Experto Universitario

Transformación Digital Empresarial

ETDE



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Transformación Digital Empresarial

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: ingenieros, arquitectos y licenciados que quieran profundizar y actualizarse en la transformación digital de su empresa.

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-transformacion-digital-empresarial**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Dirección del curso — pág. 40

09 Impacto para tu carrera — pág. 44

10 Beneficios para tu empresa — pág. 48

11 Titulación — pág. 52

01

Bienvenida

Muchas empresas han tenido que cambiar toda su estructura de negocios a raíz de la explosión de internet en las últimas décadas. Con la llegada de nuevas tecnologías que abren diversos nichos de mercado emergentes, ha surgido una competición feroz por ocupar antes los espacios cibernéticos en los que poder logar un rédito económico. Aquí se vuelve indispensable la figura del experto en transformación digital empresarial, para el que TECH ha elaborado una completa titulación con todas las claves tecnológicas necesarias para tener éxito en las nuevas tendencias digitales. Con todos estos conocimientos, el alumno encontrará mayores oportunidades de mejorar notablemente en su ámbito laboral.



Experto Universitario en Transformación Digital Empresarial.
TECH - Universidad Tecnológica



Sé el directivo que marque las nuevas tendencias digitales en tu ámbito empresarial con esta titulación de TECH"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





Somos una universidad a la vanguardia tecnológica y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que logres el éxito empresarial"

En TECH - Universidad Tecnológica

Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que te aportará las claves para desarrollarte en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas realizar una gran inversión para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte en TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

95 % | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países de habla hispana, de tal manera que podrás crear una gran red de contactos útil para tu futuro.

38.000 | **directivos capacitados cada año**

23 | **nacionalidades distintas**

Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Nuestro programa es una propuesta única para sacar a la luz tu talento en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrás dar a conocer tus inquietudes y tu visión de negocio.

Enseña al mundo tu talento tras realizar este programa.

Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrás conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapte a tu idea de negocio.

Nuestros alumnos provienen de más de 35 nacionalidades.



Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecerte una especialización de calidad que te permita avanzar en tu carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

En TECH buscamos la excelencia y, para ello, contamos con una serie de características que nos hacen únicos:

Análisis

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

Somos los más grandes. TECH tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios en español. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, nos aseguramos de que estudiar no te resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de la dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la organización.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumirás nuevas responsabilidades

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos la oportunidad de formar parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH - Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El programa se ha diseñado para afianzar las capacidades digitales del alumno en el ámbito de la transformación tecnológica más vanguardista, a fin de desarrollar nuevas competencias y habilidades de alto valor en su campo de trabajo. El estudiante podrá optar a mejores puestos y cargos de dirección gracias a los conocimientos adquiridos durante la capacitación.





Esta será una oportunidad inigualable para relanzar tu carrera hacia la transformación digital empresarial. No lo dudes más y matricúlate ya"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Transformación Digital Empresarial** capacita al alumno para:

01 Descifrar el funcionamiento de Internet desde su evolución e impacto en la sociedad

02 Comprender el impacto de la interactividad en la comunicación que da lugar a la Web 2.0., y cómo deben competir las empresas en entornos digitales

03 Dominar los principales modelos de negocio digitales





04 Aplicar las características de la economía digital al modo en que las empresas plantean sus negocios

05 Entender cómo se pueden combinar modelos de negocio diversos para conseguir ventajas competitivas

06 Analizar el estado actual de la empresa e iniciar el camino hacia la transformación digital

07 Profundizar en la transformación digital con el foco en las personas

08 Identificar como afecta la transformación digital al cliente

09 Utilizar las principales tendencias que impactarán en el futuro próximo en la forma de operar los negocios de éxito





10 Inspeccionar el impacto de la información y la gestión de los datos en un entorno digital

11 Comprender la importancia del Internet de las Cosas (IoT) en el ecosistema digital

12 Comprender las limitaciones y los riesgos de privacidad y gestión de datos que surgen en estos entornos

05

Estructura y contenido

Este programa ha sido redactado por un grupo de expertos en la transformación digital empresarial, por lo que el alumno está accediendo a un material didáctico de primera calidad, con el aval de la vasta experiencia de sus propios autores en la materia. Los contenidos teóricos se apoyan a su vez en material audiovisual, haciendo la carga lectiva más ligera y amena para el propio alumnado.





