Experto Universitario

Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Dirigido a: **licenciados, diplomados o graduados universitarios, profesionales en el campo del deporte, que quieran profundizar en sus conocimientos, gestión y habilidades en relación a sport management y todo lo que rodea al mismo.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-negocios/experto-universitario/experto-marketing-comunicacion-organizaciones-deportivas**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulacion — pág. 48

01

Bienvenida

El deporte necesita de profesionales especializados, que tengan un conocimiento específico sobre sus actores, normativa básica de aplicación u otras las áreas que impactan en el mismo: el marketing, la comunicación, los eventos o las nuevas tendencias, por ejemplo. Con este programa, el alumno adquirirá competencias y habilidades propias de estas ramas de conocimiento, para poder orientar su carrera a un sector que cada vez cuenta con más adeptos, ya que son muchos los que deciden unir su pasión por el deporte con su profesión. Un programa de primer nivel académico diseñado con el principal objetivo de capacitar a los alumnos para que se conviertan en gestores exitosos de entidades deportivas.



Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas.
TECH Universidad Tecnológica



La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para ofrecer a los alumnos un conocimiento especializado gracias al cual sean capaces de gestionar las campañas de comunicación y marketing de sus entidades deportivas, lo grando ese nivel competencial que les permita realizar su labor con totales garantías de éxito. Gracias a su especialización en marketing deportivo, podrán poner en práctica esas estrategias que les permitan llegar de manera efectiva a su público objetivo.





Desarrolle las destrezas precisas para aplicar las herramientas de marketing más adecuadas para su entidad deportiva"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas** capacitará al estudiante para:

01 Conocimientos sobre marketing deportivo y la creación y desarrollo de un plan de marketing

02 Entender la importancia de la comunicación en el deporte

03 Conocer los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo

04 Otorgar conocimiento sobre el entorno y el mercado deportivo

05 Formar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva

06 Convertirse en un exitoso gestor deportivo



07 Formar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas

08 Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado

09 Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades

05

Estructura y contenido

Este programa específico sobre Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas pretende ofrecer al alumnado un completísimo temario sobre todos los aspectos relacionados con estas cuestiones que supongan un valor añadido en su CV. Así, al finalizar la titulación, el estudiante estará capacitado para dirigir los departamentos de marketing y comunicación de cualquier entidad de este tipo, logrando un mayor impacto de sus estrategias entre el público.





Un completísimo plan de estudios que le abrirá las puertas a la gestión de entidades deportivas”

Plan de estudios

Este programa sobre Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas de TECH Universidad Tecnológica pretende ofrecer un conocimiento especializado a los alumnos que deseen unir su pasión con su profesión y desarrollarte con éxito en la gestión de entidades deportivas.

Para ello, se les propone un completísimo plan de estudios, dividido en 4 módulos en los que el alumno podrá encontrar toda esa información relacionada con la planificación estratégica de las organizaciones deportivas, el marketing y la comunicación, la organización de eventos o el liderazgo y la gestión de personal. Cuestiones imprescindibles para quienes deseen abrirse un hueco en esta área laboral.

Así, al finalizar el programa, el estudiante estará capacitado para entrar a formar parte de los departamentos de comunicación y marketing más reputados del sector, o incluso dirigir grandes equipos deportivos. Así, con esfuerzo y constancia llegará a un nivel de capacitación que lo situará entre los máximos referentes de este mundo.

Un plan pensado para el alumno y que se ha diseñado teniendo en cuenta sus necesidades, motivo por el cual se oferta en un formato 100% online. Así, podrá compaginarlo con el resto de sus obligaciones diarias, estudiando a su ritmo, según sus necesidades y desde dónde él mismo elija.

