Experto Universitario

Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **Ingenieros Informáticos que deseen reorientar su trabajo hacia el mundo de la inteligencia de negocio, o profesionales consolidados en el ámbito del BI que requieran actualizar, profundizar y mejorar sus capacidades y conocimientos.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-direccion-operaciones-mediante-analitica-negocio**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

Actualmente, el mundo ha dado un cambio radical en el tratamiento de la información. Las empresas compiten por transformar la información extraída de los datos en resultados que sumen y sean importantes para su desarrollo. Aquellos que logran tener éxito, sientan las bases para un análisis en toda la organización que permita lograr cambios significativos, tomar decisiones inteligentes, actuar rápidamente y optimizar los resultados. Por eso, TECH ha diseñado este programa en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio, para abordar la importancia del dato en cada uno de los departamentos de la empresa. De esta manera, los profesionales que cursen esta titulación obtendrán un conocimiento profundo que podrán aplicar con soltura y seguridad a su práctica diaria, logrando mayores beneficios a corto plazo.



Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio.
TECH Universidad Tecnológica



Forma parte del cambio y el crecimiento de una empresa, definiendo la estrategia a seguir en los departamentos para su plan de negocio”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

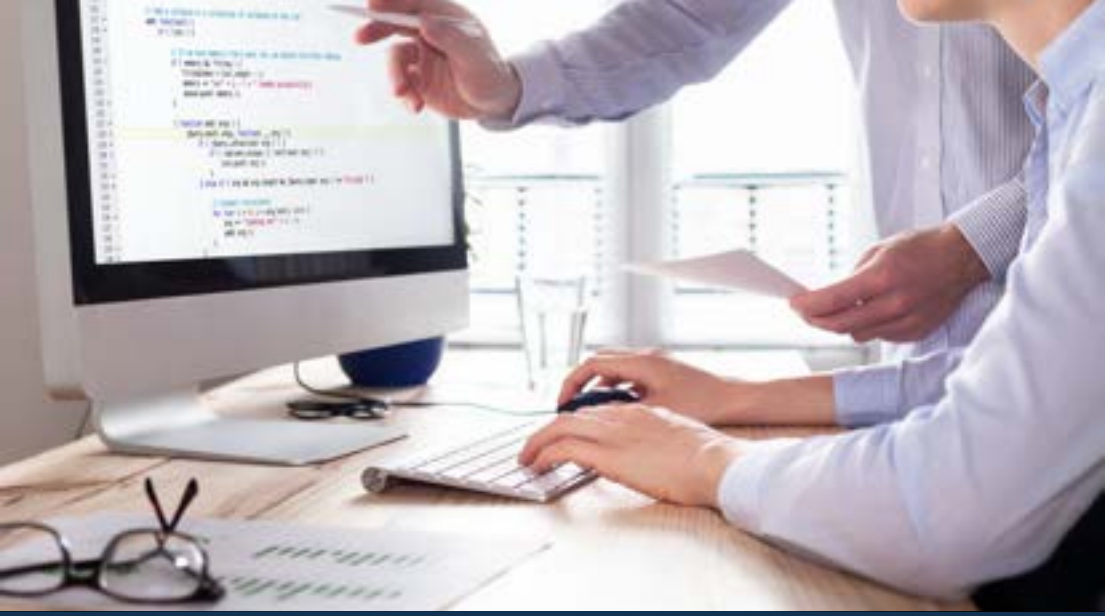
Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Alcanzar la excelencia profesional es fundamental para cualquier estudiante, por esta razón, TECH ha diseñado un programa centrado en darle respuesta a las inquietudes actuales en el sector de BI. Lo fundamental será abordar la importancia del dato en cada uno de los departamentos y el impacto que puede tener tomar decisiones en función de ellos. Tras finalizar el programa, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Genera conocimiento especializado en analítica de negocio y diseña campañas de marketing que te posicionen como un experto dentro de tu empresa"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio** capacitará al alumno para:

01 Llevar a cabo análisis predictivos

02 Generar habilidades técnicas, conocimientos estadísticos y cuantitativos

03 Desarrollar experiencia práctica en análisis de negocio

04 Combinar técnicas aplicables a los distintos departamentos



05 Definir la estrategia a seguir en los departamentos para su plan de negocio

06 Desarrollar la capacidad de escuchar al cliente y habilidades analíticas y predictivas para la toma de decisiones



07 Establecer las fases del ciclo de vida del dato: dato, información, conocimiento y valor

08 Determinar los diferentes niveles de analítica: analítica descriptiva, analítica prescriptiva y analítica predictiva

09 Analizar las diferencias entre los diferentes paradigmas de almacenamiento de información: data lake, data warehouse y data mart

10 Examinar las diferencias entre los formatos estructurados, semiestructurados y no estructurados

11 Evaluar, a grandes rasgos, algunas de las soluciones tecnológicas más utilizadas en la actualidad

12 Desarrollar el proceso de gestión de un cliente, aplicación de estrategias de marketing digital según las fases

13 Desarrollar las fases de Extracción (E), Transformación (T) y Carga (L) así como los diferentes paradigmas ETL – ELT

14 Evaluar las ventajas de un conjunto de soluciones tecnológicas empleadas en inteligencia de negocio



15 Examinar el ciclo de vida de un cliente (preventa, entrega y postventa)



16 Determinar el cliente "Robinson", examinar qué es GDPR, así como las exclusiones a aplicar para mitigar riesgos en el tratamiento de datos de campañas

17 Asociar los indicadores más importantes de un negocio con una estrategia de marketing digital, y ser capaz de visualizarlos en *dashboards*

18 Aplicar a la realidad de cada alumno las metodologías y técnicas descritas

05

Estructura y contenido

Para TECH es importante la educación de calidad y que permita el desarrollo profesional de sus egresados. Por esta razón, se ha diseñado un programa que cuenta con todo el apoyo de un grupo docente altamente calificado y cualificado para brindar seguridad y la garantía de que el estudiante conocerá de primera mano todas las habilidades que necesita para abordar la importancia del dato en cada uno de los departamentos de una organización, conocer el ciclo de vida de los datos dentro del ámbito de BI o desarrollar las técnicas más avanzadas basadas en el estudio y la gestión del dato que ayudan a conseguir cualquier objetivo. De esta forma, podrás cursar 6 meses de aprendizaje de manera única y estimulante.





Adquiere las capacidades esenciales para mejorar los resultados financieros de tu empresa y haz la diferencia en tu equipo de trabajo"

Plan de estudios

A medida que las empresas compiten para transformar la información en datos que resulten sencillos de entender y que generen valor, se hace fundamental contar con programas que capaciten a los profesionales en el análisis, la organización e interpretación de los mismos. De esta forma, comprender la importancia del dato en cada uno de los departamentos de la empresa y los beneficios que pueden arrojar será el eje central de este programa sobre dirección de operaciones mediante analítica de negocio.

De esta manera, se ofrecerá una visión ampliada de la vida del dato dentro de BI, conociendo desde sus orígenes hasta su transformación en un activo de valor para el negocio. Lo anterior permitirá generar un conocimiento especializado en la presentación de las soluciones tecnológicas más avanzadas, ampliamente extendidas, que conforman el ecosistema de este campo en el mundo actual.

A lo largo de cada lección, se explorará en las técnicas más avanzadas para analizar y gestionar los datos que ayuden a conseguir una herramienta de marketing efectiva y confiable. Todo lo expresado con anterioridad se apoyará en la presentación de casos prácticos por parte de los expertos encargados del desarrollo de cada módulo, garantizando una experiencia inmersiva en situaciones que pueden ocurrir en un ambiente empresarial real. Esto se ha planeado de esta manera para desarrollar las capacidades analíticas al momento de aplicar soluciones a problemas novedosos o recurrentes en la empresa.