Este programa será decisivo a la hora de presentar tus candidaturas a puestos tecnológicos de mayor relevancia"

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Transformación Digital Empresarial está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias necesarias en el sector digital y empresarial, con un foco en las nuevas vías de negocio presentes.

A lo largo de 450 horas que dura la titulación, el alumno estudiará casos reales en los que ver aplicados todos los conocimientos impartidos, por lo que se trata de una capacitación con un matiz eminentemente práctico.

Un plan de estudios que busca la mejora profesional de sus alumnos a través de la excelencia académica, con un material educativo del primer nivel y las metodologías de aprendizaje más vanguardistas para garantizar la adquisición de todos los conocimientos y aptitudes impartidas.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Impacto digital en los negocios: nuevos modelos de negocio digitales
Módulo 2	Transformación digital de la empresa: áreas impactadas por la transformación
Módulo 3	Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios



Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Impacto digital en los negocios: nuevos modelos de negocio digitales

1.1. Internet y su impacto en la sociedad
1.1.1. Desarrollo del internet y su impacto social
1.1.2. Inicio Web 1.0
1.1.3. Conectividad
1.1.4. Futuro nuevas tendencias

1.2. Internet como medio de comunicación: cambios sociales y económicos
1.2.1. Los medios de comunicación
1.2.2. Aportación de Internet como medio de comunicación
1.2.3. Inconvenientes

1.3. La Web 2.0: un cambio de paradigma
1.3.1. Internet 2.0
1.3.2. El manifiesto ClueTrain
1.3.3. El paradigma de la nueva comunicación y el nuevo consumidor
1.3.4. Mobile

1.4. Modelos de negocio
1.4.1. Modelo de negocio
1.4.2. Generación de ingresos
1.4.3. Público objetivo
1.4.4. La competencia
1.4.5. La propuesta de valor

1.5. Compitiendo en la economía digital
1.5.1. Novedades en la economía digital
1.5.2. Incremento de la competencia
1.5.3. Las innovaciones y su impacto

1.6. Modelos de negocio de la economía digital I: publicidad
1.6.1. Modelos de negocio basados en contenidos
1.6.2. Publicidad
1.6.3. Afiliación

1.7. Modelos de negocio de la economía digital II: transacción
1.7.1. Tiendas online
1.7.2. Marketplaces
1.7.3. Suscripción
1.7.4. Sharing economy
1.7.5. Freemium

1.8. Modelos de negocio de la economía digital III: productos y servicios
1.8.1. Productos
1.8.2. Servicios
1.8.3. Información
1.8.4. Comunidad

1.9. Competencia basada en nuevos modelos de negocio
1.9.1. Aportación de valor versus ingresos
1.9.2. Desarrollo de modelos de ingresos
1.9.3. Competir en nuevo entorno digital

1.10. Desarrollo de proyectos en la economía digital
1.10.1. Valoración de compañías
1.10.2. Prioridades
1.10.3. Política de adquisiciones
1.10.4. Financiación

Módulo 2. Transformación digital de la empresa: áreas impactadas por la transformación

2.1. Transformación digital
2.1.1. La nueva revolución industrial
2.1.2. Crecer en un entorno digital
2.1.3. Cultura corporativa en un entorno digital
2.1.4. Empresas nativas digitales

2.2. Cultura organizacional y liderazgo
2.2.1. Análisis inicial, identificando el grado de madurez que presenta la organización en aspectos de liderazgo y digitalización
2.2.2. Definición de objetivos estratégicos para la transformación digital
2.2.3. Elaboración de un plan estratégico, identificando iniciativas y necesidades. Priorizando aquellas importantes consideradas en los objetivos estratégicos
2.2.4. Liderazgo en la transformación digital
2.2.5. Medición y seguimiento de los objetivos estratégicos

2.3. Departamento IT
2.3.1. Nuevos roles en la organización
2.3.2. Herramientas para usar en IT
2.3.3. Liderazgo de la transformación digital por el departamento IT

2.4. Digitalización del cliente
2.4.1. Puntos que influyen en la fidelidad del cliente
2.4.2. Orientación al cliente, estrategia clave
2.4.3. Entender el comportamiento del cliente
2.4.4. Uso de los datos para conocer al cliente
2.4.5. Reputación corporativa, satisfacción del cliente, eficiencia

