Experto Universitario

Gestión de Datos en la Empresa

EGDE



tech universidad tecnológica

01

Bienvenida

Los datos son, desde siempre, la materia prima fundamental para la investigación y el avance del conocimiento. En la actualidad, el conocimiento de datos se ha convertido en la columna vertebral, el dato es hoy, sin duda, el gran protagonista de esta era, por lo que el estudio del mismo es de vital importancia y de gran demanda en el mercado laboral de este siglo. Por este motivo, este programa desarrolla conocimiento avanzado sobre la gestión de datos, enfocándose en su tipología y ciclo de vida y aproximación practica a través de los recursos disponibles.

El cumplimiento de la normativa de protección de datos genera desafíos en el ciclo de vida de proyectos de Big Data. El Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos), identifica una serie de obligaciones que deben integrarse en los proyectos de Big Data que analicen o tengan como fuente de información los datos personales de los individuos.



Experto Universitario en Gestión de Datos en la Empresa. TECH - Universidad Tecnológica

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades del alumno en Gestión de Datos en la Empresa, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional y triunfo laboral en este ámbito, como el conocimiento del ámbito legal. Tras finalizar el programa, el profesional será capaz de tomar decisiones de peso en torno al BI de carácter global y con pensamiento digital, desde una perspectiva innovadora y con una visión de negocio única enfocada a la gestión de datos de una empresa.



Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El **Experto en Gestión de Datos en la Empresa** te capacitará para:

01 Desarrollar visión/perspectiva de Negocio, Dirección, Gerencia, Toma de Decisión.

02 Establecer una base para la exploración y explotación de la información de la organización (interna y externa.

03 Analizar los principales componentes, las necesidades y expectativas de una organización.

04 Explorar las áreas de interés y los datos maestros más comunes a las organizaciones.



06 Profundizar en la relevancia de la seguridad y correcta administración de la información.

05 Concretar las claves que diferencian la información estratégica de la información operacional.



07 Analizar el Marketing Digital, accionamiento y tipos de campañas.

08 Establecer las mejores prácticas en la gestión del dato de campañas y analizar la consecución de objetivos en campañas.

09 Determinar las fases del ciclo de vida de un cliente y su relación con una estrategia de marketing digital.

10 Determinar qué aplicaciones concretas tiene actualmente la IA en los diferentes sectores y cómo se utilizan.

05

Estructura y contenido

El **Experto en Gestión de Datos en la Empresa** es un programa excepcional que desafía al profesional dirigiendo su atención al éxito en este entorno competitivo en base a la información que recopila de los datos. Se trata de un programa que se ha estructurado de tal manera que el alumno no solo adquiere todas los conocimientos y competencias que necesita, también se presenta como una experiencia única y estimulante que le llevará a lo más alto de su capacidad profesional, convirtiéndose en una figura clave en cualquier empresa en la actualidad.



Módulo 1. Business Intelligence en la Empresa

1.1. Business Intelligence empresarial
1.1.1. El mundo del dato.
1.1.2. Conceptos relevantes.
1.1.3. Principales características.
1.1.4. Soluciones en el mercado actual.
1.1.5. Arquitectura global de una solución BI.
1.1.6. Ciberseguridad en BI y Data Science.

1.2. Nuevo concepto empresarial
1.2.1. Por qué BI.
1.2.2. Obtención de la información.
1.2.3. BI en los distintos departamentos de la empresa.
1.2.4. Razones por las que invertir en BI.

1.3. El Data Warehouse
1.3.1. Definiciones y objetivos: Data Warehouse y Data Mart.
1.3.2. Arquitectura.
1.3.3. El modelado dimensional y sus tipos de esquemas.
1.3.4. Proceso de extracción, transformación y Carga (ETL).
1.3.5. Metadatos.

1.4. Big Data y captura del dato
1.4.1. Captura.
1.4.2. Transformación.
1.4.3. Almacenamiento.

1.5. Reporting Business Intelligence (BI)
1.5.1. Estructuras de las BBDD.
1.5.2. BBDD OLTP y OLAP.
1.5.4. Ejemplos.

1.6. Los Dashboards o Cuadros de Mando Integral
1.6.1. Cuadros de Mando.
1.6.2. Sistemas de soporte a la decisión.
1.6.3. Sistemas de información ejecutiva.