En conclusión, el plan de estudios está pensado para el estudiante, enfocándose en el futuro egresado y preparándolo para alcanzar la excelencia dentro de un equipo de negocio. Entendiendo las necesidades del estudiante y las empresas, se puede presentar un contenido de valor, basado en las últimas tendencias tecnológicas y apoyado por un excelente claustro docente. De esta forma, se otorga las competencias necesarias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Aplicación del BI por áreas departamentales
Módulo 2	Soluciones de inteligencia de negocio
Módulo 3	Dirección estratégica mediante analítica del dato



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Aplicación del BI por áreas departamentales

1.1. Analítica de negocio y gestión de la información
1.1.1. Perspectivas para el análisis de negocio
1.1.2. Instrumentos para el análisis
1.1.3. Fases del análisis
1.1.4. Elementos del análisis
1.1.5. Infraestructura del dato

1.2. BI por departamento
1.2.1. Beneficios de informes y cuadros de mando diferenciados por departamentos
1.2.1. Informes operativos, tácticos y estratégicos
1.2.3. Departamento de marketing
1.2.4. Departamento de ventas
1.2.5. Departamento de atención al cliente
1.2.6. Departamento de compras
1.2.7. Departamento económico-financiero
1.2.8. Departamento de RR.HH
1.2.9. Departamento de producción

1.3. Departamento de Marketing y Comunicación
1.3.1. Necesidades del departamento de Marketing
1.3.2. *Data Warehouse* y sistemas de marketing
1.3.3. Aplicaciones y ventajas
1.3.4. Desafíos para implantar una estructura de BI en departamento de Marketing

1.4. Plan de marketing y comunicación
1.4.1. Kpi´s y ROI
1.4.2. Estudio de antecedentes
1.4.3. Predicción para el plan de marketing
1.4.4. Estrategias de marketing
1.4.5. Gestión de campañas

1.5. Departamento de Ventas
1.5.1. Necesidades del departamento de Ventas
1.5.2. Investigación de mercados
1.5.3. Relación con el cliente

1.6. Departamento de Atención al Cliente
1.6.1. Necesidades del departamento de Atención al Cliente
1.6.2. Calidad personal e inteligencia emocional
1.6.3. Satisfacción del cliente
1.6.4. Fidelización

1.7. Departamento de Compras
1.7.1. Necesidades del departamento de Compras
1.7.2. Estudios del mercado y competencias
1.7.3. Aplicaciones

1.8. Departamento Económico-Financiero
1.8.1. Necesidades del departamento Económico-Financiero
1.8.2. *Data Warehouse* y análisis de riesgo financiero
1.8.3. *Data Warehouse* y análisis de riesgo de crédito
1.8.4. Otras áreas de aplicación

1.9. Departamento de RR.HH
1.9.1. Necesidades del departamento de RR.HH
1.9.2. Ventajas del uso de herramientas de BI
1.9.3. Aplicación del Business Intelligence a los RR.HH

1.10. Departamento de IT
1.10.1. Necesidades del departamento de IT
1.10.2. Analítica del dato en la transformación digital
1.10.3. Productividad
1.10.4. Innovación

Módulo 2. Soluciones de inteligencia de negocio

2.1. Ciclo de vida del dato
2.1.1. Inteligencia de negocio
2.1.2. Evolución del concepto inteligencia de negocio
2.1.3. Ciclo de vida del dato

