

Grand Master

Alta Dirección de Logística

G M A D L





Grand Master

Alta Dirección de Logística

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 2 años

Acreditación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 3.000 h.

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-alta-direccion-logistica

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 22

06

Estructura y contenido

pág. 30

07

Metodología

pág. 46

08

Perfil de nuestros alumnos

pág. 54

09

Dirección del curso

pág. 58

10

Impacto para tu carrera

pág. 62

11

Beneficios para tu empresa

pág. 66

12

Titulación

pág. 70

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los “*case studies*” de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar tus capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Adquiere la capacitación necesaria para realizar un correcta gestión logística en tu empresa”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Grand Master en Alta Dirección de Logística** te capacitará para:

01

Definir políticas de compras/aprovisionamiento dentro del marco de la logística integral

02

Desarrollar una visión internacional de la cadena de suministro

03

Aumentar la empleabilidad del alumno

04

Mejorar el conocimiento de las áreas complementarias a la dirección de proyectos, la estrategia empresarial y la dirección financiera

05

Definir las políticas, prácticas y palancas que configuren la gestión de compras, así como las relaciones cliente-proveedor



06

Utilizar las herramientas de compra más adecuadas para la selección y evaluación de los mejores proveedores

08

Implementar un plan de mejora de la productividad y de reducción de coste

09

Evaluar y medir los resultados a través de la identificación de indicadores claves

07

Estructurar las necesidades en el ámbito de las compras

10

Desarrollar estrategias de negociación que generen relaciones estables y positivas con los proveedores



11

Realizar y gestionar el performance y la auditoría de Compras

12

Desarrollar estrategias para optimizar el servicio al cliente y mejorar la rentabilidad de la empresa en el mercado nacional e internacional

13

Aplicar los conceptos del *Lean Management* a lo largo de toda la Cadena de Suministro

14

Describir los últimos avances del sector, gracias a la colaboración del sector público y del sector privado empresarial, tanto nacional como internacional

15

Implementar técnicas para desarrollar políticas de e-commerce, así como trabajar la interacción entre tienda y logística, gestión del catálogo, compras y aprovisionamientos, operaciones de almacén, transporte y distribución, servicio al cliente, etc.



16

Implementar herramientas para el control operativo y económico de las operaciones

18

Describir en profundidad los mecanismos de creación de valor de la cadena de suministro

 **TRADITIONAL**
METHODOLOGY

19

Explicar las interacciones e impacto de las decisiones operativas en el resto de funciones de la empresa

17

Describir los procedimientos para establecer criterios de decisión sobre externalización de procesos, peticiones de oferta y firma de contratos de servicios logísticos

20

Competir desde la innovación en los procesos

21

Moverse de la parte de gestión técnica, a la parte gerencial dentro de las organizaciones

22

Mejorar la gestión de personas y equipos de alto rendimiento

23

Conocer cómo gestionar las empresas, el trabajo y las personas en entornos de alta incertidumbre





24

Tener una visión horizontal y vertical de las organizaciones

25

Mejorar la capacidad de ejecución

26

Saber trabajar de una forma más efectiva, más ágil y más alineada con las nuevas tecnologías y herramientas actuales

05 Competencias

Después de superar las evaluaciones del Grand Master en Alta Dirección de Logística, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base en la metodología didáctica más innovadora.



“

Este Grand Master te dará la oportunidad de desarrollar las destrezas necesarias para ser más competente en tu práctica diaria”

01

Realizar el diagnóstico financiero de la compañía

02

Realizar un análisis del mercado que permita conocer la situación de la empresa y sus competidores

03

Mejorar los procesos en las compras y el aprovisionamiento

04

Entender la importancia de las auditorías en el proceso de compras y aprovisionamiento de la empresa

05

Entender la empresa y el proceso logístico desde una visión estratégica internacional

06

Obtener conocimientos en el derecho mercantil, laboral y fiscal relacionado con la compañía

07

Realizar y gestionar el performance y la auditoría de compras

10

Aplicar los máximos niveles de calidad en todos los procesos y proyectos

08

Buscar y seleccionar a los proveedores más adecuados para la empresa

11

Organizar los diferentes departamentos de la empresa, poniendo especial énfasis en la parte logística

09

Tener una planificación logística internacional que permita mejorar los beneficios de la empresa

12

Comprender las funciones y competencias directivas, desarrollarlas y ponerlas en práctica durante el desarrollo profesional

13

Organizar las diferentes estructuras y canales de venta

16

Realizar una gestión estratégica de las compras, aplicando las herramientas adecuadas para una operación exitosa

14

Llevar a cabo un correcto control económico de las compras

17

Aplicar las herramientas adecuadas para el control de la calidad de las distintas operaciones de la empresa

15

Conocer en profundidad la cadena de suministro para gestionar todos los procesos logísticos de manera adecuada

18

Diseñar y gestionar una planificación estratégica de los proyectos IT

19

Realizar la contabilidad financiera de la cadena de suministro, llevando a cabo un correcto análisis y planificación