El programa se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Planificación estratégica en las organizaciones deportivas
Módulo 2	Marketing y comunicación en deporte
Módulo 3	Organización de eventos deportivos
Módulo 4	Liderazgo y gestión de personas en el deporte



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas			
1.1. Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional	1.2. Compra-venta de entidades deportivas	1.3. Gestión de clubes de futbol	1.4. Estructura y planificación deportiva
1.5. Desarrollo de negocio y explotación de estadios	1.6. Desarrollo de marca y derechos comerciales	1.7. Derechos de TV	1.8. Internacionalización de las entidades deportivas
1.9. *Holding* empresarial y fondos de inversión	1.10. Modelos prácticos de negocio		

Módulo 2. Marketing y comunicación en deporte			
2.1. Introducción al marketing deportivo	2.2. El plan de marketing	2.3. *Branding* y desarrollo de marca	2.4. Patrocinio deportivo
2.5. *Ambush marketing*	2.6. Comunicación en el deporte	2.7. Marketing digital y el deporte	2.8. Especialidad en deporte femenino
2.9. Marketing deportivo y otras áreas	2.10. Tendencias del marketing deportivo		

Módulo 3. Organización de eventos deportivos			
3.1. Introducción a eventos deportivos	3.2. Origen e historia de los eventos deportivos	3.3. Gestión de eventos deportivos	3.4. Planificación como fáctor de éxito
3.5. Plan general del evento deportivo	3.6. Formas de ingresos	3.7. Patrocinios	3.8. Comunicación
3.9. Turismo deportivo y promoción local	3.10. Casos de éxito de eventos deportivos		

Módulo 4. Liderazgo y gestión de personas en el deporte			
4.1. Estilos de liderazgo	4.2. Habilidades directivas	4.3. Emprendimiento	4.4. RRHH y gestión del talento
4.5. Dirección de equipos	4.6. *Coaching* aplicado al deporte	4.7. Negociación	4.8. Resolución de conflictos
4.9. Habilidades comunicativas	4.10. Gestión de la presión		

Especializarse en marketing y comunicación deportiva y dar a conocer los proyectos de su organización”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

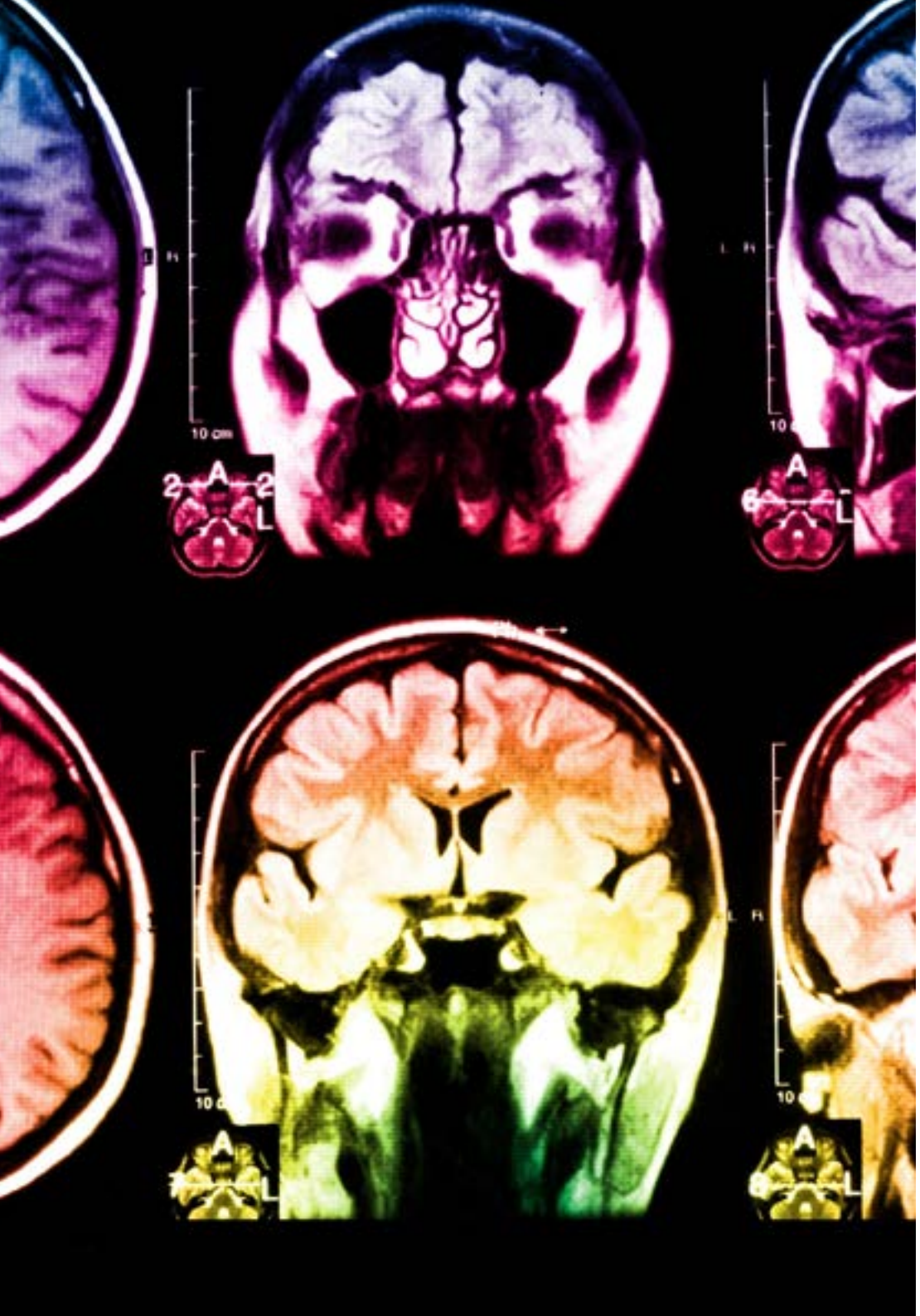
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

