Experto Universitario

Gestión Empresarial Mediante Business Intelligence

EGEMBI



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Gestión Empresarial Mediante Business Intelligence

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **Ingenieros Informáticos que deseen reorientar su trabajo hacia el mundo de la inteligencia de negocio, o profesionales consolidados en el ámbito del BI que requieran actualizar, profundizar y mejorar sus capacidades y conocimientos**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-empresarial-mediante-business-intelligence**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

Las herramientas de *business intelligence* se están abriendo paso en el entorno empresarial, al ser un recurso útil para transformar la información en conocimiento y, con ello, ser capaces de llevar a cabo una gestión más acorde a los nuevos tiempos. No cabe duda de que las nuevas tecnologías han favorecido la aparición de este tipo de recursos, pero no todos los profesionales están capacitados para realizar un aprendizaje autodidáctica que les permita poner en práctica este nuevo método de trabajo. Por ello, con este programa se pretende ofrece a los alumnos todo ese conocimiento que será fundamental para que la gestión de su negocio logre ese impulso necesario para destacar en su ámbito de actuación.



Experto Universitario en Gestión Empresarial Mediante Business Intelligence.
TECH Universidad Tecnológica



Logra conseguir insights que ayuden a tu empresa a lograr sus objetivos, entendiendo el proceso de accionamiento de cliente a lo largo de su ciclo de vida”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades del alumno en Gestión Empresarial mediante *Business Intelligence*, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional y triunfo laboral en este ámbito. Tras el programa, el profesional será capaz de tomar decisiones de peso en torno al BI de carácter global y con pensamiento digital, desde una perspectiva innovadora y con una visión de negocio única.





TECH quiere verte triunfar, y te acompaña en el camino. Cursa este programa y logra el éxito empresarial que andabas buscando"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Gestión Empresarial Mediante Business Intelligence** capacitará al estudiante para:

01 Desarrollar una visión y perspectiva de negocio en la que se tenga en cuenta la dirección, gerencia y toma de decisiones

02 Establecer una base para la exploración y explotación de la información de la organización (interna y externa

03 Analizar los principales componentes, las necesidades y expectativas de una organización

04 Explorar las áreas de interés y los datos maestros más comunes a las organizaciones

05 Concretar las claves que diferencian la información estratégica de la información operacional

06 Profundizar en la relevancia de la seguridad y correcta administración de la información

07 Analizar el marketing digital, accionamiento y tipos de campañas

08 Establecer las mejores prácticas en la gestión del dato de campañas y analizar la consecución de objetivos en campañas

09 Determinar las fases del ciclo de vida de un cliente y su relación con una estrategia de marketing digital

10 Determinar qué aplicaciones concretas tiene actualmente la IA en los diferentes sectores y cómo se utilizan

11 Evaluar las posibles consecuencias y riesgos de la implantación de tecnologías de IA

12 Determinar qué son las listas de exclusión, cliente tipo "Robinson" y los riesgos del tratamiento de datos en campañas

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Gestión Empresarial mediante *Business Intelligence* es un programa excepcional que desafía al profesional dirigiendo su atención al éxito en el mundo empresarial y la calidad de servicios y capital humano. Se trata de un programa que se ha estructurado de tal manera que el alumno no solo adquiere todas los conocimientos y competencias que necesita, sino que también se presenta como una experiencia única y estimulante que le llevará a lo más alto de su capacidad profesional.





Aprenderás a establecer estrategias y prácticas de cambio para la transformación digital del negocio mediante la aplicación avanzada de técnicas analíticas"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Gestión Empresarial mediante Business Intelligence de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones estratégicas en el ámbito corporativo con las herramientas de la inteligencia empresarial. Así, el contenido del programa está pensado para favorecer el control y la toma de decisiones orientadas a la mejora de sus competencias laborales.

A lo largo de 450 horas de preparación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje profundo que podrá poner en práctica en cualquier momento. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

De esta manera, este Experto Universitario trata en profundidad el concepto del *Business Intelligence* para implementarlo en la gestión empresarial de manera que reporte resultados positivos a la compañía, desde una perspectiva disruptiva, completa y actualizada, enfocada a la resolución de las verdaderas necesidades del mundo empresarial. Está diseñado, así, para formar a profesionales que entiendan el *Business Intelligence* con un enfoque estratégico, internacional e innovador.