22

Gestionar mejor el tiempo personal y el tiempo de los demás

20

Comprender la relación entre estrategia empresarial, portafolios, programas y proyectos

23

Aprender a comunicar en entornos de cambio y entornos de crisis

21

Aprender a gestionar las empresas en entornos de alta incertidumbre

24

Comprender cómo se gestiona un equipo de alto rendimiento

25

Aprender a realizar tareas de una forma ágil, minimizando los tiempos y eliminando las tareas que no aportan valor

26

Saber analizar la cuenta de resultados de las empresas

27

Comprender los principales indicadores financieros de las organizaciones





28

Diseñar e implementar las estructuras PMO dentro de una organización

29

Entender las claves para que la gestión del I+D+i tenga éxito en las organizaciones

30

Identificar los costes directos e indirectos asociados a cualquier actividad empresarial

06

Estructura y contenido

El Grand Master en Alta Dirección de Logística es un programa diseñado a la medida del profesional que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 24 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que sienta las bases para su éxito como director logístico.



“

Especialízate en gestión logística con el programa más actualizado del mercado”

Plan de estudios

El Grand Master en Alta Dirección de Logística de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje global que será de gran utilidad en su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad todas las áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la dirección estratégica desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el profesional, enfocado en su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 24 meses y se divide en 23 módulos:

Módulo 1	<i>Management y liderazgo</i>
Módulo 2	Investigación de mercados
Módulo 3	<i>Global sourcing</i>
Módulo 4	Performance y auditoría
Módulo 5	<i>Financial supply chain management</i>
Módulo 6	Impacto socio-ecológico
Módulo 7	Estrategia empresarial y estrategia de operaciones
Módulo 8	Planificación y ejecución de la <i>supply chain management</i>
Módulo 9	Estrategia operativa y metodologías de gestión
Módulo 10	Cadena de suministro y gestión de la demanda
Módulo 11	Operativa internacional. Aplicación de <i>lean logistics</i>
Módulo 12	Gestión estratégica de compras

Módulo 13	Dirección estratégica de proyectos
Módulo 14	Alcance y cronograma del proyecto
Módulo 15	Gestión Económica del proyecto
Módulo 16	Contratación y calidad del proyecto
Módulo 17	Gestión personas y recursos
Módulo 18	Organización y proyectos innovadores
Módulo 19	Metodologías ágiles
Módulo 20	PMO
Módulo 21	Gestión de los riesgos del proyecto
Módulo 22	Introducción finanzas proyectos
Módulo 23	Innovación, e-logistics y tecnología en la cadena de suministro

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH le ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 24 meses que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa
única, clave y decisiva
para impulsar tu desarrollo
profesional y dar el salto
definitivo.*

Módulo 1. Management y liderazgo

1.1. General management

- 1.1.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 1.1.2. Política de Gestión y Procesos
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

1.2. Dirección estratégica

- 1.2.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
- 1.2.2. Desarrollo de nuevos negocios
- 1.2.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

1.3. Estrategia competitiva

- 1.3.1. Análisis del mercado
- 1.3.2. Ventaja competitiva sostenible
- 1.3.3. Retorno de la inversión

1.4. Estrategia corporativa

- 1.4.1. *Driving corporate strategy*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Framing corporate strategy*

1.5. Planificación y estrategia

- 1.5.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
- 1.5.2. Análisis del entorno y la organización
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Gestión del talento

- 1.6.1. Gestión del Capital Humano
- 1.6.2. Entorno, estrategia y métrica
- 1.6.3. Innovación en la gestión de personas

1.7. Desarrollo directivo y liderazgo

- 1.7.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 1.7.2. Motivación
- 1.7.3. Inteligencia emocional
- 1.7.4. Reuniones eficaces

1.8. Gestión del cambio

- 1.8.1. Análisis del rendimiento
- 1.8.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 1.8.3. Gestión de procesos de cambio
- 1.8.4. Gestión de equipos multiculturales

1.9. Negociación

- 1.9.1. Negociación intercultural
- 1.9.2. Enfoques para la negociación
- 1.9.3. Técnicas de negociación efectiva
- 1.9.4. La reestructuración

Módulo 2. Investigación de mercados

2.1. Nuevo entorno competitivo

- 2.1.1. Innovación tecnológica e impacto económico
- 2.1.2. Sociedad del conocimiento
- 2.1.3. El nuevo perfil del consumidor

2.2. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas

- 2.2.1. Variables y escalas de medida
- 2.2.2. Fuentes de información
- 2.2.3. Técnicas de muestreo
- 2.2.4. Tratamiento y análisis de los datos

2.3. Métodos y técnicas de investigación cualitativas

- 2.3.1. Técnicas directas: *focus group*
- 2.3.2. Técnicas antropológicas
- 2.3.3. Técnicas indirectas
- 2.3.4. *Two face mirror* y método *Delphi*

