Grand Master
Finanzas

GMF



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Grand Master
Finanzas

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-finanzas**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 22

06 Estructura y contenido — pág. 30

07 Metodología — pág. 46

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 54

09 Dirección de curso — pág. 58

10 Impacto para tu carrera — pág. 62

11 Beneficios para tu empresa — pág. 66

12 Titulación — pág. 70

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional del alumno. Tras el programa, será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Grand Master en Finanzas** te capacitará para:

01 Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

02 Realizar diferentes análisis económicos, financieros y estratégicos de una entidad y su comparativa frente a los principales competidores y a los nuevos modelos de entidades

03 Aprender a realizar una investigación en economía manejando los datos y herramientas necesarias para ello





04 Desarrollar competencias para diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa

05 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa

06 Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

07 Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad y el nuevo papel de los directores financieros

08 Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad financiera empresarial

09 Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia financiera

10 Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal como estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional

11 Evaluar las consecuencias y efectos en las entidades de crédito involucradas en una consolidación, así como las alternativas de modelos contables para procesos de integración, sus costes derivados y los ajustes en las operaciones corporativas

12 Optimizar la exposición y gestión del riesgo de interés y de liquidez y su estructura de financiación según normativa

13 Definir la estructura de capital y medidas para fortalecer la solvencia de una entidad de crédito considerando las nuevas exigencias en materia de cobertura de riesgos

14 Identificar la rentabilidad económico-financiera y riesgos de un cliente, operación o grupo de operaciones, actividades o negocios

15 Definir la información de gestión relevante para realizar el seguimiento táctico y estratégico de una entidad de crédito

16 Realizar proyecciones de balance y cuenta de resultados en entornos de elevada incertidumbre

17 Acercarse a las bases de la economía y el coste de oportunidad

18 Conocer las bases metodológicas de una investigación en economía

19 Aprender cuáles son y cómo se utilizan las diferentes herramientas necesarias en una investigación en ciencias económicas

20 Aprender lo que es la economía conductual

21 Saber cómo realizar una investigación en economía financiera





22 Aprender a investigar en economía en un contexto internacional

23 Analizar los diferentes mercados financieros y sus características

24 Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Grand Master en Finanzas, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base en la metodología didáctica más innovadora.





Tras estudiar este Grand Master estarás más capacitado para desarrollarte con éxito en el mundo financiero"

01 Desarrollarse con éxito en el ámbito bancario y de los mercados financieros

02 Profundizar en el entorno económico y los mercados financieros

03 Llevar a cabo acciones de contabilidad financiera

04 Realizar gestiones bancarias en entidades de crédito y financieras



05 Conocer en profundidad los diferentes tipos de mercados financieros

06 Analizar los mercados bursátiles

08 Gestionar diferentes productos financieros



09 Llevar a cabo la dirección financiera de una empresa

07 Llevar a cabo diferentes investigaciones de mercados, tanto a nivel nacional como internacional

10 Atender y controlar los posibles riesgos que se pueden producir a nivel financiero en el ámbito bancario

11 Llevar a cabo la financiación de operaciones en mercados internacionales

12 Tener un conocimiento profundo sobre las instituciones financieras internacionales que pueden tener relación con nuestra actividad

13 Realizar planes de inversiones y analizar su viabilidad

14 Saber manejarse en entornos globalizados que requieran una capacitación superior en materia financiera

15 Crear un entorno laboral adecuado para guiar con éxito a los trabajadores, logrando un mayor rendimiento de los mismos

16 Aplicar técnicas de negociación para la resolución de conflictos laborales

17 Llevar a cabo investigaciones de mercado para diseñar un adecuado plan de Marketing

18 Tener un conocimiento profundo en las diferentes áreas de la contabilidad financiera

19 Tomar decisiones en el ámbito de la contabilidad de gestión

20 Especializarse en el entorno económico y los mercados financieros

21 Reconocer el riesgo financiero y aplicar técnicas para evitarlo

22 Identificar la viabilidad de un proyecto de inversión

23 Manejar los riesgos globales

24 Extraer datos de los mercados de capitales y ser competente en finanzas corporativas

25 Explorar la *Sharing Economy*

26 Diseñar un estudio de mercado



27 Explorar la crisis industrial

28 Analizar los diferentes mercados financieros y sus características



29 Reconocer los diferentes organismos supervisores de los mercados financieros

30 Analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento

31 Realizar una investigación en economía financiera

32 Reconocer los aspectos psicológicos de la economía, la toma de decisiones y la economía del comportamiento

06

Estructura y contenido

El Grand Master en Finanzas es un programa diseñado a la medida del estudiante que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 24 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para su éxito como directivo y emprendedor en el sector de la comunicación empresarial.





