción de documentos
8.9.2. Comercio electrónico
8.9.3. Plan "*Disaster-Recovery*"

8.10. Evaluación
8.10.1. Técnicas de evaluación de calidad
8.10.2. Evaluación en entornos web

Módulo 9. Cumplimiento normativo para la seguridad de información en proyectos tecnológicos

9.1. Normativa de protección de datos
9.1.1. Marco normativo
9.1.2. Sujetos obligados al cumplimiento de la normativa
9.1.2.1. Responsables, corresponsables y encargados de tratamiento
9.1.3. La figura del delegado de Protección de Datos

9.2. Tratamiento de los datos personales
9.2.1. Licitud, lealtad y transparencia
9.2.2. Limitación de la finalidad
9.2.3. Minimización de datos, exactitud y limitación del plazo de conservación
9.2.4. Integridad y confidencialidad
9.2.5. Responsabilidad proactiva

9.3. Protección de datos desde el diseño y por defecto
9.3.1. Seudonimización de datos
9.3.2. Minimización de datos
9.3.3. Medidas organizativas acordes a la finalidad del tratamiento

9.4. Bases de licitud o legitimación y habilitaciones para el tratamiento. Comunicación de datos
9.4.1. Consentimiento
9.4.2. Relación contractual o medidas precontractuales
9.4.3. Cumplimiento de una obligación legal
9.4.4. Protección de intereses vitales del interesado u otra persona
9.4.5. Interés público o ejercicio de poderes públicos
9.4.6. Interés legítimo: ponderación de intereses

9.5. Derechos de los individuos
9.5.1. Transparencia e información
9.5.2. Acceso
9.5.3. Rectificación y supresión (derecho al olvido), limitación y portabilidad
9.5.4. Oposición y decisiones individuales automatizadas
9.5.5. Limitaciones a los derechos

9.6. Análisis y gestión de riesgos de tratamientos de datos personales
9.6.1. Identificación de riesgos y amenazas para los derechos y libertades de las personas físicas
9.6.2. Evaluación de riesgos
9.6.3. Plan de Tratamiento de Riesgos

9.7. Técnicas para garantizar el cumplimiento de la normativa de Protección de Datos
9.7.1. Identificación de medidas de responsabilidad proactiva
9.7.2. Registro de actividades de tratamiento
9.7.3. Gestión de brechas de seguridad
9.7.4. Códigos de conducta y certificaciones

9.8. La evaluación de impacto relativa a la protección de los datos personales (EIPD o DPIA)
9.8.1. Estudio de necesidad de la EIPD
9.8.2. Metodología de evaluación
9.8.3. Identificación de riesgos y amenazas
9.8.4. Consulta previa a la autoridad de control

9.9. Seguridad de la información
9.9.1. Marcos normativos de seguridad
9.9.2. La evaluación y certificación de productos de seguridad TIC
9.9.3. Catálogo de productos y servicios STIC (CPSTIC)

9.10. Las autoridades de control. Infracciones y sanciones
9.10.1. Infracciones
9.10.2. Sanciones
9.10.3. Procedimiento sancionador
9.10.4. Las autoridades de control y mecanismos de cooperación

Módulo 10. Gestión de equipos en proyectos informáticos

10.1. Gestión de equipos
10.1.1. Las habilidades directivas
10.1.2. La gestión del capital humano y las funciones directivas
10.1.3. Clasificación y tipos de habilidades directivas
10.1.4. Gestión de liderazgo de grupos en las empresas

10.2. *Team Building*
10.2.1. Dirección de equipos
10.2.2. Evaluación del desempeño
10.2.3. Delegación y *empowerment*
10.2.4. Gestión del compromiso

10.3. Equipo de trabajo
10.3.1. Cultura: misión, visión, valores
10.3.2. Planeación y estrategia
10.3.3. Organización y seguimiento
10.3.4. *Feedback y feedforward*
10.3.5. Evaluación de resultados

10.4. Etapas en la formación de equipo
10.4.1. Etapa de dependencia
10.4.2. Etapa de contradependencia
10.4.3. Etapa de independencia
10.4.4. Etapa de interdependencia

