Experto Universitario

Marketing Automation para la Moda y el Lujo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Automation para la Moda y el Lujo

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **profesionales pertenecientes a diversas disciplinas académicas que deseen profundizar en el nuevo escenario que se plantea en el universo del lujo, sus oportunidades de crecimiento y comercialización.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-automation-moda-lujo**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Dirección del curso — pág. 40

09 Impacto para tu carrera — pág. 44

10 Beneficios para tu empresa — pág. 48

11 Titulación — pág. 52

01

Bienvenida

El Marketing en el mundo del lujo y la moda ha adquirido mayor complejidad a lo largo de los años. Con una evolución constante de los métodos de comunicación, es necesario que la propia forma de transmitir y vender productos de estas características se transforme para adaptarse a los nuevos mercados y clientes que van surgiendo. Así, con la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de mercadotecnia y la investigación de nichos potenciales de venta surge esta titulación de TECH, en la que el alumno podrá aprender los fundamentos del Marketing Automation para distinguirse y aspirar a grandes puestos técnicos o directivos en el ámbito de la moda y el lujo.



Experto Universitario en Marketing Automation para la Moda y el Lujo.
TECH Universidad Tecnológica



Dale un giro innovador y vanguardista a tus técnicas de Marketing gracias al aprendizaje que te ofrece TECH en este Experto Universitario"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo del Experto Universitario en Marketing Automation para la Moda y el Lujo es el de instruir a sus alumnos en las técnicas más vanguardistas del Marketing actual, que incluyen a la inteligencia artificial y el análisis de datos como pilares fundamentales de la estrategia comunicativa más moderna. El estudiante aprenderá también conocimientos sobre los nuevos tipos de Marketing Digital, así como las diferentes herramientas para controlar y monitorizar sus propias campañas y proyectos.





Gracias a este Experto Universitario planificarás con éxito la digitalización conociendo y valorando las diferentes propuestas y avances que ofrece el mercado tecnológico para la industria de la moda"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

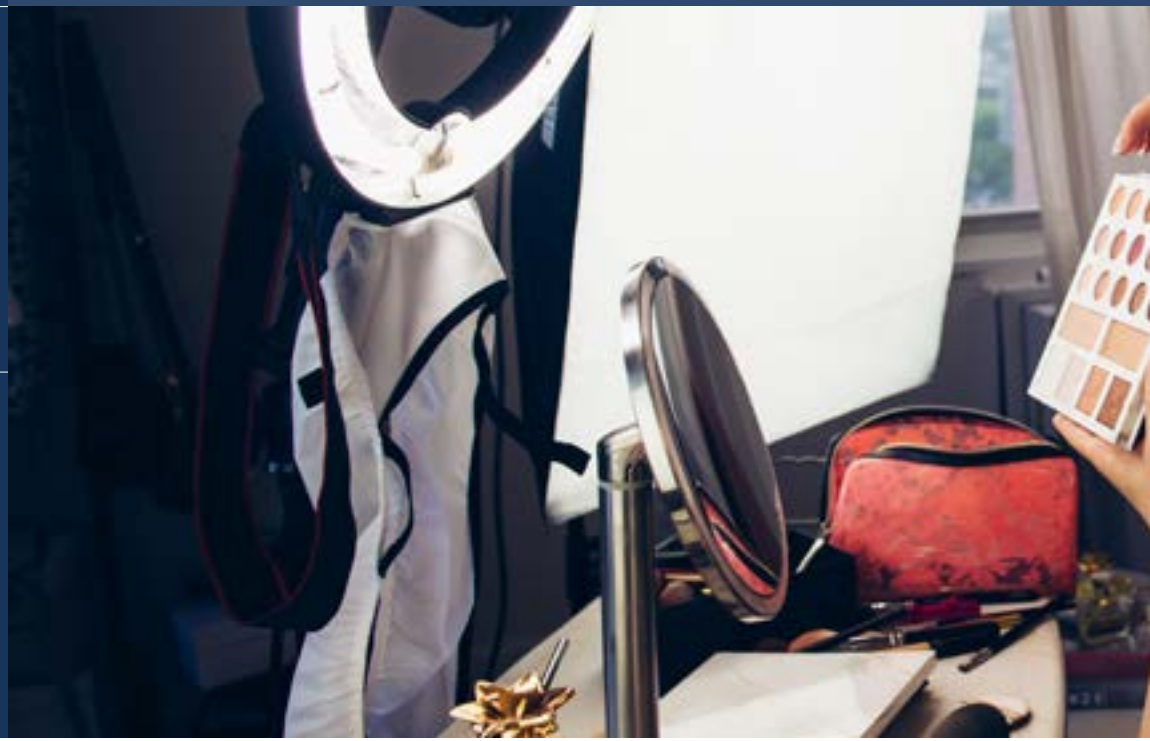
El **Experto Universitario en Marketing Automation para la Moda y el Lujo** capacitará al alumno para:

01 Entender los *banners* publicitarios como mensajes de una marca

02 Estudiar la herencia de los *Mass Media* y lo que nos queda de ellos en el Marketing dirigido a una sociedad globalizada

03 Usar las herramientas CRM y CMS orientadas a la automatización de las comunicaciones con los clientes

04 Entender los actores implicados en el proceso de medición, crear y establecer métricas eficaces y efectivas en función de la identidad de marca



05 Aplicar los indicadores fundamentales y establecer la frontera entre las variables cualitativas y cuantitativas



06 Evaluar los métodos de análisis escogidos y aplicar los resultados a acciones de marca

07 Predecir los resultados de las métricas siguientes para minimizar riesgos

08 Elaborar y presentar un panel de situación específico del sector de la moda, así como un informe de evolución que identifique las líneas de comunicación

09 Reorientar el liderazgo hacia una gestión más efectiva

10 Reducir la incertidumbre ante los cambios internos y/o externos a la organización

11 Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del director de comunicación en momentos difíciles





12 Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa

13 Encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad

14 Planificar la digitalización conociendo y valorando las diferentes propuestas y avances que ofrece el mercado tecnológico

05

Estructura y contenido

El contenido del programa de este Experto Universitario en Marketing Automation para la Moda y el Lujo está elaborado por varios profesionales del sector de la moda, el Marketing y relacionados, que han volcado sus conocimientos y experiencia en un temario completo y actualizado. Contempla las últimas novedades de la industria y el lujo 2.0, es decir, con un claro enfoque hacia las nuevas tecnologías. Su formato 100% online permitirá al alumno estudiarlo en el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses, en un plazo de 6 meses. Al ampliar sus conocimientos sobre Marketing aplicado al lujo, el egresado impulsará su carrera profesional hacia la excelencia y hacia su futuro laboral.





Interpretarás los datos más sofisticados de la industria de la moda y lujo para elaborar las estrategias de Marketing que te lleven a la cúspide de los departamentos de comunicación más prestigiosos"

Plan de estudios

La presente titulación contiene diversos módulos de enseñanza con los que el alumno se especializará en las últimas tendencias tecnológicas relacionadas con el Marketing, siempre desde la perspectiva de la moda y el lujo.

Así, se trata de una gran oportunidad profesional para aquellas personas que quieran impulsar su carrera a través de la calidad y la excelencia, ofreciendo grandes campañas de publicidad online dirigidas de forma minuciosa al público objetivo más selecto.

Con todo lo aprendido, el alumno puede entonces aspirar a liderar departamentos de Marketing de Moda y Lujo, sabiendo aplicar con elegancia los avances digitales más recientes en campañas hiladas al milímetro.

Esto se refuerza durante las 450 horas que dura la capacitación con numerosos ejemplos prácticos y reales, en los que el alumno ve *in situ* como se deben usar en contextos auténticos todos los conocimientos adquiridos.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Nuevo *marketing* digital: *marketing automation*
Módulo 2	*Data driven marketing for luxury brands*
Módulo 3	Inteligencia artificial en la era del corporativismo



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Nuevo Marketing digital: Marketing Automation

1.1. Marketing Strategy en la industria actual
1.1.1. El proceso de la comunicación en relación al Marketing
1.1.2. Mensajes cognitivos, emocionales y sociales
1.1.3. El lema como legado de las marcas de lujo

1.2. Mass media *to global media*
1.2.1. Fuentes de transmisión de valores: la publicidad
1.2.2. La formación del estereotipo a partir del prototipo
1.2.3. *Storyboard & Global Storyboard*

1.3. *Digital media Ads*
1.3.1. El algoritmo de *Google Ads*
1.3.2. Controlar los niveles de concordancia
1.3.3. El *banner y el display* para una firma de moda y lujo