Nuestro plan de estudios te permitirá realizar un recorrido exhaustivo por los conocimientos más profundos y actualizados de las finanzas, de tal manera que logres manejarte con soltura en este campo"

Plan de estudios

El Grand Master en Finanzas de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que prepara al estudiante para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, se analizarán multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, lo que le permitirá adquirir de forma sencilla los conocimientos necesarios para aplicarlos, posteriormente, a su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad todas las áreas financieras de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la dirección estratégica desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el estudiante enfocado a su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 24 meses y se divide en 23 módulos:

Módulo 1	Dirección estratégica y *Management*
Módulo 2	Habilidades directivas y liderazgo
Módulo 3	Contabilidad directiva
Módulo 4	Planificación estratégica y control de gestión
Módulo 5	Riesgo financiero y finanzas corporativas
Módulo 6	Viabilidad de proyectos de inversión
Módulo 7	El entorno económico y los mercados financieros
Módulo 8	Gestión bancaria
Módulo 9	Instrumentos y mercados financieros
Módulo 10	Análisis y planificación financiera
Módulo 11	Productos financieros y productos de activo bancario
Módulo 12	Inversión colectiva

Módulo 13	Riesgo financiero y finanzas corporativas
Módulo 14	Marketing financiero
Módulo 15	Finanzas internacionales
Módulo 16	Creación y financiación de *Startups*
Módulo 17	Investigación en ciencias sociales
Módulo 18	Herramientas del investigador
Módulo 19	Economía conductual
Módulo 20	Economía financiera
Módulo 21	Economía del comercio internacional
Módulo 22	Economía industrial
Módulo 23	Innovación e iniciativa emprendedora

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 24 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección estratégica y *Management*

1.1. Diseño organizacional
1.1.1. Cultura organizacional
1.1.2. Diseño de estructura organizacional
1.1.3. Ventaja competitiva en las organizaciones

1.2. Cross-cultural management
1.2.1. Dimensión cultural de la gestión internacional
1.2.2. La globalización en la gestión empresarial
1.2.2. Liderazgo intercultural

1.3. General Management
1.3.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
1.3.2. Política de Gestión y Procesos
1.3.3. *Society and Enterprise*

1.4. Dirección estratégica
1.4.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
1.4.2. Desarrollo de nuevos negocios
1.4.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

1.5. Estrategia competitiva
1.5.1. Análisis del mercado
1.5.2. Ventaja competitiva sostenible
1.5.3. Retorno de la inversión

1.6. Estrategia corporativa
1.6.1. *Driving corporate strategy*
1.6.2. *Pacing corporate strategy*
1.6.3. *Framing corporate strategy*

1.7. Planificación y estrategia
1.7.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
1.7.2. Análisis del entorno y la organización
1.7.3. *Lean Management*

1.8. Implantación de la estrategia
1.8.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
1.8.2. Mapa estratégico
1.8.3. Diferenciación y alineamiento

Módulo 2. Habilidades directivas y liderazgo

2.1. Las personas en las organizaciones
2.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
2.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
2.1.3. *Coaching* y gestión de equipos
2.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

2.2. Gestión del talento
2.2.1. Gestión del Capital Humano
2.2.2. Entorno, estrategia y métrica
2.2.3. Innovación en la gestión de personas

2.3. Desarrollo directivo y liderazgo
2.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
2.3.2. Motivación
2.3.3. Inteligencia emocional
2.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
2.3.5. Reuniones eficaces

2.4. Gestión del cambio
2.4.1. Análisis del rendimiento
2.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
2.4.3. Gestión de procesos de cambio
2.4.4. Gestión de equipos multiculturales

2.5. Comunicación estratégica
2.5.1. Comunicación interpersonal
2.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
2.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
2.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

2.6. Negociación y gestión de conflictos
2.6.1. Técnicas de negociación efectiva
2.6.2. Conflictos interpersonales
2.6.3. Negociación intercultural

Módulo 3. Contabilidad directiva

3.1. Fundamentos de contabilidad directiva
3.1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
3.1.2. Características cualitativas de la información contable
3.1.3. Evolución de la contabilidad directiva

3.2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes
3.2.1. Elementos del cálculo de costes
3.2.2. El stock en contabilidad general y en contabilidad de costes
3.2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
3.2.4. Clasificación de los costes

3.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios
3.3.1. Características e hipótesis del método coste-volumen beneficio
3.3.2. *Break-even point*
3.3.3. Margen de seguridad
3.3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio

3.4. Sistemas de información y *Business Intelligence*
3.4.1. Fundamentos y clasificación
3.4.2. Fases y métodos de reparto de costes
3.4.3. Elección de centro de costes y efecto

3.5. *Direct Costing*
3.5.1. Resultados analíticos de *Direct Costing* como herramienta de gestión
3.5.2. Costes fijos y variables: clasificación
3.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
3.5.4. Estudio del balance analítico

3.6. Control presupuestario
3.6.1. Planificación y control de presupuestos
3.6.2. Presupuestos operativos
3.6.3. Modos de elaboración de presupuestos
3.6.4. Control presupuestario y desviaciones

3.7. Costes estándar
3.7.1. Definición y tipos de costes estándar
3.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
3.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
3.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar

3.8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión
3.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
3.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
3.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
3.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
3.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Módulo 4. Planificación estratégica y control de gestión

4.1. Control de gestión
4.1.1. Política financiera y crecimiento
4.1.2. La información como herramienta del control de gestión
4.1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
4.1.4. Funciones del *Controller*
4.1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión

4.2. Información financiera y decisiones de gestión
4.2.1. Contabilidad financiera o legal
4.2.2. Contabilidad analítica o de costes
4.2.3. Contabilidad de control

4.3. Gestión de tesorería
4.3.1. Fondo de Maniobra contable y Fondo maniobra necesario
4.3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
4.3.3. *Credit Management*
4.3.4. Gestión de fondos, patrimonios y *Family Offices*