2.5. De RRHH a una gestión de personas
2.5.1. Los cambios desde el punto vista RRHH
2.5.2. Nuevas competencias digitales para los nuevos trabajadores
2.5.3. Expertos digitales vs. talento digital
2.5.4. Herramientas para la selección del talento
2.5.5. Toma de decisiones basadas en datos

2.6. Marketing y ventas
2.6.1. De interrumpir la conversación a formar parte con contenido relevante
2.6.2. Transmitir emociones desde nuestros activos digitales de forma inmersiva
2.6.3. Integrar Commerce + Mobile + Social + AI lograr impactar para acelerar la compra
2.6.4. Hyper-localización: lo local es global, rompiendo los paradigmas del comercio
2.6.5. Social Intelligence: del Big Data al Small Data para predecir comportamientos

2.7. Departamento de compras
2.7.1. Revalorización del departamento de compras
2.7.2. Nuevas funcionalidades y roles
2.7.3. Optimización de la cadena de suministros más efectiva
2.7.4. Habilidades y capacidades del personal de compras

2.8. Industria 4.0
2.8.1. La Internet móvil y la comunicación M2M son la base de IoT
2.8.2. El análisis de datos (Big Data) permitirá identificar patrones e interdependencias, encontrar ineficiencias e incluso predecir eventos futuros
2.8.3. Las aplicaciones e infraestructuras ofrecidas en la nube

2.9. Departamento financiero
2.9.1. Data Analytics: El análisis automatizado de los datos
2.9.2. Análisis real de los procesos y eventos basados en hechos
2.9.3. Inteligencia artificial para el desarrollo de nuevos modelos financieros
2.9.4. Automatización de los procesos más repetitivos
2.9.5. Control de las operaciones por Blockchain

2.10. Departamento de logística
2.10.1. Experiencia de cliente
2.10.2. Nuevos perfiles digitales para la logística
2.10.3. Liderazgo
2.10.4. Plataformas digitales

Módulo 3. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

3.1. Evolución de Internet
3.1.1. La evolución del ecosistema digital
3.1.2. Nuevas tendencias digitales
3.1.3. El nuevo cliente y el cliente futuro

3.2. Ecommerce 2.0: tendencias
3.2.1. Del 1.0 al 2.0
3.2.2. La venta emocional
3.2.3. Sharing Economy
3.2.4. Nuevas tendencias de venta online

3.3. CRO y Growth Hacking
3.3.1. La importancia de la conversión
3.3.2. CRO
3.3.3. Growth hacking

3.4. Big Data y ciencia de datos
3.4.1. La importancia de los datos
3.4.2. El Big Data
3.4.3. El rol del Data Scientist

3.5. Internet of Things (IoT)
3.5.1. Análisis del IoT
3.5.2. Impacto en la empresa
3.5.3. Los wearables
3.5.4. La casa conectada

3.6. Industria 4.0
3.6.1. Nuevas tendencias
3.6.2. Los makers
3.6.3. Nueva producción industrial y robotización

3.7. Tendencias de marketing digital
3.7.1. Programática
3.7.2. Video
3.7.3. Contenidos: publicidad nativa

3.8. Internet 3.0: Web semántica
3.8.1. Hacia dónde evoluciona la red
3.8.2. Los robots asistentes: Alexa, Siri y Google Assistant
3.8.3. La Web semántica

3.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad
3.9.1. El reto de la privacidad
3.9.2. La regulación de protección de datos
3.9.3. El consumidor ante la privacidad

3.10. Nuevos horizontes tecnológicos
3.10.1. Nuevas tendencias
3.10.2. El blockchain
3.10.3. Futura evolución y nuevos retos
3.10.4. Las tecnologías que están por venir