Un plan pensado plenamente para el alumno, enfocado a su mejora profesional preparándole para alcanzar la excelencia. Un programa que entiende tanto las necesidades del estudiante como las de la empresa, mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Perspectiva de Negocio
Módulo 2	Transformación del negocio basado en datos
Módulo 3	*Business Intelligence* e Inteligencia Artificial: estrategias y aplicaciones



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Perspectiva de Negocio

1.1. La empresa
1.1.1. Capital, inversión y riesgo
1.1.2. Morfología de las organizaciones: tamaño, forma, actividad y sectores
1.1.3. Organización y recursos
1.1.4. Dirección y sus necesidades

1.2. Empresa: mercado y cliente
1.2.1. Mercado y cliente
1.2.2. Análisis y segmentación de mercado
1.2.3. Competencia directa e indirecta
1.2.4. Ventaja competitiva

1.3. Estrategia empresarial
1.3.1. La estrategia empresarial
1.3.2. Análisis DAFO
1.3.3. Objetivos y plazos [*SMART*, C/M/L/P, objetivos en cascada]
1.3.4. Medición de resultados: conociendo la realidad
1.3.5. Indicadores clave

1.4. Información como activo
1.4.1. Información y gerencia
1.4.2. Ciclo de vida información
1.4.3. Sistema Operacional y Sistema Estratégico

1.5. Cuadro de mando integral
1.5.1. Cuadro de mandos: operativo, táctico y estratégico
1.5.2. CMI definición
1.5.3. Perspectiva financiera
1.5.4. Perspectiva de cliente
1.5.5. Perspectiva de procesos internos
1.5.6. Perspectiva de aprendizaje y crecimiento

1.6. Análisis de productividad
1.6.1. Ingresos, gastos, inversión y consumo
1.6.2. Análisis e imputación de costes
1.6.3. ROI y otras ratios de interés

1.7. Distribución y ventas
1.7.1. Relevancia del departamento
1.7.2. Canales y equipos
1.7.3. Tipos de ventas y consumos

1.8. Otras áreas comunes
1.8.1. Producción y prestación de servicio
1.8.2. Distribución y logística
1.8.3. Comunicación comercial
1.8.4. *Marketing Inbound*

1.9. *Data Management*
1.9.1. Roles y responsabilidades
1.9.2. Identificación de interesados (*stakeholders*)
1.9.3. Sistemas de gestión de la información
1.9.4. Tipo de Sistemas Operacionales
1.9.5. Sistema Estratégico o de soporte a la decisión
1.9.6. Plataformas para la información: *cloud Computing* vs. *On Premise*

1.10. Explorando la información
1.10.1. Intro SQL: bases de datos relacionales conceptos básicos
1.10.2. Redes y comunicaciones: redes públicas/privadas, dirección de red/subred/enrutador y DNS. Túnel VPN y SSH
1.10.3. Sistema operacional: modelos de datos normalizados
1.10.4. Sistema estratégico: OLAP, modelo multidimensional y *Dashboards* gráficos
1.10.5. Análisis estratégico de bbdd y composición de informes

Módulo 2. Transformación del negocio basado en datos

2.1. *Big Data*
2.1.1. *Big data* en las empresas
2.1.2. Concepto de valor
2.1.3. Gestión de proyectos de valor

2.2. Marketing digital
2.2.1. El Marketing digital
2.2.2. Beneficios del Marketing digital

2.3. Plan y accionamiento
2.3.1. Campañas y tipos
2.3.2. Redención y accionamiento
2.3.3. Tipos de estrategia
2.3.4. Plan de Marketing digital

2.4. Ejecución del Plan de Marketing
2.4.1. *Customer Journey* (base-campaña-redención-mejora) y Marketing digital
2.4.2. Integración en webs de herramientas de Marketing digital
2.4.3. Herramientas de Marketing digital

2.5. Customer Journey
2.5.1. Ciclo de vida de cliente
2.5.2. Asociación de campañas al ciclo de vida
2.5.3. Métricas de campañas

2.6. Gestión del dato para campañas
2.6.1. *Datawarehouse y Datalab*
2.6.2. Herramientas de creación de campañas
2.6.3. Métodos de accionamiento