10.5. Organización de proyectos informáticos
10.5.1. Planificación en la empresa
10.5.2. Planificación del tiempo
10.5.3. Planificación de recursos
10.5.4. Planificación de los costes

10.6. *Talent management* en la empresa
10.6.1. El talento
10.6.2. Gestión del talento
10.6.3. Dimensiones del talento
10.6.4. Atracción del talento

10.7. La comunicación en la empresa
10.7.1. El proceso de comunicación en la empresa
10.7.1.1. Las relaciones y la comunicación interna de la empresa
10.7.1.2. La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
10.7.1.3. Herramientas de comunicación interna y externa
10.7.2. Relaciones interpersonales en la empresa
10.7.2.1. La comunicación y el conflicto interpersonal
10.7.2.2. Filtros y barreras de la comunicación
10.7.2.3. La crítica y la Escucha Activa
10.7.2.4. Técnicas para la escucha activa

10.8. Técnicas de negociación en la empresa
10.8.1. La negociación en el ámbito directivo de las empresas tecnológicas
10.8.1.1. Negociación
10.8.1.2. Estilos de negociación
10.8.1.3. Fases de la negociación
10.8.2. Técnicas de negociación
10.8.2.1. Estrategias y tácticas de negociación
10.8.2.2. Tipos de negociación
10.8.3. La figura del sujeto negociador
10.8.3.1. Características del negociador
10.8.3.2. Clases de negociadores
10.8.3.3. La psicología en la negociación

10.9. *Coaching* y dirección empresarial
10.9.1. *Coaching* empresarial
10.9.2. La práctica del *coaching*
10.9.3. *Coaching* en las organizaciones

10.10. *Mentoring* y dirección empresarial
10.10.1. El *Mentoring*
10.10.2. Los 4 procesos de un programa de *mentoring*
10.10.2.1. Procesos
10.10.2.2. La figura del mentor en la empresa
10.10.2.3. Figura del protegido en la empresa tecnológica
10.10.3. Beneficios del *mentoring* en la empresa
10.10.3.1. Beneficios para la organización: mentor y mentorizado
10.10.4. Diferencias entre *mentoring* y *coaching* A

08

Perfil de nuestros alumnos

Este Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos está dirigido a los profesionales del ámbito tecnológico que quieran enfocar su carrera en la dirección y gestión de equipos de trabajo, con los conocimientos avanzados que además, se exigen en este campo. Para ello, se le proporciona al alumno las mejores metodologías, herramientas de trabajo y conocimientos teóricos de la materia, a fin de prepararlo de la mejor manera posible para afrontar responsabilidades y puestos mayores.



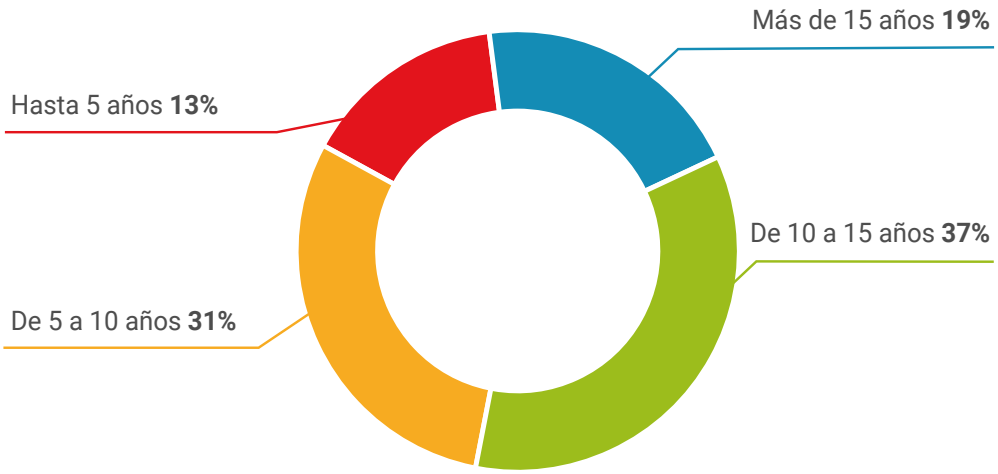


Los mejores puestos de trabajo están reservados para los más preparados. Da el salto que necesita tu carrera profesional cursando este Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos"