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

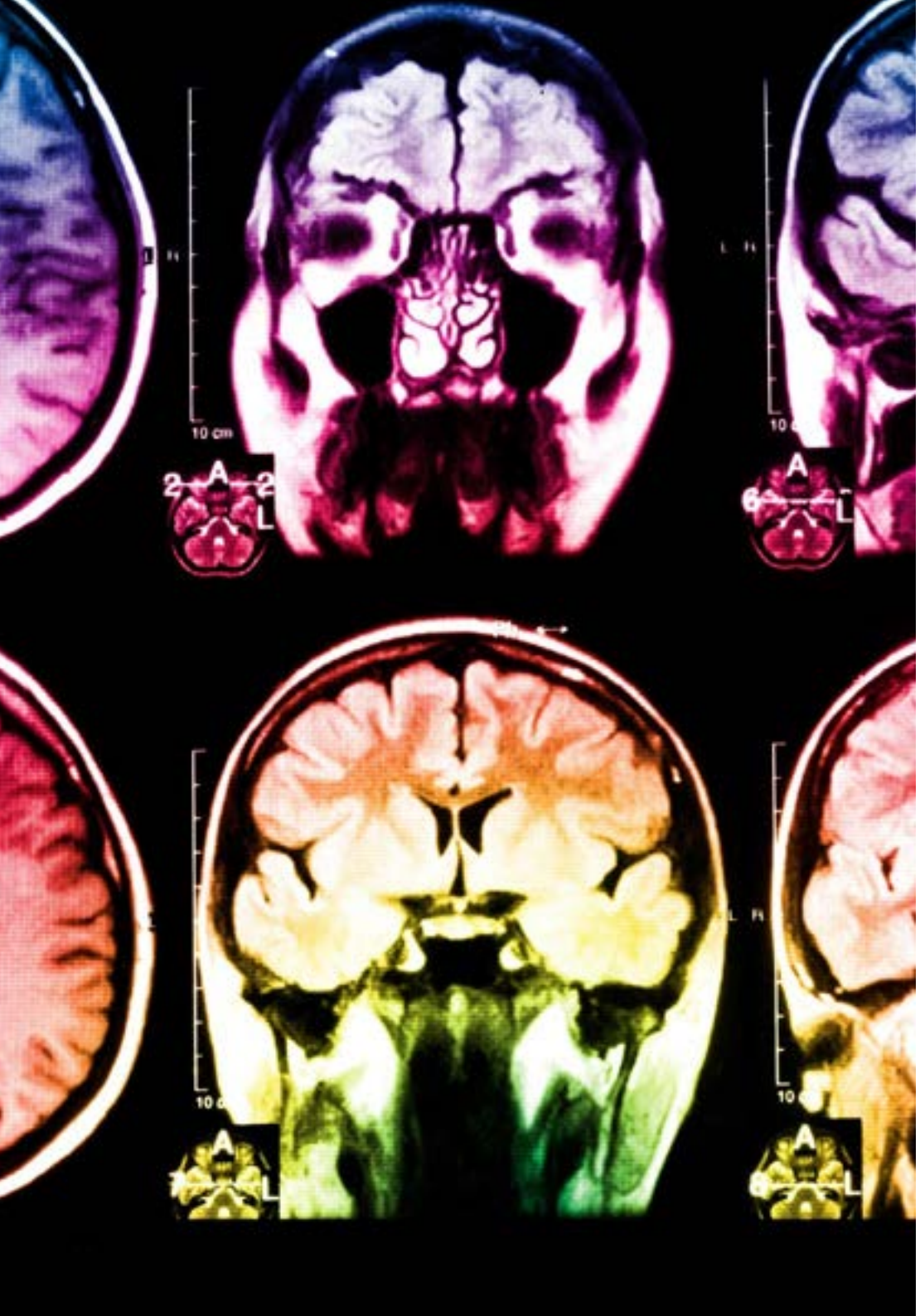
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

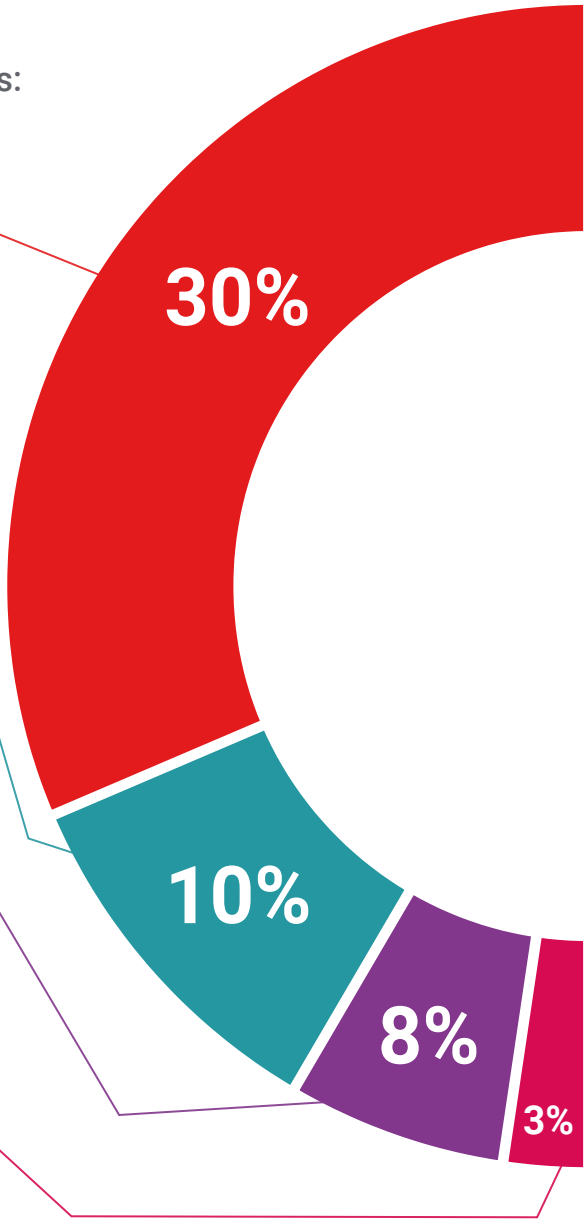
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