2.2. Tipos de analítica
2.2.1. Analítica descriptiva
2.2.2. Analítica prescriptiva
2.2.3. Analítica predictiva

2.3. Tipos de datos
2.3.1. Datos estructurados
2.3.2. Datos semi estructurados
2.3.3. Datos no estructurados

2.4. Almacenamiento del dato
2.4.1. *Data lake*
2.4.2. *Data warehouse*
2.4.3. *Data mart*

2.5. Gestión del dato
2.5.1. Etapas: extracción, transformación y carga
2.5.2. Paradigma ETL
2.5.3. Paradigma ELT

2.6. Soluciones de inteligencia de negocio: Power BI
2.6.1. Ecosistema
2.6.2. Posibles fortalezas y debilidades

2.7. Soluciones de inteligencia de negocio: Tableau
2.7.1. Ecosistema
2.7.2. Posibles fortalezas y debilidades

2.8. Soluciones de inteligencia de negocio: Qlik
2.8.1. Ecosistema
2.8.2. Posibles fortalezas y debilidades

2.9. Soluciones de inteligencia de negocio: Prometeus
2.9.1. Ecosistema
2.9.2. Posibles fortalezas y debilidades

2.10. El futuro del *business intelligence*
2.10.1. *Cloud*
2.10.2. *Business intelligence* de autoconsumo
2.10.3. Integración con *data science*: generación de valor

Módulo 3. Dirección estratégica mediante analítica del dato

3.1. Negocios y big data
3.1.1. Los negocios y el big data
3.1.2. Valor
3.1.3. Proyectos de valor

3.2. Ventajas del marketing digital
3.2.1. Marketing digital
3.2.2. Ventajas de la aplicación del marketing digital

3.3. Planificación del marketing digital
3.3.1. Campañas
3.3.2. Accionamiento y redención
3.3.3. Opciones en la estrategia de marketing digital
3.3.4. Planificación

3.4. Puesta en marcha del marketing digital
3.4.1. Relación del ciclo de vida de cliente con el marketing digital
3.4.2. Páginas web
3.4.3. Herramientas

3.5. Ciclo de vida
3.5.1. *Customer journey*
3.5.2. Campañas y ciclo de vida
3.5.3. KPIs de campañas

3.6. Campañas y datos
3.6.1. *Datawarehouse* y *datalab*
3.6.2. Herramientas para formar campañas
3.6.3. Técnicas de accionamiento

3.7. Datos personales en marketing digital
3.7.1. Gestión del dato personal y anonimización
3.7.2. Robinson
3.7.3. Tipos de exclusiones

3.8. *Dashboard*
3.8.1. Indicadores
3.8.2. Receptores
3.8.3. *Software* de creación de cuadro de mandos
3.8.4. Conclusiones

3.9. Analisis e insights
3.9.1. Customer 360º
3.9.2. Análisis y estrategia
3.9.3. Herramientas

3.10. Usos reales
3.10.1. Venta cruzada y de nuevos servicios
3.10.2. Modelos basados en propensión
3.10.3. Modelos fundamentados en scoring de riesgo
3.10.4. Modelos predictivos
3.10.5. Ejemplos de tratamiento de imágenes