4.4. *Cash Management*
4.4.1. Financiación bancaria del circulante
4.4.2. Organización del departamento de tesorería
4.4.3. Gestión centralizada de la tesorería

4.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
4.5.1. Diseño de un sistema de control de gestión
4.5.2. Desviaciones en control de gestión

4.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
4.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
4.6.2. *Balanced Scoredcard*
4.6.3. Terminología y conceptos básicos

4.7. Planificación organizacional
4.7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia
4.7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas
4.7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección financiera

4.8. Indicadores como herramienta de control
4.8.1. Cuadro de mando
4.8.2. Número y formato de los indicadores
4.8.3. Planificación estratégica

Módulo 5. Riesgo financiero y finanzas corporativas

5.1. Dirección financiera y finanzas corporativas
5.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
5.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
5.1.3. Coste de capital medio ponderado
5.1.4. *Capital Asset Pricing Model* y otros modelos

5.2. Métodos de valoración de empresas
5.2.1. Descuento de dividendos
5.2.2. Descuento de flujos
5.2.3. Múltiplos comparables

5.3. Operaciones corporativas
5.3.1. Fusiones
5.3.2. Adquisiciones
5.3.3. *Mergers and Acquisitions*
5.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración

5.4. Estudio de otros tipos de empresas
5.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
5.4.2. PYMES
5.4.3. Empresas familiares
5.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
5.4.5. Empresas de economía social

5.5. Estrategia y control de riesgos
5.5.1. Sistemas de control de gestión
5.5.2. Riesgos y control interno
5.5.3. Revisión y auditoria del sistema de control
5.5.4. Gestión del riesgo financiero

5.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento
5.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
5.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
5.6.3. Riesgo y rentabilidad

5.7. Fuentes de financiación
5.7.1. Financiación Bancaria
5.7.2. Emisión de obligaciones y titulización de activos
5.7.3. *Private Equity y Venture Capital*
5.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal

5.8. Operaciones societarias y situación concursal
5.8.1. Declaración del concurso y sus efectos
5.8.2. Fases de convenio y liquidación
5.8.3. El concurso internacional
5.8.4. Calificación del concurso
5.8.5. Conclusión y reapertura del concurso

Módulo 6. Viabilidad de proyectos de inversión

6.1. La inversión en la empresa
6.1.1. Conceptos y clasificación
6.1.2. Etapas en el estudio del Proyecto de Inversión
6.1.3. La inversión como operación financiera

6.2. Métodos de valoración económica
6.2.1. Plazo de recuperación
6.2.2. Flujo de caja total y medio por unidad monetaria comprometida
6.2.3. Valor Actualizado Neto y Tasa interna de rentabilidad
6.2.4. Plazo de recuperación descontado e índice de rentabilidad
6.2.5. Rentabilidad esperada del VAN

6.3. Coste de capital
6.3.1. Coste de los recursos ajenos
6.3.2. Coste de las acciones preferentes
6.3.3. Cálculo del coste de los recursos propios
6.3.4. Cálculo del coste total del capital

6.4. Diagnóstico, planificación y control de inversiones
6.4.1. Planificación Financiera
6.4.2. Planificación Inmobiliaria
6.4.3. Planificación Fiscal

6.5. Análisis técnico y análisis fundamental
6.5.1. Definición y ámbito de aplicación
6.5.2. Estudio de gráficos y tendencias
6.5.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
6.5.4. Ratios y análisis fundamental

6.6. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo
6.6.1. El ajuste de la tasa de descuento
6.6.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
6.6.3. Simulación de escenarios

6.7. Flujos de caja en proyectos de inversión
6.7.1. Modelización Financiera
6.7.2. Elaboración de los flujos de caja
6.7.3. Análisis de los flujos de caja del circulante
6.7.4. Impuestos e inflación

6.8. Mercado bursátil
6.8.1. El acceso a bolsa de las empresas
6.8.2. El funcionamiento de las bolsas internacionales
6.8.3. Los índices bursátiles
6.8.4. La fiscalidad de las inversiones financieras en España

Módulo 7. El entorno económico y los mercados financieros

7.1. Fundamentos de banca y Finanzas
7.1.1. Variables fundamentales en las decisiones financieras
7.1.2. La actividad financiera
7.1.3. La banca dentro del sistema financiero
7.1.4. El negocio bancario

7.2. Teoría de las Finanzas
7.2.1. Estadística aplicada al Mercado Bursátil
7.2.2. Matemáticas de las operaciones financieras
7.2.3. Operaciones financieras

7.3. Macroeconomía y política monetaria
7.3.1. El PIB
7.3.2. El equilibrio financiero
7.3.3. El papel del sector público
7.3.4. Política monetaria y política fiscal

7.4. Medición de la actividad financiera
7.4.1. Sistema financiero
7.4.2. Tipos de operaciones
7.4.3. Instrumentos financieros

7.5. Principales agregados financieros
7.5.1. Instituciones financieras
7.5.2. Inversión financiera frente a inversión no financiera
7.5.3. Niveles de negociación

7.6. Mercados y control de los flujos financieros
7.6.1. Articulación del sistema financiero
7.6.2. Mercados financieros
7.6.3. Naturaleza y objetivos de la política monetaria
7.6.4. Tipos de interés