1.7. Deep Learning
1.7.1. Deep learning.
1.7.3. Utilidades del Deep Learning.

1.8. Machine learning
1.8.1. Machine Learning
1.8.3. Utilidades del Machine Learning
1.8.4. Deep Learning vs Machine Learning

1.9. Herramientas y Soluciones BI
1.9.1. Elección de la mejor herramienta.
1.9.2. Microsoft Power BI, MicroStrategy y Tableau.
1.9.3. SAP BI, SAS BI y Qlikview.
1.9.4. Prometeus.

1.10. Planificación y dirección Proyecto BI
1.10.1. Primeros pasos para definir un proyecto de BI.
1.10.2. Solución BI para tu empresa.
1.10.3. Toma de requisitos y objetivos.

Módulo 2. Gestión del Dato

2.1. Estadística
2.1.1. Estadística: Estadística descriptiva, estadística inferencias.
2.1.2. Población, Muestra, Individuo.
2.1.3. Variables: Definición, escalas de medida.

2.2. Tipos de datos estadísticos
2.2.1. Según tipo.
2.2.1.1. Cuantitativos: datos continuos y datos discretos.
2.2.1.2. Cualitativos: Datos Binomiales, Datos Nominales y Datos Ordinales.
2.2.2. Según su forma: Numérico, Texto, Lógico.
2.2.3. Según su fuente: Primarios, Secundarios.

2.3. Planificación de la gestión del dato
2.3.1. Definición de objetivos.
2.3.2. Determinación de recursos disponibles.
2.3.3. Establecimiento de lapsos.
2.3.4. Estructura de los datos.

2.4. Recolección de datos
2.4.1. Metodología de recolección.
2.4.2. Herramientas de recolección.
2.4.3. Canales de recolección.

2.5. Limpieza del dato
2.5.1. Fases de la limpieza de datos.
2.5.2. Calidad del dato.
2.5.3. Manipulación de datos (con R).

2.6. Análisis de datos, interpretación y valoración de resultados
2.6.1. Medidas estadísticas.
2.6.2. Índices de relación.
2.6.3. Minería de datos.

2.7. Visualización de datos
2.7.1. Visualización idónea según el tipo de dato.
2.7.2. Consideraciones asociadas al usuario final.
2.7.3. Modelos ejecutivos de presentación de resultados.

2.8. Almacén del dato (Datawarehouse)
2.8.1. Elementos que lo integran.
2.8.2. Diseño.
2.8.3. Aspectos a considerar.

2.9. Disponibilidad del dato
2.9.1. Acceso.
2.9.2. Utilidad.
2.9.3. Seguridad.

2.10. Aplicación práctica
2.10.1. Exploración de datos.
2.10.2. Manipulación y ajuste de patrones y estructuras.
2.10.3. Aplicación de test y modelado.

Módulo 3. Protección de Datos

3.1. Normativa de Protección de Datos
3.1.1. Marco normativo.
3.1.2. Definiciones.
3.1.3. Sujetos obligados al cumplimiento de la normativa.
8.1.3.1. Diferencias entre responsables, corresponsables y encargados de tratamiento.
3.1.4. La figura del Delegado de Protección de Datos.

3.2. Regulación armonizada de la Inteligencia Artificial: Propuesta de Reglamento europeo.
3.2.1. Prácticas prohibidas.
3.2.2. Sistemas de inteligencia artificial de alto riesgo.
3.2.3. Medidas de apoyo a la innovación.

3.3. Principios relativos al tratamiento de datos personales
3.3.1. Licitud, lealtad y transparencia.
3.3.2. Limitación de la finalidad.
3.3.3. Minimización de datos, exactitud y limitación del plazo de conservación.
3.3.4. Integridad y confidencialidad.
3.3.5. Responsabilidad proactiva.

3.4. Bases de licitud o legitimación y habilitaciones para el tratamiento, incluida, en su caso la comunicación de datos.
3.4.1. Consentimiento.
3.4.2. Relación contractual o medidas. precontractuales.
3.4.3. Cumplimiento de una obligación legal.
3.4.4. Protección de intereses vitales del interesado u otra persona.
3.4.5. Interés público o ejercicio de poderes públicos.
3.4.6. Interés legítimo: ponderación de intereses.