2.7. GDPR en Marketing digital
2.7.1. Anodización del dato y manipulación de datos personales
2.7.2. Concepto Robinson
2.7.3. Listas de exclusión

2.8. Cuadro de mandos
2.8.1. KPIs
2.8.2. Audiencia
2.8.3. Herramientas
2.8.4. *Storytelling*

2.9. Análisis y caracterización clientes
2.9.1. Visión cliente 360º
2.9.2. Relación de análisis con acciones tácticas
2.9.3. Herramientas de análisis

2.10. Ejemplos de negocio aplicando técnicas *Big Data*
2.10.1. *Upselling/Cross-Selling*
2.10.2. Modelos de propensión
2.10.3. Modelos de riesgo
2.10.4. Predicciones
2.10.5. Tratamiento de imágenes

Módulo 3. *Business Intelligence* e Inteligencia Artificial: estrategias y aplicaciones

3.1. Servicios financieros
3.1.1. Las implicaciones de la Inteligencia Artificial (IA) en los servicios financieros. Oportunidades y desafíos
3.1.2. Casos de uso
3.1.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
3.1.4. Potenciales desarrollos / usos futuros de la IA

3.2. Implicaciones de la Inteligencia Artificial en el servicio sanitario
3.2.1. Implicaciones de la IA en el sector sanitario. Oportunidades y desafíos
3.2.2. Casos de uso

3.3. Riesgos Relacionados con el uso de la IA en el servicio sanitario
3.3.1. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
3.3.2. Potenciales desarrollos / usos futuros de la IA

3.4. *Retail*
3.4.1. Implicaciones de la IA en *Retail*. Oportunidades y desafíos
3.4.2. Casos de uso
3.4.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
3.4.4. Potenciales desarrollos / usos futuros de la IA

3.5. Industria 4.0
3.5.1. Implicaciones de la IA en la Industria 4.0. Oportunidades y desafíos
3.5.2. Casos de uso

3.6. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA en la Industria 4.0
3.6.1. Casos de uso
3.6.2. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
3.6.3. Potenciales desarrollos / usos futuros de la IA

3.7. Administración Pública
3.7.1. Implicaciones de la IA en la Administración Pública: oportunidades y desafíos
3.7.2. Casos de uso
3.7.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
3.7.4. Potenciales desarrollos / usos futuros de la IA

3.8. Educación
3.8.1. Implicaciones de la IA en la educación: oportunidades y desafíos
3.8.2. Casos de uso
3.8.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
3.8.4. Potenciales desarrollos / usos futuros de la IA

3.9. Silvicultura y agricultura
3.9.1. Implicaciones de la IA en la silvicultura y la agricultura. Oportunidades y desafíos
3.9.2. Casos de uso
3.9.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
3.9.4. Potenciales desarrollos / usos futuros de la IA

3.10. Recursos Humanos
3.10.1. Implicaciones de la IA en los Recursos Humanos. Oportunidades y desafíos
3.10.2. Casos de uso
3.10.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
3.10.4. Potenciales desarrollos / usos futuros de la IA



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

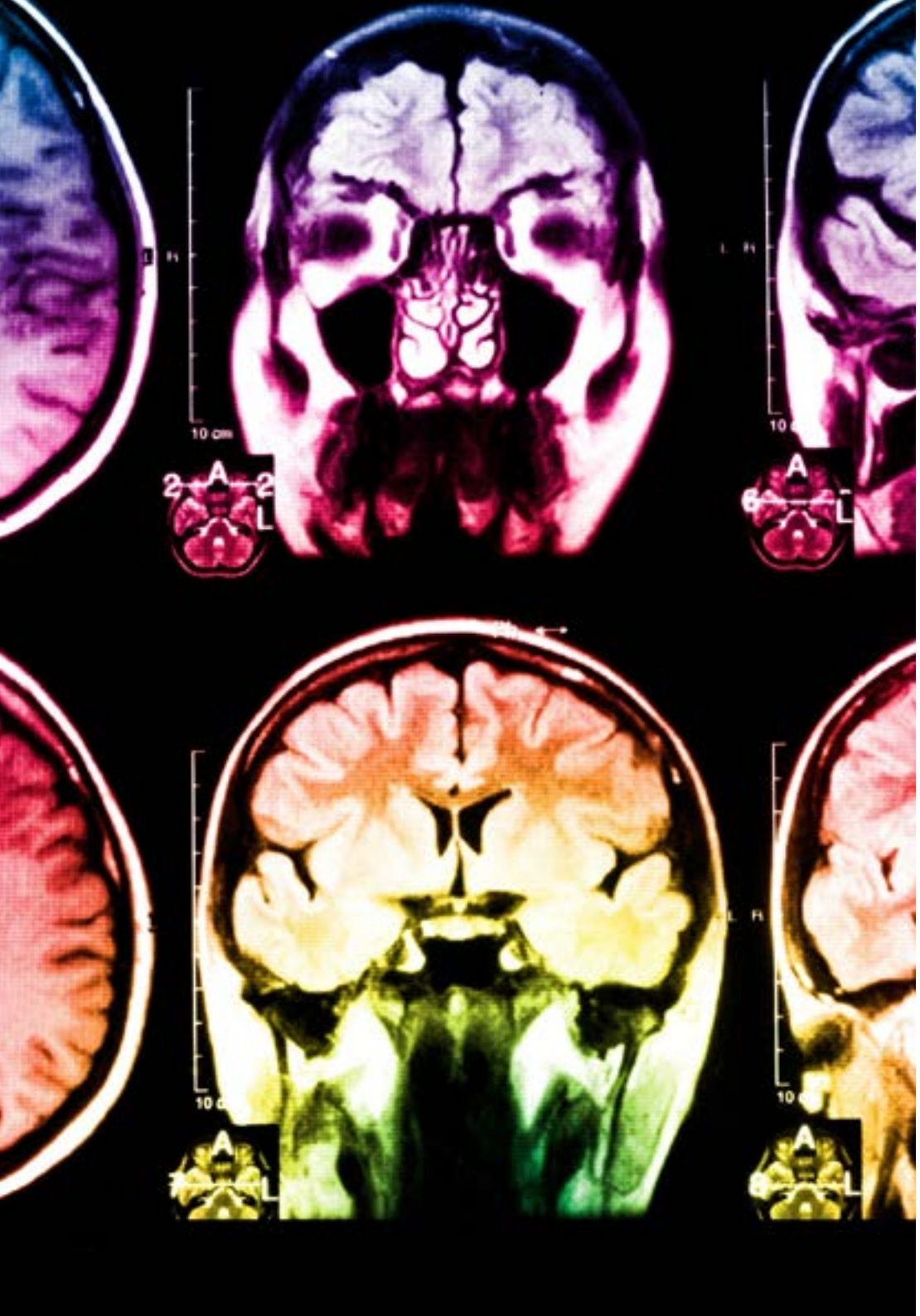
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

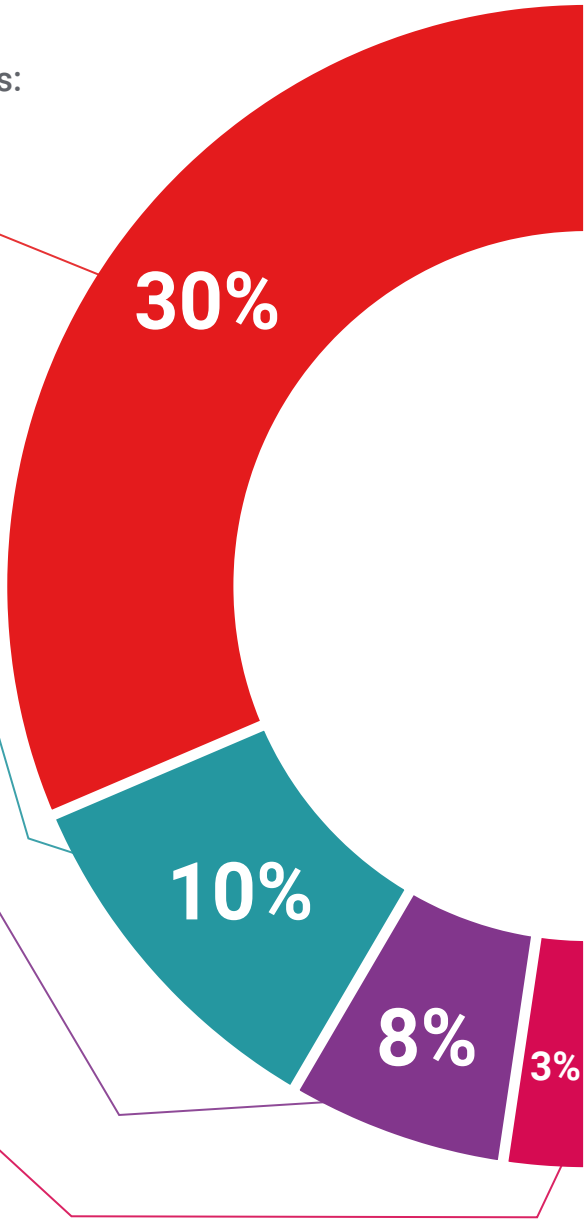
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

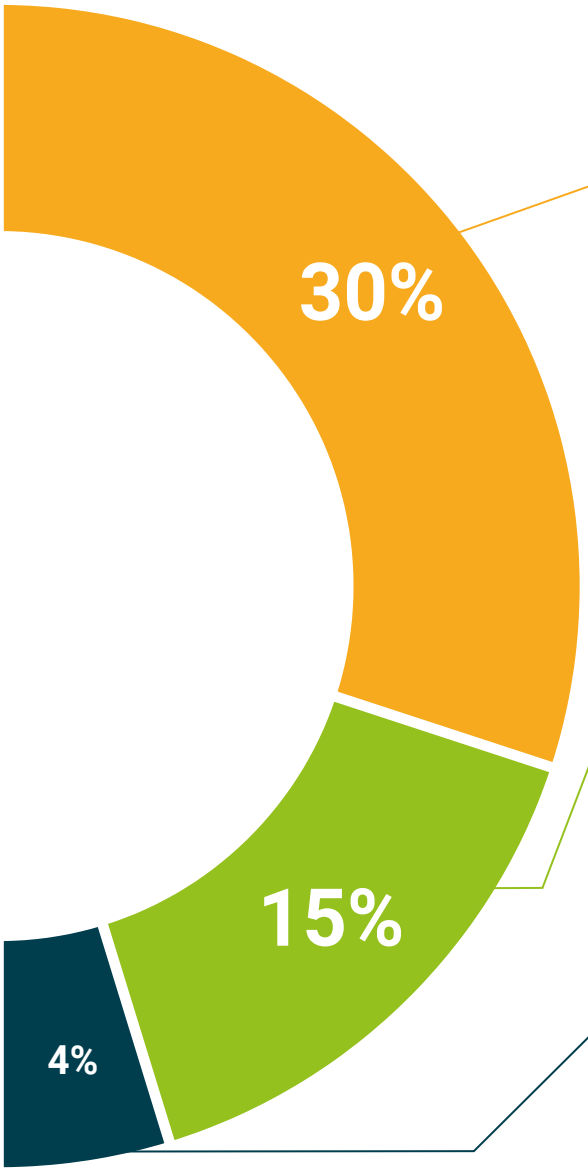
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Gestión Empresarial mediante *Business Intelligence* está dirigido a profesionales que deseen reorientar su carrera hacia el mundo de la inteligencia de negocio, o directivos consolidados en el ámbito del BI que requieran actualizar, profundizar y mejorar sus capacidades y conocimientos. De esta manera, se trata de alumnos que buscan los mejores programas del mercado para dar un impulso a sus carreras.



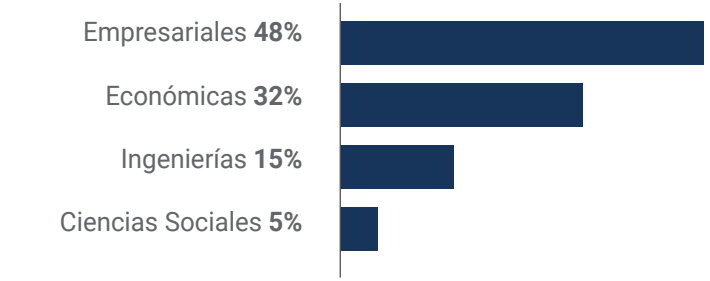


Si tiene experiencia en gestión empresarial y busca adentrarse en cómo el business intelligence puede mejorar, este programa es perfecto para usted"