7.7. Contabilidad bancaria.
7.7.1. Los estados financieros en la banca
7.7.2. Otras partidas de balance y cuenta de resultados
7.7.3. Riesgo de Crédito e insolvencias
7.7.4. Combinaciones de negocios y consolidación

7.8. La crisis financiera actual
7.8.1. Fallos del sistema financiero internacional
7.8.2. Normas contables y contabilidad creativa
7.8.3. Malas prácticas bancarias
7.8.4. Paraísos fiscales

Módulo 8. Gestión Bancaria

8.1. Gestión operativa de entidades de crédito
8.1.1. Análisis de la Cuenta de Resultados
8.1.2. Principales indicadores de gestión
8.1.3. Control de gestión del negocio bancario

8.2. Objetivos de gestión de entidades financieras
8.2.1. Gestión de la solvencia en las entidades de crédito
8.2.2. *Market and Funding Liquidity*
8.2.3. Gestión bancaria eficiente

8.3. Gestión del riesgo de interés
8.3.1. La gestión del riesgo en las entidades de crédito
8.3.2. El riesgo de interés
8.3.3. Métodos de valoración del riesgo de interés

8.4. Gestión de liquidez y política monetaria del BCE
8.4.1. Mercados Monetarios e Interbancarios
8.4.2. Gestión de liquidez
8.4.3. Cobertura de coeficientes legales
8.4.4. La política monetaria en la zona Euro

8.5. Empresa bancaria y modelos de gestión
8.5.1. La financiación de la actividad económica
8.5.2. Costes y productividad
8.5.3. Márgenes y rentabilidad
8.5.4. La competencia en el sector bancario

8.6. Regulación bancaria
8.6.1. El Banco Central Europeo y el sistema de bancos centrales
8.6.2. Coeficiente de caja y pasivos computables
8.6.3. Coeficientes de solvencia: Basilea II
8.6.4. Blanqueo de capitales

Módulo 9. Instrumentos y mercados financieros

9.1. Los mercados financieros
9.1.1. Características de los mercados financieros
9.1.2. Funciones de los mercados financieros
9.1.3. Componentes de los mercados financieros

9.2. Tipos de mercados financieros
9.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
9.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
9.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
9.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
9.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo

9.3. Organismos supervisores de los mercados financieros
9.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
9.3.2. Dirección general de Seguros y Fondos de Pensiones
9.3.3. Comisión Nacional del Mercado de valores

9.4. Mercados bursátiles
9.4.1. La Bolsa de Valores
9.4.2. Mercados de Futuros
9.4.3. Mercados de Opciones

9.5. Mercado de renta fija
9.4.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
9.5.2. Mercado de Deuda Pública
9.5.3. Mercado AIAF

9.6. Mercado de renta variable
9.6.1. Sistemas de *trading*
9.6.2. CNMV y regulación del mercado
9.6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
9.6.4. Salidas a bolsa

9.7. Mercados de futuros
9.7.1. Contratos a plazo o forwards
9.7.2. Futuros sobre interés
9.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
9.7.4. Futuros sobre índices bursátiles

9.8. Mercados de opciones
9.8.1. Operaciones especulativas
9.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
9.8.3. El precio de un contrato de opción
9.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
9.8.5. Características de una cartera de opciones

9.9. Productos derivados OTC
9.9.1. Los mercados de FRAs
9.9.2. *Swap*
9.9.3. Cap, *Floor* y Collar

9.10. Mercado de divisas
9.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
9.10.2. Operaciones *Spot* de divisas
9.10.3. Condiciones de paridad
9.10.4. Cambio a moneda local

9.11. Fondos de inversión
9.11.1. Fondos de Renta Fija
9.11.2. Fondos de Renta Fija Mixta
9.11.3. Fondos de Renta Variable Mixta
9.11.4. Fondos de Renta Variabl

9.12. Liberalización de mercados financieros
9.12.1. Eurodólares y euro-obligaciones
9.12.2. Nuevos títulos internacionales
9.12.3. Globalización

Módulo 10. Análisis y planificación financiera

10.1. Contabilidad y consolidación bancaria
10.1.1. Análisis de la coyuntura económica
10.1.2. Análisis del sector y de la empresa
10.1.3. Tipos de gráficos
10.1.4. Principales teorías

10.2. Análisis fundamental y análisis técnico
10.2.1. Análisis del balance de situación
10.2.2. Análisis de la cuenta de resultados
10.2.3. Ratios de gestión
10.2.4. Criterios de selección para invertir en una entidad de crédito

10.3. Análisis de los estados financieros
10.3.1. Análisis patrimonial
10.3.2. Grado de liquidez de los activos
10.3.3. Eficiencia y rentabilidad de las inversiones

10.4. Predicción financiera
10.4.1. Modelos de predicción económica
10.4.2. Modelos univariantes
10.4.3. Modelos multivariantes
10.4.4. Técnicas de estimación de variables financieras

10.5. Análisis de balances y riesgos
10.5.1. Riesgos de las Entidades de Crédito
10.5.2. Información necesaria para el análisis de riesgos
10.5.3. Análisis de la situación y posible evolución de las empresas
10.5.4. Financiación a corto y largo plazo

10.6. Gestión de la solvencia
10.6.1. Recursos propios en la empresa bancaria y coeficiente de solvencia
10.6.2. Optimización del capital y Pilar II
10.6.3. Basilea III
10.6.4. Control interno y Pilar III