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

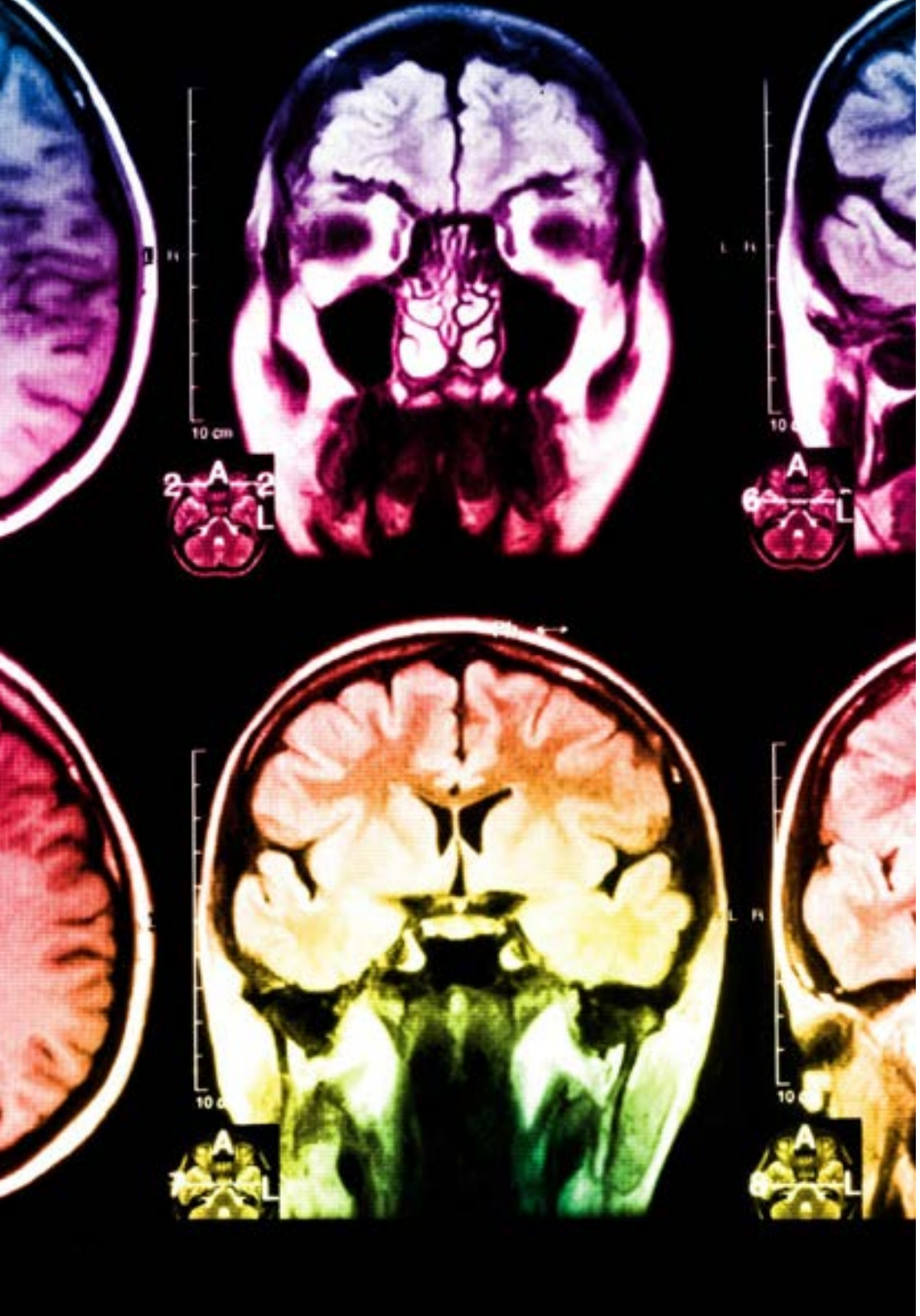
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

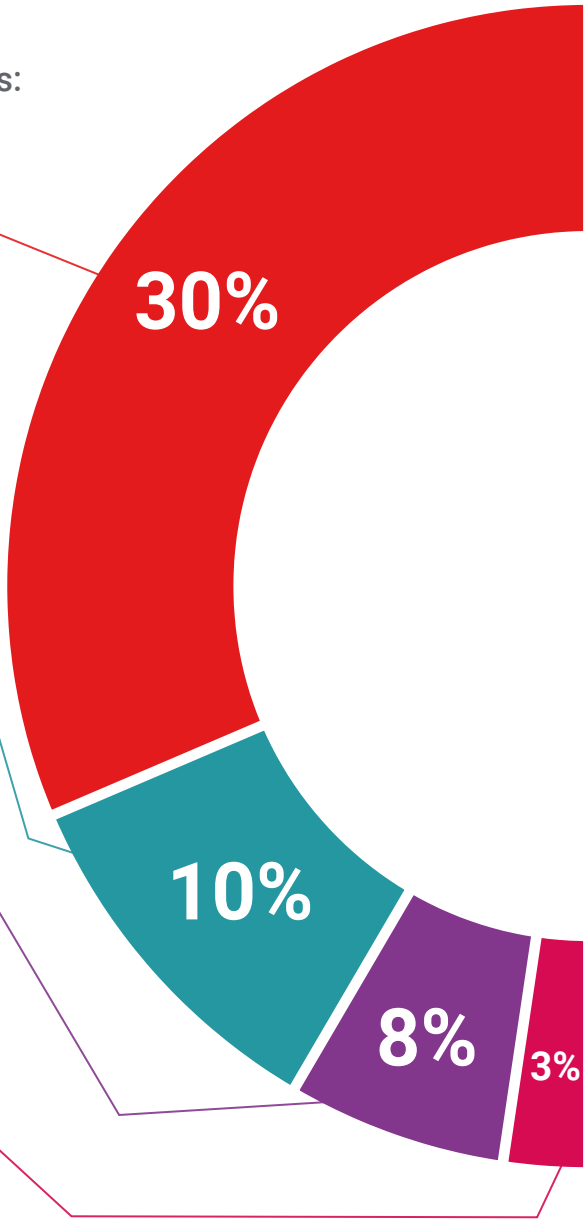
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