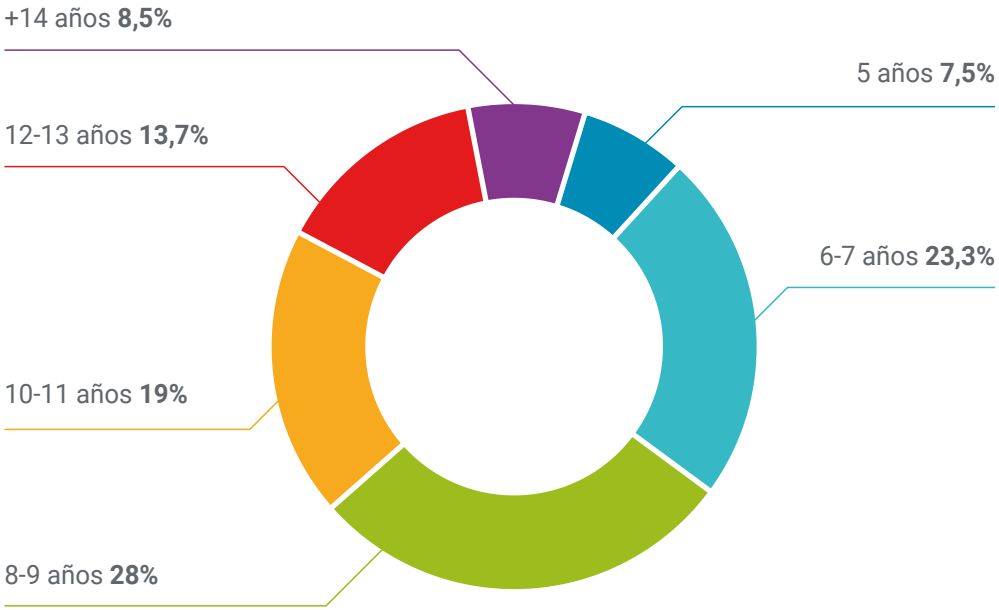
Edad media

Entre **35** y **45** años

Formación



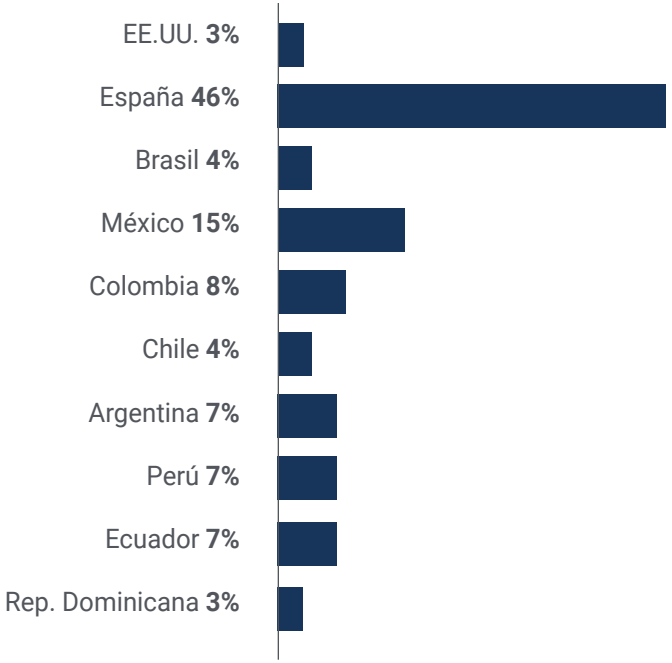
Años de experiencia



Perfil académico



Distribución geográfica





Susana Urquijo Marín

Senior Manager

"Este programa de TECH tiene todo lo que buscaba para entender y aplicar las máximas del business intelligence en la empresa en la que trabajo con total seguridad, asumiendo a otro nivel el cambio por el que apuesta la dirección de la misma. Sin duda, ha sido una gran inversión y recomiendo a todos los profesionales del sector que cursen esta titulación"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el ámbito del marketing y de la moda, orientados hacia el lujo, que vierten en este plan de estudios propuesto la experiencia de sus años laborales y el vínculo que a lo largo de su trayectoria profesional han mantenido con este entorno exclusivo. También participan en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio en áreas afines que completan el temario del Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo en una experiencia única a nivel académico para el alumno.