10.7. Modelos de análisis de la rentabilidad
10.7.1. Análisis de la rentabilidad ajustada al riesgo
10.7.2. Modelos de pricing de activo y pasivo
10.7.3. Mapa estratégico: definición y elaboración
10.7.4. Cuadros de mando

10.8. Valoración de entidades de crédito
10.8.1. Principios básicos en la valoración de una entidad financiera
10.8.2. Modelización de una entidad de crédito
10.8.3. Metodologías para la valoración de entidades financieras

Módulo 11. Productos financieros y productos de activo bancario

11.1. Activos de renta fija pública
11.1.1. Letras del tesoro
11.1.2. Bonos y obligaciones del Estado
11.1.3. Deuda autonómica y de otros organismos públicos

11.2. Activos de renta variable
11.2.1. La regulación de los Mercados de Renta Variable
11.2.2. Contratación en los Mercados de Renta Variable
11.2.3. Las Empresas en Bolsa
11.2.4. La información bursátil

11.3. Productos financieros derivados
11.3.1. Productos derivados a corto plazo
11.3.2. Opciones
11.3.3. Swaps
11.3.4. Los Derivados de Crédito

11.4. Productos financieros estructurados
11.4.1. Estructurados de un tipo de interés
11.4.2. Estructurados de un tipo de cambio
11.4.3. Estructurados de Renta Variable
11.4.4. Estructurados de "Commodities"

11.5. Créditos bancarios a particulares
11.5.1. Análisis de tasas efectivas
11.5.2. Características financieras
11.5.3. Características jurídicas

11.6. Productos de activo bancario de empresa
11.6.1. Descuento bancario
11.6.2. Pólizas de crédito
11.6.3. Anticipos de crédito

11.7. Préstamos hipotecarios
11.7.1. Tasaciones
11.7.2. Subrogación hipotecaria
11.7.3. Novaciones hipotecarias

11.8. Productos de financiación del circulante
11.8.1. *Factoring*
11.8.2. *Confirming*

11.9. Los productos de seguros
11.9.1. Modelos y características
11.9.2. Regulación y tratamiento fiscal de fondos y planes de pensión
11.9.3. Comercialización de productos de seguros desde las entidades de crédito

11.10. Productos de pasivo
11.10.1. Retribución y rentabilidad
11.10.2. TAE
11.10.3. Aspectos jurídicos y aspectos fiscales
11.10.4. Público objetivo

Módulo 12. Inversión colectiva

12.1. Fondos de inversión
12.1.1. Gestora y depositario
12.1.2. Fondos de Inversión
12.1.3. Supervisión
12.1.4. Características de los Fondos

12.2. Gestión de patrimonios
12.2.1. Análisis de fondos de inversión
12.2.2. Herramientas de gestión de patrimonios
12.2.3. Análisis de una cartera de activos financieros
12.2.4. Reconducción de inversiones financieras truncadas

12.3. Asignación de activos o asset allocation
12.3.1. Proceso de asesoramiento de Carteras
12.3.2. *Asset Allocation* Estratégico y táctico
12.3.3. Gestora Institucional
12.3.4. Cartera Estratégica y Cartera Táctica

12.4. Construcción de carteras
12.4.1. El Riesgo de Mercado
12.4.2. Inversión Internacional
12.4.3. Clases de Activos, curvas de utilidad y CAMP
12.4.4. Estrategias de formación de carteras

12.5. Estrategias de gestión de renta variable
12.5.1. Teoría de Selección de Carteras de Markowitz
12.5.2. Riesgos Sistemáticos y Específicos
12.5.3. Gestión en Crisis Financieras
12.5.4. Gestión de Carteras en Mercados Emergentes

12.6. Estrategias de gestión de renta fija
12.6.1. Gestión de Carteras de Renta Fija
12.6.2. Cobertura en las Carteras de Renta Fija
12.6.3. Titulizaciones

12.7. Seguros
12.7.1. Fundamentos de la actividad aseguradora
12.7.2. *Unit Linked*, Coaseguro y Reaseguro
12.7.3. Instituciones del Sector Asegurador
12.7.4. Compañías de Seguros y Mutualidades de Previsión Social

12.8. Fiscalidad
12.8.1. Fiscalidad de los Productos Financieros
12.8.2. Fiscalidad de Productos de Previsión Social
12.8.3. Marco Tributario Español

Módulo 13. Marketing financiero

13.1. Investigación del mercado de la oficina bancaria
13.1.1. Aspectos específicos del Marketing de los servicios financieros
13.1.2. Factores determinantes a la hora de elegir un banco
13.1.3. Desarrollo de nuevos productos y servicios bancarios
13.1.4. Herramientas para la investigación en Marketing bancario

13.2. Técnicas de venta y comunicación
13.2.1. Nociones de psicología aplicada a la venta
13.2.2. Técnicas para mejorar la comunicación verbal y no verbal
13.2.3. Tácticas de negociación
13.2.4. Cierre y compromiso del cliente

13.3. Plan de Marketing financiero
13.3.1. Fijación de precios de productos bancarios
13.3.2. Campañas de promoción de productos y publicidad
13.3.3. Sistemas de distribución usados en el Marketing de servicios financieros
13.3.4. Segmentación, *targeting* y posicionamiento

13.4. Nuevas estrategias de aumento de ventas y ahorro de costos
13.4.1. La banca electrónica.
13.4.2. CRM (*Customer Relationship Management*)
13.4.3. *Cross-selling y Up-selling*

13.5. Marketing relacional
13.5.1. Desarrollo y fidelización de clientes
13.5.2. Herramientas de Marketing para la fidelización y retención de clientes
13.5.3. Estrategias de retención de clientes

13.6. Inbound Marketing en el sector bancario
13.6.1. Inbound Marketing efectivo
13.6.2. Beneficios del Inbound Marketing
13.6.3. Medir el éxito de Inbound Marketing

13.7. Desarrollo de campañas de Emailing
13.7.1. Diseño de campañas de *E-mail* Marketing
13.7.2. *E-mail* Marketing
13.7.3. Listas de suscriptores, *leads* y clientes

13.8. Branding corporativo
13.8.1. *Brand Evolution*
13.8.2. Creación y desarrollo de marcas de éxito
13.8.3. *Brand equity*

Módulo 14. Finanzas internacionales

14.1. *Business & International Strategy*
14.1.1. Internacionalización
14.1.2. Globalización
14.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
14.1.4. Sistema monetario internacional

14.2. Mercado de divisas
14.2.1. Operaciones con divisas
14.2.2. El mercado anticipado de divisas
14.2.3. Instrumentos derivados para la cobertura del riesgo del tipo cambio y tipo de interés
14.2.4. Apreciación y depreciación de la moneda

14.3. Medios de pago y cobro internacionales
14.3.1. Billetes, cheque personal y cheque bancario
14.3.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
14.3.3. Cláusulas y créditos documentarios
14.3.4. Factorización, permuta internacional y otros medios

14.4. Financiación de operaciones en mercados internacionales
14.4.1. *Incoterms*
14.4.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
14.4.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
14.4.4. Cobertura con contratos de intercambio (*Swap*)
14.4.5. El Consenso OCDE

14.5. Instituciones financieras internacionales
14.5.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
14.5.2. El Grupo del Banco Mundial
14.5.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
14.5.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

14.6. Formación de las tasas de cambio
14.6.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
14.6.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
14.6.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
14.6.4. Equilibrio del mercado de capitales

14.7. Programas de conversión de deuda
14.7.1. Marco legal
14.7.2. Funcionamiento
14.7.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
14.7.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas

14.8. Mercado bursátil internacional
14.8.1. Mercado Wall Street (New York)
14.8.2. Mercado del oro
14.8.3. Deuda externa mundial
14.8.4. Club de París
14.8.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Módulo 15. Creación y financiación de startups

15.1. Creación de una *Startup*
15.1.1. De la idea al modelo empresarial
15.1.2. Los socios
15.1.3. Consideraciones jurídicas
15.1.4. Organización y cultura
15.1.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora

15.2. Gestión financiera y administración de *Startups*
15.2.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
15.2.2. Métricas financieras para *Startups*
15.2.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
15.2.4. Métodos de valoración
15.2.5. Aspectos Legales

15.3. El plan de negocio
15.3.1. Contenido
15.3.2. Presentación
15.3.3. SWOT
15.3.4. Modelo Canvas

15.4. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación
15.4.1. Fase de *Seed*
15.4.2. Fase de *Startup*
15.4.3. Fase de *Growth*
15.4.4. Fase de Consolidación

15.5. Financiación de *Startups*
15.5.1. Financiación bancaria
15.5.2. Subvenciones
15.5.3. Capital semilla y aceleradoras. *Business Angels*
15.5.4. Venture Capital. IPO
15.5.5. *Public to Private Partnership*

15.6. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales
15.6.1. Instituciones públicas: CDTI, ENISA
15.6.2. Entidades de *Venture Capital* nacionales e internacionales
15.6.3. Inversores privados: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
15.6.4. FOND-ICO Global
15.6.5. Aceleradoras: Wayra, Lanzadera y *Plug & Play*

Módulo 16. Investigación en ciencias sociales

16.1. Introducción a la metodología investigadora	16.2. Metodologías en la economía y el Management	16.3. Fuentes de datos	16.4. Fundamentos de estadística
16.5. Investigación en economía	16.6. Investigación en Management	16.7. Diseño de un estudio de mercado	16.8. Historia de la economía y la empresa
16.9. Corrientes filosóficas en economía y empresa	16.10. Nuevas tendencias		

Módulo 17. Herramientas del investigador

17.1. Redacción de informes y tesis	17.2. Uso de gestores de bases de datos	17.3. Cienciometría y bases de datos científicas	17.4. Hoja de cálculo para economía y finanzas
17.5. Fuentes bibiográficas	17.6. Búsqueda avanzada en Internet	17.7. Paquetes estadísticos	17.8. Herramientas de análisis de datos
17.9. Fundamentos de algoritmia	17.10. Nuevas tendencias		

Módulo 18. Economía conductual

18.1. Introducción a la investigación en economía conductual	18.2. Fundamentos de economía conductual o del comportamiento	18.3. Psicología de la economía	18.4. La elección en economía
18.5. Procesos de toma de decisión	18.6. Marcos	18.7. Finanzas conductuales	18.8. Aplicaciones generales
18.9. Críticas a la economía del comportamiento	18.10. Tendencias de futuro		

Módulo 19. Economía financiera			
19.1. Introducción a la investigación en economía financiera	19.2. Fundamentos económico-financieros	19.3. Fundamentos contables	19.4. Corporate finance
19.5. Control económico financiero	19.6. Riesgos globales	19.7. Mercados de capitales	19.8. Financiación
19.9. Auditoría	19.10. Tendencias de futuro		

Módulo 20. Economía del comercio internacional			
20.1. Introducción a la investigación en economía internacional	20.2. Fundamentos de la economía internacional	20.3. Historia de la economía internacional	20.4. Instituciones y organismos económicos internacionales
20.5. Diplomacia económica	20.6. Análisis de países	20.7. Globalismo económico	20.8. Fiscalidad internacional
20.9. Bloques económicos y relaciones internacionales	20.10. Tendencias de futuro		

Módulo 21. Economía industrial			
21.1. Introducción a la investigación en economía industrial	21.2. Fundamentos de economía industrial	21.3. Economía, mercados y eficiencia	21.4. Economía e innovación
21.5. La economía de los servicios	21.6. La economía de internet	21.7. *Sharing economy* y economía de plataformas	21.8. Crisis industrial y destrucción creativa
21.9. Empresas públicas y mercado	21.10. Tendencias de futuro		

Módulo 22. Innovación e iniciativa emprendedora

22.1. Introducción a la investigación en entrepreneurship
22.1.1. Iniciativa emprendedora
22.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio

22.2. Introducción a la investigación en innovación
22.2.1. Semblanza histórica de la innovación
22.2.2. Procesos de transferencia tecnológica

22.3. Creatividad
22.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
22.3.2. Creatividad e innovación
22.3.3. Empresas creativas
22.3.4. Herramientas creativas
22.3.5. Selección de ideas

22.4. Emprendimientos ágiles
22.4.1. El modelo *Lean Startup*
22.4.2. Desarrollo de productos y servicios con *agile*
22.4.3. *Dev Ops* en los emprendimientos TIC

22.5. Gestión de la innovación
22.5.1. Análisis de los tipos de innovación
22.5.2. Palancas de la innovación
22.5.3. Alcance de la innovación
22.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
22.5.5. Gestión del I+D

22.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información
22.6.1. El emprendedor y su tiempo
22.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo

22.7. Globalización
22.7.1. La globalización
22.7.2. Abogado y detractores
22.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
22.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales

22.8. Gestión de proyectos
22.8.1. El plan de negocio
22.8.2. Gestión convencional de proyectos
22.8.3. Gestión ágil de proyectos

22.9. Intraemprendimiento
22.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
22.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento

22.10. Tendencias de futuro
22.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
22.10.2. Emprendimiento social
22.10.3. Emprendimiento por seniors



08

Perfil de nuestros alumnos

El Grand Master en Finanzas es un programa dirigido a profesionales con experiencia, que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



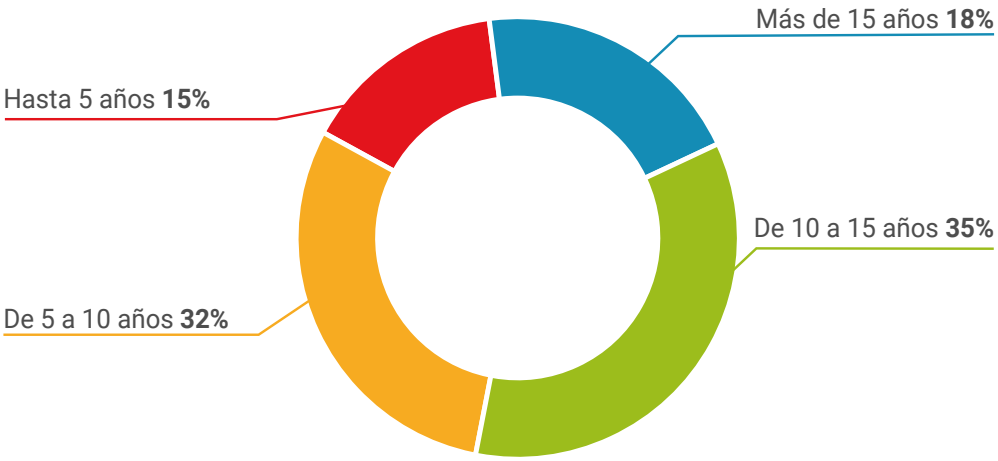


Si tienes experiencia en el ámbito financiero y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