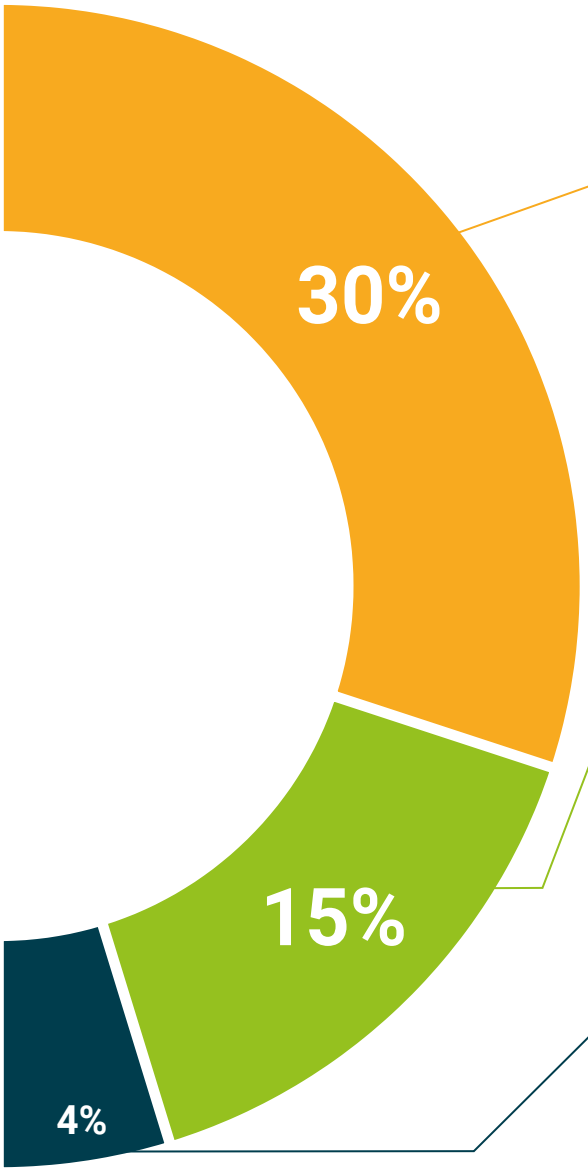
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Univeristario en Transformación Digital Empresarial es un programa dirigido a profesionales del área empresarial y tecnológica con aspiraciones a actualizar sus conocimientos y descubrir nuevas formas de avanzar en su carrera, aportando soluciones vanguardistas ante la aparición de negocios digitales emergentes.