Aprende de la mano de profesionales de referencia pertenecientes a distintos ámbitos relacionados con el lujo y la moda"

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- CTO en AI Shephers GmbH
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla la Mancha
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- Master MBA+E (Master en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor de Máster en Big Data y Data Science en Universidad Internacional de Valencia
- Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de producto
- Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha

Profesores

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- Técnico de producto de seguridad electrónica en Securitas Seguridad España
- Analista de inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá
- Responsable de formar a las nuevas incorporaciones respecto a los softwares de gestión comercial (CRM, ERP,INTRANET), producto y procedimientos en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- Responsable de formar a nuevos becarios incorporados a las Aulas de Informática en la Universidad de Alcalá
- Gestora de proyectos en el área de Integración de Grandes Cuentas en Correos y Telégrafos (Madrid)
- Técnico Informático-Responsable aulas informáticas OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)
- Profesora de clases de Informática en Asociación ASALUMA (Alcalá de Henares)
- Beca de formación como Técnico Informático en OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)

D. Fondón Alcalde, Rubén

- Analista de negocio en gestión del valor del cliente en Vodafone España
- Jefe de integración de servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- Administrador de cuentas en línea de servidores clónicos en EDM Electronics
- Analista de Negocios para el Sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

D. Nafría Sanz, Alfonso

- Consultor de Inteligencia de Negocio en Korporate Technologies Group, SL
- Consultor de Marketing y Desarrollo de Negocio especializado en Pymes
- Cofundador y Director de Comunicación de empresa Pyme
- Licenciado Marketing e Investigación Técnica de Mercados por la Universidad San Pablo CEU
- Máster en Business Intelligence y Big Data por la Universitat Oberta de Catalunya Experiencia Profesional

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente, de manera que la inserción laboral o el ascenso del profesional sea acorde a sus expectativas. Un objetivo en el que TECH se vuelca y logra a través del diseño de programas competitivos y contando con los mejores expertos del sector.





TECH quiere verte crecer, quiere formar parte de tu éxito profesional. Por eso, se implica al máximo en ofrecerte los mejores programas educativos del mercado actual"

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

El Experto Universitario en Gestión Empresarial mediante Business Intelligence de TECH es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales en un entorno competitivo y digital lleno de estrategias, metadatos, y nuevas tecnologías, que impulsa al profesional en su trayectoria profesional hacia lo más alto en su compañía. De esta manera, su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del alumno para que consiga el éxito en este ámbito laboral.

Quienes deseen lograr un cambio positivo en su carrera, no encontrarán una oportunidad mejor que esta.

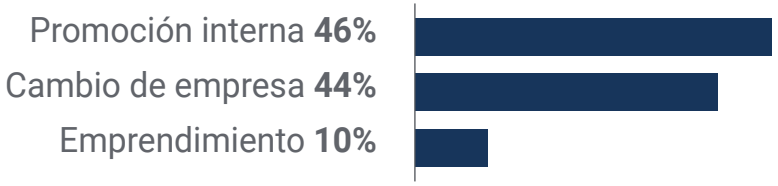
Accede a puestos directivos y logra ese cambio profesional que tanto deseas.

Especialízate en BI y utilize todo ese conocimiento para dar un giro a su carrera.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.800 €	**25,26%**	**74.905 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Gestión Empresarial mediante *Business Intelligence* contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. De esta manera, los profesionales no solo estarán mejor cualificados para enfrentarse al mercado laboral, sino que podrán aportar todo lo aprendido en las empresas en las que trabajen, aportando nuevos métodos que supondrán una ventaja competitiva también para ellas.





Adéntrate en el nuevo concepto empresarial, ¡especialízate en Business Intelligence con TECH!"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de BI o Desarrollo de Negocio de su compañía

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

11

Titulación

El Experto Universitario en Gestión Empresarial Mediante Business Intelligence garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites”

Este **Experto Universitario en Gestión Empresarial Mediante Business Intelligence** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

Título: **Experto Universitario en Gestión Empresarial Mediante Business Intelligence**

ECTS: **18**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Gestión Empresarial Mediante Business Intelligence

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Gestión Empresarial Mediante Business Intelligence

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Gestión Empresarial Mediante Business Intelligence

EGEMBI



tech universidad tecnológica