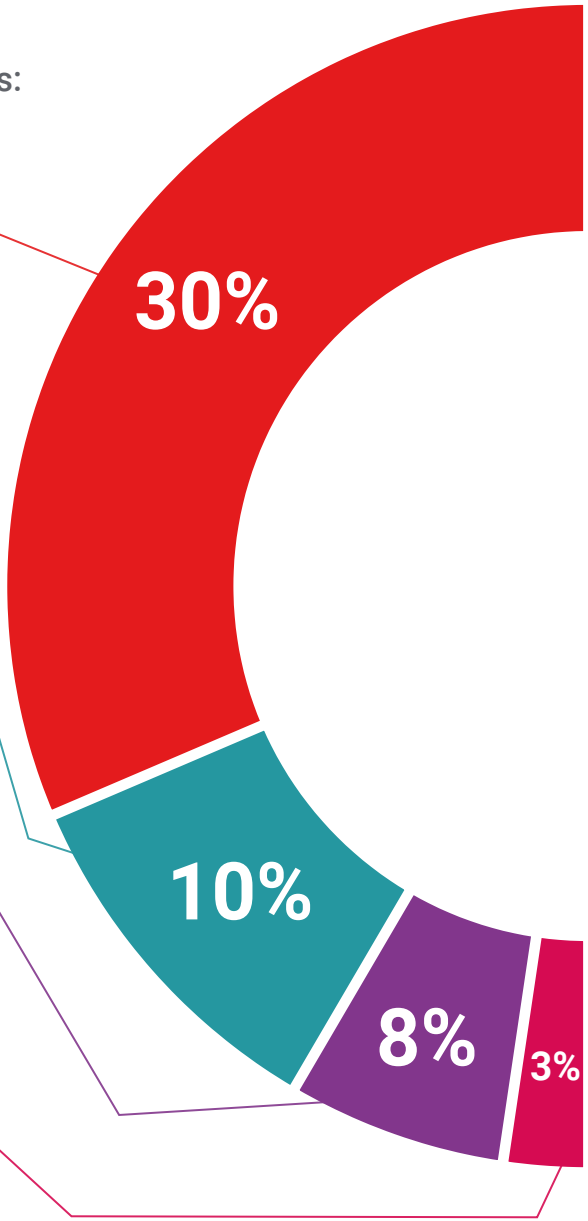
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

