Experto Universitario
Neuromarketing Aplicado



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Neuromarketing Aplicado

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales, así como a los egresados del ámbito del Marketing y la Publicidad**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-neuromarketing-aplicado**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Dirección del curso — pág. 40

09 Impacto para tu carrera — pág. 44

10 Beneficios para tu empresa — pág. 48

11 Titulación — pág. 52

01

Bienvenida

Vender más en base al conocimiento de las pautas de consumo impuestas por el funcionamiento del cerebro de las personas es una realidad. Gracias a los avances que se han realizado en el campo de la psicología, hoy en día es posible identificar las emociones que están detrás de la toma de decisiones del cliente cuando se expone a la posibilidad de adquirir un producto. De esta manera, las entidades pueden determinar estrategias de ventas centradas en las necesidades de su subconsciente, aumentando las posibilidades de triunfar con el lanzamiento de una campaña. En base a ello, los profesionales de este ámbito se han convertido en una figura altamente cotizada en el mercado laboral, razón por la que TECH ha considerado el desarrollo de esta titulación 100% online. Y es que se trata de un programa a través del cual los egresados podrán ahondar en las especificaciones del Neuromarketing Aplicado desde la base y hasta su puesta en marcha en el mercado actual.



Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado.
TECH Universidad Tecnológica



El mejor programa del mercado académico actual para conocer al detalle los fundamentos y las herramientas del neuromarketing para su aplicación en el ámbito empresarial actual"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

La altísima y agresiva competencia que existe en el mercado actual de cualquier producto o servicio ha llevado a los profesionales de las diferentes ramas del sector empresarial a indagar en técnicas y estrategias de actuación cada vez más especializadas, innovadoras y efectivas, como las que surgen a raíz del neuromarketing. Por esa razón, el objetivo de este programa es, precisamente poner a disposición de los egresados la información más exhaustiva y novedosa relacionada con este ámbito, lo cual les servirá a los especialistas para actualizar su praxis y llevarla hasta el máximo nivel para alcanzar el éxito empresarial a través de la dirección de proyectos de la mayor calidad.





Un programa diseñado para que alcances hasta tus objetivos académicos y profesionales más ambiciosos a través de 450 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional relacionado con el Neuromarketing Aplicado"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado** capacitará a los alumnos para:

01 Demostrar la utilidad de la integración y aplicabilidad de las distintas técnicas en investigación de mercados junto con el neuromarketing

02 Definir la diversidad de técnicas cuantitativas, cualitativas y herramientas de neuromarketing

03 Concretar las fases de diseño en un proyecto de neuromarketing

04 Generar pensamiento crítico en el alumno y adoptar la mentalidad de un investigador de mercados multidisciplinar



05 Presentar diferentes técnicas de investigación etnográfica juntamente con el neuromarketing y su utilidad para un proyecto de investigación

06 Proponer líneas de actuación en proyectos de comunicación con la integridad de diversas disciplinas y destacar la importancia del neuromarketing en el proceso



07 Determinar la importancia de la ética en el mundo del neuromarketing

08 Presentar una visión clara del perfil de usuario y de sus expectativas con relación al ambiente digital, identificando y comprendiendo el comportamiento del consumidor online

09 Alinear las expectativas de las empresas y las del cliente online

10 Compilar las principales técnicas y recursos del neuromarketing aplicado al Marketing digital, evaluando y adaptando las estrategias de comunicación del entorno digital

11 Identificar el papel de la estrategia de redes sociales a partir del neuromarketing como herramienta para entender el consumidor y mejorar la percepción de marca en este entorno

12 Compilar las principales características del diseño web a partir del neuromarketing, enfocando en mejorar la experiencia del cliente

13 Identificar las maneras de analizar, aplicar y estructurar los procesos en Marketing bajo una mirada más holística con la ayuda de *Growth*





14 Analizar, de manera profunda, el mercado más allá de un FODA, identificando nuevas variables desde la perspectiva de *Social Media Intelligence* y *Growth* Marketing

15 Mirar al consumidor como eje central de todo nuestro negocio, más allá del producto

16 Desarrollar una nueva forma de aplicación en el neuromarketing fusionada con los *Insights* de *Growth* Marketing

05

Estructura y contenido

El equipo docente ha trabajado de manera intensiva durante meses para diseñar el contenido teórico, práctico y adicional que incluye este Experto Universitario. Por lo tanto, este programa es el resultado de una investigación académica exhaustiva, gracias a la cual ha sido posible conformar un temario del máximo nivel, así como un material multidisciplinar dinámico, especializado y vanguardista. Así, los egresados tendrán acceso a una experiencia sin parangón, la cual les permitirá especializarse, de manera garantizada en el área del Neuromarketing Aplicado en tan solo 6 meses de capacitación 100% online.





¿Te gustaría indagar en las técnicas de investigación y su combinación con el neuromarketing en la actualidad? Apuesta, entonces, por un programa como este que te dé todo lo que necesitas para conseguirlo de manera dinámica"

Plan de estudios

TECH ha incluido en el plan de estudios de este Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado 450 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional, el cual los egresados podrán aprovechar para obtener un conocimiento amplio y especializado sobre esta área aplicable al entorno comercial actual. Se trata de una experiencia académica 100% online que les servirá para actualizar su praxis en base a las tendencias actuales del mercado, permitiéndoles desarrollar proyectos del máximo nivel.

Y es que gracias a la exhaustividad con la que ha sido diseñado el temario, ha sido posible aunar los fundamentos y herramientas de la investigación de mercados en la interacción de la actividad comercial y el comportamiento del consumidor, con su aplicación en el entorno digital actual. Así, los egresados no solo podrán desarrollar estrategias para el contexto offline, sino que también lograrán dominar el mundo online de manera garantizada, ofreciendo un servicio más completo y especializado.

Todo ello, les servirá para implementar a su praxis las estrategias de *Social Media Intellegence* y *Growth* Marketing más efectivas e innovadoras, elevando su talento profesional al máximo y permitiéndoles constituirse como una figura de elevado nivel. Así, aumentarán sus posibilidades de ingresar en una empresa de prestigio, así como de conseguir un ascenso y, por lo tanto, un aumento salarial considerable tras solo 6 meses de capacitación 100% online.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Fundamentos y herramientas en la investigación de mercados en interacción con el neuromarketing
Módulo 2	Neuromarketing aplicado a la experiencia digital
Módulo 3	*Social media intelligence* y *Growth* Marketing aplicado al neuromarketing



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, los alumnos podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Fundamentos y herramientas en la investigación de mercados en interacción con el neuromarketing

1.1. Trayectoria de la investigación de mercados y el papel del neuromarketing
1.1.1. Investigación de mercados y neuromarketing en el panorama actual
1.1.2. Aportes de la neurociencia a la investigación de mercados
1.1.3. neuromarketing y el futuro de las investigaciones de mercado

1.2. *Business Intelligence* aplicado a la investigación de mercados y el neuromarketing
1.2.1. Del *Market research* al *Business Intelligence*
1.2.2. Papel del neuromarketing en el *Business Intelligence*
1.2.3. Técnicas y herramientas aplicadas a la investigación de mercados en combinación con el neuromarketing

1.3. Técnicas de investigación y su combinación con el neuromarketing en la actualidad
1.3.1. Las encuestas junto con el neuromarketing y su aplicación a la investigación de mercados
1.3.2. Las entrevistas y *Focus Groups* y su combinación con el neuromarketing aplicado a la investigación de mercados
1.3.3. La triangulación y su importancia en el éxito de un proyecto de investigación de mercados

1.4. Herramientas de neuromarketing. Aplicación a la investigación de mercados
1.4.1. *Facial coding*
1.4.2. *Eye Tracker*
1.4.3. *Skin conductance*
1.4.4. Electroencefalograma
1.4.5. TAI

1.5. Diseño de la investigación en neuromarketing
1.5.1. *Briefing* y proyecto de la empresa
1.5.2. Filtro de captación y reclutamiento de la muestra
1.5.3. Trabajo de campo
1.5.4. Análisis y la interpretación de los resultados
1.5.5. Preparación y presentación de los resultados
1.5.6. Aprendizajes y conclusiones

1.6. Neurocualitativos experienciales y su aplicación a la investigación de mercados
1.6.1. "*Insight*" transformador
1.6.2. Los neuro-cualitativos experienciales
1.6.3. Utilidad de los neuro-cualitativos experienciales
1.6.4. Herramientas utilizadas en los neuro-cualitativos experienciales
1.6.5. Ejecución de un plan con neuro-cualitativos experienciales

1.7. Investigación etnográfica y su combinación con el neuromarketing aplicada a la investigación de mercados
1.7.1. La investigación etnográfica combinada con neuromarketing
1.7.2. Objetivos de la etnografía y neuromarketing y su potente combinación desde la investigación de mercados
1.7.3. Metodología en un proyecto de investigación de mercados: investigación etnográfica y neuromarketing

1.8. Neuromarketing y comunicación digital
1.8.1. Construcción de marcas ganadoras gracias al neuromarketing
1.8.2. Neuromarketing en la comunicación y plan de medios actual
1.8.3. Las aportaciones del neuromarketing a la comunicación tradicional

1.9. Ética en neuromarketing
1.9.1. La ética aplicada al neuromarketing
1.9.2. Ética en la publicidad
1.9.3. Código ético NMSBA

1.10. Casos de éxito en proyectos de investigación de mercados con neuromarketing
1.10.1. Las aportaciones del neuromarketing al análisis de una marca
1.10.2. Proyecto de neuromarketing en el sector de la cosmética
1.10.3. Proyecto de neuromarketing en el sector farmacéutico

Módulo 2. Neuromarketing aplicado a la experiencia digital

2.1. Comportamiento del consumidor de experiencias digitales
2.1.1. El Marketing 5.0
2.1.2. El nuevo consumidor Online
2.1.3. Psicología del comprador online

2.2. Neuromarketing y experiencias digitales
2.2.1. Cambios en el comportamiento de compra online
2.2.2. Neuromarketing como innovación en el Marketing digital
2.2.3. Herramientas digitales aplicadas al neuromarketing

2.3. Técnicas de neuromarketing para medir la usabilidad y los niveles de satisfacción del usuario
2.3.1. Neuromarketing para medir entornos digitales
2.3.2. Diseño de la investigación para ambientes digitales
2.3.3. Interpretación de los resultados

2.4. Comportamiento del consumidor en redes sociales
2.4.1. Comportamiento del usuario en redes sociales
2.4.3. Evaluación emocional de una marca: tono, voz y estilo
2.4.4. Estrategia de contenidos pensados para conectar con el usuario

2.5. El actual comportamiento del usuario visto desde el neuromarketing
2.5.1. Procesos no conscientes en el comportamiento del cliente online
2.5.2. Despertando el deseo de venta
2.5.3. Identificando comportamientos: la jornada del cliente

2.6. El neuromarketing como herramienta digital aplicada al negocio
2.6.1. Diseño de estrategias: neuromarketing, conocimiento empírico y *Design Thinking*
2.6.2. Neuromarketing: un activo necesario para el kit de herramientas de la empresa
2.6.3. Neuromarketing como herramienta que potencia el ROI de las campañas de Marketing digital

2.7. Técnicas de UX desde la perspectiva del neuromarketing
2.7.1. Técnicas de UX *Writing* que fortalecen la experiencia emocional
2.7.2. UX *Design* con técnicas de neuromarketing
2.7.3. Páginas web que funcionan: evitando experiencias confusas y frustrantes para el cliente
2.7.4. ¿Cómo el cerebro consume páginas web?
2.7.5. *Neuro Design* aplicado al Marketing digital

2.8. Neuromarketing en la publicidad online
2.8.1. Publicidad online y emociones
2.8.2. Memoria implícita en la publicidad digital
2.8.3. Neuromarketing como herramienta para la publicidad online

2.9. Una nueva mirada hacia el neuromarketing digital
2.9.1. Neuromarketing digital: los sesgos cognitivos
2.9.2. El ser humano al que llamamos "cliente"
2.9.3. Sesgos cognitivos: una perspectiva distinta

2.10. Neuromarketing para investigar el comportamiento del usuario en redes sociales: aplicación práctica
2.10.1. Caso real: investigación de neuromarketing en instagram
2.10.2. Definición de la investigación en Instagram
2.10.3. Herramientas utilizadas en la investigación
2.10.4. Análisis de los resultados de la investigación

Módulo 3. *Social media intelligence y Growth Marketing* aplicado al neuromarketing

3.1. *Growth* y su interacción con neuromarketing
3.1.1. *Growth* Marketing
3.1.2. *Growth* neuromarketing
3.1.3. Puntos de encuentro de ambos espacios

3.2. *Neuro Growth* Marketing, la fusión del futuro
3.2.1. Los datos de *Growth* y los análisis de neuromarketing
3.2.2. Estudio de mercado bajo los parámetros de *Neuro Growth*
3.2.3. Desarrollo de estrategia desde la fusión de *Neuro Growth*

3.3. *Social Media Intelligence* y su *Touch Point* con neuromarketing
3.3.1. Análisis de mercado con enfoque transversal
3.3.2. *Benchmarking* y neuromarketing
3.3.3. El mercado, análisis, datos y primeros pasos de la estrategia

3.4. *Funnel* de *Growth* Marketing y sus Kpis asociados a neuromarketing
3.4.1. *Funnel* tradicional de *Growth* vs. *Funnel* de *Neuro Growth*
3.4.2. KPIs *goals* y accionables de la estrategia
3.4.3. Determinación de objetivos y estrategia de la marca

3.5. La estrategia y el proceso de decisión de compra desde el enfoque *Neuro Growth*
3.5.1. Datos y análisis sobre el disparador en el proceso de decisión de compra
3.5.2. Experiencia como aliado en la estrategia
3.5.3. *E-commerce* y su función en el proceso de compra

3.6. *Buyer* persona, su recorrido en el proceso de compra
3.6.1. Investigar al consumidor objetivo desde *Neuro Growth*
3.6.2. *Touch point* del *buyer* persona y la toma de decisiones en Neuro *Growth*
3.6.3. *Costumer Journey map*, las expectativas y nuestra propuesta de valor

3.7. Ecosistema digital, presencia de la marca y neuromarketing
3.7.1. Las expectativas del *buyer* persona en las redes sociales
3.7.2. Generación de impacto más allá de *Paid Media*
3.7.3. Estrategia de contenido pensando en el *buyer* y su proceso de compra

3.8. Contenido en *Social Media* desde neuromarketing
3.8.1. El contenido y su rol en la toma decisiones del *buyer*
3.8.2. El tono de comunicación y la influencia en la decisión del consumidor
3.8.3. *Social Media*, omnicanalidad y la experiencia con mi marca

3.9. *Life time value*. La experiencia a largo plazo en *Neuro Growth*
3.9.1. Comprensión del ciclo de vida de mi *customer* y del producto
3.9.2. El *life time value* de *customer*. Las experiencias como elementos determinantes
3.9.3. *Neuro Growth* y la optimización del *life time value* de mi *customer*

3.10. Análisis web y flujo de compra en el canal digital
3.10.1. Google analytics y flujo del proceso de compra dentro de la web
3.10.2. Interpretación y análisis de las fugas en el proceso bajo la mirada de *Neuro Growth*
3.10.3. Datos de analítica web, análisis, optimizaciones y *Neuro Growth*



El empleo de la innovadora metodología Relearning en el desarrollo de este programa te ahorrará horas de estudio sin renunciar a la calidad y a la exhaustividad de la información"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

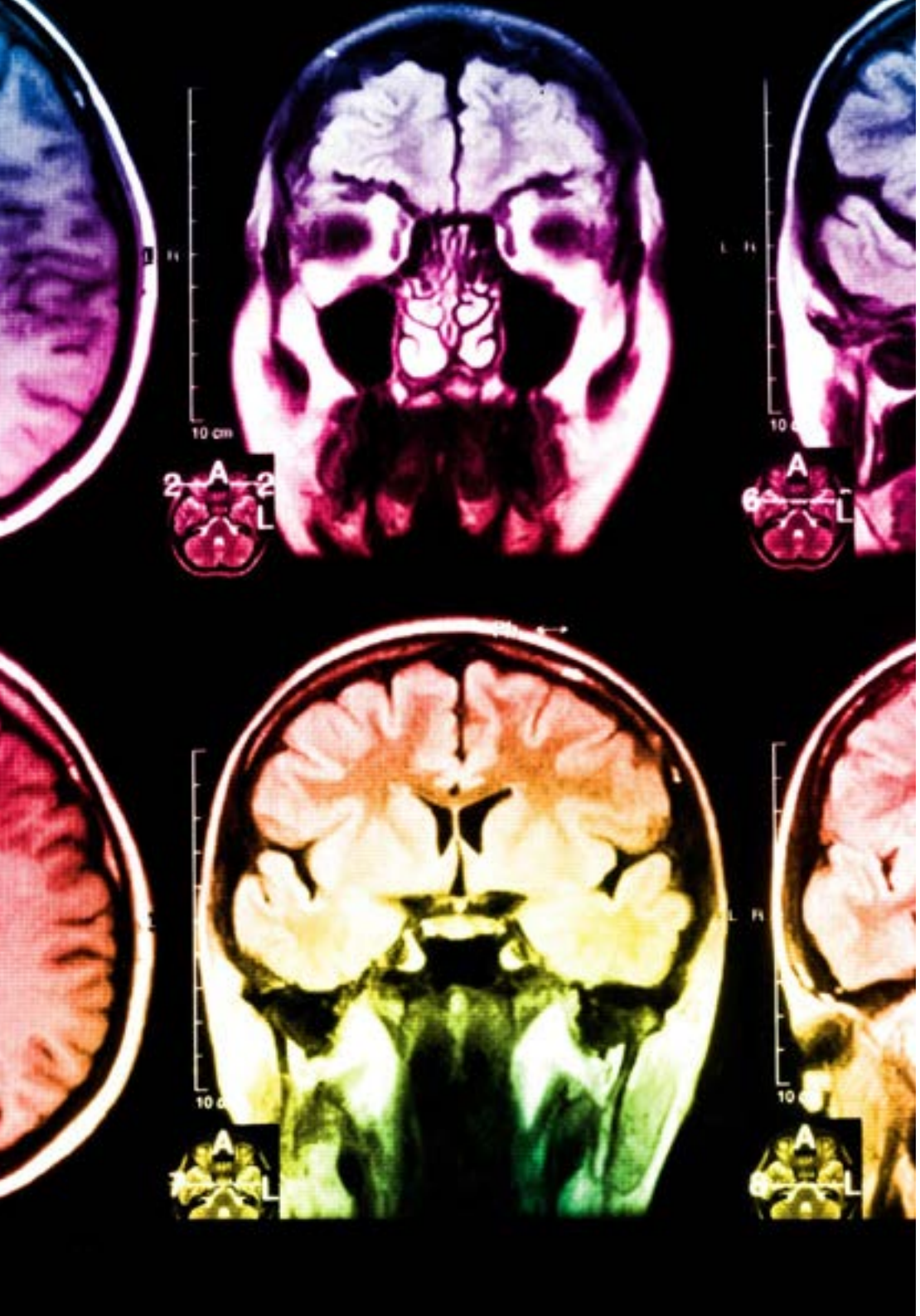
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

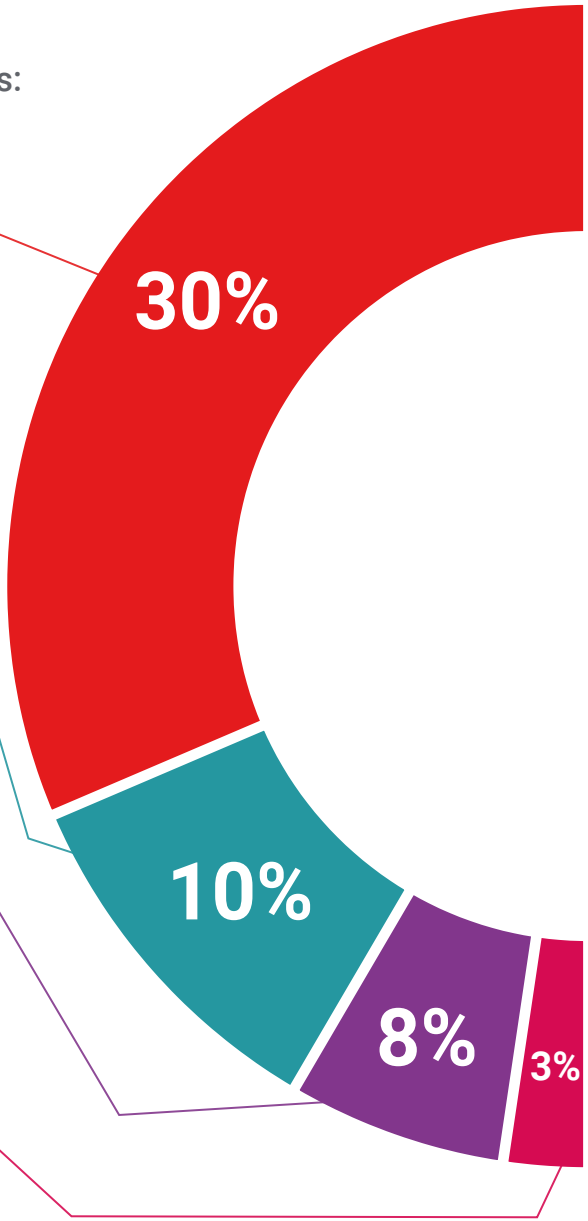
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

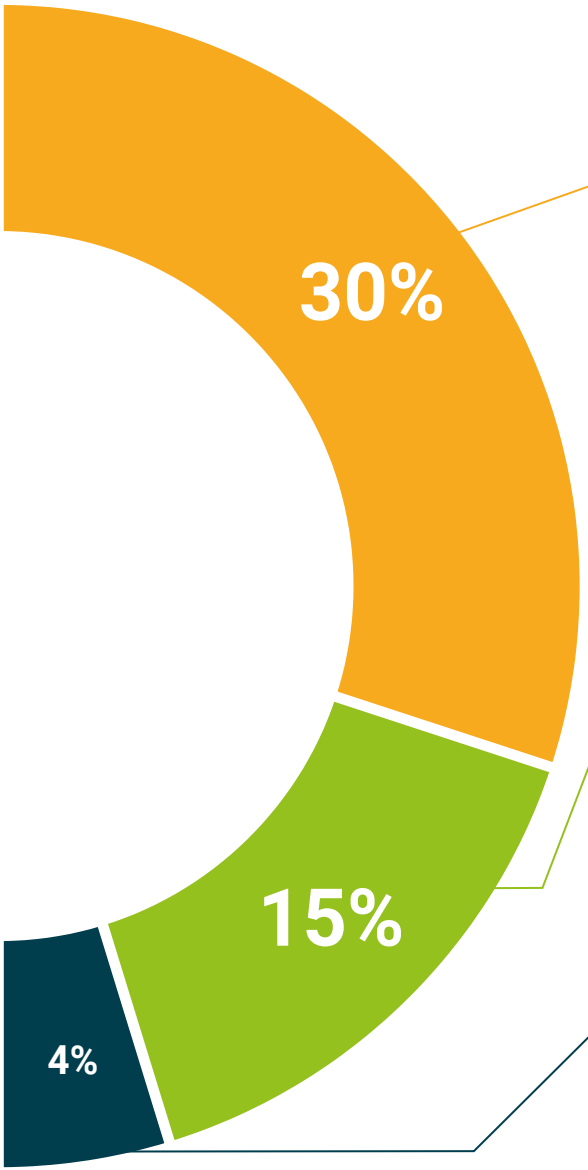
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las ciencias sociales y jurídicas, administrativas y económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la publicidad y el Marketing.



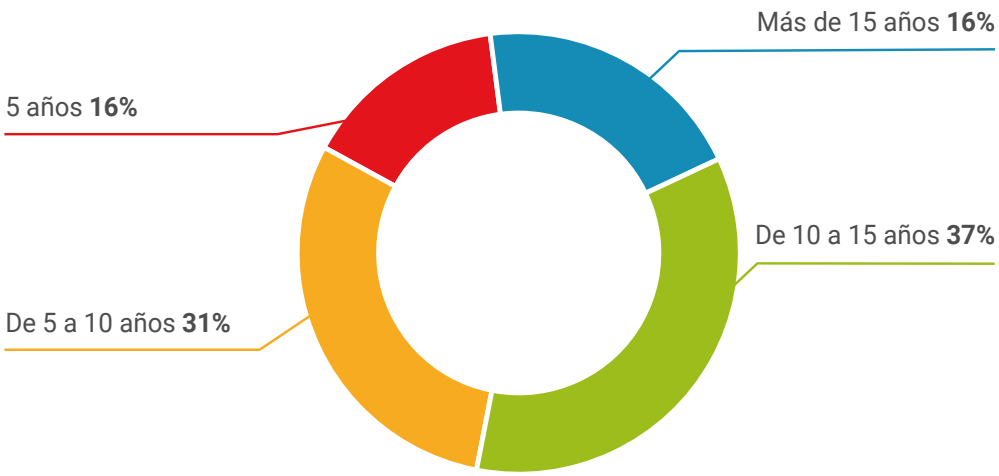


Una titulación flexible y a la vanguardia, la cual se adapta a los distintos perfiles profesionales que comparten un mismo objetivo: alcanzar el éxito empresarial en el área del Neuromarketing Aplicado"

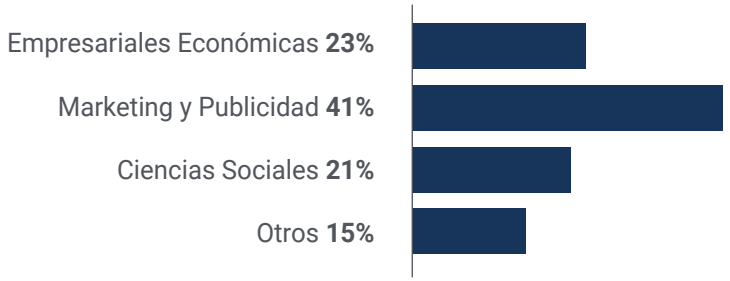
Edad media

Entre **35** y **45** años

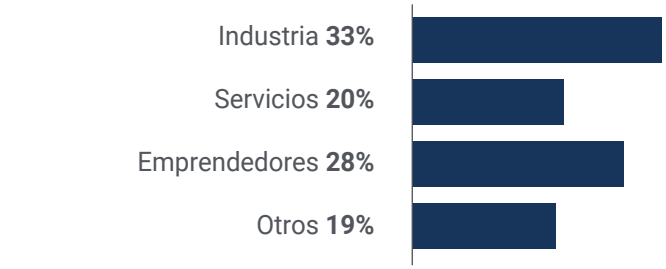
Años de experiencia



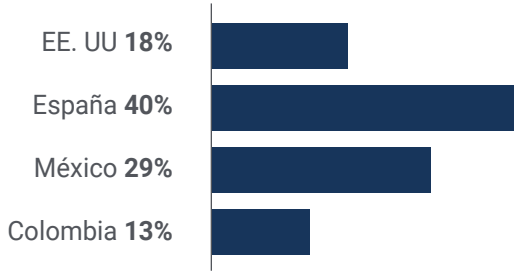
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Jorge Méndez

Técnico senior de laboratorio de Neuromarketing

"Recomiendo encarecidamente el programa a todos aquellos profesionales del sector del Marketing, sobre todo digital, que estén buscando un salto cualitativo en sus carreras. Y es que gracias a este Experto Universitario he podido actualizar mis competencias en un área en auge como es el neuromarketing, accediendo a un temario diverso, completo y novedoso que me ha permitido desarrollar proyectos especializados y que, de momento, han logrado alcanzar todos los objetivos propuestos, incluso, los más exigentes"

08

Dirección del curso

El acompañamiento académico con un equipo docente especializado en el área en la cual se basa la titulación es una de las señas de identidad de TECH. Es por ello que, para este Experto Universitario, ha seleccionado a un claustro del máximo nivel versado en la Psicología y en la actividad empresarial. Se trata de un grupo de profesionales que, además de contar con un currículum académico inigualable, han dirigido proyectos de éxito en el entorno comercial, basando sus estrategias en el empleo de las técnicas y herramientas del neuromarketing más innovadoras y avanzadas, aspectos que, sin duda, compartirán con el egresado que acceda a este programa.





No todas las titulaciones incluyen a un cuadro docente versado en el área. Por eso TECH es diferente y mejor que el resto, ya que pone a tu disposición un acompañamiento guiado y garantizado"

Dirección



D. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- Investigador y director de Fusión Lab, Laboratorio de Neuromarketing Aplicado
- Consultor en las áreas de Marketing, Investigación de Mercados, Neuromarketing y comunicación en la Asociación Europea de Neuromarketing – AEN
- Miembro Honorario de la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales (Reino Unido)
- Máster en Neuromarketing y comportamiento del consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC
- Curso de Experto Universitario: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- Curso Técnico en desarrollo y aplicaciones de Eye Tracking en Neuromarketing-SMI

Profesores

D. Holgado Mollà, Jesús

- Client executive en Kantar Insights
- Analyst en Kantar Worldpanel
- Licenciado en Piscología por la URV
- Máster en Neuromarketing en la UNIR
- Bootcamp en Marketing Data Analytics en la EDIX
- Miembro de Neuromarketing Science and Business Association (NMSBA)
- Actualmente cursando estudios relacionados con Data Science y Marketing Analytics
- Profesor in company de Estadística y Marketing

Dña. Alff Machado, Larissa

- Consultora y técnica de Implementación en Fusión Lab Neuromarketing
- Graduada en Publicidad por la UNP
- Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la UCM
- Máster en Marketing Digital por la EAE Business School
- Postgrado en Marketing Estratégico en la Escuela Superior de Marketing de Rio de Janeiro



Dña. Carvacho, Carol

- Consultora de growth marketing specialist in app en Embimedia
- Consultora de growth marketing – Ecommerce
- Consultora de analítica web en Centria group
- Licenciada en Diseño
- Especialista en Neuromarketing
- Postgrado Neuromarketing
- Curso en Ecommerce, Medios Digitales, Growth Marketing y Product Owner
- Docente en Educación IT, en diferentes materias como Marketing Digital, Google Analytics, Social media ads, Ecommerce, Introducción HTML 5, Email Marketing entre otras

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

09

Impacto para tu carrera

Gracias a la exhaustividad y al altísimo grado de rigurosidad con la que ha sido diseñado este Experto Universitario, los egresados que accedan a él adquirirán una serie de conocimientos únicos que les permitirá destacar por el desarrollo de proyectos de neuromarketing innovadores y de la máxima calidad. Y es que trabajarán de manera intensiva en consensuar las novedades de este ámbito con las estrategias empresariales más efectivas, aumentando la calidad de su perfil profesional y, por ende, dándole más oportunidades de conseguir un puesto de prestigio dentro de las mejores empresas a nivel internacional.





Tu dominio del Neuroinsight te situará en la cúspide del sector del marketing, convirtiéndote en un profesional de prestigio tras tan solo 6 meses de capacitación 100% online"

El programa de este Experto Universitario te dará las claves para desarrollar una nueva mirada hacia el neuromarketing Digital, aumentando tus posibilidades de alcanzar un aumento salarial considerable y acorde a tu calidad.

¿Están preparados para dar el salto? Una excelente mejora profesional les espera

El Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado de TECH es un programa intensivo que les prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la publicidad y el Marketing. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

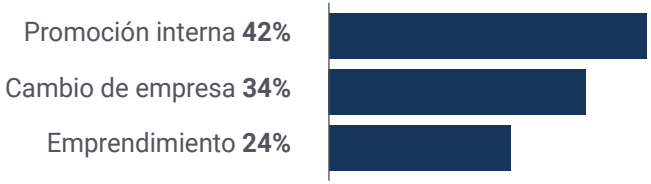
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, TECH es su sitio.

Un programa que marcará un antes y un después en tu trayectoria profesional y con el que, sin duda, alcanzarás los objetivos que siempre has soñado a través del dominio de las mejores estrategias.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,35%**

Salario previo	Incremento salarial	Salario posterior
53.000 €	**27,35%**	**67.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

A través de la resolución de casos reales, los egresados que accedan a este programa desarrollarán una serie de habilidades que les permitirán implementar a su praxis las mejores técnicas para actuar en casos complejos, situaciones de crisis o conflictos, siempre en pro de los beneficios de la empresa de la que forme parte. De esta manera, TECH garantiza que los profesionales capacitados con este Experto Universitario se convertirán en un activo indispensable, no solo por el altísimo grado de especialización de sus conocimientos, sino por sus capacidades de liderazgo y de solvencia ante distintos problemas.





Con los resultados que obtendrás tras el titulo de este programa, cualquier empresa querrá contar contigo en su plantilla, abriéndote las puertas a un futuro lleno de grandes oportunidades laborales”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Los profesionales aportarán a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con los profesionales y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Neuromarketing Aplicado

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Neuromarketing Aplicado

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Neuromarketing Aplicado



tech universidad tecnológica