1.4. *Branded content*
1.4.1. Las preferencias del consumidor de moda
1.4.2. La estrategia omnicanal aplicada al lujo
1.4.3. Comercializar la información en el mercado del lujo

1.5. Personalización del sector de la moda y el lujo
1.5.1. *Keywords* en el lenguaje de la moda
1.5.2. Los mensajes del *Fast and Slow Fashion*
1.5.3. La comunicación omnidireccional entre marca y usuario

1.6. Email marketing: *CRM & salesforce*
1.6.1. Automatización de contenidos
1.6.2. Segmentación y mensaje
1.6.3. *Salesforce* como herramienta de automatización

1.7. *Newsletter design*
1.7.1. Una estructura eficaz y atractiva
1.7.2. La personalización de contenidos del lujo
1.7.3. Frecuencia de las notificaciones y medición del impacto

1.8. La viralidad en la industria del lujo
1.8.1. Estrategias de difusión de la información
1.8.2. Reposicionamiento real
1.8.3. De los líderes de opinión a los influencers

1.9. La usabilidad del CMS
1.9.1. Los gestores de contenidos
1.9.2. Estar a la última en la web de moda
1.9.3. Prestashop: comercialización del lujo

1.10. *Content design*
1.10.1. Alcance estratégico del esfuerzo creativo: crear para convertir
1.10.2. Marketing Estacional: las campañas de Marketing predecibles
1.10.3. ¡Flash! Sorpresa

Módulo 2. *Data driven marketing for luxury brands*

2.1. El ciclo de vida del producto a través de un PML
2.1.1. El ciclo de vida del producto
2.1.2. La herramienta PLM *(Product Lifecycle Management)*
2.1.3. La medición del producto en relación a la marca

2.2. KPI´s estratégicos para el análisis de la indentidad en las marcas de lujo
2.2.1. Qué se puede medir en la alta costura
2.2.2. Los indicadores estratégicos personalizados
2.2.3. Las métricas: objetivos y errores

2.3. La inferencia como base del *big data*
2.3.1. La base lógica de las soluciones empresa
2.3.2. Errores a evitar en el planteamiento de inferencias
2.3.3. La inferencia como base del algoritmo

2.4. Estadística aplicada al mercado del lujo
2.4.1. La estructura de los datos en el análisis científico
2.4.2. Metodología de la investigación cualitativa
2.4.3. Métricas clave para la percepción de impresiones: la excepción

2.5. Captación y generación de *leads*
2.5.1. *Google Analytics*
2.5.2. Las métricas en el entorno digital
2.5.3. Toma de decisiones vinculadas a los resultados

2.6. La clave de medir: la interpretación de datos en el mercado de la moda
2.6.1. Directrices y claves para grandes volúmenes de datos
2.6.2. La efectividad de las soluciones "inferenciadas"
2.6.3. El triángulo de la verdad del consumidor de moda

2.7. Marketing *Consulting* en la industria del lujo
2.7.1. La hipótesis: preguntas y problemas, respuestas y soluciones
2.7.2. El entorno competitivo en relación a la innovación
2.7.3. El éxito o la eternidad de una firma de lujo

2.8. Cómo pasar del modelo predictivo al modelo prescriptivo en una marca de moda
2.8.1. El patrón de comportamiento de la marca
2.8.2. El mapa de frecuencias
2.8.3. Simulación de escenarios de innovación

2.9. *Dashboard*: visualización de datos de Marketing con *Power Bi*
2.9.1. Presentación de resultados
2.9.2. El informe analítico
2.9.3. *Microsoft Power Bi*

2.10. Auditoria interna & *growth hacking*
2.10.1. Variables personalizadas en una marca de moda
2.10.2. El crecimiento de la marca a través del análisis interno
2.10.3. Los intocables: la escala de prioridades de una marca de moda

Módulo 3. Inteligencia artificial en la era del corporativismo

3.1. La Responsabilidad Social Corporativa en el contexto actual
3.1.1. El ecosistema *Stakeholder*
3.1.2. El consumidor y el empleado en el mercado del lujo
3.1.3. La Responsabilidad Social como precedente de las marcas de moda

3.2. El valor de la reputación en las marcas de lujo
3.2.1. Los efectos globales en el mercado del lujo
3.2.2. Analíticas para la globalización
3.2.3. El activismo corporativo y los embajadores de marca