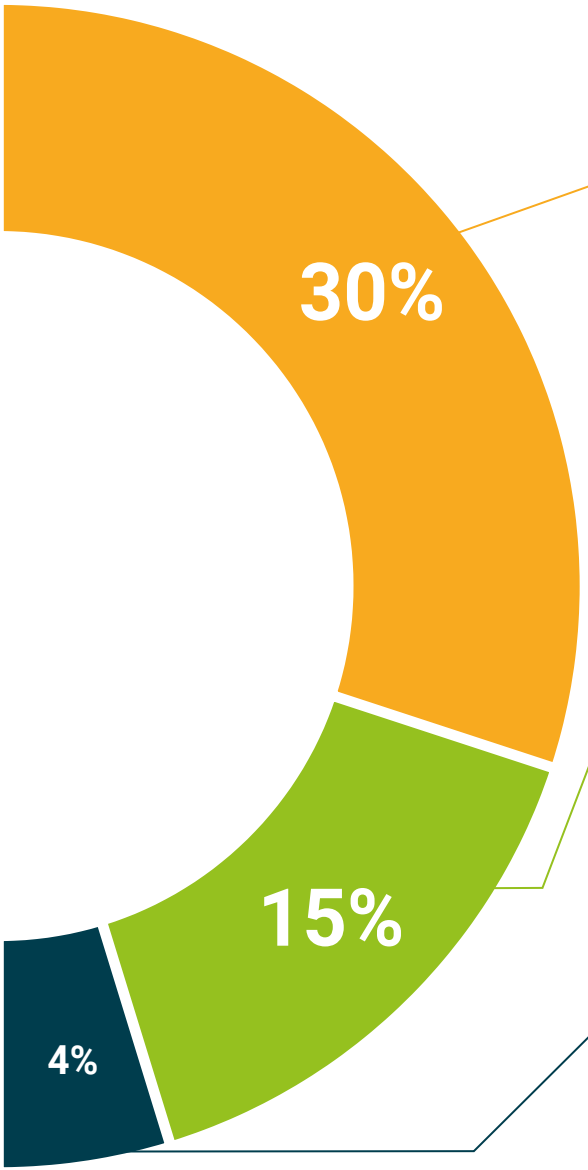
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este programa está dirigido a profesionales con amplia experiencia en el sector de la gestión deportiva, así como a recién titulados que deseen especializarse en marketing, comunicación y organización de eventos deportivos. Para ello, se les ofrece la información más completa del momento, que será fundamental para su crecimiento personal y profesional, lo que les permitirá aumentar sus opciones de empleabilidad y de mejora profesional. Sin duda, una titulación de primer nivel para profesionales que buscan la excelencia.



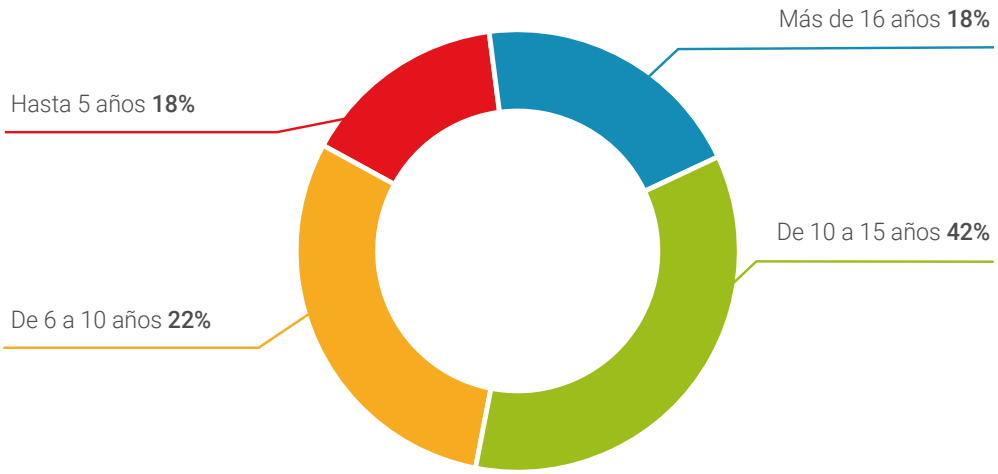


Una su pasión por el deporte a sus conocimientos especializados en marketing y comunicación, y ofrezca ese plus de calidad con su trabajo que su entidad merece"