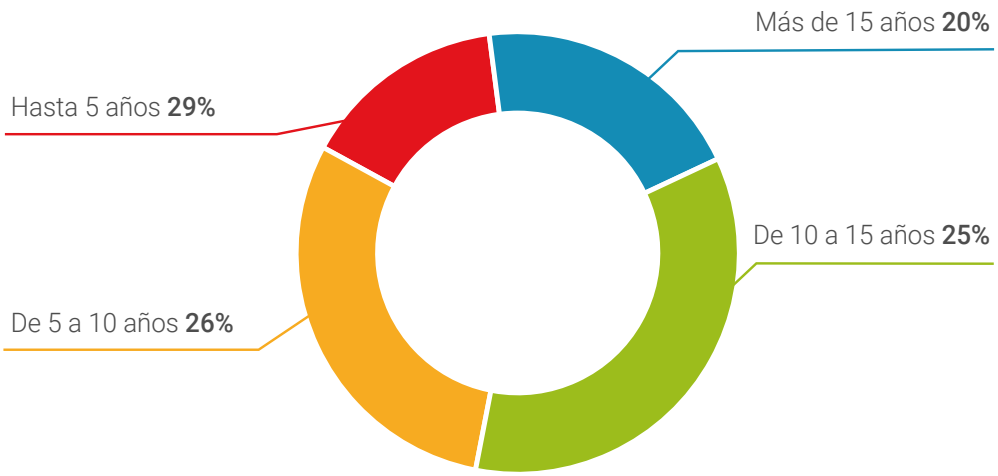


No dejes escapar la oportunidad de obtener una mejora laboral de importancia y matricúlate ya en este Experto Universitario”

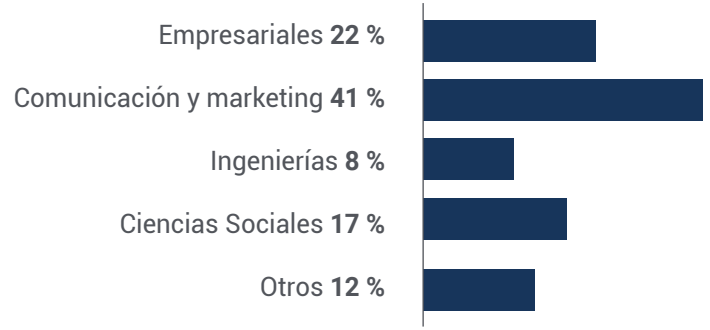
Edad media

Entre **35** y **45** años

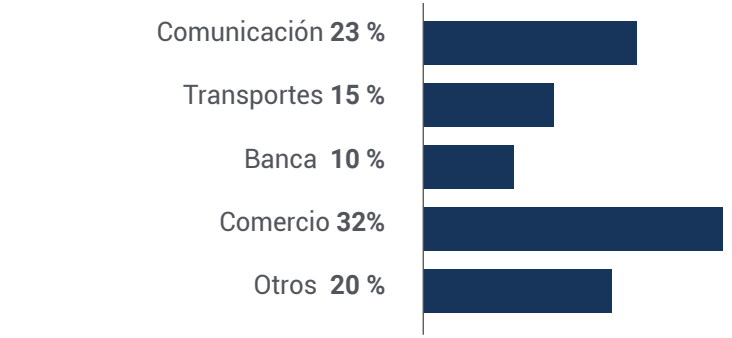
Años de experiencia



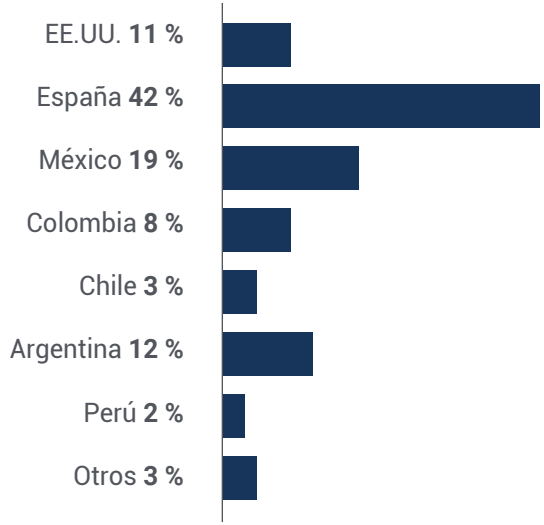
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Manuel Ortega

Dirección de una empresa digital

"Este es la mejor capacitación sobre transformación digital que podía haber realizado. La metodología multimedia y el gran número de casos prácticos me ha permitido adquirir rápidamente los conocimientos. Además, todo lo aprendido lo he podido implementar en mi labor diaria"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Contamos con el mejor equipo docente para ayudarte a especializarte en un campo de alta demanda”

Dirección



D. Barrientos, Giancarlo

- Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- Empezó su experiencia profesional enfocándose en diversos mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet Gmbh y Grupo Clarín
- Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros
- Actualmente es IT Manager en Assist-365



D. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P. de Málaga
- Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Profesores