2.4. Segmentación de mercados

- 2.4.1. Tipologías de mercado
- 2.4.2. Concepto y análisis de la demanda
- 2.4.3. Segmentación y criterios
- 2.4.4. Definición de público objetivo

2.5. Tipos de comportamiento de compra

- 2.5.1. Comportamiento complejo
- 2.5.2. Comportamiento reductor de disonancia
- 2.5.3. Comportamiento de búsqueda variada
- 2.5.4. Comportamiento habitual de compra

2.6. Sistemas de información de marketing

- 2.6.1. Enfoques conceptuales del sistema de información en marketing
- 2.6.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 2.6.3. Sistemas de información geográfica

2.7. Gestión de proyectos de investigación

- 2.7.1. Herramientas de análisis de información
- 2.7.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas
- 2.7.3. Evaluación de viabilidad de proyectos

2.8. Marketing intelligence

- 2.8.1. *Big data*
- 2.8.2. Experiencia de usuario
- 2.8.3. Aplicación de técnicas

Módulo 3. Global sourcing

3.1. Entorno económico global 3.1.1. Fundamentos de la economía global 3.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros 3.1.3. <i>Growth & development in emerging markets</i> 3.1.4. Sistema monetario internacional	3.2. Adaptación de compras al Global Sourcing 3.2.1. Estructura de compras 3.2.2. Necesidad de nuevas aptitudes 3.2.3. Intermediarios	3.3. Gestión de las importaciones 3.3.1. Aduanas, procesos de exportación e importación 3.3.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional 3.3.3. Legislación aduanera 3.3.4. Dirección de plantas y compras internacionales	3.4. Distribución logística internacional 3.4.1. Plataformas logísticas a nivel internacional 3.4.2. Operador de transporte internacional 3.4.3. Hubs y distribución
3.5. Incoterms y gestión documentaria internacional 3.5.1. Exportación o implantación 3.5.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional 3.5.3. La propiedad industrial e intelectual 3.5.4. Clasificación arancelaria	3.6. Formas y medios de pago internacional 3.6.1. La elección del medio de pago 3.6.2. El crédito documentario 3.6.3. Garantía bancaria y crédito documentario	3.7. Internacional <i>Lean logistics</i> 3.7.1. Fundamentos Lean con aplicación en logística Internacional 3.7.2. Principales implicaciones y requerimientos 3.7.3. Otras metodologías de mejora de procesos	

Módulo 4. Performance y auditoría

4.1. Aspectos generales de los indicadores de gestión empresarial 4.1.1. Funciones de los Indicadores de Gestión 4.1.2. Panel de Indicadores y <i>Balance Score Card</i> 4.1.3. Indicadores Logísticos	4.2. Indicadores de Compras de Materiales de Partida 4.2.1. Indicadores de eficacia 4.2.2. Indicadores económicos 4.2.3. Indicadores de relación con clientes internos 4.2.4. Indicadores de efectividad en aprovisionamiento 4.2.5. Indicadores de eficiencia en el aprovisionamiento 4.2.6. Objetivos de Compras	4.3. Indicadores de Compras de Servicios 4.3.1. Indicadores económicos 4.3.2. Indicadores de efectividad en aprovisionamiento 4.3.3. Indicadores de eficacia 4.3.4. Indicadores de relación 4.3.5. Indicadores de relación con nuestros clientes internos	4.4. Otros indicadores 4.4.1. Indicadores de rendimiento 4.4.2. Indicadores de productividad del equipo de compras
4.5. Auditoría de compras 4.5.1. Política general de auditoría 4.5.2. Objetivos de la auditoría 4.5.3. Alcance de la auditoría sobre los controles de las compras 4.5.4. Auditorías internas, formación, y políticas y procedimientos del contratista	4.6. Benchmarking en la gestión de compras 4.6.1. Tipos de <i>benchmarking</i> 4.6.2. Realizar un <i>benchmark</i> en el mercado 4.6.3. Logros y ventajas de la aplicación del <i>benchmarking</i> en un departamento de compras 4.6.4. La medición de la evaluación comparativa		

Módulo 5. *Financial supply chain management*

5.1. Entorno económico global

- 5.1.1. Fundamentos de la economía global
- 5.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
- 5.1.3. Emprendimiento y nuevos mercados

5.2. Contabilidad financiera

- 5.2.1. Información contable de la empresa
- 5.2.2. Balance de situación
- 5.2.3. Amortización

5.3. Contabilidad de gestión

- 5.3.1. Tratamiento de los gastos y de los costes
- 5.3.2. Sistemas de imputación de costes
- 5.3.3. Presupuesto de tesorería

5.4. Análisis y planificación financiera

- 5.4.1. Análisis del balance de situación
- 5.4.2. Análisis de la cuenta de resultados
- 5.4.3. Análisis de la rentabilidad

5.5. Diagnóstico financiero

- 5.5.1. Indicadores para el análisis de los estados financieros
- 5.5.2. Análisis de la rentabilidad
- 5.5.3. Rentabilidad económica y financiera de una empresa