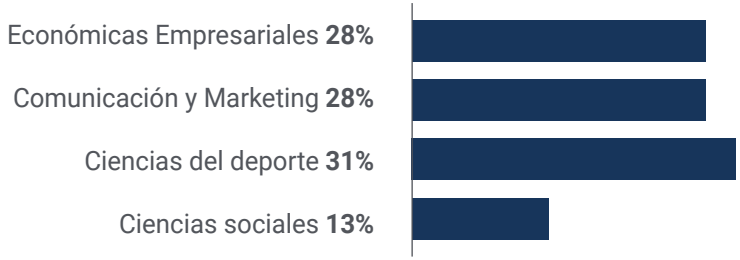
Edad media

Entre **35** y **45** años

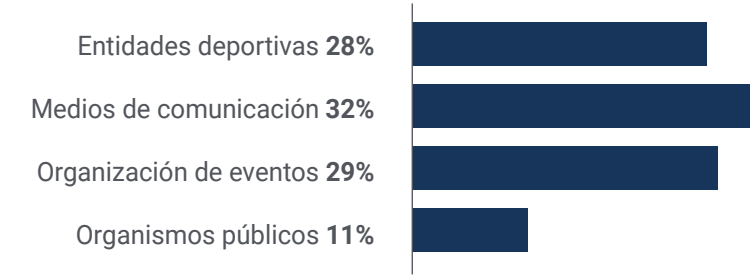
Años de experiencia



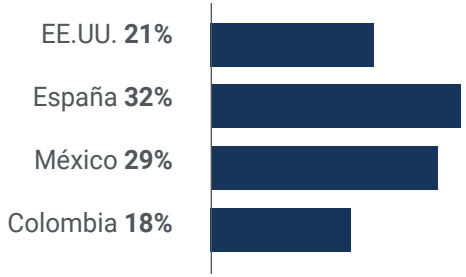
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Ricardo Rodio

Sport Manager

"Siempre he intentado enfocar mi profesión hacia mi gran pasión: los deportes. Por ello, desde joven intenté colaborar con diferentes entidades hasta lograr un futuro como sport manager. Aun así, quería ampliar mi capacitación para lograr una mayor especialización y, por suerte, con este programa he mejorado mis conocimientos sobre marketing y comunicación deportiva. Un programa que recomiendo a todos los que busquen un conocimiento superior en este campo"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Nuestro equipo docente ha diseñado un programa académico adaptado a sus necesidades"

Dirección



Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Abogada de Derecho deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports – Legal Boutique
- Fundadora y presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia fundadora y presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación internacional WISLaw – Women in Sports Law, en España
- Vocal y Socia fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Licenciada en Derecho con especialidad en la Unión Europea en la Universidad CEU San Pablo
- Máster en International Relations por la Universidad CEU San Pablo de Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Premio Miki Roqué "Paz a través del Deporte" por su labor asociativa, formación y de mejora del sector deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre liderazgo femenino en el fútbol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Incluida en el prestigioso listado internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como una de las abogadas de referencia en el sector del Derecho Deportivo

Profesores

Dña. Díaz Marí, Montse

- Abogada especialista en Derecho Deportivo en el Club Inter Movistar Fútbol Sala
- Entrenadora de Baloncesto de Nivel II en la FBPA
- Abogada en Samsung Electronics Iberia
- Graduada en Derecho en la Universidad de Oviedo
- Especialidad en Derecho Deportivo en la Universidad San Pablo CEU - Madrid
- Máster en Mercados e Industria del Deporte y del Entretenimiento en el ISDE
- Máster Oficial en Derecho Deportivo en el INEFC
- Máster de Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios en la Universidad San Pablo CEU