3.3. La gestión de crisis en las empresas de Moda
3.3.1. Tipos de crisis
3.3.2. El Plan de Contingencia
3.3.3. El plan estratégico

3.4. La comunicación en momentos de crisis
3.4.1. Portavoces y el discurso de los líderes de comunicación
3.4.2. El impacto de la crisis en la cuenta de resultados
3.4.3. Acciones postcrisis: volver a la normalidad

3.5. La sostenibilidad: estrategias de crecimiento de marca
3.5.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y corporativa en MBL
3.5.2. La cadena de valor del sector de la moda
3.5.3. Comunicación de la sostenibilidad: memorias

3.6. La sostenibilidad: ¿una salida para la crisis?
3.6.1. Tipos de crisis en cada ámbito de la sostenibilidad
3.6.2. Autenticidad y transparencia ante la opinión pública
3.6.3. La sostenibilidad como parte de la solución de crisis

3.7. La transformación digital en el sector de la moda
3.7.1. El dato
3.7.2. El *e-commerce*
3.7.3. La innovación

3.8. La inteligencia artificial aplicada al lujo
3.8.1. Aprendizaje automático
3.8.2. La omnicanalidad y el espacio *phygital* bajo el prisma de la inteligencia artificial
3.8.3. Herramientas de recomendación personalizadas

3.9. La implantación de la robótica en el universo del lujo
3.9.1. La interacción digital: un mundo sin contacto humano
3.9.2. El *chatbot* y el personal *shopper* virtual
3.9.3. La experiencia digital

3.10. La Realidad Virtual de la moda: las nuevas pasarelas
3.10.1. Definición y funcionalidad de la Realidad Virtual
3.10.2. El desfile con modelos en 3D
3.10.3. Herramientas de Realidad Virtual en el mercado del lujo


CONNECTION
ANALYSIS
DATA
SEARCHING
VERIFICATION
CODING
SENDING

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

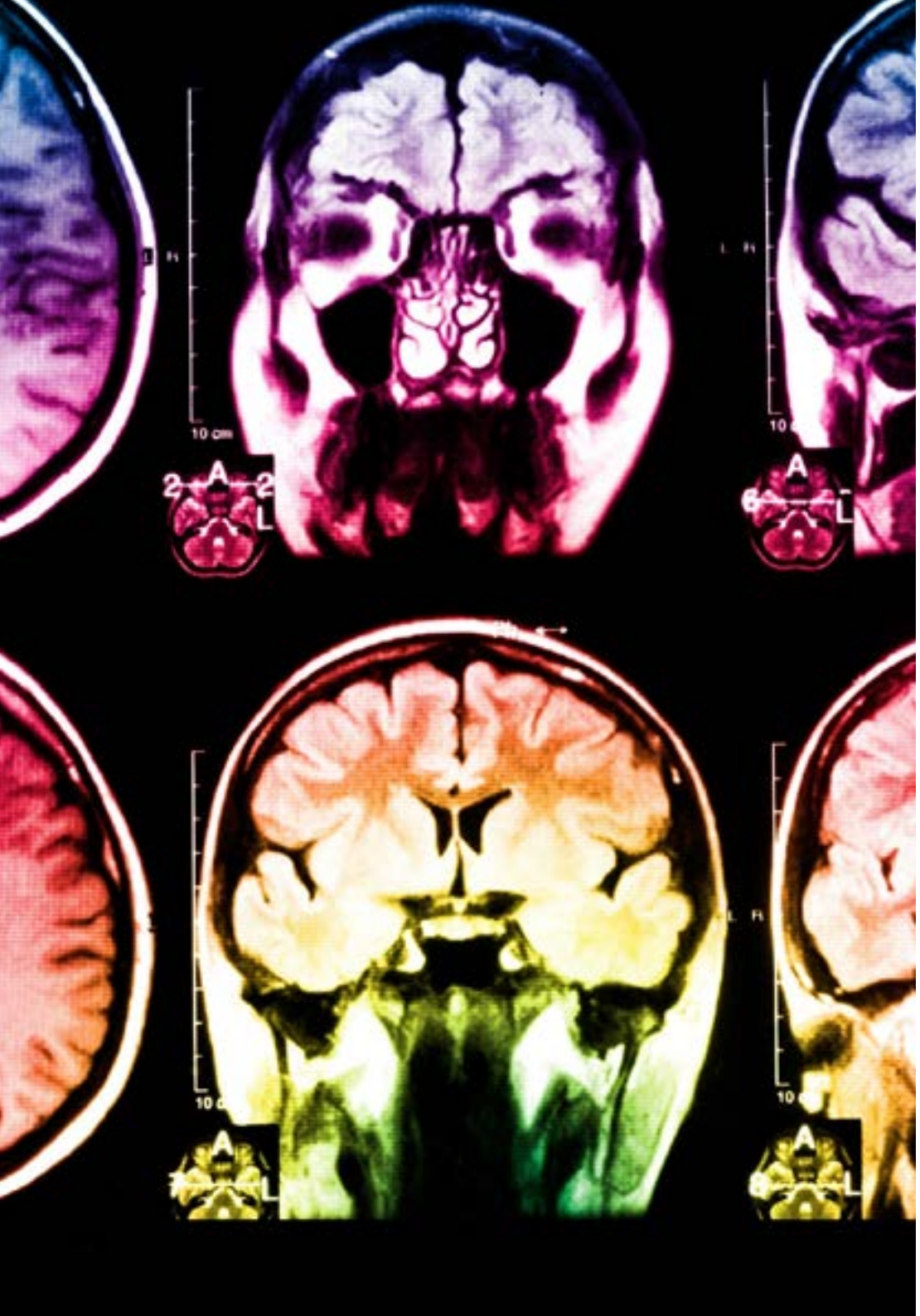
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

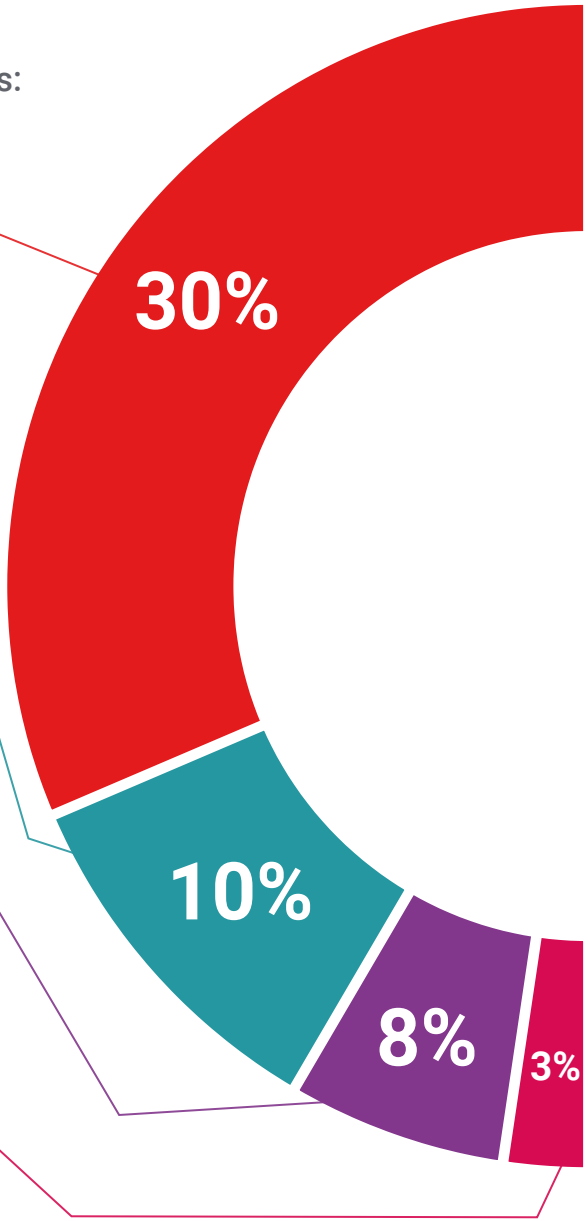
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

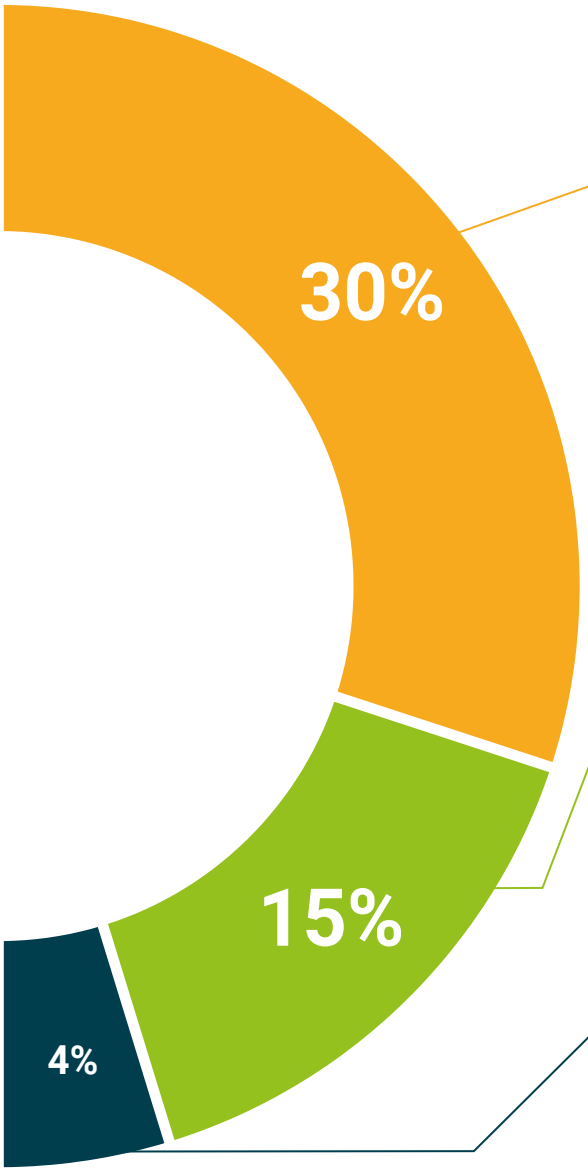
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Marketing Automation para la Moda y el Lujo está pensado para profesionales y estudiantes pertenecientes a diversas disciplinas académicas que deseen profundizar en el nuevo escenario que se plantea en el universo del lujo, aplicando las tecnologías de vanguardia a su metodología de trabajo diaria. El grueso del alumnado comparte la misma aspiración: conseguir una mejora laboral gracias a una enseñanza novedosa de primer nivel. Estas aspiraciones se ven recompensadas gracias al gran equipo educativo y profesional que respalda la labor de TECH.



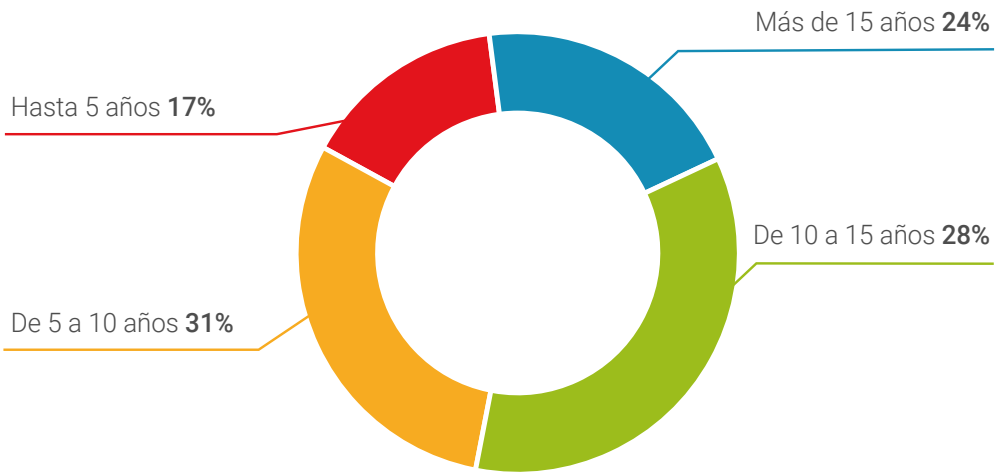


Impulsa el mercado online de las principales marcas de lujo y hazte un hueco entre los mejores profesionales del sector”

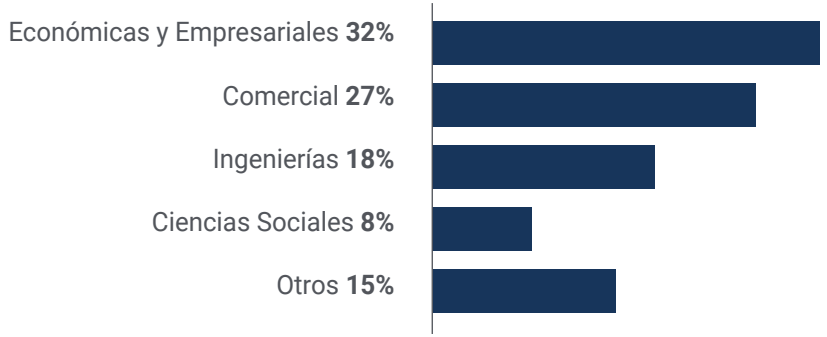
Edad media

Entre **35** y **45** años

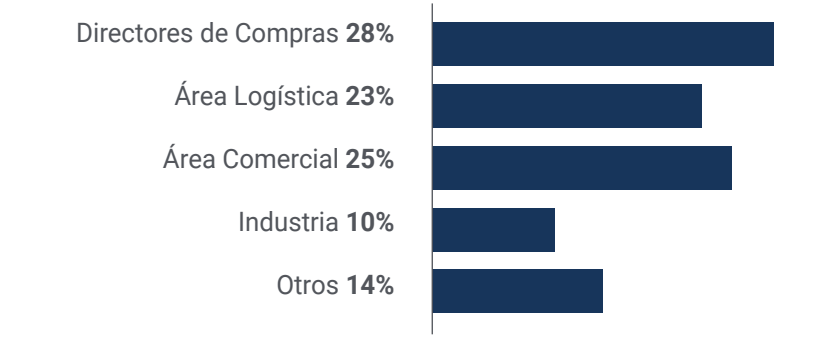
Años de experiencia



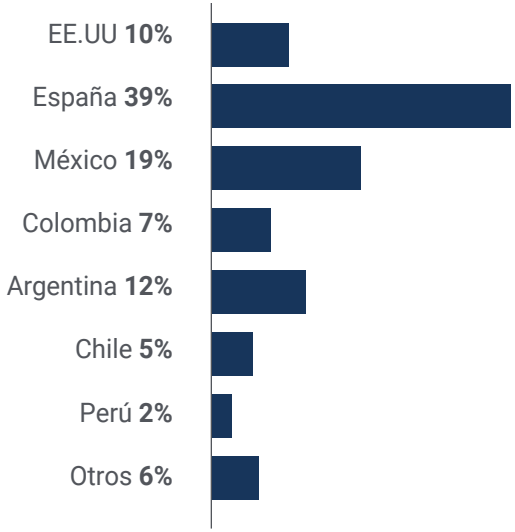
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Rodrigo Ruiz Palomo

Consultor de SEO

"Gracias a este Experto de TECH he podido aplicar la estadística web al mercado del lujo, un sector ajeno a mi experiencia profesional hasta hace poco, que requiere de un conocimiento específico a la hora de plantear métricas de excepción en la estrategia de una marca exclusiva. Como CEO, el programa me parece todo un acierto"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el ámbito del Marketing y de la Moda orientados hacia el lujo, que vierten en este plan de estudios propuesto la experiencia de sus años laborales y el vínculo que a lo largo de su trayectoria profesional han mantenido con este entorno exclusivo. También participan en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio en áreas afines que completan el temario del programa de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo en una experiencia única a nivel académico para el alumno.





Desarrollarás de la mano de expertos las capacidades analíticas que marcan la diferencia en un entorno creativo gracias al marketing automation"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda

Profesores

Dña. Villamil Navarro, Camila

- Periodista y creadora de contenidos de moda y tendencias en el periódico El Tiempo
- Consultora en capacitaciones, conferencias o charlas sobre comunicación de moda, contenidos en redes sociales e imagen y marca personal. Ha trabajado en diferentes tipos de proyectos con importantes marcas de la industria como Coach, TOUS, Swarovski, Tommy Hilfiger, Desigual, Estée Lauder, Lancome, Natura, Rosa Clará, ALDO, Falabella y Emporio Armani, entre otros
- Profesora de materias *Fashion Journalism* y Marca Personal en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana y es la coordinadora del Diplomado en Comunicación y Periodismo de Moda. En el Diplomado dictó las materias de Periodismo de Moda y Redes Sociales y Moda
- Docente en áreas como Relaciones Públicas y Organización de Eventos. En 2019 dictó el primer curso "Latin American Fashion: Growth, Evolution and Opportunities" a estudiantes de la Emporia State University de Kansas
- Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de La Sabana
- Enfocada al cubrimiento y la reportería de las semanas de la moda más importantes (Nueva York, Milán y París). Así mismo, se ha dedicado a cubrir e investigar el crecimiento de la moda latinoamericana. Ha asistido a las semanas de la moda de México, Panamá, Brasil, Argentina, Uruguay y por supuesto, Colombia

Dña. Tapias Fraile, María

- Durante más de 7 años ha trabajado para distintas instituciones públicas y en los departamentos de comunicación online de varias organizaciones
- Editora y correctora de textos para libros y publicaciones
- Ha publicado artículos y reseñas en distintos medios de comunicación (La Gaceta, La Razón y Nueva Revista)
- Licenciada en Periodismo (CU Villanueva - Universidad Complutense de Madrid)
- Máster Universitario en Investigación en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid)
- Programa de Dirección de Campañas Electorales (IESE Business School - UNAV)

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- Doctora, periodista e investigadora especializada en Moda y Comunicación
- Profesora investigadora en la Escuela de Comunicación y jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- Docente en reconocidas instituciones de educación superior en la Facultad de Comunicación
- Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- Consultora de Sostenibilidad en COINTEGRA, Madrid
- Estancia de investigación en la Faculty Textile Technology University of Zagreb
- Departamento de comunicación en ISEM Fashion Business School, Madrid
- Periodista de moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- Doctora en Creatividad Aplicada. Universidad de Navarra
- PhD Candidate (cum laude), ISEM Fashion Business School, Madrid
- Licenciada en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School
- Especialización en Moda en el Fashion Institute of Tecnology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de todas las dificultades que puede atravesar el alumno para cursar un título de estas características, ya sean de tipo económicas o personales. Por ello el esfuerzo es máximo para adaptar la enseñanza al estudiante, facilitando su capacitación con un formato 100% online que le da la flexibilidad de adaptar el material didáctico a sus propios horarios e intereses.





No pierdas la oportunidad de obtener una mejora considerable en tus condiciones profesionales y matricúlate ya en este Experto Universitario”

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Marketing Automation para la Moda y el Lujo te ayudará a conseguirlo.

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

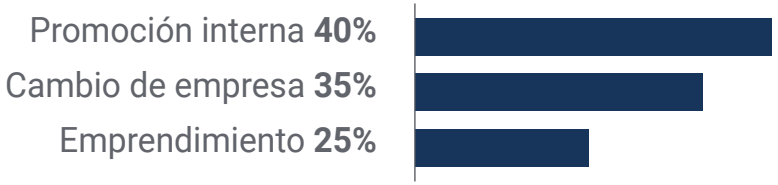
El Experto Universitario en Marketing *Automation* para la Moda y el Lujo de TECH prepara a sus alumnos para la elaboración, planificación y ejecución de campañas publicitarias relacionadas con el mundo de la moda y lujo en las que, además, se aplican las últimas tendencias tecnológicas para que el éxito esté asegurado. Esto lleva al estudiante al siguiente nivel profesional, con unas habilidades que lo distinguirán de manera formidable frente a otros compañeros de profesión.

No dejes pasar la oportunidad que te brinda TECH e invierte en tu futuro.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Marketing Automation para la Moda y el Lujo contribuye a elevar las posibilidades de empleados potenciales, una valoración que las empresas han de tener en cuenta para contar con un equipo del más alto nivel. A mayor capacitación de sus profesionales, más probabilidad de éxito y más motivación de grupo. Está demostrado que un gran equipo impulsa la consecución de objetivos, por lo que la preparación de expertos en la misma empresa contribuye al crecimiento profesional de su plantilla, apostando así, como TECH, por la excelencia. Por ello, este programa supone una oportunidad única para que las empresas cuenten con los mejores en su equipo y vean los resultados tras los objetivos marcados.





Después de cursar este Experto Univeristario en Marketing Automation para la Moda y el Lujo podrás aportar a tu empresa una nueva visión de negocio en el mundo del Marketing de lujo y moda"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Automation para la Moda y el Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites"

Este **Experto Universitario en Marketing Automation para la Moda y el Lujo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Automation para la Moda y el Lujo**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing Automation para la Moda y el Lujo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Automation para la Moda y el Lujo

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Marketing Automation para la Moda y el Lujo



tech universidad tecnológica