Experto Universitario

Marketing en Moda y Lujo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing en Moda y Lujo

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **profesionales pertenecientes a diversas disciplinas académicas que deseen profundizar en el nuevo escenario que se plantea en el universo del lujo, sus oportunidades de crecimiento y comercialización.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-moda-lujo**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

El mundo comunicativo de la moda y el lujo han evolucionado de forma radical en los últimos años. Las grandes pasarelas del mundo ahora comparten importancia con influencers de alcance mundial que visten y promocionan a las grandes marcas en redes sociales. Con un *storytelling* cada vez más elaborado, se hace necesario que los profesionales de esta área del Marketing se especialicen en todas las particularidades de la moda y lujo. Estudiando este completo programa elaborado por TECH, el alumno estará dirigiendo su carrera hacia un nicho de negocio donde hay altas expectativas para crecer y conseguir un hueco incluso en puestos de dirección comunicativa.



Experto Universitario en Marketing en Moda y Lujo.
TECH Universidad Tecnológica



Conseguirás liderar el sector del Marketing de moda y lujo gracias a los conocimientos que te proporciona TECH"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Experto Universitario en Marketing en Moda y Lujo de TECH potencia las habilidades comunicativas de sus alumnos para sacarles el máximo potencial y redirigirlas correctamente hacia el ámbito de la moda y el lujo. Con una especialización tan específica centrada en un sector con vistas a seguir creciendo, el alumno verá rápidamente cumplidas sus expectativas de mejora de sueldo y posición empresarial.





Será tu propia marca dentro del mundo de la moda y lujo gracias al branding personal que desarrollará en este Experto Universitario"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing en Moda y Lujo** capacitará al alumno para:

01 Dotar al alumno de las herramientas necesarias para entender qué papel ocupa el Marketing en una empresa, cómo diseñar una estrategia de marca y desarrollarla en un Plan de Marketing

02 Adquirir una visión del Marketing en particular y de la empresa en general que le servirá de base para los siguientes módulos

03 Construir un entorno digital capaz de atraer tráfico/público a tu marca de lujo, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado

04 Generar un árbol de contenidos y un contenido coherente a lo largo de la Bio

05 Elaborar contenidos e historias que se identifiquen el ecosistema de tu marca

06 Adaptar los resultados y generar un nuevo ecosistema

07 Proyectar la personalidad de la marca a través de la creatividad y la innovación como valores simbólicos en constante crecimiento

08 Descubrir la evolución de las relaciones públicas y las últimas tendencias del mercado

09 Entender el componente persuasivo de las RRPP de cara al Marketing de lujo

10 Entender el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación y Marketing de lujo

11 Profundizar en la generación de influencia y cómo esto puede resultar beneficioso en una estrategia de Marketing

12 Profundizar en las principales redes sociales que se utilizan actualmente en las campañas de Marketing de las marcas, sus puntos fuertes y sus limitaciones

05

Estructura y contenido

La estructura y contenidos del Experto Universitario en Marketing en Moda y Lujo están pensadas para impulsar la carrera profesional del alumno a través de una enseñanza de calidad, adaptada a las nuevas realidades del mercado. Por ello se ofrece un temario completo con múltiples herramientas del *social media Marketing, fashion thinking, mobile Marketing* e incluso gamificación de contenidos en moda.





Serás experto en las diferentes tendencias por regiones y tipo de consumidores, sabiendo adaptar tu comunicación hacia marcas y perfiles internacionales"

Plan de estudios

Este programa de TECH está elaborado por expertos de la Comunicación en Moda y Lujo, lo que garantiza por un lado la adecuación de los contenidos a la realidad del mercado actual y por otro lado, la propia calidad del material didáctico proporcionado. Así, el alumno obtiene una enseñanza completa en cuestiones como *luxury & fashion markets, phygital management*, *Inbound Marketing* o *branding strategy*.

Aprovechando el contexto de crecimiento que ha beneficiado al sector de la moda y lujo en los últimos años, el alumno adquirirá las competencias necesarias para destacar como un profesional de renombre y poder optar a mayores y mejores puestos de trabajo.

Además, el alumno tendrá acceso a ejemplos prácticos y casos reales que el personal docente ha incluido en la titulación. A lo largo de las 450 horas que componen la enseñanza, el alumno aprenderá de forma contextual y auténtica todos los conocimientos que se van adquiriendo.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Gestión del Marketing en el mercado de la moda y el lujo actuales
Módulo 2	*Fashion thinking* en el mercado de la moda y el lujo
Módulo 3	Nuevas interacciones en los mercados de lujo y la moda



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Gestión del Marketing en el mercado de la moda y el lujo actuales

1.1. El sistema económico del lujo
1.1.1. Claves para el Marketing en la industria del lujo
1.1.2. Referentes de la comercialización
1.1.3. Gestión de Marketing

1.2. *Business intelligence*
1.2.1. Estrategia y táctica para el mercado de la moda
1.2.2. El equilibrio entre el corto y el largo plazo
1.2.3. Hablar con todo el mundo en la era digital

1.3. Impulso y palancas de ventas aplicados a la industria actual
1.3.1. El Marketing Mix y las 4 Ps del Marketing
1.3.2. Las 5 fuerzas de Porter
1.3.3. Algunos tipos de Marketing

1.4. El enfoque de la ventaja competitiva en los nuevos mercados
1.4.1. *Luxury & Fashion Markets*
1.4.2. Las nuevas tendencias de competencia
1.4.3. El significado de la marca en el mercado de la moda

1.5. La estructura de un plan de Marketing específico y contextualizado
1.5.1. Los ritmos del lujo
1.5.2. Métricas de mercado
1.5.3. SMART: los objetivos del éxito

1.6. La puesta en marcha: salvar el escollo práctico
1.6.1. Pasos para la acción
1.6.2. Diagrama de Gantt
1.6.3. Seguimiento, control y desviación

1.7. Nuevas formas de visualización y comercialización del plan
1.7.1. Presentaciones para marcas de lujo
1.7.2. Selección de recursos audiovisuales
1.7.3. La comercialización de intenciones

1.8. Un presupuesto real para una marca de moda y lujo
1.8.1. La previsión de ventas como palanca del plan
1.8.2. Control de costes en un producto de lujo
1.8.3. El presupuesto que encaja en el sector de la moda

1.9. El precio correcto para un producto o servicio en la industria actual
1.9.1. Parámetros que influyen en el precio de la moda
1.9.2. La decisión de promocionar el producto
1.9.3. Las claves del espacio *outlet*

1.10. Mobile Marketing & gamificación
1.10.1. *WhatsApp* Marketing en la industria del lujo
1.10.2. Los videojuegos como escenarios de ventas de moda
1.10.3. De H&M en los Sims 2 *Fashion Runway* a Gucci en los Sims 4

Módulo 2. *Fashion thinking* en el mercado de la moda y el lujo

2.1. *Phygital Management*
2.1.1. *Luxury Experience*
2.1.2. Los recursos de búsqueda y el desarrollo de las SERP
2.1.3. La marca de moda en el universo del lujo

2.2. EL ADN de la marca de lujo
2.2.1. El propósito de negocio: la misión de la marca de lujo
2.2.2. El largo plazo de las acciones de Marketing: la visión
2.2.3. Los atributos de marca y la identidad: los valores

2.3. *Digital Media Track*
2.3.1. El alcance orgánico en el entorno digital: KDA
2.3.2. La creatividad de las campañas de SEM
2.3.3. La relevancia del SMO en el sector del lujo

2.4. El *e-commerce* del lujo
2.4.1. La web de contenidos y un *e-commerce* de ventas
2.4.2. Evolución de los objetivos de la comunicación de Marketing
2.4.3. La interacción en la creación de contenidos

2.5. El sentido de *Wordpress* y otras herramientas estáticas
2.5.1. La comunicación bidireccional y estática
2.5.2. Estructura y composición de los blogs
2.5.3. El editorial de las revistas digitales de moda

2.6. Inbound Marketing
2.6.1. Marketing Ambient en el entorno del lujo
2.6.2. El realismo virtual en la narrativa transmedia
2.6.3. Etapas en la creación de *storytelling*

2.7. El Marketing de atracción a través de la imagen
2.7.1. La belleza como impulso visual
2.7.2. El hilo argumental en una historia de marca
2.7.3. ¿Cómo ser un referente?

2.8. *Google Trends*
2.8.1. El contenido inmediato
2.8.2. Las dinámicas de las palabras clave más buscadas
2.8.3. Todos consultamos las tendencias: cuando la tendencia es no seguir la tendencia

2.9. *Branding Strategy*
2.9.1. Alineación de contenido y tendencias
2.9.2. La atmósfera musical en la comunicación audiovisual
2.9.3. *Fashion Films*

2.10. Remarketing: el crecimiento constante de una marca
2.10.1. La creatividad, la innovación y la invención
2.10.2. EL equilibrio entre inspiración y aspiración en el sector de moda
2.10.3. Reordenamiento post-covid: contenidos para el conjunto de la comunidad

Módulo 3. Nuevas interacciones en los mercados de lujo y la moda

3.1. El papel del PR en una marca de moda
3.1.1. Las relaciones públicas en la industria del lujo
3.1.2. Los modelos de Gruning y Hunt
3.1.3. El modelo 5 de PR

3.2. El mensaje estratégico
3.2.1. Los componentes persuasivos de la información
3.2.2. La función de las RRPP frente a la función del Marketing y la publicidad
3.2.3. Criterios para seleccionar las acciones de comunicación

3.3. Métricas para el análisis del PR
3.3.1. La necesidad de monitorización de las Relaciones Públicas
3.3.2. Herramientas de *clipping y VPE*
3.3.3. La valoración cualitativa en una firma de lujo

3.4. Errores a evitar en el ámbito de las RRPP
3.4.1. Los *Mass Media* ya no son los únicos
3.4.2. Exceso de contenido y falta de relevancia
3.4.3. Improvisación vs. Planificación

3.5. Nuevas tendencias post covid en las RRPP de lujo
3.5.1. Más "sociales" que nunca, la interacción digital y personal
3.5.2. Comunicación emocional y neuromarketing
3.5.3. *Insights* clave de los consumidores actuales

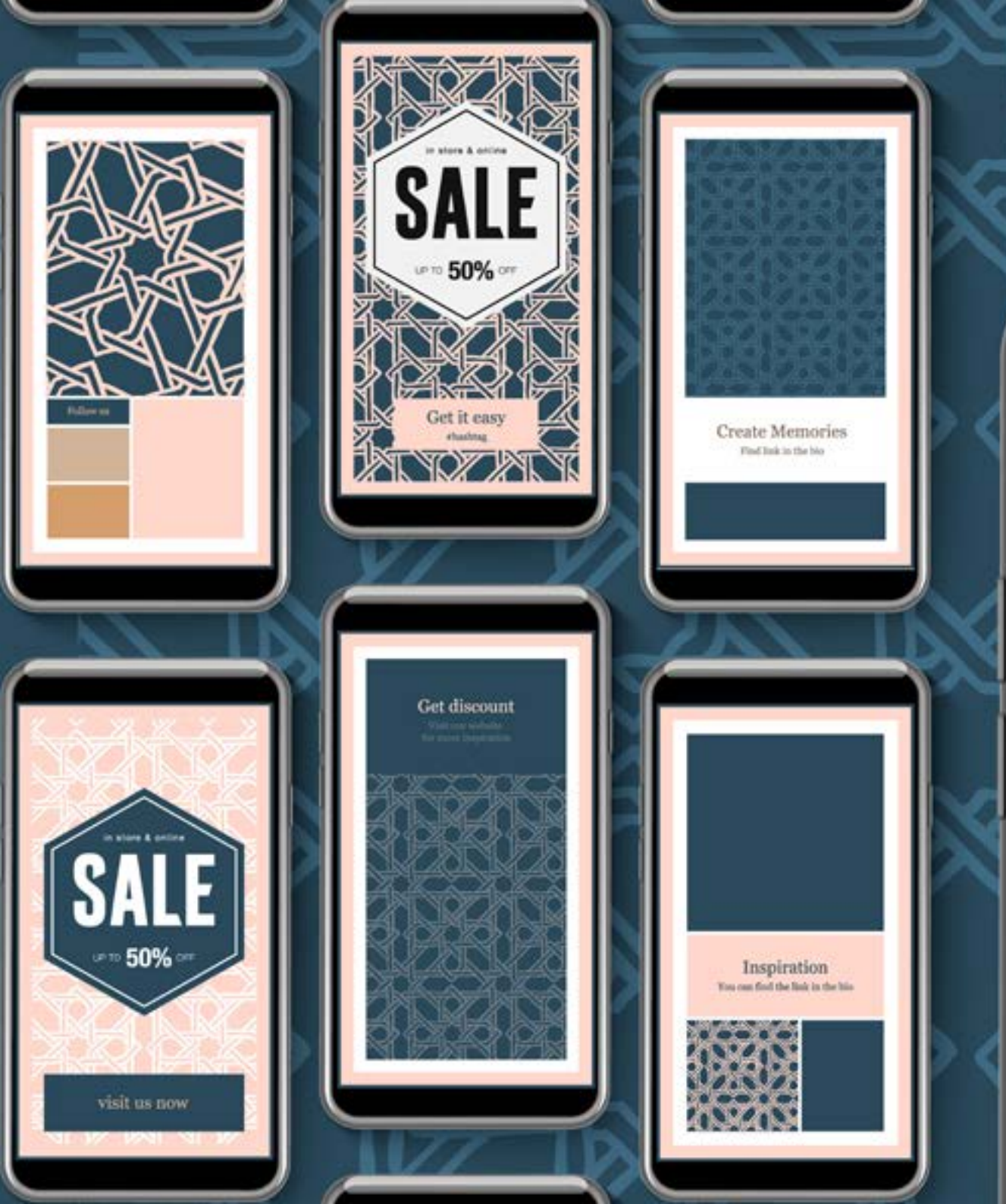
3.6. Social media Marketing
3.6.1. Internet: la puerta de entrada a la interacción digital
3.6.2. La red social como canal preferido por la audiencia milenial
3.6.3. *Brand Ambassador*

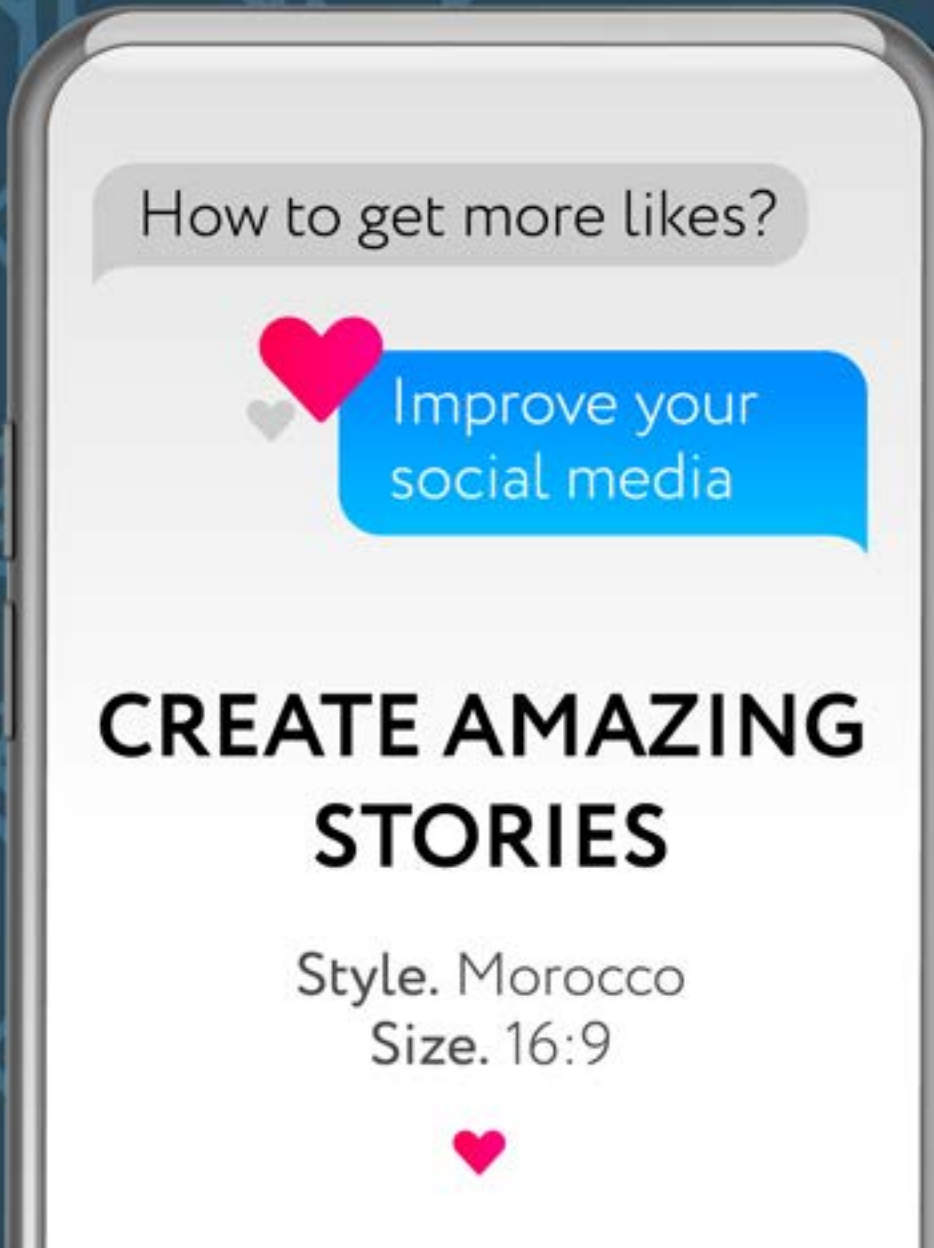
3.7. Estrategias de poder digitales: Marketing de Influencia en Moda y Lujo
3.7.1. Ejercer la influencia en el ámbito de las redes sociales
3.7.2. La gestión de los nuevos líderes digitales: influencers de moda
3.7.3. Los microinfluencers y sus planes de crecimiento

3.8. La consolidación del contenido audiovisual: YouTube y TikTok
3.8.1. La creciente cuota de mercado de la comunicación no verbal
3.8.2. La democratización en la creación de contenidos audiovisuales
3.8.3. La gestión de las expectativas en la creación de contenidos audiovisuales

3.9. La influencia en comunidades: Facebook e Instagram
3.9.1. La comunicación transversal
3.9.2. El interés de la comunidad
3.9.3. Los mensajes emocionales y la gestión de la empatía

3.10. Estrategias de marca personal: LinkedIn y Twitter
3.10.1. Los grandes escaparates para los perfiles corporativos
3.10.2. Cuando la competencia son tus amigos
3.10.3. El impacto de los titulares: de la profundidad a la ligereza


SALE
UP TO 50% OFF
Get it easy
Create Memories
Get discount
SALE
UP TO 50% OFF
visit us now
Inspiration


How to get more likes?
Improve your social media
CREATE AMAZING STORIES
Style. Morocco
Size. 16:9

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

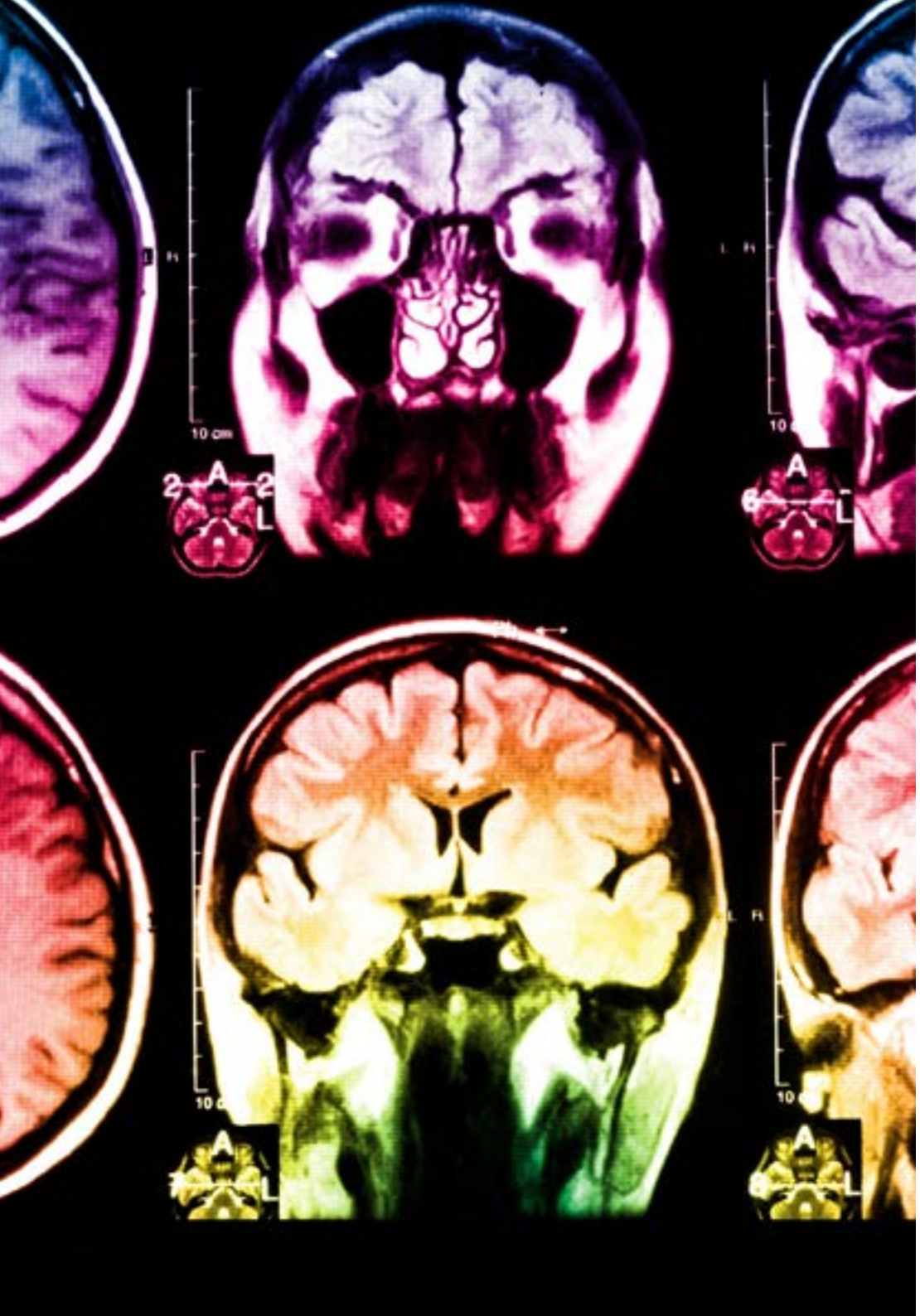
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

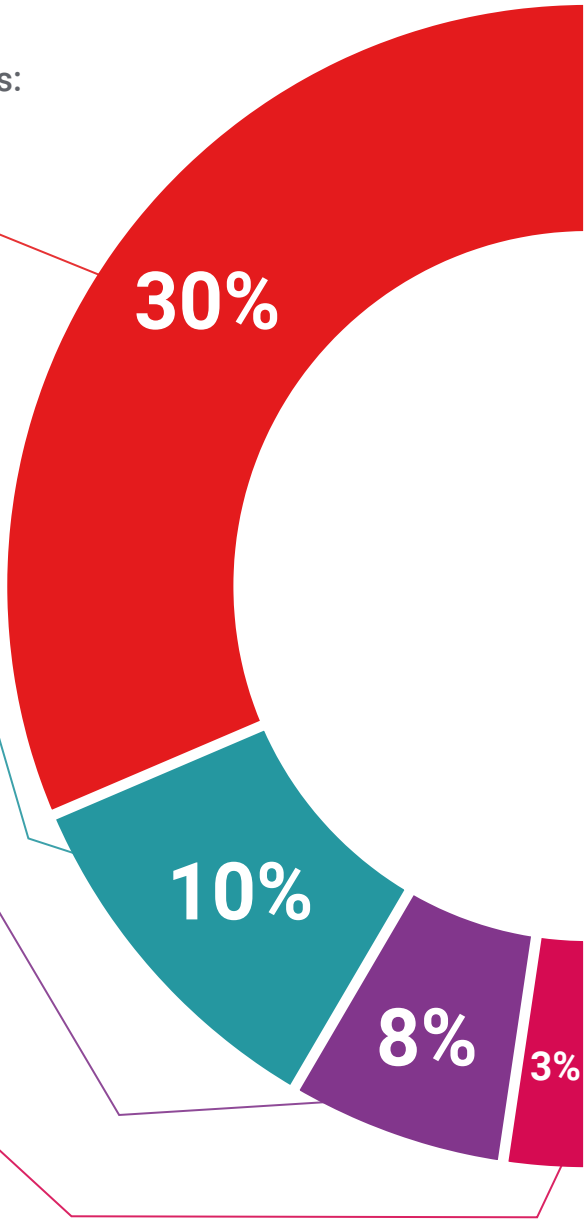
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

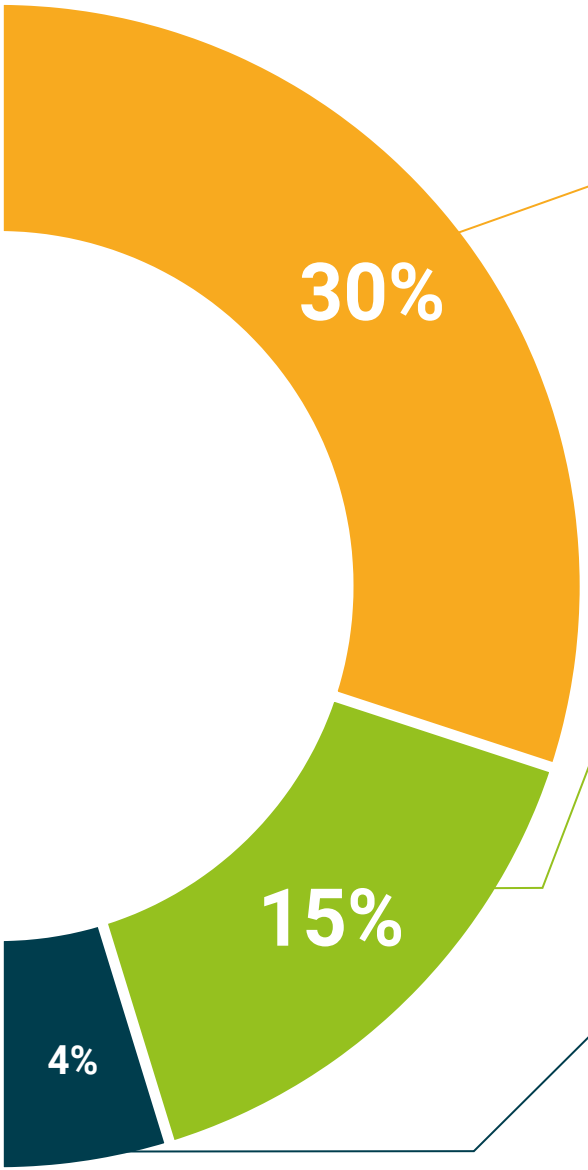
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El perfil de los alumnos que deciden cursar esta titulación es variado, proviniendo la mayoría del ámbito de la comunicación, publicidad y Marketing. Comparten en común el interés por especializarse en un nicho de mercado con amplias expectativas laborales, así como la ambición de alcanzar puestos directivos relacionados con el mundo de la moda y el lujo.



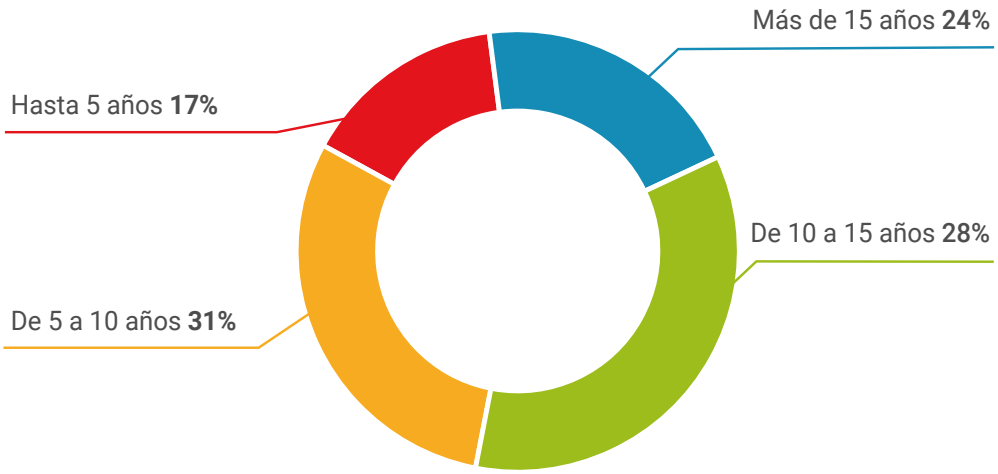


Este es el momento idóneo para darle el plus de profesionalidad que necesitas tu carrera. Matricúlate en TECH y alcance el cénit del Marketing en moda y lujo"

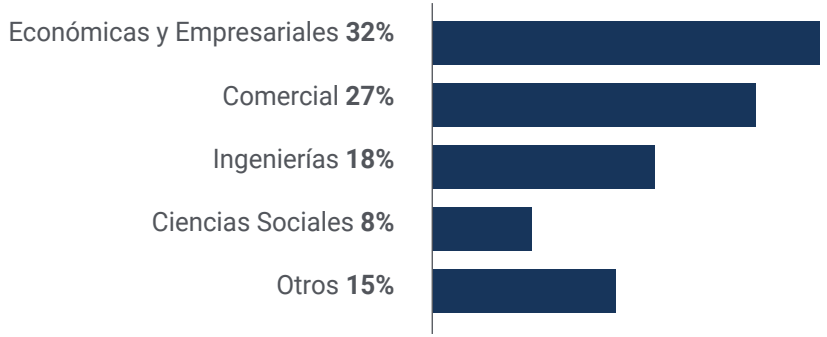
Edad media

Entre **35** y **45** años

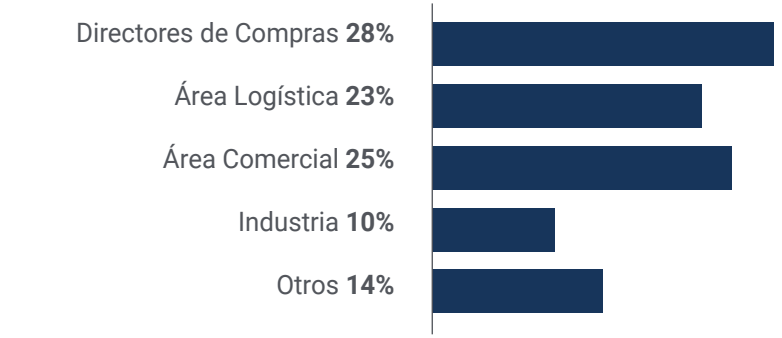
Años de experiencia



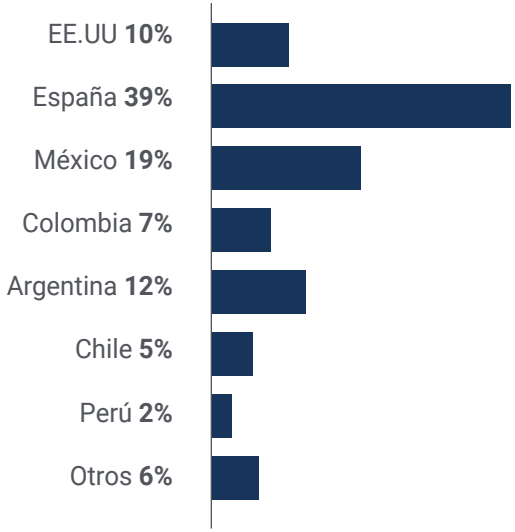
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Juana Menacho Rial

Social Media Manager en Industria de Lujo

"Recomiendo enormemente este Experto Universitario a todos los interesados en buscar un nuevo enfoque para sus estrategias en moda y lujo. Gracias a los conocimientos aprendidos pude mejorar notablemente los resultados de una campaña que teníamos en curso, lo que acabó generándome un merecido ascenso"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el ámbito del Marketing y de la Moda orientados hacia el lujo, que vierten en este plan de estudios propuesto la experiencia de sus años laborales y el vínculo que a lo largo de su trayectoria profesional han mantenido con este entorno exclusivo. También participan en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio en áreas afines que completan el temario del programa de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo en una experiencia única a nivel académico para el alumno.





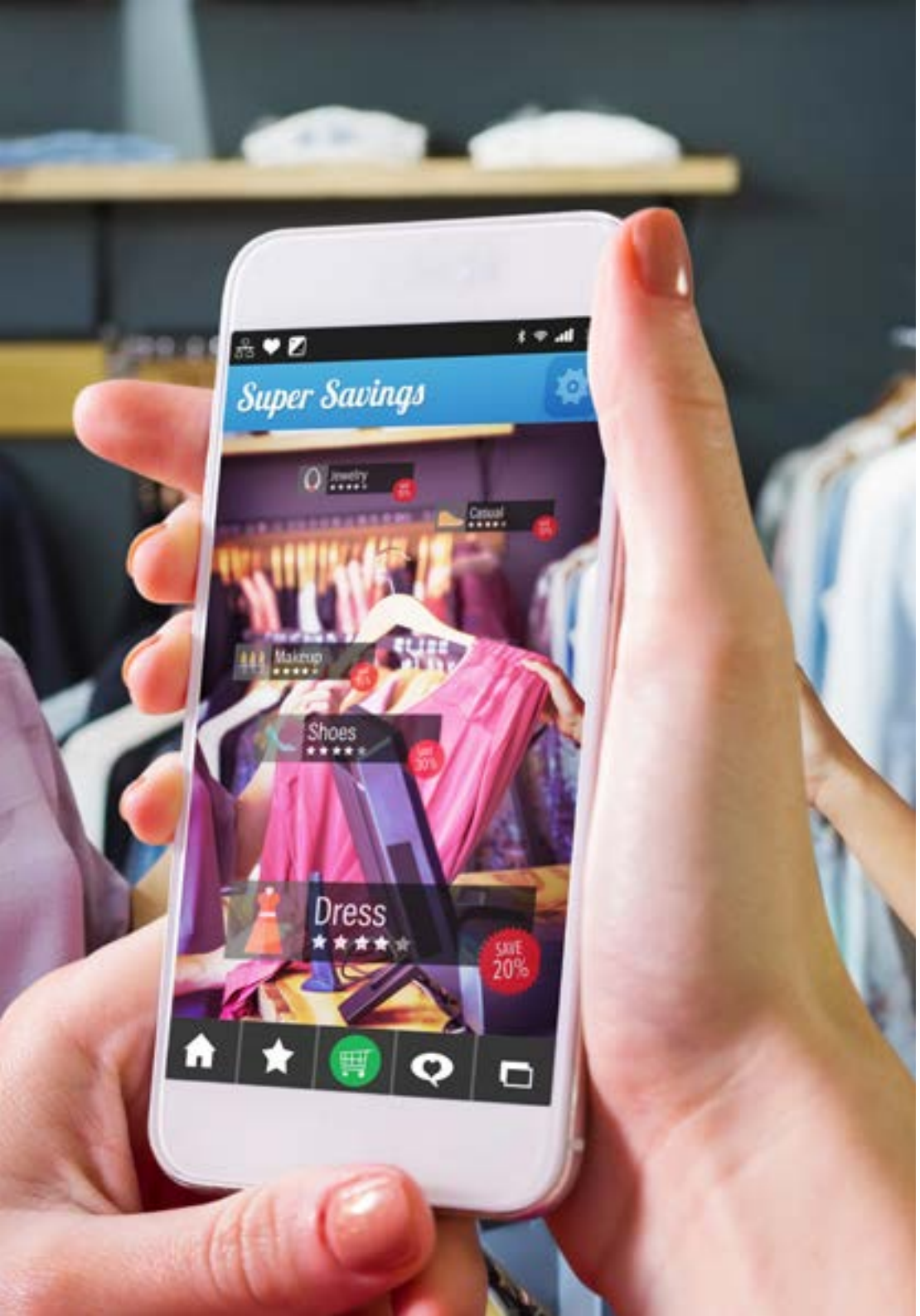
Profesionales de referencia del mundo de la moda de lujo te dan los fundamentos del Marketing orientados al servicio que demanda su clientela selectiva"

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Profesional del Marketing Digital
- Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda



Profesores

Dña. Ragel Mármol, Marta

- Licenciada en Periodismo
- Experta en medios de comunicación, entre los que destaca el año que trabajó para EFE Suiza desde la sede de la ONU, cuando tuvo la oportunidad de cubrir diferentes temas relacionados con el mundo del lujo como Baselworld, una de las ferias más importantes del panorama internacional enfocada a la industria de los relojes y las joyas
- Máster Oficial de Comunicación Corporativa de la Universidad San Pablo CEU
- Experiencia en el prestigioso grupo de colegios Brains International Schools y en el exclusivo instituto de belleza Maribel Yébenes, en el que lideró la creación de su primer e-commerce y la apertura de su primer centro fuera de Madrid en más de 40 años de historia

D. Campos Bravo, Ignacio

- Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía
- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM
- Ha trabajado en pequeños medios y agencias de comunicación y, de forma más reciente, en la gestión de punto de venta en canal multimarca de Loewe Perfumes.

Dña. Zancajo, Isabel

- Directora de Comunicación y RRPP de Yves Saint Laurent y Biotherm en la división L'Oreal Luxe, compañía en la que lleva trabajando desde hace de 10 años y donde se ha especializado en la creación de planes estratégicos digitales y tradicionales basados en el Marketing de influencia
- Licenciada en Publicidad y RRPP por la UCM
- MBA por el Instituto de Empresa de Madrid

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de las dificultades que puede afrontar el alumno a la hora de asumir una titulación de estas características. Por ello, el esfuerzo es total para garantizar un impacto positivo en la carrera profesional del estudiante. La mayoría de estudiantes consigue ver reflejado este cambio en poco tiempo tras cursar la enseñanza, además de ver aumentado también su propio salario.





Cumple tus ambiciones profesionales en el mundo del Marketing de lujo y moda con la ayuda de todo el equipo experto de TECH”

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

El Experto Universitario en Marketing en Moda y Lujo prepara a sus alumnos para los retos comunicativos que se van a encontrar a la hora de realizar y ejecutar estrategias relacionadas con el mundo textil y de lujo, especialmente desde los puestos de mayor responsabilidad y alta dirección.

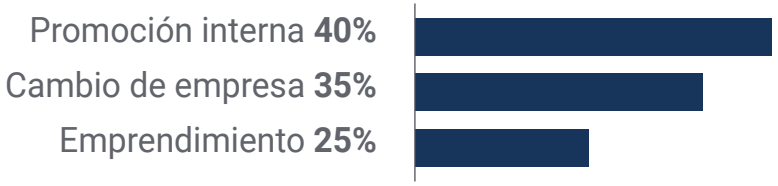
Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario de Marketing en Moda y Lujo te ayudará a conseguirlo.

No dejes pasar la oportunidad que te brinda TECH e invierte en tu futuro.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
31%	**35%**	**34%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
77.000 €	**25,22%**	**96.419 €**

10

Beneficios para tu empresa

Instruyendo a profesionales de alta cualificación que, además, aprenden todas sus capacidades de forma contextual, TECH se asegura de incorporar a las filas de las empresas interesadas a expertos del Marketing de Moda y Lujo con capacidades resolutivas del mejor nivel. Esto supone una gran ventaja competitiva en un mercado que requiere ideas originales y profesionales con versatilidad para sobrepasar diferentes crisis comunicativas.





Necesitas apoyarte en profesionales de alta capacidad para destacar en el mercado de la moda y lujo. TECH le da a tu empresa ese empujón para llevarla hacia el éxito"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing en Moda y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing en Moda y Lujo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing en Moda y Lujo**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing Automation para la Moda y el Lujo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing en Moda y Lujo

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
18 créditos ECTS
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Marketing en Moda y Lujo



tech universidad tecnológica