Experto Universitario

Comunicación y Branding en Industrias Creativas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación y Branding en Industrias Creativas

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de la Dirección de Empresas, el Marketing, la Comunicación o el Diseño.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comunicacion-branding-industrias-creativas**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

El *branding* y la estrategia de comunicación son un elemento fundamental para cualquier empresa y más cuando se habla de industrias del sector creativo. En este sentido, el *branding* puede definirse como el proceso de construcción de una marca, mientras que la estrategia de comunicación, como la elección del mensaje o mensajes para conseguir un objetivo concreto. Por ello, este programa académico pone el foco en instruir a los profesionales para que sean capaces de capitanear y gestionar estos procesos, fomentando la creatividad, la gestión de las ideas y la puesta en práctica de las mejores opciones en función de los objetivos de la empresa. Un plan de estudios que se desarrollará a lo largo de 6 meses de capacitación intensiva y que marcará un antes y un después en la carrera profesional del alumno.



Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas.
TECH Universidad Tecnológica



Aprende a gestionar un proceso de branding y comunicación exitoso para empresas creativas y conviértete en un activo valiosísimo en el mercado laboral"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El alumno, tras realizar este completo Experto Universitario diseñado por los profesionales de TECH, habrá adquirido una serie de competencias y habilidades que le posibilitarán ejercer en el entorno de la gestión de industrias creativas con mayor grado de acierto y éxito, cumpliendo así sus objetivos profesionales. Una experiencia académica que, al ser dictada en modalidad completamente online, permite al profesional seguir haciendo crecer su carrera, sin descuidar su trabajo y el resto de sus obligaciones diarias. Para ello, solo necesitará un dispositivo electrónico con acceso a internet para acceder al banco de conocimientos más completo y efectivo del mercado.





Si tu objetivo es crecer en un sector en auge ostentando conocimientos de vanguardia, entonces este es tu sitio"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

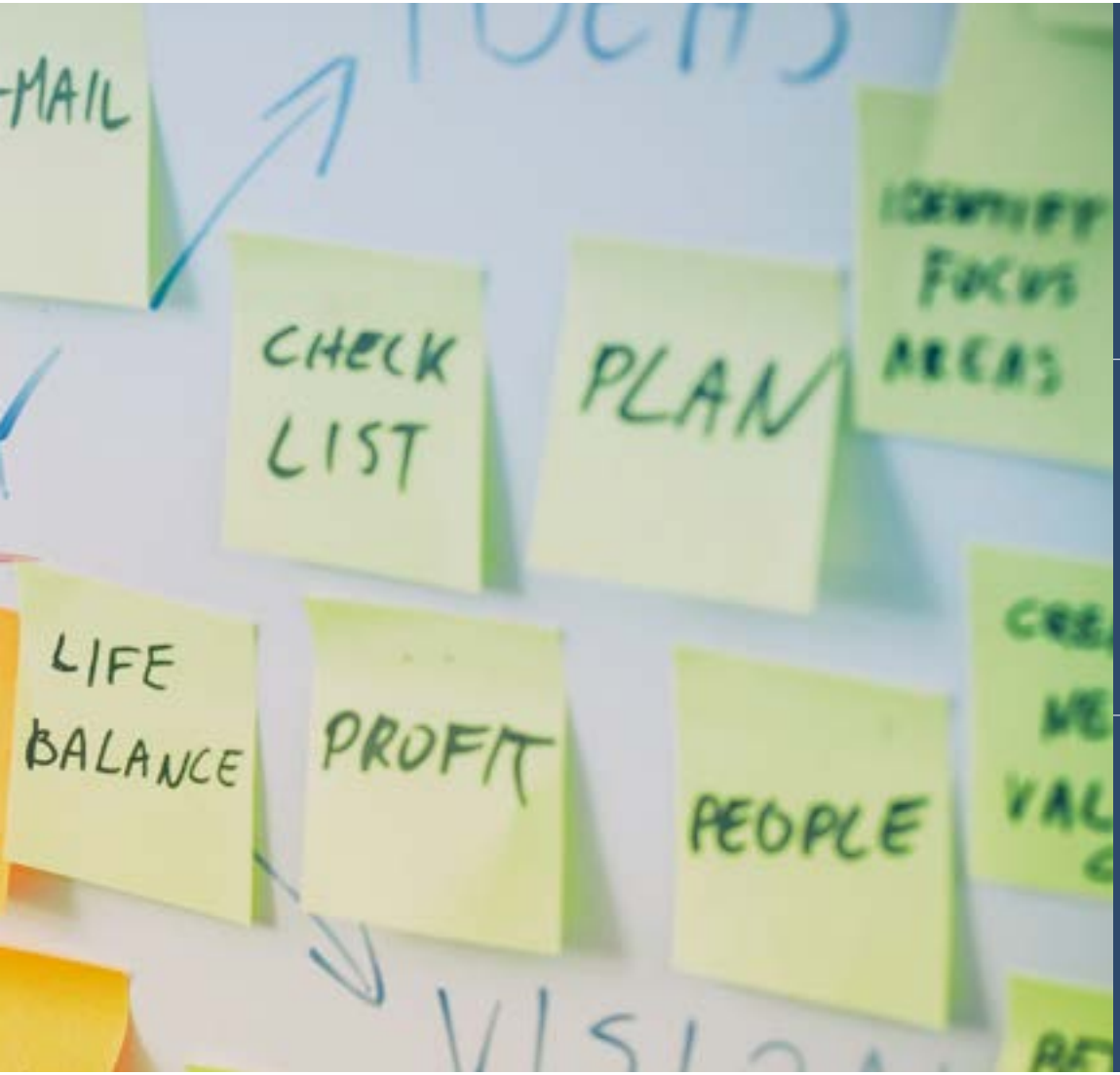
El **Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas** capacitará para:

01 Adquirir las competencias para el desarrollo y aplicación de ideas originales en su quehacer personal y profesional

02 Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía

03 Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares sobre el ámbito de la gestión de la creatividad





04 Integrar los conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso

05 Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06 Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

07 Obtener una actualización progresiva y constante en entornos autónomos de aprendizaje

08 Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

09 Adquirir las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar su perfil profesional, tanto en entornos empresariales como de emprendimiento





10 Obtener conocimientos para llevar a cabo una gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

11 Organizar y planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

12 Utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de aprendizaje e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

05

Estructura y contenido

Si lo que está buscando el alumno con este Experto Universitario es fundamentar su crecimiento profesional a partir de los conocimientos más especializados del sector, entonces este es su lugar. Para conseguirlo, los profesionales de TECH le proveerán del banco de contenidos más completos y actualizados del mercado, los cuales le servirán a modo de sustento teórico a la hora de enfrentarse a su praxis diaria con total acierto. Además, este temario ha sido diseñado por un grupo de docentes de prestigio, quienes acompañarán al alumno durante todo el proceso académico.





Un plan de estudios repleto de contenido en formato teórico y práctico que ayudará al estudiante a crecer y a posicionarse como un profesional de prestigio"

Plan de estudios

En su máxima de llevar un programa de calidad para todos los alumnos, los profesionales de TECH han diseñado este completo programa académico que introducirá al estudiante en todo lo relativo a la gestión del *branding* y la comunicación en empresas del sector creativo. Ello se llevará a cabo a partir de 6 meses de estudio intensivo que supondrán un antes y un después en la carrera profesional del alumno.

Para ello, el programa hará un recorrido profundo sobre lo que es el *branding*, definiendo el proceso como todos aquellos pasos que llevan a una marca a ser lo que es. Con él se busca dar peso y mostrar todas las cualidades que tiene la marca en sí para que el cliente pueda conocer los valores y visión que la empresa tiene y que le sirve para diferenciarse de otras.

Tradicionalmente, la creatividad y la gestión se han concebido como disciplinas antagónicas. Sin embargo, actualmente la creatividad y la innovación se han convertido en los principales impulsores del progreso económico junto a la tecnología. Esta realidad demanda nuevos perfiles profesionales capaces de desarrollar de un modo armónico y eficaz estas herramientas en la gestión de las llamadas industrias creativas.

A través de este completo Experto Universitario, el alumno obtiene el dominio de todos los temas necesarios para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas. El programa no se centra únicamente en la gestión de las artes, sino que pretende dar las herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día.

Por otro lado, los empleos dentro de este sector evolucionan constantemente. Por eso, el programa pretende que el alumno adquiera las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar su perfil profesional tanto en entornos empresariales como de emprendimiento.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Nuevas industrias creativas
Módulo 2	*Creative Branding*: comunicación y gestión de marcas creativas
Módulo 3	Nuevas estrategias de Marketing Digital



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Nuevas industrias creativas

1.1. Nuevas industrias creativas
1.1.1. De la industria cultural a la industria creativa
1.1.2. Las industrias creativas actuales
1.1.3. Actividades y sectores que componen las industrias creativas

1.2. Peso económico de las industrias creativas en la actualidad
1.2.1. Contribución
1.2.2. Impulsores de crecimiento y de cambio
1.2.3. Panorama laboral en las industrias creativas

1.3. Nuevo contexto global de las industrias creativas
1.3.1. Radiografía de las industrias creativas en el mundo
1.3.2. Fuentes de financiación de las industrias creativas en cada país
1.3.3. Casos prácticos: modelos de gestión y políticas públicas

1.4. El patrimonio natural y cultural
1.4.1. Patrimonio histórico y cultural
1.4.2. Productos derivados y servicios de museos, sitios arqueológicos, históricos y paisajes culturales
1.4.3. Patrimonio cultural intangible

1.5. Artes visuales
1.5.1. Artes plásticas
1.5.2. Fotografía
1.5.3. Artesanía

1.6. Artes escénicas
1.6.1. Teatro y danza
1.6.2. Música y festivales
1.6.3. Ferias y circo

1.7. Medios audiovisuales
1.7.1. Películas, TV y contenido audiovisual
1.7.2. Radio, podcasts y contenido auditivo
1.7.3. Videojuegos

1.8. Publicaciones actuales
1.8.1. Literatura, ensayo y poesía
1.8.2. Editoriales
1.8.3. Prensa

1.9. Servicios creativos
1.9.1. Diseño y moda
1.9.2. Arquitectura y paisajismo
1.9.3. Publicidad

1.10. Conexiones de la economía creativa o economía naranja
1.10.1. Modelo cascada y círculos concéntricos
1.10.2. *Spillovers* creativos, de producción y de conocimiento
1.10.3. Cultura al servicio de la economía creativa

Módulo 2. *Creative Branding:* comunicación y gestión de marcas creativas

2.1. *Brands and branding*
2.1.1. Las marcas
2.1.2. Evolución del *branding*
2.1.3. Posicionamiento, personalidad de marca, notoriedad

2.2. Construcción de la marca
2.2.1. Marketing mix
2.2.2. Arquitectura de marca
2.2.3. Identidad de marca

2.3. Expresión de la marca
2.3.1. Identidad gráfica
2.3.2. Expresión visual
2.3.3. Otros elementos que reflejan la marca

2.4. Comunicación
2.4.1. Enfoques
2.4.2. *Brand touchpoints*
2.4.3. Técnicas y herramientas de comunicación

2.5. *Brand content*
2.5.1. De marcas a plataformas de entretenimiento
2.5.2. El auge del contenido de marca
2.5.3. Conectar con la audiencia a través de relatos únicos

2.6. *Visual storytelling*
2.6.1. El análisis de la marca
2.6.2. Conceptos publicitarios creativos
2.6.3. La venta creativa

2.7. *Customer experience*
2.7.1. *Customer experience* (CX)
2.7.2. *Customer journey*
2.7.3. Alineación de la marca y CX

2.8. Planificación estratégica
2.8.1. Objetivos
2.8.2. Identificación de públicos e insights
2.8.3. Diseño de la estrategia

2.9. *Performance*
2.9.1. El *briefing*
2.9.2. Tácticas
2.9.3. Plan de producción

2.10. Evaluación
2.10.1. ¿Qué evaluar?
2.10.2. ¿Cómo evaluar? (herramientas de medición)
2.10.3. Informes de resultados

Módulo 3. Nuevas estrategias de marketing digital

3.1. Tecnología y audiencias
3.1.1. La estrategia digital y diferencias entre el tipo de usuario
3.1.2. El público objetivo, factores excluyentes y generaciones
3.1.3. El *Ideal Costumer Profile* (ICP) y la buyer persona

3.2. Analítica digital para el diagnóstico
3.2.1. Analítica previa a la estrategia digital
3.2.2. Momento 0
3.2.3. KPI y métrica, tipologías, clasificación según metodologías

3.3. *E-entertainment*: el impacto del *e- commerce* en la industria del entretenimiento
3.3.1. *E-commerce*, tipologías y plataformas
3.3.2. La importancia del diseño web: UX y UI
3.3.3. Optimización del espacio online: necesidades mínimas

3.4. Social media e *Influencer Marketing*
3.4.1. Impacto y evolución del marketing en redes
3.4.2. La persuasión, claves del contenido y de acciones virales
3.4.3. Planificar campañas de social marketing e *Influencer Marketing*

3.5. Mobile marketing
3.5.1. Usuario Mobile
3.5.2. Web Mobile y Apss
3.5.3. Acciones *mobile marketing*

3.6. Publicidad en entornos online
3.6.1. La publicidad en RRSS y objetivos de los Social Ads
3.6.2. El embudo de conversión o *purchase funnel*: categorías
3.6.3. Plataformas de Social Ads

3.7. La metodología Inbound Marketing
3.7.1. *Social Selling*, pilares fundamentales y estrategia
3.7.2. La plataforma de CRM en una estrategia digital
3.7.3. El Inbound Marketing o Marketing de atracción: acciones y SEO

3.8. Automatización del Marketing
3.8.1. *Email Marketing* y tipología de emails
3.8.2. La automatización del *Email Marketing*, aplicaciones, plataformas y ventajas
3.8.3. La aparición del Bot & *Chatbot Marketing*: tipología y plataformas

3.9. Herramientas de gestión de datos
3.9.1. CRM en la estrategia digital, tipologías y aplicaciones, plataformas y tendencias
3.9.2. Big Data: Big Data, *Business Analytics* y *Business Intelligence*
3.9.3. Big Data, la Inteligencia Artificial y el *Data Science*

3.10. La medición de la rentabilidad
3.10.1. ROI: la definición del retorno de la inversión y ROI vs. ROAS
3.10.2. Optimización del ROI
3.10.3. Métricas clave

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

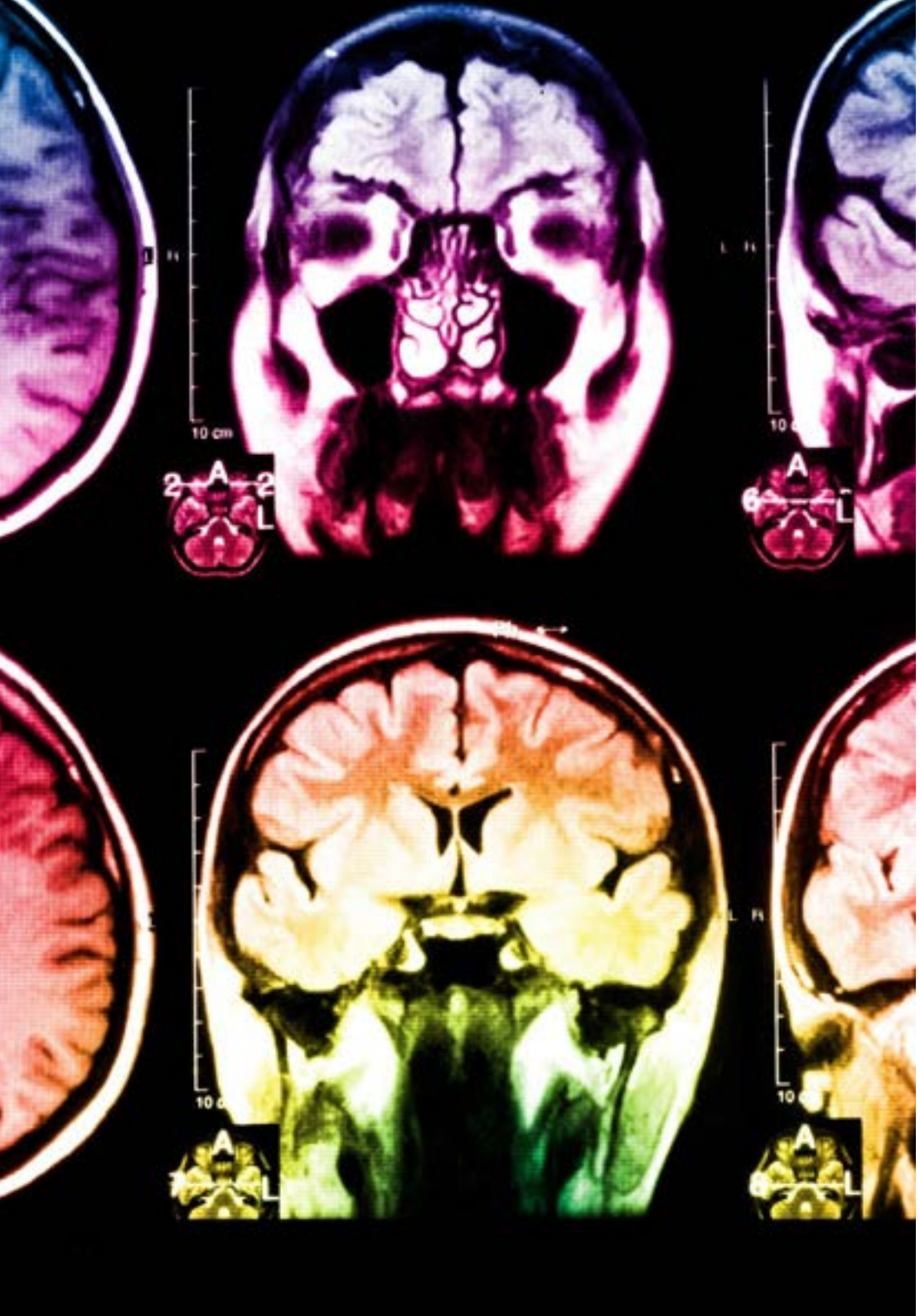
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

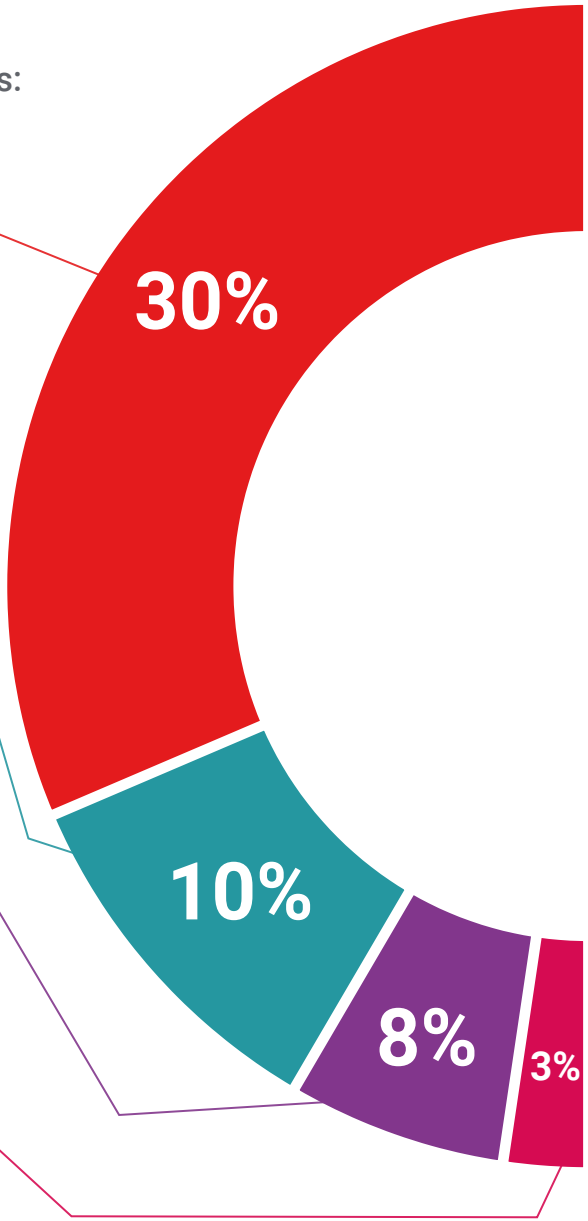
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