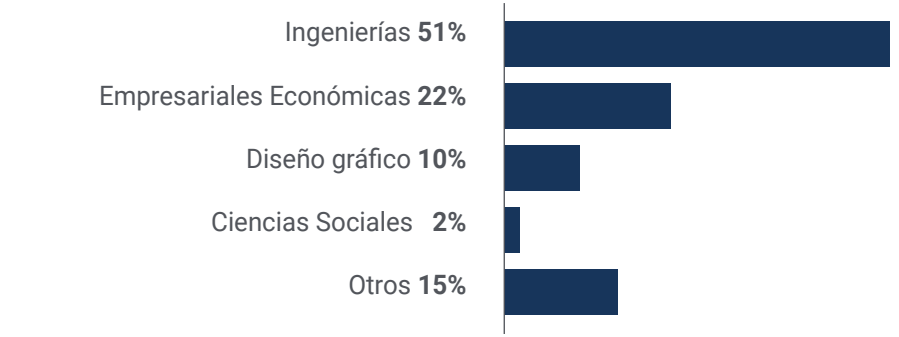
Edad media

Entre **35** y **45** años

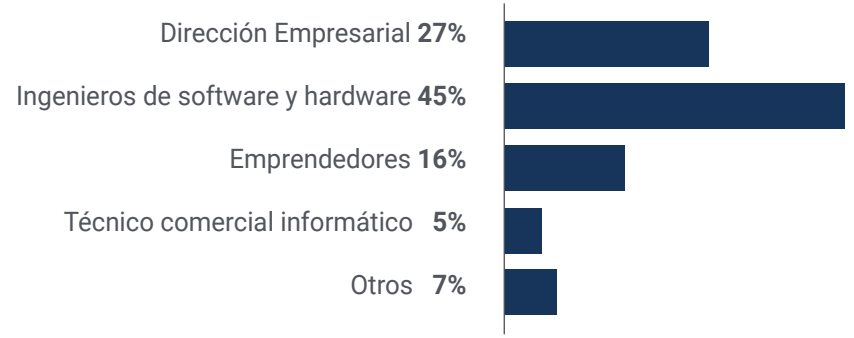
Años de experiencia



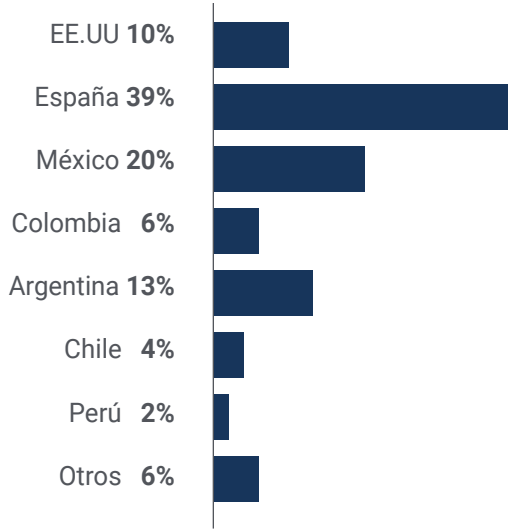
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Miguel Valero Bautista

Director de Proyectos Tecnológicos

"Estaba atascado en mi carrera profesional desde hacía tiempo, pero gracias al programa en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos de TECH pude empezar a postular a ofertas laborales cada vez más importantes y asumir más responsabilidades en mi entorno. Sin lugar a dudas, esta titulación llevó mi trayectoria a otro nivel"

09

Dirección del curso

TECH reúne para este Máster Título Propio a los mejores docentes de cada campo de actuación en el ámbito de los proyectos tecnológicos, para asegurar al alumno la mejor enseñanza posible en la materia. Los profesionales altamente cualificados que conforman el cuadro docente aportarán su experiencia profesional y *know-how* para ayudar al estudiante a alcanzar el éxito laboral que ellos mismos han conseguido en sus respectivas carreras, adquiriendo la cualificación necesaria para acceder a puestos de dirección.