5.6. Análisis económico de decisiones

- 5.6.1. Control presupuestario
- 5.6.2. Análisis de la competencia. Análisis comparativo
- 5.6.3. Toma de decisiones. La inversión o desinversión empresarial

5.7. Aspectos financieros clave en la gestión de operaciones

- 5.7.1. Gestión eficiente de la cadena de valor
- 5.7.2. Creación de efectos positivos en los indicadores financieros de la empresa
- 5.7.3. Estrategias para generar *cash*

5.8. Herramientas para la gestión de operaciones en tiempos de crisis

- 5.8.1. Análisis de sensibilidad
- 5.8.2. Cuantificación de probabilidades e impactos
- 5.8.3. Percepción de riesgos

5.9. Rentabilidad y eficiencia de las cadenas logísticas: KPIS

- 5.9.1. Rentabilidad, liquidez y uso de los activos
- 5.9.2. Valor para el accionista
- 5.9.3. Rentabilidad financiera y no financiera en la cadena de aprovisionamiento

5.10. Costes logísticos

- 5.10.1. Los costes logísticos en la operativa interna vs. 3PL
- 5.10.2. Costes de aprovisionamiento
- 5.10.3. Costes asociados a importaciones
- 5.10.4. Costes de almacenaje, *picking* y *packing*
- 5.10.5. Costes de distribución

Módulo 6. Impacto socio-ecológico

6.1. Responsabilidad social corporativa

- 6.1.1. Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
- 6.1.2. Sistemas y modelos para la implantación de la RSC
- 6.1.3. Organización de la RSC
- 6.1.4. Roles y responsabilidades

6.2. SCM y *corporate responsibility*

- 6.2.1. La creación de valor en una economía de intangibles
- 6.2.2. RSC: compromiso empresarial
- 6.2.3. Impacto social, ambiental y económico

6.3. Finanzas e inversión responsables

- 6.3.1. Transparencia en la información
- 6.3.2. Financiación e inversión responsable
- 6.3.3. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

6.4. Empresa y medioambiente

- 6.4.1. Desarrollo sostenible
- 6.4.2. Desarrollo legislativo en la responsabilidad medio ambiental
- 6.4.3. Respuesta de las empresas ante la problemática ambiental
- 6.4.4. Residuos y emisiones

6.5. Sistemas y herramientas de gestión responsable

- 6.5.1. Sistemas de gestión de la responsabilidad social
- 6.5.2. Sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud laboral
- 6.5.3. Auditorías

6.6. Ética empresarial

- 6.6.1. Comportamiento ético en la empresa
- 6.6.2. Deontología y códigos éticos
- 6.6.3. Fraudes y conflictos de interés

Módulo 7. Estrategia empresarial y estrategia de operaciones

7.1. Fundamentos y evolución histórica de SCM	7.2. Nuevos escenarios en <i>supply chain management</i>	7.3. Visión global de la <i>supply chain management</i>	7.4. La estrategia de operaciones
7.1.1. Evolución histórica de los enfoques de operaciones	7.2.1. Gestión en entornos multiculturales	7.3.1. Oportunidades y amenazas de la SCM	7.4.1. Introducción a la estrategia y niveles estratégicos
7.1.2. Las economías a escala de principios del siglo XX	7.2.2. La innovación en SCM	7.3.2. Diseño estratégico de la <i>Supply Chain</i>	7.4.2. La gestión por procesos
7.1.3. Evolución a los actuales ERP	7.2.3. Orientación a la demanda a través de operaciones flexibles	7.3.3. Tendencias	7.4.3. Gestión de <i>stocks</i>
7.5. Toma de Decisiones en logística	7.6. <i>Lean operations strategy</i>		
7.5.1. Análisis de decisiones	7.6.1. Sinergias estratégicas con áreas funcionales		
7.5.2. La dirección y la planificación global de operaciones	7.6.2. Operadores logísticos		
7.5.3. Gestión del riesgo en SC	7.6.3. Matriz proceso-producto		
7.5.4. Toma de decisiones <i>Hard</i> y <i>Soft</i>			

Módulo 8. Planificación y ejecución de la *supply chain management*

8.1. Planificación de la producción	8.2. Gestión de la demanda bajo una perspectiva <i>Lean</i>	8.3. <i>Lean planning</i>	8.4. Planificación y programación de las operaciones
8.1.1. Técnicas y sistemas avanzados de gestión de la producción y de la calidad	8.2.1. Plan Maestro de Planificación	8.3.1. <i>Value Stream Map</i>	8.4.1. Planificación de los materiales
8.1.2. Planificando y gestionando de manera efectiva la demanda	8.2.2. Diseño <i>Lean</i> de las estructuras de producto y proceso	8.3.2. Planificación y programación en los sistemas <i>Lean</i>	8.4.2. Planificación de los recursos
8.1.3. <i>Sales & Operations Planning</i> avanzado		8.3.3. Técnicas de planificación y programación <i>Lean</i>	8.4.3. Planificación de la distribución
8.1.4. Programación y control de la producción			8.4.4. Sistemas informáticos de planificación
8.5. Estructura y tipos de producción	8.6. <i>Supply relationship management</i>		
8.5.1. Características de la producción bajo pedido	8.6.1. <i>Customer Service Global Management</i>		
8.5.2. Características de la producción orientada al proceso	8.6.2. <i>Efficient Consumer Response</i>		
8.5.3. Características de la producción orientada al producto	8.6.3. Programas de colaboración entre cliente y proveedor		