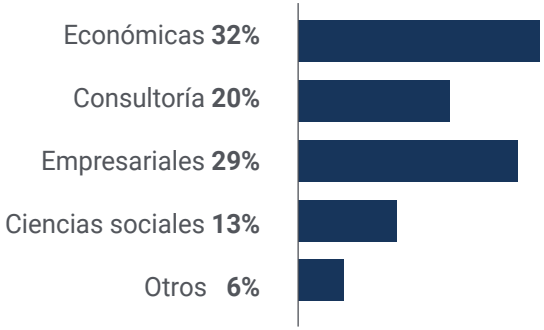
Edad media

Entre **35** y **45** años

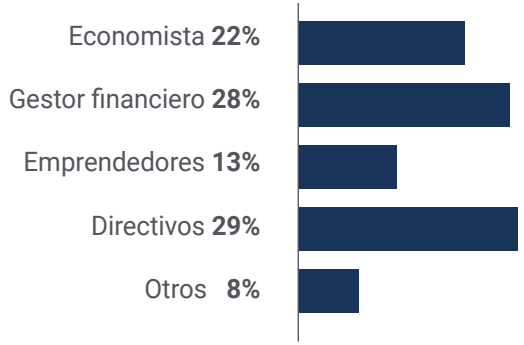
Años de experiencia



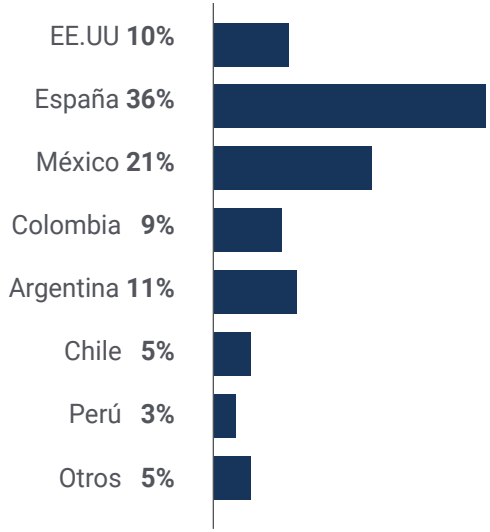
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Paula Sánchez

Directora financiera

"La realización de un programa de este tipo supone un gran esfuerzo y dedicación. Son dos años de trabajo que se ven recompensados sus frutos en la práctica diaria. Y, por ello, estoy muy contenta de haber dado el paso adelante y de haberme decidido por este Grand Master de TECH. Una oportunidad única sin la que hubiera podido avanzar profesionalmente hasta convertirme en directora financiera de mi empresa"

09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en la gestión y dirección financiera, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Grand Master de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única a nivel académico para el alumno.





Un cuadro docente dispuesto a enseñarte todo lo que debes saber para desarrollarte con éxito en tu labor diaria”

Dirección



D. Domingo Folgado, Javier

- Responsable Departamento de Desarrollo Corporativo y Relación con el Inversor. WHITE Investing. Valencia. Desde 2018
- Socio-fundador de Relianze. Valencia. Desde 2014
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, en la especialidad de Financiación e Inversión. Universidad Ciencias Económicas y Empresariales. Valencia. 1995
- Máster en Gestión de Carteras. Instituto de Finanzas Avanzadas. Madrid. 1999
- Curso Universitario de Especialista en Dirección Económico-Financiera. Universidad Pontificia de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- Formación en Control de Riesgo de Mercado (VaR) y de Crédito (Derivados de Crédito). Options & Futures Institute. 2000
- Formación en Finanzas Corporativas. Escuela de Finanzas Aplicadas (AFI). Madrid. 2000
- Profesor en distintas escuelas financieras de España. Desde hace 20 años



10

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, TECH pone todos los esfuerzos y herramientas a su disposición para que se adquieran las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





Ponemos todos nuestros recursos a tu disposición para ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Grand Master en Finanzas de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al estudiante para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudar a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es su sitio.

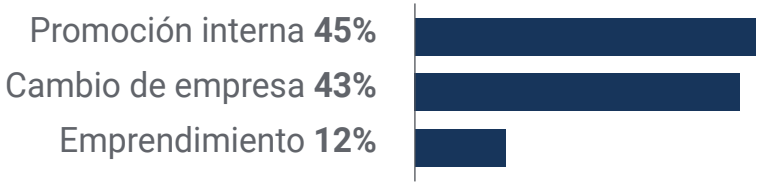
No dejes pasar la oportunidad de estudiar con nosotros y especialízate para trabajar con éxito en el ámbito financiero.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Grand Master en Finanzas te ayudará a conseguirlo.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
15%	**59%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

El Grand Master en Finanzas contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado su capacitación y mejorando sus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Tras estudiar en TECH adquirirás una nueva forma de trabajar que podrás aportar a tu negocio”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Grand Master dotará a nuestros alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Grand Master en Finanzas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Grand Master en Finanzas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Finanzas**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

Finanzas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master en Finanzas

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Dirección estratégica y management	150	OB
1º	Habilidades directivas y liderazgo	150	OB
1º	Contabilidad directiva	150	OB
1º	Planificación estratégica y control de gestión	150	OB
1º	Riesgo financiero y finanzas corporativas	150	OB
1º	Viabilidad de proyectos de inversión	125	OB
1º	El entorno económico y los mercados financieros	125	OB
1º	Gestión Bancaria	125	OB
1º	Instrumentos y mercados financieros	125	OB
1º	Análisis y planificación financiera	125	OB
1º	Productos financieros y productos de activo bancario	125	OB
1º	Inversión colectiva	125	OB
2º	Riesgo financiero y finanzas corporativas	125	OB
2º	Marketing financiero	125	OB
2º	Finanzas internacionales	125	OB
2º	Creación y financiación de startups	125	OB
2º	Investigación en ciencias sociales	125	OB
2º	Herramientas del investigador	125	OB
2º	Economía conductual	125	OB
2º	Economía financiera	125	OB
2º	Economía del comercio internacional	125	OB
2º	Economía industrial	125	OB
2º	Innovación e iniciativa emprendedora	125	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Grand Master
Finanzas

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **3.000 h.**

Grand Master
Finanzas



tech universidad tecnológica