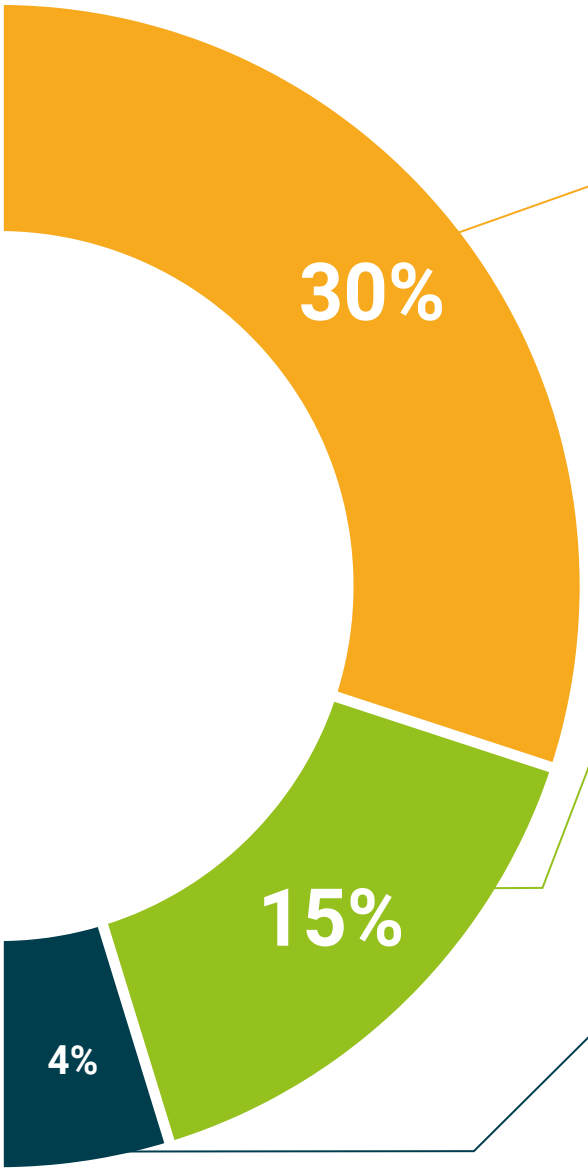
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a ingenieros informáticos que deseen reorientar su trabajo hacia el mundo de la analítica del dato y la inteligencia de negocio, o profesionales consolidados en este ámbito que requieran actualizar, profundizar y mejorar sus capacidades y conocimientos. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