D. Cotes, Jaime

- Ingeniero Electricista
- Especialista en Redes de Computadores y Magíster en Administración de Empresas, de la Universidad del Norte
- Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IIEMD, España, modalidad online
- Candidato a Magister en Marketing y Transformación Digital
- Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L
- Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte
- Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- Candidato en Academia de Consultores Digitales

D. García Rodrigo, Javier

- Director de la Oficina de Gestión de Proyectos e Innovación de I + D de Telefónica. Actualmente
- Máster en Ingeniería Eléctrica e Informática por la Universidad Politécnica de Madrid (España)
- Doble maestría en Gestión de la Innovación Empresarial por la Universidad de Barcelona (España) y EAE Business School (España)
- Miembro del grupo de conectividad inalámbrica en Telefónica, donde trabajó en varios proyectos con la administración pública española liderando la transición entre redes 3G y 4G. 2009
- Miembro de Telefónica Research, donde dirigió la estrategia de cartera de proyectos para el desarrollo de proyectos de innovación europeos. 2011

Dña. Garbarino, Lucía

- Diseñadora de productos centrado en el usuario
- Más de 9 años de experiencia trabajando en startups de gran impacto en la industria digital como Rappi y Eventbrite
- Apasionada acerca de la creación de productos que ofrezcan una increíble experiencia de usuario
- Fundadora de la Argentinian User experience community
- Co-organizadora de Mind the Product

Dña. Santiago, Claudia

- Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- Magíster en Comercialización y comunicación publicitaria por la USAL
- Destacada experiencia en el área comercial con énfasis en el sector educativo en las categorías de universidades, agencias, centros tecnológicos, escuelas y gestión corporativa a nivel nacional y en el exterior, ocupando posiciones directivas y ejecutivas en empresas de rápido crecimiento, con perfil orientado al liderazgo, y pertenencia

Dña. Crespo Garcia, Laura

- Comunicadora Social y Periodista
- Magíster en Comunicación Audiovisual
- Cursos en el área de Marketing Digital y Community Manager
- Desarrollo en el área de Community Manager y Marketing Digital
- Relaciones públicas en Gente Estratégica, Barranquilla, Colombia
- Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaria de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires, Argentina
- Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled, empresa afianzada en el área de publicidad y gestión de medios, medios deportivos y eventos de gran magnitud en Argentina

09

Impacto para tu carrera

El objetivo final de cursar una titulación de estas características debe ser obtener mejoras tanto laborales como incluso personales, por lo que TECH no solo se esfuerza en ofrecer una enseñanza de éxito a sus alumnos, sino que además posibilita todas las opciones posibles para que sea el propio estudiante el que adapte el material didáctico a su ritmo y obligaciones.





Verás cambios positivos en tu metodología de trabajo diaria incluso antes de finalizar la titulación, lo que te ayudará notablemente a mejorar el desempeño en tus proyectos tecnológicos profesionales"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Transformación Digital Empresarial te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Transformación Digital Empresarial a de TECH - Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para toda clase de retos empresariales, teniendo en cuenta las últimas tendencias del mercado en transformación digital empresarial.

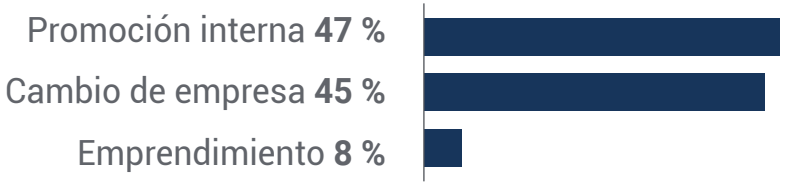
Generar un cambio positivo

No dejes pasar la oportunidad de capacitarte con nosotros y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22 %**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Transformación Digital Empresarial supone una mejora sustancial de las capacidades profesionales de sus alumnos, por lo que las empresas se verán beneficiadas en tanto en cuanto su personal tendrá una mejor cualificación para afrontar toda clase de cuestiones relacionadas con las nuevas tecnologías.





Serás el vector del cambio digital de las empresas que decidan contratarte, pudiendo ponerte sin problemas al cargo de proyectos tecnológicos de gran envergadura"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01 Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02 Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03 Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04 Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

11

Titulación

El Experto Universitario en Transformacion Digital Empresarial te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Transformación Digital Empresarial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Transformación Digital Empresarial**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Transformación Digital Empresarial

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Transformación Digital Empresarial

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Transformación Digital Empresarial



tech universidad tecnológica