Estarás en la élite de la alta dirección tecnológica gracias a la ayuda de los expertos que TECH ha reunido en este Máster Título Propio”

Director



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en *Prometeus* Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- CTO en AI Shephers GmbH
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla la Mancha
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- Master MBA+E (Master en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor de Máster en *Big Data* y *Data Science* en Universidad Internacional de Valencia
- Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de producto
- Miembro del Grupo de Investigación SMILE de la Universidad de Castilla la Mancha

Profesores

D. Gómez Esteban, Enrique

- Administrador de base de datos Oracle en la OTAN, Alten, ViewNext, Everis y Psa Group (Peugeot)
- Jefe de proyectos en Telefónica
- Jefe de Seguridad en la FNMT
- Asesor técnico en IBM Sterling e IBM Aspera
- Ingeniero de *software* en NCR Corporation
- Peritajes Informáticos en los ámbitos Mercantil/Civil, Penal y Extrajudicial en la Comunidad de Madrid
- Ingeniero en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid
- Máster postgrado en Seguridad Informática y Comunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

D. Fondón Alcalde, Rubén

- Analista de negocio en gestión del valor del cliente en Vodafone España
- Jefe de integración de servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- Administrador de cuentas en línea de servidores clónicos en EDM Electronics
- Analista de Negocios para el Sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- Máster en *Big Data* y *Analytics* por la Universidad Internacional de Valencia

D. Tato Sánchez, Rafael

- Gestión de proyectos y director técnico en Indra Sistemas
- Responsable del Centro de Control y Gestión de Tráfico de la Dirección General de Tráfico en Madrid
- Ingeniero de Sistemas en ENA Tráfico
- Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática por la Universidad Europea de Madrid
- Ingeniero Técnico Industrial en Electricidad por la Universidad Politécnica de Madrid
- Máster en Industria 4.0 por la Universidad Internacional de La Rioja

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- Gestora de proyectos en el área de Integración de Grandes Cuentas en Correos y Telégrafos
- Técnico Informático - Responsable de aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá
- Técnico de producto seguridad electrónica en Securitas Seguridad España
- Responsable de transformación digital y Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- Profesora de clases de Informática en Asociación ASALUMA
- Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en Universidad de Alcalá

D. García Niño, Pedro

- Especialista en Posicionamiento Web y SEO/Google Ads
- Especialista en SEO On-Page/Off-Page
- Especialista en Google Ads (SEM / PPC) con certificación oficial
- Especialista en Google Analytics/Analítica de Marketing Digital y medición de resultados
- Especialista en Marketing Digital y RRSS
- Director de ventas de servicios informáticos
- Técnico de equipos informáticos especialista en hardware/*software*

Dña. García La O, Marta

- Gestión, administración y *account management* en Think Planificación y Desarrollo
- Organización, supervisión y tutoría de cursos de formación para altos Directivos en Think Planificación y Desarrollo
- Contable administrativa en Tabacos Santiago y Zaraiche-Stan Roller
- Especialista en Marketing en Versas Consultores
- Diplomatura en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- Máster en Dirección comercial y Marketing por la Fundesem Business School





Dña. Palomino Dávila, Cristina

- Consultora y auditora senior GRC en Oesía Networks
- Subdirección de Auditoría - Secretaría General en Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- Consultora y auditora senior en materia de Protección de Datos de Carácter Personal y servicios de la sociedad de la información en Helas Consultores
- Licenciada en Derecho por la Universidad de Castilla La Mancha
- Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa
- Curso Superior en Dirección de Seguridad Digital y Gestión de Crisis por la Universidad de Alcalá y Alianza Española de Seguridad y Crisis (AESYC)

10

Impacto para tu carrera

Al cursar el Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos el alumno se está asegurando un impacto positivo en su carrera profesional. Esto viene dado por las competencias y conocimientos adquiridos durante la enseñanza, siendo estos los más demandados por las empresas tecnológicas que buscan incorporar a directivos eficaces en su plantilla. El alumno destacará por tener un currículo de conocimientos completo y actualizado a las nuevas realidades tecnológicas del mercado.





TECH se implica al 100% con sus alumnos para conseguir elevar su trayectoria profesional hacia los mejores puestos directivos"

Vas a mejorar tus expectativas salariales dirigiendo proyectos tecnológicos relevantes gracias a este Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos.

¿Está preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional le espera

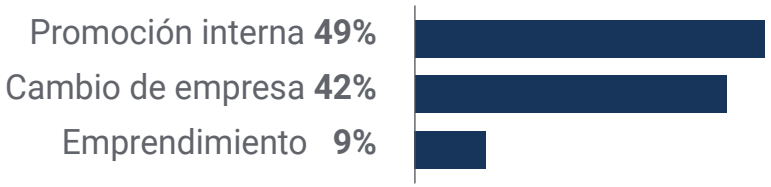
El Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos de TECH es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la dirección tecnológica. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, ayudándole a alcanzar el éxito en su carrera laboral.

No dejes pasar la ocasión de perseguir tu objetivo profesional y comprobarás que puedes llegar a lo más alto junto a TECH.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **30,68%**



11

Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel, capaces de asumir el liderazgo de equipos de trabajo muy especializados. Participar en este Máster Título Propio supone, además, una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





En plena ebullición de la transformación digital de miles de empresas, este Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos te hará mucho más visible frente a otros candidatos que no tengan la misma proyección ni especialización para dirigir proyectos"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Máster Título Propio dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos

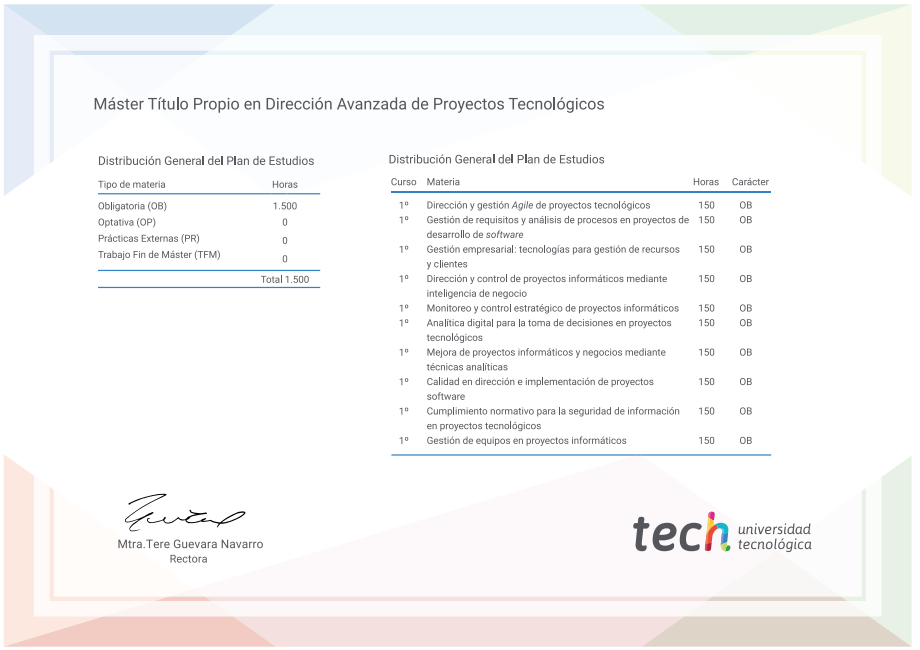
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1.500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 1.500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Dirección y gestión *Agile* de proyectos tecnológicos	150	OB
1º	Gestión de requisitos y análisis de procesos en proyectos de desarrollo de *software*	150	OB
1º	Gestión empresarial: tecnologías para gestión de recursos y clientes	150	OB
1º	Dirección y control de proyectos informáticos mediante inteligencia de negocio	150	OB
1º	Monitoreo y control estratégico de proyectos informáticos	150	OB
1º	Analítica digital para la toma de decisiones en proyectos tecnológicos	150	OB
1º	Mejora de proyectos informáticos y negocios mediante técnicas analíticas	150	OB
1º	Calidad en dirección e implementación de proyectos software	150	OB
1º	Cumplimiento normativo para la seguridad de información en proyectos tecnológicos	150	OB
1º	Gestión de equipos en proyectos informáticos	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos



tech universidad tecnológica