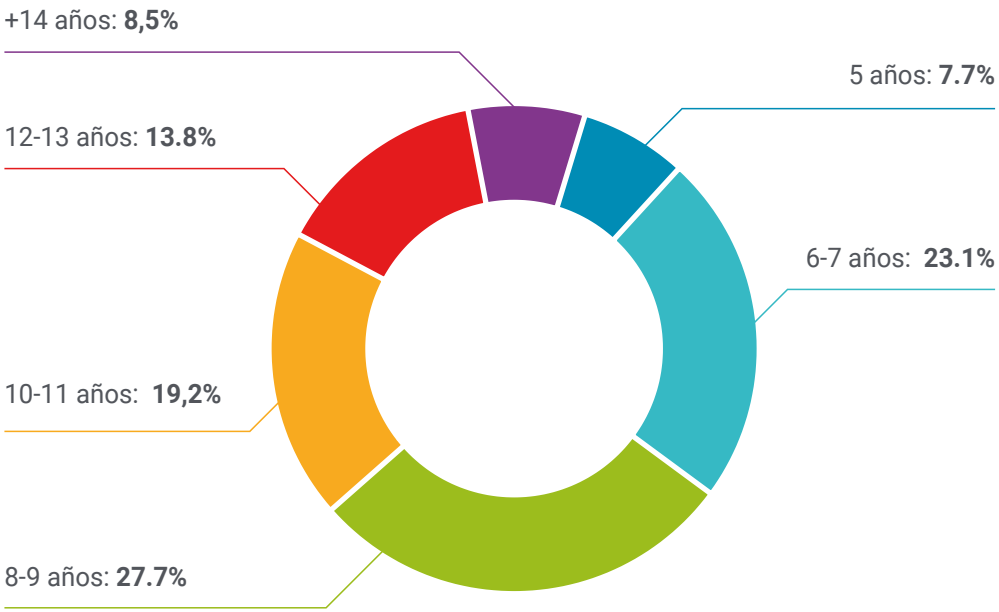


Si buscas mejorar tu trayectoria profesional, debes contar con este programa que te permitirá seguir realizando tus labores profesionales a la par de tus estudios”

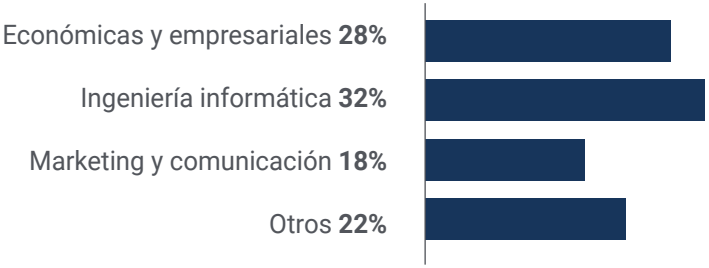
Edad media

Entre **35** y **45** años

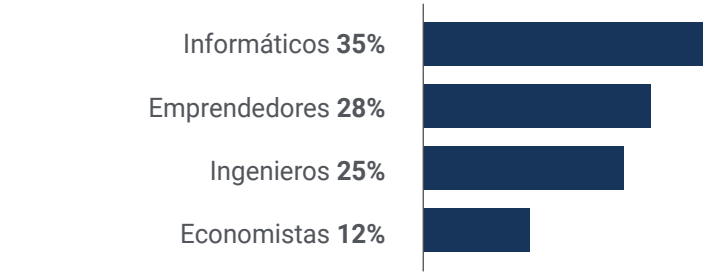
Años de experiencia



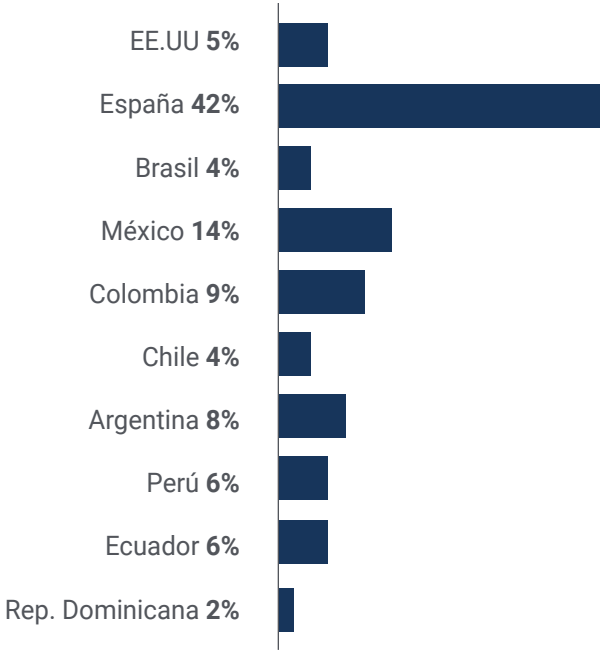
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Jorge Ramos Fuente