Dña. Esperidião Hasenclever, Mônica

- Chief Marketing Officer y directora de la LWF Academy
- Fundadora y CEO en Women Experience Sports
- Directora Ejecutiva en LVN Sport
- Jefa de Marketing Deportivo y Patrocinios en Telefónica Vivo
- Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Presbiteriana Mackenzie de Sao Paulo, Brasil
- Postgrado en Gestión Deportiva Universidad Anhembi Morumbi de Sao Paulo, Brasil
- Máster en Marketing Deportivo en la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea

D. Novo, Andrés

- Responsable de Marketing Institucional y eventos en el Grupo PRISA
- Responsable de Producción de Eventos en Innevento e Innevento Sports
- Director de campo, ayudante de logística, responsable de atención a equipos y responsable de ceremonias y protocolo en MicFootball
- Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco
- Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad del País Vasco

D. González Graña, Carlos

- Fundador y Director Gerente en Callander Sport & Businss
- Cofundador y Director de Operaciones en Business Hub Innovation
- Socio del área de deporte profesional en Raheem GL Club de Negocios
- Director Comercial del área deportiva en Riskmedia Insurance Brokers
- Licenciado en Derecho en la Universidad de La Coruña
- Especialización en Derecho Laboral y Deportivo

Dña. Pascual, Mónica

- CEO y Fundadora de Making Talent Happen
- Handling GSE Manager en Swissport Handling Madrid UTE
- I+D+i Manager y Project Manager en Inpropack
- Creadora del podcast “Imparables”
- Autora del blog “Mentalidad Imparable” en Diario AS
- Licenciada en Ingeniería Industrial en Universidad Alfonso X El Sabio
- Máster en Derecho Internacional de Patentes en la Escuela de Organización Industrial
- Experta en Mediación en el Instituto Superior de Derecho y Economía

09

Impacto para tu carrera

Cursar un programa de estas características supone un gran esfuerzo por parte de los alumnos, sobre todo por aquellos que tienen que compaginar su aprendizaje con su faceta profesional. Por ello, el objetivo final debe ser alcanzar la excelencia y lograr ese impulso tan necesario en sus carreras. Para conseguirlo, este programa cuenta con la información más especializada, que será fundamental para que los profesionales sean capaces de dirigir los departamentos de comunicación y marketing de entidades deportivas.





El principal reto de esta institución académica es ayudar a sus alumnos a alcanzar el éxito profesional”

Si quiere lograr un cambio positivo en su profesión, el Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas le ayudará a conseguirlo.

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera

El Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito deportivo. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

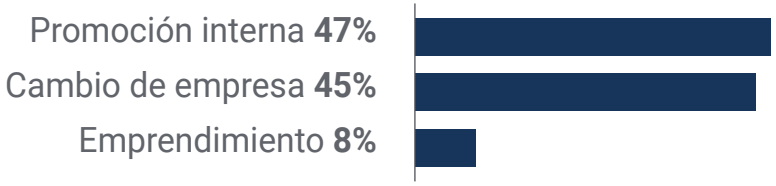
Quienes busquen un cambio profesional en este sector, encontrarán en esta universidad su sitio.

No deje pasar la oportunidad de capacitarse con nosotros y notará cómo conseguirá la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

Realizar un programa de estas características no solo es beneficioso para el propio alumno, quien podrán mejorar sus conocimientos y crecer personalmente, sino también para las organizaciones en las que trabajen, en las que podrán implementar todas esas herramientas y estrategias más efectivas en el ámbito del marketing y la comunicación deportiva. Un programa de primer nivel que será fundamental para lograr una mejora laboral y ser más eficaz en la práctica diaria.





Aporta a su entidad deportiva las estrategias de marketing y comunicación que le permitan llegar a un mayor público"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El profesional será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites"

Este **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario

Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica