Máster Título Propio

Visual Analytics y Big Data

MVABD



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Visual Analytics y Big Data

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **1.500 h.**

Dirigido a: **graduados o profesionales de cualquier especialidad que quieran capacitarse en la aplicación de las tecnologías de visualización de datos, big data e inteligencia artificial para el desarrollo, impulso o cambio de rumbo de su carrera profesional.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-visual-analytics-big-data**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 24

07 Metodología — pág. 32

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 40

09 Dirección del curso — pág. 44

10 Impacto para tu carrera — pág. 48

11 Beneficios para tu empresa — pág. 52

12 Titulación — pág. 56

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades del alumno en Visual Analytics y Big Data, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras el programa, el profesional será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





Contarás con materiales y recursos didácticos innovadores que facilitarán el proceso de aprendizaje y la retención por más tiempo de los contenidos aprendidos"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Máster Título Propio en Visual Analytics y Big Data** te capacitará para:

01 Comprender el valor del entorno cambiante y facilitar al alumno la conexión con el emprendimiento y las nuevas knowmadas de trabajo

02 Analizar los datos producidos y sacar conclusiones mediante herramientas estadísticas para la toma de decisiones más adecuadas en cada momento

03 Aprender los conceptos introductorios de la estadística; razonar estadísticamente; representar relaciones entre diferentes variables, entre otros

04 Conocer y utilizar herramientas estadísticas para solucionar problemas en el ámbito del Big Data



05 Aprender las distintas técnicas para el análisis y explotación de datos, técnicas de visualización e interacción, todo estrechamente vinculado con el rol del Data Scientist y su contribución en la anticipación y visión para la ejecución de procesos de innovación que permitan gestionar cambios de manera eficiente en las organizaciones

06 Aplicar herramientas de 'data mining' para la resolución de problemas de aprendizaje, interpretando los resultados obtenidos, así como la capacidad de diseñar un sistema inteligente capaz de inferir nuevos conocimientos



07 Aprender la importancia de disponer de computación en la nube para el procesado de grandes volúmenes de datos y cómo se puede hacer la ingesta de todo este Big Data en herramientas que nos permitan obtener e inferir patrones en datos aparentemente inconexos

08 Profundizar en el framework Hadoop y su sistema de ficheros HDFS (Hadoop Distributed File System), que proporciona sistemas y técnicas para el almacenamiento y el procesamiento distribuido de grandes cantidades de datos

09 Saber aplicar las herramientas para el procesamiento en paralelo: MapReduce, ideado por Google en 2004, o Spark, ahora mismo bajo el auspicio de la Apache Software Foundation

10 Adquirir las capacidades para la dirección estratégica de proyectos mediante el aporte de mejores prácticas recogidas bajo el PMI, metodologías como Kimball o una metodología única en el mundo: SQuID, desarrollada por una empresa española experta en Big Data

11 Entender la necesidad de la seguridad en el almacenamiento, gestión y acceso a los datos y conocerá los pilares de la seguridad de la información: integridad, confidencialidad, disponibilidad y trazabilidad

12 Aprender a definir con precisión al consumidor mediante el aprendizaje de competencias específicas y la búsqueda y análisis de la información necesaria

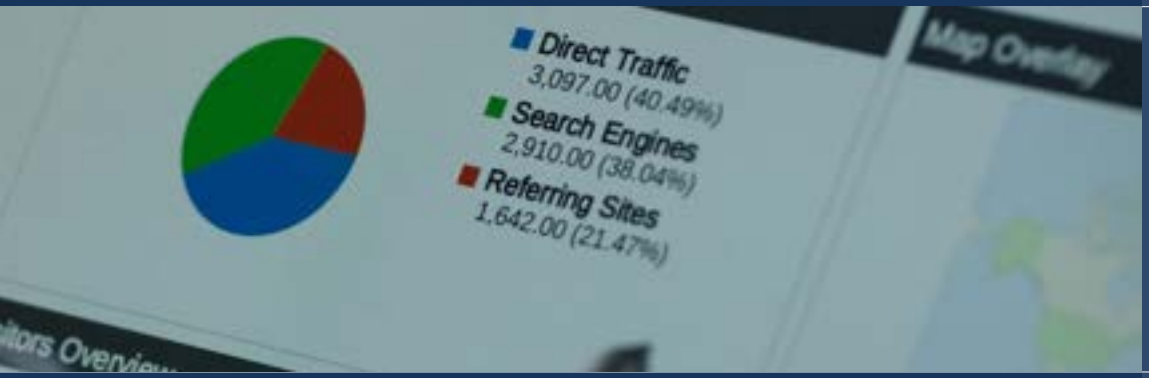
13 Obtener información basada en datos de búsquedas realizadas por los usuarios de la Web, para poder definir una estrategia basada en realidades, es decir, en los datos existentes

14 Saber diferenciar la oferta, dotando así la capacidad de pensar del mismo modo que el consumidor, detectando los atributos que desea



15 Aprender cómo funciona un caso real de aplicación del mundo del Big Data al marketing con MasterLead, que proporciona una herramienta para valorar la probabilidad que tiene un lead de convertirse en cliente

16 Ser capaz de hacer un storytelling con datos para entender como representar datos y sus representaciones visuales



17 Comprender el proceso de análisis visual de Keim, que muestra cómo aplicar técnicas de Visual Analytics al mundo empresarial

18 Aprender a usar la herramienta Many Eyes de IBM que permite crear distintos tipos de visualizaciones de datos como infografías, mapas, visualización de conteo de palabras, gráficas de barras, etc

19 Obtener capacidades en tres librerías populares como son Google Charts, JQuery plug-ins para visualizaciones y Data-Driven, también conocida como D3, una de las librerías más potentes actualmente en el mercado

20 Conocer en profundidad otro conjunto de herramientas que se utilizan ampliamente en diversos sectores como Matlab, Tableau, SAS Visual Analytics o Power BI de Microsoft, donde podrá explicar la historia de un dataset a través de visualizaciones

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster Título Propio en Visual Analytics y Big Data, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.





Te ofrecemos los recursos necesarios para que desarrolles las competencias que te permitirán trabajar con éxito en este sector"

El profesional, al finalizar este programa, será capaz de:

01 Adquirir las habilidades necesarias para el ejercicio profesional en el campo de Visual Analytics en el contexto social y tecnológico

02 Saber analizar e interpretar los datos estadísticos

03 Utilizar las técnicas de evaluación y análisis de datos

04 Conocer las herramientas de uso en el análisis de datos



05 Realizar gestión y paralelización de bases de datos de diferentes tipos

06 Poner en práctica las habilidades gerenciales avanzadas en organización de datos



07 Dirigir proyectos de Visual Analytics y Big Data

08 Aplicar la Ingeniería de Datos al Marketing

09 Visibilizar los datos

10 Utilizar las herramientas para la visualización de datos

06

Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Visual Analytics y Big Data es un programa hecho a medida del alumno que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses. Una capacitación que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito profesional.





Un estimulante viaje de crecimiento profesional concebido para mantener tu interés y motivación durante toda la especialización"

Plan de estudios

El Máster Título Propio en Visual Analytics y Big Data de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Visual Analytics y Big Data.

El contenido del Máster Título Propio en Visual Analytics y Big Data está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Máster Título Propio trata en profundidad el mundo de la informática en el ámbito empresarial, y está diseñado para capacitar a profesionales que entiendan las Visual Analytics y Big Data desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1	Visual Analytics en el Contexto Social y Tecnológico
Módulo 2	Análisis e Interpretación de Datos
Módulo 3	Técnicas de Análisis de Datos e IA
Módulo 4	Herramientas de Análisis de Datos
Módulo 5	Sistemas de Gestión de Bases de Datos y Paralelización de Datos
Módulo 6	Data-Driven soft skills en la Dirección Estratégica en Visual Analytics
Módulo 7	Dirección Estratégica de Proyectos de Visual Analytics y Big Data
Módulo 8	Análisis del Cliente. Aplicando la inteligencia de los datos al Marketing
Módulo 9	Visualización Interactiva de los Datos
Módulo 10	Herramientas de Visualización



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Visual Analytics en el Contexto Social y Tecnológico

1.1. Las Olas Tecnológicas en las diferentes Sociedades. Hacia una 'Data Society'	1.2. La Globalización. Contexto Mundial Geopolítico y Social	1.3. Entorno VUCA. Viviendo siempre en el pasado	1.4. Conociendo las nuevas tecnologías: 5G e IoT
1.5. Conociendo las nuevas tecnologías: Cloud y Edge Computing	1.6. Critical Thinking en Visual Analytics	1.7. Los Know-mads. Nómadas entre Datos	1.8. Aprendiendo a Emprender en Visual Analytics
1.9. Teorías de Anticipación aplicadas al Visual Analytics	1.10. El Nuevo Entorno Empresarial. La Transformación Digital		

Módulo 2. Análisis e Interpretación de Datos

2.1. Introducción a la Estadística	2.2. Medidas aplicables al tratamiento de información	2.3. Correlación estadística	2.4. Teoría de la Probabilidad condicional
2.5. Variables aleatorias y Distribuciones de Probabilidad	2.6. Inferencia Bayesiana	2.7. Teoría de Muestras	2.8. Intervalos de Confianza
2.9. Contrastes de Hipótesis	2.10. Análisis de la Regresión		

Módulo 3. Técnicas de Análisis de Datos e IA

3.1. Analítica Predictiva	3.2. Técnicas de Evaluación y Selección de Modelos	3.3. Analítica Web	3.4. Técnicas de Machine Learning
3.5. Análisis de Redes Sociales	3.6. Análisis de Escenarios	3.7. Técnicas de optimización lineal	3.8. Simulaciones de MonteCarlo
3.9. Técnicas de Text Mining	3.10. Métodos en Procesamiento Lenguaje Natural (PNL)		

Módulo 4. Herramientas de Análisis de Datos

4.1. Entorno R de Data Science	4.2. Entorno Python de Data Science	4.3. Gráficos estáticos y Estadísticos	4.4. Tratamiento de Datos en diferentes formatos y diferentes fuentes
4.5. Limpieza y Preparación de Datos	4.6. Estudios exploratorios	4.7. Árboles de Decisión	4.8. Reglas de Clasificación y de Asociación
4.9. Redes Neuronales	4.10. Deep Learning		

Módulo 5. Sistemas de Gestión de Bases de Datos y Paralelización de Datos

5.1. Bases de datos convencionales	5.2. Bases de datos no convencionales	5.3. Cloud Computing: Gestión distribuida de datos	5.4. Herramientas de ingesta de grandes volúmenes de datos
5.5. Tipos de Paralelismos	5.6. Procesamiento de datos en streaming y tiempo real	5.7. Procesamiento paralelo: Hadoop	5.8. Procesamiento paralelo: Spark
5.9. Apache Kafka 5.9.1. Introducción a Apache Kafka 5.9.2. Arquitectura 5.9.3. Estructura de Datos 5.9.4. APIs Kafka 5.9.5. Casos de Uso	5.10. Cloudera Impala		

Módulo 6. Data-Driven soft skills en la Dirección Estratégica en Visual Analytics

6.1. Drive Profile for Data-Driven Organizations	6.2. Habilidades Gerenciales Avanzadas en organizaciones Data-Driven	6.3. Usando los datos para mejorar el performance de la Comunicación Estratégica	6.4. Inteligencia Emocional aplicada a la Dirección en Visual Analytics
6.5. Presentaciones Eficaces	6.6. Mejorando el performance mediante la gestión motivacional	6.7. Liderazgo en organizaciones Data-Driven	6.8. Talento Digital en organizaciones Data-Driven
6.9. Data-Driven Agile Organization I	6.10. Data-Driven Agile Organization II		

Módulo 7. Dirección Estratégica de Proyectos de Visual Analytics y Big Data

7.1. Introducción a la Dirección Estratégica de Proyectos	7.2. Best Practices en la descripción de Procesos de Big Data (PMI)	7.3. Metodología Kimball	7.4. Metodología SQuID 7.4.1. Introducción a la Metodología SQuID para abordar proyectos de Big Data 7.4.2. Fase I. Sources 7.4.3. Fase II. Data Quality 7.4.4. Fase III. Impossible Questions 7.4.5. Fase IV. Discovering 7.4.6. Best Pratices en la aplicación de SQuID a proyectos de Big Data
7.5. Aspectos legales del mundo de los Datos	7.6. Privacidad en Big Data	7.7. Ciberseguridad en Big Data	7.8. La identificación y desidentificación con grandes volúmenes de Datos
7.9. Ética de los Datos I	7.10. Ética de los Datos II		

Módulo 8. Análisis del Cliente. Aplicando la inteligencia de los datos al Marketing

8.1. Conceptos del Marketing. Marketing Estratégico	8.2. Marketing Relacional	8.3. El CRM como centro de la organización para el análisis del Cliente	8.4. Tecnologías de la web
8.5. Fuentes de datos Web	8.6. Adquisición de datos Web	8.7. Herramientas para la Extracción de datos de la Web	8.8. Web Semántica
8.9. OSINT: Inteligencia de fuente abierta	8.10. MasterLead o como mejorar la conversión a ventas usando Big data		

Módulo 9. Visualización Interactiva de los Datos			
9.1. Introducción al arte de hacer Visible los Datos	9.2. Cómo hacer un storytelling con Datos	9.3. Representaciones de Datos	9.4. Escalabilidad de Representaciones Visuales
9.5. Visual Analytics vs. information visualization. Entendiendo que no es lo mismo	9.6. Proceso de Análisis Visual (Keim)	9.7. Reportes Estratégicos, Operativos y de Dirección	9.8. Tipos de gráficos y su función
9.9. Interpretación de Reportes y Gráficos. Jugando el rol del receptor	9.10. Evaluación de Sistemas de Visual Analytics		

Módulo 10. Herramientas de Visualización			
10.1. Introducción a las Herramientas de visualización de Datos	10.2. Many Eyes	10.3. Google Charts	10.4. jQuery
10.5. Data-Driven Documents I	10.6. Data-Driven Documents II	10.7. Matlab	10.8. Tableau
10.9. SAS Visual Analytics	10.10. Microsoft Power BI		

08

Perfil de nuestros alumnos

aplicación de las tecnologías de Visualización de Datos, Big Data e Inteligencia Artificial para el desarrollo, impulso o cambio de rumbo de su carrera profesional.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Máster Título Propio los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de las Visual Analytics y Big Data.



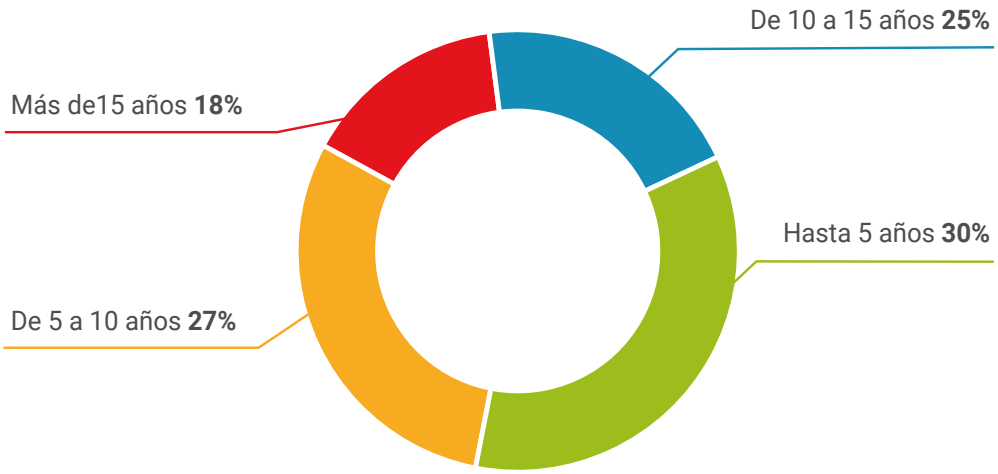


Nuestros alumnos nos eligen en busca de una mejora profesional, y la mayoría de ellos la consigue"

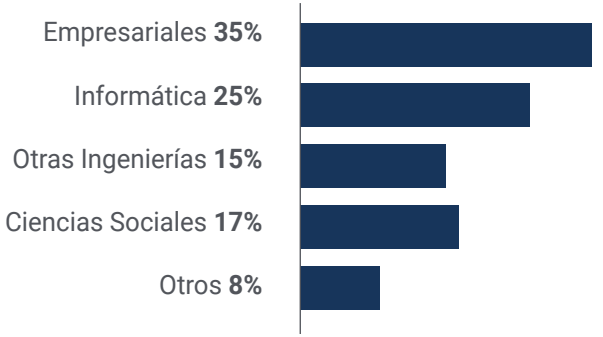
Edad media

Entre **35** y **45** años

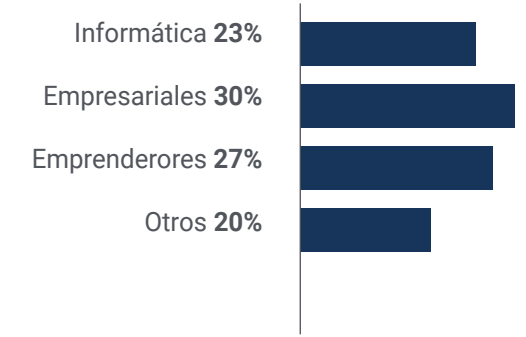
Años de experiencia



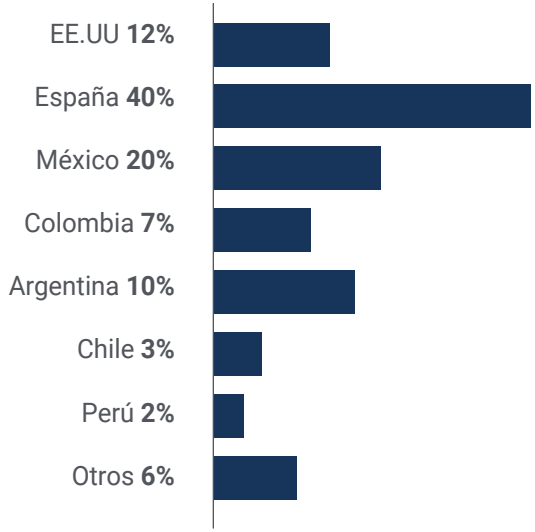
Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica





Julio Rodríguez Hernández

Experto en Big Data

"Siempre me he interesado por el mundo del Big Data aplicado en la empresa. Con este programa de alto nivel he incorporado los últimos avances del sector en mi práctica profesional diaria. Agradecer a los docentes su capacidad para transmitir y compartir los conocimientos de forma simple, precisa y ordenada. Sin duda, es una inversión con grandes beneficios a corto plazo"

09

Dirección del curso

TECH cuenta con profesionales de renombre para que el alumno adquiera un conocimiento sólido en Visual Analytics y Big Data. El presente Máster Título Propio cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno en el desarrollo de sus capacidades durante el curso. De esta manera, el alumno cuenta con las garantías que demanda para especializarse a nivel internacional en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional.





Triunfa de la mano de los mejores y adquiere los conocimientos y competencias que necesitas para embarcarte en el sector del Visual Analytics y Big Data

Dirección



D. Galindo, Luis Angel

- Consultor Senior de Alto Rendimiento con 16 años de experiencia
- Definición, desarrollo e implementación de un exitoso modelo de innovación abierta, con un incremento de ingresos del + 10% interanual apalancado en los activos innovadores
- Definición, desarrollo e implementación de Programas de Transformación Digital exitosos durante más de 8 años y +700 personas liderando un rol pionero en la industria
- Implementación +20 proyectos complejos de consultoría en todo el mundo para grandes empresas en inteligencia artificial, inteligencia económica, ciberseguridad, desarrollo de negocios, transformación digital, evaluación de riesgos, optimización de procesos y gestión de personas
- Experto en comprender a los clientes y traducir sus necesidades en ventas reales

Profesores

Dña. Olmedo, Asunta

- Creativa publicitaria. Consultora. Redacción y Diseño gráfico UX
- Técnico en comunicación. Publicidad y RRPP. Instituto Nacional de Técnicas Especializadas
- Máster en Diseño Gráfico. Tracor Training Center
- Curso Community Manager (Instituto Community manager)
- Cursos UX y Usabilidad (MiriadaX, Coursea, Factor Ideas)
- Trabajadora autónoma para consultoras, agencias y estudios
- Impartición de cursos y talleres para Telefónica y la CAM
- Colaboración con diferentes empresas de Marketing y diseño (Imaginamass, Mibizpartners, WinWin consultores, We are Bold, Muebles Toscana,TeveoOnline, Bip Informáticos, The Mars Society)
- Redactora en agencias de publicidad nacionales y multinacionales llevando entre otras cuentas: Banco Santander, Buena Vista, Canon, Coca-Cola, Maphre, Asisa, Prosegur, Camel, Ayuda en Acción, Casino Gran Madrid, La Razón, Amex, Airis, Rainbow

Dña. Álvarez De Las Cuevas, Mónica

- Ingeniera informática
- Gestión de proyectos con experiencia directa en el campo de la formación técnica y soluciones de marketing digital
- Coordinación y gestión de equipos tanto técnicos como de negocio, para el análisis de estado y mejora de los procedimientos de negocio e implantación de nuevas soluciones digitales

D. Lominchar, José

- Doctor en Derecho (Programa Derecho del trabajo) (UCJC)
- MBA: Máster of Business Administration (MBA)
- Licenciado en Derecho (UCM) .España
- Doctor Honoris Causa por el Centro Universitario Estudios Jurídico en México.2018

D. Almansa, Antonio

- Técnico Superior Senior: labores de explotación, ingeniería y arquitectura de las redes de Data Center (DC) ubicados en Independencia y Orduña, así como la red de transporte a nivel nacional para tarificación y altas
- Experto Nivel 2: labores de diseño e implantación de las redes (con cambio tecnológico) del DC de Fco. Sancha y posteriormente Manuel Tovar
- Diseño, implantación e integración del centro de contingencia en DC Julián Camarillo

Dña. Cordero García, Marta

- Profesor Titular de Universidad, escuela Politécnica de Madrid
- Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial Departamento: Matemática Aplicada a la Ingeniería Aeroespacial

D. García, Felipe

- Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid
- Tesis Doctoral sobre "Wisdom Collective Intelligence"
- Socio fundador y presidente de KNOWDLE AI TECHNOLOGIES GROUP
- Presidente promotor de la ASOCIACIÓN KNOWDLE CONSORTIUM GROUP
- Promotor y presidente de la Fundación KNOWDLE de Conocimiento Abierto Bio inspirado (KNOWDLE
- FOUNDATION & RESEARCH INSTITUTE) con un ecosistema de startups en aceleración bajo la misma tecnología de Inteligencia Artificial Colectiva

10

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, con nosotros, encontrarás grandes posibilidades de conseguirlo. Para ello, contamos con la ecuación perfecta para una especialización de calidad: un temario altamente actualizado y unos docentes de referencia internacional. Sin duda, una oportunidad única que te ayudará a dar un impulso a tu carrera en poco tiempo.





Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”

La mejor manera de lograr un cambio profesional es aumentando tu capacitación. Así que no dejes de estudiar en TECH.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Con este programa podrás avanzar de manera drástica en tu profesión, aunque no cabe duda de que, para ello, tendrás que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal.

Sin embargo, el objetivo es mejorar en tu vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

Una excelente mejora profesional te espera

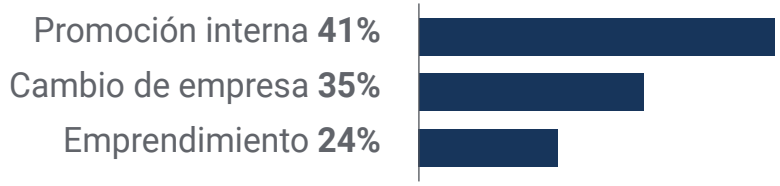
Generar un cambio positivo

Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
23%	**21%**	**56%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
32.900 €	**25,22%**	**41.200 €**

11

Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Visual Analytics y Big Data contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este Máster Título Propio supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Todos los temas y áreas de conocimiento han sido recopilados en un temario completo y de absoluta actualidad, para llevar al alumno al máximo nivel tanto teórico como práctico"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o del Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Máster Título Propio dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Visual Analytics y Big Data garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Visual Analytics y Big Data** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Título Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Visual Analytics y Big Data**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Visual Analytics y Big Data

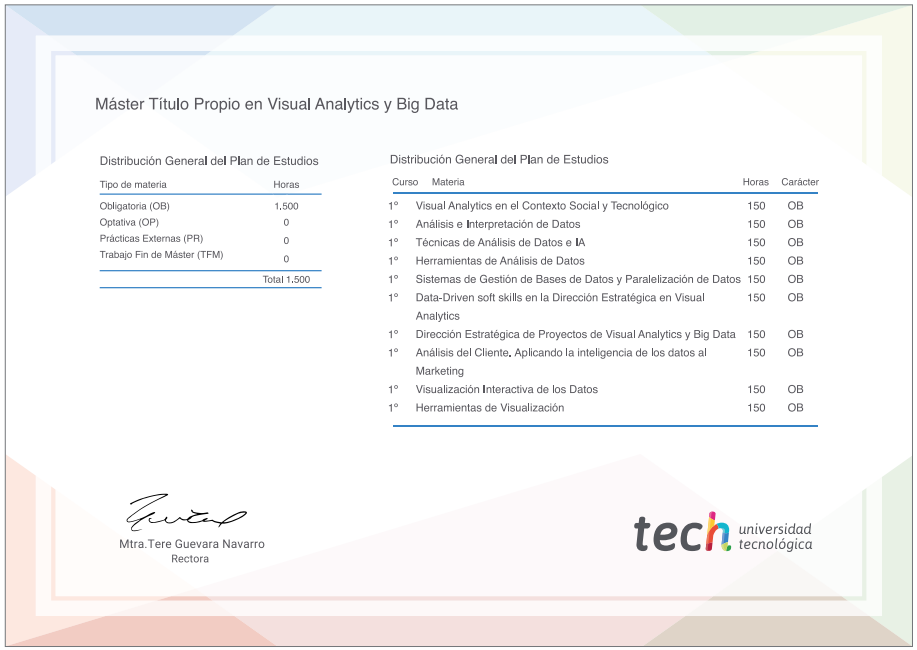
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Visual Analytics y Big Data

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Horas
Obligatoria (OB)	1,500
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
Total	1,500

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Visual Analytics en el Contexto Social y Tecnológico	150	OB
1º	Análisis e Interpretación de Datos	150	OB
1º	Técnicas de Análisis de Datos e IA	150	OB
1º	Herramientas de Análisis de Datos	150	OB
1º	Sistemas de Gestión de Bases de Datos y Paralelización de Datos	150	OB
1º	Data-Driven soft skills en la Dirección Estratégica en Visual Analytics	150	OB
1º	Dirección Estratégica de Proyectos de Visual Analytics y Big Data	150	OB
1º	Análisis del Cliente. Aplicando la inteligencia de los datos al Marketing	150	OB
1º	Visualización Interactiva de los Datos	150	OB
1º	Herramientas de Visualización	150	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Visual Analytics y Big Data

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **12 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **1.500 h.**

Máster Título Propio

Visual Analytics y Big Data



tech universidad tecnológica