Ingeniero informático e investigador de datos

"En TECH he encontrado la mejor forma de continuar mis estudios y mejorar a nivel profesional, sin la necesidad de pausar mi trabajo y todos los ámbitos de mi vida personal. Pude cursar perfectamente cada clase desde mi oficina o en casa y aplicar los conocimientos adquiridos casi al instante"

08

Dirección del curso

Para garantizar la excelencia y una educación de élite, TECH cuenta con un amplio y experimentado cuerpo docente, que se han unido a este programa para impulsar la carrera profesional de sus estudiantes. Gracias a su densa experiencia, el alumno contará con lo mejor de la teoría y la práctica, pudiendo formar parte de la transformación académica desde cualquier parte del mundo. De esta forma, tendrá la certeza y la confianza de recibir los conocimientos más completos y efectivos del mercado, pudiendo llevarlos a la practica en su ambiente profesional.





Un grupo de expertos especialmente elegidos para garantizar la calidad de los contenidos impartidos, garantizando la excelencia del estudiante”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- CTO en AI Shephers GmbH
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- Máster MBA+E (Máster en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor de Máster en Big Data y Data Science en Universidad Internacional de Valencia
- Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de producto
- Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha



Profesores

D. Fondón Alcalde, Rubén

- Analista de negocio en gestión del valor del cliente en Vodafone España
- Jefe de integración de servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- Administrador de cuentas en línea de servidores clónicos en EDM Electronics
- Analista de Negocios para el Sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- Técnico de producto de seguridad electrónica en Securitas Seguridad España
- Analista de inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá
- Responsable de formar a las nuevas incorporaciones respecto a los softwares de gestión comercial (CRM, ERP,INTRANET), producto y procedimientos en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- Responsable de formar a nuevos becarios incorporados a las Aulas de Informática en la Universidad de Alcalá
- Gestora de proyectos en el área de Integración de Grandes Cuentas en Correos y Telégrafos (Madrid)
- Técnico Informático-Responsable aulas informáticas OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)
- Profesora de clases de Informática en Asociación ASALUMA (Alcalá de Henares)
- Beca de formación como Técnico Informático en OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)

09

Impacto para tu carrera

En TECH somos conscientes de la necesidad de cursar un programa con estas características, demanda una gran inversión económica, personal y profesional.

Por esta razón, el objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.





Llega a ser una un profesional de la analítica del dato y pieza fundamental en la definición y control de la estrategia empresarial”

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio de TECH es un programa intensivo que te prepara para desarrollar un conocimiento especializado en las técnicas y algoritmos para el análisis de datos en el mundo empresarial. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

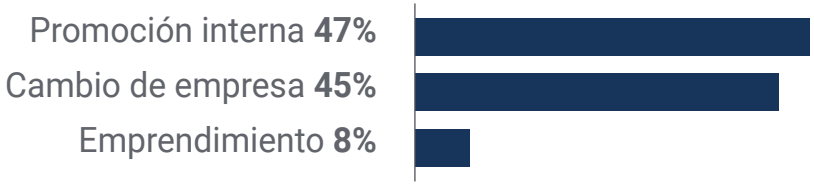
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





En pleno siglo XXI, es importante contar con sistemas de BI como herramienta clave para analizar grandes cantidades de datos y poder generar un impacto favorable en la organización"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio



tech universidad tecnológica