Módulo 9. Estrategia operativa y metodologías de gestión

9.1. *Lean management*

- 9.1.1. Principios básicos de *Lean Management*
- 9.1.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
- 9.1.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad

9.2. Técnicas de mejora de procesos y fabricación de respuesta rápida (QRM)

- 9.2.1. Kaizen, Soifuku, Ishikawa
- 9.2.2. Smed, Shoninka, Shojinka
- 9.2.3. Jidoka, Kanban, Heijunka

9.3. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos

- 9.3.1. TQM (*Total Quality Management*)
- 9.3.2. Seis Sigma y Six Sigma como sistema de gestión empresarial
- 9.3.3. Modelo EFQM

9.4. Diagnóstico *Lean manufacturing*

- 9.4.1. Estrategia operativa y *Lean manufacturing*
- 9.4.2. Diagnóstico cuantitativo
- 9.4.3. Diagnóstico cualitativo
- 9.4.4. Herramienta evaluación *Lean*

9.5. Herramientas *Lean manufacturing*

- 9.5.1. Herramientas de mejora de calidad
- 9.5.2. Herramientas de mejora de costes
- 9.5.3. Herramientas de mejora de plazos
- 9.5.4. Herramientas de mejora de implicación de personal

9.6. Despliegue de políticas. Hoshin Kanri

- 9.6.1. Despliegue de políticas
- 9.6.2. Control por la dirección
- 9.6.3. Cuadro de mando integral
- 9.6.4. Indicadores de gestión

Módulo 10. Cadena de suministro y gestión de la demanda

10.1. Diseño y gestión de la cadena de suministro

- 10.1.1. Condicionantes del entorno
- 10.1.2. Factores de competitividad
- 10.1.3. Innovación, desafíos, retos, y carencias

10.2. Gestión de la demanda y planificación de recursos

- 10.2.1. Análisis de las operaciones y de la cadena de suministro por sectores
- 10.2.2. Gestión de stocks por Punto de pedido

10.3. Aspectos clave de la cadena de suministro

- 10.3.1. Puntos de penetración de pedido
- 10.3.2. Puntos de inventario
- 10.3.3. Puntos de customización
- 10.3.4. Puntos de previsión de ventas

10.4. Cadena de suministro y excelencia en el servicio al cliente

- 10.4.1. Fabricación y entrega eficientes
- 10.4.2. Excelencia en el servicio al cliente como ventaja competitiva
- 10.4.3. Herramientas para medir la excelencia en el servicio al cliente

10.5. Innovación e ingeniería de producto

- 10.5.1. Gestión del desarrollo de producto
- 10.5.2. Los prototipos

10.6. Organizaciones y desarrollo de producto

- 10.6.1. La ingeniería de sistemas
- 10.6.2. Compras en el desarrollo de producto
- 10.6.3. Industrialización y fabricación

10.7. Diseño estratégico de la planificación a lo largo de la cadena de suministro

- 10.7.1. Planificación por cuellos de botella
- 10.7.2. Puntos de desacoplamiento
- 10.7.3. Sistemas *Pull*

10.8. Establecimiento de la secuencia de trabajo

- 10.8.1. Agrupación de procesos en *Loops*
- 10.8.2. Dimensionado y rol de los *stocks*
- 10.8.3. Nivelado y determinación de la secuencia

10.9. Logística inversa y sostenibilidad

- 10.9.1. Retornos, rechazos y devoluciones
- 10.9.2. Gestión de la recogida domiciliaria
- 10.9.3. Gestión en el almacén
- 10.9.4. Trazabilidad del flujo inverso

10.10. Servicio al cliente

- 10.10.1. El Servicio al cliente como estrategia ganadora
- 10.10.2. Canales de comunicación con el cliente
- 10.10.3. Integración con la tienda online
- 10.10.4. Centros de servicios *On-line*

Módulo 11. Operativa internacional. Aplicación de *lean logistics*
11.1. Global supply chain

- 11.1.1. *Global Supply Chain Planning*
- 11.1.2. Gestión global de la cadena de suministro: logística y mercados internacionales
- 11.1.3. El triple eje de la cadena de suministro

11.2. Gestión de las importaciones

- 11.2.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
- 11.2.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional
- 11.2.3. Legislación aduanera
- 11.2.4. Dirección de plantas y compras internacionales

11.3. Distribución logística internacional

- 11.3.1. Plataformas logísticas a nivel internacional
- 11.3.2. Operador de transporte internacional
- 11.3.3. *Hubs* y distribución

11.4. Incoterms y gestión documentaria internacional

- 11.4.1. Exportación o implantación
- 11.4.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional
- 11.4.3. La propiedad industrial e intelectual
- 11.4.4. Clasificación arancelaria

11.5. Formas y medios de pago internacional

- 11.5.1. La elección del medio de pago
- 11.5.2. El crédito documentario
- 11.5.3. Garantía bancaria y crédito documentario

11.6. Internacional *Lean Logistics*

- 11.6.1. Fundamentos *Lean* con aplicación en logística Internacional
- 11.6.2. Estrategias de eliminación de desperdicios logísticos
- 11.6.3. Principales implicaciones y requerimientos
- 11.6.4. Otras metodologías de mejora de procesos

11.7. Operativa *Lean*

- 11.7.1. *Decisiones Lean*
- 11.7.2. Herramientas *Lean*
- 11.7.3. *Lean* y mejora continua en SCM

11.8. Creación de valor

- 11.8.1. Definición de estrategias logísticas Internacionales
- 11.8.2. *Economic Value Added*
- 11.8.3. Proyectos Internacionales

Módulo 12. Gestión estratégica de compras
12.1. Gestión estratégica de compras

- 12.1.1. Nuevos retos en la gestión de compras, *sourcing* y aprovisionamiento
- 12.1.2. Función de Compras en la empresa y en la cadena de suministro
- 12.1.3. Función de Compras como proveedora de recursos
- 12.1.4. Aspectos legales de la función de Compras

12.2. *Lean management* en los procesos de compras

- 12.2.1. *Lean Buying*
- 12.2.2. *Outsourcing* en la SCM
- 12.2.3. *Lean Supplying*

12.3. Diseño de la estrategia de compras

- 12.3.1. Externalización
- 12.3.2. Subcontratación de procesos
- 12.3.3. Globalización
- 12.3.4. Deslocalización

12.4. *Outsourcing-Insourcing*

- 12.4.1. Modelos y procesos de compras
- 12.4.2. Modelos de segmentación
- 12.4.3. *Rol del e-Procurement*

12.5. Aprovisionamiento estratégico

- 12.5.1. Selección y desarrollo de proveedores
- 12.5.2. Generación de valor desde el aprovisionamiento estratégico
- 12.5.3. Operadores logísticos en aprovisionamiento

12.6. Diseño y gestión de almacenes

- 12.6.1. Diseño avanzado de almacenes
- 12.6.2. *Picking* y *Sorting*
- 12.6.3. Control de flujo de materiales

12.7. *Lean Warehouse*

- 12.7.1. Fundamentos de *Lean Warehousing*
- 12.7.2. Sistemas manejo de inventario
- 12.7.3. Radiofrecuencia en diseño de almacenes

12.8. Gestión del transporte y la distribución

- 12.8.1. Coordinación entre transporte y almacenaje
- 12.8.2. Zonas de actividades logísticas, ZAL
- 12.8.3. Normativas y convenios del transporte aéreo y terrestre de mercancías

12.9. Logística Interna

- 12.9.1. Cálculo de necesidades
- 12.9.2. Tipología de almacenes en un sistema JIT
- 12.9.3. Suministros DOUKI SEISAN
- 12.9.4. *Lean materials handling*

Módulo 13. Dirección estratégica de proyectos

13.1. Dirección estratégica de proyectos y la empresa	13.2. Estrategia competitiva empresarial	13.3. Estrategia corporativa empresarial	13.4. Marco de referencia para la dirección de proyectos
13.5. Gestión de la integración y del conocimiento	13.6. Áreas de conocimiento en la gestión de proyectos	13.7. Gestión del cambio en proyectos: gestión de la formación	13.8. Gestión de los <i>stakeholders</i>
13.9. Gestión de la comunicación de proyectos	13.10. Metodologías tradicionales e innovadoras		

Módulo 14. Alcance y cronograma del proyecto

14.1. Gestión de programas y portafolio de proyectos	14.2. Gestión del alcance del proyecto	14.3. Toma de requisitos y definición del alcance	14.4. Descomposición en actividades del objetivo del proyecto (WBS)
14.5. Validar y controlar el alcance	14.6. Planificación estratégica del tiempo en la gestión de proyectos	14.7. Ciclos de vida del proyecto	14.8. Planificación eficiente de tiempos y plazos
14.9. Herramientas para la estimación de tareas	14.10. Ejecución y control del cronograma		

Módulo 15. Gestión económica del proyecto

15.1. Plan financiero	15.2. Modelo financiero	15.3. Análisis de viabilidad del proyecto	15.4. Gestión de sensibilidad del proyecto
15.5. Gestión del coste del proyecto	15.6. Estimación de los costes del proyecto	15.7. Controlar los costes del proyecto – EVM	15.8. Análisis económico de decisiones
15.9. Herramientas <i>MsProject</i>	15.10. Herramientas y sistemas digitales para gestión de proyectos		

Módulo 16. Contratación y calidad del proyecto

16.1. Planificación de adquisiciones	16.2. Planificación de la búsqueda de proveedores	16.3. Gestión de la relación con el proveedor	16.4. Aspectos legales de la contratación
16.5. Gestión y administración del contrato	16.6. Gestión de la venta del proyecto	16.7. <i>Lean management</i>	16.8. Técnicas de mejora de procesos
16.9. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos	16.10. Herramientas lean para la gestión de proyectos		

Módulo 17. Gestión personas y recursos

17.1. Cultura organizacional	17.2. Dirección de la organización	17.3. Gestión del talento y compromiso	17.4. Motivación
17.5. Gestión de personas y el <i>project manager</i>	17.6. <i>Corporate responsibility</i>	17.7. Ética profesional	17.8. Habilidades directivas y técnicas de gestión del director de proyecto
17.9. Negociación	17.10. Gestión de los recursos del proyecto		

Módulo 18. Organización y proyectos innovadores

18.1. Gestión del cambio organizacional	18.2. La comunicación en las organizaciones	18.3. Pensamiento creativo: innovación	18.4. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
18.5. Inteligencia estratégica de la innovación	18.6. <i>Entrepreneurship & innovation</i>	18.7. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos	18.8. Sistemas de gestión de la I+D+i
18.9. Dirección y management de proyectos de I+D+i	18.10. <i>Project Management</i> para <i>startups</i>		

Módulo 19. Metodologías ágiles

19.1. Introducción a las metodologías ágiles	19.2. Ciclos de vida iterativos, adaptativos, predictivos e híbridos	19.3. Introducción a <i>Scrum</i>	19.4. Gestión de equipos ágiles
19.5. Eventos de <i>Scrum</i>	19.6. Los artefactos en <i>Scrum</i>	19.7. Estimación y planificación ágil	19.8. Métricas
19.9. Herramientas colaborativas	19.10. Agilidad Organizacional		

Módulo 20. PMO

20.1. Introducción a la Oficina de Gestión de Proyectos	20.2. Funciones de la Oficina de Gestión de Proyectos	20.3. Creando las condiciones para el cambio. Liderar el cambio organizativo	20.4. Visión y Estrategia de la PMO
20.5. Diseño del modelo de la PMO	20.6. Plan de recursos de la PMO	20.7. Implementación de la PMO	20.8. Operación y herramientas de la PMO
20.9. Cultura de <i>Project Management</i> y gestión del conocimiento en la organización	20.10. PMO ágil		

Módulo 21. Gestión de los riesgos del proyecto

21.1. Introducción a la gestión de riesgos	21.2. Planificación de la gestión de riesgos en los proyectos	21.3. Identificación de riesgos	21.4. Análisis cualitativo de los riesgos
21.5. Asignación de prioridades a los riesgos	21.6. Análisis cuantitativo de los riesgos	21.7. Análisis de escenarios y planes de respuesta a los riesgos	21.8. Implementación de respuestas a los riesgos
21.9. Monitorización y control de riesgos	21.10. Lecciones aprendidas y gestión del conocimiento		

Módulo 22. Introducción finanzas proyectos

22.1. Introducción a las finanzas corporativas	22.2. Estados financieros y flujos de caja	22.3. El valor temporal del dinero y descuento de flujos de caja	22.4. La renta fija y su valoración
22.5. La renta variable y su valoración	22.6. Criterios financieros de inversión: el presupuesto de capital	22.7. Análisis de proyectos	22.8. Riesgo y rentabilidad: el coste del capital
22.9. Estructura del pasivo	22.10. Tesorería y finanzas internacionales		

Módulo 23. Innovación, e-logistics y tecnología en la cadena de suministro

23.1. Diagnóstico financiero	23.2. Análisis económico de decisiones	23.3. Valoración de inversiones y <i>portfolio management</i>	23.4. Dirección de logística de compras
23.5. <i>Supply chain management</i>	23.6. Procesos logísticos	23.7. Logística y clientes	23.8. Logística internacional



Un programa muy bien estructurado que te permitirá especializarte en el ámbito logístico"



08

Perfil de nuestros alumnos

El Grand Master en Alta Dirección de Logística de TECH es un programa dirigido a profesionales con experiencia, que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforman el enfoque multidisciplinar de este programa.