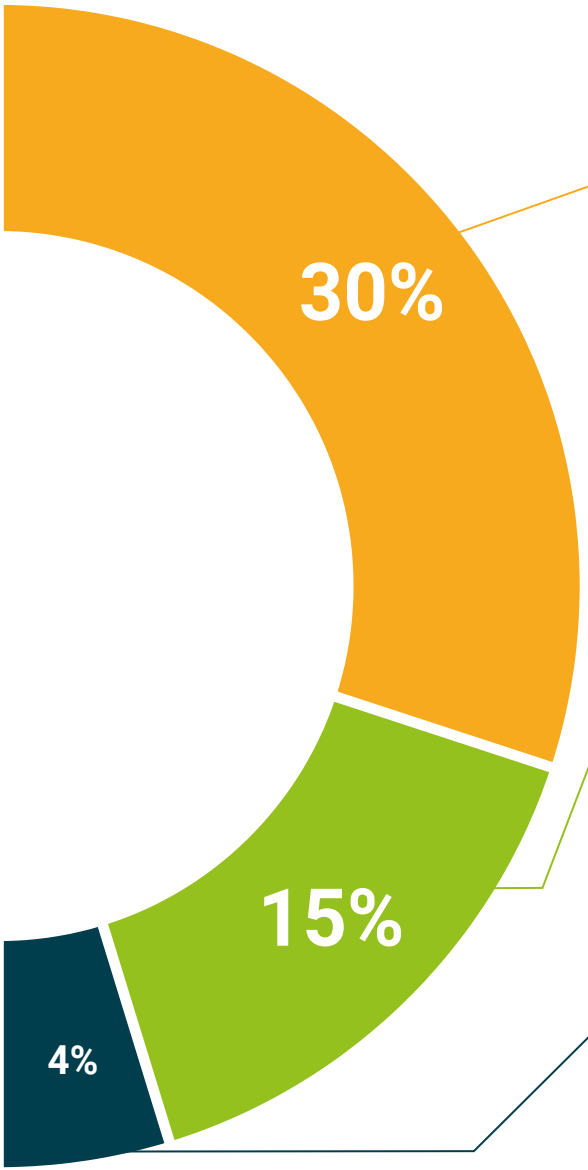
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente una titulación en el campo de la administración de empresas, el marketing, el diseño o la comunicación. También podrán realizar el programa los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la gestión de empresas creativas. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



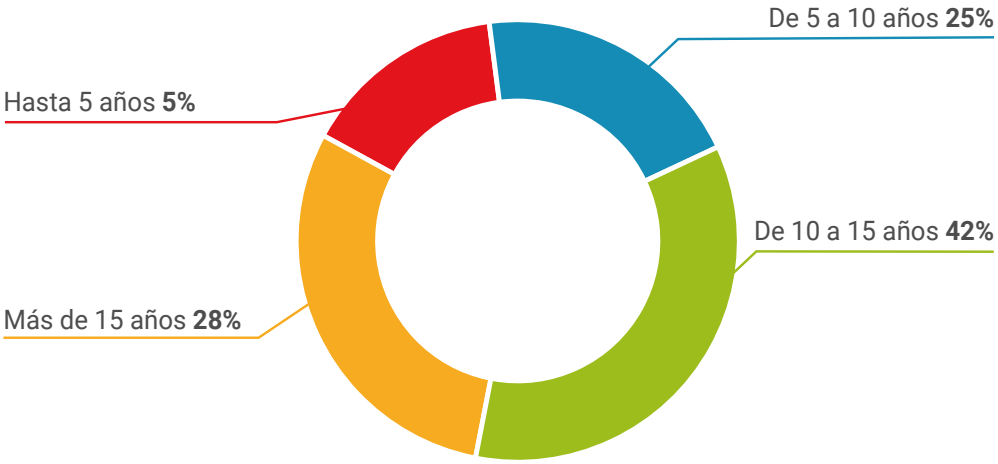


No dejes pasar esta gran oportunidad académica. Este Experto Universitario es lo que tu carrera estaba esperando”

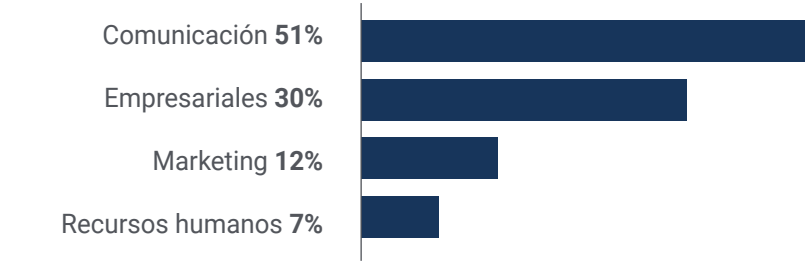
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



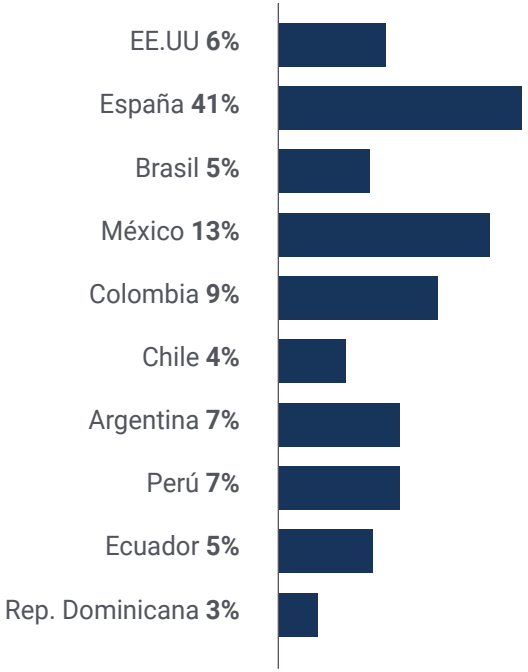
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Hanna Martínez Luis

Consultora de comunicación freelance

"Solo puedo decir una palabra acerca de este programa: increíble. Por mi profesión, llevo años estudiando en modalidad online y, tras la recomendación de una colega, llegué a TECH. Sin duda, ha sido la mejor experiencia académica digital que me he encontrado y volveré a elegir esta institución en el futuro"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el experto de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Contamos con el mejor equipo docente para ayudarte a especializarte en un campo de alta demanda”

Dirección



Dra. Velar, Marga

- Corporate Marketing Manager en SGN Group (Nueva York)
- Dirección en Forefashion Lab
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School
- Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Arroyo Villoria, Cristina

- Socia y directora de proyectos y emprendimiento en factoría de industrias creativa
- Planificación estratégica, desarrollo de negocio y estrategia de comunicación y comercialización
- Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Dirección y Gestión de RR.HH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- Máster en Tecnología Educativa por Bureau Veritas Business School



09

Impacto para tu carrera

TECH es plenamente conscientes de que cursar un programa de esta envergadura supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

Por ello, el objetivo final del alumno al llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.





No dudes que, al terminar este título, tu carrera dará un giro de 180º”

Consigue una mejora salarial y de tus condiciones laborales estudiando en la mayor Universidad digital del mundo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión de ideas, proyectos y trabajos. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del alumno, desarrollando su creatividad y ayudándolo a que sea capaz de fomentar la de otros. De esta manera, TECH motiva al profesional para que se encamine hacia el éxito.

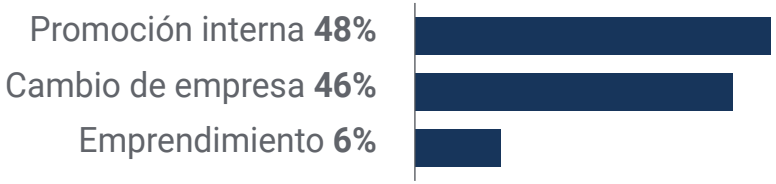
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

Este Experto Universitario no es un gasto. Es una inversión que te dejará grandes beneficios a nivel económico, personal y profesional en el futuro.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado tu capacitación y mejorando tus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Aporta una nueva visión de trabajo a tu práctica diaria y logra mayores beneficios para ti y tu empresa”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios creativos en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito creativo de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionale

Título: **Experto Universitario en Comunicación y Branding en Industrias Creativas**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación y Branding en Industrias Creativas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación y Branding en Industrias Creativas

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Comunicación y Branding en Industrias Creativas



tech universidad tecnológica