3.5. Derechos de los individuos
3.5.1. Transparencia e información.
3.5.2. Acceso.
3.5.3. Rectificación y supresión (derecho al olvido), limitación y portabilidad.
3.5.4. Oposición y decisiones individuales automatizadas.
3.5.5. Limitaciones a los derechos.

3.6. Protección de datos desde el diseño: Análisis y Gestión de riesgos de tratamientos de datos personales.
3.6.1. Identificación de riesgos y amenazas para los derechos y libertades de las personas físicas.
3.6.2. Evaluación de riesgos.
3.6.3. Plan de tratamiento de riesgos.

3.7. Técnicas para garantizar el cumplimiento de la normativa de protección de datos.
3.7.1. Identificación de medidas de responsabilidad proactiva.
3.7.2. Medidas organizativas.
3.7.3. Medidas técnicas.
3.7.4. El Registro de Actividades de tratamiento.
3.7.5. Gestión de brechas de seguridad.
3.7.6. Códigos de conducta y certificaciones.

3.8. La Evaluación de Impacto relativa a la protección de los datos personales (EIPD o DPIA).
3.8.1. Estudio de necesidad de la EIPD.
3.8.2. Metodología de evaluación.
3.8.3. Identificación de riesgos y amenazas.
3.8.4. Consulta previa a la autoridad de control.

3.9. Regulación contractual entre los responsables, encargados y, en su caso, otros sujetos. Transferencias internacionales de datos.
3.9.1. Contrato de acceso o tratamiento de datos.
3.9.2. Contratos entre corresponsables.
3.9.3. Responsabilidades de las partes.
3.9.4. Definición y garantías que deben adoptarse en transferencias internacionales.

3.10. Las autoridades de control. Infracciones y sanciones.
3.10.1. Infracciones.
3.10.2. Sanciones.
3.10.3. Procedimiento sancionador.
3.10.4. Las autoridades de control y mecanismos de cooperación.

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el ámbito del marketing y de la moda, orientados hacia el lujo, que vierten en este plan de estudios propuesto la experiencia de sus años laborales y el vínculo que a lo largo de su trayectoria profesional han mantenido con este entorno exclusivo. También participan en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio en áreas afines que completan el temario del Máster de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo en una experiencia única a nivel académico para el alumno.



Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha en 2015.
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela en 2017. Premio extraordinario.
- Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, desde 2016 en Universidad de Castilla la Mancha.
- Profesor de Máster en Big Data y Data Science desde 2017 en Universidad Internacional de Valencia.
- Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto desde 2018 en Universidad Internacional de la Rioja.
- Profesor de Máster en Comunicación Digital durante 2014-2015 en EAE Business School.
- Profesor conferenciante en Máster MBA+E durante 2008-2016 en Universidad de Castilla la Mancha.
- Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha. Experiencia Profesional

Profesores

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- Responsable de formar a las nuevas incorporaciones con respecto a los softwares de gestión comercial (CRM, ERP,INTRANET..), producto y procedimientos en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- Profesora de clases de Informática en Asociación ASALUMA (Alcalá de Henares)
- Responsable de formar a nuevos becarios incorporados a las Aulas de Informática en la Universidad de Alcalá. Experiencia Profesional
- Analista de inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) entre Febrero de 2017 a Septiembre de 2020
- Gestora de proyectos en el área de Integración de Grandes Cuentas en Correos y Telégrafos (Madrid) entre Septiembre del 2015 a Diciembre 2016
- Técnico Informático-Responsable aulas informáticas OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares) Julio 2013 a Diciembre 2014
- Beca de formación como Técnico Informático en OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares). Octubre de 2011 a Junio 2013
- Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en Universidad de Alcalá. Experiencia Docente

11

Titulación

El **Experto en Gestión de Datos en la Empresa** le garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Experto expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.



Este **Experto Universitario en Gestión de Datos en la Empresa** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto en Gestión de Datos en la Empresa**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Gestión de Datos en la Empresa

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, más gastos de envío del título apostillado.

Experto Universitario

Gestión de Datos en la Empresa



tech universidad tecnológica