“

*Si buscas un programa de calidad que
te permita mejorar tus competencias,
inscríbete en este Grand Master”*

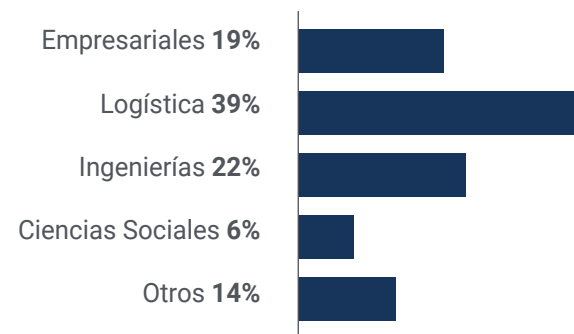
Edad media

Entre **35** y **45** años

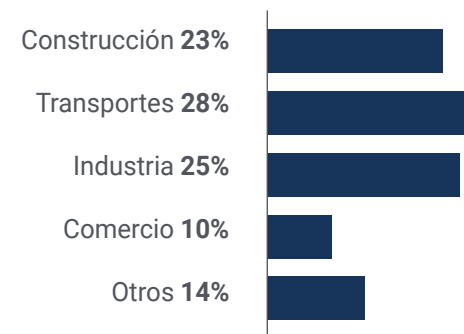
Años de experiencia



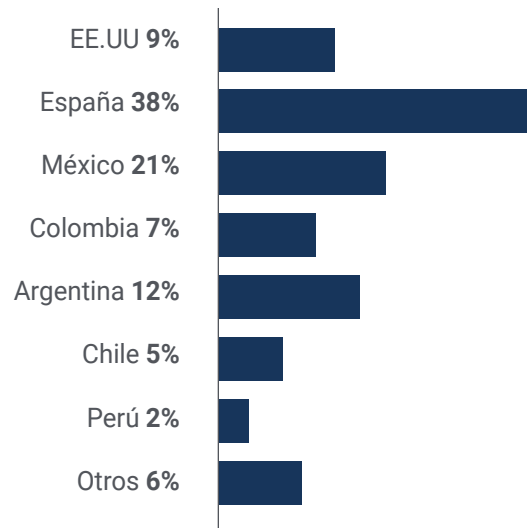
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Jorge Díaz

Director de Logística

"Este programa de TECH ha sido una gran oportunidad para adquirir una especialización más completa en logística, un sector en el que llevo trabajando desde hace muchos años. Su formato online ha sido un plus esencial para mí, ya que he podido compaginar a la perfección mi tiempo de estudio con el resto de mis obligaciones diarias. Sin duda, repetiría en esta universidad"

09

Dirección del curso

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.



“

Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguir tus objetivos académicos y profesionales”

Dirección



D. Pampliega, Carlos

- ♦ Arquitecto especializado en la Gestión de Proyecto y Riesgos
- ♦ Certificado Project Management Professional (PMP)
- ♦ Professional Scrum Master certificado por Scrum.org
- ♦ Miembro activo de PMI-Madrid Spain Chapter. Desde 2013
- ♦ Director de PMI Castilla y León Branch, la delegación en Castilla y León. 2013
- ♦ Participa regularmente como ponente en presentaciones y cursos, así como en Congresos organizados por PMI
- ♦ Consultor y formador en Dirección de Proyectos en diferentes universidades y escuelas de negocios
- ♦ Miembro del Consejo Editorial de la revista científica Building & Management
- ♦ Miembro del Comité de Jueces de PMO de PMO Global Alliance Awards

Profesor

Dr. Roji Ferrari, Salvador

- ♦ Vicedecano de Relaciones Internacionales, Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Doctor en Contabilidad y Finanzas. Universidad Complutense de Madrid. 1997
- ♦ Licenciado en Periodismo, Universidad Complutense de Madrid, 1971-1977
- ♦ Máster en Ciencias de las Finanzas. Universidad de Maryland & Baltimore 1990
- ♦ Máster en Administración de Empresas (MBA). Universidad de Maryland & Baltimore, 1989
- ♦ Docente de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Administración Financiera y Contabilidad. Desde 1994
- ♦ Ha publicado 6 libros de finanzas y economía de la empresa, además de multitud de artículos y capítulos tanto de divulgación como de investigación



10

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

Y, por ello, se ponen todos los esfuerzos y herramientas a disposición del profesional para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.



“

Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguir tus objetivos académicos y profesionales”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Grand Master de Alta Dirección de Logística de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es su sitio.

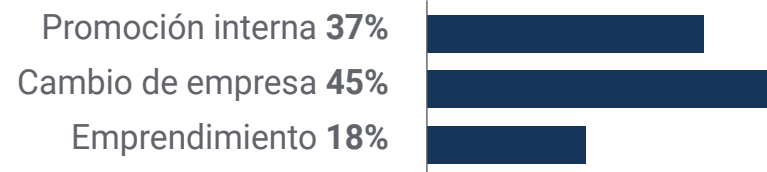
La realización de este Grand Master te permitirá dar un giro radical a tu profesión.

Un programa único dirigido para mejorar tus competencias y empleabilidad.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



Beneficios para tu empresa

El Grand Master de Alta Dirección de Logística contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando la capacitación y mejorando las habilidades directivas del estudiante. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la cual encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

*Ofrece a tu empresa una nueva
visión de negocio”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12 Titulación

El Grand Master en Alta Dirección de Logística garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Grand Master en Alta Dirección de Logística** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Alta Dirección de Logística**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Grand Master

Alta Dirección de Logística

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 2 años

Acreditación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 3.000 h.

Grand Master

Alta Dirección de Logística